



สทท

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ฝ่ายบริหารทั่วไป โทร. ๐-๒๒๗๕-๒๐๕๓ ต่อ ๖๐๓๘

ที่ นร ๐๒๐๘.๐๑ / ๑๙๓๕ วันที่ ๑๘ เมษายน ๒๕๕๗

เรื่อง แผนประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร (งานวันคล้ายวันก่อตั้งกรมประชาสัมพันธ์ ปีที่ ๘๑)

๑

เรียน อปส.

เรื่องเดิม

คำสั่ง กปส. ที่ ๑๖๓ / ๒๕๕๗ ลว ๒๐ ก.พ. ๒๕๕๗ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อดำเนินการจัดงานวันคล้ายวันก่อตั้ง กปส. ปีที่ ๘๑ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการด้านประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร มีหน้าที่ดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่การจัดงานวันก่อตั้ง กปส. ปีที่ ๘๑ ทางสื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่ออื่นๆ ให้เป็นไปอย่างแพร่หลายและกว้างขวางมากที่สุด

ข้อเท็จจริง

๑. คณะอนุกรรมการด้านประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร จัดประชุมอนุกรรมการครั้งที่ ๑ / ๒๕๕๗ เมื่อวันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๕๗ ณ ห้องประชุม สทท. (ชั้น ๘)

๒. คณะอนุกรรมการด้านประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรมีมติ ดังนี้

๒.๑ เห็นชอบแผนประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร (เอกสารแนบ)

๒.๒ แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำข้อมูลสนับสนุนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ซึ่งคณะทำงานฯ ได้มีการประชุมหารือและกำหนดแนวการจัดทำข้อมูลสนับสนุนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ คือ

๑) ข้อมูลประชาสัมพันธ์ภายใน ประกอบด้วย การจัดงานในภาพรวม (Theme/Overview/Logo) การจัดงานลีลาศ การแข่งขันกีฬาและกองเชียร์ การมอบรางวัล ส.ปชส./สทท./ข้าราชการและลูกจ้างดีเด่น และการจัดเสวนา

๒) ข้อมูลประชาสัมพันธ์ภายนอก ประกอบด้วย การก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลของ กปส. (การให้บริการโครงข่ายทีวีดิจิทัล/ทีวีดิจิทัล/วิทยุดิจิทัล/สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อำเภอหัวหิน) การประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (NBT World/วิทยุภาษาต่างประเทศ ๑๐ ภาษา/การจัดทำบันทึกความเข้าใจระหว่างประเทศ) การประชาสัมพันธ์ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ (สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมภาษามลายูถิ่น/รายการโทรทัศน์ภาษามลายูถิ่น/รายการวิทยุภาษามลายูถิ่น) การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านเทคโนโลยี Broadband และการพัฒนาวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา



๒

(นายจำลอง สิงห์โตงาม)

ผอ.สทท.

ประธานอนุกรรมการด้านประชาสัมพันธ์ฯ

ส่ง อ.กานต์
ฝ่าย. สทท.
สจก. ผอ.ป.
สสร. สสช.
๑๙๓๕
๒ ๑ เม.ย. ๒๕๕๗

ผบท. ๑๙๓๕ นร
๒ ๑ เม.ย. ๒๕๕๗
เวลา ๑๓:๒๒


๑-๑๗

(นายอภิรักษ์ จันทรงษ์)

อปส.

๒๑ เม.ย. ๒๕๕๗

อปส. (นายอภิรักษ์ จันทรงษ์) ๒๐๔๙

๑๘ เม.ย. ๒๕๕๗

๓

เรียน ผอ.สทท., ผอ.สนช., ผอ.สปต., ผอ.สพป., ผอ.สปข.๑-๘,
อศจ., ลนท. และประชาสัมพันธ์จังหวัด
เพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง



(นายจำลอง สิงห์โตงาม)

ผอ.สทท.

ประธานอนุกรรมการด้านประชาสัมพันธ์ฯ

แผนประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

งานวันคล้ายวันก่อตั้งกรมประชาสัมพันธ์ ปีที่ ๘๑ (๓ พฤษภาคม ๒๕๕๗)

“กรมประชาสัมพันธ์ สื่อสร้างสังคมไทย ก้าวไกลสู่อาเซียน”

ที่	กิจกรรมประชาสัมพันธ์	คำเป้าหมาย		ระยะเวลาเผยแพร่	หน่วยงานรับผิดชอบ	
		จำนวน	หน่วยนับ			
๑	<p>สื่อวิทยุโทรทัศน์</p> <p>รายการพิเศษ</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายการประเด็นดังหลังข่าว - ประเด็น กรมประชาสัมพันธ์กับทีวีดิจิทัล (เชิญ อปส. หรือ รปส.) - รายการเสียงสวรรค์ตะวันฉาย (สปอต และพุดประชาสัมพันธ์ในรายการ) - รายการบอกข่าวเล่าเรื่อง - ประเด็น บทบาทหน้าที่ กปส. (เชิญ อปส. ร่วมรายการ) - รายการแฉกรับเชิญ - ประเด็น แนวทางการพัฒนา กปส. ในอนาคต (เชิญ อปส. ร่วมรายการ) - รายการอีสานวันนี้ (๐๘.๐๐-๐๙.๐๐ น.) - ประเด็น ประวัติและความสำคัญของ กปส. ในโอกาสครบรอบ ๘๑ ปี - รายการพิเศษ (สัมภาษณ์ผู้บริหาร/อดีตข้าราชการ/ผู้ใช้บริการ) - ประเด็น วันคล้ายวันก่อตั้ง กปส. ปีที่ ๘๑ - รายการเวทีชุมชน (๑๖.๐๐-๑๖.๓๐ น.) - ประเด็น ประวัติและความสำคัญของ กปส. ในโอกาสครบรอบ ๘๑ ปี <p>รายการข่าว</p> <ul style="list-style-type: none"> - ข่าว - สกู๊ปข่าว - สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ 	๗	รายการ	<p>๑ ครั้ง</p> <p>๑ ครั้ง</p> <p>๑ ครั้ง</p> <p>๑ ครั้ง</p> <p>๓ ครั้ง</p> <p>๑ ครั้ง</p> <p>๒ ครั้ง</p>	<p>๒๘ เม.ย.-๒ พ.ค. ๕๗</p> <p>๒๕ เม.ย. ๕๗</p> <p>๒๒ เม.ย. ๕๗</p> <p>๒๙ เม.ย. ๕๗</p> <p>๑ เม.ย.-๙ พ.ค. ๕๗</p> <p>๓ พ.ค. ๕๗</p> <p>๑ เม.ย.-๙ พ.ค. ๕๗</p>	<p>สทท.(กทม.)</p> <p>สทท.(กทม.)</p> <p>สปข.๔</p> <p>สปข.๔</p> <p>สปข.๑</p> <p>สปข.๑</p> <p>สปข.๑</p> <p>สปข.๑</p> <p>สทท.(กทม.)</p> <p>สปข.๑ และ สปข.๔</p> <p>สทท.(กทม.)</p> <p>สปข.๑ - ๘</p> <p>สปข.๑</p>

ที่	กิจกรรมประชาสัมพันธ์	คำเป้าหมาย			ระยะเวลา เผยแพร่	หน่วยงานรับผิดชอบ
		จำนวน	หน่วยนับ	เผยแพร่		
	รายการสารคดี ความยาว ๕ นาที	๑	ตอน	๑ ครั้ง ตามความ เหมาะสม	๑ เม.ย.-๓ พ.ค. ๕๗ ๑ เม.ย.-๒ พ.ค. ๕๗	สทท.(กทท.) และ ส.ปชส. สปช.๑-๘ (สปช.๑ ผลิต)
	สพตประชาสัมพันธ์ - สพตประชาสัมพันธ์งานนิทรรศการ - สพตประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ - สพตประชาสัมพันธ์กิจกรรมเพื่อสังคม * สปช.๑ และ ๔ ผลิต เผยแพร่ สปช. ละ ๒๐ ครั้ง	๑ ๑ ๑ ๒	ตัว ตัว ตัว ตัว	... ครั้ง ... ครั้ง ... ครั้ง ๑๖๐ ครั้ง		สทท.(กทท.) และ ส.ปชส. สปช.๑-๘
	พูดแทรกในรายการ * สทท. (สปช.) ละ ๒ รายการๆ ละ ๒๐ ครั้ง	๕ ๑๖	รายการ รายการ	... ครั้ง ๓๒๐ ครั้ง	๑ เม.ย.-๓ พ.ค. ๕๗ ๑ เม.ย.-๓ พ.ค. ๕๗	สทท.(กทท.) สปช.๑-๘
	อักษรวิ้งประชาสัมพันธ์ (ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ) * สทท. (สปช.) ละ ๒๐ ครั้ง ประเด็น “อยากเห็นกรมประชาสัมพันธ์เป็นอย่างไร”	๒๐	ข้อความ	... ครั้ง ๑๖๐ ครั้ง	๑ เม.ย.-๓ พ.ค. ๕๗	สทท.(กทท.) สปช.๑-๘
	VOX POP (ส่วนผลิตรายการ และส่วนสื่อข่าวและผลิตรายการข่าว) ประเด็น “อยากเห็นกรมประชาสัมพันธ์เป็นอย่างไร”	๒๐ ๘	ตัว ตัว	... ครั้ง ๘ ครั้ง	๑๕ เม.ย.-๓ พ.ค. ๕๗ ๑ เม.ย.-๓ พ.ค. ๕๗	สทท.(กทท.) สปช.๑-๘
๒	สื่อวิทยุโทรทัศน์ผ่านระบบดาวเทียม (ภาคภาษาอังกฤษ)					
	รายการพิเศษ Focus News	๑	ตอน	๑ ครั้ง	๑ เม.ย.-๓ พ.ค. ๕๗	สนช.
	รายการข่าว - ข่าว - สื่อบุข่าว	๑๕ ๒	ข่าว สื่อบุ	๑๕ ครั้ง ๒ ครั้ง	๑ เม.ย.-๓ พ.ค. ๕๗	
	สพตประชาสัมพันธ์ - สพตประชาสัมพันธ์งานนิทรรศการ - สพตประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์	๒	ตัว	... ครั้ง ... ครั้ง	๑ เม.ย.-๓ พ.ค. ๕๗	
	อักษรวิ้งประชาสัมพันธ์ VOX POP ประเด็น “อยากเห็นกรมประชาสัมพันธ์เป็นอย่างไร”	...	ข้อความ	... ครั้ง	๑ เม.ย.-๓ พ.ค. ๕๗	
		๕	ตัว	... ครั้ง	๑ เม.ย.-๓ พ.ค. ๕๗	

ที่	กิจกรรมประชาสัมพันธ์	ค่าเป้าหมาย			ระยะเวลาเผยแพร่	หน่วยงานรับผิดชอบ
		จำนวน	หน่วยนับ	เผยแพร่		
๓	สื่อวิทยุกระจายเสียง					
	รายการพิเศษ - รายการบันทึกสถานการณ์ - รายการพิเศษ (แทรกในรายการต่างๆ / สปข.๑ ๑๕ รายการ, สปข.๔ ๘ รายการ) ประเด็น บทบาทหน้าที่และแนวทางการพัฒนา กปส. ในอนาคต เชิญ ผอ.สปข ๑ และ ๔ ร่วมรายการ - รายการพิเศษ (สัมภาษณ์ผู้บริหาร/อดีตข้าราชการ/ผู้ใช้บริการ) ประเด็น วันคล้ายวันก่อตั้ง กปส. ปีที่ ๘๑	๑ ๒๓ ๑๕	รายการ รายการ รายการ	๑ ครั้ง ๒๓ ครั้ง ๑๕ ครั้ง	สปข.(กทม.) สปข.๑ และ สปข. ๔ สปข.๑	
	รายการข่าว - ข่าว (กิจกรรม/การเตรียมการ/กิจกรรมสำคัญหรือพิเศษ/ขยายผล) * สปข. ละ ๕ ข่าว - สกู๊ปข่าว * สปข. ละ ๕ สกู๊ป - สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ (อปส.)	... ๔๐ ... ๔๐ ๑ ๑๐	ข่าว ข่าว สกู๊ป สกู๊ป คน คน	... ครั้ง ๔๐ ครั้ง ... ครั้ง ๔๐ ครั้ง ๑ ครั้ง ๑๐ ครั้ง	สปข.(กทม.) สปข.๑-๘ สปข.(กทม.) สปข.๑-๘ สปข.(กทม.) สปข.๑	
	รายการสารคดี ความยาว ๑-๒ นาที	๕	ตอน	๕ ครั้ง	สปข.(กทม.) สปข.๑-๘ และ ส.ปชส.	
	สปรอตประชาสัมพันธ์ ความยาว ๓๐ วินาที - สปรอตประชาสัมพันธ์งานลีลาศ - สปรอตประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์	๒	ตัว	๑๐๐ ครั้ง	สปข.(กทม.), สปข.๑-๘ และ ส.ปชส.	
	พูดแทรกในรายการ - สถานการณ์ข่าวทั่วไทย รายการบันทึกสถานการณ์ และรายการหมุนตามวัน VOX POP	๓ ๒๕ ๑๕	รายการ ตัว ตัว	๓๐ ครั้ง ครั้ง ๓๐	สปข.(กทม.) สปข.(กทม.) สปข.๑-๘	
	บทความ	๑	บทความ	๑ ครั้ง	สปข.(กทม.)	

ที่	กิจกรรมประชาสัมพันธ์	ค่าเป้าหมาย		ระยะเวลาเผยแพร่	หน่วยงานรับผิดชอบ	
		จำนวน	หน่วยนับ			
๔	<p>สื่อวิทยุกระจายเสียง (ภาคภาษาอังกฤษ)</p> <p>รายการพิเศษ</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายการอีเอ็มรับอาเซียน - รายการสายตรงจากเมืองไทย <p>รายการข่าว</p> <ul style="list-style-type: none"> - ข่าวยามเช้า - สกู๊ปข่าว - สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ <p>บทความ (Special Report แปลเป็นภาษาต่างประเทศ ๑๐ ภาษา)</p> <p>สื่อสารสนเทศ</p>	๒	รายการ	<p>๑ เม.ย.-๓ พ.ค. ๕๗</p> <p>๑ เม.ย.-๓ พ.ค. ๕๗</p> <p>๒๑ เม.ย.-๒ พ.ค. ๕๗</p>	<p>สวท.(กทท.)</p> <p>สวท.(กทท.)</p>	
๕	<p>๕.๑ เว็บไซต์</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดส่งสื่อประชาสัมพันธ์ให้ ศสช. รวมถึงสื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ บทความ ความรู้ ข่าวประชาสัมพันธ์ ฯลฯ) และหน่วยงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคพร้อมเชื่อมโยงข้อมูล - สื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน Link แบนเนอร์ (www.prd.go.th) - เว็บไซต์ สนช. <p>๑) ภาษาไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ข่าว - สกู๊ปข่าว <p>๒) ภาษาอังกฤษ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ข่าว <p>- เว็บไซต์ (แบนเนอร์)</p>	๑	เว็บไซต์	๑๗ วัน	<p>๑ เม.ย.-๓ พ.ค. ๕๗</p> <p>๑ เม.ย.-๓ พ.ค. ๕๗</p>	<p>ศสช., สทป., สปด., สปช. ๑-๘</p> <p>สนช.</p>

ที่	กิจกรรมประชาสัมพันธ์	คำเป้าหมาย			ระยะเวลา เผยแพร่	หน่วยงานรับผิดชอบ
		จำนวน	หน่วยนับ	เผยแพร่		
	๕.๒ สังคมออนไลน์ - Facebook สพป. (SPP Community) - Facebook สนช. ๑) ข่าวภาษาไทย ๒) ข่าวภาษาอังกฤษ - Facebook	๑ ๒๐ ๘ ๓	เฟซบุ๊ก ข่าว ข่าว เรื่อง	๑๗ วัน ๒๐ ครั้ง ๘ ครั้ง ๘ ครั้ง	๑๗ เม.ย.-๓ พ.ค. ๕๗ ๑ เม.ย.-๓ พ.ค. ๕๗ ๑ เม.ย.-๓ พ.ค. ๕๗	สปป. สนช. สปช.๑
	๕.๓ Application ผ่านระบบโทรศัพท์มือถือ ประเภทสมาร์ตโฟน - PRD News ข่าวภาษาไทย - PRD News ข่าวภาษาอังกฤษ	๒ ๕	ข่าว ข่าว	๒ ครั้ง ๕ ครั้ง	๑ เม.ย.-๓ พ.ค. ๕๗	สนช.
๖	สื่ออื่นๆ					
	๖.๑ ผลิตข่าวประชาสัมพันธ์ (เผยแพร่ในระบบอินเทอร์เน็ต กปส.)	๓	ข่าว	๓ ครั้ง	๑ เม.ย.-๓ พ.ค. ๕๗	สสค.
	๖.๒ อีกรวบรวมเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ อาศัยช่องทาง กปส. (ชอยอาร์ยี่)	๒	ข้อความ	๒๐ วัน	๑ เม.ย.-๓ พ.ค. ๕๗	สสค.
	๖.๓ เสียงตามสาย - ข่าวประชาสัมพันธ์ - พุดแทรกในรายการ - สบตประชาสัมพันธ์	๓ ๑๐ ๑	ข่าว เรื่อง ตัว	๑๐ ครั้ง ๒๐ ครั้ง ๔๐ ครั้ง	๑ เม.ย.-๓ พ.ค. ๕๗	สสค.
	๖.๔ PRD TV (สบตประชาสัมพันธ์)	๑	ตัว	๒๐ ครั้ง	๑ เม.ย.-๓ พ.ค. ๕๗	สปป. และ สสค.
	๖.๕ แผ่นป้ายประชาสัมพันธ์(แผ่นป้ายหน้าลิฟท์อาคารสำนักงาน กปส. ชอยอาร์ยี่สัมพันธ์)	๑	แผ่นป้าย	๒๐ วัน	๑ เม.ย.-๓ พ.ค. ๕๗	สสค.
	๖.๖ วารสาร - กรมประชาสัมพันธ์ (ฉบับเดือนเมษายน) - วารสาร สปช.๑ (e-book)	๑ ๑	ฉบับ เรื่อง	๑ ครั้ง ๑ ฉบับ	เม.ย. ๕๗ ๑ เม.ย.-๓ พ.ค. ๕๗	สปป. สปช.๑
	๖.๗ อบรม. เผยแพร่ข้อมูลข่าว (ประสาน ส.ปชส. แจงสื่อท้องถิ่น)	๗๖	จังหวัด	๑ ครั้ง	๒๑ เม.ย.-๓ พ.ค. ๕๗	สปป. และ ส.ปชส.
	๖.๘ ป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน	๑	แบบ	๒ ป้าย	๒๘ เม.ย.-๓ พ.ค. ๕๗	สปป.
	๖.๙ พิธีรณรงค์และทอดหมายเหตุ กปส.	๑	ครั้ง	๖ วัน	๒๘ เม.ย.-๓ พ.ค. ๕๗	สปป.

ที่	กิจกรรมประชาชนสัมพันธ์	คำเป้าหมาย			ระยะเวลา เผยแพร่	หน่วยงานรับผิดชอบ
		จำนวน	หน่วยนับ	เผยแพร่		
	๖.๑๐ ของที่ระลึก หรือสื่อประชาสัมพันธ์ (หน่วยงาน กปส. ทั้งส่วนกลาง/ภูมิภาคเผยแพร่)	๔,๐๐๐	ชุด	๑ ครั้ง	๓ พ.ค. ๕๗	สพป.
	๖.๑๑ รายงานประจำปี (หน่วยงาน กปส. ทั้งส่วนกลาง/ภูมิภาคเผยแพร่)	๒,๐๐๐	ชุด	๑ ครั้ง	๓ พ.ค. ๕๗	สพป.
	๖.๑๒ หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น (บทความและภาพประชาสัมพันธ์)	๗๖	จังหวัด		๑ เม.ย.-๓๑ พ.ค. ๕๗	ส.ปชส.
	๖.๑๓ กิจกรรมของหน่วยงาน/เครือข่ายประชาสัมพันธ์	๕	ข่าว	๕ ครั้ง	๑ เม.ย.-๓๑ พ.ค. ๕๗	ส.ปช.๑