

แบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน ของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์

รอบการประเมิน

ครั้งที่ 1 ปี 2557

ครั้งที่ 2 ปี 2557

ชื่อผู้รับการประเมิน นายอภิรักษ์ จันทรังษี ลงนาม.....		ตำแหน่ง อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์					หน่วยงาน กรมประชาสัมพันธ์					
ผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน ศาสตราจารย์พิเศษธงทอง จันทรางศุ ลงนาม.....		ตำแหน่งของผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี					หน่วยงานของผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี					
ผู้ว่าราชการจังหวัด/หัวหน้าส่วนราชการอื่น (ผู้ให้ข้อมูล/ความเห็น) ลงนาม..... <i>*(เฉพาะผู้ดำรงตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด/ผู้ที่ไปช่วยงานส่วนราชการอื่น)</i>		ตำแหน่งของผู้ให้ข้อมูล/ความเห็น					หน่วยงานของผู้ให้ข้อมูล/ความเห็น					
ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง	สอดคล้อง	คะแนนที่ (ผวจ./ หน.ส่วน บัญชาตัวที่	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม (ค=กXข)
		(1) ต้อง	(2) ต่ำกว่าที่	(3) บรรลุตามที่	(4) เกินกว่าที่	(5) ดีเกิน						
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ (เป้าหมายที่สอดคล้องกับเป้าหมายผลการปฏิบัติงานในระดับองค์กร)												
พัฒนานโยบายและแผนการ (ยุทธศาสตร์ที่ 1)	KPI 1 ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย						1.1				20	
	(1.1) ประชาชนในประเทศ						(1.1.1)			(15)		
	- รับรู้	91.92	92.42	92.92	93.42	93.92						
	- เข้าใจ	89.44	89.94	90.44	90.94	91.44						

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง	สอดคล้อง ปัญหาตัวที่	คะแนนที่ (ผวจ./ หน.ส่วน)	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม (ค=กXข)
		(1) ต้อง	(2) ต่ำกว่าที่	(3) บรรลุตามที่	(4) เกินกว่าที่	(5) ดีเด่น						
กลุ่มเป้าหมายทั้งในและ	(1.2) ชาวต่างประเทศ						(1.1.2)				(5)	
	-รับรู้	85.15	86.15	<u>87.15</u>	88.15	89.15						
	-เข้าใจ	56.00	58.00	<u>60.00</u>	62.00	64.00						
	KPI 2 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูล										20	
	(2.1) ประชาชนในประเทศ	50.00	55.00	<u>60.00</u>	65.00	70.00	1.5				(15)	
	(2.2) ชาวต่างประเทศ	56.00	58.00	<u>60.00</u>	62.00	64.00	1.6				(5)	
	KPI 3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการ	65.00	70.00	<u>75.00</u>	80.00	85.00	1.2				20	
	KPI 4 ค่าความนิยมในรายการข่าวสถานีวิทยุ	0.24	0.25	<u>0.26</u>	0.27	0.28	1.3				20	

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง	สอดคล้อง ปัญหาตัวที่	คะแนนที่ (ผวจ./ หน.ส่วน)	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม (ค=กXข)
		(1) ต้อง	(2) ต่ำกว่าที่	(3) บรรลุตามที่	(4) เกินกว่าที่ คาดหวัง	(5) ดีเด่น						
หน่วยงานภาครัฐ องค์กร	KPI 5 ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมาย						1.4				20	
(ยุทธศาสตร์ที่ 3)	(5.1) การให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะ	79.00	79.50	<u>80.00</u>	80.50	81.00	(1.4.1)				(10)	
	(5.2) การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์	79.00	79.50	<u>80.00</u>	80.50	81.00	(1.4.2)				(5)	
	(5.3) การให้บริการจัดฝึกอบรมของสถาบัน	79.00	79.50	<u>80.00</u>	80.50	81.00	(1.4.3)				(5)	
รวม											100%	
แปลงคะแนนรวม (ค) เป็นคะแนนการประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานที่มีฐานคะแนนเต็มเป็น 100 คะแนน (โดยนำ 20 มาคูณ)												

แบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน ของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์

รอบการประเมิน ครั้งที่ 1 ปี 2557 ครั้งที่ 2 ปี 2557

ชื่อผู้รับการประเมิน นายประวิณ พัฒนะพงษ์ ลงนาม.....		ตำแหน่ง รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์					หน่วยงาน กรมประชาสัมพันธ์					
ผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน นายอภิรักษ์ จันทรัมย์ ลงนาม.....		ตำแหน่งของผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์					หน่วยงานของผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน กรมประชาสัมพันธ์					
ผู้ว่าราชการจังหวัด/หัวหน้าส่วนราชการอื่น (ผู้ให้ข้อมูล/ความเห็น) ลงนาม..... *(เฉพาะผู้ดำรงตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด/ผู้ที่ไปช่วยงานส่วน)		ตำแหน่งของผู้ให้ข้อมูล/ความเห็น					หน่วยงานของผู้ให้ข้อมูล/ความเห็น					
ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง	สอดคล้อง ปัญหาตัวชี้	คะแนนที่ (ผวจ./ หน.ส่วน)	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม (ค=กXข)
		(1) ต้อง	(2) ต่ำกว่าที่	(3) บรรลุตามที่	(4) เกินกว่าที่ คาดหวัง	(5) ดีเกิน						
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ (เป้าหมายที่สอดคล้องกับเป้าหมายผลการปฏิบัติงานในระดับองค์กร)												
พัฒนานโยบายและแผนการ (ยุทธศาสตร์ที่ 1)	KPI 1 ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย						1.1	1				
	1.1 ประชาชนในประเทศ						(1.1.1)			25		
	- รับรู้	91.92	92.42	92.92	93.42	93.92						
	- เข้าใจ	89.44	89.94	90.44	90.94	91.44						

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง	สอดคล้อง ปัญหาตัวที่	คะแนนที่ (ผวจ./ หน.ส่วน)	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม (ค=กXข)
		(1) ต้อง	(2) ต่ำกว่าที่	(3) บรรลุตามที่	(4) เกินกว่าที่ คาดหวัง	(5) ดีเด่น						
กลุ่มเป้าหมายทั้งในและ	KPI 2 ร้อยละของประชาชนที่รับรู้ข้อมูล 2.1 ประชาชนในประเทศ	50.00	55.00	<u>60.00</u>	65.00	70.00	1.5	2			15	
	KPI 3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้พึงรายการ	65.00	70.00	<u>75.00</u>	80.00	85.00	1.2	3			20	
	KPI 4 ร้อยละของข้อมูลข่าวสารนโยบายรัฐบาลที่	40.00	45.00	<u>50.00</u>	55.00	60.00					15	

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง	สอดคล้อง บัญชีตัวที่	คะแนนที่ (ผวจ./ หน.ส่วน)	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม (ค=กXข)
		(1) ต้อง	(2) ต่ำกว่าที่	(3) บรรลุตามที่	(4) เกินกว่าที่ คาดหวัง	(5) ดีเกิน						
หน่วยงานภาครัฐ องค์กร	KPI 5 ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมาย						1.4	5			10	
(ยุทธศาสตร์ที่ 3)	(5.1) การให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะ	79.00	79.50	<u>80.00</u>	80.50	81.00	(1.4.1)				(6)	
	(5.2) การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์	79.00	79.50	<u>80.00</u>	80.50	81.00	(1.4.2)				(4)	
ระบบงานสนับสนุนสามารถ	KPI 6 ร้อยละเฉลี่ยความพึงพอใจของ	69.00	70.00	<u>71.00</u>	72.00	73.00					15	
รวม											100%	
แปลงคะแนนรวม (ค) เป็นคะแนนการประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานที่มีฐานคะแนนเต็มเป็น 100 คะแนน (โดยนำ 20 มาคูณ)												

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง	สอดคล้อง	คะแนนที่ คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม (ค=กXข)
		(1) ต้อง	(2) ต่ำกว่า	(3) บรรลุตามที่	(4) เกินกว่าที่	(5) ดีเกิน					
เป้าหมายอื่น ๆ (เป้าหมายงานตามภารกิจ หรืองานที่ได้รับมอบหมายพิเศษ)											
ประสิทธิภาพประสิทธิผลของ	KPI 7 ผลสัมฤทธิ์ของงานที่ได้รับมอบหมาย (กำหนดงานที่มอบหมาย)									100	
	(7.1) การรายงานผลการปฏิบัติงาน										
	(7.2) ผลของงานทันเวลาที่กำหนด										
	(7.3) ความมีประสิทธิภาพของงาน										
	(7.4) ความพึงพอใจของผู้รับบริการ และ										
รวม										100%	
แปลงคะแนนรวม (ค) เป็นคะแนนการประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานที่มีฐานคะแนนเต็มเป็น 100 คะแนน (โดยนำ 20 มาคูณ)											

แบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน ของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์

รอบการประเมิน ครั้งที่ 1 ปี 2557 ครั้งที่ 2 ปี 2557

ชื่อผู้รับการประเมิน นายไพฑูรย์ หิรัญประดิษฐ์ ลงนาม.....		ตำแหน่ง รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์					หน่วยงาน กรมประชาสัมพันธ์					
ผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน นายอภิสิทธิ์ จันทรัมย์ ลงนาม.....		ตำแหน่งของผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์					หน่วยงานของผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน กรมประชาสัมพันธ์					
ผู้ว่าราชการจังหวัด/หัวหน้าส่วนราชการอื่น (ผู้ให้ข้อมูล/ความเห็น) ลงนาม..... <i>*(เฉพาะผู้ดำรงตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด/ผู้ที่ไปช่วยงานส่วน</i>		ตำแหน่งของผู้ให้ข้อมูล/ความเห็น					หน่วยงานของผู้ให้ข้อมูล/ความเห็น					
ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง	สอดคล้อง ปัญหาตัวชี้	คะแนนที่ (ผวจ./ หน.ส่วน	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม (ค=กXข)
		(1) ต้อง	(2) ต่ำกว่าที่	(3) บรรลุตามที่	(4) เกินกว่าที่ คาดหวัง	(5) ดีเกิน						
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ (เป้าหมายที่สอดคล้องกับเป้าหมายผลการปฏิบัติงานในระดับองค์กร)												
พัฒนานโยบายและแผนการ (ยุทธศาสตร์ที่ 1)	KPI 1 ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย						1.1	1			20	
	1.1 ประชาชนในประเทศ						(1.1.1)			(15)		
	- รับรู้	91.92	92.42	92.92	93.42	93.92						
	- เข้าใจ	89.44	89.94	90.44	90.94	91.44						

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง	สอดคล้อง ปัญหาตัวที่	คะแนนที่ (ผวจ./ หน.ส่วน)	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม (ค=กXข)
		(1) ต้อง	(2) ต่ำกว่าที่	(3) บรรลุตามที่	(4) เกินกว่าที่	(5) ดีเด่น						
กลุ่มเป้าหมายทั้งในและ	-ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อน	1	2	3	4	5						
	1.2 ชาวต่างประเทศ						(1.1.2)				(5)	
	-รับรู้	85.15	86.15	87.15	88.15	89.15						
	-เข้าใจ	56.00	58.00	60.00	62.00	64.00						
	KPI 2 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูล							2			20	
	2.1 ประชาชนในประเทศ	50.00	55.00	60.00	65.00	70.00	1.5				(15)	

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง	สอดคล้อง ปัญหาตัวที่	คะแนนที่ (ผวจ./ หน.ส่วน)	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม (ค=กXข)
		(1) ต้อง	(2) ต่ำกว่าที่	(3) บรรลุตามที่	(4) เกินกว่าที่	(5) ดีเด่น						
กลุ่มเป้าหมายทั้งในและ	2.2 ชาวต่างประเทศ	56.00	58.00	<u>60.00</u>	62.00	64.00	1.6				(5)	
หน่วยงานภาครัฐ องค์กร	KPI 3 ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมาย						1.4	5			20	
(ยุทธศาสตร์ที่ 3)	(3.1) การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์	79.00	79.50	<u>80.00</u>	80.50	81.00	(1.4.2)					

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง	สอดคล้อง ปัญหาตัวที่	คะแนนที่ (ผวจ./ หน.ส่วน (ผวจ./ หน.ส่วน	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม (ค=กXข)
		(1) ต้อง	(2) ต่ำกว่าที่	(3) บรรลุตามที่	(4) เกินกว่าที่	(5) ดีเด่น						
ระบบงานสนับสนุนสามารถ	KPI 4 ระดับความสำเร็จของการทบทวน (ปรับปรุงระเบียบเงินรายได้)	1	2	3	4	5					20	
	- ระดับความสำเร็จของการทบทวนปรับปรุง											
	KPI 5 ระดับความสำเร็จของการประเมินผล *(เสนอเพื่อพิจารณา “ระดับความสำเร็จ	1	2	3	4	5					10	
	KPI 6 จำนวนผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบ	249,600	249,700	249,800	249,900	250,000					10	
รวม											100%	
แปลงคะแนนรวม (ค) เป็นคะแนนการประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานที่มีฐานคะแนนเต็มเป็น 100 คะแนน (โดยนำ 20 มาคูณ)												

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง	สอดคล้อง ปัญหาตัวที่	คะแนนที่ (ผวจ./ หน.ส่วน)	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม (ค=กXข)
		(1) ต้อง	(2) ต่ำกว่าที่	(3) บรรลุตามที่	(4) เกินกว่าที่ คาดหวัง	(5) ดีเด่น						
เป้าหมายอื่น ๆ (เป้าหมายงานตามภารกิจ หรืองานที่ได้รับมอบหมายพิเศษ)												
ประสิทธิภาพประสิทธิผลของ	KPI 7 ผลสัมฤทธิ์ของงานที่ได้รับมอบหมาย (กำหนดงานที่มอบหมาย)										100	
	(7.1) การรายงานผลการปฏิบัติงาน											
	(7.2) ผลของงานทันเวลาที่กำหนด											
	(7.3) ความมีประสิทธิภาพของงาน											
	(7.4) ความพึงพอใจของผู้รับบริการ และ											
รวม										100%		
แปลงคะแนนรวม (ค) เป็นคะแนนการประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานที่มีฐานคะแนนเต็มเป็น 100 คะแนน (โดยนำ 20 มาคูณ)												

แบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน ของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์

รอบการประเมิน ครั้งที่ 1 ปี2557 ครั้งที่ 2 ปี 2557

ชื่อผู้รับการประเมิน รปส. (นายจรรุญ ไชยศร) ลงนาม.....		ตำแหน่ง รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์					หน่วยงาน กรมประชาสัมพันธ์					
ผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน นายอภิรักษ์ จันทรัมย์ ลงนาม.....		ตำแหน่งของผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์					หน่วยงานของผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน กรมประชาสัมพันธ์					
ผู้ว่าราชการจังหวัด/หัวหน้าส่วนราชการอื่น (ผู้ให้ข้อมูล/ความเห็น) ลงนาม..... <i>*เฉพาะผู้ดำรงตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด/ผู้ที่ไปช่วยงานส่วน</i>		ตำแหน่งของผู้ให้ข้อมูล/ความเห็น					หน่วยงานของผู้ให้ข้อมูล/ความเห็น					
ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง	สอดคล้อง ปัญหาตัวที่	คะแนนที่ (ผวจ./ หน.ส่วน)	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม (ค=กXข)
		(1) ต้อง	(2) ต่ำกว่าที่	(3) บรรลุตาม ที่คาดหวัง	(4) เกินกว่าที่ คาดหวัง	(5) ดีเกิน						
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ (เป้าหมายที่สอดคล้องกับเป้าหมายผลการปฏิบัติงานในระดับองค์กร)												
กลุ่มเป้าหมายทั้งในและ	KPI 1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการ	65.00	70.00	75.00	80.00	85.00	1.2	3			25	

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง	สอดคล้อง ปัญหาตัวที่	คะแนนที่ (ผวจ./ หน.ส่วน)	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม (ค=กXข)
		(1) ต้อง	(2) ต่ำกว่าที่	(3) บรรลุตาม ที่คาดหวัง	(4) เกินกว่าที่ คาดหวัง	(5) ดีเกิน						
กลุ่มเป้าหมายทั้งในและ	KPI 2 ร้อยละความพึงพอใจของหน่วยงาน	65	70	<u>75</u>	80	85					25	
หน่วยงานภาครัฐ องค์กร	KPI 3 ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมาย						1.4	5			25	
(ยุทธศาสตร์ที่ 3)	(3.1) การให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะ	79.00	79.50	<u>80.00</u>	80.50	81.00	(1.4.1)				(15)	
	(3.2) การให้บริการจัดฝึกอบรมของสถาบัน	79.00	79.50	<u>80.00</u>	80.50	81.00	(1.4.3)				(10)	

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง	สอดคล้อง ปัญหาตัวที่	คะแนนที่ (ผวจ./ หน.ส่วน)	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม (ค=กXข)
		(1) ต้อง	(2) ต่ำกว่าที่	(3) บรรลุตาม ที่คาดหวัง	(4) เกินกว่าที่ คาดหวัง	(5) ดีเด่น						
ระบบงานสนับสนุนสามารถ	KPI 4 ระดับความสำเร็จของการพัฒนา	1	2	3	4	5	4				25	
รวม											100%	
แปลงคะแนนรวม (ค) เป็นคะแนนการประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานที่มีฐานคะแนนเต็มเป็น 100 คะแนน (โดยนำ 20 มาคูณ)												

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง	สอดคล้อง ปัญหาตัวที่	คะแนนที่ (ผวจ./ หน.ส่วน)	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม (ค=กXข)
		(1) ต้อง	(2) ต่ำกว่าที่	(3) บรรลุตามที่	(4) เกินกว่าที่ คาดหวัง	(5) ดีเด่น						
เป้าหมายอื่น ๆ (เป้าหมายงานตามภารกิจ หรืองานที่ได้รับมอบหมายพิเศษ)												
ประสิทธิภาพประสิทธิผลของ	KPI 5 ผลสัมฤทธิ์ของงานที่ได้รับมอบหมาย (กำหนดงานที่มอบหมาย)										100	
	(5.1) การรายงานผลการปฏิบัติงาน											
	(5.2) ผลของงานทันเวลาที่กำหนด											
	(5.3) ความมีประสิทธิภาพของงาน											
	(5.4) ความพึงพอใจของผู้รับบริการ และ											
รวม										100%		
แปลงคะแนนรวม (ค) เป็นคะแนนการประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานที่มีฐานคะแนนเต็มเป็น 100 คะแนน (โดยนำ 20 มาคูณ)												