

ตัวชี้วัดที่ ๑ : ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

หน่วยวัด : ร้อยละ

๑.๑ ประชาชน

คำอธิบาย :

พิจารณาจากผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปยังกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ เพื่อให้รับรู้และเข้าใจผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สื่อวิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง กิจกรรม สารสนเทศ และสื่อใหม่ (New Media) โดยหน่วยปฏิบัติในส่วนกลาง ประกอบด้วย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สำนักข่าว สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ และ ส่วนภูมิภาค ได้แก่ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๓๖ จังหวัด โดยนโยบายสำคัญที่ดำเนินการประชาสัมพันธ์และคัดเลือกเพื่อประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ จำนวน ๓ เรื่อง ดังนี้

๑. การประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
๒. การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย
๓. การประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน

การประเมินผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ จะรับผิดชอบการประเมินผลในภาพรวมโดยผู้ประเมินอิสระจากภายนอก ในประเด็นกลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล โดยกำหนดน้ำหนักการรับรู้ ร้อยละ ๑๐ และความเข้าใจ ร้อยละ ๕

แนวปฏิบัติเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน

สนผ. ในฐานะหน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบแผนงานประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจในยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาล ดำเนินการ ดังนี้

๑. วิเคราะห์และจัดทำร่างแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗
๒. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับหน่วยปฏิบัติทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค เพื่อจัดทำรายละเอียดแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ และการจัดสรรงบประมาณ
๓. สื่อสารแจ้งรายละเอียดแผนฯ และงบประมาณให้หน่วยปฏิบัติรับทราบ และดำเนินการตามแผนฯ
๔. สรุปรายงานผลการดำเนินงานรายเดือน ๓ เดือน ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน ติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อนำเสนอที่ประชุมผู้บริหาร และรายงานผลผลิตส่งสำนักงบประมาณ
๕. ประเมินผลการดำเนินงานภาพรวมโครงการ หลังจากทีหน่วยปฏิบัติได้ดำเนินการตามแผนฯ เสร็จเรียบร้อยแล้ว

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๐.๕ หน่วย (ร้อยละ ๐.๕) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑. การรับรู้

• ร้อยละ ๙๑.๙๒ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๑ คะแนน
• ร้อยละ ๙๒.๔๒ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๒ คะแนน
• ร้อยละ ๙๒.๙๒ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๓ คะแนน
• ร้อยละ ๙๓.๔๒ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๔ คะแนน
• ร้อยละ ๙๓.๙๒ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๕ คะแนน

๒. ความเข้าใจ

• ร้อยละ ๘๙.๔๔ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๑ คะแนน
• ร้อยละ ๘๙.๙๔ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๒ คะแนน
• ร้อยละ ๙๐.๔๔ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๓ คะแนน
• ร้อยละ ๙๐.๙๔ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๔ คะแนน
• ร้อยละ ๙๑.๔๔ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๕ คะแนน

เงื่อนไข :

๑. หน่วยปฏิบัติต้องจัดทำแผนปฏิบัติการกิจกรรม โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมาย รูปแบบในการดำเนินการ พร้อมขั้นตอนการดำเนินงานให้ชัดเจน และสอดคล้องกับแผนประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์

๒. หน่วยปฏิบัติต้องดำเนินการนำเสนอผลผลิต และ เบิกจ่ายงบประมาณ ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผนฯ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ทุกเดือน ภายในวันที่ ๕ ของทุกเดือน และ ทุก ๓ เดือน ตามระยะเวลาที่ กพร.กปส. กำหนด

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต		
		๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล	ร้อยละ	๙๑.๒๐	๙๑.๕๕	๙๑.๖๘

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑	ประสานการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวสาร / การรายงานของหน่วยปฏิบัติในการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็นรายเดือนเพื่อประมวลส่งให้หน่วยงานกลาง (สนผ.) เพื่อสรุปผลการดำเนินงานทุกไตรมาส
๒	ข้อมูลจากการรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานของหน่วยปฏิบัติซึ่งเสนอที่ประชุมผู้บริหารประจำเดือน
๓	ข้อมูลรายงานผลการสำรวจและประเมินผลการดำเนินการของหน่วยปฏิบัติของกรมประชาสัมพันธ์

เหตุผลของตัวชี้วัด : เป็นภารกิจหลักของกรมประชาสัมพันธ์ในการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลให้ประชาชนรับรู้และเข้าใจ อันนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ

หน่วยกำกับ : สนผ.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สวท. สทท. สนข. สฟป. สปต. ศสช. สปข.๑-๘ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางจริยา ประสพทรัพย์ เบอร์ติดต่อ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๔

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวดวงแก้ว เลิศรัตนรังษี เบอร์ติดต่อ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๙

นายเอกรัฐ สุวรรณเวช เบอร์ติดต่อ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๕

๑.๒ ขาวต่างประเทศ

คำอธิบาย :

พิจารณาการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภาษาต่างประเทศเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลผ่านสื่อและกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ ของ กรมประชาสัมพันธ์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ประกอบด้วย สปต. สทท. สวท. สนข. และ สปข.๑-๓, ๕, ๗-๘ แก่กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ

กลุ่มเป้าหมาย : สื่อมวลชนต่างประเทศที่มีสำนักข่าวในประเทศไทย ผู้ประกอบการธุรกิจ นักลงทุนชาวต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย สถานทูตต่างประเทศในประเทศไทย องค์การระหว่างประเทศด้านสื่อสารมวลชนและสารสนเทศ นักศึกษาชาวต่างประเทศในประเทศไทย ชาวต่างประเทศที่พำนักในประเทศไทย

เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์

- การประชาสัมพันธ์สถาบันพระมหากษัตริย์
- ประเด็นด้านศิลปวัฒนธรรมและวิถีความเป็นไทย
- ประเด็นเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน

กิจกรรม :

๑. กิจกรรมตามโครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทย งบประมาณ ๒,๔๔๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๓๓๕ เรื่อง

- ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภาษาอังกฤษเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ <http://thailand.prd.go.th>
- กิจกรรมสื่อมวลชนต่างประเทศสัญจร
- กิจกรรมผลิตและเผยแพร่สารคดีวิทยุภาษาอังกฤษ
- กิจกรรมผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุภาษาอังกฤษ
- กิจกรรมผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุภาษาพม่า
- กิจกรรมผลิตและเผยแพร่สปอตโทรทัศน์ภาษาอังกฤษ
- กิจกรรมผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ภาษาอังกฤษ
- กิจกรรมผลิตและเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ภาษาอังกฤษ

๒. การผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภาษาอังกฤษผ่านทางเว็บไซต์ <http://thainews.prd.go.th>

หมายเหตุ

ชาวต่างประเทศที่พำนักในประเทศไทย หมายถึง ชาวต่างประเทศที่มีที่พักอาศัยที่สามารถติดต่อได้ในประเทศไทยเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี ซึ่งมีการเปิดรับสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และสื่ออินเทอร์เน็ต รวมถึงการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมประชาสัมพันธ์จัดขึ้นในปี ๒๕๕๗

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๒ ประเด็น คือ การรับรู้ และความเข้าใจ

การรับรู้

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/-๑.๐ หน่วย (ร้อยละ ๑) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้.-

●	ร้อยละ ๘๕.๑๕ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๖.๑๕ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๗.๑๕ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๘.๑๕ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๙.๑๕ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	เท่ากับ ๕ คะแนน

ความเข้าใจ

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/-๒.๐ หน่วย (ร้อยละ ๒) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้.-

●	ร้อยละ ๕๖.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	ร้อยละ ๕๘.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	ร้อยละ ๖๐.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	ร้อยละ ๖๒.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	ร้อยละ ๖๔.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	ร้อยละ			
- รับรู้		๘๓.๗๐	๘๖.๕๗	๘๗.๑๕
- เข้าใจ		-	-	-

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล

รวบรวมข้อมูลจากสื่อและกิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาษาต่างประเทศประเภทต่าง ๆ ที่หน่วยงานรับผิดชอบจัดทำและเผยแพร่ในโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทยที่กำหนดแก่กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ

หน่วยกำกับ : สปต.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สวท. สทท. สนข. และสปข๑-๓, ๕ และ สปข.๗-๘

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางปรีห์กมล ถนอมศักดิ์ชัย ผู้อำนวยการส่วนการประชาสัมพันธ์และวิเทศสัมพันธ์ สปต.
เบอร์ติดต่อ : ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๔ , ๐๙๒-๒๔๖๘๕๑๓

ผู้จัดเก็บตัวชี้วัด : นางสาวฐานิตา แจ่มชัด นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
เบอร์ติดต่อ : ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๘ , ๐๘๖-๘๙๖๐๑๓๘

ตัวชี้วัดที่ ๒ : ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้

หน่วยวัด : ร้อยละ

๒.๑ ประชาชน

คำอธิบาย :

พิจารณาจากผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล โดยจะเร่งนำเสนอสดุดีและความสำเร็จในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนกลับมาสู่พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ควบคู่ไปกับการจัดความยากจน ยาเสพติด และอิทธิพลอำนาจมืด โดยน้อมนำกระแสพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว “**เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา**” เป็นหลักปฏิบัติในแนวทางสันติวิธี โดยเน้นการส่งเสริมความร่วมมือในทุกภาคส่วนกับประชาชนในพื้นที่ รวมถึงการเคารพอัตลักษณ์ และขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคหน่วยงานส่วนกลาง ประกอบด้วย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ โดยหน่วยงานในส่วนภูมิภาค ได้แก่ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดผู้แทนภาค ๑-๘ เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้และเข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ทั้งนี้ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ จะประเมินผลในภาพรวมโดยผู้ประเมินอิสระจากภายนอก

การประเมินผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้และเข้าใจเนื้อหาการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล บรรลุวัตถุประสงค์ตามตัวชี้วัดที่ ๑.๕ ของกรมประชาสัมพันธ์ จะประเมินผลจากประชาชนกลุ่มเป้าหมายในการรับรู้และเข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลในประเด็นสำคัญ ตามโครงการประชาสัมพันธ์ ๓ โครงการ ดังนี้

๑. การประชาสัมพันธ์โครงการมายาเอดอลคนต้นแบบของจังหวัดชายแดนภาคใต้
๒. การประชาสัมพันธ์โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ด้านยาเสพติด
๓. การประชาสัมพันธ์โครงการศาสนาความจริง ที่ต้องเปิดเผย

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/-๕ หน่วย (ร้อยละ ๕) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

●	ร้อยละ ๕๐.๐๐ ของประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	ร้อยละ ๕๕.๐๐ ของประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	ร้อยละ ๖๐.๐๐ ของประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	ร้อยละ ๖๕.๐๐ ของประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	ร้อยละ ๗๐.๐๐ ของประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	เท่ากับ ๕ คะแนน

เงื่อนไข :

๑. หน่วยปฏิบัติจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงาน และแผนปฏิบัติการตามแผนงาน/โครงการของหน่วยงานที่กำหนดไว้ชัดเจน

๒. หน่วยปฏิบัติจะเป็นผู้กำหนดรูปแบบในการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล

๓. หน่วยปฏิบัติจะต้องทำรายงานผลและประเมินผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ทุก ๓ เดือน

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล

๑	ประสานการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวสาร / การรายงานของหน่วยปฏิบัติในการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็นรายเดือน เพื่อประมวลส่งให้หน่วยงานกลาง (สนผ.) สรุปผลการดำเนินงานทุกไตรมาส
๒	ข้อมูลจากการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานของหน่วยปฏิบัติ ในกำกับดูแล
๓	ข้อมูลจากการสำรวจและประเมินผลการดำเนินการของหน่วยปฏิบัติของกรมประชาสัมพันธ์

หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด : สนผ.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบ : สทท. สวท. สฟป. ศสช. สปข.๑-๘ และ ส.ปชส.ภาค ๑-๘

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายไพศาล เพ่งพิศ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๑

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวประภัสสร สารสังข์ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๗-๘

นางสาวพรพิรุณ หุ่นรอด : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๗-๘

๒.๒ ขาวต่างประเทศ

คำอธิบาย :

พิจารณาการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภาษาต่างประเทศเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ผ่านสื่อและกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ประกอบด้วย สปต. สวท. และ สนช. แก่กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ ใน ๒ โครงการ ดังต่อไปนี้

๑. โครงการมายไอดอลคนต้นแบบจังหวัดชายแดนใต้ ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

- กิจกรรมผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร (บทความภาษาอังกฤษ ผ่านเว็บไซต์ <http://thailand.prd.go.th/>) กลุ่มเป้าหมาย : สื่อมวลชนต่างประเทศ สถานทูตต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย และชาวต่างประเทศที่เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์

- กิจกรรมสื่อมวลชนต่างประเทศสัญจรในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ กลุ่มเป้าหมาย สื่อมวลชนต่างประเทศที่มีสำนักงานในประเทศไทย

- กิจกรรมผลิตหนังสือ Southern Situation กลุ่มเป้าหมาย สื่อมวลชนต่างประเทศ สถานทูตต่างประเทศ องค์การระหว่างประเทศ และชาวต่างประเทศที่พำนักอยู่ในประเทศไทย

๒. โครงการศาสนาความจริงที่ต้องเปิดเผย ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

- กิจกรรมผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้นภาษาอังกฤษ ความยาว ๓ นาที ผลิตโดย สวท. กทม. และ หนูนเวียนเผยแพร่ในพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑล รวมทั้งภูมิภาคที่มีช่องทางเผยแพร่ออกอากาศเป็นภาษาอังกฤษ ได้แก่ สวท.ภูเก็ต และ สวท.เชียงใหม่ กลุ่มเป้าหมาย ชาวต่างประเทศที่พำนักอยู่ในประเทศไทย

- กิจกรรมผลิตและเผยแพร่บทความภาษาอังกฤษผ่านเว็บไซต์ <http://www.thainews.prd.go.th/> กลุ่มเป้าหมาย : สื่อมวลชนต่างประเทศ ชาวไทยที่มีภารกิจด้านต่างประเทศ และชาวต่างประเทศที่เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์

หมายเหตุ

ชาวต่างประเทศที่พำนักในประเทศไทย หมายถึง ชาวต่างประเทศที่มีที่พักอาศัยสามารถติดต่อได้ในประเทศไทย โดยมีการรับสื่อวิทยุกระจายเสียง และเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ <http://www.thainews.prd.go.th/> เป็นประจำ และเข้าร่วมกิจกรรมที่ กปส. จัดขึ้นในปีงบประมาณ ๒๕๕๗

การประเมินผล จะประเมินผลโดยผู้ประเมินอิสระจากภายนอก

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๒.๐ หน่วย (ร้อยละ ๒) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้.-

● ร้อยละ ๕๖.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	เท่ากับ ๑ คะแนน
● ร้อยละ ๕๘.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	เท่ากับ ๒ คะแนน
● ร้อยละ ๖๐.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	เท่ากับ ๓ คะแนน
● ร้อยละ ๖๒.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	เท่ากับ ๔ คะแนน
● ร้อยละ ๖๔.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
ตัวชี้วัดที่ ๑.๖ ร้อยละของชาวต่างประเทศที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	ร้อยละ			
		ดำเนินการในปีแรก		

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล

รวบรวมข้อมูลจากสื่อและกิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาษาต่างประเทศประเภทต่าง ๆ ที่หน่วยงานรับผิดชอบจัดทำและเผยแพร่ใน ๒ โครงการที่กำหนดแก่กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ

หน่วยกำกับ : สปต.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สวท. สนข.

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางปรีห์กมล ฅนอมศักดิ์ชัย เบอร์ติดต่อ : ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๔, ๐๘๕-๔๘๘๑๙๖๐

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางเกศสินี หรุคคง เบอร์ติดต่อ : ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๘, ๐๘๕-๐๔๗๐๔๔๐

ตัวชี้วัดที่ ๓ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุกรมประชาสัมพันธ์

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย :

กรมประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานของรัฐที่มีการดำเนินงานสื่อสารมวลชน มีสื่ออยู่ในกำกับดูแล วิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อหนึ่งที่ใช้เพื่อการเผยแพร่ความรู้ นโยบาย ข้อมูลข่าวสาร ข้อเท็จจริงจากภาครัฐไปสู่ประชาชน และรับฟังข้อคิดเห็นจากประชาชนสะท้อนกลับไปสู่รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ปัจจุบันกรมประชาสัมพันธ์มีสถานีวิทยุกระจายเสียงทั้งในระบบ AM และระบบ FM กระจายในเกือบทุกจังหวัดทั่วประเทศ ประกอบด้วย สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระบบ FM จำนวน ๘๘ ความถี่ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระบบ AM จำนวน ๖๐ ความถี่ (ออกอากาศ ๕๗ ความถี่ ยังไม่มีเครื่องส่ง ๓ ความถี่)

การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงของกรมประชาสัมพันธ์จึงมุ่งเน้นพัฒนาขีดความสามารถในการนำเสนอที่รวดเร็ว ทันสมัย ถูกต้อง เทียบตรง เป็นธรรม สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของสภาพสังคม เศรษฐกิจ การเมืองและวัฒนธรรมของประเทศและสังคมโลกอยู่เสมอ

การสำรวจความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ เป็นการวัดผลความสำเร็จจากความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุในภาพรวมทั่วประเทศ ณ ปลายปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค มาคำนวณหาค่าเฉลี่ยกลาง โดยให้นับรวมการรับฟังจากเครือข่ายที่ถ่ายทอดสัญญาณจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยด้วย ทั้งนี้ การสำรวจจะดำเนินการโดยผู้ประเมินอิสระจากภายนอก

- **เกณฑ์การให้คะแนน** : ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๕ หน่วย (ร้อยละ ๕) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

● ผู้ฟังวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์มีความพึงพอใจร้อยละ ๖๕.๐๐	เท่ากับ ๑ คะแนน
● ผู้ฟังวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์มีความพึงพอใจร้อยละ ๗๐.๐๐	เท่ากับ ๒ คะแนน
● ผู้ฟังวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์มีความพึงพอใจร้อยละ ๗๕.๐๐	เท่ากับ ๓ คะแนน
● ผู้ฟังวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์มีความพึงพอใจร้อยละ ๘๐.๐๐	เท่ากับ ๔ คะแนน
● ผู้ฟังวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์มีความพึงพอใจร้อยละ ๘๕.๐๐	เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
● ร้อยละของจำนวนผู้ฟังข่าววิทยุของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	๖๓.๒๘	๗๒.๔๒	๗๐.๙๒
● ร้อยละของจำนวนผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	๖๘.๐๙	๗๑.๒๕	๗๒.๕๕
● ร้อยละของจำนวนผู้ฟังข่าววิทยุชาวต่างประเทศของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	๔๐.๐๐	๓๗.๕๐	๓๘.๓๖

แนวทางการดำเนินงาน

๑. แต่งตั้งคณะทำงานจากทุกส่วนที่เกี่ยวข้องของ สวท.ส่วนกลาง และตัวแทนของ สปข. ๑ - ๘ เพื่อร่วมกันวางแผนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการวิทยุของ กปส. ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาคให้สอดคล้องกับผู้ฟัง

๒. ประชุมคณะทำงานฯ ตามข้อ ๑ และจัดทำแผนร่วมกัน

๓. ทุกส่วนดำเนินการตามแผน โดยมีการวัดผลการทำงานทุก ๓ เดือน

๔. นำข้อสรุป/ข้อเสนอแนะจากการดำเนินงาน ปรับแผนการพัฒนาคูณภาพรายการ

หน่วยกำกับ : สวท.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สวท. สปข.๑-๘

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางอรุณี แดงพันธ์

เบอร์ติดต่อ : ๐๘ ๑๔๒๑ ๐๖๘๒

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวรีย อัมภสุวรรณ์

เบอร์ติดต่อ : ๐๘ ๙๐๗๒ ๘๘๗๗

ตัวชี้วัดที่ ๔ : ค่าความนิยมในรายการข่าวสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ (TV Rating)

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย :

● กรมประชาสัมพันธ์มีพันธกิจสำคัญในการประชาสัมพันธ์นโยบายและการดำเนินงานของรัฐสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ และสะท้อนปัญหาของประชาชนสู่รัฐบาล โดยการประชาสัมพันธ์จะดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหลักในกำกับดูแล ซึ่งสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยกรมประชาสัมพันธ์นับเป็นสื่อหลักของกรมในการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้และสร้างความเข้าใจในนโยบายสำคัญของรัฐและรัฐบาลเพื่อให้ประชาชนได้มีโอกาสรับรู้ มีความเข้าใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาคุณภาพชีวิตและมีส่วนร่วมในการสร้างความเข้มแข็งของสังคมและประเทศชาติ

● สื่อโทรทัศน์ในปัจจุบันถือได้ว่าเป็นสื่อที่เข้าถึงและได้รับความนิยมจากประชาชนเป็นอันดับต้นๆ ในบรรดาสื่อมวลชน เป็นแหล่งเรียนรู้และให้ข้อมูลข่าวสารความเป็นไปในสังคมต่อผู้ชมกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายแตกต่างกันไปตามช่วงอายุ เพศ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้และบริบทของสังคม ทั้งนี้ สิ่งที่เป็นองค์ประกอบสำคัญในสื่อโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมจากผู้ชมอย่างมาก คือ “ข่าว” ซึ่งข่าวถือเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตของทุกคนในสังคม ในแต่ละวันมีข่าวสารเกิดขึ้นมากมายจากทั่วทุกที่ตามสถานการณ์ความเป็นไปของสังคม และด้วยเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าในด้านการผลิต ทำให้รายการข่าวทางโทรทัศน์สามารถตอบสนองความต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของผู้ชมได้รวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำขึ้น ดังนั้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยกรมประชาสัมพันธ์ต้องพัฒนาคุณภาพรายการของทางสถานี โดยเฉพาะรายการข่าวซึ่งถือเป็นองค์ประกอบสำคัญยิ่งของการนำเสนอรายการของสถานี การวัดค่าความนิยมในรายการโทรทัศน์ของทางสถานีฯ จึงเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันและพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานและเป็นการแสดงถึงมูลค่าและค่าความนิยมรับชมรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์โดยทั่วไป

● การวัดค่าความนิยมในรายการข่าวของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยกรมประชาสัมพันธ์เป็นการวัดผลสำเร็จจากคะแนนเฉลี่ยค่าความนิยมจากการรับชมรายการข่าวภาคหลัก ๔ ช่วง ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย โดยใช้ผลสำรวจการจัดลำดับเรตติ้ง สถานีข่าวฟรีทีวี ของบริษัท AC Nielson (Thailand) ย้อนหลัง ๕ เดือน คือตั้งแต่เดือนพฤษภาคม - กันยายน ๒๕๕๖ มากำหนดเป็นค่ามาตรฐานกลาง โดยกลุ่มเป้าหมาย คือ ประชาชนที่มีอายุ ๒๐ ปีขึ้นไป (เป็นกลุ่มเป้าหมายที่ใช้วัดเรตติ้งของทุกสถานีฯ) ซึ่งรายการข่าวภาคหลัก ๔ ช่วงนี้แพร่ภาพออกอากาศพร้อมกันทั่วประเทศ ในห้วงเวลาดังต่อไปนี้

๑. รายการข่าวภาคเช้า เวลา ๐๖.๓๐ - ๐๘.๐๐ น.
๒. รายการข่าวภาคเที่ยง เวลา ๑๒.๐๐- ๑๓.๐๐ น.
๓. รายการข่าวภาคค่ำ เวลา ๑๘.๐๐ - ๒๐.๒๐ น.
๔. รายการข่าวภาคดึก เวลา ๒๔.๐๐ - ๐๑.๐๐ น.

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๐.๐๑ หน่วย (ร้อยละ ๐.๐๑) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

●	ค่าความนิยมในรายการข่าวสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยกรมประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๐.๒๔	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	ค่าความนิยมในรายการข่าวสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยกรมประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๐.๒๕	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	ค่าความนิยมในรายการข่าวสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยกรมประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๐.๒๖	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	ค่าความนิยมในรายการข่าวสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยกรมประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๐.๒๗	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	ค่าความนิยมในรายการข่าวสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยกรมประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๐.๒๘	เท่ากับ ๕ คะแนน

แนวทางการดำเนินงาน

- สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยกรมประชาสัมพันธ์ จัดทำแผนพัฒนารายการข่าวโทรทัศน์
- สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยกรมประชาสัมพันธ์ ส่วนภูมิภาค ร่วมรับผิดชอบในการสื่อข่าว / รายงานข่าวพิเศษ / รายงานข่าวสดในพื้นที่ โดยส่งข้อมูลและภาพข่าวผ่านระบบฐานข้อมูลข่าวกลาง (PRD DATA CENTER)/ ระบบ FTP และระบบดาวเทียม เพื่อให้ สทท. ส่วนกลาง นำมาเผยแพร่ในรายการข่าวโทรทัศน์แต่ละภาคข่าว

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
ค่าความนิยมในรายการข่าวสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยกรมประชาสัมพันธ์ <u>หมายเหตุ</u> ดำเนินการวัดค่าความนิยมเป็นปีแรก	ร้อยละ	-	-	๐.๒๖

แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ได้กำหนดให้ บริษัท สก๊อปมีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นผู้รับจ้างผลิต รายงานข่าวพิเศษ (สก๊อปข่าว) เป็นผู้ดำเนินการจัดส่งข้อมูลผลสำรวจการจัดลำดับเรตติ้ง สถานีข่าวฟรีทีวี ซึ่งจะต้องเป็น ผลสำรวจ ของ AC Nielson (Thailand) เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการประเมินผลการดำเนินงาน และนำไปสู่ การพัฒนางานของสถานีฯ

หน่วยกำกับ : สทท.

หน่วยงานรับผิดชอบผลงาน : สทท.

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางสาวเจริญศรี หงส์ประสงค์ เบอร์ติดต่อ : ๐๙-๒๒๔๖-๘๗๔๕

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวโสภา โสรจจตานนท์ เบอร์ติดต่อ : ๐๙-๒๒๔๖-๘๗๕๐

ตัวชี้วัดที่ ๕ : ร้อยละของข้อมูลข่าวสารนโยบายรัฐบาลที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย :

พิจารณาผลสำเร็จจากการที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายของ กปส. ทั่วประเทศ (ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค) นำข้อมูลตามยุทธศาสตร์และข่าวสารนโยบายรัฐบาลไปเผยแพร่ในประเด็นต่างๆ ได้แก่

๑. การเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
๒. การส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย
๓. การสร้างความสมานฉันท์และความสามัคคีของคนในชาติ
๔. การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และศิลปวัฒนธรรม
๕. การเสริมสร้างจิตสำนึกและค่านิยมของสังคมไทยให้ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริตและถูกต้องชอบธรรม
๖. การส่งเสริมความเชื่อมั่นประเทศไทย
๗. โครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน
๘. นโยบายสำคัญ/เฉพาะกิจ/เร่งด่วนของรัฐบาล
๙. นโยบายอื่นๆ และคำสั่งการของนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรี ฯลฯ

ทั้งนี้ จะนำผลจากการดำเนินการของหน่วยงานกำกับมาเฉลี่ยหาค่าร้อยละของข้อมูลข่าวสารนโยบายรัฐบาล ที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย

นิยามศัพท์

- “เครือข่าย” หมายถึง หน่วยงานด้านสื่อสารมวลชน สื่อบุคคล และหน่วยงานที่ไม่ได้ดำเนินงานด้านสื่อสารมวลชน ที่เข้าร่วมกิจกรรมร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ โทรทัศน์ดาวเทียม วิทยุกระจายเสียง วิทยุชุมชน เสียงตามสาย หอกระจายข่าว อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) ผู้นำชุมชน และเยาวชน

- เครือข่ายประชาสัมพันธ์ในพื้นที่รับผิดชอบของหน่วยงานในกำกับกรมประชาสัมพันธ์ นับที่ตัวบุคคล และมีรายชื่ออยู่ในทะเบียนรายชื่อ อป.มช. หรือรายชื่อในทะเบียนสื่อท้องถิ่นของหน่วยงานในกำกับกรมประชาสัมพันธ์

- เป้าหมายของหน่วยปฏิบัติในการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล กำหนดดังนี้

๑. สพป. ผลิตข้อมูลข่าวสาร โครงการ/กิจกรรม จำนวน ๑๐ ข่าว/เดือน เผยแพร่ผ่านเครือข่ายอย่างน้อย ๕ เครือข่าย
๒. สปข.๑ – ๘ ผลิตข้อมูลข่าวสาร โครงการ/กิจกรรม จำนวน ๒๐ ข่าว/เดือน เผยแพร่ผ่านเครือข่ายอย่างน้อย ๑๐ เครือข่าย
๓. ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ผลิตข้อมูลข่าวสาร โครงการ/กิจกรรม จำนวน ๑๐ ข่าว/เดือน เผยแพร่ผ่านเครือข่ายอย่างน้อย ๕ เครือข่าย

สูตรการคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนข้อมูลข่าวสารตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เครือข่ายนำไปเผยแพร่}}{\text{จำนวนข้อมูลข่าวสารตามประเด็นยุทธศาสตร์รอบ ๑๒ เดือน (ต.ค. ๕๖ – ก.ย. ๕๗)}} \times ๑๐๐$$

เกณฑ์การให้คะแนน

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๕ หน่วย (ร้อยละ ๕) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

• ร้อยละ ๔๐.๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาล ในรอบ ๑๒ เดือน ที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย	เท่ากับ ๑ คะแนน
• ร้อยละ ๔๕.๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาล ในรอบ ๑๒ เดือน ที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย	เท่ากับ ๒ คะแนน
• ร้อยละ ๕๐.๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาล ในรอบ ๑๒ เดือน ที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย	เท่ากับ ๓ คะแนน
• ร้อยละ ๕๕.๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาล ในรอบ ๑๒ เดือน ที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย	เท่ากับ ๔ คะแนน
• ร้อยละ ๖๐.๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาล ในรอบ ๑๒ เดือน ที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย	เท่ากับ ๕ คะแนน

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑.	ประสานการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวสาร / การรายงานของหน่วยปฏิบัติในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านเครือข่ายของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็นรายเดือน เพื่อประมวลส่งให้หน่วยงานกลาง (สพป.) เพื่อสรุปผลการดำเนินงานทุกไตรมาส
๒.	จัดทำแบบสอบถามการนำข้อมูลข่าวสารไปเผยแพร่

หน่วยงานกำกับดูแลตัวชี้วัด

: สพป.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน

: สปข.๑- ๘ ส.ปชส.

ผู้กำกับตัวชี้วัด

: นางพัฒนา ศรีทร

ผู้จัดเก็บข้อมูล

: นางสาวพิม ศรีประเสริฐ

นางนรมน นันทมนตรี

ตัวชี้วัดที่ ๖ : ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย :

กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๕ กำหนดให้กรมประชาสัมพันธ์มีภารกิจในการเป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ ดำเนินการประชาสัมพันธ์นโยบายรัฐบาล วาระแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ชาติ การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ รวมทั้งนำเสนอข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ อันจะเป็นประโยชน์แก่ประชาชนและประเทศชาติ ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค นอกจากนี้ยังมีหน้าที่ให้คำปรึกษาและประสานการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ตลอดจนสนับสนุนและให้การช่วยเหลือทางวิชาการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานทั้งของภาครัฐและเอกชน รวมถึงการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์

กรมประชาสัมพันธ์จึงได้กำหนดงานที่ให้บริการกับหน่วยงานภายนอกเพื่อประเมินการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ จำนวน ๓ บริการ คือ

๑. การให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์
๒. การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์
๓. การให้บริการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์

การดำเนินการ : กรมประชาสัมพันธ์จะประเมินผู้รับบริการที่ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ โดยผู้ประเมินภายนอกด้วยวิธีการวิจัยเชิงสำรวจความคิดเห็นของผู้รับบริการ ๓ บริการ ดังนี้

๖.๑ การให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์

คำอธิบาย :

การให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจความคิดเห็นของผู้รับบริการข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

ผู้รับบริการ : ประชาชนทั่วไป

ประเด็นการประเมินผล :

ส่วนที่ ๑ ความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ

ส่วนที่ ๒ การให้บริการข้อมูลข่าวสารมีความครบถ้วน ถูกต้อง เป็นกลาง น่าเชื่อถือ

เงื่อนไข :

- หน่วยปฏิบัติต้องมีแผนเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพรายการวิทยุหรือรายการโทรทัศน์
- การสำรวจความคิดเห็นผู้รับบริการ (ประชาชนทั่วไป) จะสำรวจเฉพาะผู้ที่รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ของ กรมประชาสัมพันธ์ เท่านั้น

หน่วยงานให้บริการ : สวท. สทท. และ สปข. ๑ - ๘

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๐.๕ ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

●	ร้อยละ ๗๙.๐๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ (การให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะ)	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	ร้อยละ ๗๙.๕๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ (การให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะ)	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๐.๐๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ (การให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะ)	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๐.๕๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ (การให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะ)	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๑.๐๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ (การให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะ)	เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
ร้อยละของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ (การให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อฯ)	ร้อยละ	-	๗๙.๖๐	๘๐.๒๐

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑.	รายงานผลการดำเนินงานในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของหน่วยปฏิบัติทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน
๒.	แผนเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพรายการวิทยุหรือรายการโทรทัศน์ และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนฯ รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน

๖.๒ การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์

คำอธิบาย :

การให้บริการด้านแผนประชาสัมพันธ์พิจารณาจากการให้คำปรึกษาหรือร่วมจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานภายนอก

การให้คำปรึกษา หมายถึง การให้คำปรึกษาในการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานภายนอกทั้งในระดับประเทศ จังหวัดและกลุ่มจังหวัด

การร่วมจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ หมายถึง การร่วมจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก หรือการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานภายนอก ทั้งในระดับประเทศ จังหวัดและกลุ่มจังหวัด

ผู้รับบริการ : หน่วยงานภาครัฐ/ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ประเด็นการประเมินผล :

ส่วนที่ ๑ ความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ

ส่วนที่ ๒ แผนมีความถูกต้อง ชัดเจน สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง มีความน่าเชื่อถือ

เงื่อนไข : หน่วยปฏิบัติต้องส่งแผนประชาสัมพันธ์และหลักฐานการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนฯ เช่น คำสั่งแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการ อนุกรรมการ หรือคณะทำงานในการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอกทั้งระดับประเทศ จังหวัดและกลุ่มจังหวัด, รายงานการประชุมฯ, รายชื่อหน่วยงานภายนอกที่มาขอรับบริการ พร้อมที่อยู่ รายชื่อผู้ให้ข้อมูลและหมายเลขโทรศัพท์ มายังผู้กำกับตัวชี้วัด รอบ ๖ เดือน ๙ เดือนและ ๑๒ เดือน (สำหรับรายชื่อผู้รับบริการที่เป็นผู้ให้ข้อมูลรวบรวมให้ผู้ประเมินภายนอกใช้ในการประเมินผลรอบ ๑๒ เดือน)

หน่วยงานให้บริการ : สพป. สนผ. สปต. และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๐.๕ ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

●	ร้อยละ ๗๙.๐๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ (การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์)	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	ร้อยละ ๗๙.๕๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ (การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์)	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๐.๐๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ (การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์)	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๐.๕๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ (การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์)	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๑.๐๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ (การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์)	เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
ร้อยละของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ (การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์)	ร้อยละ	-	๘๐.๖๐	๘๒.๒๐

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑	บัญชีรายชื่อผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/หน่วยงานที่มาใช้บริการ จากหน่วยปฏิบัติทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค พร้อมทั้งอยู่ รายชื่อผู้ให้ข้อมูลและหมายเลขโทรศัพท์ (รวบรวมให้ผู้ประเมินภายนอกใช้ในการประเมินผลรอบ ๑๒ เดือน)
๒	รายงานการประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอกในการให้คำปรึกษา หรือ ร่วมจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ทั้งระดับประเทศ จังหวัด และกลุ่มจังหวัด
๓	คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ในการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอกทั้งระดับประเทศ จังหวัด และกลุ่มจังหวัด
๔	แผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ของหน่วยปฏิบัติที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอกทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๖.๓ การให้บริการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์

คำอธิบาย :

การให้บริการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ หมายรวมถึงการจัดฝึกอบรมทุกหลักสูตรที่สถาบันการประชาสัมพันธ์ดำเนินการ รวมทั้งหลักสูตรที่ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

ผู้รับบริการ : ผู้ผ่านการอบรมหลักสูตรของสถาบันการประชาสัมพันธ์

ประเด็นการประเมินผล :

ส่วนที่ ๑ ความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ

ส่วนที่ ๒ มาตรฐานของเนื้อหาในหลักสูตร ความน่าเชื่อถือของวิทยากร มาตรฐานความทันสมัยของอุปกรณ์/สื่อดิจิทัล/อุปกรณ์ ความเหมาะสมของสถานที่ฝึกอบรม คุณภาพการให้บริการของเจ้าหน้าที่

เงื่อนไข : สถาบันการประชาสัมพันธ์ต้องจัดส่งรายชื่อหลักสูตรและกำหนดระยะเวลาการฝึกอบรมฯ พร้อมรายละเอียดหลักสูตรที่เปิดให้บริการทุกหลักสูตร รวมทั้งรายงานผลการดำเนินงานจัดฝึกอบรมและผลการประเมินท้ายหลักสูตร มายังผู้กำกับตัวชี้วัด รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน

หน่วยงานให้บริการ : สถาบันการประชาสัมพันธ์

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๐.๕ ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

●	ร้อยละ ๗๙.๐๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ (การให้บริการจัดฝึกอบรม)	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	ร้อยละ ๗๙.๕๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ (การให้บริการจัดฝึกอบรม)	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๐.๐๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ (การให้บริการจัดฝึกอบรม)	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๐.๕๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ (การให้บริการจัดฝึกอบรม)	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๑.๐๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ (การให้บริการจัดฝึกอบรม)	เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
ร้อยละของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ (ด้านการให้บริการจัดฝึกอบรม)	ร้อยละ	-	๗๙.๖๐	๘๐.๔๐

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑.	รายชื่อหลักสูตรและกำหนดระยะเวลาการฝึกอบรมฯ พร้อมรายละเอียดหลักสูตรที่เปิดให้บริการทุกหลักสูตร
๒.	รายงานผลการดำเนินงานจัดฝึกอบรม และ ผลการประเมินท้ายหลักสูตรทุกหลักสูตร
๓.	บัญชีรายชื่อผู้เข้ารับการอบรมกับสถาบันการประชาสัมพันธ์ พร้อมที่อยู่และหมายเลขโทรศัพท์

หน่วยกำกับ : สนผ.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สวท. สทท. สปข.๑-๘ สปต. สพป. ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด สปข.

ผู้กำกับตัวชี้วัด : นางสาวจิระวรรณ ตันกรูนันท์ โทรศัพท์ : ๐๙ ๒๒๔๖ ๘๕๐๓

๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๙

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางเรณูเพ็ชร แผลมทองมงคล โทรศัพท์ : ๐๙ ๒๒๔๖ ๘๕๐๖

๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๒

นางสาวอินทิรา สุวรรณ โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๙

นางสาวณัฐยา เหมือนสมหวัง โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๓

ตัวชี้วัดที่ ๗ : ร้อยละเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการสร้างความผาสุกและความพึงพอใจในการปฏิบัติงานตามที่กำหนด

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย :

: ตามหลักเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) หมวด ๕ การมุ่งเน้นทรัพยากรบุคคล มีเกณฑ์ที่ส่วนราชการต้องกำหนดปัจจัยที่มีผลต่อความผาสุกและความพึงพอใจของบุคลากร รวมทั้งมีการวิเคราะห์และปรับปรุงปัจจัยดังกล่าวให้มีความเหมาะสม เพื่อสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน และให้เกิดความผูกพันต่อองค์กร และตามพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๕๑ หมวด ๔ เรื่องการเพิ่มพูนประสิทธิภาพและการสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติราชการ กำหนดให้ส่วนราชการมีหน้าที่เพิ่มพูนประสิทธิภาพ และเสริมสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน

ปัจจัยที่มีผลต่อความผาสุกและความพึงพอใจของบุคลากร ประกอบด้วย ๖ มิติ คือ มิติทางกายภาพ มิติทางการบริหาร มิติทางการบริหารทรัพยากรบุคคล มิติส่วนตัว มิติสังคม และมิติเศรษฐกิจ ซึ่งสอดคล้องกับกรอบแนวทางการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตการทำงาน (Quality of Work Life Framework)

บุคลากร หมายถึง ข้าราชการ พนักงานราชการ ลูกจ้างประจำในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

การจัดเก็บข้อมูล

ใช้วิธีการสำรวจเพื่อวัดระดับความผาสุก และความพึงพอใจในการปฏิบัติราชการของบุคลากร กรมประชาสัมพันธ์ เป็นการสำรวจเพื่อศึกษาระดับความผาสุกและความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรที่มีต่อปัจจัยที่มีผลต่อความผาสุกและความพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ และเปรียบเทียบความแตกต่างสถานภาพส่วนบุคคล ที่มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยในการสร้างความผาสุก และความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์

เกณฑ์การให้คะแนน

ระดับคะแนน	ร้อยละความพึงพอใจ
๑ คะแนน	๖๕.๐๐
๒ คะแนน	๗๐.๐๐
๓ คะแนน	๗๕.๐๐
๔ คะแนน	๘๐.๐๐
๕ คะแนน	๘๕.๐๐

ผู้กำกับตัวชี้วัด

: นายกิตติศักดิ์ หาญกล้า

โทร. ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๑๕

ผู้จัดเก็บข้อมูล

: นางสาวกัญยรัตน์ เทียงน้อย

โทร. ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๓๑