

เรื่อง ขออนุมัติแผนปฏิบัติการ กปส. ประจำปีงบประมาณ 2548

1. บันทึกข้อความ	
2. กลยุทธ์ที่ 1.1	เสนอแนะนโยบาย การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ของรัฐ การให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ แก่รัฐบาลและหน่วยงานของรัฐที่สนองตอบยุทธศาสตร์ระดับชาติระดับพื้นที่ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล
3. กลยุทธ์ที่ 1.2	ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหลักและสื่ออื่นของกรมโดยใช้งบประมาณของกรมเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล
4. กลยุทธ์ที่ 1.3	สนับสนุนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรประชาชนเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล
5. กลยุทธ์ที่ 1.4	ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและดำเนินกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีผ่านสื่อต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย และสื่อในประเทศเพื่อนบ้าน
6. กลยุทธ์ที่ 2.1	พัฒนาประสิทธิภาพทางเทคนิคและสารสนเทศ
7. กลยุทธ์ที่ 2.2	พัฒนาความร่วมมือกับพันธมิตร (หอกระจายข่าว เคเบิลทีวี วิทยุชุมชน)
8. กลยุทธ์ที่ 2.4	พัฒนาสินค้าและบริการหลักให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
9. กลยุทธ์ที่ 3.1	สร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรให้เป็นที่รับรู้และยอมรับของประชาชนและหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาคเอกชนและภาคราชการ
10. กลยุทธ์ที่ 3.2	ส่งเสริมงานวิชาการและวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์
11. กลยุทธ์ที่ 3.3	พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถเป็นมืออาชีพด้านสื่อและการประชาสัมพันธ์
12. กลยุทธ์ที่ 3.4	พัฒนาขีดความสามารถในการดำเนินงานขององค์กรตามกรอบการประเมินผลส่วนราชการและหลักเกณฑ์ การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

หมายเหตุ ข้อความที่ขีดเส้นใต้ จะมีเอกสารให้เปิดอ่าน