



ส่วนที่ ๑

บันทึกข้อความ

กองคลัง

๒๖ ส.ค. ๒๕๕๗

3842

เลขที่รับ.....

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนวิจัยและพัฒนา โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๗

ที่ นร.๐๒๒๐.๐๕/ ๓๗๗

วันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๕๗

เรื่อง ขออนุมัติเบิกค่าใช้จ่ายตามแผนประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณีครบวาระ)

๗๗๗ (๒๔-๒๕ ส.ค.)

๑) เรียน อปส. ผ่าน รปส. (นายไพฑูรย์ หิรัญประดิษฐ์) ว่า ขล. ลกต.

เพื่อโปรดพิจารณา

เรื่องเดิม

อปส. ได้อนุมัติแผนประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณีครบวาระ) ภายใต้งบประมาณจำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) เมื่อวันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๕๗ และ สนผ. ได้ส่งแผนฯ ดังกล่าวให้สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งเรียบร้อยแล้ว (เอกสารแนบ ๑)

ข้อเท็จจริง

๑. การประชุมคณะกรรมการอำนวยการจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๕๗ เวลา ๑๐.๐๐ น. ณ ห้องแซฟไฟร์ ๑๑๓ ศูนย์ประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี ที่ประชุมได้แจ้งว่า คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันอังคารที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๕๗ ให้หน่วยงานสนับสนุนจำนวน ๑๔ หน่วยงานใช้งบประมาณที่เหลือจากการจัดการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณียุบสภา) มาสนับสนุนการจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภาฯ หากไม่เพียงพอให้ขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมได้ ทั้งนี้ ขอให้ทุกหน่วยงานแจ้งประมาณการเบิกค่าใช้จ่ายในการจัดการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรฯ ให้สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งภายในเวลา ๑๕.๐๐ น. ของวันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๕๗ เพื่อสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งจะได้รวบรวมแล้วนำเสนอที่ประชุมคณะรัฐมนตรีต่อไป โดย กปส. ได้แจ้งยืนยันขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์จัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภาฯ จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) (เอกสารแนบ ๒)

๒. เมื่อวันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๕๗ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งได้แจ้งด้วยวาจาว่า คณะรัฐมนตรียังไม่มีมติอนุมัติงบประมาณให้หน่วยงานสนับสนุนตามที่สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งเสนอ เนื่องจากใกล้กำหนดวันเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภาแล้ว สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งจึงขอสนับสนุนงบประมาณในส่วนของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งให้ กปส. เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์การจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภาฯ ไปล่วงหน้าก่อนเป็นจำนวนเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) โดยขอให้ กปส. จัดทำหนังสือพร้อมแผนฯ ภายใต้งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) ส่งให้สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งต่อไป

๓. อปส. ได้อนุมัติให้ปรับแผนประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณีครบวาระ) จากงบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) เป็นงบประมาณจำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) แล้วเมื่อวันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๕๗ และ สนผ. ได้ส่งแผนประชาสัมพันธ์ฯ ให้สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งเพื่อขอรับการสนับสนุนเงินงบประมาณเรียบร้อยแล้ว (เอกสารแนบ ๓)

ข้อพิจารณา

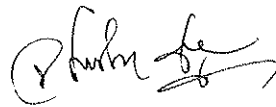
เนื่องจาก กปส. มีภารกิจในการเป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสรับรู้ เกิดความรู้ ความเข้าใจ สามารถใช้ข้อมูลข่าวสารของรัฐในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและมีส่วนร่วม

ในการพัฒนาประเทศ ประกอบกับการดำเนินงานมีระยะเวลากระชั้นชิดอย่างมาก หาก กปส.ไม่เร่งดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารซึ่งเป็นภารกิจของ กปส.ตามที่กำหนดไว้ ก็อาจจะทำให้ประชาชนเสียโอกาสในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของรัฐเพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ดังนั้น หน่วยปฏิบัติภายใต้แผนประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภาฯ จึงได้ดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ไปล่วงหน้า สนม.จึงขอเสนอเพื่อโปรดพิจารณา ดังนี้

๑. อนุมัติให้หน่วยปฏิบัติตามแผนประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา ฯ ได้แก่ สวท. สทท. สนช. ศสช.และ สปช. ๑ - ๘ เบิกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามแผนฯ ได้ตั้งแต่วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๕๗ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามระเบียบทางราชการที่เกี่ยวข้อง

๒. มอบหมายให้ กองคลังดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติตามข้อพิจารณา ๑ และมอบหมายกองคลังตามข้อพิจารณา ๒ ต่อไปด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง



(นางจิตติมา จารุจินดา)

ผอ.สนม.

๔-๖๖๐.
๒๖ มิ.ค. ๒๕๕๗
☑ ผงป. ๖๖๐๖๖๖๖๖
☐ ผทต.
☐ ผกง. ๖๖๖๖๖๖๖๖
☐ ผบช.
☐ ผบท.

๒๖ มี.ค. ๒๕๕๗

รปส. (นายไพฑูรย์ หิรัญประติษฐ์) ๒๖ มี.ค. ๒๕๕๗

รปส. (นายจรูญ ไชยคร) ๒๖ มี.ค. ๒๕๕๗

รปส. ๖๖๐๖ ๖๖๖
๒๖ มี.ค. ๒๕๕๗

ด่วนที่สุด

รปส (✓)

๒) เรียน อปส. ผ่าน รปส. (นายไพฑูรย์ หิรัญประดิษฐ์)
เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ / สั่งการ

ข้อเท็จจริง

๑. สนม. แจ้งว่า อปส. ได้อนุมัติปรับแผนประชาสัมพันธ์ การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภาเป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณีครบวาระ) จากงบประมาณ จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐-บาท (สิบล้านบาทถ้วน) เป็นงบประมาณ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐-บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) แล้ว เมื่อวันที่ ๒๑ มี.ค. ๕๗ และ สนม. ได้ส่งแผนประชาสัมพันธ์ฯ ให้สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งเพื่อขอรับ สนับสนุนเงินงบประมาณเรียบร้อยแล้ว และเนื่องจาก กปส. มีภารกิจในการเป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสรับรู้ เกิดความรู้ ความเข้าใจ สามารถใช้ข้อมูลข่าวสารของรัฐในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ ประกอบกับการ ดำเนินงานมีระยะเวลากระชั้นชิดอย่างมาก หาก กปส. ไม่เร่งดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ซึ่งเป็นภารกิจของ กปส. ตามที่กำหนดไว้ ก็อาจจะทำให้ ประชาชนเสียโอกาสในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของรัฐเพื่อ นำไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ดังนั้น หน่วยงานปฏิบัติ ภายใต้แผนประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา จึงได้ดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ไป ล่วงหน้า

๒. สนม. จึงขออนุมัติดังนี้

๒.๑. ขออนุมัติให้หน่วยปฏิบัติตามแผน ประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา ได้แก่ สวท., สทท., สนข., ศสข. และ สปข.๑ - ๘ เบิกค่าใช้จ่าย ในการดำเนินงานตามแผนฯ ได้ตั้งแต่วันที่ ๖ มี.ค.๕๗ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามระเบียบทางราชการที่เกี่ยวข้อง

๒.๒. มอบหมายให้ กคส. ดำเนินการในส่วนที่ เกี่ยวข้อง

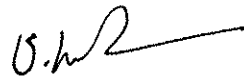
๓. ปัจจุบัน กคส. ยังไม่ได้รับเงินประจำงวด

ข้อพิจารณา

๑. เห็นควรอนุมัติตามข้อเท็จจริง ๒.๑ ทั้งนี้ หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินประชาสัมพันธ์การเลือกตั้ง สมาชิกวุฒิสภาเป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณีครบวาระ) จะก่องหนผู้กักตุนได้ก็ต่อเมื่อได้รับอนุมัติเงินประจำงวดแล้ว

๒. มอบ สนม. แจ้งรายละเอียดการโอนเงินที่ได้รับ สนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ให้ กคส. ทราบเพื่อดำเนินการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติตาม ข้อพิจารณา ๑ และสั่งการตามข้อพิจารณา ๒ ต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง



(นายชูโชค ทองตาล่วง)

อกค.



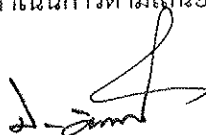
(นายจรูญ ไชยคร)

รปส.

๒๗ มี.ค. ๒๕๕๗

๓)

- อนุมัติ
- ดำเนินการตามเสนอ



(นายประวิณ พัฒนะพงษ์)

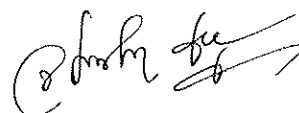
ร.อปส.

๒๘ มี.ค. ๒๕๕๗

เรียน ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนข. อสข. ผอ.สปข.๑-๘

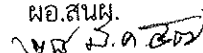
อกค. และ ผอ.สวท.สนม.

เพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย จักขอบคุณยิ่ง



(นางจิตติมา จารุจินดา)

ผอ.สนม.



สนม.	377	15.10
เลขรับ	๒๘	มี.ค. ๒๕๕๗
วันที่	๒๘ มี.ค. ๒๕๕๗	
ผู้รับ	✓	

รปส. (นายไพฑูรย์ หิรัญประดิษฐ์) ๒๘ มี.ค. ๒๕๕๗

รปส. (นายจรูญ ไชยคร) ๒๘ มี.ค. ๒๕๕๗

๒๗ มี.ค. ๒๕๕๗

๒๗ มี.ค. ๒๕๕๗

๒๘ มี.ค. ๒๕๕๗



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

สนพ.
เลขรับ 169 เวลา 9.02 น.
วันที่ - ๗ มี.ค. ๒๕๕๗
ผู้รับ สนพ.

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนวิจัยและพัฒนา โทร. ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๗
ที่ นร.๐๒๒๐.๐๕/๒๖๙ วันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๕๗

เรื่อง แผนประชาสัมพันธ์และงบประมาณในการจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป

เรียน อปส. ผ่าน รปส. (นายไพฑูรย์ หิรัญประดิษฐ์)

เพื่อโปรดพิจารณาลงนาม

ข้อเท็จจริง

๑. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งได้มีหนังสือด่วนที่สุดแจ้งให้ กปส.จัดทำแผนปฏิบัติงานและงบประมาณค่าใช้จ่ายในการจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป โดยได้แจ้งด้วยวาจาให้ กปส.จัดทำแผนฯ ภายใต้งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) (เอกสารแนบ ๑)
๒. อปส.ได้อนุมัติเมื่อวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ ให้มีการจัดสรรงบประมาณให้หน่วยปฏิบัติจำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) ประกอบด้วย สทท สวท. สนช. ศสช. และ สปช.๑ - ๘ (เอกสารแนบ ๒)
๓. สนพ. ได้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไปงบประมาณจำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) เรียบร้อยแล้ว (เอกสารแนบ ๓)

ข้อพิจารณา

- เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอเสนอเพื่อโปรดพิจารณา ดังนี้
๑. ลงนามอนุมัติแผนประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณีครบวาระ) งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)
 ๒. ลงนามในหนังสือถึงเลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้งตามที่แนบมาพร้อมนี้
- จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติตามข้อพิจารณา ๑ และลงนามหนังสือตามข้อพิจารณา ๒ ต่อไปด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง

- อนุมัติ
- ลงนามแล้ว
๐. ๖

(นายอภิรักษ์ จันทรวงศ์)
อปส.

- ๖ มี.ค. ๒๕๕๗

(นางจิตติมา จารุจินดา)
ผอ.สนพ.

(นายไพฑูรย์ หิรัญประดิษฐ์)
รปส.
- ๕ มี.ค. ๒๕๕๗

- (นายไพฑูรย์ หิรัญประดิษฐ์)
๑๐ มี.ค. ๒๕๕๗

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๕/๒๕๖



กรมประชาสัมพันธ์

ถนนพระราม ๖ เขตพญาไท

กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๗ มีนาคม ๒๕๕๗

เรื่อง แผนประชาสัมพันธ์และงบประมาณในการจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้ง

อ้างถึง หนังสือสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งด่วนที่สุด ที่ สด ๐๓๐๒/ว ๓๐๗ ลงวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย แผนประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณีครบวาระ)

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งได้ขอให้กรมประชาสัมพันธ์จัดทำแผนปฏิบัติงานและงบประมาณค่าใช้จ่ายในการจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กรมประชาสัมพันธ์ ได้จัดทำแผนปฏิบัติงานและงบประมาณค่าใช้จ่ายในการจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา งบประมาณจำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) เรียบร้อยแล้ว รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

อ. งาม

(นายอภิรักษ์ จันทะรังษี)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๗

โทรสาร ๐ ๒๖๑๘ ๓๖๓๐



แผนประชาสัมพันธ์
การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณีครบวาระ)
วันอาทิตย์ที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๕๗

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
กรมประชาสัมพันธ์

แผนประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป

หน่วยงาน กรมประชาสัมพันธ์

๑. ความเป็นมา

ด้วยสมาชิกวุฒิสภาได้ครบวาระการดำรงตำแหน่งในวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๕๗ โดยที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๕๐ มาตรา ๑๑๘ บัญญัติว่า เมื่อวาระของสมาชิกวุฒิสภาซึ่งมาจากการเลือกตั้งสิ้นสุดลง พระมหากษัตริย์จะได้ทรงตราพระราชกฤษฎีกาให้มีการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภาซึ่งมาจากการเลือกตั้งใหม่เป็นการเลือกตั้งทั่วไป ซึ่งต้องกำหนดวันเลือกตั้งภายในสามสิบวันนับแต่วันที่วาระของสมาชิกวุฒิสภาซึ่งมาจากการเลือกตั้งสิ้นสุดลง และวันเลือกตั้งนั้นต้องกำหนดเป็นวันเดียวกันทั่วราชอาณาจักร

พระราชกฤษฎีกาให้มีการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภาเป็นการเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ.๒๕๕๗ ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๕๗ ได้กำหนดวันเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป ในวันอาทิตย์ที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๕๗ ประกอบกับสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งได้ขอให้กรมประชาสัมพันธ์สนับสนุนการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป ดังนั้น เพื่อให้การจัดการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเป็นการเลือกตั้งทั่วไป เป็นไปด้วยความเรียบร้อย กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะองค์หลักของรัฐด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนจึงได้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณีครบวาระ) ขึ้น เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสาร มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการเลือกตั้งเห็นความสำคัญให้ความร่วมมือไปใช้สิทธิเลือกตั้ง รวมทั้งตระหนักในการตัดสินใจลงคะแนนด้วยจิตสำนึกที่เป็นอิสระเพื่อเลือกผู้แทนที่มีคุณภาพหรือเป็น “คนดี” ตามแนวพระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่ส่งเสริมให้คนดีได้ปกครองบ้านเมือง

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นความสำคัญและให้ความร่วมมือในการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง
๒. เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจเรื่องสิทธิหน้าที่ เกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา
๓. เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจข้อมูลภาพรวมของการจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา

๓. แนวคิด

รณรงค์ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ สร้างจิตสำนึกเพื่อให้ผู้มีสิทธิเลือกตั้งมีความรู้ ความเข้าใจ ที่ถูกต้องเกี่ยวกับการเลือกตั้ง รวมทั้งตระหนักในการตัดสินใจลงคะแนนด้วยจิตสำนึกที่เป็นอิสระเพื่อเลือกผู้แทนที่มีคุณภาพหรือเป็น “คนดี” ตามแนวพระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่ส่งเสริมให้คนดีได้ปกครองบ้านเมืองและเน้นถึงวิธีการลงคะแนนที่ถูกต้องเพื่อให้คะแนนเป็นไปตามเจตนารมณ์ของผู้ใช้สิทธิลงคะแนนอย่างแท้จริง

๔. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์

- ๔.๑ ข้อมูลข่าวสารภาพรวมของการจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา
- ๔.๒ กำหนดวันรับสมัครรับเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา
- ๔.๓ กำหนดวันเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา
- ๔.๔ กำหนดวันเลือกตั้งล่วงหน้าก่อนวันเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา
- ๔.๕ ข้อมูลจำนวนครุว์เรือน จำนวนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง จำนวนหน่วยเลือกตั้ง
- ๔.๖ เรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๓.๑ ผลผลิต : ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป ที่เผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยและสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคและสื่ออื่น ๆ ในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์

๓.๒ ผลลัพธ์ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป

๖. กลุ่มเป้าหมาย

- | | |
|-------------------|------------------------------|
| กลุ่มเป้าหมายหลัก | - ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง |
| กลุ่มเป้าหมายรอง | - ประชาชนทั่วไป |
| | - หน่วยงานภาครัฐและเอกชน |

๗. พื้นที่ดำเนินการ

- ส่วนกลาง กรมประชาสัมพันธ์ กรุงเทพมหานคร
- ส่วนภูมิภาค สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ - ๘

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

มีนาคม - เมษายน ๒๕๕๗

๙. งบประมาณ

จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) จากสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง

๑๐. วิธีดำเนินงาน

๑. ผลิตข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ สปอต ข่าว รายการ กิจกรรมต่าง ๆ เป็นต้น

๒. สื่อสารในเชิงบวก กระตุ้นให้ผู้มีสิทธิเลือกตั้งมีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการเลือกตั้ง รวมทั้งตระหนักในการตัดสินใจลงคะแนนด้วยจิตสำนึกที่เป็นอิสระเพื่อเลือกผู้แทนที่มีคุณภาพ หรือเป็น “คนดี” ตามแนวพระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่ส่งเสริมให้คนดีได้ปกครองบ้านเมืองและเน้นถึงวิธีการลงคะแนนที่ถูกต้องเพื่อให้คะแนนเป็นไปตามเจตนารมณ์ของผู้ใช้สิทธิลงคะแนนอย่างแท้จริง ผ่านการวางแผนการใช้สื่อผสม ทั้งสื่อมวลชน (วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์)

สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อกิจกรรม เป็นต้น โดยดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ ในรูปแบบ และเวลาที่สอดคล้องกันอย่างมีกลยุทธ์เพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดในการดำเนินงาน

๑๑. การติดตามและประเมินผล

การสังเกต / การสัมภาษณ์ / การตอบแบบสอบถาม เป็นต้น

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสาร มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการเลือกตั้ง เห็นความสำคัญ ให้ความร่วมมือไปใช้สิทธิเลือกตั้ง รวมทั้งตระหนักในการตัดสินใจลงคะแนน ด้วยจิตสำนึกที่เป็นอิสระเพื่อเลือกผู้แทนที่มีคุณภาพหรือเป็น “คนดี” ตามแนวพระบรมราโชวาทของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่ส่งเสริมให้คนดีได้ปกครองบ้านเมือง

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณีครบวาระ)

ระหว่างเดือน มีนาคม – เมษายน ๒๕๕๗

งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) (จากสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง)

หน่วยงาน กรมประชาสัมพันธ์

ที่	สื่อ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ผลผลิต/งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ
สื่อวิทยุกระจายเสียง							
๑.	๑.๑ สปอติวิทยุ	๑.ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ๒.ประชาชนทั่วไป ๓.หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ๔.ชาวต่างชาติที่อยู่ในประเทศไทย	-ความรู้เกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของประชาชน -ขั้นตอนการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง -ข้อมูลประกอบการตัดสินใจของประชาชนในการเลือก สว. ที่มีคุณภาพ -รณรงค์สร้างการมีส่วนร่วมในการเลือกตั้ง -ดูแลความถูกต้องทุกขั้นตอน -รายงานความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการเลือกตั้ง ส.ว.	ผลิต ๑๕๓ สปอติ เผยแพร่ ๑๑,๒๘๐ ครั้ง งบประมาณ ๙๔๐,๘๘๐ บาท ผลิต ๘๓๒ ตอน เผยแพร่ ๘๓๒ ครั้ง งบประมาณ ๑,๔๓๒,๕๐๐ บาท ผลิต ๓๔๐ ชั่วโมง เผยแพร่ ๓๔๐ ครั้ง งบประมาณ ๑๔๓,๔๘๐ บาท ผลิต ๑๓๕ ตอน เผยแพร่ ๑๓๕ ครั้ง งบประมาณ ๙๕,๐๐๐ บาท	มี.ค. – เม.ย.๕๗	-สวท.กทม. และ สวท. สังกัด สปช.๑ - ๘	
	๑.๒ รายการวิทยุ/สัมภาษณ์/สนทนา						
	๑.๓ ข่าว						
	๑.๔ สกู๊ปข่าว						

ที่	สื่อ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ผลผลิต/งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ
๑.๕	รายงานพิเศษ/สัปดาห์ รายการ	๑.ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ๒.ประชาชนทั่วไป ๓.หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ๔.ชาวต่างชาติที่อยู่ในประเทศไทย	-ความรู้เกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของประชาชน -ขั้นตอนการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง -ข้อมูลประกอบการตัดสินใจของประชาชนในการเลือก ส.ว. ที่มีคุณภาพ -รณรงค์สร้างการมีส่วนร่วมในการเลือกตั้ง -ดูแลความถูกต้องทุกขั้นตอน -รายงานความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการเลือกตั้ง ส.ว.	ผลิต ๓๐ ตอน เผยแพร่ ๓๐ ครั้ง	มี.ค. - เม.ย.๕๗	-สวท.กทท. และ สวท. สังกัด สปข.๑ - ๘	
				งบประมาณ ๖๐,๐๐๐ บาท			
				ผลิต ๑๐๕ ครั้ง เผยแพร่ ๑๐๕ ครั้ง	มี.ค. - เม.ย.๕๗		
				งบประมาณ ๙๕๑,๕๖๐.๕๐ บาท			
๑.๗	ถ่ายทอดเสียงการแถลงข่าวจาก กกต.ในวันเลือกตั้ง ที่ กกต.มีการแถลงข่าว			จำนวน ๑ ครั้ง	มี.ค. - เม.ย.๕๗	สวท.กทท.	
				งบประมาณ ๒๗,๖๕๙.๕๐ บาท			
				ผลิต ๑๐ ตอน เผยแพร่ ๑๐ ครั้ง	มี.ค. - เม.ย.๕๗		
				งบประมาณ ๙๖,๓๐๐ บาท			
๑.๙	สารคดีสั้น ความยาว ๑-๒ นาที			จำนวน ๑๐ ตอน เผยแพร่ ๓๐ ครั้ง			
				งบประมาณ ๙๖,๓๐๐ บาท			
				จำนวน ๑๐ ครั้ง			
				งบประมาณ ๙๖,๓๐๐ บาท			
๑.๑๐	เผยแพร่เพลงส่งเสริมการเลือกตั้ง			จำนวน ๑๐ ครั้ง			
				งบประมาณ ๙๖,๓๐๐ บาท			

ที่	สื่อ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ผลผลิต/งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ	
	๑.๑๑ บทความ	๑.ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ๒.ประชาชนทั่วไป		ผลิต ๒๒ บทความ เผยแพร่ ๒๒ ครั้ง	มี.ค. – เม.ย.๕๗	- สวท.กทม - สวท.สังกัด สปช.๒ และ สปช.๗		
	๑.๑๒ พุทธแทรกในรายการวิทยุ	๓. หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน		งบประมาณ ๑๘,๕๖๐ บาท				
		๔. ชาวต่างชาติที่อยู่ในประเทศไทย		เผยแพร่ ๑,๖๘๐ ครั้ง				
				งบประมาณ - บาท	มี.ค. – เม.ย.๕๗	-สวท.กทม. และ สวท.สังกัด สปช.๑ - ๘		
รวมงบประมาณสื่อวิทยุกระจายเสียง								
๒.	สื่อวิทยุโทรทัศน์			๓,๘๖๒,๒๕๐ บาท				
	๒.๑ สปอตโทรทัศน์	๑.ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ๒.ประชาชนทั่วไป	-ความรู้เกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของประชาชนตามระบอบประชาธิปไตย -ขั้นตอนการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง -ข้อมูลประกอบบัตรเลือกตั้งสีของประชาชนในการเลือก ส.ว. ที่มีคุณภาพ -รณรงค์สร้างการมีส่วนร่วมในการเลือกตั้ง -ดูแลความถูกต้องทุกขั้นตอน -รายงานความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการเลือกตั้ง ส.ว. -กำหนดวันเลือกตั้งและวันเลือกตั้งล่วงหน้า	ผลิต ๓๒ สปอต เผยแพร่ ๖๕๐ ครั้ง	มี.ค. – เม.ย.๕๗	-สทท.กทม.และ สทท.สังกัด สปช.๑ - ๘		
	๒.๒ รายการโทรทัศน์/ สัมภาษณ์/สนทนา	๓. หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน		งบประมาณ ๗๘๐,๐๐๐ บาท				
		๔.ชาวต่างชาติที่อยู่ในประเทศไทย		ผลิต ๕๘ ตอน เผยแพร่ ๕๘ ครั้ง				
				งบประมาณ ๑,๗๘๐,๐๙๙ บาท				
				ผลิต ๙๑ ข่าว เผยแพร่ ๙๑ ครั้ง				
	๒.๓ ข่าว			งบประมาณ ๕๒,๘๐๐ บาท				

ที่	สื่อ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ผลผลิต/งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ	
	๒.๔ สัปดาห์ข่าว	๑. ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง	-ความรู้เกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของประชาชนตามระบอบประชาธิปไตย -ขั้นตอนการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง -ข้อมูลประกอบการตัดสินใจของประชาชนในการเลือก สว. ที่มีคุณภาพ -รณรงค์สร้างการมีส่วนร่วมในการเลือกตั้ง -ดูและตรวจสอบการทุจริต -รายงานความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการเลือกตั้ง สว. -กำหนดวันเลือกตั้งและวันเลือกตั้งล่วงหน้า	ผลิต ๓๑ ตอน เผยแพร่ ๓๑ ครั้ง		-สทท.กทม.และ สทท.สังกัด สปข.๑ - ๘		
		๒. ประชาชนทั่วไป		งบประมาณ ๙๓๔,๕๐๐ บาท				
	๒.๕ รายงานพิเศษ/สัปดาห์รายการ	๓. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน		ผลิต ๔๑ ตอน เผยแพร่ ๔๑ ครั้ง	มี.ค. - เม.ย.๕๗			
	๒.๖ จัดรายการพิเศษในวันเลือกตั้ง	๔. ชาวต่างชาติที่อยู่ในประเทศไทย		งบประมาณ ๑๖๘,๐๐๐ บาท				
	๒.๗ ประชาสัมพันธ์ข้อความอีกครั้ง			ผลิต ๒๑ ครั้ง เผยแพร่ ๒๑ ครั้ง	มี.ค.๕๗			
				งบประมาณ ๒๒๒,๐๐๐ บาท				
				ผลิตและเผยแพร่ตามความเหมาะสม	มี.ค. - เม.ย.๕๗			
				งบประมาณ - บาท				

สื่อ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ผลผลิต/งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ
๒.๘ พูดแทนในรายการโทรทัศน์	๑.ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ๒.ประชาชนทั่วไป ๓.หน่วยงานภาครัฐและเอกชน	-ความรู้เกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของประชาชนตามระบอบประชาธิปไตย -ขั้นตอนการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง -ข้อมูลประกอบการตัดสินใจของประชาชนในการเลือก สว. ที่มีคุณภาพ -รณรงค์สร้างการมีส่วนร่วมในการเลือกตั้ง -ดูแลความถูกต้องทุกขั้นตอน -รายงานความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการเลือกตั้ง สว. -กำหนดวันเลือกตั้งและวันเลือกตั้งล่วงหน้า	ผลิตและเผยแพร่ตามความเหมาะสม งบประมาณ - บาท	มี.ค. - เม.ย.๕๗	-สหท.กทท.และ สทท. สังกัด สปช.๑ - ๘	
รวมงบประมาณสื่อวิทยุโทรทัศน์						
สื่อกิจกรรม						
๓.๑ ป้ายประชาสัมพันธ์	๑.ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ๒.ประชาชนทั่วไป ๓.หน่วยงานภาครัฐและเอกชน	-ความรู้เกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของประชาชนตามระบอบประชาธิปไตย -ขั้นตอนการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง -ข้อมูลประกอบการตัดสินใจของประชาชนในการเลือก สว. ที่มีคุณภาพ -รณรงค์สร้างการมีส่วนร่วมในการเลือกตั้ง -ดูแลความถูกต้องทุกขั้นตอน -รายงานความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการเลือกตั้ง สว. -กำหนดวันเลือกตั้งและวันเลือกตั้งล่วงหน้า	ผลิต ๓๓ ป้าย งบประมาณ ๒๕๐,๐๐๐ บาท	มี.ค. - เม.ย.๕๗	- สปช.๑ - ๒, ๔, ๗ - ๘ และ สปช.ในพื้นที่	
๓.๒ แอลงข่าว	สื่อมวลชนในพื้นที่		จำนวน ๑๑ ครั้ง งบประมาณ ๒๗๕,๐๐๐ บาท จัดตั้ง ๘ ศูนย์		-สปช. ๑	
๓.๓ จัดตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์และรายงานผลการเลือกตั้ง ส.ส./ศูนย์วิทยุรวมการเฉพาะกิจ"เกาะติดการเลือกตั้ง ส.ว." ในวันเลือกตั้ง (radio pool center)	๑.ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ๒.ประชาชนทั่วไป ๓.หน่วยงานภาครัฐและเอกชน				-สนช. -สปช. ๑ - ๔, ๖ - ๘ และ สปช.ในพื้นที่	

สื่อ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ผลผลิต/งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ
๓.๔ ประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ (รถแห่เคลื่อนที่)	๑. ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง	-ความรู้เกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของประชาชนตามระบอบประชาธิปไตย -ขั้นตอนการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง -ข้อมูลประกอบการตัดสินใจของประชาชนในการเลือก สว. ที่มีคุณภาพ -รณรงค์สร้างการมีส่วนร่วมในการเลือกตั้ง -ดูความถูกต้องทุกขั้นตอน -รายงานความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการเลือกตั้ง ส.ว. -กำหนดวันเลือกตั้งและวันเลือกตั้งล่วงหน้า	จำนวน ๑๘ ครั้ง	มี.ค. – เม.ย.๕๗	-ส.ปชส.ในพื้นที่ สปช.๔	
	๒. ประชาชนทั่วไป		งบประมาณ ๔๕,๐๐๐ บาท			
รวมงบประมาณสื่อกิจกรรม			๑,๕๘๓,๕๐๐ บาท			
สื่อสารสนเทศ						
๔.๑ จัดทำเว็บไซต์/จัดทำ Banner	๑. ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง	-ความรู้เกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของประชาชนตามระบอบประชาธิปไตย -ขั้นตอนการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง -ข้อมูลประกอบการตัดสินใจของประชาชนในการเลือก สว. ที่มีคุณภาพ -รณรงค์สร้างการมีส่วนร่วมในการเลือกตั้ง -ดูความถูกต้องทุกขั้นตอน -รายงานความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการเลือกตั้ง ส.ว. -กำหนดวันเลือกตั้งและวันเลือกตั้งล่วงหน้า	จำนวน ๖ แบนเนอร์	มี.ค. – เม.ย.๕๗	-ศสช. สนช. และ สปช. ๑ – ๘	
	๒. ประชาชนทั่วไป		งบประมาณ ๙๔,๐๐๐ บาท			
๔.๒ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์กรมประชาสัมพันธ์, สำนักข่าว สปช.๑ – ๘ และ Smart Phoneผลิต Digital Content/ Social Media , Mobile Device , Facebook , youtube	๓. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน		ผลิต ๒๑๖ เรื่อง เผยแพร่ ๒๑๖ ครั้ง		- สนช. - สปช.๑ – ๒ , ๔ – ๕ และ ๘	
	๔. ชาวต่างชาติที่อยู่ในประเทศไทย		งบประมาณ ๕๔,๐๐๐ บาท			
รวมงบประมาณสื่อสารสนเทศ			๑๕๒,๐๐๐ บาท			

ที่	ชื่อ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ผลผลิต/งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ
1.	สื่อโทรทัศน์ดาวเทียม						
	๕.๑ ผลิตรายการฝึกนับถอยหลังวันเลือกตั้ง Count Down	๑.ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ๒.ประชาชนทั่วไป ๓. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ๔. ชาวต่างชาติที่อยู่ในประเทศไทย	- ข้อมูลข่าวสารภาพรวมของการจัดการเลือกตั้ง ส.ว. - กำหนดวันรับสมัครเลือกตั้ง ส.ว. - กำหนดวันเลือกตั้ง ส.ว. - กำหนดวันเลือกตั้งล่วงหน้า - จำนวนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง จำนวนหน่วยเลือกตั้ง จำนวนครัวเรือน	จำนวน ๑๒๐ เรื่อง งบประมาณ ๑๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๑๐๐ เรื่อง งบประมาณ - บาท	มี.ค. - เม.ย.๕๗	สนช.	
	๕.๒ รวบรวมข้อมูลลงฐานข้อมูลกลาง (PRD News Data Center)						
	รวมงบประมาณสื่อโทรทัศน์ดาวเทียม			๑๐,๐๐๐ บาท			
2.	บริหารและติดตามการดำเนินงานตามแผน						
	๖.๑ บริหารจัดการ /ติดตามการดำเนินงาน/จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงาน	หน่วยปฏิบัติภายใต้แผนฯ นี้	-	จำนวน ๑๓ ครั้ง งบประมาณ ๔๕๔,๘๖๑ บาท ๔๕๔,๘๖๑ บาท	มี.ค. - เม.ย.๕๗	-หน่วยปฏิบัติทุกหน่วยภายใต้แผนฯ นี้	
	รวมงบประมาณบริหารและติดตามการดำเนินงานตามแผน						
	รวมงบประมาณทั้งสิ้น			๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท			

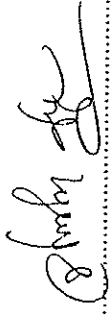
หมายเหตุ

๑. อักษรย่อ

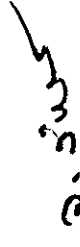
- สวท. = สถาบันวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
- สวศ. = สถาบันวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา
- สทท. = สถาบันวิทยุโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย
- สนผ. = สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
- สนช. = สำนักข่าว
- ศสช. = ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์
- สปข. ๑ = สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ จังหวัดขอนแก่น
- สปข. ๒ = สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒ จังหวัดอุบลราชธานี

๒. งบประมาณถ้วนเฉลี่ยทุกรายการ

- สปข. ๓ = สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ จังหวัดเชียงใหม่
- สปข. ๔ = สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๔ จังหวัดพิษณุโลก
- สปข. ๕ = สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕ จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- สปข. ๖ = สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖ จังหวัดสงขลา
- สปข. ๗ = สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๗ จังหวัดจันทบุรี
- สปข. ๘ = สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘ จังหวัดกาญจนบุรี
- ส.ปชส. = สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด


.....ผู้เสนอแผนประชาสัมพันธ์
(นางจิตติมา จารุจินตา)

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
๗ มีนาคม ๒๕๕๗


.....ผู้อนุมัติแผนประชาสัมพันธ์
(นายอภิรักษ์ จันทรังษี)
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
๖ มีนาคม ๒๕๕๗

ได้มาเสนอคณะรัฐมนตรี

เมื่อวันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๕๗

สรุปได้ว่า

๑. เห็นชอบกรอบวงเงินงบประมาณเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการควบคุมและดำเนินการจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภาเป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณีครบวาระ) จำนวน ๒,๘๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยให้ใช้จ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ค่าใช้จ่ายในการจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ส่วนที่เหลืออีกจำนวน ๑,๓๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ให้สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาปรับแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็นที่ได้รับอนุมัติจากคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๕๖ ภายในกรอบวงเงิน ๓,๘๘๔,๐๐๖,๕๐๐ บาท ซึ่งคาดว่าจะเหลือจ่ายเป็นลำดับแรกก่อน และหากไม่เพียงพอให้นำเสนอคณะรัฐมนตรีอีกครั้งหนึ่งเพื่อขอใช้จ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น ตามความเห็นของสำนักงานงบประมาณ (ตามหนังสือสำนักงานงบประมาณ ครั้งที่ นร ๐๗๑๕/๑๖๗ ลงวันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๕๗)

๒. คณะรัฐมนตรีมีข้อเสนอแนะว่าในการควบคุมและดำเนินการจัดการเลือกตั้งคณะกรรมการการเลือกตั้งควรพิจารณาใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นไปด้วยความประหยัด คำนึงและเกิดประโยชน์สูงสุด เพราะการจัดการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรและการจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภาในแต่ละครั้งจะต้องใช้เงินงบประมาณแผ่นดินจำนวนมาก ซึ่งเป็นไปตามความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวด้วย



๑๗ มีนาคม ๒๕๕๗

เรื่อง งบประมาณในการจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณีครบวาระ)

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้ง

อ้างถึง หนังสือกรมประชาสัมพันธ์ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๒๒๐.๐๕/๒๘๒ ลงวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๕๗

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แผนประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณีครบวาระ)
๒. ประมาณการเบิกค่าใช้จ่ายตามแผนประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณียุบสภา)

ตามหนังสือที่อ้างถึง กรมประชาสัมพันธ์ได้ส่งแผนประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณีครบวาระ) จำนวนเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) ให้สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งเรียบร้อยแล้ว โดยเมื่อวันพฤหัสบดีที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๕๗ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งได้เชิญอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์เข้าประชุมคณะกรรมการอำนวยการจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป ณ ห้องประชุมแชนเพลอร์ ๑๑๓ อาคาร ๙ ศูนย์ประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี โดยที่ประชุมได้แจ้งมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันอังคารที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๕๗ ว่า ให้หน่วยงานสนับสนุนทุกหน่วยใช้งบประมาณที่เหลือจากการจัดการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณียุบสภา) มาสนับสนุนการจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา หากไม่เพียงพอให้ขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมได้ นั้น

กรมประชาสัมพันธ์ได้รับจัดสรรงบประมาณในการประชาสัมพันธ์จัดการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณียุบสภา) เป็นเงินจำนวน ๒๐,๔๒๔,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านสี่แสนสองหมื่นสี่พันบาทถ้วน) และได้มีการใช้จ่ายไปแล้วเป็นเงินจำนวนประมาณ ๑๖,๙๓๒,๑๐๗ บาท (สิบล้านเก้าแสนสามหมื่นสองพันหนึ่งร้อยเจ็ดบาทถ้วน) และขณะนี้การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรฯ ยังไม่แล้วเสร็จ ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์คาดว่าเงินงบประมาณที่เหลือจำนวน ๓,๔๙๑,๘๙๓ (สามล้านสี่แสนเก้าหมื่นหนึ่งพันแปดร้อยเก้าสิบบาทถ้วน) จะต้องใช้ในการประชาสัมพันธ์จนกว่าการจัดการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรฯ จะแล้วเสร็จ ดังนั้น กรมประชาสัมพันธ์จึงขอรับการสนับสนุนงบประมาณสำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์การจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณีครบวาระ) ในวันอาทิตย์ที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๕๗ จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายอนันต์ จันทะรังษี)
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

รับทราบ 09.15
เลขรับ 353
วันที่ ๒๕ มี.ค. ๒๕๕๗
ผู้รับ ๕

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนวิจัยและพัฒนา โทร. ๐ ๒๖๑๘.๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๗

ที่ นร.๐๒๒๐.๐๕/ ๗๕๖ วันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๕๗

เรื่อง ขออนุมัติปรับแผนประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณีครบวาระ)

เรียน อปส. ผ่าน รปส. (นายไพฑูรย์ หิรัญประดิษฐ์)

เพื่อโปรดพิจารณา

ข้อเท็จจริง

๑. อปส.ได้อนุมัติแผนประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณีครบวาระ) งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) เมื่อวันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๕๗ และ สนผ. ได้ส่งแผนฯ ดังกล่าวให้สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งเรียบร้อยแล้ว (เอกสารแนบ ๑)

๒. สนผ.ได้รายงานให้ อปส.ทราบว่า เนื่องจากขณะนี้ใกล้ถึงกำหนดวันเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา แล้ว คือ ในวันอาทิตย์ที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๕๗ และคณะรัฐมนตรียังไม่มีมติอนุมัติงบประมาณให้หน่วยงานสนับสนุนใช้ในการจัดการเลือกตั้งตามที่สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งเสนอ ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งจึงขอสนับสนุนงบประมาณในส่วนของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งให้ กปส.เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์การจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา ไปพลางก่อน เป็นจำนวนเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) สำหรับงบประมาณที่เหลืออีก ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งจะขออนุมัติจากคณะรัฐมนตรี ทั้งนี้ ให้ กปส. ส่งหนังสือขอรับการสนับสนุนงบประมาณจำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) ถึงสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งต่อไป (เอกสารแนบ ๒)

ข้อพิจารณา

สนผ.ได้ปรับแผนประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณีครบวาระ) จากงบประมาณจำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) เป็นงบประมาณจำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) เพื่อให้สอดคล้องกับวงเงินงบประมาณที่ กปส.ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (เอกสารแนบ ๓) ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สนผ.จึงขอเสนอเพื่อโปรดพิจารณา ดังนี้

๑. อนุมัติการปรับแผนประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณีครบวาระ) ภายใต้งบประมาณ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

๒. ลงนามอนุมัติแผนประชาสัมพันธ์ฯ และหนังสือถึงเลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้งตามที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติตามข้อพิจารณา ๑ และลงนามตามข้อพิจารณา ๒ ต่อไปด้วย
จักเป็นพระคุณยิ่ง

เลขาธิการฯ (นางจิตติมา จารุจินดา)
๒๕ มี.ค. ๕๗

(นางจิตติมา จารุจินดา)
ผอ.สนผ.

อนุมัติ/ลงนามแล้ว
๑. ๖ มี.ค.

อปส. (นายอภิรักษ์ จันทรังษี)..... ๒๐๖ (นางจิตติมา จารุจินดา)
๒๑ มี.ค. ๒๕๕๗ ผอ.สนผ.

(นายอภิรักษ์ จันทรังษี)

อปส.

๒๑ มี.ค. ๒๕๕๗

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๕/๓๖๐



กรมประชาสัมพันธ์

ถนนพระราม ๖ เขตพญาไท

กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๒๕ มีนาคม ๒๕๕๗

เรื่อง ขอรับการสนับสนุนงบประมาณในการจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณีครบวาระ)

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้ง

อ้างถึง ๑. หนังสือกรมประชาสัมพันธ์ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๒๒๐.๐๕/๒๘๒ ลงวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๕๗

๒. หนังสือกรมประชาสัมพันธ์ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๒๒๐.๐๕/๓๓๒ ลงวันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๕๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย แผนประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณีครบวาระ)

ตามหนังสือที่อ้างถึง ๑ และ ๒ กรมประชาสัมพันธ์ได้ส่งแผนประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณีครบวาระ) จำนวนเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) ให้สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งเรียบร้อยแล้ว ต่อมาสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งได้แจ้งว่า เนื่องจากขณะนี้ใกล้ถึงกำหนดวันเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา แล้วคือ ในวันอาทิตย์ที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๕๗ และคณะรัฐมนตรียังไม่มีมติอนุมัติงบประมาณเพิ่มเติมให้หน่วยงานสนับสนุนตามที่สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งเสนอ ดังนั้น สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งจึงขอสนับสนุนงบประมาณในส่วนของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ให้กรมประชาสัมพันธ์เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์การจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา ไปพลางก่อนเป็นจำนวนเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) โดยให้กรมประชาสัมพันธ์ส่งแผนประชาสัมพันธ์ฯ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) ให้สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง นั้น

กรมประชาสัมพันธ์ขอส่งแผนประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณีครบวาระ) งบประมาณจำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายอนันต์ จันทะรังษี)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๗

โทรสาร ๐ ๒๖๑๘ ๓๖๓๐



แผนประชาสัมพันธ์
การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณีครบวาระ)
วันอาทิตย์ที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๕๗

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
กรมประชาสัมพันธ์

แผนประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป

หน่วยงาน กรมประชาสัมพันธ์

๑. ความเป็นมา

ด้วยสมาชิกวุฒิสภาได้ครบวาระการดำรงตำแหน่งในวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๕๗ โดยที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๕๐ มาตรา ๑๑๘ บัญญัติว่า เมื่อวาระของสมาชิกวุฒิสภาซึ่งมาจากการเลือกตั้งสิ้นสุดลง พระมหากษัตริย์จะได้ทรงตราพระราชกฤษฎีกาให้มีการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภาซึ่งมาจากการเลือกตั้งใหม่เป็นการเลือกตั้งทั่วไป ซึ่งต้องกำหนดวันเลือกตั้งภายในสามสิบวันนับแต่วันที่วาระของสมาชิกวุฒิสภาซึ่งมาจากการเลือกตั้งสิ้นสุดลง และวันเลือกตั้งนั้นต้องกำหนดเป็นวันเดียวกันทั่วราชอาณาจักร

พระราชกฤษฎีกาให้มีการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภาเป็นการเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ.๒๕๕๗ ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๕๗ ได้กำหนดวันเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป ในวันอาทิตย์ที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๕๗ ประกอบกับสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งได้ขอให้กรมประชาสัมพันธ์สนับสนุนการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป ดังนั้น เพื่อให้การจัดการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเป็นการเลือกตั้งทั่วไป เป็นไปด้วยความเรียบร้อย กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะองค์หลักของรัฐด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนจึงได้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณีครบวาระ) ขึ้น เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสาร มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการเลือกตั้งเห็นความสำคัญให้ความร่วมมือไปใช้สิทธิเลือกตั้ง รวมทั้งตระหนักในการตัดสินใจลงคะแนนด้วยจิตสำนึกที่เป็นอิสระเพื่อเลือกผู้แทนที่มีคุณภาพหรือเป็น “คนดี” ตามแนวพระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่ส่งเสริมให้คนดีได้ปกครองบ้านเมือง

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นความสำคัญและให้ความร่วมมือในการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง
๒. เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจเรื่องสิทธิหน้าที่ เกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา
๓. เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจข้อมูลภาพรวมของการจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา

๓. แนวคิด

รณรงค์ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ สร้างจิตสำนึกเพื่อให้ผู้มีสิทธิเลือกตั้งมีความรู้ ความเข้าใจ ที่ถูกต้องเกี่ยวกับการเลือกตั้ง รวมทั้งตระหนักในการตัดสินใจลงคะแนนด้วยจิตสำนึกที่เป็นอิสระเพื่อเลือกผู้แทนที่มีคุณภาพหรือเป็น “คนดี” ตามแนวพระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่ส่งเสริมให้คนดีได้ปกครองบ้านเมืองและเน้นถึงวิธีการลงคะแนนที่ถูกต้องเพื่อให้คะแนนเป็นไปตามเจตนารมณ์ของผู้ใช้สิทธิลงคะแนนอย่างแท้จริง

๔. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์

- ๔.๑ ข้อมูลข่าวสารภาพรวมของการจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา
- ๔.๒ กำหนดวันรับสมัครรับเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา
- ๔.๓ กำหนดวันเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา
- ๔.๔ กำหนดวันเลือกตั้งล่วงหน้าก่อนวันเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา
- ๔.๕ ข้อมูลจำนวนคร่าวเรือน จำนวนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง จำนวนหน่วยเลือกตั้ง
- ๔.๖ เรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๓.๑ ผลผลิต : ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไปที่เผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยและสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคและสื่ออื่น ๆ ในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์

๓.๒ ผลลัพธ์ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป

๖. กลุ่มเป้าหมาย

- | | |
|-------------------|------------------------------|
| กลุ่มเป้าหมายหลัก | - ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง |
| กลุ่มเป้าหมายรอง | - ประชาชนทั่วไป |
| | - หน่วยงานภาครัฐและเอกชน |

๗. พื้นที่ดำเนินการ

- ส่วนกลาง กรมประชาสัมพันธ์ กรุงเทพมหานคร
- ส่วนภูมิภาค สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ – ๘

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

มีนาคม – เมษายน ๒๕๕๗

๙. งบประมาณ

จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) จากสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง

๑๐. วิธีดำเนินงาน

๑. ผลิตข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไปผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ สปอต ข่าว รายการ กิจกรรมต่าง ๆ เป็นต้น

๒. สื่อสารในเชิงบวก กระตุ้นให้ผู้มีสิทธิเลือกตั้งมีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการเลือกตั้ง รวมทั้งตระหนักในการตัดสินใจลงคะแนนด้วยจิตสำนึกที่เป็นอิสระเพื่อเลือกผู้แทนที่มีคุณภาพหรือเป็น “คนดี” ตามแนวพระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่ส่งเสริมให้คนดีได้ปกครองบ้านเมืองและเน้นถึงวิธีการลงคะแนนที่ถูกต้องเพื่อให้คะแนนเป็นไปตามเจตนารมณ์ของผู้ใช้สิทธิลงคะแนนอย่างแท้จริง ผ่านการวางแผนการใช้สื่อผสม ทั้งสื่อมวลชน (วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์)

สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อกิจกรรม เป็นต้น โดยดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ ในรูปแบบ และเวลาที่สอดคล้องกันอย่างมีกลยุทธ์เพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดในการดำเนินงาน

๑๑. การติดตามและประเมินผล

การสังเกต / การสัมภาษณ์ / การตอบแบบสอบถาม เป็นต้น

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสาร มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการเลือกตั้ง เห็นความสำคัญ ให้ความร่วมมือไปใช้สิทธิเลือกตั้ง รวมทั้งตระหนักในการตัดสินใจลงคะแนน ด้วยจิตสำนึกที่เป็นอิสระเพื่อเลือกผู้แทนที่มีคุณภาพหรือเป็น “คนดี” ตามแนวพระบรมราโชวาทของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่ส่งเสริมให้คนดีได้ปกครองบ้านเมือง

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณีครบวาระ)

ระหว่างเดือน มีนาคม – เมษายน ๒๕๕๗

งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) (จากสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง)

หน่วยงาน กรมประชาสัมพันธ์

ที่	สื่อ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ผลผลิต/งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ
๑.	สื่อวิทยุกระจายเสียง						
๑.๑	สปอศวิทยุ	๑.ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง	-ความรู้เกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของประชาชน -ขั้นตอนการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง -ข้อมูลประกอบการตัดสินใจของประชาชนในการเลือก ส.ว. ที่มีคุณภาพ -รณรงค์สร้างการมีส่วนร่วมในการเลือกตั้ง -ลดความถูกต้องทุกขั้นตอน -รายงานความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการเลือกตั้ง ส.ว.	ผลิต สปอศ เผยแพร่ ๕,๖๕๐ ครั้ง	มี.ค. – เม.ย.๕๗	-สวท.ภท. และ สวท. สังกัด สปช.๑ - ๘	
		๒.ประชาชนทั่วไป		งบประมาณ ๔๗๐,๔๔๐ บาท			
	๓.หน่วยงานภาครัฐและเอกชน	ผลิต ๔๑๖ ตอน เผยแพร่ ๔๑๖ ครั้ง					
	๑.๒ รายการวิทยุ/สัมภาษณ์/สนทนา	งบประมาณ ๗๑๖,๒๕๐ บาท					
		๑.๓ ข่าว		ผลิต ๑๗๐ ข่าว เผยแพร่ ๑๗๐ ครั้ง			
๑.๔	สื่อบุคคล			งบประมาณ ๗๑,๗๔๐ บาท			
				ผลิต ๖๗ ตอน เผยแพร่ ๖๗ ครั้ง			
				งบประมาณ ๔๗,๕๐๐ บาท			

ที่	สื่อ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ผลผลิต/งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ
	๑.๕ รายงานพิเศษ/สรุป รายการ	๑.ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ๒.ประชาชนทั่วไป ๓. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ๔.ชาวต่างชาติที่อยู่ในประเทศไทย	-ความรู้เกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของประชาชน -ขั้นตอนการลงทะเบียนเสียงเลือกตั้ง -ข้อมูลประกอบการตัดสินใจของประชาชนในการเลือก สว. ที่มีคุณภาพ -รณรงค์สร้างการมีส่วนร่วมในการเลือกตั้ง ดูเลขาฯถูกต้องทุกขั้นตอน -รายงานความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการเลือกตั้ง ส.ว.	ผลิต ๑๕ ตอน เผยแพร่ ๑๕ ครั้ง	มี.ค. - เม.ย.๕๗	-สวท.กทม. และ สวท. สังกัด สปช.๑ - ๘	
				งบประมาณ ๓๐,๐๐๐ บาท			
				ผลิต ๕๒ ครั้ง เผยแพร่ ๕๒ ครั้ง			
	๑.๖ จัดรายการพิเศษ ในวันเลือกตั้ง/รายงานสด บรรยากาศและความ เคลื่อนไหวการเลือกตั้ง/ รายงานผลการเลือกตั้ง			งบประมาณ ๔๗๕,๗๘๐.๒๕ บาท	มี.ค. - เม.ย.๕๗		
				จำนวน ๑ ครั้ง			
				งบประมาณ ๑๓,๘๒๙.๗๕ บาท			
	๑.๘ สารคดีเชิงข่าว ความยาว ๑-๕ นาที			ผลิต ๕ ตอน เผยแพร่ ๕ ครั้ง	มี.ค. - เม.ย.๕๗		
				งบประมาณ ๔๘,๑๕๐ บาท			
				จำนวน ๕ ตอน เผยแพร่ ๑๕ ครั้ง			
	๑.๙ สารคดีสั้น ความยาว ๑-๒ นาที			งบประมาณ ๔๘,๑๕๐ บาท			
				จำนวน ๕ ครั้ง			
				งบประมาณ - บาท			
	๑.๑๐ เผยแพร่เพลงส่งเสริม การเลือกตั้ง						

ที่	สื่อ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ผลผลิต/งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ
	๑.๑๑ บทความ	๑.ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ๒.ประชาชนทั่วไป		ผลิต ๑๑ บทความ เผยแพร่ ๑๑ ครั้ง	มี.ค. - เม.ย.๕๗	- สวท.กทม - สวท.สังกัด สปช.๒ และ สปช.๗	
	๑.๑๒ พุดแทรกในรายการวิทยุ	๓.หน่วยงานภาครัฐและเอกชน		งบประมาณ ๙,๒๕๐ บาท			
		๔.ชาวต่างชาติที่อยู่ในประเทศไทย		เผยแพร่ ๘๔๐ ครั้ง			
				งบประมาณ - บาท	มี.ค. - เม.ย.๕๗	- สวท.กทม. และ สวท. สังกัด สปช.๑ - ๘	
	รวมงบประมาณสื่อวิทยุกระจายเสียง			๑,๙๓๑,๑๒๐ บาท			
๒.	สื่อวิทยุโทรทัศน์						
	๒.๑ สปอตโทรทัศน์	๑.ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ๒.ประชาชนทั่วไป	- ความรู้เกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของประชาชนตามระบอบประชาธิปไตย - ขั้นตอนการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง - ข้อมูลประกอบการตัดสินใจของประชาชนในการเลือก สว. ที่มีคุณภาพ - รณรงค์สร้างการมีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแลความถูกต้องทุกขั้นตอน - รายงานความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการเลือกตั้ง ส.ว. - กำหนดวันเลือกตั้งและวันเลือกตั้งล่วงหน้า	ผลิต ๑๖ สปอต เผยแพร่ ๓๒๕ ครั้ง	มี.ค. - เม.ย.๕๗	- สทท.กทม.และ สทท. สังกัด สปช.๑ - ๘	
	๒.๒ รายการโทรทัศน์/สัมภาษณ์/สนทนา	๓.หน่วยงานภาครัฐและเอกชน		งบประมาณ ๓๙๐,๐๐๐ บาท			
		๔.ชาวต่างชาติที่อยู่ในประเทศไทย		ผลิต ๒๙ ตอน เผยแพร่ ๒๙ ครั้ง			
				งบประมาณ ๘๘๐,๐๔๙.๕๐ บาท			
	๒.๓ ข่าว			ผลิต ๔๕ ข่าว เผยแพร่ ๔๕ ครั้ง			
				งบประมาณ ๒๖,๔๐๐ บาท			

ที่	สื่อ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ผลผลิต/งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ
	๒.๔ สื่อบุคคล	๑.ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ๒.ประชาชนทั่วไป ๓. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ๔.ชาวต่างชาติที่อยู่ในประเทศไทย	-ความรู้เกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของประชาชนตามระบอบประชาธิปไตย -ขั้นตอนการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง -ข้อมูลประกอบการตัดสินใจของประชาชนในการเลือก ส.ว. ที่มีคุณภาพ -รณรงค์สร้างการมีส่วนร่วมในการเลือกตั้ง -ดูแลความถูกต้องทุกขั้นตอน -รายงานความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการเลือกตั้ง ส.ว. -กำหนดวันเลือกตั้งและวันเลือกตั้งล่วงหน้า	ผลิต ๓๕ ตอน เผยแพร่ ๓๕ ครั้ง		-สพท.กทม.และ สทท. สังกัด สปข.๑ - ๘	
				งบประมาณ ๔๖๗,๒๕๐ บาท			
	๒.๕ รายงานพิเศษ/ สื่อบุคคล	ผลิต ๒๐ ตอน เผยแพร่ ๒๐ ครั้ง		มี.ค. - เม.ย.๕๗			
		งบประมาณ ๘๔,๐๐๐ บาท					
	๒.๖ จัดรายการพิเศษ ในวันเลือกตั้ง	ผลิต ๑๐ ครั้ง เผยแพร่ ๑๐ ครั้ง		มี.ค.๕๗			
		งบประมาณ ๑๑๑,๐๐๐ บาท					
๒.๗ ประชาสัมพันธ์ข้อความ อีกครั้ง	ผลิตและเผยแพร่ ตามความเหมาะสม	มี.ค. - เม.ย.๕๗					
	งบประมาณ - บาท						

ที่	สื่อ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ผลผลิต/งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ
๒.๘	พูดแทรกในรายการโทรทัศน์	๑. ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ๒. ประชาชนทั่วไป ๓. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน	- ความรู้เกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของประชาชนตามระบอบประชาธิปไตย - ขั้นตอนการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง - ข้อมูลประกอบการตัดสินใจของประชาชนในการเลือก สว. ที่มีคุณภาพ - รณรงค์สร้างการมีส่วนร่วมในการเลือกตั้ง - ได้รับความถูกต้องทุกขั้นตอน - รายงานความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการเลือกตั้ง ส.ว. - กำหนดวันเลือกตั้งและวันเลือกตั้งล่วงหน้า	ผลิตและเผยแพร่ตามความเหมาะสม งบประมาณ - บาท	มี.ค. - เม.ย.๕๗	- สทท. กทม. และ สทท. สังกัด สปข.๑ - ๘	
รวมงบประมาณสื่อวิทยุโทรทัศน์				๑,๙๖๘,๖๙๙.๕๐ บาท			
๓.	สื่อกิจกรรม						
๓.๑	๓.๑ ป้ายประชาสัมพันธ์	๑. ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง	- ความรู้เกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของประชาชนตามระบอบประชาธิปไตย - ขั้นตอนการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง - ข้อมูลประกอบการตัดสินใจของประชาชนในการเลือก สว. ที่มีคุณภาพ - รณรงค์สร้างการมีส่วนร่วมในการเลือกตั้ง - ได้รับความถูกต้องทุกขั้นตอน - รายงานความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการเลือกตั้ง ส.ว. - กำหนดวันเลือกตั้งและวันเลือกตั้งล่วงหน้า	ผลิต ๑๖ ป้าย	มี.ค. - เม.ย.๕๗	- สปข.๑ - ๒, ๔, ๗ - ๘ และ ส.ปชส.ในพื้นที่	
		๒. ประชาชนทั่วไป		งบประมาณ ๑๒๕,๐๐๐ บาท			
		๓. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน		จำนวน ๕ ครั้ง			
		สื่อมวลชนในพื้นที่		งบประมาณ ๑๓๗,๕๐๐ บาท			
	๓.๒ แดลงข่าว			จัดตั้ง ๘ ศูนย์		- สปข. ๑	
๓.๓	จัดตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์และรายงานผลการเลือกตั้ง ส.ส./ศูนย์วิทยุรวมกรมเฉพาะกิจ"เกาะติดการเลือกตั้ง ส.ว." ในวันเลือกตั้ง (radio pool center)	๑. ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง	- กำหนดวันเลือกตั้งและวันเลือกตั้งล่วงหน้า	งบประมาณ ๕๐๖,๙๕๐ บาท		- สนข. - สปข. ๑ - ๔, ๖ - ๘ และ ส.ปชส.ในพื้นที่	
		๒. ประชาชนทั่วไป ๓. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน					

ที่	สื่อ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ผลผลิต/งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ
๕.	สื่อโทรทัศน์ดาวเทียม						
	๕.๑ ผลิตรายการฝึกนับถอยหลัง วันเลือกตั้ง Count Down	๑.ประชาชนผู้มีสิทธิ เลือกตั้ง ๒.ประชาชนทั่วไป	- ข้อมูลข่าวสารการเลือกตั้ง สว. - กำหนดวันรับสมัครเลือกตั้ง ส.ว. - กำหนดวันเลือกตั้ง ส.ว. - กำหนดวันเลือกตั้งล่วงหน้า - จำนวนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง จำนวนหน่วย เลือกตั้ง จำนวนครัวเรือน	จำนวน ๖๐ เรื่อง งบประมาณ ๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๕๐ เรื่อง งบประมาณ - บาท	มี.ค. - เม.ย.๕๗	สนช.	
	๕.๒ รวบรวมข้อมูล ลงฐานข้อมูลกลาง (PRD News Data Center)	๓. หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ๔. ชาวต่างชาติที่อยู่ใน ในประเทศไทย					
	รวมงบประมาณสื่อโทรทัศน์ดาวเทียม			๕,๐๐๐ บาท			
๖.	บริหารและติดตามการดำเนินงานตามแผน						
	๖.๑ บริหารจัดการ /ติดตาม การดำเนินงาน/จัดทำสรุป รายงานผลการดำเนินงาน	หน่วยปฏิบัติการได้ แผนฯ นี้	-	จำนวน ๑๓ ครั้ง งบประมาณ ๒๒๗,๔๓๐.๕๐ บาท ๒๒๗,๔๓๐.๕๐ บาท ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท	มี.ค. - เม.ย.๕๗	-หน่วยปฏิบัติการทุกหน่วยภายใต้ แผนฯ นี้	
	รวมงบประมาณบริหารและติดตามการดำเนินงานตามแผน						
	รวมงบประมาณทั้งสิ้น						

หมายเหตุ

๑. อักษรย่อ

- สวท. = สถาบันวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
- สวศ. = สถาบันวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษาศึกษา
- สทท. = สถาบันวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
- สนผ. = สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
- สนช. = สำนักข่าว
- ศสช. = ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์
- สปช. ๑ = สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ จังหวัดขอนแก่น
- สปช. ๒ = สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒ จังหวัดอุบลราชธานี

๒. งบประมาณตัวเลขรายการ

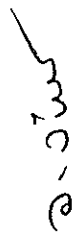
- สปช. ๓ = สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ จังหวัดเชียงใหม่
- สปช. ๔ = สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๔ จังหวัดพิษณุโลก
- สปช. ๕ = สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕ จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- สปช. ๖ = สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖ จังหวัดสงขลา
- สปช. ๗ = สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๗ จังหวัดจันทบุรี
- สปช. ๘ = สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘ จังหวัดกาญจนบุรี
- สปชส. = สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด



(นางจิตติมา จารุจินดา)

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

๒๕๖ มีนาคม ๒๕๕๗



(นายอภิรักษ์ จันทรังษี)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

๒๕๖ มีนาคม ๒๕๕๗

.....ผู้เสนอแผนประชาสัมพันธ์

.....ผู้อนุมัติแผนประชาสัมพันธ์

การจัดสรรงบประมาณตามแผนประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา
เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณีครบวาระ) ในวันอาทิตย์ที่ 30 มีนาคม 2557

จำนวนเงิน 5,000,000 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

(ตามหนังสือด่วนที่สุด ที่ นร 0220.05/356 ลงวันที่ 21 มีนาคม 2557)

ที่	หน่วยงาน	จำนวนเงิน (บาท)
1.	สวท.	854,870
2.	สทท.	1,436,049.50
3.	สนช.	53,125
4.	ศสช.	25,000
5.	สปช.1	436,000
6.	สปช.2	355,000
7.	สปช.3	396,625
8.	สปช.4	416,830.50
9.	สปช.5	243,750
10.	สปช.6	217,750
11.	สปช.7	300,000
12.	สปช.8	265,000
	รวม	5,000,000