



งานวันคล้ายวันก่อตั้งกรมประชาสัมพันธ์ ปีที่ ๘๑ (๓ พฤษภาคม ๒๕๕๗)
“กรมประชาสัมพันธ์ สื่อสร้างสรรค์สังคมไทย ก้าวไกลสู่อาเซียน”



แนวความคิดในการออกแบบ

ตัวเลข 81 แบบอาร์บิค

สื่อถึงความเป็นสากล ความชัดเจน และสามารถสื่อสารได้โดยง่าย
ในความเป็นรูปธรรมของวาระแห่งการครบรอบ 81 ปีกรมประชาสัมพันธ์
ในตัวเลข 81ปี กรมประชาสัมพันธ์ประกอบไปด้วย

พระอินทร์เป่าสังข์

หมายถึงกรมประชาสัมพันธ์

ตัวอักษร Q (Quality)

สื่อแทนภาพลักษณ์สากลของควมามีคุณภาพ

วงรี

หมายถึงวงโคจรสื่อสารแทนภาพลักษณ์ของความทันสมัยความเป็นดิจิทัล
การเชื่อมโยงโลกทั้งโลก ด้วยความรวดเร็ว ทันต่อสภาวะการณ์ของโลกที่
มีความเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา สะท้อนถึงบทบาทหน้าที่ การดำเนินงาน
และภารกิจขององค์กร / บุคลากร (กรมประชาสัมพันธ์) ภายใต้วิสัยทัศน์
ที่ว่ากรมประชาสัมพันธ์จะเป็น “ องค์กรหลักที่เป็นเลิศด้านการประชาสัมพันธ์
และการสื่อสารมวลชนแบบมืออาชีพแห่งอาเซียน เพื่อการพัฒนา การรักษา
ความมั่นคง วัฒนธรรม และภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ ”

สีที่ใช้

สีม่วง (กรมประชาสัมพันธ์) เป็นสีประจำองค์กรด้านการประชาสัมพันธ์

สีทอง (Quality) หมายถึงความเป็นมืออาชีพ ควมามีคุณภาพ

ความน่าเชื่อถือ สง่างาม และความเจริญรุ่งเรือง

สีเขียว (โลก) หมายถึงการเชื่อมโยงทางด้านการสื่อสารในยุคปัจจุบัน

และเป็นองค์กรภาครัฐ ที่เป็นผู้นำในด้านการเป็น

“ สื่อสร้างสรรค์ ระดมพลัง เพื่อสร้างโลกสีเขียว ”



จัดทำโดย ฝ่ายนิทรรศการและศิลปกรรม ส่วนสื่อประชาสัมพันธ์ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์