ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนแผนงานโครงการฯ โทร.๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘-๙

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/ ๕๖ **วันที่** ๘ พฤษภาคม ๒๕๕๗

เรื่อง แจ้งเวียนรายละเอียด (ร่าง) เป้าหมายการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ และ (ร่าง) แบบ ปร. ๒ รอบที่ ๒ (เม.ย. - ก.ย. ๕๗) ของ อปส. และ รปส. รอบที่ ๒

เรียน ผชช. ผอ.สำนัก/กอง และหัวหน้าหน่วยงาน

ตามที่ สนผ. ในฐานะเลขานุการคณะทำงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติราชการ ชุดที่ ๑ จัดทำคำรับรองปฏิบัติราชการ ได้จัดประชุมคณะทำงานฯ จัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ ครั้งที่ ๒/๒๕๕๗ โดยมี รปส. (นายไพฑูรย์ หิรัญประดิษฐ์) เป็นประธาน เมื่อวันอังคารที่ ๖ พฤษภาคม ๒๕๕๗ โดยที่ประชุมได้พิจารณาและมีมติเห็นชอบ (ร่าง) ปฏิทินการดำเนินงานและเป้าหมายการปฏิบัติราชการ (Organizational Scorecard) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ กรมประชาสัมพันธ์ พร้อมรายละเอียดคำอธิบาย จำนวน ๑๕ ตัวชี้วัด และ (ร่าง) แบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานของข้าราชการ กรมประชาสัมพันธ์ (ปร. ๒) ของผู้บริหาร รอบที่ ๒ (เม.ย. - ก.ย. ๕๗) โดยขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาให้ความเห็นชอบของ อปส. และ รปส.

ในการนี้ เพื่อให้การถ่ายทอดเป้าหมายการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ระหว่างผู้บริหารระดับสูง กปส. (อปส. รปส.) และ หน่วยงานในกำกับบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ สนผ.จึงขอแจ้งเวียนรายละเอียด ปฏิทินการดำเนินงาน (ร่าง) เป้าหมายการปฏิบัติราชการ (Organizational Scorecard) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ กรมประชาสัมพันธ์ และ (ร่าง) แบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานของข้าราชการ กรมประชาสัมพันธ์ (ปร. ๒) ของ อปส. และ รปส. รอบที่ ๒ (เม.ย. - ก.ย. ๕๗) เพื่อให้ สำนัก/กอง และหน่วยงาน นำไปใช้ประกอบการจัดทำแบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานของข้าราชการ กรมประชาสัมพันธ์ (แบบ ปร.๒) รอบที่ ๒ ของ ผอ. สำนัก/กอง และหัวหน้าหน่วยงาน และขอความกรุณาจัดส่ง (ร่าง) แบบ ปร.๒ ของ ผอ. สำนัก/กอง และหัวหน้าหน่วยงาน ให้กับ สนผ. ก่อนการประชุมถ่ายทอดค่าเป้าหมายฯ ระหว่างผู้บริหาร กับ หน่วยงานในกำกับ ๒ วันทำการ เพื่อจัดทำเอกสารประกอบการประชุมฯ ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและกรุณาดำเนินการต่อไปด้วย จักขอบคุณยิ่ง

(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ร.ผอ.สนผ.

ปฏิทินการดำเนินงานถ่ายทอดเป้าหมายการปฏิบัติราชการของผู้บริหาร กปส.
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ รอบที่ ๒ (เมษายน-กันยายน ๒๕๕๗)

ลำดับที่	วัน เดือน ปี สถานที่	การดำเนินการ
๑	วันอังคารที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๕๗ เวลา ๑๐.๐๐ น. ห้องประชุม สนผ. ชั้น ๕	ประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (สนผ. กกจ. และ กพร.กปส.) เพื่อเตรียมความพร้อมข้อมูลการดำเนินงานถ่ายทอดเป้าหมายการปฏิบัติราชการของผู้บริหารระดับสูงของ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ รอบที่ ๒ (เมษายน-กันยายน ๒๕๕๗)
๒	วันอังคารที่ ๖ พฤษภาคม ๒๕๕๗ เวลา ๑๓.๓๐ น. ห้องประชุม ๒๑๑A	ประชุมคณะทำงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติราชการ ชุดที่ ๑ จัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ ครั้งที่ ๒/๒๕๕๗ เพื่อพิจารณาเป้าหมายการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ (Organizational Scorecard) กรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี และรายละเอียดเป้าหมายฯ พร้อมทั้งพิจารณาให้ความเห็นชอบแบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ (ปร.๒) รอบที่ ๒ (เมษายน-กันยายน ๒๕๕๗) ของ อปส. และ รปส.
๓	วันพุธที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๕๗	ฝ่ายเลขาฯ (สนผ.) เสนอเป้าหมายการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ (Organizational Scorecard) กรมประชาสัมพันธ์ฯ และแบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ (ปร.๒) รอบที่ ๒ (เมษายน-กันยายน ๒๕๕๗) ของ อปส. และ รปส. ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะทำงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติราชการ ชุดที่ ๑ ฯ เมื่อวันอังคารที่ ๖ พฤษภาคม ๒๕๕๗ ให้ อปส. พิจารณาให้ความเห็นชอบและลงนามฯ
๔	วันพฤหัสบดีที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๕๗	๔.๑ แจ้งเวียนทางอินทราเน็ต เพื่อให้ ผชช. ผอ.สำนัก/กอง และผู้ที่เกี่ยวข้องได้ทราบ และหน่วยงานในกำกับ อปส. และ รปส. จัดทำ (ร่าง) ปร.๒ เพื่อเตรียมการถ่ายทอด กับ อปส. และ รปส. ดังนี้ ๔.๑.๑ ปฏิทินการดำเนินงานถ่ายทอดเป้าหมายการปฏิบัติราชการของผู้บริหาร กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ รอบที่ ๒ (เมษายน-กันยายน ๒๕๕๗) ๔.๑.๒ เป้าหมายการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ (Organizational Scorecard) กรมประชาสัมพันธ์ ๔.๑.๓ แบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ (ปร.๒) รอบที่ ๒ (เมษายน-กันยายน ๒๕๕๗) ของ อปส. และ รปส. ที่ผ่านความเห็นชอบและลงนามจาก อปส. ๔.๒ ฝ่ายเลขาฯ (สนผ.) จัดส่งแบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ (ปร.๒) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ รอบที่ ๒ (เมษายน-กันยายน ๒๕๕๗) ของ อปส. ไปยัง กกจ. เพื่อนำเสนอปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีพิจารณาลงนาม
๕	วันพุธที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๕๗ เวลา ๑๓.๓๐ น. ห้องประชุม ๒๑๑A	ดำเนินการถ่ายทอดเป้าหมายการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ (Organizational Scorecard) กรมประชาสัมพันธ์ รอบที่ ๒ (เมษายน-กันยายน ๒๕๕๗) ระหว่าง อปส. กับ ผชช. ผอ.สทท. ผอ.สพท. ลนก. อกค. และ อตส.

ลำดับที่	วัน เดือน ปี สถานที่	การดำเนินการ
๖	วันจันทร์ที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๕๗ เวลา ๑๔.๐๐ น. ห้องประชุม ๒๑๑A	ดำเนินการถ่ายทอดเป้าหมายการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ (Organizational Scorecard) กรมประชาสัมพันธ์ รอบที่ ๒ (เมษายน-กันยายน ๒๕๕๗) ระหว่าง รปส. (นายจรูญ ไชยศร) กับ ผอ.สวท. ผอ.สนข. ผอ.ศสช. และ ผอ.สปช.
๗	วันพุธที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๕๗ เวลา ๐๙.๓๐ น. ห้องประชุม ๒๐๓	ดำเนินการถ่ายทอดเป้าหมายการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ (Organizational Scorecard) กรมประชาสัมพันธ์ รอบที่ ๒ (เมษายน-กันยายน ๒๕๕๗) ระหว่าง รปส. (นายประวิน พัฒนะพงษ์) กับ ผอ.สปข.๑-๘ ประชาสัมพันธ์จังหวัด ผู้แทนภาค ๑-๘ ผอ.สพป. และ อกจ.
๘	วันอังคารที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๕๗ เวลา ๑๓.๓๐ น. ห้องประชุม ๒๑๑A	ดำเนินการถ่ายทอดเป้าหมายการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ (Organizational Scorecard) กรมประชาสัมพันธ์ รอบที่ ๒ (เมษายน-กันยายน ๒๕๕๗) ระหว่าง รปส. (นายไพฑูรย์ หิรัญประดิษฐ์) กับ ผอ.สนผ. ผอ.สปต. อกร. ผอ.กพร. และ ห.กคจ.
๙	วันพุธที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๕๗	ผชช. ผอ.สำนัก/กอง และ ประชาสัมพันธ์จังหวัด จัดทำแบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ (ปร.๒) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ รอบที่ ๒ (เมษายน-กันยายน ๒๕๕๗) พร้อมรายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัดฯ ส่งให้ กกจ. เพื่อรวบรวมนำเสนอผู้บริหารลงนาม
๑๐	วันพฤหัสบดีที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๕๗	กกจ. จัดส่งแบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ (ปร.๒) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ รอบที่ ๒ (เมษายน-กันยายน ๒๕๕๗) ของ ผชช. ผอ.สำนัก/กอง และ ประชาสัมพันธ์จังหวัด ที่ผู้บริหารลงนามแล้วคืนต้นสังกัด เพื่อดำเนินการถ่ายทอดสู่ระดับบุคคลต่อไป

เป้าหมายการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

(Organizational Scorecard)

กรมประชาสัมพันธ์

สำนักนายกรัฐมนตรี

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน
				(1)	(2)	(3)	(4)	(5)			
1. พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ 2. พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ	1. รัฐบาลนำข้อเสนอนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติไปบริหารงานด้านการประชาสัมพันธ์ให้เป็นเอกภาพ 2. กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่สู่สาธารณะมีผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและเกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย	**KPI 1 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล**							คำรับรองตัวที่ 1.1	**<u>รปส. (นายไพฑูรย์ฯ)</u>** สนผ. **<u>หน่วยงานรับผิดชอบร่วม</u>** สพป. สปข.1-8 ส.ปชส. ศสช. สวท. สทท. สนข. สปต.	**สนผ.**
		1.1 ประชาชน	91.68						(1.1.1)		
		- รับรู้	92.92	91.92	92.42	<u>92.92</u>	93.42	93.92			
		- เข้าใจ	90.44	89.44	89.94	<u>90.44</u>	90.94	91.44			

พิจารณาจากผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปยังกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ เพื่อให้รับรู้และเข้าใจ ผ่านสื่อ กปส. ได้แก่ วิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง กิจกรรม สารสนเทศ และสื่อใหม่ (New Media) โดยนโยบายสำคัญที่ดำเนินการประชาสัมพันธ์และคัดเลือกเพื่อประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 จำนวน 3 เรื่อง ดังนี้

1. การประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
2. การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย
3. การประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูลพื้นฐาน 2556	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน) (1)	(2)	(3)	(4)	(5)	สอดคล้องกับตัวชี้วัดคำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด
		1.2 ชาวต่างประเทศ	87.15						(1.1.2)	**<u>รปส. (นายไพฑูรย์ฯ)</u>** สปต. **<u>หน่วยงานรับผิดชอบร่วม</u>** สวท. สนข.	สปต.
		- รับรู้	87.15	85.15	86.15	<u>87.15</u>	88.15	89.15			
		- เข้าใจ	-	56.00	58.00	<u>60.00</u>	62.00	64.00			
		KPI 2 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจใน								.	

- พิจารณาจากผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปยังกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศเพื่อให้รับรู้และเข้าใจ ผ่านสื่อ กปส. ได้แก่ วิทยุโทรทัศน์ วิทยุโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษ และสถานีโทรทัศน์อาเซียน วิทยุกระจายเสียง และ กิจกรรม
- <u>กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ</u> หมายถึง สื่อมวลชนต่างประเทศที่มีสำนักข่าวในประเทศไทย ผู้ประกอบการธุรกิจ นักลงทุนชาวต่างประเทศที่อยู่ประเทศไทย สถานทูตต่างประเทศในประเทศไทย องค์กรระหว่างประเทศด้านสื่อสารมวลชนและสารสนเทศ นักศึกษาชาวต่างประเทศในประเทศไทย ชาวต่างประเทศที่พำนักในประเทศไทย
- นโยบายสำคัญที่ดำเนินการประชาสัมพันธ์และคัดเลือกเพื่อประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ดังนี้

  การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทย ในประเด็น ดังนี้

  1. ด้านสถาบันพระมหากษัตริย์
  2. ด้านศิลปวัฒนธรรมและวิถีความเป็นไทย
  3. ด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูลพื้นฐาน 2556	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน) (1)	(2)	(3)	(4)	(5)	สอดคล้องกับตัวชี้วัดคำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด
		2.1 ประชาชน	-	50.00	55.00	60.00	65.00	70.00	คำรับรอง ตัวที่ 1.5	**รปส. (นายไพฑูรย์ฯ)** สนผ. **หน่วยงานรับผิดชอบร่วม** สพป. สปข.1-8 ส.ปชส. ศสช. สวท. สทท. สนข.	**สนผ.**
		2.2 ชาวต่างประเทศ	-	56.00	58.00	60.00	62.00	64.00	คำรับรอง ตัวที่ 1.6	**รปส. (นายไพฑูรย์ฯ)** สปต.	**สปต.**

●พิจารณาจากผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านสื่อ กปส.ไปยังกลุ่มเป้าหมาย โดยจะประเมินผลการดำเนินงานในภาพรวมโดยผู้ประเมินอิสระจากภายนอก

●ประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่คัดเลือกเพื่อประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ภายใต้ 3 โครงการ ดังนี้

1. โครงการมายไอดอลคนต้นแบบของจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ประเด็น : 1. บุคคลที่เป็นแบบอย่างที่ดี ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานและการดำรงชีวิต โดยการเชื่อมโยงหลักศาสนากับการปฏิบัติตนโดยยึดแนวทางสันติการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข และ 2. นโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลเกี่ยวกับการแก้ไขความไม่สงบและการพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้)

2. โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ด้านยาเสพติด (ประเด็น : พิษภัยและโทษของยาเสพติด และแนวทางการป้องกันตนเองให้ห่างไกลจากยาเสพติด โดยนำหลักศาสนามาเชื่อมโยงสู่การปฏิบัติ)

3. โครงการศาสนาความจริงที่ต้องเปิดเผย (ประเด็น : หลักคำสอนของศาสนาพุทธและอิสลามที่ถูกต้อง มุ่งเน้นการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข และ พิธีฮัจญ์)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูลพื้นฐาน 2556	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับตัวชี้วัดคำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด
				(1)	(2)	(3)	(4)	(5)			
										<u>หน่วยงานรับผิดชอบร่วม</u> สวท. สนข.	
		KPI 3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุกรมประชาสัมพันธ์	-	65.00	70.00	<u>75.00</u>	80.00	85.00	คำรับรองตัวที่ 1.2	**<u>รปส. (นายจรูญฯ)</u>** สวท.	**สวท.**

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูลพื้นฐาน 2556	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน) (1)	(2)	(3)	(4)	(5)	สอดคล้องกับตัวชี้วัดคำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด
										<u>หน่วยงานรับผิดชอบร่วม</u> สปข.1-8	
		● พิจารณาจากการสำรวจความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของ เป็นการวัดความสำเร็จจากความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุในภาพรวมทั่วประเทศ ณ ปลายปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ● กปส. มีวิทยุกระจายเสียงทั้งในระบบ AM และระบบ FM กระจายในเกือบทุกจังหวัดทั่วประเทศ ประกอบด้วยสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระบบ FM จำนวน 88 ความถี่ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระบบ AM จำนวน 60 ความถี่ (ออกอากาศ 57 ความถี่ ยังไม่มีเครื่องส่ง 3 ความถี่)									
		KPI 4 ค่าความนิยมในรายการข่าวสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ (TV Rating)	-	0.24	0.25	<u>0.26</u>	0.27	0.28	คำรับรองตัวที่ 1.3	**<u>อปส.</u>** สทท.	**สทท.**

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูลพื้นฐาน 2556	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับตัวชี้วัดคำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด
				(1)	(2)	(3)	(4)	(5)			
		● การวัดค่านิยมในรายการโทรทัศน์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย เป็นกลไกสำคัญในการผลักดันและพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานและเป็นการแสดงถึงมูลค่าและค่าความนิยมรับชมรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์ทั่วไป เป็นการวัดผลสำเร็จจากคะแนนเฉลี่ยค่าความนิยมจากการรับชมรายการข่าวภาคหลัก 4 ช่วง ของสถานีฯ โดยใช้ผลสำรวจการจัดลำดับเรทติ้ง สถานีข่าวฟรีทีวีของบริษัท AC Nielson (Thailand) ย้อนหลัง 5 เดือน ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม – กันยายน 2556 มากำหนดเป็นค่ามาตรฐานกลาง โดยกลุ่มเป้าหมาย คือ ประชาชนที่มีอายุ 20 ปีขึ้นไป (เป็นกลุ่มเป้าหมายที่ใช้วัดเรทติ้งของทุกสถานีฯ) ซึ่งรายการข่าวภาคหลัก 4 ช่วงนี้แพร่ภาพออกอากาศพร้อมกันทั่วประเทศ ในห้วงเวลาดังต่อไปนี้ 1. รายการข่าวภาคเช้า เวลา 06.30 – 08.00 น. 2. รายการข่าวภาคเที่ยง เวลา 12.00 – 13.00 น. 3. รายการข่าวภาคค่ำ เวลา 18.00 – 20.20 น. 4. รายการข่าวภาคดึก เวลา 24.00 – 01.00 น.								

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูลพื้นฐาน 2556	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน) (1)	(2)	(3)	(4)	(5)	สอดคล้องกับตัวชี้วัดคำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด
		KPI 5 ร้อยละของข้อมูลข่าวสารนโยบายรัฐบาลที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่	-	40.00	45.00	50.00	55.00	60.00		**รปส.(นายประวินฯ)** สพป. **หน่วยงานรับผิดชอบร่วม** สปข.1-8 ส.ปชส.	**สพป.**

● พิจารณาจากการที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายของ กปส. ทั่วประเทศ (ส่วนกลาง และ ภูมิภาค) นำข้อมูลข่าวสารนโยบายรัฐบาลไปเผยแพร่ในประเด็นต่าง ๆ 9 ประเด็น ได้แก่

1. การเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
2. การส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย
3. การสร้างความสมานฉันท์และความสามัคคีของคนในชาติ
4. การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และศิลปวัฒนธรรม
5. การเสริมสร้างจิตสำนึกและค่านิยมของสังคมไทยให้ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริตและ
6. การส่งเสริมความเชื่อมั่นประเทศไทย
7. การประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน
8. นโยบายสำคัญ / เฉพาะกิจ / เร่งด่วนของรัฐบาล
9. นโยบายอื่น ๆ และคำสั่งการของ นายกรัฐมนตรี

● เครือข่าย หมายถึง หน่วยงานด้านสื่อสารมวลชน สื่อบุคคล และหน่วยงานที่ไม่ได้ดำเนินงานด้านสื่อสารมวลชน ที่เข้าร่วมกิจกรรมร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ โทรทัศน์ดาวเทียม วิทยุกระจายเสียง วิทยุชุมชน เสียงตามสาย หอกระจายข่าว อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) ผู้นำชุมชน และเยาวชน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูลพื้นฐาน 2556	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน) (1)	(2)	(3)	(4)	(5)	สอดคล้องกับตัวชี้วัดคำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด
3. ขยายบทบาททางวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้แก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน	หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน สามารถดำเนินงานประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชนได้สำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด โดยใช้ข้อมูลทางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์	**KPI 6 ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ**	80.60						คำรับรอง ตัวที่ 1.4	**<u>รปส. (นายไพฑูรย์ฯ)</u>** สนผ.	**สนผ.**
		6.1 การให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุ/โทรทัศน์ ของกรมประชาสัมพันธ์	80.20	79.00	79.50	<u>80.00</u>	80.50	81.00		**<u>อปส.</u>** สทท. **<u>รปส. (นายประวินฯ)</u>** สปข. 1-8 **<u>รปส.(นายจรูญฯ)</u>** สวท.	
		● พิจารณาจากผลการสำรวจความคิดเห็นกลุ่มเป้าหมาย โดยจะสำรวจเฉพาะผู้ที่รับข้อมูลข่าวสารทางสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ของ กรมประชาสัมพันธ์ เท่านั้น ● หน่วยปฏิบัติต้องมีแผนพัฒนางานเพื่อให้ข้อมูลข่าวสารเป็นที่ยอมรับ เช่น การสำรวจเขตพื้นที่รับบริการ การสร้างความสัมพันธ์กับผู้ฟัง การพัฒนาการผลิตรายการ เป็นต้น ● ประเด็นการประเมิน ความครบถ้วน ความถูกต้อง ความเป็นกลาง ความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสาร ● กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ประชาชนทั่วไป								

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูลพื้นฐาน 2556	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน) (1)	(2)	(3)	(4)	(5)	สอดคล้องกับตัวชี้วัดคำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด
		6.2 การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์	82.20	79.00	79.50	80.00	80.50	81.00		**<u>รปส. (นายไพฑูรย์ฯ)</u>** สนผ. **<u>หน่วยงานรับผิดชอบร่วม</u>** สปต. สพป. ส.ปชส.	**สนผ.**
		●พิจารณาจากผลสำรวจของกลุ่มเป้าหมายยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของ กปส. ในการให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์ ●การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์ หมายถึง การให้คำปรึกษา หรือ ร่วมจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ หรือ การร่วมเป็นคณะกรรมการ อนุกรรมการ หรือคณะทำงานเกี่ยวกับงานด้านแผนการประชาสัมพันธ์ ที่หน่วยงานภายนอกแต่งตั้ง ●ประเด็นการประเมิน แผนมีความถูกต้องชัดเจน สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง มีความน่าเชื่อถือ ●กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ / องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น									
		6.3 การให้บริการจัดฝึกอบรมของสถาบันประชาสัมพันธ์	80.40	79.00	79.50	80.00	80.50	81.00		**<u>รปส. (นายจรูญฯ)</u>** สปช.	**สปช.**
		●พิจารณาจากผลสำรวจของกลุ่มเป้าหมายยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของ กปส. ในการให้บริการด้านการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ ●การให้บริการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ หมายถึง การจัดฝึกอบรมทุกหลักสูตรที่สถาบันการประชาสัมพันธ์ดำเนินการ รวมถึงหลักสูตรที่ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ●ประเด็นการประเมิน มาตรฐานของเนื้อหาในหลักสูตร ความน่าเชื่อถือของวิทยากร มาตรฐานความทันสมัยของอุปกรณ์/โสตทัศนูปกรณ์ ความเหมาะสมของสถานที่ฝึกอบรม คุณภาพการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ●กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ผ่านการอบรมหลักสูตรของสถาบันการประชาสัมพันธ์									

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน
				(1)	(2)	(3)	(4)	(5)			
4. การบริหารจัดการองค์กร	ระบบงานสนับสนุนสามารถตอบสนองการดำเนินงานตามภารกิจหลักได้อย่างมีศักยภาพ	**KPI 7 ร้อยละเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการสร้างความผาสุกและความพึงพอใจในการปฏิบัติงานตามที่กำหนด**	71.20	69.00	70.00	71.00	72.00	73.00		**<u>รปส.(นายประวินฯ)</u>** กกจ.	**กกจ.**
		<u>ใช้วิธีการสำรวจ</u> เพื่อวัดระดับความผาสุกและความพึงพอใจในการปฏิบัติราชการของบุคลากร กปส. เป็นการสำรวจเพื่อศึกษาระดับความผาสุกและความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรที่มีต่อปัจจัยที่มีผลต่อความผาสุกและความพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร กปส. และเปรียบเทียบความแตกต่างสถานภาพส่วนบุคคลที่มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยในการสร้างความผาสุก และความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร กปส. โดยปัจจัยที่มีผลต่อความผาสุกและความพึงพอใจของบุคลากร ประกอบด้วย 6 มิติ คือ มิติทางกายภาพ มิติทางการบริหาร มิติทางการบริหารทรัพยากรบุคคล มิติส่วนตัว มิติสังคม และมิติเศรษฐกิจ ซึ่งสอดคล้องกับกรอบแนวทางการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตการทำงาน (Quality of Work Life Framework)								
		KPI 8 ระดับความสำเร็จของการ	-	1	2	<u>3</u>	4	5	คำรับรอง	**<u>รปส. (นายไพฑูรย์ฯ)</u>**	**กพร.**

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูลพื้นฐาน 2556	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน) (1)	(2)	(3)	(4)	(5)	สอดคล้องกับตัวชี้วัดคำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด
										<u>ผู้รับผิดชอบร่วม</u> กกจ. ศสช.	
		● ประเมินความสำเร็จของการพัฒนาสมรรถนะองค์การ ในประเด็นสำคัญ 3 ด้าน ดังนี้ 1) ด้านทุนมนุษย์ (Human Capital) ประเมินระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากร จากผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (HRD) และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (HRM) ขององค์การ 2) ด้านทุนสารสนเทศ (Information Capital) ประเมินผลจากการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้สารสนเทศ (User Satisfaction) ขององค์การ 3) ด้านทุนองค์การ (Organization Capital) ประเมินระดับความสำเร็จของการพัฒนาปรับปรุงวัฒนธรรมองค์การ โดยมุ่งเน้น 3 เรื่อง ได้แก่ ความสอดคล้องเชื่อมโยงกันในองค์การ ความสำเร็จขององค์การ และการสร้างสิ่งใหม่									
		8.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำลักษณะสำคัญองค์การ	-	1	2	<u>3</u>	4	5		**<u>รปส. (นายไพฑูรย์ฯ)</u>** กพร.	**กพร.**

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูลพื้นฐาน 2556	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน) (1)	(2)	(3)	(4)	(5)	สอดคล้องกับตัวชี้วัดคำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด
										ผู้รับผิดชอบร่วม กจ.	
		● การจัดทำรายงานลักษณะสำคัญขององค์การ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลภาพรวมในปัจจุบันของส่วนราชการทั้งโครงสร้างของหน่วยงานในส่วนราชการ จำนวนบุคลากร สภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงาน ความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับผู้รับบริการ ส่วนราชการอื่นและประชาชน ความท้าทายที่สำคัญในเชิงยุทธศาสตร์ที่ส่วนราชการเผชิญอยู่ รวมถึงแนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการของส่วนราชการ ตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) เพื่อนำไปใช้ประกอบการวางแผนพัฒนาบุคลากรได้ครอบคลุมทุกกลุ่ม								
		8.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์การ	-	-	1	2	3	4		**รปส.(นายประวินฯ)** กกจ. ศสช.	**กกจ.**
		● ความสำเร็จของการพัฒนาองค์การ พิจารณาจากการบรรลุเป้าหมายของแผนพัฒนาสมรรถนะองค์การ ซึ่งใช้ข้อมูลจากแบบสำรวจการพัฒนาองค์การ (Organization Development Survey) ผ่านระบบออนไลน์ ครั้งที่ 2 ปี 2556 (16-30 กันยายน 2556) โดยเลือกจากข้อคำถามที่ Gap สูงสุด จำนวน 5 ข้อ (HR 2 ข้อ, IT 1 ข้อ, Culture 2 ข้อ) มาจัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะองค์การ								

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูลพื้นฐาน 2556	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน) (1)	(2)	(3)	(4)	(5)	สอดคล้องกับตัวชี้วัดคำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด
		KPI 9 การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ							คำรับรอง ตัวที่ 2	**<u>อปส.</u>** กคล.	**กคล.**
		กรมประชาสัมพันธ์ได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 จำนวนเงิน 2,758,814,900 บาท จำแนกรายหมวดงบประมาณ ดังนี้ 1) งบบุคลากร จำนวน 884,570,480 บาท 2) งบดำเนินงาน จำนวน 460,243,080 บาท 3) งบลงทุน จำนวน 1,040,540,000 บาท 4) งบเงินอุดหนุน จำนวน 846,740 บาท 5) งบรายจ่ายอื่น จำนวน 372,614,600 บาท									
		9.1 ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม	72.51	87.00	89.00	<u>91.00</u>	93.00	95.00	(2.1)	**<u>อปส.</u>** กคล. **<u>หน่วยงานรับผิดชอบร่วม</u>** ทุก สำนัก /กอง	**กคล.**
		●พิจารณาผลสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่าย จะใช้ผลการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของส่วนราชการ ทั้งที่เบิกจ่ายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเป็นตัวชี้วัดความสามารถในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณของส่วนราชการ ไม่รวมเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ ทั้งนี้ ข้อมูลแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณที่ส่วนราชการบันทึกตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่สำนักงบประมาณกำหนด ภายใต้วงเงินงบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ.งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 จะเป็นแผนตั้งต้นในระบบ GFMIS ●การให้คะแนนพิจารณาตามความสามารถในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของส่วนราชการ เทียบกับวงเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมที่ส่วนราชการได้รับ หากมีการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณระหว่างปี (รายจ่ายประจำไปรายจ่ายลงทุน หรือรายจ่ายลงทุนไปรายจ่ายประจำ) จะนำยอดงบประมาณหลังโอนเปลี่ยนแปลงแล้วมาเป็นฐานในการคำนวณ)									

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูลพื้นฐาน 2556	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน) (1)	(2)	(3)	(4)	(5)	สอดคล้องกับตัวชี้วัดคำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด
		9.2 ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน	3.54	70.00	73.00	76.00	79.00	82.00	(2.2)	**อปส.** สพท. **หน่วยงานรับผิดชอบร่วม** สปข.5 และ สปข.6	**สพท.**

●พิจารณาผลสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน จะใช้อัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนของส่วนราชการ ทั้งที่เบิกจ่ายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็นตัวชี้วัดความสามารถในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนของส่วนราชการ ไม่รวมเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ โดยจะใช้ข้อมูลการเบิกจ่ายดังกล่าวจากระบบ GFMIS

●การให้คะแนนพิจารณาตามความสามารถในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนของส่วนราชการเทียบกับวงเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนที่ กปส. ได้รับ จากโครงการ จำนวน 4 โครงการ จำนวนเงิน 1,040,540,000 บาท ดังนี้

1. โครงการเปลี่ยนผ่านการส่งโทรทัศน์ระบบอนาล็อกสู่ระบบดิจิทัล ระยะที่ 1 1 ระบบ งบประมาณ 980,950,000 บาท (สพท.)
2. โครงการจัดหาอุปกรณ์ข่าวโทรทัศน์ 26 จังหวัด 26 ชุด งบประมาณ 18,200,000 บาท (สพท.)
3. โครงการก่อสร้างอาคารสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จ.ระนอง 1 หลัง งบประมาณ 8,000,000 บาท (สปข.5)
4. โครงการพัฒนาและปรับปรุง สทท.ยะลา และ สวท.ยะลา งบประมาณ 33,390,000 บาท (สปข.6)

หากมีการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณระหว่างปี (รายจ่ายประจำไปรายจ่ายลงทุน หรือรายจ่ายลงทุนไปรายจ่ายประจำ) จะนำยอดงบประมาณหลังโอนเปลี่ยนแปลงแล้วมาเป็นฐานในการคำนวณ

●รายจ่ายลงทุน หมายถึง รายจ่ายที่รัฐบาลจ่ายเพื่อจัดหาทรัพย์สินประเภททุน ทั้งที่มีตัวตนและทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน ตลอดจนรายจ่ายที่รัฐบาลอุดหนุนหรือโอนให้แก่บุคคล องค์กร หรือรัฐวิสาหกิจ โดยผู้รับไม่ต้องจ่ายคืนให้รัฐบาล และผู้รับนำไปใช้จัดหาทรัพย์สินประเภทลงทุน เป็นต้น สามารถตรวจสอบได้จากรหัสงบประมาณ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูลพื้นฐาน 2556	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน) (1)	(2)	(3)	(4)	(5)	สอดคล้องกับตัวชี้วัดคำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด
		KPI 10 จำนวนผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับเป้าหมายผลผลิตตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย	443,632	249,600	249,700	249,800	249, 900	250, 000		**<u>รปส. (นายไพฑูรย์ฯ)</u>** สนผ. **<u>หน่วยงานรับผิดชอบร่วม</u>** สพป. สปข.1-8 ส.ปชส. สวท. สทท. สนข. สปต. ศสช.	**สนผ.**

●เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ และยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 และเป็นการผลักดันให้ส่วนราชการปฏิบัติราชการเพื่อให้บรรลุผลตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิผลและประสิทธิภาพ

●วัดผลสำเร็จจากร้อยละของผลผลิต (Output) เชิงปริมาณของงานหรือโครงการที่ส่วนราชการทำได้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 เปรียบเทียบกับเป้าหมายผลผลิตของตัวชี้วัดเชิงปริมาณสำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ที่กำหนดไว้ตามเอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

●ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 กรมประชาสัมพันธ์ได้รับจัดสรรงบประมาณประจำปี จำนวนเงิน 2,758,814,900 บาท โดยมีข้อตกลงที่ต้องนำส่งผลผลิตและเป้าหมายการดำเนินงาน จำนวน 250,000 ครั้ง จำแนกตามผลผลิต ดังนี้

<u>ผลผลิตที่ 1</u> : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้
เป้าหมาย (เชิงปริมาณ) : 5,000 ครั้ง
<u>ผลผลิตที่ 2</u> : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ
เป้าหมาย (เชิงปริมาณ) : 245,000 ครั้ง

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูลพื้นฐาน 2556	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน) (1)	(2)	(3)	(4)	(5)	สอดคล้องกับตัวชี้วัดคำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด
		KPI 11 การพัฒนาประสิทธิภาพระบบสารสนเทศภาครัฐ	-	1	2	3	4	5	คำรับรองตัวที่ 4	**<u>รปส.(นายจรูญฯ)</u>** ศสช.	**ศสช.**
		KPI 12 ระดับความสำเร็จของการทบทวนปรับปรุงระเบียบการปฏิบัติงานภายใน กปส. **(ปรับปรุงระเบียบเงินรายได้ กปส.)**	-	1	2	<u>3</u>	4	5		**<u>รปส.(นายไพฑูรย์ฯ)</u>** กกร.	**กกร.**

รอกรอบการประเมินจากกระทรวง ไอซีที

ระดับที่ 1 ประชุมคณะทำงานเพื่อทบทวนเนื้อหาระเบียบเงินรายได้ตามที่ผู้บริหารเสนอแนะ
ระดับที่ 2 ร่างระเบียบเงินรายได้เสร็จเรียบร้อย และนำเสนอผู้บริหารภายในวันที่ 30 พฤษภาคม 2557
ระดับที่ 3 ร่างระเบียบฯผ่านความเห็นชอบของผู้บริหารภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2557
ระดับที่ 4 นำระเบียบฯเสนอกระทรวงการคลังภายในวันที่ 30 กรกฎาคม 2557
ระดับที่ 5 ระเบียบฯ ประกาศใช้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2557

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูลพื้นฐาน 2556	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน) (1)	(2)	(3)	(4)	(5)	สอดคล้องกับตัวชี้วัดคำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด
		KPI 13 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงาน	4.4	1	2	3	4	5	คำรับรองตัวที่ 3	**<u>อปส.</u>** สพท. **<u>หน่วยงานรับผิดชอบร่วม</u>** กคล.	**สพท.**
		13.1 ด้านไฟฟ้า		1	2	3	4	5			
		13.2 ด้านน้ำมันเชื้อเพลิง		1	2	3	4	5			

- คณะรัฐมนตรีมีมติในการประชุมเมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2555 ให้หน่วยงานราชการดำเนินมาตรการลดใช้พลังงานลงให้ได้อย่างน้อย ร้อยละ 10 เพื่อเป็นตัวอย่างให้กับภาคเอกชน ภาคประชาชน ในการช่วยลดรายจ่ายของประเทศโดยการลดการนำเข้าน้ำมันจากต่างประเทศ
- ความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงานของส่วนราชการ หมายถึง การที่ส่วนราชการสามารถจัดการใช้ไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิงภายในส่วนราชการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีผลการใช้ไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิงลดลงได้อย่างน้อย ร้อยละ 10

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูลพื้นฐาน 2556	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน) (1)	(2)	(3)	(4)	(5)	สอดคล้องกับตัวชี้วัดคำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด
		KPI 14 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการองค์การของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557	3.10	1	2	3	4	5		**รปส.(นายไพฑูรย์ฯ)** กพร.	**กพร.**
		การประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการองค์การของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 จะประเมินผลการดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์การประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ในการรักษาเกณฑ์ PMQA ระดับพื้นฐาน และพัฒนากระบวนการที่ควรปรับปรุงตามข้อเสนอแนะจากผู้ตรวจประเมิน									
		KPI 15 ระดับความสำเร็จของการดำเนินโครงการสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ	3.10	1	2	3	4	5	คำรับรองตัวที่ 6	**รปส.(นายไพฑูรย์ฯ)** กพร.	**กพร.**
		การสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ เป็นการดำเนินการตามข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการของ กปส. เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และแผนงานเชิงรุกของรัฐบาลในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น ตามที่คณะรัฐมนตรีมีมติรับทราบเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2555 ให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งสอดคล้องกับแนวทางดำเนินการตามแผนการส่งเสริมและพัฒนา ธรรมาภิบาลในภาคราชการเพื่อการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีอย่างยั่งยืน ที่คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2555 ตลอดจนเป็นการผลักดันให้กรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการตามข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงฯ ของกรมประชาสัมพันธ์ อันจะเป็นการสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ ป้องกันความเสี่ยงและลดการทุจริตคอร์รัปชั่นภายในหน่วยงาน									