



บันทึกข้อความ

เลขที่	70006
วันที่	1 ธ.ค. 57
เวลา	14.43 น.

ส่วนราชการ สง.รอง ทน.คสช./ทน.ฝกศ. โทร ๐ ๒๒๘๘ ๔๐๐๐ ต่อ ๔๑๗๒

ที่ คสช(กศ)/๕๑๕ วันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๕๗

เรื่อง อนุมัติ “ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความเข้าใจ ความเชื่อมั่น และการสนับสนุนของสาธารณชนต่อ คสช.”

๑) เรียน หัวหน้าส่วนราชการภายใต้กำกับ ฝกศ.คสช.

สิ่งที่ส่งมาด้วย หนังสือ ฝกร.สรส.สธ.คสช. ที่ ต่อ คสช(สธ) ๑.๕/๖๐ ลง ๑๖ ก.ค.๕๗

ด้วย ทน.คสช. อนุมัติ “ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความเข้าใจ ความเชื่อมั่น และการสนับสนุนของสาธารณชนต่อ คสช.” โดยการปฏิบัติตามยุทธศาสตร์ดังกล่าวต้องใช้ข้อมูลในวงกว้างซึ่งหน่วยงานในความรับผิดชอบของ ฝกศ.คสช. อาจได้รับการร้องขอให้สนับสนุนข้อมูลหรือสนับสนุนเครื่องมือดำเนินการ เช่น กรมประชาสัมพันธ์ ฯลฯ

ทน.ฝกศ. ได้เห็นชอบให้แจ้งหน่วยต่างๆ ทราบด้วยและสนับสนุนการดำเนินการตามยุทธศาสตร์นี้ จึงขอส่งเอกสารดังกล่าวรายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วยเพื่อโปรดทราบและพิจารณาการดำเนินการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

๒) ที่ นร ๐๖๐๑.๐๑/ว ๑๔๗๔

เรียน ผอ.สำนัก,ผอ.กอง และหัวหน้าหน่วยงาน เพื่อโปรดทราบ

พล.ต.ต.

(วันชาติ คำเครื่องคง)

รอง ผบช.ตชด./

(นายเสมอ นิมเงิน)

ผู้อำนวยการกอง

๒ ส.ค. ๒๕๕๗

ทน.ผอ.สง.รอง ทน.คสช./ทน.ฝกศ.

๒) เรียน อปส.

สง.รอง ทน.คสช./ทน.ฝกศ. แจ้งว่า ทน.คสช. อนุมัติ “ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความเข้าใจ ความเชื่อมั่น และการสนับสนุนของสาธารณชนต่อ คสช.” โดยการปฏิบัติตามยุทธศาสตร์ดังกล่าวต้องใช้ข้อมูลในวงกว้างซึ่งหน่วยงานในความรับผิดชอบของ ฝกศ.คสช. อาจได้รับการร้องขอให้สนับสนุนข้อมูลหรือสนับสนุนเครื่องมือดำเนินการ เช่น กปส. ทน.ฝกศ. เห็นชอบให้แจ้งหน่วยงานต่าง ๆ ทราบด้วย และสนับสนุนการดำเนินการตามยุทธศาสตร์นี้ จึงส่งเอกสารดังกล่าวมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

เกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวเห็นสมควรเวียนแจ้งให้ทุกหน่วยงานทราบ และให้การสนับสนุนตามที่ ทน.ฝกศ. สั่งการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาสั่งการ

(นายเสมอ นิมเงิน)

สนก.

๔ ส.ค.๕๗

๓) ๑ ในที่ประชุมที่ประชุม ท.๒
๑๒

๔) -ดำเนินการตามเสนอ

(นายอภิรักษ์ จันทร์หงษ์)

อปส.

-๖ ส.ค. ๒๕๕๗

อปส. (นายอภิรักษ์ จันทร์หงษ์)
๔ ส.ค. ๒๕๕๗

5



บันทึกข้อความ

สง.รอง ทน.คสช./ทน.ฝกศ.
เลขที่ ๑๐๙๕
วันที่ ๑๗ ก.ค. ๒๕๕๗
เวลา ๑๕:๑๖ ช.

ส่วนราชการ ฝกร.สรส.สธ.คสช. (สผน.๖ โทร. ๙๗๕๗๒)

ที่ ต่อ คสช(สธ) ๑.๕/๖๐ วันที่ ๑๗ ก.ค.๕๗

เรื่อง ขออนุมัติยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความเข้าใจ ความเชื่อมั่น และการสนับสนุนของสาธารณชนต่อ คสช.

เรียน ทน.ฝกศ.คสช.

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือ ฝกร.สรส.สธ.คสช. ที่ คสช(สธ) ๑.๕/๖๐ ลง ๓ ก.ค.๕๗

ทน.คสช. ได้กรุณาอนุมัติ “ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความเข้าใจ ความเชื่อมั่น และการสนับสนุนของสาธารณชนต่อ คสช.” และให้หน่วยที่เกี่ยวข้องสนับสนุนการดำเนินการดังกล่าว รวมทั้งให้ ฝกร.สรส.สธ.คสช. ติดตามประเมินผลและรายงานผลการปฏิบัติในวงรอบ ๑ เดือน พร้อมกันนี้ได้กรุณาสั่งการเพิ่มเติมให้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง/บูรณาการหน่วยงานทุกภาคส่วน มีส่วนร่วม รวมถึงคู่ขัดแย้งในทุกกลุ่ม ให้มีโอกาสพบปะ/ประชาสัมพันธ์ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

พล.ต.

(พลาตุ้ม กลับเจริญ)

ทน.ฝกร.ศปก.ทบ./ทน.ฝกร.สรส.สธ.คสช.



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ฝกร.สรส.สธ.คสช. (สพท.ฯ โทร.๙๗๕๗๒)

ที่ คสช.(สธธ.)๑.๕/๖๐ วันที่ ๓ ก.ค.๕๗

เรื่อง ขออนุมัติยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความเข้าใจ ความเชื่อมั่น และการสนับสนุนของสาธารณชนต่อ คสช.

เรียน ทน.คสช.

- เห็นควรอนุมัติตามที่ ฝกร.สรส.สธ.คสช. เสนอในข้อ ๔

พล.ท.

รอง เสธ.ทบ.(๓)/รอง ผอ.สรส.สธ.คสช.

๓๗ ก.ค.๕๗

- อนุมัติตามเลขขอในข้อ ๔

พล.อ.

พล.อ.

พล.อ.

พล.อ.

พล.ท. / พล.ตรี สธ.คสช.

ทน.คสช.

๓๗ ก.ค. ๕๗

พล.อ.

- ให้ดำเนินโครงการต่อเนื่อง/บูรณาการ
หน่วยงานทุกภาคส่วน ร่วมมือ

รวมทั้งจัดแข่งขันทุกกลุ่ม ให้มีโครง

พบปะ / ประชุมสัมมนา (เปิดช่องทาง

ในน้ำใจ)

ทน.คสช.
๓๗ ก.ค. ๕๗

พ.๒๕๕๕) ทบ.๑๐๑ - ๐๐๕

๒.๕.๑ วัตถุประสงค์ : เพื่อสร้างสภาพแวดล้อม สร้างความไว้วางใจเชื่อมั่นของคนไทย รวมทั้ง สร้างสภาวะแวดล้อมให้เกิดความเชื่อมั่นและการสนับสนุนจากนานาชาติและองค์กรระหว่างประเทศ ในการบริหารราชการแผ่นดินของ คสช.

๒.๕.๒ วิสัยทัศน์ : สาธารณชน เข้าใจ เชื่อมั่น และสนับสนุน คสช. (The Public Understands, Confident and Supports NCPO)

๒.๕.๓ พันธกิจ : รวบรวมข้อมูล ข้อเท็จจริง รวมทั้งจัดอันดับความสำคัญของข้อมูล ข้อเท็จจริง และความคิดเห็นของสาธารณชน

๒.๕.๔ กลยุทธ์ในการปฏิบัติ : ประกอบด้วย

๒.๕.๔.๑ การบริหารจัดการอารมณ์ความรู้สึกของสาธารณชน เพื่อรักษา สถานภาพความเชื่อมั่นและไว้วางใจของกลุ่มคนที่สนับสนุน คสช. ไว้ และให้ได้การสนับสนุนเพิ่มขึ้นจากกลุ่มคน ที่ยังไม่ตัดสินใจ รวมทั้งลดอุปสรรคในการปฏิบัติงานจากกลุ่มคนที่ไม่สนับสนุน คสช.

๒.๕.๔.๒ การครองใจและเสริมสร้างความเชื่อมั่นของสาธารณชนต่อ คสช.

๒.๕.๔.๓ การลดบทบาทและความชอบธรรมของกลุ่มต่อต้าน

๒.๕.๔.๔ การเสริมสร้างความเข้าใจอันดี เพื่อให้ได้รับการสนับสนุนเชิง สร้างสรรค์จากนานาชาติและองค์กรระหว่างประเทศต่อ คสช. และประเทศไทย

๒.๕.๕ เป้าหมาย :

๒.๕.๕.๑ ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ ๘๐ เชื่อมั่นและสนับสนุนการทำงานของ คสช. ภายในเดือน ก.ย.๕๗ และดำรงการสนับสนุน คสช. ในห้วงเวลาต่อไป

๒.๕.๕.๒ ประชาชนส่วนน้อยที่ไม่สนับสนุน ไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงาน ของ คสช.

๒.๕.๕.๓ นานาชาติและองค์กรระหว่างประเทศ เชื่อมั่นและสนับสนุนการ ปฏิบัติงานของ คสช.

๓. ฝกร.สรส.สสธ.คสช. พิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การปฏิบัติงานด้านกิจการพลเรือน สนับสนุน คสช. ในภาพรวม ครอบคลุมทุกองค์ประกอบและครบถ้วนทุกมิติของการบริหารประเทศของ คสช. ภายใต้กรอบระยะเวลาการปฏิบัติงาน และเป็นไปตาม Road Map ของ คสช. รวมทั้งได้รับการสนับสนุนจาก ทุกฝ่าย เห็นควรยึดถือ “ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความเข้าใจ ความเชื่อมั่น และการสนับสนุนของสาธารณชน ต่อ คสช.” เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานด้านกิจการพลเรือนสนับสนุน คสช. พร้อมทั้งให้หน่วยที่เกี่ยวข้อง สนับสนุนการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ฯ ดังกล่าวต่อไป

๔. ข้อเสนอ เห็นควรดำเนินการ ดังนี้-

๔.๑ อนุมัติ “ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความเข้าใจ ความเชื่อมั่น และการสนับสนุนของ สาธารณชนต่อ คสช.” ตามการพิจารณาในข้อ ๓

๔.๒ ให้หน่วยที่เกี่ยวข้องสนับสนุนการดำเนินการตามข้อ ๔.๑

๔.๓ ให้ ฝกร.สรส.สสธ.คสช. ติดตามประเมินผลและรายงานผลการปฏิบัติในวงรอบ ๑ เดือน

จึงเรียนมาเพื่อกรุณาพิจารณา หากเห็นเป็นการสมควร กรุณาอนุมัติตามเสนอในข้อ ๔

พล.ต. 
(พลาวุฒิ กลับเจริญ)

หน.ฝกร.ศปก.ทบ./หน.ฝกร.สรส.สสธ.คสช.

แผนยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความเข้าใจ ความเชื่อมั่น
และการสนับสนุนของสาธารณชนต่อ คสช.

๑. กล่าวนำ

จากข้อมูลเชิงประจักษ์ที่ได้จากการสำรวจความคิดเห็นโดย “ชมรมนักวิจัยไทย เพื่อความสุขชุมชน” พบว่า ในสัปดาห์แรกของการบริหารจัดการประเทศโดย คสช. มีประชาชนร้อยละ ๒๐ ให้การสนับสนุน ร้อยละ ๖๐ ยังไม่ตัดสินใจ และที่เหลืออีกร้อยละ ๒๐ ไม่เห็นด้วย แต่หลังจากการนั้น คสช. ได้เร่งรัดการแก้ปัญหาเร่งด่วนของชาติ รวมทั้งประกาศ Road Map การบริหารประเทศ พบว่ามีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญคือ ประชาชนร้อยละ ๕๐ ให้การสนับสนุน ร้อยละ ๔๐ ยังไม่ตัดสินใจ และที่เหลืออีกร้อยละ ๑๐ ยังคงไม่สนับสนุน คสช. ทำให้วิเคราะห์ได้ว่า แนวทางการบริหารประเทศในภาพรวมของ คสช. สามารถถึงความรู้สึกในด้านบวกของประชาชนได้บางส่วน ทั้งจากผู้ที่ยังไม่ตัดสินใจ และผู้ที่ไม่เห็นด้วย

แต่ทั้งนี้ยังพบสิ่งที่น่าสนใจประการหนึ่งคือ ประชาชนทั่วไปให้ความสนใจและเฝ้าติดตามการบริหารประเทศอย่างใกล้ชิด ประกอบกับการเปิดกว้างในการติดต่อสื่อสารทั้งระหว่างบุคคลต่อบุคคล และในระบบสังคมออนไลน์ ทำให้เกิดการกระพือของข้อมูลข่าวสารต่างๆ ทั้งจริงและไม่จริง จึงอาจส่งผลต่ออารมณ์ความรู้สึก หักศรัทธา ของประชาชนที่จะมีต่อ คสช. ได้อย่างรวดเร็ว ผกร.สรส.สธ.คสช. จึงได้เรียนเชิญ ดร.นพดล กรรณิกา ประธานชมรมนักวิจัยไทยเพื่อความสุขชุมชน ผู้ทรงคุณวุฒิด้านยุทธศาสตร์และจิตวิทยา สังคม ร่วมทำงานในนามคณะทำงานด้านยุทธศาสตร์ จัดทำยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความเชื่อมั่นและการสนับสนุนของสาธารณชนต่อ คสช. ด้วยการบริหารจัดการอารมณ์ ความรู้สึก ของสาธารณชน ตามวิธีการสื่อสารมวลชนที่ถูกต้องที่ได้จากการปรึกษากับคณะทำงาน ซึ่งเป็นกลุ่มนักวิชาการผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อสารมวลชน นำโดยอาจารย์ มนทิรา วิโรจน์อนันต์ เพื่อให้สามารถครองใจ และเสริมสร้างความเชื่อมั่นของสาธารณชนต่อ คสช. รวมทั้งเสริมสร้างความเข้าใจอันดีและได้รับการสนับสนุนเชิงสร้างสรรค์จากนานาชาติและองค์กรระหว่างประเทศ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ สร้างสภาพแวดล้อม ปรับทัศนคติ อารมณ์ และความรู้สึกของคนไทยให้เอื้อและร่วมมือสนับสนุนต่อการแก้ปัญหาประเทศของ คสช.

๒.๒ สร้างความไว้วางใจของคนไทยในการบริหารราชการแผ่นดินของ คสช.

๒.๓ สร้างสภาวะแวดล้อมให้เกิดความเชื่อมั่นและการสนับสนุนจากนานาชาติและองค์กรระหว่างประเทศต่อ คสช.

๓. วิสัยทัศน์

สาธารณชน เข้าใจ เชื่อมั่น และสนับสนุน คสช. (The Public Understands, Confident and Supports NCPO)

๔. พันธกิจ

๔.๑ รวบรวมข้อมูล ข้อเท็จจริง และความคิดเห็นของสาธารณชน

๔.๒ จัดอันดับความสำคัญของข้อมูล ข้อเท็จจริง และความคิดเห็นของสาธารณชน

๔.๓ วิเคราะห์เหตุปัจจัยที่จะมีผลกระทบต่อทางบวกและทางลบต่อการปฏิบัติงานของ คสช.

๔.๔ กำหนดกลยุทธ์และแนวทางตอบสนองต่อเหตุปัจจัย

๔.๕ ติดตามการปฏิบัติตามกลยุทธ์และแนวทางที่กำหนด

๔.๖ ติดตามประเมินผลการปฏิบัติ นำกลับมาปรับปรุงการปฏิบัติในวงรอบต่อไป

๕. แนวคิดในการปฏิบัติ

เสริมสร้างความเข้าใจ ความเชื่อมั่น และการสนับสนุนของสาธารณชน ต่อ คสช. อย่างถูกต้องตรงกับ ความรู้สึก ความต้องการ ที่แท้จริงของประชาชน ในห้วงระยะเวลาอย่างเหมาะสม จะทำให้สามารถบริหารจัดการ อารมณ์ความรู้สึก เพื่อให้สามารถครองใจ และเสริมสร้างความเชื่อมั่นและการสนับสนุนของสาธารณชน ที่มีต่อ คสช. รวมทั้งเสริมสร้างความเข้าใจอันดีและได้รับการสนับสนุนเชิงสร้างสรรค์จากนานาชาติ และองค์กร ระหว่างประเทศ โดยการจัดทำข้อพิจารณาและข้อเสนอ การนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติตามห้วงระยะเวลา ที่เกิดกระแสข่าว และผลสำรวจความคิดเห็นอย่างเหมาะสมต่อไป

๖. กลยุทธ์ในการปฏิบัติ

๖.๑ กลยุทธ์ที่ ๑ การบริหารจัดการอารมณ์ความรู้สึกของสาธารณชน เพื่อรักษาสถานภาพความเชื่อมั่น และไว้วางใจของกลุ่มคนที่สนับสนุน คสช. ไว้ และให้ได้รับการสนับสนุนเพิ่มขึ้นจากกลุ่มที่ยังไม่ตัดสินใจ รวมทั้งลดอุปสรรคในการปฏิบัติงานจากกลุ่มที่ไม่สนับสนุนคสช.

๖.๒ กลยุทธ์ที่ ๒ การครองใจและเสริมสร้างความเชื่อมั่นของสาธารณชนต่อ คสช. ด้วยการส่งเสริมและ สนับสนุนจุดแข็งของ คสช. ทั้งรายบุคคลและเป็นคณะ ให้ได้รับกระแสความนิยม จนเกิดเป็นความต้องการ และการเรียกร้องจากสาธารณชนให้บริหารราชการแผ่นดิน เพื่อแก้ปัญหาประเทศอย่างยั่งยืน

๖.๓ กลยุทธ์ที่ ๓ การเสริมสร้างความเข้าใจอันดี เพื่อให้ได้รับการสนับสนุนเชิงสร้างสรรค์จากนานาชาติ และองค์กรระหว่างประเทศต่อ คสช. และประเทศไทย

๗. วิธีการปฏิบัติ

๗.๑ หาข้อมูล ข้อเท็จจริง และความคิดเห็นของสาธารณชนกลุ่มสนับสนุน คสช., กลุ่มยังไม่ตัดสินใจ และกลุ่มไม่สนับสนุน คสช. อย่างน้อยสัปดาห์ละครั้ง

๗.๒ สืบค้นข้อมูล ข้อเท็จจริง และเสียงสะท้อนจากต่างชาติ รวมทั้งองค์กรระหว่างประเทศอย่างน้อย สัปดาห์ละครั้ง

๗.๓ วิเคราะห์เปรียบเทียบ ความเข้าใจ ความเชื่อมั่น และการสนับสนุนของสาธารณชน ตามห้วงเวลา ภายหลังจากมี คสช.

๗.๔ กำหนดแนวทางการบริหารจัดการสภาพแวดล้อม เพื่อขยายฐานการสนับสนุนของสาธารณชนต่อ คสช. ให้หน่วยที่เกี่ยวข้องดำเนินการ

๗.๕ สร้างวิเคราะห์แนวทางการปฏิบัติ และผลการประเมิน นำเรียน หน.คสช. อย่างน้อยสัปดาห์ละครั้ง

๘. เป้าหมาย

๘.๑ ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ ๘๐ เชื่อมั่นและสนับสนุนการทำงานของ คสช. ภายในเดือน ก.ย.๕๗ และดำรงการสนับสนุน คสช. ในห้วงเวลาต่อไป

๘.๒ ประชาชนส่วนน้อยที่ไม่สนับสนุน ไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานของ คสช.

๘.๓ นานาชาติและองค์กรระหว่างประเทศ เชื่อมั่นและสนับสนุนการปฏิบัติงานของ คสช.

๙. มิติเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตาม ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความเชื่อมั่นและการสนับสนุนของ สาธารณชนต่อ คสช. ที่กำหนดไว้ ฝกร.สรส.สธ.คสช. จะยึดถือมิติเชิงยุทธศาสตร์ย่อย เพื่อให้สามารถรองรับ ทั้งในมาตรการเชิงรุกและเชิงรับ จำนวน ๕ มิติ ได้แก่

๙.๑ ด้านเศรษฐกิจ : ยึดเอาผลประโยชน์ชาติเป็นหลัก โดยให้ความสำคัญแก่ พื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ (Special Economic Zones, SEZs) และชุมชนเศรษฐกิจพิเศษ (Special Economic Communities, SECs)

/๙.๒ ด้านสังคม...

๙.๒ ด้านสังคมจิตวิทยา : บริหารจัดการอารมณ์ความรู้สึกและความต้องการของประชาชนในโลกออนไลน์ อีเล็กทรอนิกส์และในระดับครัวเรือนของชุมชนทั้ง ๗๗ จังหวัดทั่วประเทศ

๙.๓ ด้านวัฒนธรรม : ยึดมั่นปกป้องสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์

๙.๔ ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติและวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวตามสมัยนิยม : เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการเผยแพร่วัฒนธรรมที่ดึงดูดต่อสาธารณชน

๙.๕ ด้านการเมือง : เสริมสร้างความตระหนักรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองและการมีส่วนร่วมของสาธารณชนเพื่อให้การเมืองในอนาคตลดความขัดแย้งในหมู่ประชาชน

โดยมิติเชิงยุทธศาสตร์ทั้ง ๕ มิติ เหล่านี้อยู่บนรากฐานของ คำถามที่ว่า เรากำลังอยู่ที่ไหน (Where we are now) เรากำลังต้องการจะไปที่ไหน (Where we want to go) และเราจะไปถึงที่นั่นหรือเป้าหมายนั้นได้อย่างไร (How to get there) ซึ่ง ผกร.สรส.สสธ.คสช. จะได้จัดทำเป็นเอกสารนำเรียนฯ ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยจะใช้แนวทางในการทำข้อพิจารณาฝ่ายอำนวยการที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจของ หน.คสช. ตามห้วงเวลาที่เหมาะสม สำหรับแนวทางการปฏิบัติงานในภาพรวมมีรายละเอียดตามเอกสารที่แนบ

พล.ต.

(พลาวดี กลับเจริญ)

หน.ผกร.สรส.สสธ.คสช.

แผนปฏิบัติงาน ของ ผก.สรส.สสธ.คสช. ตาม กรอบยุทธศาสตร์เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ ความเชื่อมั่น และการสนับสนุนของสาธารณชนต่อ คสช.

ลำดับ	การปฏิบัติ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	วิธีการปฏิบัติ	ผลลัพธ์ที่ต้องการ	หน่วยปฏิบัติ
1	งานรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ตลอดจนจัดการประเมินผลการดำเนินงาน ในลักษณะต่างๆ ของ คสช. โดยโปรแกรม สำเร็จรูปในการประมวลผล	เพื่อให้ทราบข้อมูลทัศนคติของ ประชาชนทั่วไปที่ใกล้เคียงกับความเป็นจริงมากที่สุด เพื่อนำไปใช้เป็น ข้อมูลในการแก้ปัญหาที่อาจมีผล กระทบทางบวก/ทางลบกับ คสช.	- ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการสืบค้น ข้อมูล และการจัดตั้งนักวิเคราะห์ ข้อมูลมืออาชีพ มากประสบการณ์ ในการสำรวจความนิยม ของ ประชาชน ทำการประเมินค่าความ เสียงต่างๆ ที่อาจเป็นปัญหาต่อ คสช. - นำข้อมูลที่ได้มาหาแนวทางแก้ไข/ ขยายผลต่อไปตามขั้นตอนทาง ผอ.	สามารถนำข้อมูลที่ได้จากสืบค้น/ ประมวลผลจากโปรแกรมสำเร็จรูป และใช้นักวิเคราะห์ข้อมูลมืออาชีพ มาทำการวิเคราะห์ เพื่อการวางแผน คสช. ในระยะยาวได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม	ผก.สรส.สสธ.คสช.
2	งานที่มอบให้ประชาชนด้านการสื่อสารมวลชน เพื่อการบริหารภาพลักษณ์ คสช.	- เพื่อติดตามกระแสสื่อสาธารณะ กระแสหลักๆ ตัวอย่างที่มุ่งที่ - เพื่อนำเสนอกรอบแนวทางการ นำเสนอข้อมูลสู่สาธารณชนผ่าน สื่อมวลชนได้อย่างมืออาชีพ	- จัดทำทีมงานนักสื่อสารมวลชน ที่มีทัศนคติเชิงบวกกับกองทัพ และ คสช. - ติดตาม/วิเคราะห์/แก้ไขสถานการณ์/ ให้ข้อเสนอแนะในตำแหน่งต่างๆ ที่จะเป็น ประโยชน์ต่อ คสช. และหน่วยงาน ต่างๆ ที่ คสช. ตั้งขึ้น ต่อ ทน.คสช. และทีมงานพิเศษ	- ประชาชนมีความเข้าใจ คสช. และ หน่วยงานต่างๆ ที่ คสช. ตั้งขึ้น - สื่อมวลชนเข้าใจในการเข้ามา บริหารประเทศของ ทน.คสช. มีท่าที และทัศนคติที่ดีต่อ คสช. และพร้อม ให้การสนับสนุนด้านการสื่อสาร ข้อมูลข่าวสารไปสู่สาธารณะอย่าง จริ่งใจ	ผก.สรส.สสธ.คสช.
3	การจัดซื้อ จัดทำสื่อ ปชส. ในลักษณะ ต่างๆ อาทิ วิทยุ, โทรทัศน์, หนังสือพิมพ์, วารสาร, สื่อออนไลน์ในลักษณะต่างๆ อาทิ Fanpage คสช. และอื่นๆ เป็นต้น	- เพื่อ ปชส. ผลการปฏิบัติงานต่างๆ ของ คสช. - เพื่อการส่งเสริมภาพลักษณ์ของ คสช.	สอดแทรกผลการปฏิบัติงานของ คสช. และหน่วยงานต่างๆ ที่ คสช. ตั้งขึ้น ใน รายการของสถานีวิทยุกระจายเสียง/ โทรทัศน์, หนังสือพิมพ์, วารสาร, หรือ สื่อออนไลน์ในลักษณะต่างๆ อาทิ Fanpage คสช. และอื่นๆ เป็นต้น	ประชาชนทั่วไปในทุกภูมิภาคของ ประเทศ (เน้นในกลุ่มเป้าหมายที่ยัง ไม่เข้าใจ คสช.) มีความเข้าใจในการ เข้ามาบริหารประเทศของ ทน.คสช. และพร้อมให้การสนับสนุน คสช. ในการก้าวข้ามความขัดแย้งทาง การเมือง ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญของประเทศ อย่างเป็นจริงใจ	ผก.สรส.สสธ.คสช. คปส.สรส.สสธ.คสช. คปชช.สรส.สสธ.คสช. ททบ. กก.สรส.ทก.1-4

แผนปฏิบัติงาน ของ ผ.กร.สรส.สถธ.คสช. ตาม กรอบยุทธศาสตร์เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ ความเชื่อมั่น และการสนับสนุนของสาธารณชนต่อ คสช.

ลำดับ	การปฏิบัติ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	วิธีการปฏิบัติ	ผลลัพธ์ที่ต้องการ	หน่วยปฏิบัติ
4	การผลิตสื่อในรูปแบบต่างๆ เพื่อรณรงค์เสริมสร้างความรัก ความสามัคคี และการสร้างความปรองดอง/สามัคคี	- เพื่อให้เป็นส่วนหนึ่งในการสื่อสารชี้แจง ทำความเข้าใจกับประชาชนทั่วไป - เพื่อถ่ายทอด Key message ไปสู่สาธารณชน อย่างต่อเนื่อง จนเป็นที่จดจำ	- จัดทำสื่อที่มีเนื้อหาตามนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินในด้านต่างๆ ของ ทน.คสช. ในรูปแบบต่างๆ อาทิ สติกเกอร์, แผ่นพับ, ป้ายคัทเอาท์ และสไลด์โทรทัศน์ และอื่นๆ เป็นต้น	ประชาชนสามารถเข้าใจนโยบายของ ทน.คสช. และขั้นตอนการปฏิบัติงานตาม ROADMAP คสช.	ผ.กร.สรส.สถธ.คสช. ศป.ส.สรส.สถธ.คสช. คป.ส.สรส.สถธ.คสช. กกล.รส.ทก.1-4
5	ผลิตบทเพลงที่มีเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์และจิตนาการ/สร้างภาพการจดจำตาม ROADMAP คสช.	- เพื่อให้ประชาชนในทุกชนชั้นตั้งแต่เด็กนักเรียน นักศึกษา ตลอดจนประชาชนทั่วไป จดจำขั้นตอนการปฏิบัติงาน และสิ่งดีที่คสช. มอบให้ได้อย่างตาย โดยใช้บทเพลงเป็นตัวสื่อสาร	จัดทำบทเพลงที่มีเนื้อหาดีเป็นเรื่องราว/บรรยายภาพ ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ คสช. ตาม ROADMAP คสช. ให้เป็นที่จดจำของประชาชน โดยมีกิจกรรมในสาธารณะและ ใน Social network อย่างต่อเนื่อง สร้างกระแสจดจำ คสช. ในทางบวก	ประชาชนในทุกชนชั้น ตั้งแต่เด็กนักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป จดจำการปฏิบัติงาน และสิ่งดีที่คสช. ดำเนินการได้โดยง่าย ตามเนื้อหาในบทเพลงต่างๆ ที่จัดทำขึ้น	ผ.กร.สรส.สถธ.คสช. คป.ช.สรส.สถธ.คสช. คย.ทบ. กกล.รส.ทก.1-4
6	จัดทำรายการโทรทัศน์เป็นลักษณะต่างๆ สัมภาษณ์ ROADMAP คสช. อาทิ ภาษาไทย ใช้ให้คุ้ม เป็นต้น	- เพื่อ บชส. และสื่อสารวาจากรรมต่างๆ สร้างความเข้าใจที่ถูกต้องทางการเมืองให้กับประชาชน - เพื่อลดแรงต่อต้านหรือกระแสทางลบที่อาจเกิดขึ้นกับ คสช.	จัดจ้างผู้จัดทำรายการโทรทัศน์มืออาชีพเข้ามาช่วยดำเนินการ ทั้งนี้เนื้อหาสาระ และการเชิงวิเคราะห์ที่ตีความจากผู้นำทางความเชื่อมั่นว่าถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจในวาทกรรมต่างๆ ที่เคยมีความเข้าใจที่ไม่ถูกต้อง คลาดเคลื่อน	ประชาชนทั่วไป มีความเข้าใจ และพร้อมที่จะรับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่ คสช. ที่จะทำการปฏิรูปประเทศ ครั้นประวัติศาสตร์ของประเทศไทย	ผ.กร.สรส.สถธ.คสช. คป.ช.สรส.สถธ.คสช. ททบ. ทรท.

ตรวจถูกต้อง

พ.อ.



(นรินทร์ ศรีคชชา)

ทน.สผ.น.ผ.กร.สรส.สถธ.คสช.

กรอบแนวคิดในการจัดทำ

“ยุทธศาสตร์การเสริมสร้าง

ความเข้าใจ ความเชื่อมั่น

และการสนับสนุนของสาธารณชน

ต่อ คสช.”

สาธารณชน เข้าใจ เชื่อมโยง และ สนับสนุน คลสช.

คนไทย นานาชาติ /

องค์กรระหว่าง

ประเทศ

คลสช.

ทนม. คลสช.



การสื่อสารภาพลักษณ์
ของ คลสช./ทนม.คลสช.

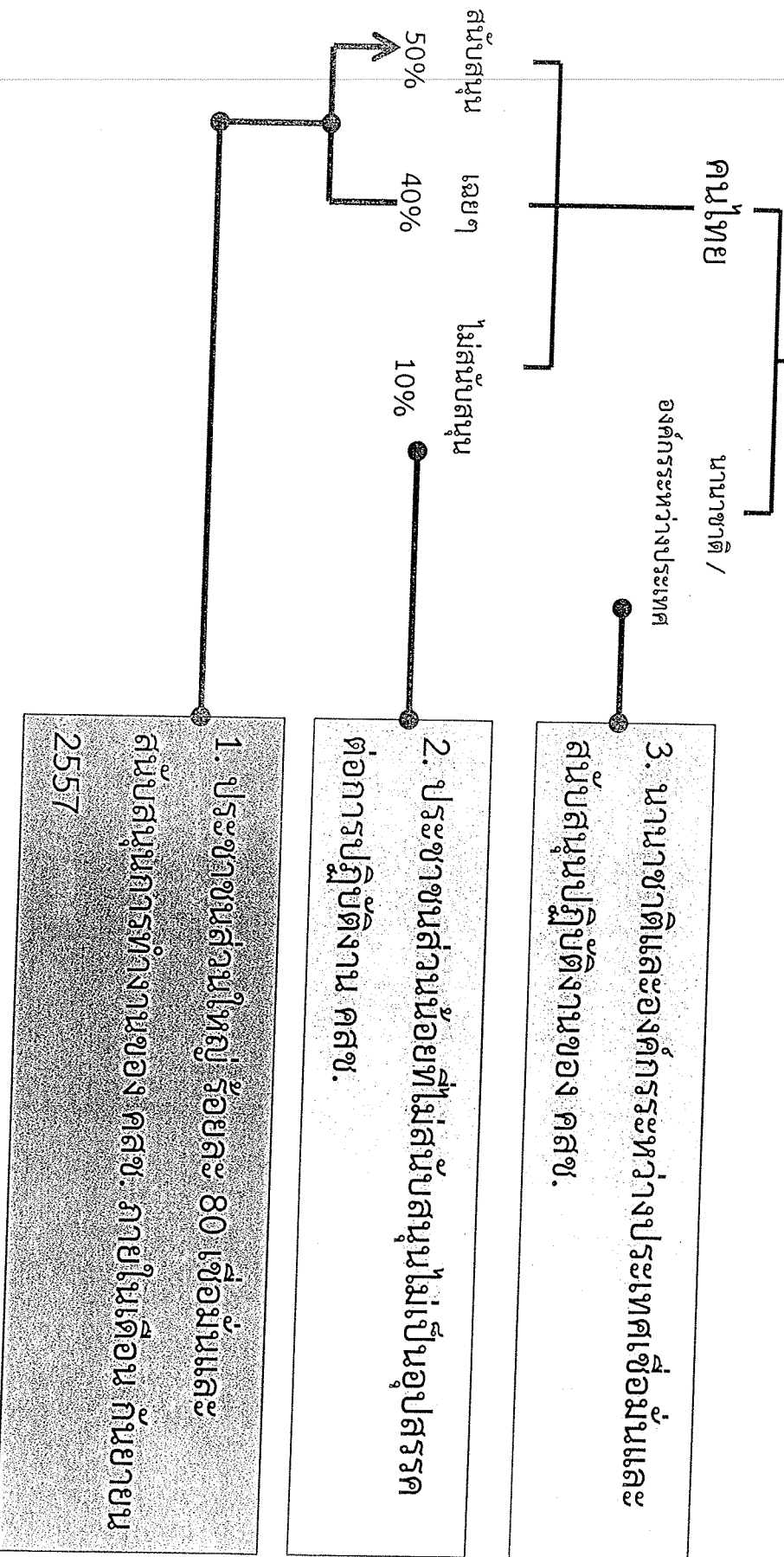
สาธารณชน เข้าใจ เชื่อมั่น และ สนับสนุน คสช.

คนไทย

คนดี /
คนเก่ง /
คนรักชาติ

การสื่อสารเพื่อขยายฐานการสนับสนุนของ
สาธารณชนต่อ คสช.

สาธารณชน เข้าใจ เชื่อมัน และ สนับสนุน คสช.



กลยุทธ์และแนวทางการปฏิบัติตามกรอบ

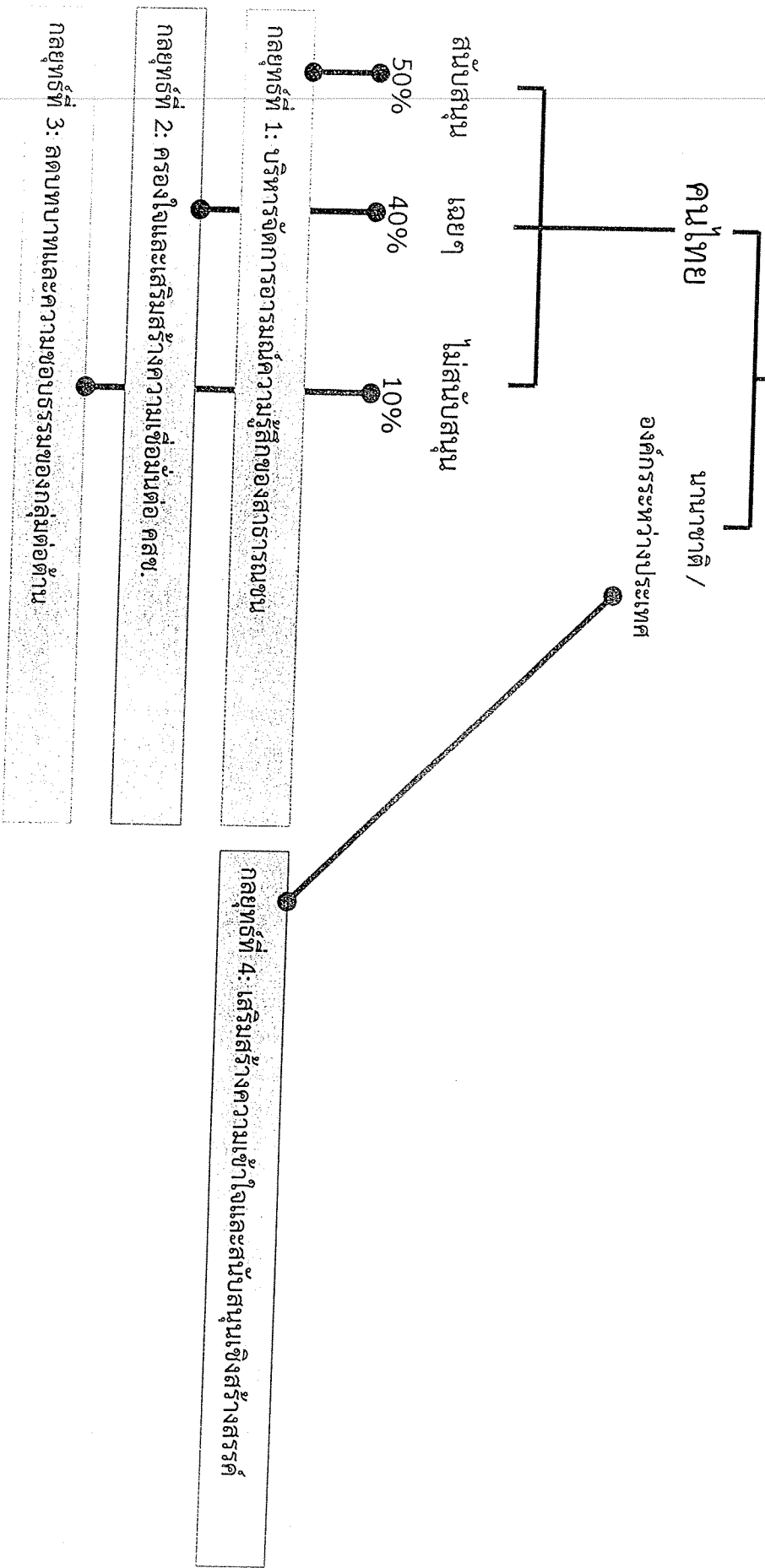
“ยุทธศาสตร์การเสริมสร้าง

ความเข้าใจ ความเชื่อมั่น

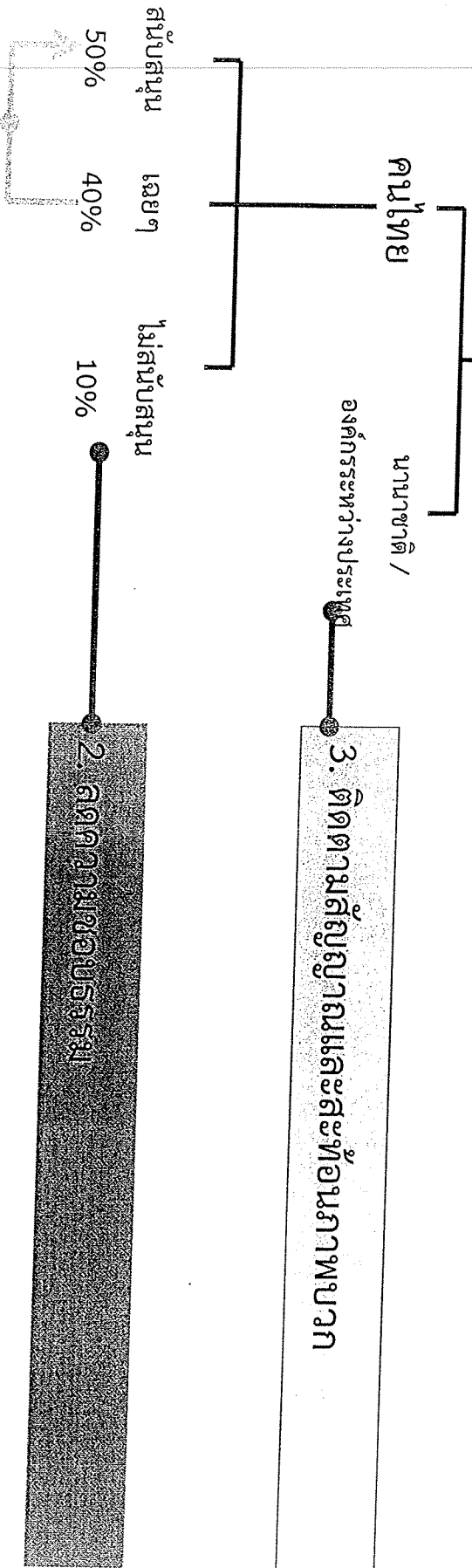
และการสนับสนุนของสาธารณชน

ต่อ คสช.”

สาธารณชน เข้าใจ เชื่อมัน และ สนับสนุน คสช.

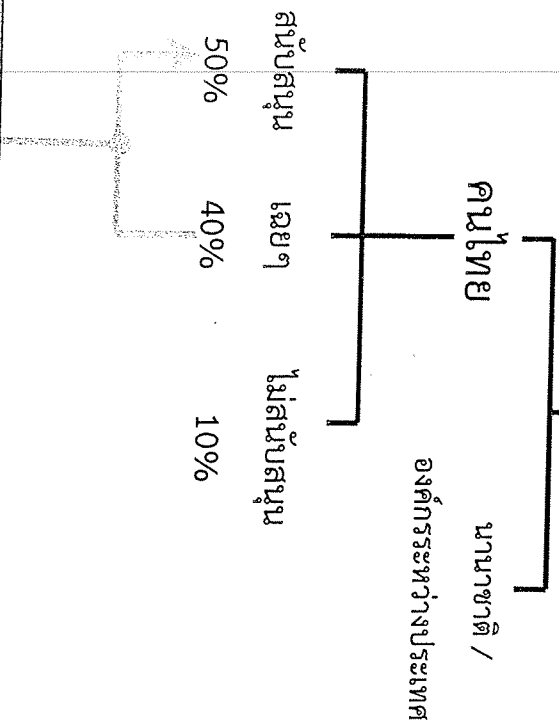


สาธารณชน เข้าใจ เชื่อมัน และ สนับสนุน คสช.



1. เตรียมจุดแข็ง กลยจุดอ่อน

สาธารณชน เข้าใจ เชื่อมัน และ สนับสนุน คสช.



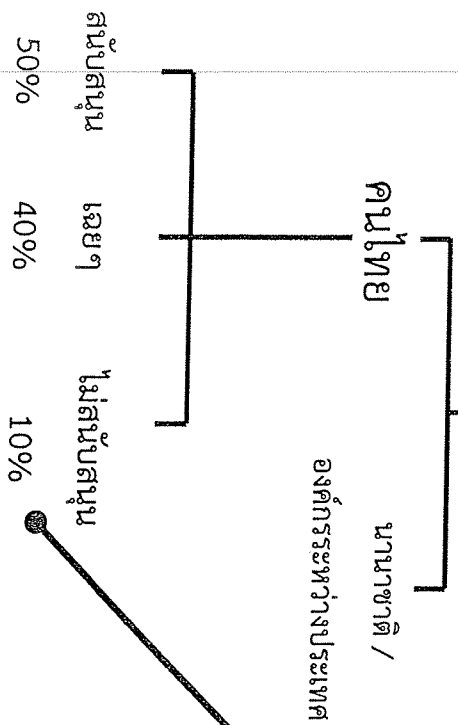
ผลที่มุ่งหวังให้เกิดกับกลุ่มเป้าหมาย

1. ทกๆ คนเป็นส่วนหนึ่งของการทำงานให้ประเทศเดินหน้าต่อไป
2. รับรู้ถึงการกิจและการปฏิบัติการของ คสช.
3. เข้าใจและเห็นใจ คสช.
4. สนับสนุนและให้กำลังใจ คสช.
5. ศรัทธา ใน คสช. และในศักยภาพของคนไทยด้วยตัวเอง
6. หรือหากไม่สามารถช่วยอะไรได้ ก็ไม่ขัดขวางการทำงานของ คสช.

1. เสร็จจุดแข็ง กลับจุดอ่อน

- 1.1 ออกเอกสารภายใน เพื่อเผยแพร่วงกระแสข่าวในสื่อกระแสหลักและ social media และกำหนดแนวทางการชี้แจง
- 1.2. ประสานความร่วมมือให้มีการเผยแพร่ผลงาน หรือ กระแสด้านบวกผ่านสื่อกระแสหลัก เพื่อสร้างความเชื่อมั่น
- 1.3 ประสานความร่วมมือกับสื่อกระแสหลัก เพื่อจัดทำ scoop รายงานพิเศษ รายการสัมภาษณ์ เพื่อขยายผลและตอบกัการดำเนินงานของ คสช.
- 1.4 กำหนดเนื้อหาการเผยแพร่ข้อมูลของ คสช. ผ่านสื่อสาธารณะของภาคเอกชน และปรับปรุงให้สอดคล้องในแต่ละช่วงเวลา
- 1.5 จัดตั้งหน่วยสนับสนุนภาคประชาชน เพื่อช่วยสื่อสารสู่สาธารณะอย่างไม่เป็นทางการ
- 1.6 จัดทำแคมเปญสื่อสาร เพื่อมุ่งสู่การสร้างความสำเร็จ เชื่อมันและสนับสนุน คสช.

สาธารณชน เข้าใจ เชื่อมโยง และ สนับสนุน คสช.



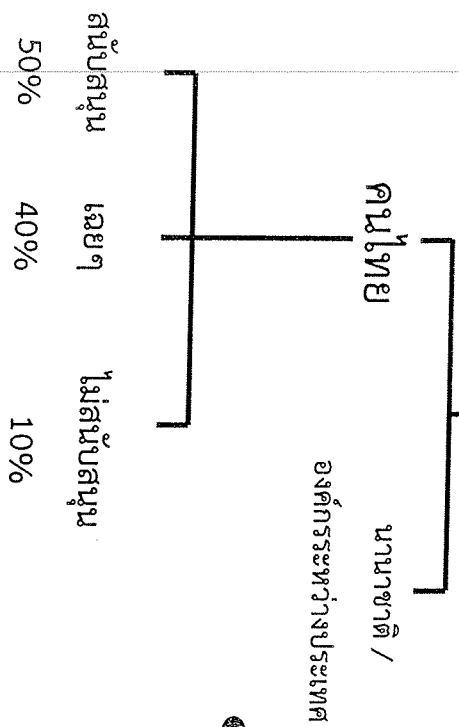
2. ลดความชอบธรรม

- 2.1 ออกเอกสารภายใน เพื่อแผ้วถางความเคลือบแคลงของกลุ่มต่อต้าน ที่มีแนวโน้มจะเป็นอุปสรรค และกำหนดแนวทางการชี้แจงตอบโต้
- 2.2 ดำเนินการตอบโต้ ผ่านทางโซเชียลมีเดีย และ/หรือ ผู้นำความคิดเห็นอื่นๆ ทั้งทางสื่อกระแสหลักและ social media

ผลที่หวังไว้ที่ภาคอื่น

1. วาทกรรมโจมตี คสช. ไม่ถูกนำมาเผยแพร่ขยายผล
2. กลุ่มต่อต้านไม่มีโอกาสหรือไม่สามารถสร้างโอกาสหรือมีจังหวะที่จะโจมตี คสช.
3. กระแสต่อต้านจุดไม่ติด ความพยายามต่อต้านไม่ได้รับการตอบสนอง

สาธารณชน เข้าใจ เชื่อมัน และ สนับสนุน คสช.



3. ติดตามสัญญาณและสะท้อนภาพบวก

- 3.1 ประสานความร่วมมือให้มีการเผยแพร่ผลงาน หรือ กระแสดีด้านบวกผ่านสื่อกระแสหลัก เพื่อสร้างความเชื่อมั่น
- 3.2 ดำเนินการตอบโต้ เพื่อจัดการกับประเด็นที่มีผลต่อความเชื่อมั่นต่อประเทศไทยและ คสช. ผ่านสื่อมวลชน สื่อกระแสหลัก และสื่อ social media
- 3.3 ออกเอกสารภายใน เพื่อ फैาระวังความเคลื่อนไหวของนานาชาติและองค์กรระหว่างประเทศ และกำหนดแนวทางการชี้แจงตอบโต้
- 3.4 จัดทำแคมเปญรณรงค์ความเชื่อมั่นกับ expat ผ่านสื่อสาธารณะภาคเอกชน

ผลที่มุ่งหวังให้เกิดขึ้นกับกลุ่มเป้าหมาย

1. เกิดความเชื่อมั่นและการสนับสนุนจากนานาชาติและองค์กรระหว่างประเทศต่อ คสช.
2. กระจายข่าวหรือข้อมูลที่เป็นด้านบวก เกี่ยวกับสถานการณ์ในประเทศไทย และการทำงานของ คสช.