



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันการประชาสัมพันธ์ ฝ่ายพัฒนาหลักสูตร โทร. ๐ ๒๒๔๘
ที่ นร. ๐๒๒๘ / ๓๓๕ วันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๕๗

27 มี.ค. 2557	รับที่ E1077
พ.ศ. ๒๕๕๗	
☒ กทว	☐ กอน
☒ ดยต	☐ ยส
☐ กพร	☐ กอ

เรื่อง การขอรับทุนการศึกษาในระดับปริญญาโทจากจากมหาวิทยาลัยบูรพา

เรียน อปส. ผ่าน รปส. (นายจรูญ ไชยสร) และ อกจ.

เพื่อโปรดพิจารณา

เรื่องเดิม

๑. ตามที่ กปส. โดย สปช. ได้ทำข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยบูรพา โดยวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ ให้ความร่วมมือพัฒนาหลักสูตร “ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบริหาร การประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน” ซึ่งในข้อตกลงดังกล่าว มหาวิทยาลัยบูรพากำหนดมอบทุนการศึกษา ให้ข้าราชการ กปส. ระดับปริญญาโทในหลักสูตรดังกล่าวรุ่นละ ๑ ทุน

๒. สปช. ได้ประสานไปยังวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์แล้ว ได้รับแจ้งจาก อาจารย์กชพร นรมาตย์ รองคณบดีฯ แจ้งว่า หลักสูตรที่มหาวิทยาลัยบูรพามอบให้ข้าราชการ กปส. ในปี ๒๕๕๗ จะเปิดเรียนรุ่นที่ ๖ ใน เดือนสิงหาคม ๒๕๕๗ นี้

ข้อพิจารณา

เพื่อให้ข้าราชการ กปส. ได้รับทุนการศึกษาจากมหาวิทยาลัยบูรพา ตามข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการดังกล่าว จึงเห็นควรพิจารณาสั่งการ ดังนี้

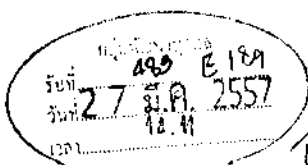
๑. มอบ กกจ. พิจารณาคัดเลือกข้าราชการ กปส. ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามหลักเกณฑ์ที่ได้ กำหนดไว้แล้ว จำนวน ๑ คน เพื่อให้เข้ารับทุนการศึกษาจากมหาวิทยาลัยบูรพา โดยให้ดำเนินการให้ทัน ตามกำหนดเวลา ภายในเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๗

๒. มอบฝ่ายพัฒนาหลักสูตร สปช. ประสานการดำเนินการกับวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา เพื่อสำรองที่นั่งสำหรับข้าราชการ กปส. จำนวน ๑ ที่นั่ง ที่ได้รับการคัดเลือกเข้ารับทุน ดังกล่าว โดยเมื่อมีการคัดเลือกผู้รับทุนเรียบร้อยแล้ว จะได้แจ้ง วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ให้ทราบต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาสั่งการ จักขอบพระคุณยิ่ง

(นางสินีนาถ วิมุกตานนท์)

ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์



27 มี.ค. 2557



**บันทึกข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการ
ระหว่าง
กรมประชาสัมพันธ์ (สถาบันการประชาสัมพันธ์)
กับ
มหาวิทยาลัยบูรพา (วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์)**

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ทำขึ้นเมื่อวันที่ ๓๗ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๗ ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ตั้งอยู่เลขที่ ๑๒๕ ซอยอารีย์ ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐ ระหว่าง กรมประชาสัมพันธ์ (สถาบันการประชาสัมพันธ์) โดย นายอภิรักษ์ จันทรังษี อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงนี้ เรียกว่า “กรมประชาสัมพันธ์” ฝ่ายหนึ่ง กับ มหาวิทยาลัยบูรพา (วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์) โดย ศาสตราจารย์ นายแพทย์สมพล พงศ์ไทย อธิการบดี มหาวิทยาลัยบูรพา ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงนี้ เรียกว่า “มหาวิทยาลัยบูรพา” อีกฝ่ายหนึ่ง ซึ่งทั้งสองฝ่ายมีข้อตกลงจะให้การสนับสนุน อำนวยความสะดวก และส่งเสริมความร่วมมือในการจัดทำหลักสูตรทางวิชาการร่วมกัน หน่วยงานทั้งสองจึงตกลงทำบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ขึ้น โดยมีสาระสำคัญของความร่วมมือทางวิชาการร่วมกัน ดังนี้

๑. วัตถุประสงค์ทั่วไป

เพื่อเป็นการพัฒนาหลักสูตร “ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบริหารการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชน” ของมหาวิทยาลัยบูรพา และพัฒนาหลักสูตรของสถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ๓ หลักสูตรหลัก ประกอบด้วยหลักสูตร “นักบริหารงานประชาสัมพันธ์” หลักสูตร “Strategic PR” และหลักสูตร “สื่อสารมวลชนสัมพันธ์” ให้มีแนวทางการดำเนินการที่เป็นรูปธรรมและชัดเจน รวมทั้งการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน โดยคำนึงถึงประโยชน์ต่อสาธารณะ หน่วยงานทั้งสองจึงได้กำหนดกรอบความร่วมมือระหว่างทั้งสองฝ่ายในการพัฒนาหลักสูตรร่วมกัน เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาและผู้ผ่านการอบรมในหลักสูตรดังกล่าวสามารถนำไปพัฒนาศักยภาพและเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานต่อไป

๒. สาขาความร่วมมือ

ทั้งสองฝ่ายตกลงจะให้การสนับสนุน อำนวยความสะดวก และส่งเสริมความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบริหารการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน (Master of Business Administration Program in Public Relations and Mass Communication Management) ของมหาวิทยาลัยบูรพา และหลักสูตรของกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๓ หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตร “นักบริหารงานประชาสัมพันธ์” “Strategic PR” และหลักสูตร “สื่อสารมวลชนสัมพันธ์”

๓. รูปแบบและขอบเขตความร่วมมือ

๓.๑ กรมประชาสัมพันธ์และมหาวิทยาลัยบูรพา ตกลงร่วมกันจัดตั้งคณะกรรมการประจำหลักสูตร เพื่อพัฒนาหลักสูตรของทั้งสองฝ่าย

๓.๒ กรมประชาสัมพันธ์ และมหาวิทยาลัยบูรพา จะสนับสนุนซึ่งกันและกันในการจัดหาอาจารย์หรือวิทยากรบรรยายในรายวิชาที่ได้มีการตกลงกันระหว่างสองฝ่าย



วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
Graduate School of Commerce BUAHIA UNIVERSITY

ความรู้กว้างไกล เครือข่ายก้าวหน้า

คุณสมบัติ การรับสมัคร หลักฐาน ค่าใช้จ่าย รายวิชา ตัวอย่างกิจกรรมนิสิต รับปริญญา
บัตร



ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาการบริหารการประชาสัมพันธ์ รุ่นที่ ๖

คุณสมบัติของผู้สมัคร



๑. สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีทุกสาขา
๒. ประสบการณ์การทำงานไม่น้อยกว่า ๓ ปี โดยมีหนังสือรับรองจาก สถานประกอบการแนบมา
กับใบสมัคร
หรือวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา พิจารณาเห็นว่ามีความเหมาะสม
๓. สามารถอุทิศเวลาให้กับการศึกษาตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร



คลิกหน้าต่อไป



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันการประชาสัมพันธ์ ฝ่ายพัฒนาหลักสูตร โทร. ๐ ๒๒๔๘
ที่ นร. ๐๒๒๔ / ๓๓๕ วันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๕๗

27 มี.ค. 2557	กรมการเจ้าหน้าที่
รับที่ E1077	
วันที่ของหนังสือออก 11.53	
☒ กทช.	☐ กคช.
☒ เดชต.	☐ ยโสภ.
☐ กพร.	☐ ...

เรื่อง การขอรับทุนการศึกษาในระดับปริญญาโทจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยบูรพา

เรียน อปส. ผ่าน รปส. (นายจรูญ ไชยสร) และ อจ.

เพื่อโปรดพิจารณา

เรื่องเดิม

๑. ตามที่ กปส. โดย สปช. ได้ทำข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยบูรพา โดยวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ ให้ความร่วมมือพัฒนาหลักสูตร “ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบริหาร การประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน” ซึ่งในข้อตกลงดังกล่าว มหาวิทยาลัยบูรพากำหนดมอบทุนการศึกษา ให้ข้าราชการ กปส. ระดับปริญญาโทในหลักสูตรดังกล่าวรุ่นละ ๑ ทุน

๒. สปช. ได้ประสานไปยังวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์แล้ว ได้รับแจ้งจาก อาจารย์กชพร นรมาตย์ รองคณบดีฯ แจ้งว่า หลักสูตรที่มหาวิทยาลัยบูรพามอบให้ข้าราชการ กปส. ในปี ๒๕๕๗ จะเปิดเรียนรุ่นที่ ๒ ใน เดือนสิงหาคม ๒๕๕๗ นี้

ข้อพิจารณา

เพื่อให้ข้าราชการ กปส. ได้รับทุนการศึกษาจากมหาวิทยาลัยบูรพา ตามข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการดังกล่าว จึงเห็นควรพิจารณาสั่งการ ดังนี้

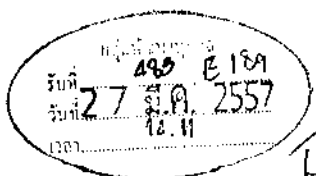
๑. มอบ กกจ. พิจารณาคัดเลือกข้าราชการ กปส. ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามหลักเกณฑ์ที่ได้ กำหนดไว้แล้ว จำนวน ๑ คน เพื่อให้เข้ารับทุนการศึกษาจากมหาวิทยาลัยบูรพา โดยให้ดำเนินการให้ทัน ตามกำหนดเวลา ภายในเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๗

๒. มอบฝ่ายพัฒนาหลักสูตร สปช. ประสานการดำเนินการกับวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา เพื่อสำรองที่นั่งสำหรับข้าราชการ กปส. จำนวน ๑ ที่นั่ง ที่ได้รับการคัดเลือกเข้ารับทุน ดังกล่าว โดยเมื่อมีการคัดเลือกผู้รับทุนเรียบร้อยแล้ว จะได้แจ้ง วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ให้ทราบต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาสั่งการ จักขอบพระคุณยิ่ง

(นางสินีนาถ วิมุกตานนท์)

ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์



ทนาย
๒๓.๓.๕๗

ด่วนที่สุด

เรียน รปส.(นายประวิน พัฒนะพงษ์)

กปส. โดย สปช. ได้ทำข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยบูรพา (วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์) เพื่อพัฒนาหลักสูตร “ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบริหารการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน” ซึ่งข้อตกลงดังกล่าว มหาวิทยาลัยบูรพากำหนดมอบทุนการศึกษาให้แก่ข้าราชการ กปส. หลักสูตรปริญญาโท จำนวน ๑ ทุน โดยในปีการศึกษา ๒๕๕๗ (รุ่นที่ ๖) กำหนดเปิดการศึกษาในเดือนสิงหาคม ๒๕๕๗ (เรียนวันเสาร์ – อาทิตย์ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๖.๐๐ น.) ทั้งนี้ ขอให้ กกจ. ดำเนินการเรื่องคัดเลือกข้าราชการที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ารับทุนการศึกษา และแจ้งชื่อให้ สปช.ทราบภายในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๕๗ เพื่อประสานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

เห็นสมควรเวียนแจ้งให้ข้าราชการที่สนใจสมัครเข้ารับการคัดเลือกเพื่อรับทุนการศึกษาดังกล่าวได้ทราบทั่วกัน โดยกำหนดเกณฑ์คุณสมบัติของผู้เข้ารับการคัดเลือกตามที่มหาวิทยาลัยบูรพากำหนด ดังนี้

๑. สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีทุกสาขา
๒. ต้องปฏิบัติหน้าที่ราชการใน กปส. อย่างน้อย ๓ ปี

๓. สามารถอุทิศเวลาให้กับการศึกษาตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบได้กรุณาสั่งการต่อไปด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง

(นายกิตติศักดิ์ หาญกล้า)

อกจ.

๑ เม.ย.๕๗

- เห็นชอบ
- ดำเนินการตามเสนอ

(นายประวิน พัฒนะพงษ์)

รปส.

เรื่องกลุ่ม กกช.
วันที่ 2 เม.ย. 2557

- ๑ เม.ย. ๒๕๕๗

รปส. (นายประวิน พัฒนะพงษ์)

- ๑ เม.ย. ๒๕๕๗

เรียน ผอ.สำนัก/ผอ.กอง และหัวหน้าหน่วยงาน

เพื่อโปรดทราบ และเวียนแจ้งให้ข้าราชการในสังกัดที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนด และประสงค์จะสมัครเข้ารับการคัดเลือกเพื่อรับทุนการศึกษาของมหาวิทยาลัยบูรพา ขอความกรุณาแจ้งรายชื่อ ให้ กกจ. ทราบภายในวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๕๗ เพื่อดำเนินการต่อไปจะเป็นพระคุณยิ่ง

(นางวนิดา ชัยประภา)

ร.อกจ.

๔ เม.ย. ๕๗



บันทึกข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการ
ระหว่าง
กรมประชาสัมพันธ์ (สถาบันการประชาสัมพันธ์)
กับ
มหาวิทยาลัยบูรพา (วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์)

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ทำขึ้นเมื่อวันที่ ๗/ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๗ ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ตั้งอยู่เลขที่ ๑๒๕ ซอยอารีย์ ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐ ระหว่าง กรมประชาสัมพันธ์ (สถาบันการประชาสัมพันธ์) โดย นายอภิรักษ์ จันทรังษี อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงนี้ เรียกว่า “กรมประชาสัมพันธ์” ฝ่ายหนึ่ง กับ มหาวิทยาลัยบูรพา (วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์) โดย ศาสตราจารย์ นายแพทย์สมพล พงศ์ไทย อธิการบดี มหาวิทยาลัยบูรพา ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงนี้ เรียกว่า “มหาวิทยาลัยบูรพา” อีกฝ่ายหนึ่ง ซึ่งทั้งสองฝ่าย มีข้อตกลงจะให้การสนับสนุน อำนวยความสะดวก และส่งเสริมความร่วมมือในการจัดทำหลักสูตร ทางวิชาการร่วมกัน หน่วยงานทั้งสองจึงตกลงทำบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ขึ้น โดยมีสาระสำคัญของความร่วมมือ ทางวิชาการร่วมกัน ดังนี้

๑. วัตถุประสงค์ทั่วไป

เพื่อเป็นการพัฒนาหลักสูตร “ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบริหารการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชน” ของมหาวิทยาลัยบูรพา และพัฒนาหลักสูตรของสถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ๓ หลักสูตรหลัก ประกอบด้วยหลักสูตร “นักบริหารงานประชาสัมพันธ์” หลักสูตร “Strategic PR” และหลักสูตร “สื่อมวลชนสัมพันธ์” ให้มีแนวทางการดำเนินการที่เป็นรูปธรรมและชัดเจน รวมทั้งการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน โดยคำนึงถึงประโยชน์ ต่อสาธารณะ หน่วยงานทั้งสองจึงได้กำหนดกรอบความร่วมมือระหว่างทั้งสองฝ่ายในการพัฒนาหลักสูตร ร่วมกัน เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาและผู้ผ่านการอบรมในหลักสูตรดังกล่าวสามารถนำไปพัฒนา ศักยภาพและเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานต่อไป

๒. สาขาความร่วมมือ

ทั้งสองฝ่ายตกลงจะให้การสนับสนุน อำนวยความสะดวก และส่งเสริมความร่วมมือในการ พัฒนาหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบริหารการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน (Master of Business Administration Program in Public Relations and Mass Communication Management) ของมหาวิทยาลัยบูรพา และหลักสูตรของกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๓ หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตร “นักบริหารงานประชาสัมพันธ์” “Strategic PR” และหลักสูตร “สื่อมวลชนสัมพันธ์”

๓. รูปแบบและขอบเขตความร่วมมือ

๓.๑ กรมประชาสัมพันธ์และมหาวิทยาลัยบูรพา ตกลงร่วมกันจัดตั้งคณะกรรมการ ประจำหลักสูตร เพื่อพัฒนาหลักสูตรของทั้งสองฝ่าย

๓.๒ กรมประชาสัมพันธ์ และมหาวิทยาลัยบูรพา จะสนับสนุนซึ่งกันและกันในการจัดหา อาจารย์หรือวิทยากรบรรยายในรายวิชาที่ได้มีการตกลงกันระหว่างสองฝ่าย



วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
Graduate School of Commerce BURIAPHU UNIVERSITY

ความรู้กว้างไกล เครือข่ายก้าวหน้า

คุณสมบัติ การรับสมัคร หลักฐาน ค่าใช้จ่าย รายวิชา ตัวอย่างกิจกรรมนิสิต รับปริญญา
บัตร



ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาการบริหารการประชาสัมพันธ์ รุ่นที่ ๖

คุณสมบัติของผู้สมัคร



๑. สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีทุกสาขา
๒. ประสบการณ์การทำงานไม่น้อยกว่า ๓ ปี โดยมีหนังสือรับรองจาก สถานประกอบการแนบมา
กับใบสมัคร
- หรือวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา พิจารณาเห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสม
๓. สามารถอุทิศเวลาให้กับการศึกษาตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร



คลิกหน้าต่อไป