

นร ๐๒๐๒.๐๒๒./ว.๓๐๔๑ ลว.๕ ส.ค.๕๕๓

เรียน ผอ.สทท., ผอ.สวท., ผอ.สพป., ผอ.ศสช., ผอ.สนผ.,

สพชส. ๗๖ จังหวัด

เพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย
จักขอขอบคุณยิ่ง

เรียน อปส. ผ่าน รปส.(นายประวิณ พัฒนะพงษ์)

เพื่อโปรดทราบและพิจารณาลงนาม

ข้อเท็จจริง

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ได้อนุมัติ
เงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖
งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ
คณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด ที่ได้รับอนุมัติจาก
กรมบัญชีกลางให้ขยายเวลาเบิกจ่ายเหลือถึงสิ้นเดือน
กันยายน ๒๕๕๗ จำนวน ๕,๕๐๐,๐๐๐.-บาท พร้อมส่งแบบ
ใบแจ้งการเบิกจ่ายเงินงบประมาณแทนกัน เลขที่เอกสาร
การเบิกแทน ๕๗๐๐๐๑๑๒๑๑ จำนวนเงิน ๕,๕๐๐,๐๐๐.-บาท
(ห้าล้านห้าแสนบาทถ้วน) เพื่อจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์
การดำเนินงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด
ตามหนังสือ ที่ นร ๐๑๐๓/๓๓๒๐ ลว. ๑๕ ก.ค. ๒๕๕๗

ข้อพิจารณา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาลงนาม
ในแบบใบแจ้งการเบิกจ่ายเงินงบประมาณแทนกันของ
สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ที่แนบมาพร้อมนี้ โดยให้
ผอ.สทท., ผอ.สวท., ผอ.สพป., ผอ.ศสช., ผอ.สนผ. ถือปฏิบัติ
ตามคำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ ที่ ๙๐๗/๒๕๕๔ ลว. ๗ ก.ย.๒๕๕๔
เรื่องการมอบอำนาจให้ปฏิบัติราชการด้านการเงินและพัสดุ
และ ปชส.๗๖ จังหวัด ถือปฏิบัติตามคำสั่งกรมประชาสัมพันธ์
ที่ ๕๓๑/๒๕๕๓ ลว. ๔ ก.ค.๒๕๕๓ เรื่อง การมอบอำนาจให้
ผู้ว่าราชการจังหวัดปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

(นายชูโชค ทองตาล่วง)

อกค.

21 ก.ค. 2557

(นายประวิณ พัฒนะพงษ์)

รปส.

๒๒ ก.ค. ๒๕๕๗

- ทราบ
- ลงนามแล้ว

(นายอภิรักษ์ จันทรงษ์)

อปส.

๒๘ ก.ค. ๒๕๕๗

อปส. (นายอภิรักษ์ จันทรงษ์)

๒๓ ก.ค. ๒๕๕๗

รปส. (นายประวิณ พัฒนะพงษ์)

๒๒ ก.ค. ๒๕๕๗



บันทึกข้อความ

กรมประชาสัมพันธ์
 โทร. ๖๒๒๖๙
 โทร. ๑๖ กค ๕๗
 โทร. ๑๐.๑๐

ส่วนราชการ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กองคลัง โทร. ๐ ๒๒๘๑ ๘๕๗๗

ที่ นร ๐๑๐๓/ กค๒๐ วันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๕๗

เรื่อง โอนเงินงบประมาณให้เบิกแทน

กองคลัง
 ๑ ๖ ก.ค. ๒๕๕๗
 เลขที่รับ ๙๖๗๙

เรียน อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

ด้วยสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ได้อนุมัติเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด ที่ได้รับอนุมัติจากกรมบัญชีกลางให้ขยายเวลาเบิกจ่ายเหลือมปีได้ถึงสิ้นเดือนกันยายน ๒๕๕๗ จำนวน ๕,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (ห้าล้านห้าแสนบาทถ้วน) ให้กรมประชาสัมพันธ์เป็นผู้เบิกแทนเพื่อจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ดำเนินงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด

ในการนี้ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ได้ดำเนินการตัดโอนเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ งบรายจ่ายอื่น จำนวน ๕,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (ห้าล้านห้าแสนบาทถ้วน) ให้กรมประชาสัมพันธ์เป็นผู้เบิกแทน โดยได้ดำเนินการสร้างข้อมูลหลักรายการเบิกแทนในระบบ GFMS เรียบร้อยแล้ว พร้อมนี้ได้ส่งแบบใบแจ้งการเบิกจ่ายเงินงบประมาณแทนกัน จำนวน ๓ ฉบับ มาเพื่อโปรดนำเสนอผู้มีอำนาจลงนาม และเมื่อดำเนินการเรียบร้อยแล้ว โปรดส่งคืนสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีเพื่อให้กรมบัญชีกลางดำเนินการในระบบ GFMS ต่อไป รายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้ ทั้งนี้ ใคร่ขอให้กรมประชาสัมพันธ์รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณที่เบิกแทนให้สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีทราบภายในวันที่ ๑๕ ของทุกเดือน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย จักขอบคุณมาก

(นางพัชราภรณ์ อินทรียงค์)

รองปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน
 ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

ส่ง กคค.
 ๑๖๐
 ๑๖ ก.ค. ๕๗

๑.๑๖๑.

 ๑๖ กค ๕๗
 ผ.พต.
 ผ.กง.
 ผ.บช.
 ผ.บพ.


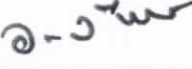
นงป ๑๔.๐๐ x ๘๗๑
 นงป ๑๐.๑๕ x ๘๗๑
 วันที่ ๑๖ ก.ค. ๒๕๕๗
 วันที่ ๒๘ ก.ค. ๒๕๕๗

แบบใบแจ้งการเบิกจ่ายเงินงบประมาณแทนกัน

ที่ นร 0103/

เลขที่เอกสารการเบิกแทน 5400011211

ถึง กรมประชาสัมพันธ์

ส่วนราชการเจ้าของงบประมาณ	รหัสหน่วยงาน 0100100000	รหัสหน่วยเบิกจ่าย 0100100003	
สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี	รหัสจังหวัด P1000	รหัสศูนย์ต้นทุน 0100100009	
ส่วนราชการผู้เบิกแทน กรมประชาสัมพันธ์	รหัสหน่วยงาน 0102	รหัสจังหวัด P1000	
ชื่องาน/โครงการ	จำนวนเงิน	รายละเอียดของเงินงบประมาณ	
		รหัสงบประมาณ	แหล่งของเงิน
- ค่าใช้จ่ายจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์	5,500,000.00	0100182001700003	5611500
การดำเนินงานของ ก.ร.จ.			
ลายมือชื่อหัวหน้าส่วนราชการ เจ้าของงบประมาณ 	ลายมือชื่อหัวหน้าส่วนราชการ ผู้เบิกแทน 		
ชื่อ (นางสาวปัทมณ อัมราลิขิต)	ชื่อ (นายอภิรักษ์ จันทร์รังษี)		
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองคลัง ปฏิบัติราชการแทน ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี	ตำแหน่ง อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์		
วันที่ ๒๖ กรกฎาคม 2557	วันที่		
กรมบัญชีกลาง			
รหัสงบประมาณเบิกแทน	0100282001700003		
เลขที่เอกสารจัดสรรงบประมาณ			

หมายเหตุ ให้หัวหน้าส่วนราชการเจ้าของงบประมาณหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายเป็นผู้ลงลายมือชื่อ

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด (ก.ธ.จ.)
ระหว่างเดือน กรกฎาคม – กันยายน 2557
งบประมาณ 5,500,000 บาท (ห้าล้านห้าแสนบาทถ้วน) จากสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
หน่วยงาน กรมประชาสัมพันธ์

ที่	สื่อ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็น การประชาสัมพันธ์	ผลผลิต/ งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ช่วงเวลาเผยแพร่/ จำนวนครั้งในการ เผยแพร่	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ
1.	สื่อวิทยุโทรทัศน์							
	1.1 สปอต โทรทัศน์ ความยาว 30 วินาที	1. หน่วยงาน ภาครัฐและ เอกชน 2. คณะกรรมการ ธรรมาภิบาล จังหวัด	- บทบาท ภารกิจ อำนาจ หน้าที่และผลการ ดำเนินงานของ ก.ธ.จ. ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบ สำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยคณะกรรมการ ธรรมาภิบาลจังหวัด พ.ศ. 2552 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2554 - รายชื่อคณะกรรมการ ก.ธ.จ. แต่ละจังหวัด รวม 76 จังหวัด	ผลิต 2 สปอต เผยแพร่ 60 ครั้ง งบประมาณ 702,000 บาท	ก.ค. – ก.ย. 57	เผยแพร่ช่วงข่าวภาคบังคับ หรือ สทท.กทท. และ สทท. ภูมิภาคพิจารณาช่วงเวลา เผยแพร่ตามความเหมาะสม	สทท. กทท.	- ค่าผลิตสปอตละ 30,000 บาท - ค่าเผยแพร่ ครั้งละ 10,700 บาท - สทท. กทท. เป็นหน่วย ผลิต
	1.2 ผลิตและ เผยแพร่ละคร โทรทัศน์ ความยาว 25 นาที	3. ประชาชน ทั่วไป	ธรรมาภิบาลจังหวัด พ.ศ. 2552 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2554 - รายชื่อคณะกรรมการ ก.ธ.จ. แต่ละจังหวัด รวม 76 จังหวัด	ผลิต 8 ตอน/เรื่อง เผยแพร่ 8 ครั้ง (ตอน/เรื่องละ 1 ครั้ง) งบประมาณ 884,500 บาท		สทท. กทท. พิจารณา ช่วงเวลาเผยแพร่ตามความ เหมาะสม และส่งเผยแพร่ ในภูมิภาค	สทท. กทท.	- ค่าผลิตตอน/เรื่องละ 75,000 บาท - ค่าเผยแพร่(เหมาจ่าย) เป็นเงิน 284,500 บาท - สทท. กทท. เป็นหน่วย ผลิต
	1.3 ผลิตสื่อบูชา และสัมภาษณ์ ผู้บริหารหรือ บุคคลที่เกี่ยวข้อง ความยาว 2 นาที		- ผลการดำเนินงานของ ก.ธ.จ. - องค์ประกอบของหลัก ธรรมาภิบาลและหลักธรรมาภิ บาลในภาครัฐ - ประโยชน์ที่สังคมได้รับ จากการมีกลไก ก.ธ.จ.	ผลิต 15 ครั้ง งบประมาณ 481,500 บาท		สทท. กทท. พิจารณา ช่วงเวลาเผยแพร่ตามความ เหมาะสม และส่งเผยแพร่ ในภูมิภาค	สทท. กทท.	- ค่าผลิตและเผยแพร่ ตอนละ/ครั้งละ 32,100 บาท - สทท. กทท. เป็นหน่วย ผลิต
	รวมงบประมาณสื่อวิทยุโทรทัศน์			2,068,000 บาท				

ที่	สื่อ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็น การประชาสัมพันธ์	ผลผลิต/ งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ช่วงเวลาเผยแพร่/ จำนวนครั้งในการเผยแพร่	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ			
2.	สื่อวิทยุกระจายเสียง										
	2.1 สปอตวิทยุ ความยาวไม่น้อย กว่า 30 วินาที	1. หน่วยงาน ภาครัฐและ เอกชน 2. คณะกรรมการ ธรรมาภิบาล จังหวัด 3. ประชาชน ทั่วไป	- บทบาท ภารกิจ อำนาจ หน้าที่และผลการดำเนินงาน ของ ก.ธ.จ.ตามที่กำหนดไว้ใน ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยคณะกรรมการ ธรรมาภิบาลจังหวัด พ.ศ.2552 และแก้ไขเพิ่มเติม(ฉบับที่ 2) พ.ศ.2554 - รายชื่อคณะกรรมการ ก.ธ.จ. แต่ละจังหวัด รวม 76 จังหวัด - ผลการดำเนินงานของ ก.ธ.จ. - องค์ประกอบของหลัก ธรรมาภิบาลและ หลักธรรมาภิบาลในภาครัฐ - ประโยชน์ที่สังคมได้รับจาก การมีกลไก ก.ธ.จ.	ผลิต 2 สปอต เผยแพร่ 120 ครั้ง	ก.ค. - ก.ย. 57	เผยแพร่ช่วงข่าวภาคบังคับ หรือ สวท.กทท.พิจารณา ช่วงเวลาเผยแพร่ ตามความเหมาะสม และ สวท. ทั่วประเทศ	สวท. กทท.	- ค่าผลิตสปอตละ 12,000 บาท - ค่าเผยแพร่ ครั้งละ 6,000 บาท - สวท. กทท. เป็นหน่วย ผลิต			
	2.2 รายการ สัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือบุคคลที่ เกี่ยวข้องกับ ก.ธ.จ. ความยาว 10-15 นาที			ผลิต 3 ตอน/เรื่อง เผยแพร่ 3 ครั้ง (ตอน/เรื่องละ 1 ครั้ง)					สวท. กทท. พิจารณาช่วงเวลา เผยแพร่ตามความเหมาะสม	สวท. กทท.	- ค่าผลิตตอน/เรื่องละ 25,000 บาท - ค่าเผยแพร่ครั้งละ 25,000 บาท - สวท. กทท. เป็นหน่วย ผลิต
	2.3 ข่าว			ผลิต 20 ครั้ง เผยแพร่ 20 ครั้ง							
	รวมงบประมาณสื่อวิทยุกระจายเสียง			914,000 บาท							

ที่	สื่อ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็น การประชาสัมพันธ์	ผลผลิต/ งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ช่วงเวลาเผยแพร่/ จำนวนครั้งในการเผยแพร่	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ
3.	สื่อสิ่งพิมพ์							
	3.1 ผลิตบทความ เผยแพร่ผ่าน หนังสือพิมพ์	1. หน่วยงาน ภาครัฐและ เอกชน 2. คณะกรรมการ ธรรมาภิบาล จังหวัด 3. ประชาชน ทั่วไป	- บทบาท ภารกิจ อำนาจ หน้าที่และผลการดำเนินงาน ของ ก.ธ.จ.ตามที่กำหนดไว้ใน ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยคณะกรรมการ ธรรมาภิบาลจังหวัด พ.ศ.2552 และแก้ไขเพิ่มเติม(ฉบับที่ 2) พ.ศ.2554 - รายชื่อคณะกรรมการ ก.ธ.จ. แต่ละจังหวัด รวม 76 จังหวัด - ผลการดำเนินงานของ ก.ธ.จ. - องค์ประกอบของหลัก ธรรมาภิบาลและหลักธรรมาภิ บาลในภาครัฐ - ประโยชน์ที่สังคมได้รับจาก การมีกลไก ก.ธ.จ.	ผลิต 3 บทความ เผยแพร่ 3 ครั้ง งบประมาณ 876,400 บาท	ก.ค. - ก.ย. 57	- เผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์ รายวันที่ได้รับความนิยม ไม่น้อยกว่า 3 ฉบับ ได้แก่ คมชัดลึก มติชน และโพสต์ทูเดย์	สพป.	- สพป. ผลิตบทความ ตามเนื้อหา ตามที่ สปน. ส่งมา - สพป. เผยแพร่ บทความผ่าน หนังสือพิมพ์ โดยมี ขนาด 1 หน้า สี่สี
	3.2 ผลิตแผ่นพับ 4 สี สองหน้า ขนาด A4 พับ 3 โดยมีเนื้อหา เกี่ยวกับบทบาท หน้าที่และรายชื่อ ของ ก.ธ.จ. แต่ละจังหวัด			ผลิต 380,000 แผ่น (จังหวัดละ 5,000 แผ่น จำนวน 76 จังหวัด) งบประมาณ 501,600 บาท		- สปน.พิจารณาความ เหมาะสม	- สพป.	- สพป. ผลิตแผ่นพับ ส่งให้ กธจ.76 จังหวัด - ค่าผลิตแผ่นละ 1.25 บาท - ค่าจัดส่งจังหวัดละ 350 บาท
	รวมงบประมาณสื่อสิ่งพิมพ์			1,378,000 บาท				

ที่	สื่อ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็น การประชาสัมพันธ์	ผลผลิต/ งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ช่วงเวลาเผยแพร่/ จำนวนครั้งในการเผยแพร่	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ
4.	สื่อกิจกรรม							
	4.1 จัดเสวนา เพื่อ ประชาสัมพันธ์ บทบาทหน้าที่ ภารกิจของ ก.ธ.จ. จังหวัด	1. หน่วยงาน ภาครัฐและ เอกชน 2. คณะกรรมการ ธรรมาภิบาล จังหวัด 3. ประชาชน ทั่วไป	- บทบาท ภารกิจ อำนาจ หน้าที่และผลการ ดำเนินงานของ ก.ธ.จ. ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบ สำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยคณะกรรมการ ธรรมาภิบาลจังหวัด พ.ศ. 2552 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2554 - รายชื่อคณะกรรมการ ก.ธ.จ. แต่ละจังหวัด รวม 76 จังหวัด - ผลการดำเนินงานของ ก.ธ.จ. - องค์ประกอบของหลัก ธรรมาภิบาลและหลักธรรมาภิ บาลในภาครัฐ - ประโยชน์ที่สังคมได้รับ จากการมีกลไก ก.ธ.จ.	จำนวน 76 ครั้ง งบประมาณ 1,140,000 บาท	ก.ค. – ก.ย.57	- ส.ปชส.พิจารณาช่วงเวลา การจัดตามความเหมาะสม แต่ต้องอยู่ระหว่าง ก.ค.- ก.ย. 57	ส.ปชส. 76 จังหวัด	- ส.ปชส.ละ 1 ครั้ง ๆ ละ 15,000 บาท - ส.ปชส.พิจารณา จำนวนกลุ่มเป้าหมาย ตามความเหมาะสม
	รวมงบประมาณสื่อกิจกรรม			1,140,000 บาท				

ที่	สื่อ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็น การประชาสัมพันธ์	ผลผลิต/ งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ช่วงเวลาเผยแพร่/ จำนวนครั้งในการเผยแพร่	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ
5.	สื่อสารสนเทศ							
	5.1 เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารผ่านเว็บไซต์ กปส.	1. หน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน 2. คณะกรรมการ ธรรมาภิบาล จังหวัด 3. ประชาชนทั่วไป		ตามความเหมาะสม งบประมาณ - บาท	ก.ค. - ก.ย. 57	ศสช. พิจารณาเผยแพร่ตาม ความเหมาะสม	ศสช.	นำข้อมูลที่ผลิตและ เผยแพร่ทางสื่อวิทยุ สื่อ โทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ มาเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ กปส.
	รวมงบประมาณบริหารและติดตามการดำเนินงานตามแผน			- บาท				
6.	บริหารและติดตามการดำเนินงานตามแผน							
	6.1 บริหารจัดการ / ติดตามการ ดำเนินงาน/จัดทำ สรุปรายงานผลการ ดำเนินงาน	หน่วยปฏิบัติ ภายใต้ แผนฯ นี้	-	ตลอดระยะเวลาของ แผนฯ งบประมาณ - บาท	ก.ค. - ก.ย. 57	-	- สนม.	
	รวมงบประมาณบริหารและติดตามการดำเนินงานตามแผน			- บาท				
	รวมงบประมาณทั้งสิ้น			5,500,000 บาท				

หมายเหตุ

1. อักษรย่อ

กปส. = กรมประชาสัมพันธ์

สพป. = สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์

สนม. = สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

สทท. = สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

ศสช. = ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์

2. งบประมาณถ้วนเฉลี่ยทุกรายการ

3. สทท. และ สวท. จะผลิตและเผยแพร่ข่าวเพิ่มเติมให้ตามความเหมาะสม

4. สทท. จะขอความอนุเคราะห์เผยแพร่สปอตและละคร ผ่านช่องทางอื่นเพิ่มเติม เช่น เคเบิลทีวี และช่องทีวีดิจิทัล

5. สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี โดยสำนักบริหารงานคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด จะเป็นผู้สนับสนุนเนื้อหาข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์ตามแผนฯ ทั้งนี้ หน่วยปฏิบัติภายใต้แผนฯ นี้ สามารถประสานขอข้อมูลได้จาก

- นางสาวอารีญา ไกรทอง (นวค.นผ.ขพ.) หัวหน้าสำนักบริหารงานคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด โทร. ๐๘ ๔๔๓๙ ๒๘๗๗
- นางดาหวัน อมริต (นวค.นผ.ชก.) โทร. ๐๘ ๕๔๘๑ ๒๔๑๐
- นางสาวน้ำเพชร มีสกุล (นิติกร) โทร. ๐๘ ๐๐๕๐ ๖๗๖๗