

(ร่าง)

แผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์การดำเนินงานแก้ไขปัญหา
ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

(พ.ศ.๒๕๕๘)

(ร่าง)
แผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์
การดำเนินงานแก้ไขปัญห
ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้
(พ.ศ. ๒๕๕๘)

โดย
คณะกรรมการบริหารแผนงานการประชาสัมพันธ์
สนับสนุนการแก้ไขปัญหในพื้นที่
จังหวัดชายแดนภาคใต้กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

❖ ปรับตามมติที่ประชุมทางไกล Video Conference เพื่อหารือจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ของ กปส. ร่วมกับ สปช.๖ เมื่อวันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๕๗

แผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานแก้ไขปัญหาในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้

๑. หลักการและความจำเป็น

สถานการณ์ในภาพรวม

เหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ (สงขลา ยะลา ปัตตานี และนราธิวาส) มีการเคลื่อนไหวและเปลี่ยนแปลงมาโดยต่อเนื่อง ความเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ที่เกิดขึ้นมีความเกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพในการดำเนินนโยบายของภาครัฐในแต่ละช่วงเวลา และมีความเชื่อมโยงกับปัจจัยแทรกซ้อนที่เกิดขึ้นในพื้นที่และปัจจัยที่มาจากภายนอกพื้นที่

อย่างไรก็ตาม ความรุนแรงตั้งแต่วันที่ ๔ มกราคม ๒๕๕๗ เป็นต้นมา จนกระทั่งปัจจุบันถือเป็นสถานการณ์ที่มีความละเอียดอ่อนอย่างยิ่ง อีกทั้งยังมีความรุนแรงสูงเรื่อยๆ สร้างความเดือดร้อนในการดำรงชีวิต และส่งผลให้เกิดความสูญเสียในกลุ่มประชาชนและเจ้าหน้าที่ของรัฐทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจ ชีวิต และทรัพย์สิน หลายรายได้รับบาดเจ็บ ทูพพลภาพ ไม่สามารถประกอบอาชีพเพื่อเลี้ยงดูตนเองและครอบครัวได้ตามปกติดังในอดีต หลายรายต้องสูญเสียผู้นำครอบครัวที่ถือเป็นกำลังหลักในการดูแลรับผิดชอบเลี้ยงดูสมาชิกในครอบครัว หลายรายต้องสูญเสียทรัพย์สิน และสิ่งของต่าง ๆ ที่ต้องใช้ในการประกอบอาชีพ เพื่อการดำเนินชีวิต ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ และการเมืองในภาพรวม

ภาครัฐและภาคส่วนต่าง ๆ ได้มีความพยายามดำเนินการแก้ไขปัญหาตามกรอบนโยบายมาแล้วหลายฉบับ ซึ่งส่งผลให้สถานการณ์และปัญหาความรุนแรงได้รับการแก้ไขไปในทิศทางที่ดีขึ้น แต่สถานการณ์ความรุนแรงก็ยังปรากฏอยู่ ความยืดเยื้อของปัญหาส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงแรงจูงใจของการใช้ความรุนแรงและผู้อยู่เบื้องหลังการใช้ความรุนแรง จากเดิมที่ส่วนใหญ่มาจากการกระทำของกลุ่มผู้ก่อเหตุรุนแรงที่มีอุดมการณ์ต่างจากรัฐ มาเป็นการก่อเหตุจากแรงจูงใจอื่นในสัดส่วนที่มากขึ้น โดยบางส่วนมีความเชื่อมโยงและเอื้อประโยชน์กับกลุ่มผู้ก่อเหตุรุนแรงในพื้นที่ ทั้งความขัดแย้งในเรื่องผลประโยชน์ของกลุ่มอิทธิพลความแค้นจากอารมณ์ของความเกลียดชังและความแค้นจากเรื่องส่วนตัว ความรุนแรงยังส่งผลให้เกิดการขยายตัวของอำนาจมืดและธุรกิจผิดกฎหมาย ความบาดหมางของคนต่างศาสนารุนแรงขึ้น เกิดข้อจำกัดในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชากร และอาจมีการแทรกแซงจากภายนอกประเทศมากขึ้น

นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยเสริมที่เป็นแรงผลักดันให้ปัญหาความรุนแรงที่เกิดจากกลุ่มผู้ก่อเหตุรุนแรงมีแรงหนุนและมีความเข้มข้นมากขึ้น ที่สำคัญคือ กระแสจากภายนอก เช่น กระแสท้องถิ่น กระแสการต่อสู้ด้วยแนวทางสุดโต่ง กระแสความขัดแย้งระหว่างตะวันตกกับโลกมุสลิม กระแสสิทธิทางการเมืองและสิทธิพลเมือง

ภายใต้สภาวะแวดล้อมดังกล่าวนี้ ภาครัฐจึงจำเป็นต้องตระหนักและเรียนรู้ที่จะเข้าใจการเปลี่ยนแปลง ต้องให้ความสำคัญกับการแก้ไขเรื่องที่เป็นสาเหตุของปัญหา ต้องปรับทัศนคติและวิถีคิดในการบริหารจัดการ โดยให้ความสำคัญสูงสุดต่อการส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายลงพื้นฐานของความไว้วางใจและการให้เกียรติ เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศของการยอมรับและเห็นคุณค่าของกระบวนการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้อย่างสร้างสรรค์ นำไปสู่สันติสุขอย่างยั่งยืน

นโยบายของรัฐบาล

ตามแผนการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘ ได้กำหนดนโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก ข้อ ๑.๕ จะเร่งนำสันติสุขและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนกลับมาสู่พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ควบคู่ไปกับการขจัดความยากจน ยาเสพติด และอิทธิพลอำนาจมืด โดยน้อมนำกระแสพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” เป็นหลักปฏิบัติในแนวทางสันติวิธี โดยเน้นการส่งเสริมความร่วมมือในทุกภาคส่วนกับประชาชนในพื้นที่ รวมถึง การเคารพอัตลักษณ์ และขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น และรัฐบาลโดยสภาความมั่นคงแห่งชาติ ได้จัดทำนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๗ เพื่อใช้เป็นนโยบายหลักของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหา โดยมีสาระสำคัญตามวัตถุประสงค์นโยบาย ๙ วัตถุประสงค์ ที่มุ่งไปสู่การขจัดเงื่อนไขของการใช้ความรุนแรงทั้งเงื่อนไขในระดับบุคคล ได้แก่ การใช้อำนาจการปกครองและการบริหารราชการโดยเจ้าหน้าที่รัฐบางส่วนที่ให้ความสำคัญน้อยเกินไปกับความละเอียดอ่อนของอัตลักษณ์เฉพาะของพื้นที่ สิทธิประชาชน และการใช้อำนาจรัฐที่เกินขอบเขตการใช้ความรุนแรงโดยกลุ่มบุคคลที่มีความคิด ความเชื่อ และอุดมการณ์ต่างจากรัฐ การใช้ความรุนแรงอันมีมูลเหตุจูงใจจากความขัดแย้งในเรื่องผลประโยชน์ของกลุ่มอิทธิพล อำนาจมืด และธุรกิจผิดกฎหมาย และความเกลียดชังและความคับแค้นจากเรื่องส่วนตัว เงื่อนไขระดับโครงสร้าง ได้แก่ โครงสร้างการปกครองและการบริหารยังไม่สามารถตอบสนองต่ออัตลักษณ์ในพื้นที่ และความคาดหวังของประชาชนในพื้นที่ได้อย่างทั่วถึง และเงื่อนไขระดับวัฒนธรรม ได้แก่ การรู้สึกแปลกแยกไม่เป็นส่วนหนึ่งของสังคมไทย ดังนี้

ข้อ ๑ การให้สังคมจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยและปกติสุขภายใต้หลักยุทธศาสตร์พระราชทาน “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และ “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

ข้อ ๒ การขจัดและป้องกันไม่ให้เกิดเงื่อนไขที่หล่อเลี้ยงและเอื้อต่อการใช้ความรุนแรงจากทุกฝ่าย

ข้อ ๓ การเสริมสร้างความเข้าใจ และฟื้นคืนความไว้วางใจระหว่างรัฐกับประชาชน และระหว่างประชาชนด้วยกัน ให้เกิดความร่วมมือในการพร้อมเผชิญปัญหาร่วมกัน

ข้อ ๔ การให้การพัฒนาเป็นไปอย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่กระจายตัวอย่างเท่าเทียมในทุกระดับ ตรงกับความต้องการ ไม่ทำลายอัตลักษณ์ และวิถีชีวิตของประชาชน ตลอดจนมีผลต่อการสนับสนุนการแก้ไขปัญหาความมั่นคง

ข้อ ๕ การเสริมสร้างการเรียนรู้และสร้างความตระหนักในคุณค่าของการอยู่ร่วมกันภายใต้ความหลากหลายของวิถีชีวิตและวัฒนธรรม

ข้อ ๖ การให้สังคมไทยเกิดการรับรู้ มีความเข้าใจในสถานการณ์ที่เป็นจริงและตระหนักถึงความรับผิดชอบร่วมกันในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

ข้อ ๗ การให้สังคมภายนอกประเทศให้การสนับสนุนและมีบทบาทเกื้อกูลการแก้ไขปัญหา

ข้อ ๘ การสร้างสภาวะแวดล้อมที่เหมาะสมและเอื้อต่อการพูดคุยในการแสวงหาทางออกจากความขัดแย้งและการให้หลักประกันในการเข้ามามีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกระบวนการเสริมสร้างสันติภาพ

ข้อ ๙ การดำเนินนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นไปอย่างมีระบบ มีเอกภาพ มีประสิทธิภาพ มีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนและวางอยู่บนข้อมูลที่ถูกต้องและรอบด้าน

เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายเร่งด่วนในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นเอกภาพ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ เรียกโดยย่อว่า “กปต.” เพื่อให้มีกลไกระดับสูงทำหน้าที่ในการสั่งการ อำนวยการ กำกับ ติดตาม ประสานการขับเคลื่อนให้เกิดเอกภาพ

และได้จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การแก้ไขปัญหา จังหวัดชายแดนภาคใต้ เรียกโดยย่อว่า “ศปก.กปต.” เพื่อเป็นหน่วยงานสำหรับทำหน้าที่ติดตามสถานการณ์และการปฏิบัติงาน รวมทั้งสนับสนุนการแก้ไขปัญหาของหน่วยงานและส่วนราชการในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยกำหนดให้มีส่วนประชาสัมพันธ์ เป็นกลไกภายใน ศปก.กปต. เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจกับประชาชนในพื้นที่ สังคมไทย และผู้เกี่ยวข้องกับการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ให้มีความเข้าใจในสถานการณ์ปัญหา จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เป็นจริง และตระหนักถึงความรับผิดชอบร่วมกันในการแก้ไขปัญหา เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๗

ตามโครงสร้าง ศปก.กปต. กำหนดให้ส่วนปฏิบัติการข่าวสาร ประกอบด้วย ๒ ส่วนงาน คือ งานด้านข่าว และงานด้านการประชาสัมพันธ์ จัดทำยุทธศาสตร์การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ มีแนวความคิดการปฏิบัติการข่าวสาร โดยใช้การปฏิบัติการข่าวสาร ใช้การปฏิบัติการข่าวสาร ที่มีข้อมูล ชัดเจน รวดเร็ว ทันสถานการณ์ ผ่านการวิเคราะห์ด้วยการบูรณาการให้ทุกฝ่ายมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อช่วยเหลือ สนับสนุน ส่งเสริม ให้ภารกิจส่วนปฏิบัติการข่าวสาร ศปก.กปต. บรรลุผลสำเร็จ โดยมุ่งเน้นการเอาชนะทางจิตใจของกลุ่มเป้าหมาย ที่ครอบคลุมในทุกมิติ ทั้งในพื้นที่ นอกพื้นที่ และต่างประเทศ ทุกรูปแบบอย่างเหมาะสม

เป็นเครื่องมือสำคัญ ในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อช่วยเหลือ สนับสนุน ส่งเสริม ให้ภารกิจการแก้ไขปัญหาของ ศปก.กปต. ให้บรรลุผลสำเร็จ ด้วยการบูรณาการหน่วยงาน เครื่องมือ การดำเนินการ ทั้งมวลอย่างมีเอกภาพ มุ่งสู่ผลกระทบหรือการสร้างอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจของกลุ่มเป้าหมาย โดยมุ่งเน้น การเอาชนะทางจิตใจและใจเป็นหลัก ต่อกลุ่มเป้าหมายที่ครอบคลุมทั้งในพื้นที่ นอกพื้นที่ และต่างประเทศ ในทุกรูปแบบอย่างเหมาะสม

โดยมีปัจจัยแห่งความสำเร็จ คือ การปฏิบัติการข่าวสารต้องมุ่งให้ชนะที่จิตและใจเป็นสำคัญ ข่าวสาร ที่สื่อออกไป ต้องเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย มีความถูกต้อง ตรงตามเวลา ทันต่อสถานการณ์และที่เป้าหมายต้องการ โดยเลือกใช้พื้นที่ที่เล็กที่สุดของชุมชน คือ ระดับหมู่บ้าน เป็นพื้นที่ปฏิบัติการที่สำคัญ และที่สำคัญที่สุด คือเมื่อเป้าหมายได้รับข่าวสารนั้น มีปฏิกิริยาตอบรับและตอบสนองไปในทิศทางที่เราต้องการ

ทั้งนี้ ทุกส่วนและทุกกลุ่มงานใน ศปก.กปต. รวมทั้งส่วนปฏิบัติการข่าวสาร ได้ให้ความสำคัญต่อการแก้ไขปัญหาความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ และการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ฯ ได้เดินทางไปติดตามผลการดำเนินงานจากผู้ปฏิบัติงาน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคมและนักวิชาการ ในพื้นที่ นอกจากนี้ ยังพบปะสื่อมวลชนท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อรับฟังปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะของการดำเนินงาน และรับฟังเสียงสะท้อนจากสื่อมวลชนที่มีต่อนโยบายการแก้ไขปัญหา จังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล เพื่อประมวลสรุปประเด็นเสนอนายกรัฐมนตรี และคณะกรรมการรัฐมนตรีพัฒนาพื้นที่พิเศษ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ปรับแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่ต่อไป

หากจะวิเคราะห์สภาพปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์ในมิติของกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ สามารถแบ่งได้ ๓ มิติ ดังนี้

➤ มิติของประชาชนในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้

๑) ประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้จะได้รับข้อมูลข่าวสารที่เกิดจากการโฆษณาชวนเชื่อของกลุ่มผู้ก่อเหตุรุนแรงเป็นหลัก ก่อให้เกิดความรู้สึกคล้อยตาม บางส่วนให้ความยินยอม และให้ความร่วมมือกับฝ่ายก่อเหตุรุนแรง ทั้งทางตรงและทางอ้อม นอกจากนี้ประชาชนบางกลุ่มยังขาดความเชื่อมั่นและไม่ไว้วางใจภาครัฐเนื่องจาก

รากเหง้าของปัญหาที่มีมาในอดีตไม่ได้รับการแก้ไขที่ถูกต้อง และเป็นธรรม ถึงแม้ในปัจจุบันภาครัฐจะเร่งดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่ในทุกมิติ แต่ประชาชนในพื้นที่บางส่วนยังไม่ทราบถึงการดำเนินงานของภาครัฐอย่างทั่วถึง นอกจากนี้กลุ่มผู้ก่อความรุนแรงได้ใช้โซเชียลเน็ตเวิร์ค เป็นเครื่องมือปฏิบัติการข่าวสาร เผยแพร่ ชี้นำความคิด และโฆษณาชวนเชื่อ โดยเฉพาะการมุ่งปฏิบัติการต่อกลุ่มประชาชนในพื้นที่ เพื่อชักจูงเข้าเป็นแนวร่วม ซึ่งปัจจุบันมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

๒) เจ้าหน้าที่ของรัฐที่ปฏิบัติหน้าที่ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประกอบด้วย ข้าราชการพลเรือน ตำรวจ ทหาร ลูกจ้าง และอาสาสมัคร บางส่วนยังขาดทิศทางหลักและการดำเนินงานเชิงรุกสาเหตุจากความเคยชินในการทำงานมานาน ขาดแรงบันดาลใจในการสร้างความคิดสร้างสรรค์ การดำเนินงานมุ่งผลเฉพาะหน้าไม่ต่อเนื่อง บางครั้งระดับนโยบายและระดับการปฏิบัติให้ข้อมูลประชาชนแตกต่างกันสร้างความสับสนให้แก่ประชาชน ผู้ปฏิบัติงานบางส่วนที่เป็นผู้ปฏิบัติงานจากนอกพื้นที่ขาดความรู้ความเข้าใจในพื้นที่ ทั้งที่เป็นอัตลักษณ์ อาทิ เชื้อชาติ ศาสนา ภาษา และไม่เป็นอัตลักษณ์ อาทิ วัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตของประชาชน การปฏิบัติงานจึงก่อให้เกิดความขัดแย้ง และการไม่ให้ความร่วมมือตามมาได้ การดำเนินงานให้ข้อมูลเพื่อการรับรู้ และตอบสนอง มักขาดการบูรณาการด้านข้อมูลข่าวสาร และขาดช่องทางการสื่อสารที่ครอบคลุมและทันสมัย ทำให้ขาดเอกภาพในการสื่อสาร บางครั้งเป็นการปิดกั้นประชาชนผู้รับสื่อไม่ให้เข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตได้

๓) ผู้ก่อเหตุรุนแรงในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ แม้จะเป็นเพียงกลุ่มน้อย และไม่สามารถระบุตัวตนแหล่งที่อยู่ได้อย่างชัดเจน แต่ก็เป็กลุ่มที่สามารถสร้างปัญหาด้านการรับรู้โดยตรง เพราะกลุ่มนี้จะใช้วิธีการโฆษณาชวนเชื่อเพื่อสร้างแนวร่วมและเครือข่ายประชาชนในการก่อความไม่สงบ จากนั้นจะดำเนินการสร้างข่าวลือเพื่อบิดเบือนข้อเท็จจริง และยังใช้กลยุทธ์ให้สื่อมวลชนนำเสนอเหตุการณ์ความรุนแรง ด้วยการสร้างสถานการณ์ให้เกิดขึ้น มีการสังหารผู้บริสุทธิ์รายวัน การวางระเบิดในที่ชุมชนสาธารณะเพื่อหวังผลการทำลายชีวิตทรัพย์สิน และข่มขู่ผู้บริสุทธิ์ในพื้นที่ในขณะเดียวกันก็เป็นการประชาสัมพันธ์ผลงานของกลุ่มในทางอ้อมที่ไม่ต้องลงทุนของกลุ่มผู้ก่อความรุนแรงอย่างไม่รู้ตัว

➤ มิติของประชาชนนอกพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้

ผู้เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่อยู่นอกภาครัฐ ได้แก่ ภาคเอกชน องค์กรพัฒนาเอกชน นักวิชาการอิสระ สื่อมวลชน และองค์กรอิสระที่ไม่ใช่เจ้าหน้าที่ของรัฐ ทั้งในและนอกพื้นที่ สำหรับผู้ที่ยอยู่นอกพื้นที่ ได้แก่ ผู้ที่อาศัยอยู่นอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ทั้งที่เป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐและไม่ใช่เจ้าหน้าที่ของรัฐ โดยทั้ง ๒ กลุ่มนี้ จะได้รับข่าวสารจากสื่อหรือองค์กรนอกภาครัฐมากกว่าข่าวสารของภาครัฐ ซึ่งข้อมูลข่าวสารนอกภาครัฐจะมีความกระฉับกระเฉง และต่อเนื่องมากกว่าข่าวสารภาครัฐ บางครั้งประชาชนในกลุ่มนี้จะถูกภาครัฐปฏิเสธการให้ข้อมูล หรือชี้แจงทำความเข้าใจสถานการณ์ในพื้นที่ ก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ไม่ดีต่อพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

➤ มิติต่างประเทศและประชาคมโลก

กลุ่มเป้าหมายสื่อมวลชนต่างประเทศขาดข้อมูลและข้อเท็จจริงในพื้นที่ ขาดการชี้แจงทำความเข้าใจของภาครัฐต่อสถานการณ์ในพื้นที่ ดังนั้นภาครัฐควรประชาสัมพันธ์โดยการริบชี้แจงข้อมูลข่าวสารทันทีเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับประเทศไทยในสายตาประชาคมโลก ซึ่งจากการติดตามตรวจสอบทัศนคติสื่อมวลชนต่างประเทศในการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ พบว่ามีการรายงานข่าวว่าประชาชนมุสลิม

ในพื้นที่ภาคใต้มีความรู้สึกเชิงลบที่ถูกปกครองโดยรัฐบาลกลางและต้องอยู่ท่ามกลางเจ้าหน้าที่ฝ่ายความมั่นคงที่ประจำการในพื้นที่เป็นจำนวนมาก

เมื่อเกิดเหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ขึ้น ภาครัฐควรรีบชี้แจงข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นทันที เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับประเทศไทยสายตามประชาคมโลก การไม่ออกมาให้ข้อมูลอย่างทันเหตุการณ์ จะทำให้รัฐยิ่งเสียเปรียบ เพราะถ้าสื่อยังไม่ได้ข่าวจากรัฐเขาจะไปหาที่อื่น

แนวทางดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในเชิงบวก โดยเน้นประเด็นที่สื่อมวลชนต่างประเทศให้ความสนใจ อาทิ ด้านศาสนา ประเทศไทยมีเสรีภาพทางศาสนา ไม่มีปัญหาขัดแย้งในเรื่องนี้ ตัวอย่างของชุมชนสองวิถีที่ชาวพุทธและมุสลิม อยู่ร่วมกันอย่างสงบสุขบนความแตกต่างทางวัฒนธรรม ความคิดเห็นของผู้นำศาสนา ผู้นำชุมชน และปราชญ์ชาวบ้านที่ไม่สนับสนุนกลุ่มผู้ไม่หวังดีที่นำหลักธรรม คำสอนของศาสนาไปบิดเบือน ตัวอย่างชุมชนเข้มแข็งและต้นแบบของความร่วมมือร่วมใจระหว่างชาวบ้านกับเจ้าหน้าที่รัฐ พื้นที่อื่นของภาคใต้ที่มีการพัฒนาด้านต่าง ๆ เช่น ด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การศึกษา อย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม หลีกเลี่ยงการตอกย้ำสถานการณ์ความรุนแรงโดยการนำสื่อมวลชนเข้าไปในพื้นที่ที่มีความรุนแรง สนับสนุนการรายงานข่าวในเชิงบวกในพื้นที่อื่นในภาคใต้เพื่อสร้างสมดุลข่าว เพื่อให้องค์กรมุสลิมและประชาคมโลกที่ไม่เข้าใจข้อเท็จจริงจะเฝ้าติดตามสถานการณ์ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ และพยายามเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาของรัฐบาลไทย หรือพยายามนำปัญหาสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ไปสู่การแก้ปัญหาในเวทีโลก จึงเป็นปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ประเทศไทยในเวทีประชาคมโลก

สรุป

จากสถานการณ์รวม และสภาพปัญหาอุปสรรคด้านการประชาสัมพันธ์ดังกล่าวข้างต้น รัฐบาลจะต้องเร่งแก้ไขปัญหาและอุปสรรคด้านการประชาสัมพันธ์ และเร่งสร้างกลไกการบริหาร เพื่อให้เกิดเอกภาพในการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานแก้ไขปัญหาในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ให้สามารถสนับสนุนนโยบายรัฐบาลอย่างต่อเนื่องเป็นรูปธรรม ประชาชนชาวไทยและประชาคมโลกมีความเข้าใจสถานการณ์มีความหวังในการแก้ไขปัญหา และให้ความร่วมมือกับภาครัฐ ดำเนินการร่วมกันอย่างมีเอกภาพ จึงจำเป็นต้องจัดทำแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์การดำเนินงานการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ (พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๑) ขึ้นเพื่อสนองนโยบาย แนวคิด และวัตถุประสงค์ในการแก้ไขปัญหาของรัฐบาล เพื่อให้การประชาสัมพันธ์สามารถสนับสนุนการแก้ไขปัญหาความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้สถานการณ์ความรุนแรงลดลงและหมดไปในที่สุด พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้กลับคืนสู่สังคมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม มีความสมานฉันท์ และสันติสุขอย่างยั่งยืนตลอดไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อมั่นศรัทธาให้กับทุกภาคส่วนในสังคม ให้ยอมรับในความมุ่งมั่นที่จะแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ทั้งของหน่วยงานรัฐและภาคส่วนอื่น ๆ

๒.๒ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐทุกระดับเกี่ยวกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ แนวทาง และมาตรการของภาครัฐในการแก้ไขปัญหาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

๒.๓ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

๒.๔ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนในการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ทั้งในและนอกพื้นที่ รวมทั้งต่างประเทศและประชาคมโลก

๒.๕ เพื่อพัฒนาและเพิ่มช่องทางการสื่อสารด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

๓. เป้าหมายของแผน

๓.๑ ทุกภาคส่วนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้และนอกพื้นที่ รวมทั้งต่างประเทศได้รับข้อมูลอย่างต่อเนื่อง และมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง มีความเชื่อมั่น และให้ความร่วมมือกับภาครัฐ

๓.๒ องค์กรมุสลิมและประชาคมโลกมีความเข้าใจและให้การสนับสนุนนโยบายและการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาลไทย

๓.๓ ภาครัฐสามารถให้ข้อมูลข่าวสารได้รวดเร็ว ครอบคลุมทุกพื้นที่และทุกกลุ่มเป้าหมาย

๔. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์

- กลยุทธ์ ๔.๑ การสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ทุกฝ่าย สร้างความเชื่อมั่น ความศรัทธา และความไว้วางใจกลไกภาครัฐ**
- แนวทาง**
- ๔.๑.๑ ปรับปรุง/พัฒนาศูนย์ข้อมูลกลางเพื่อการประชาสัมพันธ์
 - ๔.๑.๒ วิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารอย่างรอบด้านและเป็นระบบ
 - ๔.๑.๓ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารโดยถูกต้อง รวดเร็ว ทันสถานการณ์ และตรงกลุ่มเป้าหมาย
 - ๔.๑.๔ เปิดช่องทางการสื่อสารทุกรูปแบบจากรัฐสู่สาธารณชน และการเชื่อมโยงเครือข่าย การสื่อสารสองทางร่วมกันกับทุกภาคส่วนให้สอดคล้องกับสภาพพื้นที่ วิถีชีวิต เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ทั้งด้านภาษาไทย มลายู อังกฤษ และภาษาอาหรับ รวมทั้งการสื่อสารสังคมออนไลน์อย่างมีจริยธรรม และมีจรรยาบรรณ
- เป้าหมาย** สร้างความรู้ความเข้าใจและความเชื่อมั่นให้แก่ประชาชน ในนโยบายการแก้ไขปัญหาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยเนื้อหาหลักคือ รายละเอียดของโครงการต่างๆ ตามนโยบายรัฐบาล ความก้าวหน้า ความสำเร็จ และสิ่งที่ประชาชนจะได้รับเมื่อสิ้นสุดโครงการ
- กลยุทธ์ ๔.๒ การสร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนภายในประเทศในการแก้ไขปัญหาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้**
- แนวทาง**
- ๔.๒.๑ สร้างและขยายเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุมทุกกลุ่ม
 - ๔.๒.๒ พัฒนาศักยภาพเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์
 - ๔.๒.๓ เสริมสร้างช่องทางการสื่อสารสองทางผ่านมิติของงานปฏิบัติการข่าวสาร และงานมวลชนสัมพันธ์ของรัฐ
 - ๔.๒.๔ พัฒนาสัมพันธ์สื่อสารมวลชน
- เป้าหมาย** สร้างและขยายเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ในประเทศให้ครอบคลุมทุกกลุ่มและทุกพื้นที่ พัฒนาเครือข่ายที่มีอยู่เดิมให้มีศักยภาพในการดำเนินงานให้ครบทุกกลุ่ม
- กลยุทธ์ ๔.๓ การสร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์กับองค์กรระหว่างประเทศและสื่อสารมวลชนต่างประเทศ ในการแก้ไขปัญหาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้**
- แนวทาง**
- ๔.๓.๑ เพิ่มและพัฒนาช่องทางการสื่อสารเพื่อการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและรวดเร็วให้แก่องค์กรระหว่างประเทศและสื่อมวลชนต่างประเทศ
 - ๔.๓.๒ เพิ่มระดับการปฏิบัติการสัมพันธ์และเสริมสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องในการแก้ปัญหากับต่างประเทศและองค์กรระหว่างประเทศ
 - ๔.๓.๓ เสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์กับองค์กรระหว่างประเทศและสื่อมวลชนต่างประเทศ
 - ๔.๓.๔ เชื่อมโยงการติดต่อสัมพันธ์ระหว่างประชาชนในพื้นที่กับสังคมมุสลิม

<u>เป้าหมาย</u>	สร้างและขยายเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศให้เพิ่มขึ้น พัฒนาความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ และสื่อมวลชนต่างประเทศที่มีผลต่อการรับรู้ของประเทศมุสลิมและประชาคมโลก ให้เข้าใจและสนับสนุนนโยบายรัฐบาลไทย
<u>กลยุทธ์</u>	๔.๔ การบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์อย่างมีเอกภาพและมีประสิทธิภาพ
<u>แนวทาง</u>	๔.๔.๑ จัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ในทุกระดับ ทุกหน่วยงาน ๔.๔.๒ พัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านการประชาสัมพันธ์ ๔.๔.๓ ปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพเครื่องมืออุปกรณ์ด้านการประชาสัมพันธ์ ๔.๔.๔ ติดตามและประเมินผลการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ๔.๔.๕ จัดหาบุคลากรที่มีสมรรถนะด้านภาษามลายูและด้านสื่อสารมวลชน
<u>เป้าหมาย</u>	เพิ่มช่องทางการสื่อสารให้เข้าถึงประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย และครอบคลุมทุกพื้นที่ โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องมืออุปกรณ์และการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้
<u>กลยุทธ์</u>	๔.๕ ประชาสัมพันธ์เชิงรุกตอบโต้การปฏิบัติการของผู้ก่อเหตุรุนแรง
<u>แนวทาง</u>	๔.๕.๑ ชี้แจงทำความเข้าใจอย่างทันท่วงทีในการตอบโต้การก่อความรุนแรง โดยใช้สื่อบุคคลสำคัญในการสร้างความเข้าใจ ๔.๕.๒ จัดกิจกรรมเชิงรุกเพื่อเสริมสร้างความสมานฉันท์และสันติสุขในพื้นที่ ๔.๕.๓ เปิดพื้นที่การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนบนพื้นฐานของความไว้วางใจซึ่งกันและกัน
<u>เป้าหมาย</u>	ดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุกตอบโต้ข้อมูลข่าวสารของผู้ก่อเหตุรุนแรงเพื่อให้ประชาชนได้รับทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับสถานการณ์ความรุนแรงที่เกิดขึ้น ประชาสัมพันธ์ต่อต้านการใช้ความรุนแรงต่อประชาชน และเสริมสร้างความสมานฉันท์และสันติสุขในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมถึงการเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนบนพื้นฐานของความไว้วางใจซึ่งกันและกัน

๕. หน่วยงานรับผิดชอบ

หน่วยงานในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๖. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๖.๑ ประชาชนทั้งในพื้นที่ และนอกพื้นที่ รวมทั้งต่างประเทศและประชาคมโลกเข้าใจสถานการณ์ในพื้นที่และสนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐเพื่อการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

๖.๒ เกิดเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เข้มแข็งและครอบคลุมทุกภาคส่วน

๖.๓ เกิดศักยภาพในการประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๗. การประเมินผล

๗.๑ ติดตามความก้าวหน้าตามแผนปฏิบัติการในรูปแบบรายงาน/นิเทศ/กำกับดูแล

๗.๒ ประเมินผลการจัดกิจกรรมทุกกิจกรรมตามแผน

๗.๓ ประเมินผลสัมฤทธิ์ของแผนตามหลักวิชาการ



**การพิจารณาเป้าหมาย ผลผลิต กิจกรรมและงบประมาณตาม
โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘**

เรื่องเดิม

สนผ.ได้จัดทำคำขอตั้งงบประมาณตามโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ จำนวน ๖๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ส่งให้สำนักงบประมาณ

ข้อเท็จจริง

๑. สำนักงบประมาณได้แจ้งกรอบวงเงินงบประมาณสำหรับการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ จำนวน ๔๖,๗๔๐,๐๐๐ บาท โดย กปส.ต้องนำส่งผลผลิตจำนวน ๕,๐๐๐ ครั้ง ประกอบด้วย

๑.๑ งบลงทุน (โครงการก่อสร้างอาคารที่พักอาศัยขนาด ๑๔ ครอบครัวยของ สวท.ยะลา ๑ หลัง) เป็นเงิน ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๑.๒ งบรายจ่ายอื่น ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการจ้างเหมาบุคลากรที่มีความรู้ภาษามลายู จำนวน ๑,๗๔๐,๐๐๐ บาท และโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๒. การประชุมคณะกรรมการบริหารแผนงานประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๗ ครั้งที่ ๑/๒๕๕๗ เมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๗ ที่ประชุมได้มีมติเห็นชอบให้มีการจัดสรรงบประมาณให้ สปช.๖ (กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่) ร้อยละ ๖๐ ของงบประมาณที่ได้รับเป็นเงิน ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท และจัดสรรงบประมาณให้หน่วยงานที่เป็นกลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ ร้อยละ ๔๐ เป็นวงเงินรวม ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท ดังนี้

๒.๑ มอบหมายให้ สปช.๖ (กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่) ปรับแก้ไขกิจกรรมและงบประมาณตามโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ ให้อยู่ในกรอบวงเงิน ๑๓,๗๔๐,๐๐๐ บาท โดยแบ่งเป็นงบประมาณเพื่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการฯ จำนวน ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท และค่าใช้จ่ายในการจ้างเหมาบุคลากรที่มีความรู้ภาษามลายู เป็นเงิน ๑,๗๔๐,๐๐๐ บาท

๒.๒ เห็นชอบในหลักการให้มีการจัดสรรงบประมาณให้หน่วยปฏิบัติ (กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่) ในวงเงินรวม ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท ได้แก่ สวท. สทท. สนช. สฟป. สปต. ศสช. สนผ. สปช.๑ - ๕ สปช.๖ (สวท.ตรัง สทท.ตรัง สวท.พัทลุง) สปช ๗ - ๘ ประชาสัมพันธ์จังหวัดผู้แทนภาค ๑ - ๕ ภาค ๖ (ส.ปชส.ตรัง และ ส.ปชส.พัทลุง) และภาค ๗ - ๘

ข้อพิจารณา

เพื่อให้การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ตามโครงการฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ประกอบกับ กปส. ต้องมีข้อมูลครบถ้วนเพื่อเตรียมชี้แจงต่อคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาร่าง พ.ร.บ.งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ ต่อสภานิติบัญญัติที่จะจัดตั้งขึ้น สนผ.จึงได้จัดทำ (ร่าง) เป้าหมายผลผลิต กิจกรรม และการจัดสรรงบประมาณของหน่วยงานที่เป็นกลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ เพื่อให้หน่วยปฏิบัตินำไปเป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการตามกิจกรรมของแต่ละหน่วยงาน (ตามแบบฟอร์มแนบท้าย) โดยขอให้ส่ง สนผ. ภายในวันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๕๘ ทาง rd.prd๕๗@gmail.com ทั้งนี้ สนผ.จะแจ้งเวียนแบบฟอร์มเป็น File เอกสาร word ทางอินเทอร์เน็ต กปส.ภายหลังจากเสร็จสิ้นการประชุม

(ร่าง)

โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหา
ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ (ระดับกรม)

แผนงานภารกิจยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

<p>1. แผนงาน/โครงการหลัก</p> <p>แผนงานประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้</p>	<p>2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง)</p> <p>หน่วยบริหารจัดการ : สนมผ.</p> <p>หน่วยปฏิบัติ : ส่วนกลาง : สทท. สวท. สพป. สพป. สบต. สนช. สพท. และ ศสช.</p> <p>ส่วนภูมิภาค : สปช.๑-๘ และ ส.ปชส. 76 จังหวัด</p>
<p>3. หลักการและเหตุผล</p> <p>คณะกรรมการความสงบแห่งชาติ (คสช.) ได้เห็นชอบเป็นหลักการให้มีการปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อให้การขับเคลื่อนงานการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น ทั้งในเรื่องของเอกภาพและประสิทธิภาพในการบูรณาการ ตั้งแต่ระดับนโยบายจนถึงหน่วยปฏิบัติในพื้นที่ และความต่อเนื่องในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับอำนาจการบริหารราชการปัจจุบัน โดยแบ่งการขับเคลื่อนงานการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็น 3 ระดับ คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ระดับนโยบาย มีหัวหน้า คสช. เป็นผู้รับผิดชอบในการกำหนดนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหา 2. ระดับแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติ ให้จัดตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ 3. ระดับหน่วยปฏิบัติ ให้ กอ.รมน.ภาค 4 ส่วนหน้า เป็นหน่วยรับผิดชอบในหลักการขับเคลื่อนงานการแก้ไขปัญหาทั้งในพื้นที่ ทั้งในมิติของงานด้านความมั่นคงและงานด้านการพัฒนา โดย ศอ.บต.ส่วนหน้า ให้เป็นหน่วยงานในโครงสร้างการจัดของ กอ.รมน.ภาค 4 ส่วนหน้า <p>กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานรับผิดชอบด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้วยการใช้กระบวนการประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารข้อมูลข่าวสารนโยบายการพัฒนาและแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ความหลากหลายทางวัฒนธรรม</p>	<p>4. วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> 4.1. เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ และมีความเชื่อมั่นต่อนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ 4.2. เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ และยอมรับในวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณี ศาสนา คติความเชื่อ ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยเป็นลักษณะเฉพาะที่แตกต่างจากประชาชนในภูมิภาคอื่น อันนำสู่การอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุขบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม 4.3. เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ หลักคำสอนของศาสนาทุกศาสนาที่ถูกต้องอันเป็นการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และสร้างแรงจูงใจให้ประชาชนนำหลักคำสอนไปใช้ในการดำรงชีวิต อันนำสู่การแก้ไขปัญหาด้วยแนวทางสันติ 4.4. เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ และเข้าใจ โทษและพิษภัยยาเสพติดอันเป็นการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้เยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้สามารถป้องกันตนเองจากยาเสพติดและไม่ตกเป็นเครื่องมือ หรือถูกชักจูงให้เข้าสู่กระบวนการที่ไม่หวังดีต่อประเทศชาติในการก่อเหตุความรุนแรงในพื้นที่

<p>รวมถึงการแก้ไขปัญหาด้วยแนวทางสันติ ให้ประชาชนรับรู้ เกิดความรู้ ความเข้าใจ ที่ถูกต้อง และสามารถใช้อุณหภูมิข่าวสารในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและมีส่วนร่วม ในการพัฒนาประเทศ เพื่อนำความสันติสุขคืนสู่จังหวัดชายแดนภาคใต้และสังคมไทย</p>	
<p>5. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์)</p> <p>5.1 กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>สารหลัก หลักคำสอนของศาสนาพุทธและอิสลามที่ถูกต้อง เพื่อส่งเสริม ให้ประชาชนมีคุณธรรม และจริยธรรม วิถีชีวิตความเป็นอยู่ ประกอบด้วย ขนบธรรมเนียม ประเพณี ภาษา ศาสนา (เน้นกิจกรรมอยู่ไทย และเดือนรอมฎอน) เชื้อชาติ และ วัฒนธรรม ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ การประชาสัมพันธ์เชิงรุก ตอบโต้การปฏิบัติของผู้ก่อเหตุรุนแรง</p> <p>สารรอง พิชภัยและโทษของยาเสพติด และแนวทางการป้องกันตนให้ห่างไกล จากยาเสพติด โดยการนำหลักการศาสนาเชื่อมโยงสู่การปฏิบัติ</p> <p>5.2 กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>สารหลัก สร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ทุกฝ่าย สร้างความเชื่อมั่น ความศรัทธา และความไว้วางใจไกลไกลของรัฐการบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์อย่างมีเอกภาพ และมีประสิทธิภาพ การสร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชนภายในประเทศองค์กรระหว่างประเทศและสื่อสารมวลชนต่างประเทศ ในการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>สารรอง หลักคำสอนของศาสนาพุทธและอิสลามที่ถูกต้อง เพื่อส่งเสริม ให้ประชาชนมีคุณธรรม และจริยธรรม วิถีชีวิตความเป็นอยู่ ประกอบด้วย ขนบธรรมเนียม ประเพณี ภาษา ศาสนา (เน้นกิจกรรมอยู่ไทย และเดือนรอมฎอน) เชื้อชาติ และ วัฒนธรรม ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดน</p>	<p>6. ผลผลิตระดับกรม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p>6.1 ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก 1 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐ</p> <p>ในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p>

<p>7. ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p>1 ตุลาคม 2557 – 30 กันยายน 2558</p>	<p>8. วงเงินงบประมาณรวม (บาท)</p> <p>จำนวนเงิน 46,740,000 บาท (สี่สิบหกล้านบาทเจ็ดแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)</p>
--	---

9. ผลผลิตแผนงานหลัก		เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58
<p>ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>ที่เผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>●ในพื้นที่ 5 จชต. กลุ่มเป้าหมายหลัก ประชาชนในพื้นที่ 5 จชต. จำนวน 3,573,101 คน</p> <p>●นอกพื้นที่ 5 จชต. กลุ่มเป้าหมายหลัก</p> <p>1. ประชาชนอายุ 35 ปีขึ้นไป</p> <p>2. สื่อมวลชนต่างประเทศ และ สถานทูตต่าง ประเทศที่อยู่ในประเทศไทย</p>	<p>ข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ สนับสนุนการแก้ไข ปัญหาในพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>*ผลผลิตจำนวน 5,000 ครั้ง/ เผยแพร่ ครั้ง/ นาที</p> <p><u>งบประมาณ</u> 46,740,000 บาท</p>													

หมวด	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม
งบบุคลากร	57	57	57	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58
----- สำนัก / กอง ไม่ต้องการออก -----													
งบดำเนินงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบลงทุน													
งบอุดหนุน													
งบรายจ่ายอื่น													

* หมายถึง จำนวนผลิต (ครั้ง)/จำนวนเผยแพร่ (ครั้ง)/จำนวนเผยแพร่ (นาที)

10. โครงการ

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ										หน่วยงาน รับผิดชอบ			
			ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.	
			57	57	57	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จแผนงานหลัก (ผลลัพธ์) :

11.1 ผลผลิต :

ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้เผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 5,000 ครั้ง

11.2 ผลลัพธ์ :

11.2.1 ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่กรมประชาสัมพันธ์ผลิตและเผยแพร่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 92.81

11.2.2 ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่กรมประชาสัมพันธ์ผลิตและเผยแพร่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 91.87 (ความเชื่อมั่น หมายถึง ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่มีความรวดเร็ว ถูกต้อง และเป็นธรรม)

11.2.3 ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่กรมประชาสัมพันธ์ผลิตและเผยแพร่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 91.80 และนำไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 93.23

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารที่มีคุณภาพและนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ส่งผลให้สามารถดำเนินชีวิตได้อย่างปกติสุข มีความเชื่อมั่น และให้ความร่วมมือในการดำเนินงานของภาครัฐ

13. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก

13.1 ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก ผู้กำกับโครงการ.....ผอ.สนผ.....โทรศัพท์ ...02-618-2323 ต่อ 1512.....

ผู้รับผิดชอบโครงการ.....ผอ.สวท.....โทรศัพท์ ... 02-618-2323 ต่อ 1507.....

13.2 ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม 1)ผอ.สพท.....

2)ผอ.สวท.....

3)ผอ.สนช.....

4)ผอ.สพป.....

5)ผอ.สปป.....

10. โครงการ

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ										หน่วยงาน รับผิดชอบ				
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.		
			57	57	57	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	

- 6)ผอ.สพท.....
- 7)ผอ.ศสช.....
- 8)ผอ.สปง.๑-๘.....
- 9)ปชต 76 จังหวัด.....