



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองการเจ้าหน้าที่ ฝ่ายบริหารทั่วไป โทร.๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๑๑-๑๓๑๙  
ที่ นร ๐๒๐๓.๐๑/ว ๙๖๗ วันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๕๗  
เรื่อง สำเนาประกาศและสำเนาคำสั่งกรมประชาสัมพันธ์

เรียน ผอ.สำนัก., ผชช., ผอ.กอง และหัวหน้าหน่วยงานต่าง ๆ

กองการเจ้าหน้าที่ ขอส่งสำเนาประกาศและสำเนาคำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ในเรื่องต่างๆ มาเพื่อทราบและดำเนินการ ดังนี้

๑. ประกาศคณะกรรมการคัดเลือกบุคคลเพื่อเสนอเข้ารับการประเมินผลงาน ในตำแหน่งประเภทวิชาการระดับชำนาญการ และชำนาญการพิเศษ ลงวันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๕๗  
- เรื่อง รายชื่อผู้ได้รับคัดเลือกให้เข้ารับการประเมินเพื่อเลื่อนขั้นแต่งตั้งให้ดำรง ตำแหน่งในระดับสูงขึ้น ตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการพิเศษ
๒. คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ ที่ ๔๑๑/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๕๗  
- เรื่อง ให้ข้าราชการรักษาการในตำแหน่ง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและกรุณาเวียนแจ้งให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องได้ทราบ และถือปฏิบัติหรือดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง



(นายกิตติศักดิ์ หาญกล้า)

อกจ.

# สำเนา

ประกาศคณะกรรมการคัดเลือกบุคคลเพื่อเสนอเข้ารับการประเมินผลงานในตำแหน่ง  
ประเภทวิชาการระดับชำนาญการ และชำนาญการพิเศษ  
เรื่อง รายชื่อผู้ได้รับคัดเลือกให้เข้ารับการประเมินเพื่อเลื่อนขั้นแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง  
ในระดับสูงขึ้น ตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการพิเศษ

ตามประกาศกรมประชาสัมพันธ์ลงวันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่องรับสมัครเข้ารับ  
การคัดเลือกเพื่อเสนอเข้ารับการประเมินเพื่อเลื่อนขั้นแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในระดับสูงขึ้น  
ตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการพิเศษ จำนวน ๒๔ อัตรา นั้น

บัดนี้ คณะกรรมการคัดเลือกบุคคลเพื่อเสนอเข้ารับการประเมินผลงานในตำแหน่ง  
ประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการ และระดับชำนาญการพิเศษ ได้ดำเนินการคัดเลือกข้าราชการ  
เพื่อเสนอเข้ารับการประเมินผลงานเพื่อเลื่อนขั้นแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการ  
ระดับชำนาญการพิเศษแล้ว ดังนั้นจึงขอประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกตามมติคณะกรรมการฯ  
พร้อมทั้งเค้าโครงผลงานและเค้าโครงข้อเสนอนวัตกรรมเพื่อพัฒนางาน จำนวน ๒๔ ราย (ปรากฏตาม  
เอกสารแนบท้ายประกาศนี้ ซึ่งเวียนแจ้งทางระบบอินทราเน็ต [www.prd.go.th](http://www.prd.go.th)) หากผู้ใด  
มีข้อคัดค้านเกี่ยวกับคุณสมบัติของบุคคลหรือผลงานของผู้ผ่านการคัดเลือกให้ยื่นทักท้วงได้ภายใน  
๓๐ วัน นับตั้งแต่วันที่ประกาศฉบับนี้ กรณีที่ตรวจสอบข้อทักท้วง และพบว่าเป็นการกลั่นแกล้ง  
หรือไม่สุจริตจะได้ดำเนินการสอบสวนผู้ทักท้วงเพื่อหาข้อเท็จจริงและดำเนินการตามที่เห็นสมควรต่อไป

ทั้งนี้ ให้ผู้ผ่านการคัดเลือกส่งผลงานเข้ารับการประเมินตามหลักเกณฑ์และแนวทาง  
การจัดทำผลงาน (รายละเอียดตามเอกสารส่วนที่ ๒ การประเมินผลงาน ตามประกาศ  
อ.ก.พ. กรมประชาสัมพันธ์ ลงวันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๕๕) ซึ่งต้องเป็นผลงานตามที่ได้เสนอไว้  
เมื่อตอนสมัครเข้ารับการคัดเลือกจะเปลี่ยนชื่อผลงานไม่ได้ โดยส่งผลงานจำนวน ๕ ชุด (ต้นฉบับ ๑ ชุด  
สำเนา ๔ ชุด) ถึงกองการเจ้าหน้าที่ ภายใน ๓๐ วัน นับตั้งแต่วันที่ประกาศผลการคัดเลือก เว้นแต่  
ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ตำแหน่ง  
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ (ตำแหน่งเลขที่ ๒๒๙๒) กรมประชาสัมพันธ์ (ปฏิบัติหน้าที่ราชการ  
ประจำศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้) จะได้รับการแต่งตั้งโดยไม่ต้องประเมินผลงาน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๗

(ลงชื่อ) อภินันท์ จันทรังษี  
(นายอภินันท์ จันทรังษี)  
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์  
ประธานกรรมการ

สำเนาถูกต้อง



(นางอรนันท กลินศรีสุข)

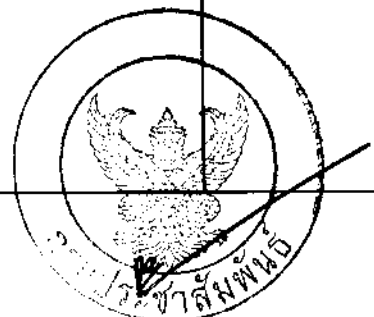
นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ

๒๘ เมษายน ๒๕๕๗

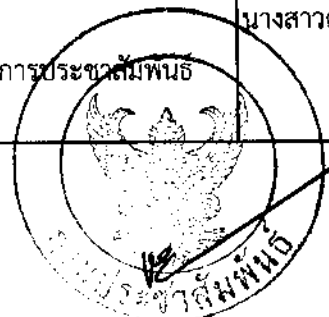
อรนันท/ร่าง/พิมพ์/ทาน  
กันยรัตน์/ตรวจ

รายชื่อผู้ได้รับคัดเลือกให้เข้ารับการประเมินเพื่อเลื่อนขั้นแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในระดับสูงขึ้น  
ตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการพิเศษ  
ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการคัดเลือกบุคคลเพื่อเสนอเข้ารับการประเมินผลงานในตำแหน่งประเภทวิชาการ  
ระดับชำนาญการ และชำนาญการพิเศษ ครั้งที่ ๑/๒๕๕๗ วันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๕๗ และ  
ครั้งที่ ๒/๒๕๕๗ วันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๕๗

ลำดับ ที่	ตำแหน่งที่เปิดให้สมัครเข้ารับการคัดเลือก			รายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือก
	ตำแหน่ง/ระดับ	ตำแหน่ง เลขที่	สังกัด	
๑	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๗๓๒	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ (ขอนแก่น)	นายพุทธิสิทธิ์ จันทร์เต็ม
๒	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๗๓๗	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดหนองบัวลำภู สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ (ขอนแก่น)	นายชาติชาย ชำระรามา
๓	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๘๖๔	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดยโสธร สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒ (อุบลราชธานี)	นายสุพิชัย หล้าสกุล
๔	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๘๗๑	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดอำนาจเจริญ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒ (อุบลราชธานี)	นายภาณุมาศ ปัญญามงคล
๕	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๙๗๐	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ (เชียงใหม่)	นางสาวจันทร์สวย บุญนำมา
๖	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๑๓๓๘	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕ (สุราษฎร์ธานี)	นางไอศยา สีนบุษกร
๗	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๑๓๖๓	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕ (สุราษฎร์ธานี)	นายศักดิ์สิทธิ์ ประทีป



ลำดับ ที่	ตำแหน่งที่เปิดให้สมัครเข้ารับการคัดเลือก			รายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือก
	ตำแหน่ง/ระดับ	ตำแหน่ง เลขที่	สังกัด	
๘	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๑๖๖๑	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดสระแก้ว สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๗ (จันทบุรี)	นางอิสริย์ พงศ์กมลานนท์
๙	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๑๒๕๘	ส่วนข่าวและรายการภูมิภาค สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕ (สุราษฎร์ธานี)	นางสาวสุทธิมา สัตยวงษ์
๑๐	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๑๖๙๒	ส่วนข่าวและรายการภูมิภาค สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘ (กาญจนบุรี)	นางณิชารี ภควัดชัย
๑๑	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๖๒๘	กลุ่มแผนงานและวิชาการ ส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ (ขอนแก่น)	นางเพชรรัตน์ ไชยกาล
๑๒	นักสื่อสารมวลชนชำนาญการพิเศษ	๕๗๘	กลุ่มผลิตรายการข่าววิทยุ ส่วนผลิตรายการข่าว สำนักข่าว	นางสาวสุภาพร ครุสารพิศิฐ
๑๓	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๑๗	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร	นายพิศิษฐ์ กาญจนพิมาย
๑๔	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๕๒๓	ส่วนการประชาสัมพันธ์และวิเทศสัมพันธ์ สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ	นางณัฐนันท์ รจนกร
๑๕	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๑๗๖๖	ส่วนการประชาสัมพันธ์ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์	นางนิตยาภรณ์ ทิรัญนิรมล
๑๖	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๑๘๖๐	ส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ปฏิบัติหน้าที่ราชการ ศูนย์ปฏิบัติการข้อมูล ข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์	นายวินัย เสือทิม
๑๗	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๑๘๗๐	ส่วนประเมินผล สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์	นางสาวดวงแก้ว เลิศรัตนรังษี



ลำดับ ที่	ตำแหน่งที่เปิดให้สมัครเข้ารับการคัดเลือก			รายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือก
	ตำแหน่ง/ระดับ	ตำแหน่ง เลขที่	สังกัด	
๑๘	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๑๘๗๗	ส่วนวิจัยและพัฒนา สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์	นางวาสนา เชื้อขวัญ
๑๙	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๑๘๗๙	ส่วนวิจัยและพัฒนา สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์	นางอรไท นาโควงศ์
๒๐	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๒๒๙๒	กรมประชาสัมพันธ์ ปฏิบัติหน้าที่ราชการประจำ ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้	นางสาวธัญพร น้อยเสงี่ยม
๒๑	นักสื่อสารมวลชนชำนาญการพิเศษ	๙๔๘	ส่วนข่าวและรายการภูมิภาค สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ (เชียงใหม่)	จำสืบเอกพยนต์ ยศสุพรหม
๒๒	นักสื่อสารมวลชนชำนาญการพิเศษ	๑๔๖๐	ส่วนข่าวและรายการภูมิภาค สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖ (สงขลา)	นายจรัส บำรุงเสนา
๒๓	นักวิชาการโสตทัศนศึกษา ชำนาญการพิเศษ	๑๗๗๙	ส่วนสื่อประชาสัมพันธ์ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์	นางดวงใจลักษณ์ ปรีญาคุปต์
๒๔	นิติกรชำนาญการพิเศษ	๑๐๘	กลุ่มกฎหมายและระเบียบ กองกฎหมายและระเบียบ	นายนพพิชญ์ธาร์ณ พรายมณี

#### หมายเหตุ

- ๑) คำโครงการผลงาน และคำโครงการข้อเสนอแนวคิดเพื่อเข้ารับการประเมินในตำแหน่งที่ได้รับคัดเลือก ปรากฏตามเอกสารแนบท้าย  
ที่เวียนแจ้งทางระบบอินเทอร์เน็ต [www.prd.go.th](http://www.prd.go.th)
- ๒) ผู้ได้รับคัดเลือกสามารถดาวน์โหลดเอกสารการประเมินผลงานในคู่มือรูปแบบการจัดทำเอกสารผลงานได้ทางระบบอินเทอร์เน็ต  
[www.prd.go.th](http://www.prd.go.th) เว็บเพจ กองการเจ้าหน้าที่ เมนู กฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์ หัวข้อ การประเมินผลงานทางวิชาการ  
เลือก (แบบฟอร์ม) คู่มือรูปแบบการจัดทำเอกสารผลงานเพื่อให้คณะกรรมการประเมินผลงานพิจารณา  
(วันที่ส่งผลงานจะมีผลในการแต่งตั้งขึ้นดำรงตำแหน่งที่ขอประเมินในครั้งที่ผลงานผ่านการประเมิน)  
ทั้งนี้ ขอให้ส่งผลงานตามช่วงเวลาที่กำหนดดังกล่าว โดยที่จะถึงวันที่ประทับตราลงรับเป็นสำคัญ หากพ้นกำหนดเวลา  
กองการเจ้าหน้าที่จะส่งคืนผลงานให้ผู้รับการประเมิน



## เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑..)	ชื่อผลงาน การบริหารงานตามภารกิจพื้นฐานของ สวท.เครือข่ายโทรทัศน์ขอนแก่น ให้เกิดประสิทธิภาพ พ.ศ.๒๕๕๕		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๕๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๕๕		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	นำหลักการบริหารงานสมัยใหม่มาปรับใช้กับองค์กร เพื่อให้การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งสามารถก้าวทันกับเทคโนโลยีในอนาคต		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>-ด้านการบริหารจัดการองค์กร มีการวางแผนกำหนดเป้าหมายชัดเจนในการทำงาน/มีการจัดการองค์กรที่ดีโดยนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้/มีการนำและการสั่งการอย่างเป็นระบบเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด รวมทั้งมีการควบคุมกระบวนการทำงานให้มีมาตรฐานเกิดประสิทธิภาพสูงสุด</li> <li>-ด้านการออกอากาศ แต่งตั้งเจ้าหน้าที่รับผิดชอบควบคุมดูแลให้การส่งกระจายเสียงเป็นไปตามมาตรฐาน และจัดทีมงานออกสำรวจผลการรับฟังเป็นประจำเพื่อนำผลมาพัฒนาให้เกิดประสิทธิภาพ</li> <li>-ด้านการผลิตรายการ จัดตั้งเครือข่ายการผลิตรายการ/มีการผลิตรายการนอกสถานที่เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้ฟังมากที่สุด</li> <li>-ด้านการผลิตข่าว ศึกษา ค้นคว้ารูปแบบการนำเสนอข่าว มีการจัดตั้งศูนย์ IOC ของสถานี/ประชุมฝ่ายข่าวกำหนดประเด็นข่าว ตามสถานการณ์เพื่อให้ข่าวมีความน่าสนใจรวดเร็วทันเหตุการณ์</li> <li>-ด้านการใช้เทคโนโลยี แต่งตั้ง/ประชุมคณะทำงานเพื่อพัฒนาระบบเทคโนโลยีให้ทันสมัยมีการนำเอาระบบ NEWS MEDIA มาใช้กับสถานี</li> </ul>		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;">           สัดส่วน ร้อยละ.....            ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ            (.....)            วันที่...../...../.....         </td> <td style="width: 50%; padding: 5px;">           สัดส่วน ร้อยละ.....            ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ            (.....)            วันที่...../...../.....         </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	งานบริหารจัดการและดำเนินงานสถานีวิทยุกระจายเสียงให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ถูกต้องตามระเบียบราชการ โดยปฏิบัติทุกขั้นตอน 100%		
๗. ผลสำเร็จของงาน	- ผู้บริหารสามารถนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารและขับเคลื่อนภาระกิจการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	กรมประชาสัมพันธ์ได้รับผลประโยชน์จากการให้เข้าเวลา สามารถนำงบประมาณมาพัฒนาองค์กร รวมทั้งประชาชนได้รับข่าวสาร สาระบันเทิง อย่างกว้างไกลสามารถนำไปพัฒนาคุณภาพชีวิตได้อย่างยั่งยืน		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค			
๑๐. ข้อเสนอแนะ			

## เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒..)	ชื่อผลงาน - การบริหารแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์ตามภารกิจยุทธศาสตร์ ให้เกิดประสิทธิภาพ พ.ศ.๒๕๕๕		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๕๔ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๕		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	นำหลักการประชาสัมพันธ์มาใช้ เพื่อสื่อสารให้ถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	- รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยข้อมูลต่างๆ เพื่อวางแผนงาน กำหนดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ - แต่งตั้งคณะทำงาน/ประชุมคณะทำงานเพื่อมอบหมายการทำงาน - ดำเนินการตรวจสอบ/ให้ความเห็นการเขียนแผน/การจัดทำโครงการ - ดำเนินการควบคุมการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามแผนงานที่กำหนด - ติดตามประเมินผลการทำงาน - รวบรวม สรุปผลการดำเนินงานให้แก่ผู้บังคับบัญชาตามลำดับ		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">           สัดส่วน ร้อยละ.....            ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ            (.....)            วันที่...../...../.....         </td> <td style="width: 50%;">           สัดส่วน .....            ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ            (.....)            วันที่...../...../.....         </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....	สัดส่วน ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....	สัดส่วน ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ควบคุม/ดูแลบริหารจัดการแผนงาน/โครงการให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยทุกขั้นตอน 100 %		
๗. ผลสำเร็จของงาน	- ผู้บริหารสามารถนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารและขับเคลื่อนภารกิจ การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	ข้อมูลข่าวสารกิจกรรมต่างๆตามประเด็นยุทธศาสตร์ประชาชนสามารถรับรู้ เข้าใจและนำไปพัฒนาคุณภาพชีวิตได้อย่างยั่งยืน		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค			
๑๐. ข้อเสนอแนะ			

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/ แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การสร้าง เครือข่ายเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ให้ เกิดประสิทธิภาพ	สังคมปัจจุบันเป็นยุคแห่งข่าวสารไร้ พรมแดนเชื่อมโยงกันแบบเครือข่าย สื่อวิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อหลักด้านการ ประชาสัมพันธ์ของรัฐอีกสื่อหนึ่งที่มี บทบาทสำคัญในฐานะเป็นองค์กรที่ทำ หน้าที่เผยแพร่ผลงาน นโยบายของรัฐบาล สู่ประชาชนในระดับท้องถิ่น แต่เนื่องจาก ปัจจุบันสื่อวิทยุกระจายเสียงมีการแข่งขัน กันอย่างรุนแรงและถูกสื่ออื่นๆ เช่น สื่อ โทรทัศน์แย่งกลุ่มผู้ฟังไปจึงทำให้ผู้รับฟัง สื่อวิทยุกระจายเสียงของกรม ประชาสัมพันธ์ในส่วนภูมิภาคลดลงเรื่อยๆ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องหาวิธีการดึงกลุ่มผู้ฟัง เป้าหมายให้รับฟังสื่อวิทยุกระจายเสียง ของกรมประชาสัมพันธ์มากขึ้นโดยวิธีการ สร้างเครือข่ายผู้ผลิตรายการวิทยุขึ้นมาซึ่ง จะทำให้สมาชิกเครือข่ายของผู้ผลิต รายการนี้ๆติดตามรับฟังรายการที่ เครือข่ายของตนผลิตขึ้นอันจะเป็นการ เพิ่มจำนวนผู้ฟังและสื่อสารกับ กลุ่มเป้าหมายได้ตรงกลุ่มยิ่งขึ้น	การสร้างทีมงานหรือ สร้างเครือข่ายเป็น กลยุทธ์หนึ่งที่มีความ นิยมทั้งภาครัฐกิจและใน การทำงานเชิงพัฒนา สังคม ซึ่งการสร้าง เครือข่ายในการทำงาน เชิงพัฒนา จะเป็นการ ทำงานแบบบูรณาการ ระหว่างองค์กรที่พึ่งพาซึ่ง กันและกัน มากกว่าที่จะ แข่งขันกัน/ ดังนั้นถ้าหาก เราสร้างเครือข่ายผู้ผลิต รายการวิทยุขึ้น โดยมีการ จัดสรรเวลาให้หน่วยงาน อื่นได้มีส่วนร่วมในการ จัดรายการวิทยุ เขาก็จะ มองเห็นถึงประโยชน์ที่จะ ได้รับจากการเข้าร่วมเป็น เครือข่ายของสถานี วิทยุกระจายเสียง อันจะ นำไปสู่การพัฒนาาร่วมกัน อย่างยั่งยืนต่อไป	๑.สถานี วิทยุกระจายเสียงใน ท้องถิ่น มีรายการที่ น่าสนใจและสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดีต่อ ประชาชน ๒.เครือข่ายให้ความ ร่วมมือในกิจกรรมที่ ทางสถานี วิทยุกระจายเสียงจัด ขึ้นดำเนินการด้วย ความเต็มใจ ๓.การดำเนินงานของ สถานี วิทยุกระจายเสียงบรรลุ วัตถุประสงค์ตาม แผนการ ประชาสัมพันธ์ แผน ยุทธศาสตร์ชาติและ แผนยุทธศาสตร์ จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ใน การเข้าถึงกลุ่มผู้ฟัง อย่างทั่วถึง	1.ประชาชนมีโอกาส รับรู้ข้อมูลข่าวสาร มากขึ้น เกิดความรู้ ความเข้าใจ สามารถ ใช้ข้อมูลข่าวสารของ รัฐเพื่อประโยชน์ ในการพัฒนา คุณภาพชีวิตและมี ส่วนร่วม ในการพัฒนา ประเทศ ทำให้ เกิดภาพลักษณ์ที่ดี ต่อประเทศไทย 2.จำนวนผู้รับฟังเพิ่ม มากขึ้นจากการ สำรวจผลการรับฟัง

(ลงชื่อ)..... (ผู้เสนอแนวคิด)

(...นายพุทธิสารสิทธิ์ จันทร์เต็ม...)

ตำแหน่ง...นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ..

วันที่...๒๐.../สิงหาคม.../๒๕๕๖..

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือก  
จริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่...../...../.....

(ลงชื่อ)..... (ผอ.สำนัก/กอง)

(.....)

ตำแหน่ง.....

## เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่๑)	๑.โครงการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน รายการวิทยุ ภูมิภาค
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๒.วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๕ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๕๖
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๓.ใช้หลักการบริหารบ้านเมืองที่ดีในการดำเนินงานโดยเปิดโอกาสให้ประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านรายการเพื่อให้ผู้ฟังได้ประโยชน์สูงสุดจากการดำเนินงานที่ตรงกับความต้องการและเกิดความพึงพอใจ
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๔.ประชุมสื่อสารแผนงานโครงการ แต่งตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงานบุคคลากรทางสถานีและบุคคลภายนอกที่มีส่วนได้ส่วนเสียหรือผู้แทนภาคประชาชนเข้าร่วมดำเนินงานเพื่อพัฒนารายการในรูปแบบเสริมสร้างการมีส่วนร่วมตามหลักการบริหารบ้านเมืองที่ดี
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	๕. สัดส่วน ร้อยละ..๒๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายอิทธิพัทธ์ พงษ์ศรีอภิวัฒน์) วันที่ ๑๓./๓.ค./๒๕๕๖.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๖.เป็นหัวหน้าคณะทำงานจัดประชุมวางแผนกำหนดตัวบุคคลผู้ปฏิบัติ/ตั้งชื่อรายการ กำหนดตัวในเวลาในการดำเนินรายการตลอดจนเนื้อหาสาระในการนำไปเผยแพร่บริหารงบประมาณให้ลงตัวจนสำเร็จลุล่วงทุกขั้นตอนคิดเป็นร้อยละ ๔๐ โดยมีนายอิทธิพัทธ์ พงษ์ศรีอภิวัฒน์ นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน เป็นคณะทำงานและเลขานุการ
๗. ผลสำเร็จของงาน	จากการใช้หลักการบริหารบ้านเมืองที่ดีได้รับความร่วมมือจากองค์กรและประชาชนกลุ่มเป้าหมายทำให้การดำเนินงานเป็นไปตามขั้นตอนตรงตามความต้องการของประชาชนในพื้นที่เพราะประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านรายการกับทางสถานีทำให้ได้รับข้อมูลข่าวสารตรงตามความต้องการของผู้ฟังและเกิดความพึงพอใจให้การยอมรับโดยมีผู้ฟังโทร.เข้าร่วมรายการอยู่เสมอ
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	<u>ประโยชน์ต่อหน่วยงาน</u> สามารถเก็บเป็นข้อมูลตัวอย่างในการผลิตรายการแบบมีส่วนร่วมครั้งต่อไป ประชาชนมีส่วนร่วมและเชื่อมั่นต่อองค์กร <u>ประโยชน์ต่อประชาชน</u> เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาด้านการผลิตเผยแพร่รายการตามหลักวิชาการผู้ฟังได้เนื้อหาข้อมูลข่าวสารถูกต้องตรงใจ <u>ประโยชน์ต่อประเทศชาติ</u> เมื่อประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมได้รับข้อมูลของทางราชการอย่างถูกต้องเกิดความใกล้ชิดเชื่อมั่นไว้วางใจส่งผลดีต่อการพัฒนาประเทศ
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	<u>ความยุ่งยากในการเตรียมการ</u> ต้องวางแผนแต่งตั้งคณะทำงานเลือกคนให้ถูกต้องครบถ้วนตามภาระกิจและภาระงานต้องบริหารงบประมาณที่มีจำกัดให้ลงตัวตามระยะเวลาและเมื่องานที่กำหนด <u>ความยุ่งยากในการดำเนินการ</u> จากการทำงานเป็นหมู่คณะต้องติดต่อประสานงานกับหน่วยงานและกลุ่มบุคคลภายนอกเพื่อร่วมประชุมสร้างความเข้าใจไปในทิศทางเดียวกันและต้องหันต่อเงื่อนไขเวลาที่กำหนดให้เป็นไปตามแผน
๑๐. ข้อเสนอแนะ	เนื่องจากโครงการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงภูมิภาคแบบมีส่วนร่วมโดยใช้หลักการบริหารบ้านเมืองที่ดีนั้นต้องทำงานเป็นหมู่คณะมีจำนวนคนมากระยะเวลาในการทำงานตลอดปีงบประมาณสมควรที่จะต้องทบทวนงบประมาณค่าใช้จ่ายให้มีความเหมาะสมทั้งนี้เพื่อความคล่องตัวในการบริหารจัดการได้อย่างเต็มที่และเกิดความต่อเนื่องยั่งยืนตลอดไป

## เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒)	โครงการการจัดกิจกรรม เวทีเสวนา “เสริมสร้างความสมานฉันท์และความสามัคคีของคนในชาติ”
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๔ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๕๕
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	การเสวนา (อ้างอิงจาก Book Republic) การเสวนา เป็นกิจกรรมแลกเปลี่ยน พูดคุย วิจารณ์ เพื่อเปิดพื้นที่ทางความคิด ต่อประเด็นทางสังคมในแง่มุมอันแตกต่างหลากหลาย
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	ประชุมคณะทำงานเพื่อมอบหมายงานในแต่ละหน้าที่ตามความเหมาะสม ประชุมติดตามความคืบหน้าเป็นระยะ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย สรุปผล
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	๕. สัดส่วน ร้อยละ..๒๐..... ลงชื่อ.....  .....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายอิทธิพัทธ์ พงศ์อิวัฒน์) วันที่ ๑๓/ส.ค./๒๕๕๖.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ	ผู้ขอรับการประเมินได้กำกับดูแลทีมงาน จึงต้องวางแผนงาน กำหนดตัวบุคคลผู้ปฏิบัติ ชักซ้อมเป็นทีมงานก่อนล่วงหน้า จนถึงการทำกับดูแลในวันปฏิบัติงานจนสำเร็จลุล่วง คิดเป็นร้อยละ ๘๐ โดยมีนายอิทธิพัทธ์ พงศ์อิวัฒน์ นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน เป็นคณะทำงานและเลขานุการ
๗. ผลสำเร็จของงาน	ได้รับความร่วมมือจากองค์กรภายนอกและประชาชนกลุ่มเป้าหมายเป็นอย่างดี มีผู้เข้าร่วมเวทีเสวนาในห้องประชุมจำนวน ๒๐๐ คน และได้ทำการถ่ายทอดเสียงทาง สวศ.ขอนแก่น และวิทยุใหม่ เอฟ เอ็ม ๑๐๑ มข. ของ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ขอนแก่น (มจร.) ร่วมถ่ายทอดเสียงด้วย
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	<b>ประโยชน์ต่อหน่วยงาน</b> เจ้าหน้าที่ สวศ.ขอนแก่น มีประสบการณ์ในการจัดเวทีเสวนาร่วมกับหน่วยงานภายนอก สามารถตอบทเรียนเพื่อนำไปปรับใช้ประโยชน์ในโอกาสต่อไป <b>ประโยชน์ต่อประชาชน</b> ประชาชนผู้เข้าร่วมรับฟังการเสวนาในห้องประชุม และรับฟังการถ่ายทอดเสียงได้รับรู้เรื่องราวที่วิทยากรสนทนาแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับข้อคิดเห็นและแนวทางการสร้างความสมานฉันท์และความสามัคคีของคนในชาติอย่างกว้างขวาง <b>ประโยชน์ต่อประเทศชาติ</b> หากพลเมืองของชาติมีความสมัครสมานสามัคคียอมเป็นหนทางในการร่วมมือกันพัฒนาประเทศชาติต่อไป
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	<b>ความยุ่งยากในการเตรียมการ</b> จะต้องเลือกบุคลากร เข้าปฏิบัติหน้าที่ให้เหมาะสมกับความถนัดของแต่ละคนในแต่ละภารกิจ ออกคำสั่งภายใน เพื่อกำหนดตัวบุคคลลงในแผนงาน กำหนดกรอบของการทำงานร่วมกันทุกฝ่าย ป้องกันไม่ให้เกิดความผิดพลาดในวันงาน <b>ความยุ่งยากในการดำเนินการ</b> ต้องปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ข้อบังคับตามแผนที่วางไว้โดยเฉพาะเป็นการทำงานนอกพื้นที่ มีความจำกัดหลายด้าน เช่นด้านเวลา สถานที่ การขอความร่วมมือกับองค์กรภายนอก กฎระเบียบของแต่ละสถานที่ สร้างความมั่นใจให้กับทีมงาน มีความแม่นยำไม่ผิดพลาดในการ ใช้ภาษาที่เหมาะสม สร้างบรรยากาศที่ดีให้แก่ผู้ฟัง จูงใจให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมอยู่ตลอดเวลา
๑๐. ข้อเสนอแนะ	สมควรให้บุคลากรผู้ปฏิบัติงานในแต่ละสถานี ได้มีโอกาสเข้าอบรมในหลักสูตรการจัดเวทีเสวนา แบบบูรณาการร่วมกันหลายฝ่าย เพื่อให้เกิดทักษะและเป็นมืออาชีพ ต่อไป

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/ แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
MOU การ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก สวท.หนองบัวลำภู สู่ ความสำเร็จ	ปัจจุบัน สังคมโลก เป็นยุค ข้อมูลข่าวสารสื่อวิทยุเกิดขึ้น มากมายตามรัฐธรรมนูญฉบับ ปี ๒๕๕๐ กระทั่งการทำงาน ของวิทยุกระแสหลักทั้งด้าน จำนวนผู้ฟังและงบประมาณ หน่วยงานผู้ให้การสนับสนุน หากเรายังทำงานเชิงรับ เหมือนที่ผ่านมานับวันแต่จะ ถูกแย่งลูกค้าและกลุ่มผู้ฟังให้ ลดลงเรื่อยๆสุดท้ายสื่อภาครัฐ ก็ไม่มีค่าจำเป็น ถึงเวลาที่ ต้องกู้สถานการณ์โดยการทำ การประชาสัมพันธ์เชิงรุกกับ หน่วยงานภาครัฐในพื้นที่โดย วิธีลงนาม(MOU)ว่าด้วยความ ร่วมมือในการผลิต/เผยแพร่ รายการอย่างเป็นระบบเพื่อ ตอบสนองความต้องการของ หน่วยงานและความยั่งยืนต่อ กัน	รัฐธรรมนูญฉบับปี ๒๕๕๐ เปิดโอกาสให้ประชาชน สามารถขออนุญาตจัดตั้ง วิทยุชุมชนหรือวิทยุใหม่ได้ โดยทำให้ถูกต้องตามกฎหมาย ของ กสทช.หากเรายังนิ่ง เฉยวิทยุกระแสหลักก็จะ เสียโอกาสในพื้นที่เพิ่มมาก ขึ้นเพราะส่วนแบ่งทาง การตลาดที่มีอยู่จำกัดจะ ลดลง ถึงเวลาที่สื่อ กปส. จะต้องดำเนินงานเชิงรุก อย่างเต็มที่ด้วยวิธีการลง นามความร่วมมือ (MOU)ในการผลิต/ เผยแพร่รายการกับ หน่วยงานของภาครัฐใน พื้นที่อย่างเป็นระบบเพื่อ ผูกมัดไว้เป็นเครือข่ายอย่าง ถาวรต่อไป	การลงนามความร่วมมือ หรือ MOU ในการผลิต/ เผยแพร่รายการผ่านทาง สวท.ในพื้นที่กับ หน่วยงานของภาครัฐนั้น จะเกิดความมั่นคงทั้ง สองฝ่ายโดยสื่อ สวท.จะ มีแหล่งข่าวและแหล่ง ทุนอย่างชัดเจนเป็นไป ตามภาระกิจตอบสนอง งานทั้งของทางรัฐบาล และทางจังหวัดเกิด ความมั่นคงในการ ทำงานและเป็นสื่อกระแส หลักที่มีความ น่าเชื่อถือเพิ่มมากขึ้น ต่อไป	วัดได้จาก สวท. หนองบัวลำภู มี หน่วยงานภาครัฐใน พื้นที่ ที่มาร่วมลงนาม ความร่วมมือ(MOU) มากขึ้นประชาชนใน พื้นที่ได้รับข้อมูล ข่าวสารจากทางราชการ โดยตรงเกิดผลดีต่อ ประชาชนมีความชัดเจน ในประเด็นข่าวสารสร้างความ เชื่อถือของผู้ฟัง มากขึ้นส่งผลให้สังคม เกิดความเข้มแข็ง ประเทศชาติพัฒนา รุดหน้าประชาชนมี ความสุข

(ลงชื่อ).....(ผู้เสนอแนวคิด)

(...นายชาติชาย...ชาธรรมมา...)

ตำแหน่ง...นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ.....

วันที่...๑๓.../...สิงหาคม.../๒๕๕๖.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับ  
การคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่...../...../.....

(ลงชื่อ).....(ผอ.สำนัก/กอง)

(นายเสรี ลุนจูง)



ตำแหน่ง.....ผอ.สำนัก.....

วันที่...../...../.....

## เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑.)	การบริหารสื่อวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา จังหวัดอุบลราชธานี
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๕๖
๓. ความรู้ทางวิชาการ หรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๑. ความรู้ด้านกฎหมาย ระเบียบ และคำสั่งที่เกี่ยวข้อง(ด้านการบริหาร การเงิน พัสดุ) ๒. ความรู้ตามแนวคิดหลักการวิเคราะห์ SWOT ๓. ทฤษฎีความรู้ทางวิชาการเกี่ยวกับหลักการบริหารงาน
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. การศึกษา วิเคราะห์ และรวบรวมข้อมูล ๒. วางแผนการดำเนินงาน ๓. การดำเนินงานตามแผน ๔. สรุปผลการดำเนินงาน
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	ไม่มี
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ศึกษาวิเคราะห์ ประเมินจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ด้วยเทคนิค SWOT และรวบรวมข้อมูล เพื่อวางแผนบริหารจัดการองค์กรโดยใช้ทฤษฎีหลักวิชาการ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ในการกำกับ ดูแล ตัดสินใจแก้ไขปัญหา การดำเนินงานในการบริหารงานบุคลากร งบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ และการผลิต/เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ตลอดจนประสาน บูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายนอก และสรุปผลการดำเนินงาน สัดส่วน ๑๐๐%
๗. ผลสำเร็จของงาน	๑. เจริญปริมาณ : บริหารบุคลากร จำนวน ๙ คน บริหารจัดการงบประมาณ และผลิตตามโครงการภารกิจพื้นฐานโครงการยุทธศาสตร์ โครงการพิเศษ ๖ ปี รวม ๕๙ โครงการ งบประมาณ ๑,๔๗๙,๗๐๐ บาท ๒. เจริญคุณภาพ : การดำเนินงาน บรรลุตามเป้าหมายตัวชี้วัดคุ้มครองการปฏิบัติราชการประจำปี และหน่วยงานเป็นที่ยอมรับ เชื่อถือ ศรัทธา ไว้วางใจในความเป็นมืออาชีพด้านการประชาสัมพันธ์
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๑. ประโยชน์ต่อประเทศชาติ : สนับสนุนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติฯ รายการทางด้านการศึกษา เพื่อการพัฒนาคนและสังคมไทยให้มีคุณภาพ ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๐ พ.ศ. ๒๕๕๐ - ๒๕๕๔ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๑ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ ๒. ประโยชน์ต่อหน่วยงาน : หน่วยงานมีแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจนสามารถดำเนินงานได้บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีอย่างมีประสิทธิภาพ ๓. ประโยชน์ต่อประชาชน : ประชาชนมีส่วนร่วมและได้รับบริการข้อมูลข่าวสาร ความรู้ เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตได้อย่างแท้จริง
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	๑. ผู้ปฏิบัติงานยังขาดแนวทางในการปฏิบัติงานที่ชัดเจน ๒. การบริหารงานต้องใช้หลักวิชาการ ระเบียบ กฎหมาย ที่เกี่ยวข้องจำนวนมาก ประกอบการตัดสินใจแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงานภายในองค์กร ๓. ต้องบูรณาการกับหน่วยงานภายนอกในการบริหารงานภายใต้ข้อจำกัดหลากหลาย
๑๐. ข้อเสนอแนะ	๑. ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร วางสื่อ และกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน ๒. แก้ไขข้อจำกัดทั้งด้านบุคลากร วัสดุอุปกรณ์ และงบประมาณ

## เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำมาเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒.)	โครงการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนด้านรายการวิทยุกระจายเสียง
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖
๓. ความรู้ทางวิชาการ หรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๑. หลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ ๒. โครงการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒ ๓. ข้อบังคับ กปส. ว่าด้วยมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบวิชาชีพในกิจการกระจายเสียงและกิจการของโทรทัศน์ กปส. พ.ศ. ๒๕๕๕
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. การศึกษา วิเคราะห์ และรวบรวมข้อมูล ๒. การวางแผนการดำเนินงาน ๓. การดำเนินงานตามแผนงาน ๔. สรุปผลการดำเนินงาน
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; width: 45%;"> <p>สัดส่วน ร้อยละ ๑๐</p> <p>ลงชื่อ.......... ผู้ร่วมดำเนินการ (นายวรรณชัย พันธุ์สาย)</p> <p>วันที่..... 14 มิ.ย. 2556 .....</p> </div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; width: 45%;"> <p>สัดส่วน ร้อยละ ๑๐</p> <p>ลงชื่อ.......... ผู้ร่วมดำเนินการ (น.ส.อัจฉรา สุวรรณพัฒน์)</p> <p>วันที่..... 14 มิ.ย. 2556 .....</p> </div> </div>
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๑. ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูล โครงการฯ ระเบียบ คำสั่ง กฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง ๒. วางแผนการดำเนินงาน (ประชุม/จัดทำแผนปฏิบัติงาน/ขออนุมัติแผนปฏิบัติงาน) ๓. การดำเนินงานตามแผน (แต่งตั้งคณะทำงาน ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง ประชุมคณะทำงาน ติดตามผล เสนอปัญหา/แนวทางแก้ไข) ๔. สรุปผลการดำเนินงาน และรายงานผู้บังคับบัญชา รวมลักษณะงานที่ปฏิบัติ ๔ ขั้นตอน สัดส่วนร้อยละ ๘๐
๗. ผลสำเร็จของงาน	๑. เจริญปริมาณ : คณะทำงานเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน ๑ คณะทำงาน ผลิตรายการวิทยุ ๕ รายการ จำนวน ๒๔๐ ครั้ง ๒. เจริญคุณภาพ : ประชาชน ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดความพึงพอใจและยอมรับในการดำเนินงานของสถานีฯ ตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๑. ประโยชน์ต่อประเทศชาติ : สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ ตามเป้าหมายหลักสังคมไทยมีความสุขอย่างมีธรรมาภิบาล และมีวัตถุประสงค์ให้คนในสังคมอยู่ร่วมกันอย่างสันติ ดำรงชีวิตได้อย่างปกติ ๒. ประโยชน์ต่อหน่วยงาน : เป็นการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของหน่วยงานในการตอบสนองความต้องการของประชาชนผ่านกระบวนการมีส่วนร่วม ๓. ประโยชน์ต่อประชาชน : ประชาชนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านรายการวิทยุ และการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ตรงตามความต้องการของประชาชน
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	๑. การบูรณาการกับภาคประชาชนและหน่วยงานภายนอกภายใต้ข้อจำกัด ๒. การดำเนินงานโครงการฯ มีกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง จำนวนมาก ๓. ผู้ร่วมผลิตและเผยแพร่รายการตามโครงการฯ ไม่มีประสบการณ์ในการผลิตรายการ และขาดความรู้ความเข้าใจในระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง
๑๐. ข้อเสนอแนะ	สนับสนุนงบประมาณ ฝึกอบรมบุคลากรของสถานีฯ และคณะทำงานฯ ทั้งด้านการผลิตรายการวิทยุ กฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการติดต่อสื่อสารฯ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงที่สุดในการทำงาน

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การประชาสัมพันธ์องค์กร	การประชาสัมพันธ์องค์กรเป็นกลไกสำคัญยิ่งอย่างหนึ่งของการบริหาร เพื่อสร้างภาพลักษณ์ ความนิยม ความเข้าใจที่ดีของหน่วยงาน และการสนับสนุนจากประชาชน ต่อหน่วยงาน การที่ประชาชนไม่เข้าใจนโยบาย วัตถุประสงค์ และการดำเนินงานของหน่วยงานอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดได้ง่าย ทำให้เกิดช่องว่างและความหมางเมินระหว่างประชาชนกับหน่วยงาน ซึ่งต้องพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน ดังนั้น ผู้บริหารควรให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์หน่วยงานควบคู่ไปกับการดำเนินการกิจการบริหาร ซึ่งจะสามารถลดปัญหาหลาย ๆ ปัญหาลงได้	<b>บทวิเคราะห์/แนวคิด</b> ๑. ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ ๒. ความหมายของการประชาสัมพันธ์ ๓. จุดมุ่งหมายของการประชาสัมพันธ์ <b>ข้อเสนอ</b> ประชาสัมพันธ์องค์กรที่ว่านี้หมายถึง การสื่อสารนโยบาย วัตถุประสงค์ และการดำเนินงานของหน่วยงาน ไปสู่ประชาชนอย่างต่อเนื่องโดยสื่อต่าง ๆ เพื่อสร้างความเข้าใจอันจะก่อให้เกิดสัมพันธ์ภาพที่ดีระหว่างหน่วยงานกับประชาชน ซึ่งควรจะดำเนินการประชาสัมพันธ์หน่วยงาน ทั้งบุคลากรภายในหน่วยงาน และประชาชนภายนอกหน่วยงาน โดยการศึกษาจุดเด่นและจุดด้อยของหน่วยงานสำรวจประชามติ ร่วมกิจกรรมทางสังคม และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีเด่นในส่วนที่รับผิดชอบ ฯลฯ	๑.องค์กรมีวิธีการและแนวทางที่ชัดเจนในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ๒.เกิดการมีส่วนร่วมและการสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมองค์กรอย่างจริงจังของประชาชนและบุคลากรภายในหน่วยงาน ๓.มีการพัฒนาระบบสารสนเทศเป็นสื่อกลางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารขององค์กรทุกระดับทุกช่องทาง ๔.องค์กรได้รับการยอมรับเชื่อถือและศรัทธาจากทุกภาคส่วน	๑.มีการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ๒.มีระบบสารสนเทศและระบบสื่อสารที่ทันสมัยมากขึ้น พร้อมทั้งดำเนินการโดยบุคลากรมืออาชีพ

(ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)

(...นายสุพิชัย...เหล่าสกุล...)

ตำแหน่ง...นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ....

วันที่.....**๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๖**.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการ  
คัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....*Som chit*.....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)  
(...นางสาวรัตนา.....เจริญศักดิ์...)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒  
วันที่...../ ๒ 4 ๒๕๕๖ .....

(ลงชื่อ).....*Som chit*.....(ผอ.สำนัก/กอง)  
(...นางสาวรัตนา.....เจริญศักดิ์...)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒  
วันที่...../ ๒ 4 ๒๕๕๖ .....

## เค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

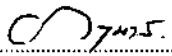
หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่...๑....)	โครงการเชื่อมมวลชนสัญจรพืชเกษตรปลอดภัย
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	วันที่ ๒, ๕, ๑๓, และ ๒๐ ก.ค. ๒๕๕๕
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๓.๑ ยุทธศาสตร์จังหวัดเชียงใหม่ และกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ๓.๒ การสร้างและพัฒนาเครือข่ายเชื่อมมวลชน ๓.๓ การบริหารและจัดการความเสี่ยง ๓.๔ การบริหารและการสร้างงานเชื่อมมวลชนสัมพันธ์
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๔.๑ ศึกษาข้อมูลจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในโครงการพัฒนาการผลิตและคุณภาพพืชผักปลอดภัยทั้งระบบ เพื่อประกอบการเขียนโครงการ ๔.๒ ปรึกษาหารือสำนักงานเกษตรและสหกรณ์ ใน ๔ จังหวัด ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพื่อกำหนดพื้นที่การศึกษาดูงาน ๔.๓ เขียนแผนงานโครงการ/แผนปฏิบัติการโครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์พืชเกษตรปลอดภัย กิจกรรมเชื่อมมวลชนสัญจรพืชเกษตรปลอดภัย ๔.๔ กำหนดรูปแบบการลงพื้นที่ ประสานข้อมูลจัดทำเอกสารประกอบการลงพื้นที่ให้สอดคล้องกับงบประมาณ ๔.๕ ประชุมมอบหมายหน้าที่ ประสานเชื่อมมวลชน, ยานพาหนะ สถานที่ศึกษาดูงาน ๔.๖ ดำเนินการตามแผน กิจกรรมเชื่อมมวลชนสัญจรพืชเกษตรปลอดภัย ๔.๗ การสรุปประเมินผล วิเคราะห์ข้อมูล เสนอผู้บริหาร ติดตามผลการเผยแพร่ของกลุ่มเป้าหมาย
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	นายศักดิ์สิทธิ์ กิตตินันท์ ๒๐ % ๕.๑ ประสานเชื่อมมวลชน, ยานพาหนะ สถานที่ดูงาน ๕.๒ ประสานข้อมูลจัดทำเอกสารประกอบการลงพื้นที่ ๕.๓ ดำเนินการตามแผน
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ) <b>สัดส่วนผู้เสนอ ๘๐%</b>	๖.๑ ศึกษาข้อมูล เพื่อประกอบการเขียนโครงการ ๖.๒ ปรึกษาสำนักงานเกษตรและสหกรณ์ เพื่อกำหนดพื้นที่การศึกษาดูงาน ๖.๓ เขียนแผนงานโครงการ/แผนปฏิบัติการโครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ฯ ๖.๔ ดำเนินการตามแผน กิจกรรมเชื่อมมวลชนสัญจรพืชเกษตรปลอดภัย ๖.๕ การสรุปประเมินผล เสนอผู้บริหาร ติดตามผลการเผยแพร่ของกลุ่มเป้าหมาย
๗. ผลสำเร็จของงาน	ร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม รับทราบถึงงานระบบต้นแบบพืชเกษตรปลอดภัย และประชาสัมพันธ์เผยแพร่โครงการเชื่อมมวลชนสัญจรพืชเกษตรปลอดภัย ผ่านสื่อในสังกัดของตนเอง
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	เชื่อมมวลชนในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ที่เข้าร่วมกิจกรรม ได้รับความรู้ในระบบการผลิตพืชผักปลอดภัยที่ถูกต้อง และให้ความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์เผยแพร่โครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์พืชเกษตรปลอดภัยให้เป็นที่ประจักษ์แพร่หลาย เพื่อให้ประชาชนได้นำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนต่อไป
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	๙.๑ การประสานกับหน่วยงานเจ้าภาพหลักในพื้นที่ค่อนข้างลำบาก ผู้รับผิดชอบไม่ชัดเจน ทำให้การดำเนินงานยุ่งยาก ลำบาก ๙.๒ การจัดทำเอกสารเบิกจ่ายเงินในพื้นที่ไม่สะดวกและเวลามีจำกัด ๙.๔ การประสานการศึกษาดูงานในแต่ละจุดล่าช้ากว่ากำหนด
๑๐. ข้อเสนอแนะ	๑๐.๑ หน่วยงานรับผิดชอบในพื้นที่ ควรมอบหมายผู้รับผิดชอบให้ชัดเจน ๑๐.๒ จัดเจ้าหน้าที่การเงิน และลดขั้นตอนการเบิกจ่าย ๑๐.๓ จัดทำแผน สืบรวจเส้นทาง ประสานวิทยากรแต่ละจุด ก่อนลงพื้นที่จริง

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด				
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่...๒.....)	โครงการอบรมอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน				
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๒๑-๒๒ มี.ค. ๒๕๕๔				
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๓.๑ หลักการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ ๓.๒ หลักจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพของนักประชาสัมพันธ์ ๓.๓ การเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ ๓.๔ การพูดในที่ชุมชนและการฝึกปฏิบัติ				
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๔.๑ ศึกษาข้อมูลนโยบายของรัฐบาล ให้ประชาชนได้มีโอกาสการรับรู้ข้อมูลข่าวสารอย่างกว้างขวาง ๔.๒ ปรึกษาหารือเพื่อจัดทำหลักสูตร (การวัดเกณฑ์คุณภาพการฝึกอบรม/เนื้อหา/กิจกรรมสัมพันธ์/การติดตามประเมินผล) มาวางแผนให้ตรงกับวัตถุประสงค์ของโครงการ ๔.๓ กำหนดแผน รูปแบบการอบรม ให้สอดคล้องกับงบประมาณ ๔.๔ จัดทำแผนปฏิบัติการ ประชุมมอบหมายหน้าที่ ๔.๕ ประสานงานผู้เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กรให้เป็นไปตามแผน ๔.๖ ดำเนินการตามแผน ติดตามงานตามที่ได้มอบหมาย ในพิธีเปิดอบรม ระหว่างการอบรม กิจกรรมสัมพันธ์ พิธีปิดอบรม ๔.๗ การสรุปประเมินผล วิเคราะห์ข้อมูล เสนอผู้บริหาร ติดตามผลการเผยแพร่ของกลุ่มเป้าหมาย				
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	๕.๑ นางนวพรรณ ไชยวรรณ อุทัยศ ๑๐ % ๕.๒ น.ส.นฤมล มั่นวงศ์โรจน์ ๑๐ %				
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%; padding: 5px;">                             สัดส่วนผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ ร้อยละ ๘๐                              ๖.๑ วิเคราะห์ ศึกษา ปรึกษาหารือ การกิจจัดอบรม                              ๖.๒ เขียนแผนโครงการ แผนปฏิบัติการ                              ๖.๓ ประสานงาน                              ๖.๔ ควบคุม ตรวจสอบ                              ๖.๕ สรุปประเมินผล                              ๖.๖ รายงานผล                         </td> <td style="width: 30%; padding: 5px; border: 1px dashed black;">                             สัดส่วน ร้อยละ ๑๐                              ลงชื่อ <i>[ลายเซ็น]</i> ผู้ร่วมดำเนินการ                              (นางนวพรรณ ไชยวรรณ อุทัยศ)                              วันที่ <i>27</i> / ส.ค. / ๒๕๕๐                         </td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;"></td> <td style="padding: 5px; border: 1px dashed black;">                             สัดส่วน ร้อยละ ๑๐                              ลงชื่อ <i>[ลายเซ็น]</i> ผู้ร่วมดำเนินการ                              (น.ส.นฤมล มั่นวงศ์โรจน์)                              วันที่ <i>27</i> / ส.ค. / ๒๕๕๐                         </td> </tr> </table>	สัดส่วนผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ ร้อยละ ๘๐ ๖.๑ วิเคราะห์ ศึกษา ปรึกษาหารือ การกิจจัดอบรม ๖.๒ เขียนแผนโครงการ แผนปฏิบัติการ ๖.๓ ประสานงาน ๖.๔ ควบคุม ตรวจสอบ ๖.๕ สรุปประเมินผล ๖.๖ รายงานผล	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ <i>[ลายเซ็น]</i> ผู้ร่วมดำเนินการ (นางนวพรรณ ไชยวรรณ อุทัยศ) วันที่ <i>27</i> / ส.ค. / ๒๕๕๐		สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ <i>[ลายเซ็น]</i> ผู้ร่วมดำเนินการ (น.ส.นฤมล มั่นวงศ์โรจน์) วันที่ <i>27</i> / ส.ค. / ๒๕๕๐
สัดส่วนผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ ร้อยละ ๘๐ ๖.๑ วิเคราะห์ ศึกษา ปรึกษาหารือ การกิจจัดอบรม ๖.๒ เขียนแผนโครงการ แผนปฏิบัติการ ๖.๓ ประสานงาน ๖.๔ ควบคุม ตรวจสอบ ๖.๕ สรุปประเมินผล ๖.๖ รายงานผล	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ <i>[ลายเซ็น]</i> ผู้ร่วมดำเนินการ (นางนวพรรณ ไชยวรรณ อุทัยศ) วันที่ <i>27</i> / ส.ค. / ๒๕๕๐				
	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ <i>[ลายเซ็น]</i> ผู้ร่วมดำเนินการ (น.ส.นฤมล มั่นวงศ์โรจน์) วันที่ <i>27</i> / ส.ค. / ๒๕๕๐				
๗. ผลสำเร็จของงาน	๗.๑ ผู้เข้าอบรม กลุ่มเป้าหมาย มีความรู้ความเข้าใจในทักษะการประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๗๐ ๗.๒ กลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ นำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาล ไปเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ				
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๘.๑ กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม ได้มีความรู้ ความเข้าใจพัฒนาทักษะด้านการประชาสัมพันธ์ และวิธีสื่อสารไปสู่กลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมนำข้อมูลข่าวสารในยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ไปเผยแพร่กับประชาชน ๘.๒ สร้างและพัฒนาเครือข่ายอันดีแก่อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านของ สปข.๓ เป็นแบบอย่างในการถ่ายทอดหลักการประชาสัมพันธ์ที่ดีแก่ชุมชน				
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	๙.๑ ความยุ่งยาก/ปัญหา เรื่องการติดต่อประสานงานกับ อปม. ๙.๒ ความยุ่งยาก/ปัญหา เรื่องการประสานเชิญประธาน วิทยากร และผู้ร่วมงาน ๙.๓ ความยุ่งยาก/ปัญหา เรื่องการจัดเตรียมสถานที่การอบรม				
๑๐. ข้อเสนอแนะ	เพื่อให้การจัดฝึกอบรม ประสบความสำเร็จและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จึงควรจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานเพื่อเป็นกรอบ แนวทางการดำเนินงาน กำหนดรายละเอียด ขั้นตอนการทำงาน ปัญหา และอุปสรรคที่เกิดขึ้น รวมทั้งควรจัดการอบรม อปม.อย่างต่อเนื่อง มีการศึกษาดูงาน และเพิ่มหลักสูตรด้านเทคนิคการใช้สื่อโซเชียลมีเดีย จะส่งเสริมประสิทธิภาพการอบรมได้มากยิ่งขึ้น				

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
โครงการสร้างความร่วมมือ ประชาสัมพันธ์ประชาคม อาเซียนในระดับพื้นที่	ในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ประเทศ สมาชิกอาเซียนจะมีการ รวมตัวกันเป็นประชาคม อาเซียน เป็นการสร้างสังคม ภูมิภาคให้พลเมืองของ ประเทศสมาชิกอาเซียน อยู่ร่วมกันฉันญาติมิตรใน ครอบครัวเดียวกัน โดยมี วัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม ความเข้าใจอันดีต่อกัน ระหว่างประเทศในภูมิภาค สร้างไว้ซึ่งสันติภาพ เสถียรภาพ และความมั่นคง ทางการเมือง สร้างสรรค์ ความเจริญก้าวหน้าทาง เศรษฐกิจ การพัฒนาทาง สังคม และวัฒนธรรม การ กินดีอยู่ดี บนพื้นฐาน ของความเสมอภาค และ ผลประโยชน์ร่วมกันของ ประเทศสมาชิกทั้ง ๑๐ ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ บรูไน เวียดนาม ลาว พม่า และ กัมพูชา	๑. มุ่งเน้นในการสร้างความ ร่วมมือระหว่างหน่วยงาน เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ดีในการ ประชาสัมพันธ์ประชาคม อาเซียน ๒. เสนอแผนงาน/โครงการ เพื่อขอรับการสนับสนุน งบประมาณด้านการ ประชาสัมพันธ์ จากหน่วยงาน ต่างๆ ๓. ให้ความรู้ ทักษะ พัฒนา วิชาการประชาสัมพันธ์ให้กับ หน่วยงานต่างๆ โดยจัดการ อบรมเชิงปฏิบัติในหลักสูตรที่ เป็นที่ต้องการของ กลุ่มเป้าหมาย และสังคม ๔. สร้างการมีส่วนร่วมทุกภาค ส่วนต่างๆ ในการพัฒนา เครือข่ายประชาสัมพันธ์เพื่อ ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ของ ประชาคมอาเซียน	๑. เกิดการบูรณาการ ระหว่างหน่วยงานส่งผล ให้การดำเนินการ ประชาสัมพันธ์สัมฤทธิ์ ผลตามวัตถุประสงค์ของ หน่วยงาน ๒. สร้างและพัฒนา เครือข่ายงาน ประชาสัมพันธ์ ให้เป็น รูปธรรม ตรงประเด็น กับกลุ่มผู้รับบริการ และ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๓. เพิ่มช่องทางในการ ขยายผลด้านข้อมูล ข่าวสารที่หลากหลาย ๔. การประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การพัฒนาเครือข่าย เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ ความรู้ของประชาคม อาเซียน ได้อย่าง รวดเร็ว ถูกต้อง	๑. สร้างความพึงพอใจ ให้แก่กลุ่มผู้รับบริการ และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย ๒. จำนวนเครือข่ายเพิ่ม มากขึ้น พร้อมให้ความ ร่วมมือในงาน ประชาสัมพันธ์ ๓. รัฐบาล หน่วยงาน ต่างๆ นำข้อมูลด้านการ ประชาสัมพันธ์ ไปใช้ใน การตัดสินใจและบริหาร จัดการได้อย่างเหมาะสม กับสถานการณ์ ๔. เครือข่าย ประชาสัมพันธ์นำข้อมูลไป ประชาสัมพันธ์ได้ใน ทิศทางเดียวกัน ๕. สื่อมวลชน ประชาชน รับรู้ ข่าวสาร สร้างการ พัฒนาเครือข่ายเพื่อ ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ ของประชาคมอาเซียน

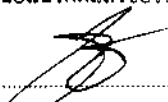
(ลงชื่อ)..... ..... (ผู้เสนอแนวคิด)

(นายภานุมาส ปัญญามงคล)

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ ชำนาญการ...

วันที่ ๑๖ / สิงหาคม / ๒๕๕๖

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็น  
ประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..... ..... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นางสาวชนิสสา ชมศิลป์)

ตำแหน่ง..... ผอ.สพ.....

วันที่ ๑๖ / สิงหาคม / ๒๕๕๖

(ลงชื่อ)..... ..... (ผอ.สำนัก/กอง)

(นางธารทิพย์ ทองงามขำ)




ตำแหน่ง..... ผอ.สพข.๓.....

วันที่ ๑๖ / สิงหาคม / ๒๕๕๖

## เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน


หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ .๑.....)	การปฏิบัติงานด้านการสื่อข่าว		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ตุลาคม ๒๕๕๔ – กันยายน ๒๕๕๕		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	หลักการสื่อข่าว ความหมายของการสื่อข่าว บทบาทหน้าที่,คุณสมบัติ ประเภทผู้สื่อข่าว แหล่งข่าว,ความหมายของข่าว		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑.ขั้นเตรียมการ จัดประชุมเพื่อกำหนดประเด็นข่าว ๒.ขั้นดำเนินการ รวบรวมข้อมูล ผลิตข่าวโดยสัมภาษณ์แหล่งข่าว การเขียนข่าว ๓.การใช้อุปกรณ์ในการรวบรวมข้อมูลข่าว ๔. การตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสม		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;">           สัดส่วน ร้อยละ...๒๐.....            ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ            (นายภูริณัฐ รุมภณ.....)            วันที่..๑๔../สิงหาคม../๒๕๕๖.....         </td> <td style="width: 50%; padding: 5px;">           สัดส่วน ร้อยละ.....            ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ            (.....)            วันที่...../...../.....         </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ...๒๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายภูริณัฐ รุมภณ.....) วันที่..๑๔../สิงหาคม../๒๕๕๖.....	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
สัดส่วน ร้อยละ...๒๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายภูริณัฐ รุมภณ.....) วันที่..๑๔../สิงหาคม../๒๕๕๖.....	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ) <i>คิดסה ๙๐%</i>	๑.จัดประชุมกำหนดประเด็น ตามที่ ioc.กปส.กำหนด รวมถึงนโยบายต่าง ๆ ๒.ประสานแหล่งข่าว ๓.เตรียมพร้อมอุปกรณ์ทำข่าว(เครื่องบันทึกเสียง,กล้อง,โทรศัพท์) ๔.ลงพื้นที่สัมภาษณ์แหล่งข่าว เข้าประชุมแถลงข่าว ติดตามสถานการณ์ ๕.เขียนข่าว แกะเทปเสียง ตัดต่อเสียงประกอบข่าว ๖.ตรวจสอบความถูกต้องก่อนนำเสนอ ๗.รายงานข่าว อ่านข่าว ส่งข่าวทางอินเทอร์เน็ต		
๗. ผลสำเร็จของงาน	เชิงปริมาณ มีสถิติจำนวนยอดผลิตข่าวท้องถิ่น ในแต่ละประเภทข่าวเพิ่มขึ้น เชิงคุณภาพ ได้ทำหน้าที่ เผยแพร่ กิจกรรม ข่าวสาร ธรรมรงค์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชน ทำให้ผู้รับฟังข่าวสารพึงพอใจ		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	ระดับท้องถิ่น -ได้รับประโยชน์ด้านการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อหน่วยงานของ กปส. ระดับชาติ - ประชาชนในจังหวัดและใกล้เคียง ได้รับทราบข้อมูลข่าวสาร สามารถนำข้อมูลที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ ได้ในชีวิตประจำวัน		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	-ความยุ่งยากในการศึกษา ค้นคว้าหาข้อมูล วิเคราะห์ จับประเด็น การดำเนินการเสาะแสวงหาข่าว เจาะข่าว ปัญหา - งานสื่อข่าวเป็นงานที่ต้องดำเนินการตลอด ทำให้ในบางครั้ง อาจมีปัญหาและอุปสรรค สภาพความพร้อมของร่างกาย อุปกรณ์ แหล่งข่าว หรือผู้เกี่ยวข้อง		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	๑.ผู้สื่อข่าวควรได้รับการพัฒนาอบรมฝึกฝนอย่างต่อเนื่อง ๒.ส่งเสริมให้มีการสร้างเครือข่ายระหว่างเจ้าหน้าที่หน่วยงานกับทุกภาคส่วน เพื่อประสานความร่วมมือที่ดีในการทำงานเข้าถึงแหล่งข่าว		

## เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ .๒.....)	การผลิตรายการ สรุปล่าวรอบสัปดาห์		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ตุลาคม ๒๕๕๓ - กันยายน ๒๕๕๕		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ความหมายของรายการข่าววิทยุกระจายเสียง ประเภทของรายการข่าววิทยุกระจายเสียง ความหมายของข่าว,คุณลักษณะของข่าว คุณค่าของข่าว,คุณภาพของข่าว ประเภทข่าวที่นำเสนอ		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑.ขั้นเตรียมการ ก่อนผลิตรายการมีการวางแผนกำหนดแนวทางการนำเสนอ รูปแบบรายการ แผนการปฏิบัติงานของแต่ละฝ่าย ๒.ขั้นดำเนินการ มีการซักซ้อมก่อนผลิต และผลิตรายการทั้งสดและบันทึกเทป ๓.ติดตามประเมินผลรายการ		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td>           สัดส่วน ร้อยละ...๑๕.....            ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ            ( น.ส.ชุตিকাญจน์ เหล่าชัย..... )            วันที่...๑๔.../...สิงหาคม.../...๒๕๕๖.....         </td> <td>           สัดส่วน ร้อยละ.....            ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ            (.....)            วันที่...../...../.....         </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ...๑๕..... ลงชื่อ.....  .....ผู้ร่วมดำเนินการ ( น.ส.ชุตিকাญจน์ เหล่าชัย..... ) วันที่...๑๔.../...สิงหาคม.../...๒๕๕๖.....	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
สัดส่วน ร้อยละ...๑๕..... ลงชื่อ.....  .....ผู้ร่วมดำเนินการ ( น.ส.ชุตিকাญจน์ เหล่าชัย..... ) วันที่...๑๔.../...สิงหาคม.../...๒๕๕๖.....	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ลงมือปฏิบัติในทุกขั้นตอน ตั้งแต่ขั้นเตรียมการ ขั้นดำเนินการ และขั้นติดตามประเมินผล มีสัดส่วนผลงาน คิดเป็น (ร้อยละ) ๘๕ และผู้ร่วมดำเนินการ มีสัดส่วนผลงาน คิดเป็น (ร้อยละ) ๑๕		
๗. ผลสำเร็จของงาน	เชิงปริมาณ มีการผลิตรายการข่าวเพิ่มขึ้น เป็นช่องทางที่สำคัญในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสู่ประชาชน เชิงคุณภาพ ทำหน้าที่ในฐานะของสื่อ เผยแพร่ ข่าวสารเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชน ทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	มีประโยชน์ต่อองค์กร กปส. ประโยชน์ต่อประชาชนทั้งในจังหวัดลำปางและใกล้เคียง ได้รับทราบข้อมูลข่าวสาร มีความรู้ ความเข้าใจที่ สามารถนำข้อมูลที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ ได้ในชีวิตประจำวัน, องค์กรต่าง ๆ ใช้เป็นช่องทางเผยแพร่ข่าวสารสู่ประชาชน		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	ความยุ่งยาก การผลิตรายการมีขั้นตอนต่าง ๆ มาก เช่น การรวบรวมข้อมูล การเขียนบท,การประสานงานการผลิตรายการ,จัดเตรียมวัสดุรายการ ที่ต้องเตรียมงานให้พร้อม สำหรับปัญหา ด้านบุคลากรด้านข่าวมีน้อย ด้านเทคนิค ปัจจุบันมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว และด้านบริหารรายการ		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	๑.บุคลากรควรได้รับการพัฒนาอบรมฝึกฝนอย่างต่อเนื่อง ๒..ส่งเสริมให้มีการสร้างเครือข่ายระหว่างเจ้าหน้าที่หน่วยงานกับทุกภาคส่วน		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/ แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
-เรื่องการพัฒนา ประสิทธิภาพการ ผลิตรายการข่าวของ สถานีให้มีผู้ฟัง เพิ่มขึ้น รวมทั้งเพิ่ม ช่องทางการรับฟัง ทางอินเทอร์เน็ต	-ปัจจุบันการนำเสนอ ข้อมูลข่าวสารมีช่องทาง หลากหลายและมีวิทยุ ชุมชนเกิดขึ้นมาก หาก ไม่มีการพัฒนาการ นำเสนอทั้งด้านรูปแบบ และเนื้อหาที่น่าสนใจ แล้ว จะส่งผลให้มีผู้ฟัง ลดลง จึงจำเป็นต้องมี การพัฒนาอย่าง ต่อเนื่อง โดยการใช้การเพิ่ม เครือข่ายและใช้ เทคโนโลยีช่วย ดำเนินการ	ผลการวิจัยการรับฟังวิทยุ ของ สปช.๓ -ควรปรับปรุงการนำเสนอ ข่าว -ควรพัฒนาบุคลากรด้าน ข่าว -เพิ่มช่องทางการเผยแพร่ -สร้างเครือข่ายวิทยุชุมชน	-ภาครัฐมีช่องทาง สื่อสารถึง ประชาชนมากขึ้น ประชาชนรับรู้ ข่าวสารและนำไป ปรับใช้ประโยชน์ ต่อการพัฒนา คุณภาพชีวิตที่ดี -สนับสนุนภารกิจ หน่วยงานภาครัฐ ให้ประสบผลสำเร็จ ตามภารกิจและ เป้าหมายตาม ยุทธศาสตร์	ประชาชนในพื้นที่ เป้าหมายไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๖๐ สามารถ รับรู้ข่าวสารจาก หน่วยงานภาครัฐและ สามารถนำไปปรับใช้ ประโยชน์เพื่อการ พัฒนาคุณภาพชีวิต ได้อย่างทันเหตุการณ์

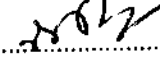
(ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)

(นางสาวจันทร์สวย บุญนำมา.)

ตำแหน่ง...นักสื่อสารมวลชน ชำนาญการ.....

วันที่.....๑๔...../.....สิงหาคม...../.....๒๕๕๖.....


ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับ  
การคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..........(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(...นายธีรไชย แจ้งไพโร.....)

ตำแหน่ง...ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จ.ลำปาง.....

วันที่.....๑๓...../.....สิงหาคม...../.....๒๕๕๖.....

(ลงชื่อ)..........(ผอ.สำนัก/กอง)

(.....วิเชียร ทองงามคำ.....)

ตำแหน่ง.....ผอ.สปช.3.....

วันที่..... 14 ส.ค. 2556 /.....

## เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน การจัดรายการ “เกาะติดภารกิจรัฐ”	- ผลิตทุกวันจันทร์ เวลา ๒๑.๑๐-๒๒.๐๐ น. - รูปแบบรายการ สด ฟังสบายได้ความรู้ - เปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมสะท้อนความคิดเห็น
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ตุลาคม ๕๕ – กันยายน ๕๖
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ใช้ความรู้ทางวิชาการในด้านหลักการใช้ภาษาไทยที่ถูกต้อง ใช้หลักการ พูดเพื่อการ ประชาสัมพันธ์, ใช้หลักการประสานงาน, การกำหนดประเด็น, วิเคราะห์สถานการณ์, กระแสสังคม ความต้องการของประชาชน ให้ประชาชนเป็นศูนย์กลางของการ ประชาสัมพันธ์ มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ในการร่วมคิด ร่วมผลิต ร่วม ตรวจสอบ
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	-กำหนดประเด็นในการผลิตรายการโดยวิเคราะห์สถานการณ์นโยบายรัฐใน แต่ละสัปดาห์ -ประสานงานกับวิทยากรร่วม โดยการใช้ความเป็นเครือข่าย พันธมิตรที่ดี -ดำเนินการผลิตรายการ นำไปสู่การพัฒนาต่อชุมชน สังคม ประเทศชาติ -ติดตามประเมินผล จากการรับฟังความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำมาเป็นข้อมูลใน การผลิตรายการครั้งต่อไป
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน หรือมัลติสแตนด์ปฏิบัติ)	-กำหนดประเด็น, วิเคราะห์สถานการณ์ -เขียนสคริปต์รายการ -ประสานวิทยากร -ดำเนินรายการ -ประเมินผล โดยเก็บข้อมูลจากผู้รับฟังทางโทรศัพท์ สัดส่วนผู้ปฏิบัติงาน ร้อยละ ๑๐๐
๗. ผลสำเร็จของงาน	-ผลิตรายการสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง ทุกวันจันทร์ เวลา ๒๑.๑๐ น. – ๒๒.๐๐ น. ตั้งแต่ ตุลาคม ๒๕๕๕ – ปัจจุบัน รวม ๔๘ ครั้ง /ปี -สนับสนุนภารกิจของกรมประชาสัมพันธ์ในด้านการประชาสัมพันธ์ผลงานและนโยบาย สำคัญและเร่งด่วนของรัฐบาลอย่างรวดเร็ว - เป็นการขยายผลงานรัฐบาลในโครงการต่าง ๆ สู่ประชาชนในพื้นที่เพื่อความเข้าใจที่ ถูกต้อง ชัดเจนยิ่งขึ้น
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	-กระตุ้นให้ภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชน กล้าแสดงความคิดเห็นต่อนโยบาย ภาครัฐ ประชาชนมีส่วนร่วมในการสะท้อนปัญหาจากชุมชนในทุกระดับสู่ภาครัฐได้อย่าง แท้จริง ตรงความต้องการ -หน่วยงานต่าง ๆในพื้นที่และใกล้เคียง ได้ทราบถึงนโยบายภาครัฐ และนำไปปฏิบัติได้ อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ - สนองตอบต่อนโยบายภาครัฐ
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	- ผู้ดำเนินรายการจะต้องมีไหวพริบ ปฏิภาณ ในการนำเสนอพร้อมควบคุมประเด็นการ สนทนา ให้อยู่ในเวลาอันจำกัด - ผู้ดำเนินรายการจะต้องเตรียมในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในด้านอุปกรณ์สื่อสารซึ่ง อาจเกิดขึ้นได้ เช่น กระแสไฟฟ้าขัดข้อง สัญญาณโทรศัพท์ไม่ชัดเจน
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- ภาครัฐควรใช้สื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารเพื่อสามารถเอาชนะใจ ประชาชนได้

**เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน**

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๒. ชื่อผลงาน "การจัดทำและบริหารแผนงานโครงการตามยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์"	- สปข.๕ จัดสรรงบประมาณให้ สวท.ภก. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามยุทธศาสตร์ ศึกษาวิเคราะห์และจัดทำแผนงานโครงการ เป็นกรอบในการทำงานโดยใน ปีงบประมาณ ๒๕๕๖ มีจำนวน ๑๒ โครงการ -รายงานผลการปฏิบัติงานตามแผน -จัดทำสรุปรายงานประจำเดือนและจัดทำเป็นรูปเล่มเมื่อเสร็จสิ้นโครงการ
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ตุลาคม ๕๕ – กันยายน ๕๖
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	-หลักการเขียนแผนงาน โครงการ -หลักการวางแผนการใช้งบประมาณให้สมดุลตามรายไตรมาส -หลักการเขียนข่าว การผลิตรายการ บทความ สารคดี -หลักการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ -ความรู้เกี่ยวกับระเบียบการเงิน, หลักการบริหารงบประมาณ -หลักการประสานงาน -จัดทำรายงานและประเมินผล
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	-เข้าร่วมประชุมรับฟังการชี้แจงแนวทางการจัดทำแผนงาน โครงการ ในระดับ สปข.๕ -จัดทำกิจกรรม แผนงาน งบประมาณ ตามโครงการที่ได้รับ -ถ่ายทอดแผนงานโครงการสู่การปฏิบัติ -ดำเนินการผลิตตามแผนงาน โครงการที่กำหนด -รายงานผลการดำเนินงาน รายเดือน รายไตรมาส และสิ้นสุดโครงการ -สรุปผลการปฏิบัติงานเมื่อเสร็จสิ้นแผนงาน โครงการ
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	-จัดทำแผนปฏิบัติงาน แผนการใช้งบประมาณโครงการเป็นรายเดือน -ปฏิบัติตามแผนงาน ประกอบด้วย ควบคุมและดูแลกำกับการผลิตรายการ การผลิตข่าว การผลิตบทความ การผลิตสารคดี การผลิตบทละครวิทยุ การผลิตสโปดวิทยุ -ประสานงานและควบคุมการจัดกิจกรรมให้เป็นไปตามแผนงาน/โครงการ -จัดทำรายงานส่ง สปข. ๕ ทุกเดือน เดือนละ ๑๒ โครงการ -ดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผนงาน/โครงการที่ระบุ -จัดทำเอกสาร สรุปผลการดำเนินงานทั้งหมด สัดส่วน สัดส่วนผู้ปฏิบัติงาน ร้อยละ ๑๐๐
๗. ผลสำเร็จของงาน	-สามารถปฏิบัติงานตามแผนงาน/โครงการตามยุทธศาสตร์ประจำปี ๒๕๕๖ อย่างเป็น รูปธรรม จำนวน ๑๒ โครงการ -การเบิกจ่ายงบประมาณเป็นไปตามตัวชี้วัดที่กำหนด -ประชาสัมพันธ์เนื้อหารายการได้ตามนโยบายของกรมประชาสัมพันธ์และนโยบายของ รัฐบาลครบถ้วน สมบูรณ์
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	-ผลิตผลของการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ สามารถกระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจ และนำไปปรับใช้ -บุคลากรและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เข้าใจในขั้นตอนกระบวนการบริหารแผนงาน/ โครงการตามยุทธศาสตร์ -การดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชน และสามารถนำไปพัฒนาในชุมชน ตำบล อำเภอและจังหวัดต่อไป
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	-
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ในระดับสำนักฯ ควรสนับสนุนเนื้อหา ข้อมูลทางวิชาการ ในการประชาสัมพันธ์เพิ่มมากขึ้น

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ
องค์กรมีส่วนร่วม ร่วมสื่อสาร ทันสมัย พร้อมรับ ประชาคม อาเซียน	-เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และ ศักยภาพ ในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ของ สถาบัน วิทยุกระจายเสียง จำเป็นต้อง ใช้แนวทางการประชาสัมพันธ์ เชิงรุก โดยการพัฒนารูปแบบ วิธีการ ศักยภาพในการ ปฏิบัติงาน กระบวนการมีส่วน ร่วมของประชาชน และใช้สื่อ อันทันสมัย มุ่งเน้นให้ประชาชน บุคลากร มีความรู้ ความสามารถ สร้างความเข้าใจ ในนโยบายภาครัฐพร้อมรับ ประชาคมอาเซียน	สถานีวิทยุกระจายเสียง จำเป็นต้องเตรียมพร้อม บุคลากร อุปกรณ์ เทคโนโลยี ให้ทันสมัย ทันต่อสถานการณ์ เน้นกระบวนการมีส่วนร่วม สอดคล้องกับวิถีชีวิตของ ประชาชน เพื่อสื่อสารไปยัง ต่างประเทศและประชาคม โลก รองรับการเปลี่ยนแปลงที่ จะมีขึ้นในอนาคต ในเวที อาเซียน ปี พ.ศ.๒๕๕๘	-ผลิตรายการได้อย่าง มีประสิทธิภาพ -บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ พร้อม ให้บริการแก่ ประชาชน และ หน่วยงานต่างๆได้ อย่างมีประสิทธิภาพ -ประชาชน รับรู้ เข้าใจ มีส่วนร่วมใน การพัฒนาประเทศ -หน่วยงานมีพันธมิตร สร้างเครือข่ายในการ เผยแพร่ด้านข้อมูล ข่าวสาร ไปยัง ประชาชนได้อย่าง ทั่วถึง	-ร้อยละ ของ ผู้รับฟัง สวท. เพิ่มมากขึ้น -ร้อยละผู้ขอรับ บริการ เพิ่มมาก ขึ้น

(ลงชื่อ)..... (ผู้เสนอแนวคิด)

(.....นางไอศยา สิบบุษกร.....)

ตำแหน่ง.....นักสื่อสารมวลชน ชำนาญการ.....

วันที่...๘.../...สิงหาคม...../...๒๕๕๖.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับ  
การคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(.....นายณรงค์ ทิพย์วัลย์.....)

ตำแหน่ง.....ผอ.สวท.ภูเก็ต.....

วันที่...๙.../...สิงหาคม...../...๒๕๕๖.....

(ลงชื่อ)..... (ผอ.สำนัก/กอง)

(.....นางพิชญา เมืองเนาว์.....)

ตำแหน่ง.....ผอ.สปข.๕.....

วันที่...1.8...ส.ค. 2556/.....

## เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
ผลงานชิ้นที่ ๑. สร้างนักข่าวพลเมืองตาม โครงการประชาสัมพันธ์ เพื่อสนับสนุนการแก้ไข ปัญหาสาธารณสุขและ ภาวะวิกฤตจังหวัดระนอง ปี ๒๕๕๕	ในปัจจุบันได้เกิดสาธารณสุขภัยที่เป็นภาวะวิกฤตมีผลกระทบไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ ซึ่งรัฐบาลชุดภายใต้การนำของ น.ส. ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี ได้ให้ความสำคัญต่อการบรรเทาด้านสาธารณสุข โดยการกำหนดมาตรการป้องกันการให้ความช่วยเหลือและฟื้นฟูให้กลับสู่สภาพเดิมอย่างเร่งด่วน จังหวัดระนอง โดย ส.ปชส.ระนองได้สนองนโยบายรัฐบาลและ กปส.ด้วยการสร้างนักข่าวพลเมืองขึ้น จำนวน ๑๐๐ คน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนด้านสาธารณสุข การเฝ้าระวังและการป้องกันอย่างถูกวิธี ลดความสูญเสียแก่ชีวิตและทรัพย์สินให้มากที่สุด		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	วันที่ ๕-๖ กันยายน ๒๕๕๕		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการ ดำเนินการ	ความรู้ด้านสาธารณสุขส่งผลต่อความมั่นคงของประเทศ/หลักทฤษฎีการเขียนข่าว/ คุณธรรมจริยธรรมสื่อมวลชน/ ประสพการณ์จริงจากนักข่าว, ผู้ประสบภัยในพื้นที่/ ฝึกประสบการณ์รายงานข่าวจากสถานการณ์จำลอง, แจ้งเหตุการณ์ รายงานการเตือนภัยตามขั้นตอนที่ได้รับจากการอบรม ผู้ผ่านการอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่พื้นที่เสี่ยงภัย		
๔. สรุปสาระและขั้นตอน การดำเนินการ	-กำหนด/เขียนแผนโครงการเพื่อขออนุมัติจาก ผวจ. ระนองตามนโยบายด้านความมั่นคงแห่งรัฐ ข้อ ๒.๔ พัฒนาระบบการเตรียมความพร้อมแห่งชาติ โดยเน้นการบริหารวิกฤต เพื่อรับมือภัยคุกคามด้านต่าง ๆ ทั้งที่เกิดจากภัยธรรมชาติและภัยที่มนุษย์สร้างขึ้น -สร้างความรู้ ความเข้าใจในเรื่องแผน/ขั้นตอนในปฏิบัติงานแก่ผู้เกี่ยวข้อง -จัดทำหนังสือเชิญผู้อบรม/วิทยากรให้ความรู้ -ติดต่อประสานงานผู้เกี่ยวข้อง-จัดสัมมนาสร้างนักข่าวพลเมือง จำนวน ๑๐๐ คน จากตัวแทน ๕ อำเภอประกอบด้วย อ.เมือง อ.ละอุ่น อ.กระบุรี อ.กะเปอร์ อ.สุขสำราญ -ผลิตและเผยแพร่สโปดวิทยุทางเครือข่ายวิทยุหลักและวิทยุชุมชน /ข่าวประชาสัมพันธ์ -สรุปประเมินผลตามโครงการ/ค่าใช้จ่าย/แบบสอบถาม		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการ ปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;">           สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐.....            ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ            (นส.พันทิพา เพชรศิริ)            วันที่...๑๓ /สิงหาคม/๒๕๕๖         </td> <td style="width: 50%; padding: 5px;">           สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐.....            ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ            (นส.สมพิมพ์พร เหมรัตน์)            วันที่...๑๓/สิงหาคม / ๒๕๕๖         </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....  .....ผู้ร่วมดำเนินการ (นส.พันทิพา เพชรศิริ) วันที่...๑๓ /สิงหาคม/๒๕๕๖	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....  .....ผู้ร่วมดำเนินการ (นส.สมพิมพ์พร เหมรัตน์) วันที่...๑๓/สิงหาคม / ๒๕๕๖
สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....  .....ผู้ร่วมดำเนินการ (นส.พันทิพา เพชรศิริ) วันที่...๑๓ /สิงหาคม/๒๕๕๖	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....  .....ผู้ร่วมดำเนินการ (นส.สมพิมพ์พร เหมรัตน์) วันที่...๑๓/สิงหาคม / ๒๕๕๖		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้ เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุ รายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ตนเองปฏิบัติร้อยละ ๘๐ -ศึกษา วิเคราะห์ กำหนดแผนงานโครงการตามลำดับขั้นตอน ความเป็นไปได้ ผลดี ผลกระทบ-ประสานข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -ด้าน/ผู้รับความรู้/วิทยากรให้ความรู้/เอกสารประกอบ-ด้านผู้รับความรู้-สถานที่ฝึกอบรม-ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรม-จัดกิจกรรมเป็นพิธีกรและวิทยากรให้ความรู้ด้านการเขียนข่าว/ประชาสัมพันธ์/ช่องทางการส่งข้อมูลข่าว -เสร็จสิ้นพร้อมสรุปประเมินผล		
๗. ผลสำเร็จของงาน	กลุ่มเป้าหมายประชาชนพื้นที่เสี่ยงภัยในจังหวัดระนองรับทราบมาตรการป้องกันและแก้ไขสาธารณสุขภัยและภาวะวิกฤต วิธีการเฝ้าระวัง การเตรียมรับมือและการฟื้นฟูหลังเกิดสาธารณสุขภัยได้เป็นอย่างดี		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	-จังหวัดระนองมีเครือข่ายภาคประชาชนด้านสาธารณสุขและภาวะวิกฤตเพิ่มขึ้น-ผู้ผ่านการอบรมมีหลักและทฤษฎีในการเขียนข่าวและสื่อข้อมูลข่าวสารได้ถูกต้อง มีคุณธรรมและจริยธรรมสื่อมวลชน- มีประสบการณ์เป็นนักข่าวพลเมืองมากขึ้น-ทราบวิธีเฝ้าระวัง การเตรียมรับมือและการฟื้นฟูหลังเกิดสาธารณสุขภัย-สามารถแจ้งข่าวและมาตรการป้องกันสาธารณสุขภัยของหน่วยงานภาครัฐได้เป็นอย่างดี-เกิดความสามัคคีของชุมชนในการเฝ้าระวังภัยและป้องกัน-สร้างและขยายเครือข่ายภาคประชาชนอย่างยั่งยืน- จ.ระนองมีเครือข่ายนักข่าวพลเมืองมากขึ้น		
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/ อุปสรรค	-ผู้อบรมอยู่ห่างไกล การเดินทางค่อนข้างไม่สะดวก ท่ามกลางภัยทางธรรมชาติ ระหว่างอบรมเกิดฝนตกอย่างต่อเนื่อง ทำให้การเดินทางของผู้รับการอบรมเป็นอุปสรรคบ้าง -การส่งข้อมูลข่าว/การติดต่อประสานงาน สำหรับผู้อยู่ห่างไกลมักไม่ค่อยได้รับความร่วมมือ		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	-ควรมีกิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์/อย่างต่อเนื่องเพื่อให้โครงการบรรลุเป้าหมายตามกำหนดไว้		

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
ผลงานชิ้นที่ ๒ โครงการสร้างเครือข่าย อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ ประจำหมู่บ้านและชุมชน จังหวัดระนอง ประจำปี ๒๕๕๕และปี ๒๕๕๖	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดระนองได้ดำเนินการสร้างอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชนขึ้นเพื่อเป็นช่องทางให้สื่อบุคคลสามารถทำหน้าที่ในการเป็นกระบอกเสียงของหมู่บ้านชุมชนและยังชี้แจงของมูลข่าวสารของรัฐบาลให้แก่คนในชุมชนได้รับทราบตามนโยบายของรัฐบาล โดยทุกคนที่ผ่านการฝึกอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกเขียนข่าวการพูด การจัดรายการทางวิทยุกระจายเสียง เสียงตามสายประจำหมู่บ้าน ตลอดจนการรายงานข่าวความเคลื่อนไหวต่างๆในหมู่บ้านสู่สาธารณชนทั่วประเทศ		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ปี ๒๕๕๕ วันที่ ๗ - ๘ สิงหาคม ๒๕๕๕ ปี ๒๕๕๖ วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ - ๑กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการ ดำเนินการ	ให้ประชาชนซึ่งตัวแทนกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดระนองได้รับความรู้ ความเข้าใจ ข้อมูลข่าวสารและสามารถนำไปใช้ประโยชน์เป็นเครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน (อป.ม.) จังหวัดระนองมีสื่อบุคคล คือ อป.ม. เป็นเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในพื้นที่และปฏิบัติงานได้อย่างยั่งยืน		
๔. สรุปสาระและขั้นตอน การดำเนินการ	-กำหนดแผนงาน/โครงการ-งบประมาณตามโครงการยุทธศาสตร์ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๕ และปี ๒๕๕๖ที่มุ่งเน้นการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ-สร้างความรู้ ความเข้าใจในเรื่องแผน/ขั้นตอนการปฏิบัติงานแก่เจ้าหน้าที่ในสำนักงาน/เตรียมข้อมูลผู้เข้ารับความรู้/วิทยากร/รวบรวมเอกสาร/ข้อมูลในการเผยแพร่/ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์/ จัดอบรม อป.ม.จำนวน ๒รุ่น คือรุ่นที่ ๑ จำนวน ๕๐ คนและรุ่นที่ ๒ จำนวน ๕๐ คนรวมทั้งสิ้น ๙๐ คนจาก ๕ อำเภอ ประกอบด้วย อ.เมือง อ.ละอุ่น อ.กระบุรี อ.กะเปอร์ อ.สุขสำราญ -ประเมินผลการปฏิบัติงานตามโครงการ		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วนที่ผู้ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;">                     สัดส่วน ร้อยละ 10                      ลงชื่อ.....<i>สม</i>.....ผู้ร่วมดำเนินการ                      (นส.พันทิพา เพชรศิริ)                      วันที่..13../สิงหาคม/..2556.....                 </td> <td style="width: 50%; padding: 5px;">                     สัดส่วน ร้อยละ 10                      ลงชื่อ.....<i>โสม</i>.....ผู้ร่วมดำเนินการ                      (นส.มนทิพย์พร เหมันต์)                      วันที่..13../สิงหาคม/..2556                 </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ 10 ลงชื่อ..... <i>สม</i> .....ผู้ร่วมดำเนินการ (นส.พันทิพา เพชรศิริ) วันที่..13../สิงหาคม/..2556.....	สัดส่วน ร้อยละ 10 ลงชื่อ..... <i>โสม</i> .....ผู้ร่วมดำเนินการ (นส.มนทิพย์พร เหมันต์) วันที่..13../สิงหาคม/..2556
สัดส่วน ร้อยละ 10 ลงชื่อ..... <i>สม</i> .....ผู้ร่วมดำเนินการ (นส.พันทิพา เพชรศิริ) วันที่..13../สิงหาคม/..2556.....	สัดส่วน ร้อยละ 10 ลงชื่อ..... <i>โสม</i> .....ผู้ร่วมดำเนินการ (นส.มนทิพย์พร เหมันต์) วันที่..13../สิงหาคม/..2556		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้ เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุ รายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ที่ตนปฏิบัติ สัดส่วนร้อยละ ๘๐ มาจาก -ศึกษา วิเคราะห์ กำหนดแผนงานโครงการตามลำดับขั้นตอน ความเป็นไปได้ ผลดี ของโครงการ/การเขียนแผนโครงการสอดรับ-ประสานข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง-ผู้รับความรู้/วิทยากรให้ความรู้/เอกสารประกอบ -ดำเนินการรับความรู้-ดำเนินการที่ฝึกอบรม-ดำเนินการค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรม-จัดกิจกรรมเป็นพิธีกรและวิทยากรให้ความรู้ด้านการเขียนข่าว/ประชาสัมพันธ์/ช่องทางการส่งข้อมูลข่าว -เสร็จสิ้นพร้อมสรุปประเมินผล		
๗. ผลสำเร็จของงาน	ตัวแทนประชาชนกลุ่มเป้าหมายพื้นที่จังหวัดระนองที่เข้ารับการฝึกอบรมได้รับความรู้ ความเข้าใจ ข้อมูลข่าวสารและสามารถนำไปใช้ประโยชน์เป็นเครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านเป็นอย่างดี		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	-จังหวัดระนองใช้สื่อบุคคล คือ อป.ม. เป็นเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในพื้นที่และปฏิบัติงานได้อย่างยั่งยืนกระจายทั้งจังหวัดเพิ่มขึ้น-ผู้ผ่านการฝึกอบรม ๒ รุ่นจำนวน ๙๐ คน มีความรู้ความสามารถหลักการเขียนข่าว การรายงานข่าว เป็นสื่อบุคคลในการประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านชุมชนในจังหวัดระนองอย่างมีประสิทธิภาพ-เกิดการแลกเปลี่ยนข้อเสนอแนะที่ดีต่อกันรวมทั้งบุคลากรของ ส.ปชส.ระนองซึ่งจะได้ติดต่อประสานงานเป็นประโยชน์ต่อรัฐบาลและกรมประชาสัมพันธ์ -สื่อบุคคลที่สร้างขึ้นสามารถประชาสัมพันธ์ชี้แจงข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลไปยังชุมชนได้อย่างรวดเร็ว ทั้งถึงมากขึ้น-อป.ม.ผลิตรายการขยายผลในรายการ อป.ม.สัมพันธ์ สวท.ระนอง คลื่นFM๑๐๗.๒๕ MHZ		
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/ อุปสรรค	-การส่งข้อมูลข่าว/การติดต่อประสานงาน สำหรับผู้อยู่ห่างไกลมักไม่ค่อยได้รับความร่วมมือ		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	-ควรมีกิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์/อย่างต่อเนื่องเพื่อให้โครงการบรรลุเป้าหมายตามกำหนดไว้		

**เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น**

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
พัฒนาบุคลากร ของ กปส.ให้เป็น มืออาชีพทำงานเชิง รุก และการสร้าง สื่อบุคคลเป็น เครือข่าย อาสาสมัคร ประชาสัมพันธ์ เพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน	จากนโยบายของกรม ประชาสัมพันธ์มุ่งเน้น ในการสร้างองค์กรให้ เป็นองค์กรหลักที่เป็น เลิศทางด้านบริการ ประชาสัมพันธ์ ดังนั้น เจ้าหน้าที่ทุกคนต้องมี ความรู้ความสามารถ ในการปฏิบัติงานไปสู่ ความสำเร็จอย่างมืออาชีพ ทั้งด้านวิชาการ ไปสู่การปฏิบัติ การ จัดทำแผนงาน- โครงการเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ นโยบายของรัฐสู่ กลุ่มเป้าหมาย- สนับสนุนงานด้าน วิชาการ ข้อมูล ข่าวสาร ด้านการ ประชาสัมพันธ์ให้แก่ ทุกหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	การทำให้องค์กรของกรมประชาสัมพันธ์ได้รับการ ยอมรับมากขึ้น สิ่งที่ต้องทำควบคู่กันไปนอกจาก เรื่องเทคโนโลยีทันสมัยแล้ว ที่สำคัญมากก็คือเรื่อง ของบุคลากรภายในกรมประชาสัมพันธ์และการมี ส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ต่างๆจึงต้องสร้าง เครือข่ายการมีส่วนร่วมพร้อมกันไปด้วย โดยหลัก ใหญ่ดังนี้ <b>การพัฒนาบุคลากรของ กปส.ให้เป็นมืออาชีพ ทำงานเชิงรุก</b> -สร้างกระบวนการทางความคิด มีความจริงใจ สู่ เป้าหมายเดียวกันเพื่อความสำเร็จของงาน-คิด สร้างสรรค์-สร้างแรงจูงใจ-เสียสละ-ตรงต่อเวลา กฎระเบียบ การสื่อสารภายในองค์กร -วางแผนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ-มีค่า เป้าหมายของงาน-เน้นคุณภาพของงาน พัฒนา ปรับปรุงงานให้ทันสมัย ปฏิบัติงานร่วมกันอย่าง ต่อเนื่อง <b>สร้างสื่อบุคคลเป็นเครือข่ายอาสาสมัคร ประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน</b> -ส่งเสริมให้ประชาชนทุกภาคส่วน ได้มีโอกาสในการ รับรู้ข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง รวดเร็วและตรง เป้าหมาย -สร้างสื่อบุคคลในหมู่บ้าน ชุมชน มีส่วนร่วมในการ แจ้งข้อมูลข่าวสาร สื่อจากรัฐไปสู่ประชาชน หรือ จากประชาชนกลับมายังหน่วยงานของรัฐ เพิ่มความ น่าสนใจในชุมชนมากขึ้น -เพิ่มช่องทาง/การแลกเปลี่ยนข้อมูลอย่างต่อเนื่อง/ เน้นข่าวความต้องการในชุมชน	-บุคลากร กปส.มี ความรู้ความสามารถ ทำงานเกิด ความสำเร็จอย่างมี ประสิทธิภาพ -ข้อมูลข่าวสารเป็นที่ ยอมรับจากประชาชน ในพื้นที่ -ประชาชนและ หน่วยงานพื้นที่ ยอมรับงานทุกด้าน ขององค์กร -ทำให้เกิดการพัฒนา งานมีประสิทธิภาพ มากขึ้น -มีสื่อบุคคลเพิ่มขึ้น เป็นเครือข่าย อาสาสมัคร ประชาสัมพันธ์อย่าง ยั่งยืนพร้อมทำงานให้ ความร่วมมือกับ หน่วยงานราชการ ด้วยความเต็มใจ/เกิด ความสามัคคีในหมู่ คณะ	-หน่วยงาน กปส.มีบุคคล กรทำงานอย่างมืออาชีพ เกิดความสำเร็จ ประชาชน และทุกองค์กรให้การ ยอมรับ -เกิดความสำเร็จภายใต้ การทำงานเป็นทีมอย่างมือ อาชีพ - สวท.และหน่วยงาน กปส.สามารถขยาย เครือข่ายด้านการ ประชาสัมพันธ์ภาค ประชาชนมากขึ้น -การรับรู้และเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารไปยัง ผู้รับบริการเพิ่มขึ้น -ตรงกับความต้องการของ ท้องถิ่น/ชุมชน -ประชาชนและหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องเกิดความสนใจ และให้การยอมรับองค์กร กปส. -กรมประชาสัมพันธ์ได้รับ การยอมรับและประชาชน จะให้ความร่วมมือมากขึ้น -จำนวนผู้ติดตามข้อมูล ข่าวสาร กปส.เพิ่มขึ้น

(ลงชื่อ)..... (ผู้เสนอแนวคิด)

(นายศักดิ์สิทธิ์ ประทีป)

ตำแหน่ง...นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

วันที่ ๑๓ / สิงหาคม / ๒๕๕๖

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และ  
เป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นางยุพินทร์ สุทธิโสภณ)

ตำแหน่ง...ประชาสัมพันธ์จังหวัดระนอง

วันที่ ๑๓ / สิงหาคม / ๒๕๕๖

(ลงชื่อ)..... (ผอ.สำนัก/กอง)

(นางยุพินทร์ สุทธิโสภณ)

ตำแหน่ง...ประชาสัมพันธ์จังหวัดระนอง

วันที่ ๑๓ / สิงหาคม / ๒๕๕๖

## เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

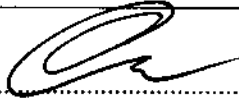
หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่...๑...)	โครงการ ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดแบบบูรณาการ (รณรงค์ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด จังหวัดลพบุรี)		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ (๑ ตุลาคม ๒๕๕๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๖)		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	- การเขียนแผนงานโครงการ,การวางแผนการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์/การ ประสานงาน /การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี /ศิลปะในการพูด การสื่อสาร /แนวคิดการมี ส่วนร่วม การบูรณาการ		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	- เขียนแผนงานโครงการเพื่อขอรับงบประมาณจากงบยุทธศาสตร์จังหวัด จำนวน ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) - ดำเนินกิจกรรม (แผนงานรายการ/ ผลิตสื่อ/สื่อบุคคล เคเบิลทีวี /รายการวิทยุ / ป้ายประชาสัมพันธ์ /สรุปผลรายงานจังหวัด		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี) (ร้อยละ ๒๐)	<table border="1"> <tr> <td>สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ...<i>ดร. วัฒน</i>...ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายไพ แจ้งพลาย.....) วันที่...๑๙.../..สิงหาคม.../.....๒๕๕๖.....</td> <td>สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ...<i>กัญญา</i>...ผู้ร่วมดำเนินการ (..นางสุภาพร แก้วพาณิชย์..) วันที่...๑๙.../..สิงหาคม.../..๒๕๕๖.....</td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ... <i>ดร. วัฒน</i> ...ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายไพ แจ้งพลาย.....) วันที่...๑๙.../..สิงหาคม.../.....๒๕๕๖.....	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ... <i>กัญญา</i> ...ผู้ร่วมดำเนินการ (..นางสุภาพร แก้วพาณิชย์..) วันที่...๑๙.../..สิงหาคม.../..๒๕๕๖.....
สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ... <i>ดร. วัฒน</i> ...ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายไพ แจ้งพลาย.....) วันที่...๑๙.../..สิงหาคม.../.....๒๕๕๖.....	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ... <i>กัญญา</i> ...ผู้ร่วมดำเนินการ (..นางสุภาพร แก้วพาณิชย์..) วันที่...๑๙.../..สิงหาคม.../..๒๕๕๖.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอ เป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ) (ร้อยละ ๘๐)	ร้อยละ ๘๐ สรุปได้ดังนี้ - เขียนแผนงานโครงการเพื่อขอรับงบประมาณ - จัดทำแผนงานรายการ/ สื่อบุคคล เคเบิลทีวี /วิทยุ - ประสานผู้ร่วมรายการ /ร่างสคริป เคเบิลทีวี/วิทยุ - จัดทำข่าวเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตลอดปี		
๗. ผลสำเร็จของงาน	- กลุ่มเป้าหมายรับฟัง รับชมรายการทางวิทยุชุมชน เคเบิลทีวี มีผลให้สถานการณ์ และปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในจังหวัดลพบุรีลดความรุนแรงลง - ร้อยละ ๘๐ ของโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายที่เปิดรับสื่อมีกระบวนการเสริมสร้าง กิจกรรมป้องกัน เฝ้าระวังยาเสพติดในสถานศึกษา - ความพึงพอใจของประชาชนที่เปิดรับสื่อ ต่อการแก้ไขปัญหายาเสพติดของจังหวัด เพิ่มมากขึ้น		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- เยาวชนของจังหวัดลพบุรี สามารถเป็นแกนนำพลังแผ่นดิน - โรงเรียนเป้าหมาย มีกระบวนการเสริมสร้างกิจกรรมป้องกันเฝ้าระวังยาเสพติดใน สถานศึกษา ร้อยละ ๘๐ - ส.ปชส. ต่าง ๆ สามารถนำไปเป็นแนวทางในการจัดทำโครงการฯ ได้		
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	- การจัดซื้อ จัดจ้าง - การประสานผู้ร่วมรายการ		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- ควรจัดอบรมเจ้าหน้าที่เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถในการจัดซื้อจัดจ้าง		

## เค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำมาเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

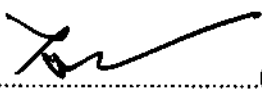
หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่...๒...)	โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ เพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์เชิงรุก งานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์มหาราช ปี ๒๕๕๖		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	เดือนมกราคม ๒๕๕๖ – กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	- การเขียนแผนงาน โครงการ, การวางแผนงานประชาสัมพันธ์ - การเขียนข่าว / การประสานงาน - ศิลปะในการทำงานกับชาวบ้าน / การมีส่วนร่วม - เทคนิคในการประสานงาน / มนุษย์สัมพันธ์ที่ดี		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	- เขียนแผนงานโครงการ เพื่อเสนอขอรับงบประมาณจากกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ จำนวน ๖๖๕,๐๑๐ บาท (หกแสนหกหมื่นห้าพันสิบบาทถ้วน) - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์งานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์มหาราช ปี ๒๕๕๖ - จัดทำกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์การมีส่วนร่วมของประชาชนในจังหวัดลพบุรี เช่น การรณรงค์แต่งไทย รณรงค์ทำบ้านเรือนให้สะอาดเป็นเจ้าภาพที่ดี - จัดงานแถลงข่าว เชิญชวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;">           สัดส่วน ร้อยละ ๑๐            ลงชื่อ  ผู้ร่วมดำเนินการ            (นายโพ ..แจ้งหลาย...)            วันที่...๑๙.../..สิงหาคม.../...๒๕๕๖.....         </td> <td style="width: 50%; padding: 5px;">           สัดส่วน ร้อยละ ๑๐            ลงชื่อ  ผู้ร่วมดำเนินการ            (..นางสุภาพร แก้วพาณิชย์)            วันที่...๑๙.../..สิงหาคม.../...๒๕๕๖.....         </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ  ผู้ร่วมดำเนินการ (นายโพ ..แจ้งหลาย...) วันที่...๑๙.../..สิงหาคม.../...๒๕๕๖.....	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ  ผู้ร่วมดำเนินการ (..นางสุภาพร แก้วพาณิชย์) วันที่...๑๙.../..สิงหาคม.../...๒๕๕๖.....
สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ  ผู้ร่วมดำเนินการ (นายโพ ..แจ้งหลาย...) วันที่...๑๙.../..สิงหาคม.../...๒๕๕๖.....	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ  ผู้ร่วมดำเนินการ (..นางสุภาพร แก้วพาณิชย์) วันที่...๑๙.../..สิงหาคม.../...๒๕๕๖.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ) (ร้อยละ ๘๐)	<b>ร้อยละ ๘๐</b> สรุปได้ดังนี้ - เขียนแผนงาน โครงการเสนอของบประมาณจากกลุ่มจังหวัด - ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ /วางแผนและดำเนินกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์การมีส่วนร่วมของประชาชน เช่น รณรงค์แต่งไทย ,การเป็นเจ้าบ้านที่ดี - จัดงานแถลงข่าว		
๗. ผลสำเร็จของงาน	- คักยภาพในการรณรงค์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมงานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์มหาราช เป็นไปอย่างกว้างขวางและครอบคลุมทั่วประเทศ - เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ - เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจให้เกิดการหมุนเวียน สร้างโอกาส กระจายรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดฯ		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- รายได้จากการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด ภาคกลางตอนบน ๒ เพิ่มมากขึ้น - จำนวนนักท่องเที่ยวมากขึ้น /สร้างโอกาสให้ประชาชนมีงานทำ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น /เกิดความร่วมมือร่วมใจในการอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรมและประเพณีอันดีงามของท้องถิ่น		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	- เป็นช่วงรักษาราชการแทนประชาสัมพันธ์จังหวัด (๕ เดือน) บุคลากรมีน้อยมากเมื่อเทียบกับเนื้องาน /ความยุ่งยากในการจัดซื้อจัดจ้าง /อุปสรรคในการสื่อสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไม่เพียงพอ		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- กปส. ควรมีการแต่งตั้งตำแหน่งที่ว่างให้เร็วขึ้นกว่าเดิม เพื่อภาพลักษณ์ที่ดีงามของ ส.ปชส. และ กปส.		

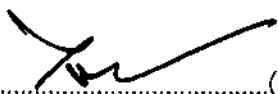
เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
“พัฒนา บุคลากรสู่ ความเป็นมืออาชีพในการ ประชาสัมพันธ์	สวท.เป็นหน่วยงาน ส่วนกลางที่เป็นตัวแทนของ สพข.และ กปส.เป็น เครื่องมือในการ ประชาสัมพันธ์ที่สำคัญใน การนำนโยบายของรัฐบาล ไปเผยแพร่ให้ประชาชน ได้รับทราบ ปัจจุบันสื่อมีการพัฒนา ไปมาก Social Network วิทยุชุมชน ที่มีจำนวนมาก ได้เข้ามามีบทบาทในสังคมมาก ทำให้ สวท.ที่เคยเป็นสถานี เดียวของจังหวัด วันนี้มี คู่แข่งเป็นจำนวนมาก ดังนั้นวันนี้ กปส. สพข. จะอยู่ได้ สวท.ต่างๆ ต้อง ได้รับการพัฒนา	ปัจจุบันเป็นยุคของการ สื่อสารแบบไร้พรหมแดน มีระบบ เครือข่าย(Social Network) ที่ ทันสมัย มีช่องทางให้ประชาชนใน การเลือกรับสื่อได้มากขึ้น ประกอบกับผู้ประกอบการด้านสื่อ ก็มีการพัฒนาและเพิ่มจำนวนมาก ขึ้น โดยเฉพาะสถานีวิทยุชุมชนที่ เป็นคู่แข่งที่สำคัญของ สวท. ในขณะนี้ การที่จะทำให้ กปส.และ สวท. ยังคงอยู่ในสังคมยุคปัจจุบัน ได้ต่อไป จำเป็นต้องมีการ พัฒนาองค์กรให้เข้มแข็ง ดังนี้ ๑. ส่งเสริมบุคลากรให้มีความรู้ มี ความเชี่ยวชาญ ชำนาญในงาน ๒. สร้างระบบแรงจูงใจในการ ทำงาน ด้วยระบบคุณธรรมและ สวัสดิการ ๓. ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม	๑. บุคลากรของ กปส. /สวท. สระแก้ว มีความ เชี่ยวชาญ ชำนาญในงาน เป็นที่ยอมรับใน ความเป็นมือ อาชีพ ๓. สื่อของ กปส. /สวท. สระแก้ว ได้รับการยอมรับ เชื่อถือ และ ศรัทธาจากทุก ภาคส่วน	๑. ร้อยละ ๘๐ ของ บุคลากรของ กปส./ สวท.สระแก้ว มี ความรู้และเข้าใจใน หน้าที่งานของตนเอง ปฏิบัติงานด้วยความ จงรักภักดี และ ซื่อสัตย์ต่อองค์กร ๒. ร้อยละ ๘๐ ของ หน่วยงานภายนอก และผู้รับบริการ ให้ การยอมรับ เชื่อถือ และศรัทธา ในความ เป็นมืออาชีพของ กปส. และเจ้าหน้าที่ สวท.สระแก้ว

(ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)  
 (...นางอสิริย์ พงศ์กมลานนท์...)  
 ตำแหน่ง...นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ...  
 วันที่...๑๙.../...สิงหาคม.../๒๕๕๖...

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับ  
 การคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..........(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)  
 (...นายไชยยันต์ พงศบุตร...)  
 ตำแหน่ง...ประชาสัมพันธ์จังหวัดลพบุรี...  
 วันที่...๑๙.../...สิงหาคม.../๒๕๕๖...

(ลงชื่อ)..........(ผอ.สำนัก/กอง)  
 (...นายไชยยันต์ พงศบุตร...)  
 ตำแหน่ง...ประชาสัมพันธ์จังหวัดลพบุรี...  
 วันที่...๑๙.../...สิงหาคม.../๒๕๕๖...

## เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด	
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑)	โครงการประชาสัมพันธ์ลัดวิกฤติโลกร้อน (สัมมนาสื่อมวลชนยุคใหม่ ร่วมใจลดวิกฤติโลกร้อน)	
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	วันที่ ๑ กรกฎาคม ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๕๓	
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	การวางแผนประชาสัมพันธ์/ทฤษฎีการสื่อสารสองทอด/กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์/ความสำคัญของเครือข่าย/หลักการประสานงาน/หลักการทำงานเป็นทีม/องค์ความรู้ด้านภาวะโลกร้อน	
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๔.๑ ศึกษาหาข้อมูลและวิเคราะห์ปัญหาเพื่อการวางแผน ๔.๒ วางแผนการประชาสัมพันธ์/กำหนดงบประมาณและจัดทำแผนงานโครงการเสนอผู้บังคับบัญชาอนุมัติ/กำหนดแผนปฏิบัติการ/ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก/ประชุมคณะทำงาน ๔.๓ ดำเนินงานตามแผนฯ ๔.๔ ติดตามประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงาน	
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	นางสิริพร ศรีสุวรรณ สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสิริพร ศรีสุวรรณ) วันที่ ๙ / สิงหาคม / ๒๕๕๖	นางจีลาภรณ์ โชติช่วย สัดส่วนร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางจีลาภรณ์ โชติช่วย) วันที่ ๙ / สิงหาคม / ๒๕๕๖
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	นางสาวสุทธิมา สัตยวงษ์ สัดส่วนร้อยละ ๘๐ ๖.๑ ศึกษาหาข้อมูลเพื่อการวางแผนการดำเนินงาน ๖.๒ วางแผนการประชาสัมพันธ์/จัดทำโครงการเสนอขออนุมัติ/ติดต่อขอรับงบประมาณจากหน่วยงานภายนอก/กำหนดประเด็นในการประชาสัมพันธ์/จัดทำกำหนดการ/คำสั่งแต่งตั้ง-ประชุมคณะทำงาน/เอกสารมอบหมายงาน/ข่าวประชาสัมพันธ์/แบบประเมินผล/ติดต่อประสานงานทั้งภายนอกและภายใน/เกียรติบัตร/เอกสารการเบิกจ่ายงบประมาณ ๖.๓ จัดทำแผนปฏิบัติการ/เอกสารประกอบการสัมมนา/บริหารงบประมาณในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ ๖.๔ ติดตามประเมินผลและจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงาน	
๗. ผลสำเร็จของงาน	ผลสำเร็จของงาน (เชิงปริมาณ/คุณภาพ) ๗.๑ เชิงปริมาณ: จัดสัมมนาสื่อมวลชนยุคใหม่ร่วมใจลดวิกฤติโลกร้อน ระหว่างวันที่ ๒๑-๒๓ กรกฎาคม ๒๕๕๓ ณ โรงแรมขอนแก่นไกลเด่นบิซ จังหวัดนครศรีธรรมราชมีผู้เข้าร่วมสัมมนา ๗๔ คน ๗.๒ เชิงคุณภาพ: กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการได้รับข้อมูลข่าวสาร เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาวะโลกร้อนเพิ่มขึ้นและนำไปขยายผลสู่ประชาชนผ่านสื่อที่ตนสังกัด	
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๘.๑ เป็นการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง เกิดความตระหนักและมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อนมากยิ่งขึ้น ๘.๒ ใช้ผลการดำเนินงานตามโครงการฯ เป็นข้อมูลในการวางแผนการดำเนินงานในระยะต่อไป	
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	๙.๑ ความยุ่งยากในการประสานงานเพื่อขอรับงบประมาณจากหน่วยงานภายนอก ๙.๒ ความยุ่งยากในการกำหนดกิจกรรมเพื่อให้ผู้เข้าร่วมสัมมนามีส่วนร่วมมากที่สุด ๙.๓ ความยุ่งยากในการกำหนดตัววิทยากรและกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งการประสานงาน	
๑๐. ข้อเสนอแนะ	๑๐.๑ ควรจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับเครือข่ายประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ ๑๐.๒ ควรจัดกิจกรรมที่สืบเนื่องจากโครงการฯ ด้วยการจัดแสดงผลงานที่สื่อมวลชนนำไปขยายผลไปสู่ประชาชน	

## เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒)	โครงการประชาสัมพันธ์ความรู้คู่ปัญญานำพาจังหวัดตรังสู่เมืองแห่งความสุขปี ๒๕๕๕		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	วันที่ ๑ มิถุนายน ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๕๕		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	หลักการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาล/หลักการติดต่อสื่อสาร/ความรู้ด้านการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์/หลักการประสานงาน/หลักการมีส่วนร่วม/การทำงานเป็นทีม		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๔.๑ ศึกษา ค้นคว้า รวบรวมข้อมูลเพื่อการวางแผนดำเนินงาน ๔.๒ วางแผนการ/จัดทำแผนปฏิบัติการผลิตสื่อฯ เสนอขอรับงบประมาณจากหน่วยงานภายนอก ๔.๓ จัดทำโครงการฯ เสนอผู้บังคับบัญชาอนุมัติ/ประชุมคณะทำงานเพื่อมอบหมายงาน ๔.๔ ติดต่อประสานงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร/จัดทำบทโทรทัศน์พร้อมข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์ในรายการส่งให้ผู้ร่วมสนทนาในรายการสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง ๔.๕ ติดตามผลการดำเนินงานและจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td>น.ส.สายชล ธรรมกุล สัดส่วนร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....<u>สายชล</u>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวสายชล ธรรมกุล) วันที่ ๙ / สิงหาคม / ๒๕๕๖</td> <td>นายชาญชัย จันทร์ม่อง สัดส่วนร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....<u>ชาญชัย</u>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายชาญชัย จันทร์ม่อง) วันที่ ๙ / สิงหาคม / ๒๕๕๖</td> </tr> </table>	น.ส.สายชล ธรรมกุล สัดส่วนร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ..... <u>สายชล</u> .....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวสายชล ธรรมกุล) วันที่ ๙ / สิงหาคม / ๒๕๕๖	นายชาญชัย จันทร์ม่อง สัดส่วนร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ..... <u>ชาญชัย</u> .....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายชาญชัย จันทร์ม่อง) วันที่ ๙ / สิงหาคม / ๒๕๕๖
น.ส.สายชล ธรรมกุล สัดส่วนร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ..... <u>สายชล</u> .....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวสายชล ธรรมกุล) วันที่ ๙ / สิงหาคม / ๒๕๕๖	นายชาญชัย จันทร์ม่อง สัดส่วนร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ..... <u>ชาญชัย</u> .....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายชาญชัย จันทร์ม่อง) วันที่ ๙ / สิงหาคม / ๒๕๕๖		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	นางสาวสุทธิมา สัตววงษ์ สัดส่วนร้อยละ ๘๐ ๖.๑ ศึกษาหาข้อมูลเพื่อการวางแผนการดำเนินงาน ๖.๒ ประชุมผู้เกี่ยวข้อง/วางแผนการดำเนินงาน/จัดทำแผนปฏิบัติการผลิตสื่อฯ ติดต่อขอรับงบประมาณจากหน่วยงานภายนอก ๖.๓ จัดทำโครงการเสนอผู้บังคับบัญชาลงนามอนุมัติ/ประชุมคณะทำงาน ๖.๔ ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการผลิตสื่อฯ ๖.๕ ติดตามประเมินผลและจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน		
๗. ผลสำเร็จของงาน	ผลสำเร็จของงาน (เชิงปริมาณ/คุณภาพ) ๗.๑ เชิงปริมาณ: - ผลิตและเผยแพร่รายการตรังเมืองแห่งความสุขฯ ทาง สทท.ตรัง และส่งมอบงานให้กับจังหวัดตรังครบถ้วนจำนวน ๑๗ ตอนภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๕ ๗.๒ เชิงคุณภาพ: - ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการ กิจกรรมตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดตรัง รวมทั้งมีส่วนร่วมในกิจกรรมสำคัญตามนโยบายของรัฐบาลและผู้ว่าราชการจังหวัดตรัง		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๘.๑ เพิ่มช่องทางในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนเพื่อให้เกิดความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐมากยิ่งขึ้น ๘.๒ นำแนวทางการดำเนินงานไปปรับปรุงการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในครั้งต่อไป		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	๙.๑ ความยุ่งยากในการติดต่อประสานงานเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ๙.๒ ความยุ่งยากในการกำหนดประเด็นและเตรียมข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	๑๐.๑ ควรสนับสนุนเวลาเพื่อประชาสัมพันธ์สำหรับท้องถิ่นเพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องให้มากขึ้น ๑๐.๒ ควรมีโครงการพัฒนาบุคลากรด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ในหลักสูตร Creative TV workshop เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการสร้างสรรค์ผลิตรายการโทรทัศน์ที่ทันสมัย ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ
การพัฒนา ประสิทธิภาพงาน ประชาสัมพันธ์เพื่อ รองรับการเข้าสู่ ประชาคมอาเซียน แบบเชิงรุกอย่าง มืออาชีพ	กรมประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงาน หลักในการดำเนินงานตามมาตรการ แผนงานแห่งชาติสำหรับการก้าวเข้าสู่ ประชาคมอาเซียนใน ๒ เรื่องหลักคือ ด้านประชาคมการเมืองและความ มั่นคงอาเซียน และด้านประชาคม สังคมและวัฒนธรรมอาเซียน โดยมี เป้าหมายในการสร้างร่วมมือ ด้านการพัฒนาทางการเมือง ที่เน้น มาตรการอำนวยความสะดวกด้าน ข้อมูลข่าวให้แก่องค์กร เพื่อให้เกิด การเกื้อหนุนกันระหว่างประเทศ สมาชิกอาเซียน ซึ่งจะนำไปสู่ ประชาคมที่มีกฎเกณฑ์ บรรทัดฐาน และค่านิยมร่วมกัน ตลอดจนส่งเสริม การตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียน สร้าง ความรู้สึกความเป็นเจ้าของร่วมกันใน อาเซียน การรวมกันเป็นเอกภาพ เพื่อนำไปสู่เป้าหมายเดียวกันคือการ สร้างอัตลักษณ์อาเซียน  กรมประชาสัมพันธ์จึงจำเป็นต้อง พัฒนาประสิทธิภาพการประชา สัมพันธ์เพื่อขับเคลื่อนการเข้าสู่ ประชาคมอาเซียนแบบเชิงรุกอย่าง มืออาชีพ	๑.พัฒนาบุคลากรเพื่อให้รอบรู้ เรื่องอาเซียนในด้านต่าง ๆ รวมถึงแผนงานแห่งชาติในการ ก้าวสู่ ASEAN ในปี ๒๕๕๘ ๒.สร้างเครือข่ายด้านการ ประชาสัมพันธ์อาเซียนเพื่อ เผยแพร่ความรู้สู่ประชาชนให้ มากขึ้น ๓.ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่องประชาคมอาเซียนระหว่าง หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและ ภายนอก ๔.พัฒนาศูนย์ข้อมูลและสร้าง องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมด้านการ ประชาสัมพันธ์	๑.บุคลากรในองค์กรมี ความรู้ความสามารถ และมีทักษะในการ ประชาสัมพันธ์ระดับ ASEAN ๒.กรมประชาสัมพันธ์ มีเครือข่ายในการ ประชาสัมพันธ์อาเซียน ๓.ประชาชนได้รับ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ อาเซียนที่ถูกต้องและ เป็นข้อมูลข่าวสารเชิง ลึกมากขึ้น	๑.บุคลากรของ กรมประชา สัมพันธ์มีความรู้ ความสามารถและ มีทักษะในการ ประชาสัมพันธ์ใน ระดับอาเซียน ๒.จำนวนสมาชิก เครือข่ายด้านการ ประชาสัมพันธ์ อาเซียน ๓.จำนวนข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับ อาเซียนที่ผลิตและ เผยแพร่ ๔.ศูนย์ข้อมูลเพื่อ การประชาสัมพันธ์ อาเซียนที่มีความ พร้อมด้าน เทคโนโลยีและ นวัตกรรม

ลงชื่อ ..... (ผู้เสนอแนวคิด)

(นางสาวสุทธีมา สัมวงษ์)

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

วันที่ ๑๙ เดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๖

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้ว ขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริงและ  
เป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะดำเนินการเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

ลงชื่อ .....

(นายอรวัฒน์ คงสกุล)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖ สงขลา

(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

วันที่ ๑๙ เดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๖

ลงชื่อ .....

(นายอรวัฒน์ คงสกุล)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖ สงขลา

วันที่ ๑๙ เดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๖

## เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ...๑...) โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูน สถาบันพระมหากษัตริย์	จัดนิทรรศการตามรอยพระบาทยุทธรา๘๔ พรรชามหาราชัน ๓ ครั้ง จัดเสวนาเฉลิมพระเกียรติการใช้ภาษาไทยและราชาศัพท์ทางสื่อ ๑ ครั้ง		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ธันวาคม ๒๕๕๓ - พฤษภาคม ๒๕๕๔		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมี ประสิทธิภาพ และการจัดกิจกรรมให้กลุ่มเป้าหมายเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อให้เกิดความ ประทับใจและจดจำข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	๑.ศึกษาค้นคว้าข้อมูลและวางแผนกำหนดรายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ ๒.ดำเนินการจัดกิจกรรมตามที่กำหนด -จัดนิทรรศการตามรอยพระบาทยุทธรา๘๔พรรชามหาราชัน๓ ครั้ง -จัดเสวนาเฉลิมพระเกียรติการใช้ภาษาไทยและราชาศัพท์ทางสื่อ ๑ ครั้ง ๓.ประเมินผลและจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">           สัดส่วน ร้อยละ.....            ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ            (.....)            วันที่...../...../.....         </td> <td style="width: 50%;">           สัดส่วน ร้อยละ.....            ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ            (.....)            วันที่...../...../.....         </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็น ผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	บริหารจัดการโครงการทั้งหมด ร้อยละ๑๐๐		
๗. ผลสำเร็จของงาน	จัดกิจกรรมครบตามตัวชี้วัดผลผลิตที่กำหนดไว้ในแผนงาน/โครงการ และตัวชี้วัด ผลลัพธ์ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายซาบซึ้งในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	นำไปเป็นกรอบแนวทางในการวางแผนการจัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายทำให้ประชาชนได้รับรู้และ เข้าใจพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวซาบซึ้งในพระมหา กรุณาธิคุณนำความรู้งานตามโครงการพระราชดำริไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันมี ความรู้ความเข้าใจการใช้ราชาศัพท์และการใช้ภาษาไทยและร่วมกิจกรรมเฉลิม พระเกียรติเนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๗ รอบ		
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	การจัดทำนิทรรศการทั้งรูปแบบและเนื้อหาจะต้องสร้างจุดเด่นให้มีความน่าสนใจ เพื่อดึงดูดให้ประชาชนเข้ามาชมนิทรรศการ,การกำหนดวัน เวลา สถานที่ ในการจัด นิทรรศการ ต้องมีความเหมาะสมสอดคล้อง เช่น ร่วมในกิจกรรมที่สำคัญ ได้แก่ งาน วันเด็ก งานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์มหาราช และเทศกาลสงกรานต์		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘ มีพื้นที่รับผิดชอบ ๑๖ จังหวัด ควรจัดสรรงบประมาณ เพิ่มมากขึ้นในการจัดกิจกรรมดังกล่าวเพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายให้มากยิ่งขึ้น		

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่น่าเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด	
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ...๒...) โครงการพัฒนาศักยภาพเพื่อการเป็นนักสื่อสารมวลชน มืออาชีพ	จัดฝึกอบรมให้ความรู้ด้านข่าวและรายการ วันที่ ๙-๑๑มี.ค.๕๔ ณ หลุบพญา รีสอร์ท อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี ผู้เข้ารับการอบรม เป็นผู้ที่ปฏิบัติงานด้านข่าวและรายการจาก สทท. , สวท. ในสังกัดสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘ และ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดในพื้นที่รับผิดชอบจำนวน ๕๐ คน	
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	วันที่ ๙-๑๑ มีนาคม ๒๕๕๔	
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ความรู้ความสามารถในการจัดทำหลักสูตรการฝึกอบรม ทั้งในด้านหัวข้อ เนื้อหา และวิทยากร โดยกำหนดหัวข้อที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานของบุคลากรในสังกัดให้มากที่สุดส่วนวิทยากรเน้นทั้งจากสถาบันการศึกษาที่มีหลักสูตรที่เกี่ยวข้องด้านทฤษฎีวิชาการและวิทยากรที่มีประสบการณ์จากการปฏิบัติงานจริงภาคปฏิบัติ และถ่ายทอดประสบการณ์ไปสู่ผู้รับการอบรมได้อย่างชัดเจน	
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑.ศึกษาค้นคว้าข้อมูลและวางแผนกำหนดรายละเอียด ๒.กำหนดรายละเอียดในการจัดอบรมกำหนดบุคลากรเป้าหมายหัวข้อวิชาและวิทยากร/วัน/ระยะเวลาและสถานที่ ๓.ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามรายละเอียดที่กำหนด ๔.ประเมินผลและจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน	
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	บริหารจัดการโครงการทั้งหมด ร้อยละ๑๐๐	
๗. ผลสำเร็จของงาน	การจัดอบรมเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้และนำไปใช้ปฏิบัติงานในหน้าที่รับผิดชอบได้เป็นอย่างดี	
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	นำผลงานไปเป็นกรอบแนวทางไปวางแผนเพื่อพัฒนาบุคลากรที่ปฏิบัติหน้าที่ผลิตรายการและข่าวเพื่อเผยแพร่ให้มีความรู้ความสามารถในการผลิตรายการและข่าวที่มีคุณภาพไปสู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่องตอบสนองบทบาทหน้าที่ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารไปสู่ประชาชนผ่านสื่อวิทยุ/โทรทัศน์โดยเฉพาะนโยบายรัฐบาลเพื่อให้ประชาชนรับรู้และเข้าใจและเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและประเทศชาติต่อไป	
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	การจัดทำหลักสูตรและการเชิญวิทยากร เนื่องจากวิทยากรมีภารกิจประจำ และการกำหนดสถานที่จัดฝึกอบรมที่เหมาะสม รวมทั้งการดูแลให้บริการอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้ารับการอบรมและวิทยากรที่เดินทางมาจากหลายจังหวัด	
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ควรจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรดังกล่าวอย่างเข้มข้นและต่อเนื่อง	

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
จัดตั้งศูนย์ข่าวภาคตะวันตก Western News	เพื่อให้สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘ เป็นองค์กรหลักด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ ๑๖ จังหวัดภาคกลางตอนล่าง และภาคตะวันตก ได้มีโอกาสรับรู้ข้อมูลข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตพัฒนาประเทศ ศูนย์ข่าวภาคตะวันตก Western News เป็นเครื่องมือสำคัญในการบรรลุเป้าหมายดังกล่าว	จากการที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘ มีพื้นที่รับผิดชอบถึง ๑๖ จังหวัด ทำให้มีประชาชนกลุ่มเป้าหมายจำนวนมากและข้อมูลข่าวสารก็มีจำนวนมากเช่นเดียวกัน การจัดตั้งศูนย์ข่าวภาคตะวันตก Western News จึงเป็นศูนย์รวบรวมข้อมูลข่าวสารทั้งในด้านเนื้อหาและสื่อสำเร็จรูป ได้แก่ เว็บไซต์, คลิปเสียง, คลิปวิดีโอโดยผ่านทาง Social media เช่น เฟสบุ๊ก ยูทูบ ที่พร้อมให้สื่อทุกแขนงทั้งในและนอกสังกัดนำไปเผยแพร่ทำให้ข้อมูลข่าวสารเผยแพร่ไปสู่ประชาชนได้อย่างกว้างขวาง	สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘ ดำเนินการบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ ในการเป็นองค์กรหลักด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ในพื้นที่ ๑๖ จังหวัดภาคกลางและภาคตะวันตกเป็นที่ยอมรับมีภาพลักษณ์ที่ดีในความมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์	ตัวชี้วัดผลผลิต -จัดตั้งศูนย์ข่าวภาคตะวันตก Western News จำนวน ๑ ศูนย์ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ -ผู้รับบริการร้อยละ ๗๐ (หน่วยงาน, สื่อมวลชน, ประชาชน) มีความพึงพอใจ และนำข้อมูลข่าวสารจากศูนย์ข่าวภาคตะวันตก Western News ไปใช้ประโยชน์

(ลงชื่อ)..... *H. มอทธิ* ..... (ผู้เสนอแนวคิด)

(.....นางณิชารี ภควัดชัย.....)

ตำแหน่ง.....นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ.....

วันที่ 19 / สิงหาคม / 2556

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..... *Am Min* ..... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(.....นายบรรด คงทน.....)

ตำแหน่ง.....ประจักษ์กมลรัตน์จังหวัดราชบุรี.....

วันที่ 19 / สิงหาคม / 2556

(ลงชื่อ)..... *Am Min* ..... (ผอ.สำนัก/กอง)

(.....นายบรรด คงทน.....)

ตำแหน่ง.....ประจักษ์กมลรัตน์จังหวัดราชบุรี.....

วันที่ 19 / สิงหาคม / 2556

## เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

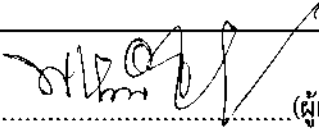
หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่...๑...) การสร้างเครือข่ายสื่อประชาสัมพันธ์	การสร้างเครือข่ายสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสำคัญ เช่น ปีใหม่ และเทศกาลสงกรานต์
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๖๐ วัน ช่วงละ (๓๐ วัน)
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	- สถิติอุบัติเหตุจากรถจักรยานยนต์ไทยถูกจัดไว้เป็นอันดับ ๓ ของโลก รัฐบาลชุดปัจจุบันประกาศให้ปัญหาอุบัติเหตุเป็นวาระแห่งชาติ "ทศวรรษความปลอดภัย" - ช่วงเทศกาลสำคัญประชาชนส่วนใหญ่นิยมเดินทางกลับภูมิลำเนา ทำให้สภาพการจราจรติดขัด อุบัติเหตุเกิดขึ้นง่าย ดังนั้น ๑ใน๕ ยุทธศาสตร์สำคัญคือ การให้ความรู้เรื่องการใช้รถใช้ถนนอย่างถูกต้องๆ เพื่อลดความสูญเสีย - ผลการศึกษา วิเคราะห์ สาเหตุของการเกิดอุบัติเหตุส่วนใหญ่เกิดจากการดื่มสุรา/ขับรถเร็ว/ขับรถย้อนศร - สถิติการเกิดอุบัติเหตุสูงสุดในแต่ละปีเป็นกลุ่มเด็กและเยาวชน จำเป็นต้องเร่งรณรงค์เพื่อให้ผู้ใช้รถใช้ถนนมีความรู้ และตระหนักต่อความสูญเสียทั้งชีวิตและทรัพย์สิน
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	- นำนโยบายภาครัฐทุกภาคส่วนมาประมวลเพื่อจัดทำแนวทางการ ปชส. - กำหนดวิธีการ ระยะเวลาและรูปแบบช่วงเวลาในการประชาสัมพันธ์ - ประชุมรับ และปรับแผนปฏิบัติให้สอดคล้องกับเหตุการณ์ - จัดทำรายการสถิติ ผลการประชาสัมพันธ์และวัดผลกับเป้าหมายที่ภาครัฐกำหนด
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; width: 45%;"> <p>สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ฝ่ายรายการ ลงชื่อ..นายสุรสันติ หาญนาแซง...ผู้ร่วม ดำเนินการ..) วันที่...๑๙.../...ส.ค./๒๕๕๖.....</p> </div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; width: 45%;"> <p>สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ฝ่ายเทคนิค ลงชื่อนายมานะชัย บุญลือ...ผู้ร่วม ดำเนินการ..) วันที่ ๑๙.../...ส.ค./๒๕๕๖.....</p> </div> </div>
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ) <b>ที่สัดส่วน ๙๐%</b>	- การได้รับการแต่งตั้งตามคำสั่งจังหวัดเป็นคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการในการขับเคลื่อนงานป้องกันอุบัติเหตุทางถนน - ในบทบาทสื่อได้รับการคัดเลือกให้เป็นคณะกรรมการประเมินงานด้านการป้องกันอุบัติเหตุให้โรงพยาบาลขอนแก่น สถานีตำรวจต้นแบบจาก 5 อำเภอ และ ประเมินสถานศึกษาตามโครงการสถานศึกษาสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนระดับจังหวัด
๗. ผลสำเร็จของงาน	สถิติและอัตราการบาดเจ็บและการเสียชีวิตลดลง ทำให้ลดผลกระทบและความสูญเสียต่างๆ มากมาย ไม่จะเป็นการรักษายาบาล ภาระด้านคดีความ ความเสียหายของทรัพย์สิน ลดภาระครอบครัวและภาระทางสังคม
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- ประชาชนนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมมีวินัยมากขึ้นปัญหาการจับกุมลดลง - เกิดการมีส่วนร่วมภาคประชาชน นักเรียน นักศึกษามีความตระหนักมากกว่าร้อยละ ๘๐ เช่น การสวมใส่หมวกนิรภัย/ปัญหาอุบัติเหตุลดลง/ลดจำนวนผู้บาดเจ็บและเสียชีวิต
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	- จากการศึกษาวเคราะห์พบว่าสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุมากที่สุดเกิดจากพฤติกรรมของคน รองมาคือปัญหาสิ่งแวดล้อม และสภาพถนน
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- ควรทำแผนประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องเพื่อให้ประชาชนมีความตระหนัก และร่วมรับผิดชอบสังคมโดยรวมร่วมกัน

## เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒ ) แผนพัฒนางานด้านข่าวสู่ความเป็นเลิศ	การจัดทำการพัฒนาข่าวสู่ความเป็นเลิศโดยนำระบบ IT มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๖๐ วัน ช่วงละ (๓๐ วัน)		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ข่าวสาร เนื้อหาข้อมูลภารกิจจากการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นมีคุณค่าในการสื่อสารให้ประชาชนและสาธารณะได้รับรู้ รับทราบและเข้าใจในภารกิจหน้าที่การทำงาน เหตุการณ์ความเป็นไปต่างๆที่เกิดขึ้นจึงสมควรที่จะเผยแพร่ได้หลายช่องทางเพื่อหาเข้าถึงข้อมูล</li> <li>- ความต้องการบริโภค รับรู้ข้อมูลข่าวสารภายในท้องถิ่นที่มีความน่าเชื่อถือ เป็นข้อมูลอ้างอิงได้เพื่อการตรวจสอบและค้นหาได้ภายหลัง</li> <li>- ช่องทางการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารมีมากขึ้น ทั้งสื่อหลัก(วิทยุกระจายเสียงฯ) และสื่อรอง(ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตและโซเชียลเน็ตเวิร์ค)</li> <li>- การทำประวัติและสืบค้นข้อมูลปริมาณงานที่ง่ายและสะดวก</li> </ul>		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วางแผนกำหนดทิศทางการข่าวที่ผลิต และที่รับจากภายนอกเพื่อกำหนดช่องทางการเผยแพร่</li> <li>- แยกเนื้อหาข่าวที่ผลิต จำแนกตามประเด็นที่ กปส.กำหนด IOC และข่าวสารภารกิจเหตุการณ์สำคัญในท้องถิ่นนำสู่ช่องทางการเผยแพร่</li> <li>- นำข้อมูลเนื้อหาข่าวที่ระบุดรรจุเผยแพร่ออกอากาศ</li> <li>- คัดเลือกประเด็นข่าวที่ผลิตบรรจุในระบบ Data center เพื่อเป็นข้อมูลกลางและขยายผลการประชาสัมพันธ์</li> <li>- จัดทำหมวดหมู่ของข้อมูลข่าวที่ผลิตทั้งหมด เพื่อทำสถิติรายงาน ผลการประชาสัมพันธ์และวัดผลกับเป้าหมายที่ภาครัฐกำหนดทุกเดือน</li> </ul>		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> <p>สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ฝ่ายรายการ ลงชื่อ..นายสุรสันติ หาญนาแซง...ผู้ร่วม ดำเนินการ..)</p> <p>วันที่...๑๙../...ส.ค../๒๕๕๖.....</p> </td> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> <p>สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ฝ่ายรายการ ลงชื่อ..นายมานะชัย บุญถือ...ผู้ร่วม ดำเนินการ..)</p> <p>วันที่...๑๙../...ส.ค../๒๕๕๖.....</p> </td> </tr> </table>	<p>สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ฝ่ายรายการ ลงชื่อ..นายสุรสันติ หาญนาแซง...ผู้ร่วม ดำเนินการ..)</p> <p>วันที่...๑๙../...ส.ค../๒๕๕๖.....</p>	<p>สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ฝ่ายรายการ ลงชื่อ..นายมานะชัย บุญถือ...ผู้ร่วม ดำเนินการ..)</p> <p>วันที่...๑๙../...ส.ค../๒๕๕๖.....</p>
<p>สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ฝ่ายรายการ ลงชื่อ..นายสุรสันติ หาญนาแซง...ผู้ร่วม ดำเนินการ..)</p> <p>วันที่...๑๙../...ส.ค../๒๕๕๖.....</p>	<p>สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ฝ่ายรายการ ลงชื่อ..นายมานะชัย บุญถือ...ผู้ร่วม ดำเนินการ..)</p> <p>วันที่...๑๙../...ส.ค../๒๕๕๖.....</p>		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็น ผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของ ผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ) สัดส่วน ๙๐%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลิต สื่อข่าว กลั่นกรอง คัดแยกข่าวจากแหล่งที่มาเพื่อฐานข้อมูลสู่ช่องทางการทำงาน</li> <li>- พิมพ์ เรียบเรียง เพื่อเป็นข้อมูลเอกสารรายงานประกาศข่าว และเป็นไฟล์สำหรับช่องทางการเผยแพร่ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Website radiokk.net และ Data center</li> <li>- บรรจุข้อมูลในช่องทางข้อมูลข่าวสารกลาง NNT Data center</li> <li>- ปรับปรุงข้อมูลข่าวที่บรรจุลง Website ให้มีเนื้อหาที่กระชับรัดกุมเหมาะสม</li> </ul>		
๗. ผลสำเร็จของงาน	ทำให้การนำเสนองานมีความคล่องตัว รวดเร็วและมีสถิติที่ชัดเจนสามารถสืบค้นย้อนหลัง ทำให้ สวท. ขอนแก่น เกิดการพัฒนาการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ภายในองค์กรมีการปฏิบัติงานมีความสะดวก รวดเร็วและคล่องตัว ลดขั้นตอนการทำงาน</li> <li>- ข้อมูลข่าวสาร สามารถบริการสื่อสู่สาธารณะให้ประชาชนและคนทั่วไปเข้าถึงข้อมูลได้รวดเร็ว</li> </ul>		
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บุคลากรเพียงสองคน ไม่สามารถขยายขีดความสามารถในการพัฒนางานได้มากนัก และระบบโครงข่าย Internet ภายในองค์กรที่เชื่อมกับ กปส. มักมีปัญหาล่าช้า</li> </ul>		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ควรพัฒนาระบบโครงข่าย Internet Intranet ของ กปส. ให้มีเสถียรภาพมากกว่าปัจจุบัน</li> </ul>		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1. การสร้างเครือข่ายสื่อประชาสัมพันธ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อขยายเครือข่ายด้านการ ปชส. ของ สปข.๑ กรมประชาสัมพันธ์</li> <li>- เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ของ สปข.๑ ให้มีหลากหลายเพิ่มขึ้น</li> <li>- เพื่อยกระดับการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่ยอมรับแก่องค์กรภายนอกและต่อสาธารณะ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ให้ สปข.๑ เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลข่าวสารของภูมิภาค โดยจัดทำฐานข้อมูลข่าวสาร เหตุการณ์จากสื่อในสังกัด และสื่อกระแสรอง</li> <li>- จัดทำช่องทางเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อให้สื่อในสังกัด และสื่อกระแสรองนำไปใช้อย่างถูกต้องและน่าเชื่อถือ</li> <li>- ประสานให้มีพื้นที่การจัดการช่องทางประชาสัมพันธ์และกิจกรรมร่วมกันผ่านสื่อวิทยุหรือโทรทัศน์ ระหว่างสื่อกระแสหลักและสื่อกระแสรอง เช่น ออกอากาศเชื่อมโยงรายการ และข่าววิทยุหรือโทรทัศน์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างเครือข่ายสื่อ ปชส. เพื่อการมีส่วนร่วมโดย สปข. ๑1 เป็นหน่วยงานหลักในภูมิภาค</li> <li>- มีข้อมูลข่าวสารจากทุกแหล่งในภูมิภาคให้สื่อฯ สาขาต่างๆ นำไปใช้อย่างกว้างขวาง</li> <li>- สามารถกำหนดทิศทางนำเสนอข้อมูลข่าวสารเป็นทิศทางเดียวกัน</li> <li>- สปข.1 เป็นหน่วยงานหลักที่มีการนำข้อมูลข่าวสารในภูมิภาคนำไปใช้อย่างถูกต้องครบถ้วน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนของเครือข่ายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มมากขึ้น</li> <li>- จำนวนสถิติข้อมูลข่าวสารที่บรรจุลงในระบบข้อมูลการแต่ละเดือนมากขึ้น</li> <li>- เพิ่มช่องทางเครือข่ายสื่อเพื่อนำข้อมูลข่าวสารไปใช้งานผ่านระบบเครือข่าย Network</li> <li>- จำนวนประชาชนที่สนใจเข้ามารับชมข้อมูลข่าวสารมากขึ้น</li> </ul>

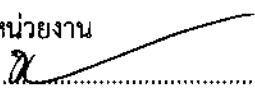
(ลงชื่อ)  (ผู้เสนอแนวคิด)

(นางเพชรรัตน์ ไชยภวล.)

ตำแหน่ง... นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ...

วันที่... ๑๙... เดือน... สิงหาคม... พ.ศ... ๒๕๕๖.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)  (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นางนภาพัททิน... แม้นศิริ)

ตำแหน่ง...  .....

วันที่... 20... ส.ค. 2556 .....

(ลงชื่อ)  (ผอ.สำนัก/กอง)

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่.....

ตำแหน่ง.....

วันที่.....

## เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑)	การกำกับดูแลเนื้อหารายการข่าวโทรทัศน์ดาวเทียมภาคภาษาอังกฤษ (NBT World)		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ สิงหาคม ๒๕๕๕ - ปัจจุบัน		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๑. ความรู้ทางนิเทศศาสตร์ : ทฤษฎีการจัดวาระ (Agenda-Setting Theory) แนวคิดเกี่ยวกับคุณค่าข่าว แนวคิดการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์/นโยบายของรัฐบาล และของ กปส. แนวคิดการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศและการสร้างภาพลักษณ์ ๒. ความรู้และทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ/ภาษาไทย และความรู้เกี่ยวกับการถอดชื่อ/สถานที่ต่างๆเป็นภาษาอังกฤษตามหลักของราชบัณฑิตสถาน		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. ประชุมโต๊ะข่าวเพื่อกำหนดประเด็น/วาระให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล โครงการประชาสัมพันธ์/ยุทธศาสตร์ กปส. และเหตุการณ์สำคัญ โดยคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายชาวต่างชาติ ๒. ติดต่อ/ประสานเพื่อหาข้อมูล เครือข่ายและแหล่งข่าว ๓. กำหนดหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน มอบหมายงานและให้คำปรึกษา ๔. ตรวจสอบสคริปต์และความถูกต้องของเนื้อหา ภาษา หลักไวยากรณ์ คุณภาพของภาพและเสียง ๕. ประเมินคุณภาพรายการ		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">           สักส่วน ร้อยละ.....            ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ            (.....)            วันที่...../...../.....         </td> <td style="width: 50%;">           สักส่วน ร้อยละ.....            ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ            (.....)            วันที่...../...../.....         </td> </tr> </table>	สักส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....	สักส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
สักส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....	สักส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ผู้ขอรับการประเมินกำกับดูแลเนื้อหารายการข่าวของ NBT World ตั้งแต่การกำหนดประเด็น/วาระข่าวและทิศทางการนำเสนอให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์และนโยบายของรัฐบาล เหมาะสมกับสถานการณ์ ประสานงาน ตรวจสอบเนื้อหาและความถูกต้องก่อนออกอากาศเพื่อให้ได้ผลงานที่เป็นมาตรฐานสากล สักส่วน ร้อยละ ๑๐๐		
๗. ผลสำเร็จของงาน	๑. กปส. มีช่องทางใหม่ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวนโยบาย/ยุทธศาสตร์รัฐบาลที่เข้าถึงชาวต่างชาติทั้งในและนอกประเทศ ๒. กปส. มีศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารของทางการที่ชาวต่างชาติสามารถติดตามความเคลื่อนไหวของสถานการณ์ต่างๆ ได้ ๓. กปส. มีเวทีชี้แจงข้อเท็จจริงเกี่ยวกับประเทศไทยที่สื่อต่างชาติสามารถนำไปใช้อ้างอิง		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๑. ข่าวสารที่นำเสนอสามารถสร้างความรู้ ความเข้าใจและทัศนคติที่ดีเกี่ยวกับประเทศไทยในสายตาชาวต่างชาติ ๒. กลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลที่นำเชื่อถือของรัฐบาลและสามารถนำไปต่อยอด ซึ่งจะช่วยทำให้การดำเนินการประชาสัมพันธ์ของรัฐได้ผลดียิ่งขึ้น อันจะนำไปสู่การพัฒนาด้านการค้า การลงทุนและอื่นๆ รวมทั้งเสริมสร้างบทบาทและภาพลักษณ์ของประเทศไทยในประชาคมโลก ๓. ข้อมูลและรายการภาษาอังกฤษที่นำเสนอเป็นประโยชน์ต่อการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ซึ่งกำหนดให้ภาษาอังกฤษเป็น working language ๔. รายการข่าวที่ผลิตได้นำออกอากาศทาง สทท. ทุกวันเวลา ๐๑.๐๕- ๐๔.๕๙ น.		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	มีข้อจำกัดสูงในการดำเนินงานทำให้ต้องแก้ปัญหาทุกขั้นตอน ยิ่งยากกว่าการดำเนินงานเป็นภาษาไทย การผลิตข่าวภาษาอังกฤษเป็นการจัดจ้างบุคคลภายนอกเนื่องจาก สนข. ขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญด้านการใช้ภาษา ดังนั้นผู้ขอรับการประเมินจึงต้องควบคุมเนื้อหาที่นำเสนออย่างใกล้ชิด ละเอียด รอบคอบเพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้อง ไม่ขัดแย้งกับยุทธศาสตร์และนโยบายของรัฐบาล รวมทั้งต้องใช้ความสามารถด้านภาษาในการกำกับดูแลเพื่อไม่ให้เกิดความผิดพลาด เพราะจะส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของประเทศและของ กปส. นอกจากนี้ ยังมีปัญหาการจัดสรรงบประมาณที่ไม่เพียงพอและต่อเนื่อง รวมถึงขาดแคลนอุปกรณ์เครื่องมือออกอากาศ		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	๑. เร่งพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ด้านภาษาอังกฤษ ๒. จัดสรรบุคลากรที่มีความรู้ด้านภาษาอังกฤษมาบรรจุที่ สนข. เพื่อร่วมพัฒนา NBT World ให้ดีขึ้น ๓. จัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับภารกิจ และนโยบายเกี่ยวกับ NBT World ควรชัดเจนมากขึ้น		

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒)	การผลิตรายการสนทนาภาคภาษาอังกฤษ "Focus News" เผยแพร่ทาง NBT World		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ - ปัจจุบัน		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ความรู้เกี่ยวกับหลักการผลิตรายการสนทนาทางโทรทัศน์ ความรู้ด้านข่าว การกำหนดประเด็น ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและไทย และหลักการประชาสัมพันธ์		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	<p>๑. ขั้นตอนการเตรียมงาน ๑.๑ วางแผนการทำงาน กำหนดหัวข้อประเด็นการสนทนา โดยคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายชาวต่างชาติ ๑.๒ การจัดทำประเด็นคำถาม/บทรายการ เป็นภาษาอังกฤษที่ถูกหลักไวยากรณ์และชัดเจน ๑.๓ ติดต่อ/ประสานงานแขกรับเชิญ พิธีกร ทีมเทคนิค และสถานที่บันทึกรายการ ๒. ขั้นตอนการผลิต ๒.๑ ควบคุมทีมเทคนิคในการจัดฉาก แสง เสียง ให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ ๒.๒ ชักซ้อมความเข้าใจของแขกรับเชิญ พิธีกร และทีมเทคนิคให้ตรงกัน เช่น การเปิด/ปิดรายการและควบคุมความถูกต้องของเนื้อหาระหว่างการบันทึกรายการ ๓. ขั้นตอนหลังการผลิต ๓.๑ ควบคุมการตัดต่อภาพ แสง เสียงให้มีคุณภาพสมบูรณ์ จัดทำภาพประกอบรายการ ๓.๒ ตรวจสอบคุณภาพและความถูกต้องของชื่อตอน การใส่ชื่อแขกรับเชิญและพิธีกร ก่อนนำออกอากาศ ๓.๓ การประเมินคุณภาพของรายการ</p>		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;">                     สัดส่วน ร้อยละ.....                      ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ                      (.....)                      วันที่...../...../.....                 </td> <td style="width: 50%; padding: 5px;">                     สัดส่วน ร้อยละ.....                      ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ                      (.....)                      วันที่...../...../.....                 </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	- "Focus News" เป็นรายการใหม่ที่ สนข. ผลิตเพื่อเผยแพร่ทาง NBT World ผู้รับการประเมินรับผิดชอบการผลิตและควบคุมทุกขั้นตอนการทำงาน สัดส่วน- ร้อยละ ๑๐๐		
๗. ผลสำเร็จของงาน	๑. เผยแพร่ทาง NBT World เว็บไซต์ สนข. สทท. และเนื้อหาบางตอนสามารถนำไปติดต่อเพื่อนำเสนอทาง สทท. ภาคภาษาต่างประเทศ ๒. กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศได้รับทราบข้อมูลข่าวสารและความเคลื่อนไหวในแง่มุมต่างๆ มีความเข้าใจมากขึ้นทั้งเรื่องยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายที่สำคัญของรัฐบาลในการพัฒนาประเทศ		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๑. เป็นการเพิ่มช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของรัฐบาลให้ครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายชาวต่างชาติทั้งในและนอกประเทศ ๒. เป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารของทางที่ผู้ชมชาวต่างชาติทั้งในและนอกประเทศสามารถติดตามความเคลื่อนไหวและสถานการณ์ต่างๆ ๓. เป็นเวทีชี้แจงข้อเท็จจริงเกี่ยวกับประเทศไทยที่สามารถนำไปใช้อ้างอิงได้ ๔. ส่งเสริมบทบาทและภาพลักษณ์ของประเทศในการเตรียมพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ปี ๒๕๕๘		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	ข้อจำกัดด้านบุคลากรและด้านภาษา สนข. ไม่มีพิธีกรที่มีความเชี่ยวชาญด้านภาษา ต้องจัดจ้างบุคคลภายนอกและต้องอาศัยช่างภาพชุดเดียวกับทีมข่าวที่ผลิตภาษาไทย ซึ่งมีเพียง ๔ คน ทำให้เกิดปัญหายุ่งยากในการประสานงาน การนัดหมายเวลาให้ตรงกันทั้งแขกรับเชิญ พิธีกรและทีมช่างภาพ และการขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ด้านภาษาทำให้ผู้ขอรับการประเมินต้องรับผิดชอบทุกขั้นตอนการผลิตเพียงผู้เดียว ดังนั้นเมื่อผู้ขอรับการประเมินติดภารกิจอื่น จะมีผลทำให้การผลิตรายการไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	๑. เพิ่มจำนวนบุคลากร สนข. ๒. พัฒนาทักษะความรู้ด้านภาษาอังกฤษและการผลิตรายการให้แก่บุคลากร สนข.		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
<p>การบูรณาการการผลิตข้อมูลข่าวสารภาคภาษาอังกฤษของ กปส. (English News &amp; Information Convergence Desk)</p>	<p>- ปัจจุบัน กปส. มีบทบาทสำคัญในการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภาษาอังกฤษมากขึ้น เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจให้แก่ประชาคมโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเตรียมพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ปี ๒๕๕๘</p> <p>อย่างไรก็ตาม กปส. มีข้อจำกัดด้านบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านการใช้ภาษา กปส. จึงควรเร่งบูรณาการการผลิตข้อมูลข่าวสารภาคภาษาอังกฤษที่เผยแพร่ทางสื่อต่างๆ อาทิ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อโทรทัศน์ดาวเทียม (NBT World) เว็บไซต์ และโมบาย แอปพลิเคชัน (Mobile Application) เพื่อพัฒนาคุณภาพการผลิตให้สามารถตอบสนองนโยบายและประเด็นยุทธศาสตร์ด้านต่างประเทศของรัฐบาลได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น</p>	<p>แนวความคิดมีดังนี้ :</p> <p>๑. ตั้งกองบรรณาธิการบริหารประเด็น โดยมี สนข. เป็นเจ้าภาพหลักในฐานะศูนย์กลางข้อมูลข่าวสาร และมีบรรณาธิการอาวุโสจาก สทท. สวท. และ สปต. ร่วมประชุมโต๊ะข่าวเพื่อกำหนดประเด็นวาระที่สอดคล้องกับนโยบาย/ยุทธศาสตร์ด้านต่างประเทศของรัฐบาล ให้เหมาะสมและทันต่อสถานการณ์</p> <p>๒. บรรณาธิการประจำวันนำประเด็นที่ได้มอบหมายผู้สื่อข่าวและผู้แปลที่มีความสามารถด้านภาษาผลิตข่าวตามประเด็น</p> <p>๓. จัดตั้งทีมผู้ตรวจข้อมูลข่าวสารเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาและภาษา</p> <p>๔. บรรณาธิการประจำวันนำข้อมูลข่าวสารที่ได้มาปรับให้เข้ากับคุณลักษณะของสื่อแต่ละประเภทเพื่อใช้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อไป</p>	<p>๑. กปส. มีแหล่งผลิตข้อมูลข่าวสารภาคภาษาอังกฤษที่มีคุณภาพสามารถผลิตผลงานได้อย่างรวดเร็ว เป็นไปในทิศทางเดียวกันเพื่อตอบสนองนโยบายและยุทธศาสตร์ของรัฐบาล</p> <p>๒. ชาวต่างประเทศทั้งใน และ นอกประเทศสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารข้อมูลสารสนเทศที่มีคุณภาพได้อย่างอิสระและหลายช่องทาง</p> <p>๓. กปส. สามารถลดงบประมาณค่าใช้จ่ายในการผลิตข้อมูลข่าวสารภาคภาษาอังกฤษของหน่วยงานสื่อแต่ละสำนัก ถือเป็นการเพิ่มสมรรถนะและใช้ทรัพยากรบุคคลของ กปส. ให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p>	<p>๑. รัฐบาลมีความเชื่อมั่นเชื่อถือในผลงานและมอบหมายภารกิจต่าง ๆ ให้ดำเนินการเพิ่มมากขึ้น</p> <p>๒. กลุ่มเป้าหมายชาวต่างชาติเชื่อถือศรัทธาและยอมรับผลงานที่ได้ดำเนินการพร้อมก็นำข้อมูลข่าวสารไปใช้อ้างอิง</p> <p>๓. งบประมาณการผลิตข้อมูลข่าวสารภาคภาษาอังกฤษของ กปส. ลดลง</p>

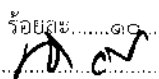
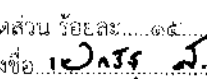
(ลงชื่อ).....*ทศพร สุภาพร*.....(ผู้เสนอแนวคิด)  
(...นางสาวสุภาพร ครุสารพิศิฐ...)  
ตำแหน่ง...นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ...  
วันที่...*๑๕*.../...สิงหาคม.../๒๕๕๖..

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับ  
การคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

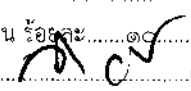
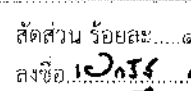
(ลงชื่อ).....*วินัย เสือทิม*.....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)  
(...นายวินัย เสือทิม...)  
ตำแหน่ง.....ร.ผอ.สพร.....  
วันที่...*๑๕*.../...สิงหาคม.../๒๕๕๖..

(ลงชื่อ).....*ทศพร สุภาพร*.....(ผอ.สำนัก/กอง)  
(...นางสาวสุภาพร สาครบุตร...)  
ตำแหน่ง.....ผอ.สนช.....  
วันที่...*19*.../...สิงหาคม.../๒๕๕๖..

## เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำมาเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ..๑....)	โครงการสำรวจการรับรู้เข้าใจทิศทางองค์การและความพึงพอใจของบุคลากรของ ผู้บริหาร กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๓
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	เดือน มกราคม ถึง กันยายน ๒๕๕๓
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	- ทฤษฎีการสื่อสารและการเป็นผู้บริหารที่ดี (Role Model) - ข้อมูลเกี่ยวกับการกำหนดทิศทางของกรมประชาสัมพันธ์ตามแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี (๒๕๕๒ - ๒๕๕๔) - คู่มือคำอธิบายตัวชี้วัดการพัฒนาคุณภาพ
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	- ศึกษาแผนสื่อสารทิศทางของกรมประชาสัมพันธ์ปี ๒๕๕๓ และแผนปฏิบัติราชการ ของกรมประชาสัมพันธ์ (ปี ๒๕๕๓) - ศึกษาทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารและการเป็นผู้บริหารที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล - การกำหนดเกณฑ์การประเมินจากการศึกษาแผนพัฒนาองค์การหมวด๑ การนำ องค์การมาใช้ - การเขียนเค้าโครงการสำรวจและขออนุมัติโครงการเก็บข้อมูลประมวลผลวิเคราะห์ และรายงานผลการประเมิน
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... สัดส่วน ร้อยละ.....๑๕..... ลงชื่อ.....  .....ผู้ร่วมดำเนินการ ลงชื่อ.....  .....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางสินีนาถ วิภักดานนท์.....) (.....นางเอกรัฐ สุวรรณเวช.....) วันที่.....๑๙...../.....สิงหาคม...../.....๒๕๕๖..... วันที่.....๑๙...../.....สิงหาคม...../.....๒๕๕๖.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็น ผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	สัดส่วน ร้อยละ ๗๕ ๑. กำหนดกรอบการประเมินขอบเขตและนิยามศัพท์ ๒. ศึกษาทฤษฎีที่เกี่ยวข้องข้อมูลและเกณฑ์การประเมิน ๓. กำหนดระเบียบวิธีวิจัยให้สอดคล้องกับกรอบการประเมิน ๔. เก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม ๕. วิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผลการประเมินให้ผู้เกี่ยวข้อง
๗. ผลสำเร็จของงาน	รายงานการประเมินผลการรับรู้เข้าใจทิศทางองค์การและความพึงพอใจของ บุคลากรที่มีต่อการนำองค์การของผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๓
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- หน่วยงานที่ดูแลเรื่องแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี ของ กปส. สามารถนำข้อมูลไป ปรับปรุงแผนการสื่อสารทิศทางองค์การ - ผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์ได้ทราบถึงความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการนำ องค์การเพื่อสร้างขวัญกำลังใจในการทำงาน
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	การเก็บข้อมูลและการสุ่มตัวอย่างในการเก็บข้อมูลซึ่งบุคลากรของกรม ประชาสัมพันธ์ในระดับต่างๆมีอยู่ทั่วประเทศจึงต้องกระจายแบบสำรวจให้ทั่วถึงและ เป็นตัวแทนประชากรทั้งหมดของกรมประชาสัมพันธ์ได้
๑๐. ข้อเสนอแนะ	นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนสื่อสารทิศทางองค์การในปีต่อไปเพื่อให้บุคลากร ของ กปส. ได้ร่วมขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์และวิสัยทัศน์ของ กปส. ให้บรรลุผล

## เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ...๒...)	การประเมินผลตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๕ ตัวชี้วัดที่ ๔.๕ ร้อยละของจำนวนผู้ชมรายการโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	เดือนมีนาคม – ธันวาคม ๒๕๕๕
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	- รายละเอียดตัวชี้วัดคำรับรองการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ.๒๕๕๕ - ตัวชี้วัดคำรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕ - แนวคิดเกี่ยวกับการวิจัยผู้ชม - แนวคิดเกี่ยวกับข่าว - การนำเสนอรายการข่าววิทยุโทรทัศน์
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	- ศึกษารายละเอียดคำรับรองตัวชี้วัดฯ และระเบียบวิธีวิจัย กำกับ ติดตามตามขั้นตอนดังต่อไปนี้ - จัดทำกรอบการประเมินผล ขอบเขตและนิยามศัพท์ - จัดทำเค้าโครงการประเมินผลและออกแบบเครื่องมือในการเก็บข้อมูล - วิเคราะห์ผลการประเมินและปัญหาอุปสรรค - จัดทำรายงานและเผยแพร่ให้ผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... สัดส่วน ร้อยละ.....๑๕..... ลงชื่อ.....  .....ผู้ร่วมดำเนินการ ลงชื่อ.....  .....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางสินีนาถ วิมุกตายนท์.....) (.....นายเอกรัตน์ สุวรรณเวช.....) วันที่...๑๙.../...สิงหาคม...../...๒๕๕๖..... วันที่...๑๙.../...สิงหาคม...../...๒๕๕๖.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	สัดส่วน ร้อยละ ๗๕ - ศึกษาคำรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕ - กำหนดกรอบการประเมินผลขอบเขตนิยามศัพท์ - ประชุมพิจารณากรอบการประเมินและคัดสรรผู้ประเมิน - จัดทำข้อกำหนดและสัญญาจ้างผู้ประเมินอิสระภายนอก - ดำเนินการจัดจ้างและติดตามการประเมินผลให้เป็นไปตามข้อกำหนด - ตรวจสอบงานและเผยแพร่ผลงานให้ผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๗. ผลสำเร็จของงาน	รายงานการประเมินผลตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ.๒๕๕๕ ตัวชี้วัดที่ ๔.๕ ร้อยละของจำนวนผู้ชมรายการโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ ที่นำมาใช้รายงานการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- ใช้เป็นฐานข้อมูลในการจัดทำคำรับรองในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖ เรื่องจำนวนผู้ชมรายการโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ (Base Line) - พัฒนารูปแบบการเสนอรายการข่าวตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	- เนื้อหารายการยังไม่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการหลักของกรมประชาสัมพันธ์ - ไม่มีการติดตามรายงานผลความก้าวหน้าของแต่ละรายการ
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ควรจัดทำแผนปรับปรุงรายการวิทยุโทรทัศน์ของแต่ละพื้นที่ ตามข้อเสนอแนะจากการประเมิน

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
แผนพัฒนาองค์การระดับก้าวหน้า (Progressive Level) ของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๗	ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการไทย (พ.ศ.๒๕๕๖ – พ.ศ.๒๕๖๑) ซึ่งคณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบเมื่อ ๒๑ เม.ย. ๒๕๕๖ โดยมีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์เพื่อ “สร้างความเชื่อถือไว้วางใจในระบบราชการ พัฒนาระบบราชการให้มีสภาวะและบังเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน” จากผลการตรวจรับรองการผ่านเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐระดับพื้นฐาน ทั้ง ๗ หมวด เมื่อวันที่ ๒๒ เม.ย. ๒๕๕๖ ซึ่ง กปส.ผ่านเกณฑ์ทั้ง ๗ หมวดเพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนตามแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าว แผนพัฒนาองค์การระดับก้าวหน้าขึ้นในปีพ.ศ. ๒๕๕๗ จึงเป็นส่วนหนึ่งที่ใช้ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ และยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานของ กปส.ให้เทียบเท่าสากลตามเกณฑ์ PMQA ต่อไป	แผนยุทธศาสตร์ฯ - กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการไทย(พ.ศ.๒๕๕๖ – พ.ศ.๒๕๖๑) ยกระดับองค์การสู่ความเป็นเลิศ - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของแผนฯสร้างความเชื่อถือไว้วางใจ (Trustworthy) - จากผลการตรวจรับรองการผ่านเกณฑ์คุณภาพบริหารจัดการภาครัฐระดับพื้นฐาน (Certified FL) ของกปส.โดยสำนักงาน กพร.เมื่อวันที่ ๒๒ เม.ย.๒๕๕๖ ซึ่งมีผลการประเมินหมวดที่ ๑,๓,๕และ๖ คะแนนร้อยละ ๑๐๐	กปส.มีการนำกระบวนการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) มาใช้อย่างมีระบบอย่างสม่ำเสมอและทั่วถึงเพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งมีการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อใช้ควบคุมติดตามประเมินผล และให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	-แผนพัฒนาองค์การระดับก้าวหน้า (Progressive Level) ของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๗ ที่ได้รับอนุมัติจาก อปส.จำนวน ๑ แผน - คู่มือการดำเนินงานระดับความก้าวหน้า (Progressive Level) ของกรมประชาสัมพันธ์

(ลงชื่อ)..... (ผู้เสนอแนวคิด)

(.....นายพิศิษฐ์ กาญจนพิมาย.....)

ตำแหน่ง.....นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ.....

วันที่...๑๙.../...สิงหาคม...../.....๒๕๕๖.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(.....นางสินินาถ วิมุกตานนท์.....)

ตำแหน่ง.....ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์.....

วันที่...๑๙.../...สิงหาคม...../.....๒๕๕๖.....

(ลงชื่อ)..... (ผอ.สำนัก/กอง)

(.....นางสินินาถ วิมุกตานนท์.....)

ตำแหน่ง.....ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์.....

วันที่...๑๙.../...สิงหาคม...../.....๒๕๕๖.....

## เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑) โครงการความร่วมมืออาเซียน (ASEAN) ประจำปี ๒๕๕๖	โครงการความร่วมมืออาเซียน (ASEAN) ประจำปี ๒๕๕๖ เป็นการดำเนินงานภายใต้คณะกรรมการอาเซียนด้านวัฒนธรรมและสนเทศ (ASEAN-COCI) และคณะอนุกรรมการอาเซียนด้านสนเทศ (SCI) เพื่อส่งเสริมความร่วมมือของอาเซียนด้านประชาสัมพันธ์และสารสนเทศ ประกอบด้วยกิจกรรมการเข้าร่วมประชุมและการดำเนินงานตามโครงการที่เกี่ยวข้องกับ ASEAN-COCI และ SCI และการจัดประชุมคณะอนุกรรมการด้านการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๕๕- ๓๐ กันยายน ๒๕๕๖		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	- ความรู้เรื่องนโยบายสาธารณะและการแปลงไปสู่การปฏิบัติ - ความรู้ในเรื่องบทบาท นโยบาย แผนแม่บทและการดำเนินงานด้านอาเซียนของรัฐบาลและคณะกรรมการอาเซียนที่เกี่ยวข้อง - ความรู้และหลักแนวคิดในงานด้านสื่อสารมวลชน การประชาสัมพันธ์ และการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ - การบริหารจัดการโครงการ การติดตาม รายงานและประเมินผลโครงการและกิจกรรม - ทักษะและความเชี่ยวชาญด้านภาษาอังกฤษ		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. ขั้นตอนการเตรียมการในการจัดประชุม/เข้าร่วมประชุม ๒. ขั้นตอนการดำเนินการในระหว่างการจัดประชุม/เข้าร่วมประชุม ๓. ขั้นตอนการรายงานผล ติดตามและประเมินผล		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">           สัดส่วน ร้อยละ ๒๐            ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ            (นางสาวบุษบา บุชยะภินิชู)            วันที่ ๒๙/๙/๒๕๕๖         </td> <td style="width: 50%;">           สัดส่วน ร้อยละ ๑๐            ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ            (นางสาวสักการะ ศรีเรืองหล้า)            วันที่ ๑๙/๙/๒๕๕๖         </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ ๒๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวบุษบา บุชยะภินิชู) วันที่ ๒๙/๙/๒๕๕๖	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวสักการะ ศรีเรืองหล้า) วันที่ ๑๙/๙/๒๕๕๖
สัดส่วน ร้อยละ ๒๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวบุษบา บุชยะภินิชู) วันที่ ๒๙/๙/๒๕๕๖	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวสักการะ ศรีเรืองหล้า) วันที่ ๑๙/๙/๒๕๕๖		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ ขั้นตอน ๑-๓ ใน สัดส่วน ร้อยละ ๗๐	<b>๑. การเตรียมการในการจัดประชุม/เข้าร่วมประชุม</b> - ศึกษา วิเคราะห์ ประมวลนโยบายข้อมูลและรายละเอียดความร่วมมือโครงการอาเซียนทั้งในระดับภูมิภาคและระดับประเทศ เพื่อจัดเตรียมเอกสารหรือจัดทำวาระการประชุม และสรุปข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการประชุม - จัดทำขออนุมัติ แต่งตั้งองค์ประกอบผู้แทน บริหารจัดการและประสานงานเรื่องการเข้าประชุมและการจัดประชุมในเรื่องบุคลากร งบประมาณและอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับสำนักเลขาธิการอาเซียน ประเทศสมาชิกอาเซียน หน่วยงานราชการทั้งภายในและภายนอกในกรมประชาสัมพันธ์ <b>๒. การดำเนินการในระหว่างการจัดประชุม/เข้าร่วมประชุม</b> - จัดบันทึกการประชุม ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะที่สามารถนำมาใช้ในการพัฒนาการวางแผนและการดำเนินงาน และนำเสนอข้อคิดเห็นโครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องให้หัวหน้างานเพื่อนำเสนอในที่ประชุมต่อไป <b>๓. การรายงานผล ติดตามและประเมินผล</b> - ดำเนินการแปลเอกสาร ข้อมูล จัดทำและสรุปรายงานการประชุมเป็นภาษาไทย และข้อเสนอแนะ เพื่อนำเสนอผู้บริหารและประสานแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินโครงการ /กิจกรรมตามที่ได้รับมอบหมาย - ติดตามผลและจัดทำรายงานการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมอาเซียนที่ได้รับงบประมาณ จากคณะกรรมการอาเซียนด้านวัฒนธรรมและสนเทศ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุก ๖ เดือน และ ๑๒ เดือน เพื่อเตรียมนำเข้าที่ประชุม SCI และ COCI รวมทั้งรายงานผลการดำเนินงานของ กปส.ในเรื่องที่เกี่ยวกับอาเซียนต่อคณะกรรมการ ฯ และคณะอนุกรรมการที่เกี่ยวข้องกับอาเซียนในระดับประเทศ		
๗. ผลสำเร็จของงาน	- ประเทศไทยมีผู้แทนเข้าร่วมประชุม ร่วมแสดงความคิดเห็น กำหนดแนวทางและดำเนินงานตามกรอบความร่วมมือของอาเซียน - ข้อมูล เอกสาร และรายงานการประชุมที่เป็นแนวทางการดำเนินงานด้านสื่อและการประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง และเป็นเอกสารอ้างอิงสำหรับการประชุมที่เกี่ยวข้องกับความร่วมมือในอาเซียนในครั้งต่อไป		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- การนำนโยบายและแนวทางที่เป็นมติของที่ประชุมของคณะกรรมการ ฯ และคณะอนุกรรมการ ฯ สู่การปฏิบัติในรูปของโครงการและกิจกรรม เพื่อให้บทบาทและการกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในเรื่องสารสนเทศและการประชาสัมพันธ์อาเซียนเป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	ความยุ่งยากของเตรียมการในเรื่องข้อมูลที่มีจำนวนมากซึ่งจะต้องศึกษาและสรุปผลในเวลาจำกัด และการบริหารจัดการและประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ต้องดำเนินการล่วงหน้าเพื่อให้ทันในการดำเนินงาน เนื่องจากการขออนุมัติงบประมาณและองค์ประกอบของผู้แทนต้องผ่านหลายขั้นตอนและหลายหน่วยงาน รวมทั้งการประสานงานกับหน่วยงานต่างประเทศ ต้องใช้ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในระดับดีมาก ทั้งทางโทรศัพท์ โทรสาร และทางอีเมล		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	การวางแผนกำหนดช่วงเวลาของการประชุมและจัดทำปฏิทินการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนล่วงหน้า และมีการประสานงานภายในกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไว้เบื้องต้น เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกัน ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ มีความรวดเร็วยิ่งขึ้น และเกิดข้อผิดพลาดน้อยที่สุด		

## เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒) การดำเนินการตามตัวชี้วัดเรื่องระดับความสำเร็จของการเตรียมความพร้อมในการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน (ASEAN Readiness)	การดำเนินการตามตัวชี้วัดเรื่องระดับความสำเร็จของการเตรียมความพร้อมในการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน (ASEAN Readiness) เป็นการวางแผน การดำเนินงาน และการประเมินผลกิจกรรม/โครงการด้านอาเซียนในภาพรวมเพื่อประเมินระดับความสำเร็จของการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งถูกกำหนดให้เป็นตัวชี้วัดหนึ่งที่สำคัญในคำรับรองของกรมประชาสัมพันธ์ประจำปี ๒๕๕๖
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๕๕- ๓๐ กันยายน ๒๕๕๖
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	- แนวคิดการบริหารจัดการโดยเน้นจุดหมายปลายทาง (Management by Objective) - ความรู้เรื่องความเชื่อมโยงและการแปลงวิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนยุทธศาสตร์ สู่ตัวชี้วัด - การวางแผน การบริหารจัดการโครงการ การติดตามและประเมินผลโครงการและกิจกรรม
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. ขั้นตอนการวางแผน แผนงาน/โครงการด้านอาเซียน และกำหนดการประเมินความสำเร็จงานด้านอาเซียน ๒. ขั้นตอนการดำเนินการและประสานงานในการดำเนินงานและถ่ายทอดตามแผนงาน/โครงการด้านอาเซียน ๓. ขั้นตอนติดตาม ประเมินผลและรายงานผล ตามกรอบการประเมินความสำเร็จงานด้านอาเซียนที่กำหนดไว้ ๔. ขั้นตอนการปรับปรุง พัฒนาและจัดทำแผนงาน/โครงการด้านอาเซียน ปี ๒๕๕๗
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>สัดส่วน ร้อยละ ๒๐</p> <p>ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวบุษบา บุชยะกนิษฐ์) วันที่...../ส.ค./๒๕๕๖</p> </div>
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ ขั้นตอน ๑ - ๔ ในสัดส่วน ร้อยละ ๘๐	<p>๑. ขั้นตอนการวางแผน แผนงาน/โครงการกิจกรรมด้านอาเซียน ประจำปี ๒๕๕๖ และกำหนดแนวทางและรายละเอียดการประเมินความสำเร็จของงานด้านอาเซียนในภาพรวมของกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>- ศึกษา วิเคราะห์ แผนแม่บทของอาเซียน ยุทธศาสตร์ชาติ และบทบาทของกรมประชาสัมพันธ์ในเรื่องอาเซียน เพื่อจัดทำแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม และงบประมาณ โดยเฉพาะโครงการความร่วมมืออาเซียน และโครงการพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ในการเตรียมความพร้อมก้าวสู่ประชาคมอาเซียน เพื่อสนับสนุนการเตรียมความพร้อมของหน่วยงานในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ที่มีมิติด้านการประชาสัมพันธ์และการพัฒนาบุคลากร</p> <p>- วิเคราะห์ความเชื่อมโยงของวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ กปส. ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับอาเซียนเพื่อกำหนดกรอบการประเมินความสำเร็จการดำเนินงานด้านอาเซียนของ กปส. รวมทั้งรายละเอียดและคำเป้าหมายในการประเมินแต่ละระดับ</p> <p>๒. ขั้นตอนการดำเนินการและประสานงานในการดำเนินงานและถ่ายทอดตามแผนงาน/โครงการด้านอาเซียน</p> <p>- ดำเนินการในโครงการ/กิจกรรมที่รับผิดชอบได้แก่ โครงการความร่วมมืออาเซียน การจัดทำหนังสืออาเซียน การเขียนข่าว/บทความเพื่อเผยแพร่ในเว็บบอร์ด และร่วมดำเนินการในกิจกรรมในโครงการพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ในการเตรียมความพร้อมก้าวสู่ประชาคมอาเซียน</p> <p>- ประสานงาน และถ่ายทอดรายละเอียดคำเป้าหมายของการประเมินความสำเร็จของงานด้านอาเซียนให้หน่วยปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๓. ขั้นตอนติดตาม ประเมินผลและรายงานผล ตามกรอบการประเมินความสำเร็จงานด้านอาเซียนที่กำหนดไว้</p> <p>- ติดตามและประเมินผลผลความสำเร็จของผลผลิตของกิจกรรมในแต่ละโครงการและของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และจัดทำรายงานผลการประเมินภาพรวมของตัวชี้วัดนี้ส่งให้ กพร. กปส. เพื่อนำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ต่อไป</p> <p>๔. ขั้นตอนการปรับปรุง พัฒนาและจัดทำแผนงาน/โครงการด้านอาเซียน ปี ๒๕๕๗</p> <p>- นำข้อมูลความคิดเห็น ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะที่ได้จากติดตามประเมินผล มาจัดทำร่างแผนงาน/โครงการด้านอาเซียนของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๕๗</p>
๗. ผลสำเร็จของงาน	- กรมประชาสัมพันธ์มีการประเมินผลการดำเนินงานด้านอาเซียนตามที่รัฐบาลกำหนด - การดำเนินงานด้านอาเซียนของกรมประชาสัมพันธ์เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- ผู้บริหารและหน่วยปฏิบัติทราบถึงคืบหน้าและความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการด้านอาเซียน สามารถที่จะติดตามการดำเนินงานและพัฒนาปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหาอุปสรรค	เนื่องจากการประเมินผลความสำเร็จของการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของกรมประชาสัมพันธ์ได้ถูกกำหนดให้เพิ่มขึ้นในปีแรก ทำให้ต้องศึกษาข้อมูลเป็นจำนวนมากและจัดทำรายละเอียดขึ้นมาใหม่ทั้งหมด อย่างละเอียดถี่ถ้วน
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ควรกำหนดให้มีการประชุมและถ่ายทอดแนวทางการประเมินตัวชี้วัดนี้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มีความเข้าใจร่วมกัน ตั้งแต่เริ่มปีงบประมาณ เพื่อให้การทำงานมีความเชื่อมโยง สอดคล้อง และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

## เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ
การพัฒนา เครือข่ายและ สื่อการ ประชาสัมพันธ์ โดยใช้สื่อสังคม ออนไลน์ (Social Media)	การสื่อสารข้อมูลข่าวสารในโลกปัจจุบัน ได้มีการเปลี่ยนแปลงไปตามเทคโนโลยี สมัยใหม่ สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นรูปแบบการสื่อสารที่มีการใช้ เครือข่ายคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต เข้ามาเกี่ยวข้องและมีความนิยมมากขึ้น เรื่อยๆ ในการสื่อสารประจำวัน ซึ่งทำให้ พฤติกรรมการสื่อสารทั้งการสื่อสารแบบ ทางเดียวและการสื่อสารแบบสอง ทางที่เคยใช้อยู่ มีการเปลี่ยนแปลงไป เป็นการสื่อสารหลายทาง ที่มีความ ซับซ้อนมากยิ่งขึ้น ผู้รับสารและผู้ส่ง สารสามารถเป็นกลุ่มคนเดียวกันได้ สารหรือข้อมูลมีความหลากหลาย มี การแบ่งปันข้อมูลข่าวสารและสื่อทาง ออนไลน์(Media Sharing) ผ่าน เครือข่ายออนไลน์(Social networking) หน่วยงานของกรมประชาสัมพันธ์ที่ เกี่ยวข้องกับสื่อประชาสัมพันธ์และ สื่อมวลชนจึงควรใช้ข้อได้เปรียบของสื่อ สังคมออนไลน์นี้ เป็นการสร้างโอกาส ขยายและพัฒนาเครือข่ายงานด้านสื่อและ การประชาสัมพันธ์ ให้ทันต่อ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและการ เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้และการ เปิดรับสื่อของสังคม เพื่อที่ภารกิจในการ ประชาสัมพันธ์มีประสิทธิภาพและ ตอบสนองความต้องการข้อมูลข่าวสาร ของสื่อมวลชนและประชาชนได้อย่าง กว้างขวางและรวดเร็วยิ่งขึ้น	การปรับปรุงการใช้ช่องทางสื่อสารของ หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านสื่อประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ จาก ที่เป็นการสื่อสารทางเดียว (One - way communication) ที่เน้นการสร้างการรับรู้โดย การที่หน่วยงานเป็นผู้กำหนดประเด็นและเป็น ผู้ให้ข้อมูลข่าวสารกับสื่อมวลชนและ ประชาชน มาเป็นการสื่อสารแบบสองทางและ หลายทาง โดยใช้ลักษณะพิเศษหรือข้อ ได้เปรียบของสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่จะช่วยให้มีการส่ง แลกเปลี่ยน แบ่งปัน และตอบกลับของข้อมูลการ ประชาสัมพันธ์ร่วมกันของหน่วยงาน สื่อมวลชนและประชาชน การใช้กลยุทธ์ นี้จะช่วยให้หน่วยงานมีการขยายช่องทาง เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายได้กว้างขวางและในเวลา อันรวดเร็วยิ่งขึ้น นอกจากนี้หน่วยงานจะ สามารถสร้างการรับรู้ในประเด็นที่ ต้องการจะประชาสัมพันธ์ให้สื่อและ ประชาชนทราบแล้ว สื่อและกลุ่มที่ใช้ การสื่อสังคมออนไลน์ จะมีส่วนช่วยขยาย ผลการประชาสัมพันธ์ ทั้งการ แลกเปลี่ยนและการส่งต่อข้อมูลอย่าง เป็นลูกโซ่แล้วนั้น ยังช่วยเปิดโอกาสของ การมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น ของกลุ่มเป้าหมายให้หน่วยงานได้รับ ทราบ ซึ่งความคิดเห็นและ Feedback ที่ หลากหลายนี้สามารถใช้เป็นข้อมูลในการ วิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ ทัศนคติของสื่อ(Media monitoring) และ ของประชาชน(Public opinion)ได้ ทำให้ ทราบถึงวาระหรือประเด็นที่เป็นที่สนใจ ของสังคม ประเด็นใดที่สังคมต้องการ ข้อมูลเพิ่มเติม หรือมีความเข้าใจผิดที่ หน่วยงานต้องแก้ไขและเปลี่ยนแปลงการ รับรู้และทัศนคติ โดยหน่วยงานสามารถ ใช้ในการบริหารจัดการประเด็น (Issue Management) ของการประชาสัมพันธ์ ของหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ยิ่งขึ้นและทำให้การประชาสัมพันธ์ เป็นไปแบบครบวงจร	๑. การประชาสัมพันธ์ โดยสื่อสังคมออนไลน์ เป็นทั้งการให้ข้อมูล ข่าวสาร การ แลกเปลี่ยนแบ่งปัน ข้อมูลข่าวสาร และการ ได้รับข้อมูลตอบกลับที่ เป็นประโยชน์ในการ ดำเนินงาน ๒. การบริหารจัดการ ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ และ ข้อมูลมีประสิทธิภาพ ยิ่งขึ้น ตรงกับความ ต้องการของสื่อและ ประชาชน สอดคล้อง กับสถานการณ์	๑.จำนวนประเด็น ของข่าวสารที่มี การแลกเปลี่ยนใน สื่อสังคมออนไลน์ ของหน่วยงาน ๒.ร้อยละความพึง พอใจต่อข้อมูล ข่าวสารของ เครือข่าย ออนไลน์

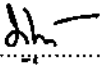
(ลงชื่อ)..... กัญญ์ฉัตร รจนง (ผู้เสนอแนวคิด)

(นางณัฐนันท์ รจนกร)

ตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

วันที่... ๑๖ / สิงหาคม / ๒๕๕๖

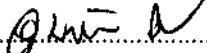
ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..........(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นางสาวบุษบา บุชยะกนิษฐ)

ผู้อำนวยการส่วนอาเซียน

วันที่.....๑๙/สิงหาคม/๒๕๕๖

(ลงชื่อ)..........(ผอ.สำนัก/กอง)

(นางอุษณีย์ ศรีธัญรัตน์)

ผู้อำนวยการสำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ

วันที่.....๑๙/สิงหาคม/๒๕๕๖