

๒. นโยบายด้านผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ลำดับที่	หน่วยงาน	นโยบายหลัก			
		๑. มุ่งมั่นให้บริการด้วยความโปร่งใส เสมอภาค และสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน			๒. มุ่งมั่นให้การดำเนินการทางวินัยมีประสิทธิภาพ
		แนวทางปฏิบัติ ๑.๑ สร้างและพัฒนากระบวนการรับฟังความคิดเห็น เพื่อให้ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และบริการของกรมประชาสัมพันธ์ได้โดยง่าย สะดวก และรวดเร็ว	แนวทางปฏิบัติ ๑.๒ กำหนดแนวทางให้ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการตัดสินใจ หรือตรวจสอบการให้บริการได้	แนวทางปฏิบัติ ๑.๓ จัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงานและการให้บริการ คู่มือและแนวทางการปฏิบัติ ทุกกระบวนการและกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรฐานที่คู่มือและแนวทางการปฏิบัติกำหนดไว้	แนวทางปฏิบัติ ๒.๑ การเปิดโอกาสให้สามารถร้องเรียนได้ทุกช่องทาง และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถตรวจสอบขั้นตอนได้ รวมทั้งการคุ้มครองข้อมูลอย่างรัดกุม
๑.	สลก.			✓	
๒.	กกจ.				✓
๓.	กคส.		✓		
๔.	สนผ.			✓	
๕.	สพป.		✓		
๖.	กพร.			✓	
๗.	สปต.	✓			
๘.	สพท.				
๙.	คสช.	✓			
๑๐.	นตส.	✓			
๑๑.	กกร.	✓			
๑๒.	สปข.				
๑๓.	สทท.	✓			
๑๔.	สวท.		✓		
๑๕.	สนช.	✓			
๑๖.	สปข.๑				
๑๗.	สปข.๒	✓	✓		
๑๘.	สปข.๓	✓	✓		
๑๙.	สปข.๔	✓	✓	✓	✓
๒๐.	สปข.๕	✓			
๒๑.	สปข.๖	✓			✓
๒๒.	สปข.๗	✓	✓	✓	
๒๓.	สปข.๘	✓	✓		

มาตรการ/โครงการรองรับนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๗

นโยบายด้าน : ๒. นโยบายด้านผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

นโยบายหลัก : ๑. มุ่งมั่นให้บริการด้วยความโปร่งใส เสมอภาค และสร้างการมีส่วนร่วม เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน

แนวทางปฏิบัติ : ๑.๑ สร้างและพัฒนากระบวนการรับฟังความคิดเห็น เพื่อให้ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย เข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และบริการของกรมประชาสัมพันธ์ได้
โดยง่าย สะดวก และรวดเร็ว

โครงการ/วัตถุประสงค์	กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ (เริ่มต้น/สิ้นสุด)	ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ โครงการ/ค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวน	ผู้รับผิดชอบ (บุคคล/หน่วยงาน)
๑. โครงการคุยกับ นตส. วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อสร้างวัฒนธรรมการทำงานแบบมีส่วนร่วม ๒. รักษาผลประโยชน์ของรัฐ ๓. มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน	๑. แต่งตั้งคณะทำงานตามนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี ประจำปี ๒๕๕๗ (ด้านผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) ๒. จัดประชุมคณะทำงาน ๓. จัดทำแผนพบข้อมูลประชาสัมพันธ์ เสริมสร้างข้อมูลข่าวสารแก่บุคลากร นตส. ๔. ดำเนินการให้คำแนะนำ คำปรึกษาระเบียบในการปฏิบัติงาน ด้านการบริหารงบประมาณ การเงิน การบัญชี วัสดุและครุภัณฑ์ ๕ ประชุมคณะทำงานด้านผู้ปฏิบัติงาน เพื่อการติดตามผลการดำเนินงาน	พ.ค.-ก.ย. ๕๗	ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	หน่วยรับตรวจของ กปส.และบุคลากรของ นตส.	นตส.

โครงการ/วัตถุประสงค์	กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ (เริ่มต้น/สิ้นสุด)	ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ โครงการ/ค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวน	ผู้รับผิดชอบ (บุคคล/หน่วยงาน)
	ปัญหาและอุปสรรค เพื่อพัฒนา ปรับปรุงโครงการ				
๒. โครงการจัดทำมาตรฐาน การใช้บริการ	๑.จัดตั้งคณะทำงานเพื่อจัดทำคู่มือ มาตรฐานการให้บริการของ กกร. ๒.ทบทวนกระบวนการให้บริการ เพื่อวิเคราะห์ข้อบกพร่อง และ จุดอ่อนของ แต่ละ ขั้นตอน การบริการ ๓.จัดทำคู่มือมาตรฐานการบริการ/ การปฏิบัติงาน ๔.ประกาศมาตรฐานการให้บริการ ในระบบ Intranet และแจ้งเวียน ให้ทราบทั่วกัน	ต.ค.๕๖ – มี.ค.๕๗	จำนวนคู่มือมาตรฐาน การ ปฏิบัติงาน	เจ้าหน้าที่ กปส.	กกร.
๓. โครงการประกวดคำขวัญ (slogan) ของ NBT เพื่อปรับ เปลี่ยนบริการไปเป็นโทรทัศน์ ดิจิทัล และการบริการ สาธารณะประเภทที่สาม วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วม ในการกำหนดคำขวัญ (Slogan) ของสถานีวิทยุโทรทัศน์	ขั้นเตรียมการ ๑. แต่งตั้งคณะกรรมการ จำนวน ๒ ชุด ได้แก่ คณะกรรมการ คัดเลือกคำขวัญ (Slogan) ของ NBT และคณะกรรมการตัดสิน คำขวัญ (Slogan) ของ NBT ๒. จัดทำประกาศรับสมัครผู้สนใจ เข้าร่วมโครงการประกวดคำขวัญ (Slogan) ของ NBT	ช่วงการดำเนินงาน เม.ย. - ก.ค. ๕๗ ช่วงการเผยแพร่ ผลงาน ตั้งแต่ มิถุนายน ๒๕๕๗ เป็นต้นไป	สทท. มีคำขวัญ (slogan) เพื่อ ประชาสัมพันธ์การปรับเปลี่ยน บริการไปเป็นโทรทัศน์ดิจิทัลและ การบริการสาธารณะประเภท ที่สาม ในการผลักดันแบรนด์ของ สถานีโทรทัศน์ให้เป็นที่รู้จักมาก ขึ้น	ประชาชนทั่วไป	สทท.

โครงการ/วัตถุประสงค์	กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ (เริ่มต้น/สิ้นสุด)	ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ โครงการ/ค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวน	ผู้รับผิดชอบ (บุคคล/หน่วยงาน)
แห่งประเทศไทย ในฐานะ สถานีโทรทัศน์บริการสาธารณะ ประเภทที่สาม ๒. เพื่อนำคำขวัญ (Slogan) ของสถานีไปใช้ในการผลักดัน แบรนด์ของ สทท. ให้เป็นที่รู้จัก กว้างขวาง และสร้างความเชื่อมั่น ต่อผู้ชม	ขั้นตอนดำเนินการ ๑. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน ช่องทางต่างๆ ของ สทท. ๒. ประชุมคัดเลือกคำขวัญ ๓. ประชุมตัดสินคำขวัญ ๔. ประกาศผลรางวัล ๕. จัดสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ คำขวัญ ๖. จัดพิธีมอบเงินรางวัล พร้อม ประกาศนียบัตร ขั้นตอนติดตามและประเมินผล ๑. สรุปผลการมีส่วนร่วมของประชาชน ๒. สทท. มีคำขวัญ(slogan) เพื่อ ประชาสัมพันธ์การปรับเปลี่ยน บริการไปเป็นโทรทัศน์ดิจิทัล และการบริการสาธารณะประเภท ที่สามในการผลักดันแบรนด์ของ สถานีโทรทัศน์ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น				
๔. โครงการเปิดช่องทางรับฟัง ความคิดเห็นเข้าถึงข้อมูล ข่าวสาร และบริการของ สนข. วัตถุประสงค์	๑. เปิดช่องทางผ่านอีเมล E:Mail nnt.thainews@gmail.com ๒. ตรวจสอบและตอบคำถาม/แก้ไข ตามข้อร้องเรียน หรือข้อคิดเห็น	ต.ค.๕๖ – ก.ย.๕๗	๑. บุคลากรประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค สามารถใช้งานระบบฐานข้อมูล กลาง (ถึงข่าว) ได้อย่างมี	บุคลากรในสังกัด กรมประชาสัมพันธ์ ในส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค	สนข.

โครงการ/วัตถุประสงค์	กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ (เริ่มต้น/สิ้นสุด)	ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ โครงการ/ค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวน	ผู้รับผิดชอบ (บุคคล/หน่วยงาน)
๑. เพื่อใช้เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ใช้งานระบบฐานข้อมูลกลางที่ปฏิบัติงานในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาคกับผู้ดูแลระบบของ สนท. ๒. เพื่อแก้ปัญหาข้อขัดข้องเกี่ยวกับระบบให้กับผู้ใช้งาน	๓. สรุปและรายงานผลต่อผู้บริหาร ๔. เปิดช่องทางแจ้งปัญหาในระบบใช้งานผ่านทางเว็บไซต์ http://thainews.prd.go.th, FAQ (Frequently Asked Questions) เป็นการเปิดช่องทางการตอบปัญหาให้แก่ผู้ใช้งานในระบบ PRD NEWS DATACENTER ซึ่งจะทำให้ผู้ใช้งานในระบบ ทำงานได้ง่ายและสะดวกมากยิ่งขึ้น ในเวลาเกิดปัญหาการใช้งาน		ประสิทธิภาพ ๒. บุคลากรมีความพึงพอใจในการใช้งานระบบฐานข้อมูลกลาง		
๕. การเพิ่มช่องทางการรับฟังความคิดเห็นของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ง่าย สะดวก และรวดเร็ว	๑. จัดทำช่องทางการรับฟังความคิดเห็นของผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๒. ประชาสัมพันธ์ช่องทางให้ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทราบ ๓. สรุปประเด็นการรับฟังความคิดเห็นฯ นำเสนอผู้บังคับบัญชาและนำมาปรับปรุงการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ	เม.ย.-ก.ย.๕๗	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ชาวต่างประเทศและสื่อมวลชนต่างประเทศที่มีสำนักงานในประเทศไทย	สปต.
๖. โครงการจัดทำข้อมูลด้านการให้บริการประชาชนผ่าน	๑. พัฒนาระบบฝากข้อมูลข่าวสาร ๒. สมัครสมาชิก	ต.ค.๕๖-ก.ย.๕๗	- จำนวนสมาชิกที่ฝากข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์	๒๐๐ สมาชิก	ศสช.

โครงการ/วัตถุประสงค์	กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ (เริ่มต้น/สิ้นสุด)	ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ โครงการ/ค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวน	ผู้รับผิดชอบ (บุคคล/หน่วยงาน)
ระบบเว็บไซต์ วัตถุประสงค์ เป็นระบบฝากข้อมูลข่าวสาร เพื่อการประชาสัมพันธ์ กิจกรรมของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน	๓. ฝากข้อมูลข่าวสาร ๔. ตรวจสอบข้อมูล ๕. ประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่ได้รับฝาก/ ผ่านเว็บไซต์ กปส.		- จำนวนข้อมูลข่าวสารที่ฝาก ประชาสัมพันธ์	๒๐๐ ข่าว	
๗. ทบทวน พัฒนาช่องทาง การรับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อชื่นชม ความต้องการและข้อร้องเรียน จากกลุ่มผู้รับบริการ และ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ทบทวน พัฒนาช่องทางการรับฟัง ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อชื่นชม ความต้องการและข้อร้องเรียน จาก กลุ่มผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	ธ.ค.๕๖-ก.ย.๕๗	ความพึงพอใจก่อน และหลัง ดำเนินงานพัฒนาปรับปรุง ช่องทางเรื่องร้องเรียน	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชน	สปข.๒
๘. โครงการสร้างความสัมพันธ์ กับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อสร้างความสามัคคี สร้าง คุณธรรม จริยธรรมในองค์กร ๒. เพื่อสร้างและพัฒนา เครือข่ายประชาสัมพันธ์ใน พื้นที่	กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์ กับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย เช่น หน้าไมค์ หลังไมค์ สภากาแฟ (หน่วยงานเป็นผู้จัด) รายการวิทยุสัญญาณ สวท. พบ แพนคลับ การออกหน่วยเคลื่อนที่ ร่วมกับจังหวัด ขั้นตอนการดำเนินงาน ๑. ประสานงาน ประชุม เพื่อ กำหนดกิจกรรม	ต.ค.๕๖-ก.ย.๕๗	จำนวน ๑๑ ครั้ง	ผู้รับบริการและผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน ๕๐๐ คน	สปข.๓

โครงการ/วัตถุประสงค์	กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ (เริ่มต้น/สิ้นสุด)	ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ โครงการ/ค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวน	ผู้รับผิดชอบ (บุคคล/หน่วยงาน)
	๒. ดำเนินการ ๓. สรุปผลการดำเนินงานและ รายงาน				
๙. โครงการความร่วมมือ ด้านการประชาสัมพันธ์และ การให้บริการด้านสื่อโทรทัศน์ วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างและพัฒนาเครือข่าย ประชาสัมพันธ์ในพื้นที่	ขั้นตอนการดำเนินงาน ๑. เขียนโครงการ ๒. ประสานงานกับองค์กรและ หน่วยงานต่าง ๆ รับทราบและเข้ามา มีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์ ๓. จัดทำคำสั่ง หรือประกาศแต่งตั้ง คณะทำงาน ๔. บันทึกตกลงความร่วมมือ ๕. ดำเนินการผลิตรายการ ๖. สรุปและรายงานผลการดำเนินงาน	ต.ค.๕๖-ก.ย.๕๗	จำนวน ๑ ครั้ง	หน่วยงานและองค์กร ร่วมผลิตรายการ สถาบันการศึกษา องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น หน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน อื่น ๆ จำนวนไม่น้อย กว่า ๓๐ หน่วยงาน	สปช.๓
๑๐. โครงการพัฒนาและขยาย การรับรู้ข้อมูลข่าวสารโทรทัศน์ ดิจิทัล วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความเข้าใจแนวทาง ปฏิบัติการออกอากาศโทรทัศน์ ระบบดิจิทัลของ สทท. เชียงใหม่	ขั้นตอนการดำเนินงาน ๑. เขียนโครงการ ๒. ประชุมกำหนดผู้รับผิดชอบ ๓. ทำหนังสือถึงหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง เพื่อติดตั้งอุปกรณ์ ๔. ดำเนินกิจกรรมตามโครงการ ๕. สรุปผลการดำเนินงาน	ก.พ.-เม.ย.๕๗	จำนวน ๒ ครั้ง	ประชาชนทั่วไป หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ร้านค้า	สปช.๓

โครงการ/วัตถุประสงค์	กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ (เริ่มต้น/สิ้นสุด)	ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ โครงการ/ค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวน	ผู้รับผิดชอบ (บุคคล/หน่วยงาน)
๑๑. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์ วัตถุประสงค์ ๑. การเผยแพร่ข้อมูลงานบริการหลักขององค์กรทางเว็บไซต์ ๒. พัฒนาช่องทางรับฟังความคิดเห็นของผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทาง Web board สปข.๔	๑. ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารงานบริการหลักของ สปข.๔ ผ่านเว็บไซต์ http://region๔.prd.go.th ๒. เปิดช่องทางการแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้รับบริการทาง Web board ๓. ตั้งกล่องรับฟังความคิดเห็น/จดหมาย/ไปรษณียบัตร/โทรศัพท์/SMS	ต.ค.๕๖-ก.ย.๕๗	- จำนวนข้อมูลข่าวสารที่ผลิตและเผยแพร่ - จำนวนข้อเสนอแนะผ่าน Web board - ข้อเสนอแนะที่นำไปปรับปรุงการให้บริการ	ประชาชนที่เข้ามาใช้บริการทางเว็บไซต์ สปข.๔	สปข.๔
๑๒. โครงการผลิตรายการข่าวเครือข่ายภูมิภาค ๗ จังหวัดภาคใต้ตอนบน “ห้องข่าว สปข.๕” วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภาครัฐผ่านสื่อวิทยุฯ ในสังกัดสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕ ให้น่าสนใจ รวดเร็ว ทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ และสนองตอบความต้องการของผู้บริโภคข่าวสารทั้งที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย	ผลิตรายการวิทยุรายการ “ห้องข่าว สปข.๕” ออกอากาศทาง สวท. สังกัด สปข.๕ ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๘.๐๒-๑๙.๐๐ น. ขั้นตอนการดำเนินงาน ๑. สวท.๑๐ สถานี ผลิตรายการห้องข่าว สปข.๕ โดยสับเปลี่ยนหมุนเวียนเป็นแม่ข่ายให้ สวท. สวท. สังกัด สปข.๕ รวมทั้งเครือข่ายของแต่ละสถานี อาทิ วิทยุชุมชน หอกระจายข่าว เสียงตามสาย ฯลฯ ร่วมถ่ายทอดเสียง	ต.ค.๕๖ - ก.ย.๕๗	- ข้อมูลข่าวสารภาครัฐผ่านสื่อวิทยุฯ ในสังกัดสปข. ๕ มีความน่าสนใจ รวดเร็ว ทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ และสนองตอบความต้องการของผู้บริโภคข่าวสารทั้งที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักและผู้ฟังทั่วไป - ผู้บริโภคข่าวสารในพื้นที่ ๗ จังหวัดภาคใต้ตอนบนมีความพึงพอใจต่อรายการ	ภาครัฐ เอกชน และประชาชนในพื้นที่ จำนวน ๗ จังหวัดภาคใต้ตอนบน	สปข. ๕

โครงการ/วัตถุประสงค์	กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ (เริ่มต้น/สิ้นสุด)	ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ โครงการ/ค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวน	ผู้รับผิดชอบ (บุคคล/หน่วยงาน)
หลักและผู้ฟังทั่วไป ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพสอดคล้องกับแนวทางดำเนินงานของศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสาร เพื่อการประชาสัมพันธ์ (IOC - PRD) ที่มุ่งเน้นการนำเสนอข้อมูลข่าวสารภาครัฐของหน่วยงาน กปส. ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค ให้มีความเป็นเอกภาพและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ๒. เพื่อสร้างเครือข่ายการเผยแพร่ข่าว ข้อมูลข่าวสารของ สปข.๕ ให้เกิดความเป็นเอกภาพ และสื่อสารถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวางและทั่วถึงยิ่งขึ้น ๓. เพื่อกระตุ้นให้เกิดการแข่งขันในการปรับปรุงการนำเสนอรายการข่าวให้มีคุณภาพทันต่อเหตุการณ์และน่าสนใจยิ่งขึ้น					

โครงการ/วัตถุประสงค์	กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ (เริ่มต้น/สิ้นสุด)	ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ โครงการ/ค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวน	ผู้รับผิดชอบ (บุคคล/หน่วยงาน)
๑๓. โครงการมีส่วนร่วมของประชาชน	๑. กำหนดรูปแบบการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วมของประชาชน และประชุมสื่อสารแผนงาน/โครงการ ๒. แต่งตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย/สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ประกอบด้วยบุคลากรของแต่ละหน่วยงานและบุคคลภายนอก ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือผู้แทนภาคประชาชน ๓. ประชุมคณะกรรมการ/คณะทำงานพิจารณาแนวทางการดำเนินงานของสถานีฯ เช่น การพัฒนาด้านรายการข่าว/รูปแบบและวิธีการผลิตรายการ การจัดสรรเวลาสำหรับรายการที่มีบุคคลภายนอกร่วมผลิตอย่างสม่ำเสมอ ๔. ดำเนินการตามมติที่ประชุมของคณะทำงาน ๕. สรุปประเมินผลการดำเนินงาน	เม.ย. – ก.ย.๕๗	ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความความคิดเห็นและร่วมติดตามตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการ ค่าเป้าหมาย ๑. สวท.,สวศ.,สทท.,สปข.๖ มีความคืบหน้าในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ๒. รายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน และจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ/แผนปฏิบัติการฯ ซึ่งระบุปัจจัยสนับสนุน ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ โดยให้ความสำคัญกับการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม ๓. มีการสรุปและวิเคราะห์แนวทางปัญหา อุปสรรค และ	สปข.๖ และหน่วยงานในสังกัด จำนวน ๑๓ หน่วยงาน	สปข.๖

โครงการ/วัตถุประสงค์	กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ (เริ่มต้น/สิ้นสุด)	ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ โครงการ/ค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวน	ผู้รับผิดชอบ (บุคคล/หน่วยงาน)
			ข้อเสนอแนะของการดำเนินงานในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในปีต่อไปเสนอผู้บริหาร สปข.๖ และ กปส.		
๑๔. โครงการเผยแพร่ข้อมูล	มีการเผยแพร่ข้อมูลทางด้านอักษรวิ้ง / เว็บไซต์ และทางช่องรายการ Dr.Tv.	ต.ค.๕๖-ก.ย.๕๗	จำนวนคนที่เข้าชมเว็บไซต์	ประชาชนทั่วไป	สปข.๗
๑๕. จัดตั้งศูนย์ข่าว สวท.	๑. ประชุมฝ่ายข่าวและเครือข่าย ๒. กำหนดแนวทางการจัดตั้งศูนย์ ๓. ประสานงานเครือข่าย อป.มช. สื่อมวลชนท้องถิ่น/ วิทยุชุมชน ๔. จัดทำข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ ๕. สรุปรายงานประจำเดือน	ต.ค.๕๖-ก.ย.๕๗	จำนวนข่าวที่เครือข่ายนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	เครือข่ายประชาสัมพันธ์ ของกรมประชาสัมพันธ์	สปข.๗
๑๖. โครงการประชาสัมพันธ์ ช่องทางการติดต่อสื่อสารกับ หน่วยงาน	๑. จัดให้มี Call Center เพื่อตอบ ข้อสงสัยหรือคำถามเกี่ยวกับงาน บริการของหน่วยงาน ๒. จัดให้มีพื้นที่สำหรับการค้นหา ข้อมูลข่าวสาร ๓. จัดสิ่งอำนวยความสะดวกต่อ ผู้มารับบริการงาน ๔. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ วิทยุกระจายเสียง/โทรทัศน์	ต.ค.๕๖-ก.ย.๕๗	จำนวนสปอตประชาสัมพันธ์ที่ นำไปเผยแพร่	ประชาชนในจังหวัดที่ รับฟังรายการวิทยุ	สปข.๗

โครงการ/วัตถุประสงค์	กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ (เริ่มต้น/สิ้นสุด)	ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ โครงการ/ค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวน	ผู้รับผิดชอบ (บุคคล/หน่วยงาน)
๑๗. โครงการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารผ่านสื่อวิทยุและ เว็บไซต์	๑. จัดโครงการที่ประชาชนภายนอก มีส่วนร่วมในการดำเนินรายการ เช่น เสียงชุมชนคนระยอง /รายการ รอบรู้เมือง ๒. จัดเวลาให้ส่วนราชการเข้ามาจัด รายการเพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร	ต.ค.๕๖-ก.ย.๕๗	- จำนวนครั้งที่ดำเนินการ - จำนวนครั้งของเสียงสะท้อน จากประชาชนที่รับฟัง และมี ส่วนร่วม	ประชาชนในจังหวัด ระยองที่รับฟัง สวท. ระยอง	สปข.๗
๑๘. โครงการบริการข้อมูล ข่าวสารนอกสถานที่	จัดโครงการถ่ายทอดสดโครงการ บำบัดทุกข์บำรุงสุขสร้างรอยยิ้ม แก่ประชาชนประจำทุกเดือน ร่วมกับจังหวัดระยอง และ อบจ.ระยอง	ต.ค.๕๖-ก.ย.๕๗	- จำนวนครั้งของการ ดำเนินการ - ร้อยละความสำเร็จของ ประชาชนที่มีส่วนร่วม - จำนวนครั้งของเสียง สะท้อนจากประชาชนที่รับฟัง	ประชาชนในจังหวัด ระยองที่รับฟัง สวท. ระยอง	สปข.๗
๑๙. การจัดตั้งศูนย์ข้อมูล ข่าวสาร สปข.๗	๑. ประชุมทีมงาน สขร. ๒. กำหนดแนวทางการตั้งตั้งศูนย์ ข้อมูล สปข.๗ ๓. ประสานหน่วยงานและเครือข่าย ประชาสัมพันธ์ สปข.๗ ๔. ผลิตรายการข้อมูลการประชาสัมพันธ์ ๕. การรายงาน	ต.ค.๕๖-ก.ย.๕๗	จำนวนข้อมูลที่หน่วยงานและ เครือข่ายนำไปใช้งาน/เผยแพร่	๑. หน่วยงานภายใน สปข.๗ ๒. หน่วยงานภายนอก และเครือข่ายการ ประชาสัมพันธ์ของ สปข.๗	สปข.๗

โครงการ/วัตถุประสงค์	กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ (เริ่มต้น/สิ้นสุด)	ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ โครงการ/ค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวน	ผู้รับผิดชอบ (บุคคล/หน่วยงาน)
๒๐. รับฟังความคิดเห็นของ ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างการยอมรับ ความ น่าเชื่อถือ ความมั่นใจและ ศรัทธาให้เกิดขึ้นกับผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และ ประชาชนทั่วไป	๑. จัดให้มีระบบรับฟังความคิดเห็น เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร งานด้านบริการต่างๆ ของ สวท.ในสังกัด ผ่าน เว็บไซต์ Radiothailand.prd.go.th/ชื่อจังหวัด และผ่านทาง social media ต่างๆ ๒. จัดตั้งกล่องแสดงความคิดเห็น และรับเรื่องร้องเรียนการให้บริการ ภายในหน่วยงาน ๓. อื่นๆ	๑ ต.ค. ๕๖ ถึง ๓๐ ก.ย. ๕๗	ร้อยละ ๘๐ ของประชาชนที่รับ บริการ พึงพอใจต่อการเปิดเผย ข้อมูลและใช้บริการด้านการ แสดงความคิดเห็น เรื่อง ร้องเรียนต่างๆ ได้สะดวก และ รวดเร็ว	ประชาชนในพื้นที่ รับผิดชอบของ สปข.๘ กาญจนบุรี	สปข.๘