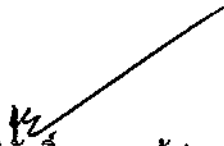


เรียน ผอ.สำนัก/กอง, ผชช. และหัวหน้าหน่วยงาน

เพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นว่าเป็นหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อบุคลากรในสังกัด และหน่วยงานมีงบประมาณสนับสนุนเพียงพอในการจัดส่งเข้ารับการฝึกอบรม ขอให้ติดต่อประสานไปที่คณะนิติศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันพัฒนบริหารศาสตร์โดยตรง จะเป็นพระคุณยิ่ง



(นายกิตติศักดิ์ หาญกล้า)

อกจ.

๙ ก.ย. ๕๗



ที่ ศธ ๐๕๒๖.๑๕/ว ๒๖๗

คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
๑๑๘ ถนนเสรีไทย แขวงคลองจั่น
เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ ๑๐๒๔๐

๒๙ สิงหาคม ๒๕๕๗

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมอบรม “เทคนิควิจัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์

เรียน ท่านอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์

๒. โครงการ

๓. แบบฟอร์มลงทะเบียนเข้าร่วมการฝึกอบรม

ด้วยคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ จะจัดอบรม “เทคนิควิจัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์” ในวันพุธที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๕๗ ณ ห้อง ๔๐๓ ชั้น ๔ อาคารสยามบรมราชกุมารี สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพูนความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ และสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ความร่วมมือกับนักวิชาชีพนิเทศศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารองค์กร สิทธิพิเศษสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการสามารถขอรับบริการ คำปรึกษา และคำแนะนำในการทำวิจัยจากคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.ประทุม ฤกษ์กลาง เป็นผู้รับผิดชอบ

จึงขอเรียนเชิญท่าน และบุคลากรในหน่วยงานของท่าน เข้าร่วมอบรมหลักสูตรดังกล่าว โดยสามารถกรอกแบบฟอร์มลงทะเบียน พร้อมชำระเงินค่าลงทะเบียน (๓,๐๐๐ บาท) ได้ที่ ธนาคารกรุงเทพ สาขา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ชื่อบัญชี “สพบ.คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ” เลขบัญชี ๙๔๔-๐-๑๗๗๒๕-๒ ตั้งแต่บัดนี้ - ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมฯ มีสิทธิ์เบิกค่าลงทะเบียนได้ตามระเบียบกระทรวงการคลัง โดยไม่ถือเป็นวันลา เมื่อได้รับอนุมัติจากต้นสังกัดแล้ว

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.จิตรกรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ

สำนักงานเลขานุการคณะ กลุ่มงานบริหารธุรการ

โทรศัพท์ ๐ ๒๗๒๗ ๓๗๕๘ โทรสาร ๐ ๒๗๒๗ ๓๗๖๔ E-mail: gscm@nida.ac.th

๑๔๖๑

๕๙ ก.ย. ๒๕๕๗
๑๖.๕๔

๑๖.๕๔

ก.ช.จ.พ.

๑. หลักการและเหตุผล

การสื่อสารเป็นหัวใจของการดำเนินงานและการบริหารองค์กรทุกประเภท ทั้งในด้านการสื่อสารเผยแพร่ภายในองค์กร เพื่อการดำเนินงานการสร้างวัฒนธรรมองค์กร การสร้างความทุ่มเทความผูกพันให้กับองค์กร ความสามัคคีในองค์กร การสร้างความร่วมมือร่วมใจในการทำงาน รวมไปถึงการสื่อสารภายนอกองค์กรเพื่อการเผยแพร่ภาพลักษณ์ชื่อเสียงให้กับองค์กร การประชาสัมพันธ์การตลาด การเสริมสร้างแบรนด์ ดังนั้นการสื่อสารจึงเปรียบเสมือนหัวใจหลักขององค์กร การที่จะทำให้การสื่อสารประชาสัมพันธ์ประสบความสำเร็จ จะต้องอาศัยการดำเนินงานอย่างมีระบบที่จะต้องมีการศึกษาวิจัย วางแผน การใช้สื่อและกิจกรรม ตลอดจนการประเมินผลการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ ได้ตระหนักถึงความสำคัญ ดังกล่าว จึงได้จัดการฝึกอบรม “เทคนิควิจัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์” ประจำปี ๒๕๕๗

ซึ่งตรงกับองค์ประกอบที่ ๕ การบริการทางวิชาการแก่สังคม

- ตัวบ่งชี้ สกอ. ๕.๑ ระบบและกลไกการบริการทางวิชาการแก่สังคม
- ตัวบ่งชี้ สกอ. ๕.๒ กระบวนการบริการทางวิชาการให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อบริการวิชาการแก่สังคม
๒. เพื่อเผยแพร่ชื่อเสียงของคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการและสร้างภาพลักษณ์ที่ดี
๓. เพื่อสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์และความร่วมมือกับนักวิชาชีพนิเทศศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร

๓. วิธีดำเนินการ

๑. วางแผนเตรียมงาน และประชาสัมพันธ์โครงการฝึกอบรม
๒. จัดฝึกอบรม โดยเชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์ทำงานในด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่ประสบผลสำเร็จ มาบรรยายพิเศษใน เรื่อง “เทคนิควิจัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์”
๓. ฝึกปฏิบัติในหัวข้อ “ทำวิจัย..ง่ายนิดเดียว”
๔. ประเมินผลโครงการ และ เผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้รับ (KM)

๔. ผู้เข้าร่วมโครงการ

คณาจารย์ นักประชาสัมพันธ์หน่วยงานภาครัฐและเอกชน นักศึกษา ตลอดจนบุคลากรทั่วไปที่สนใจ ประมาณ ๔๐ คน

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

วันพุธที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๕๗ เวลา ๐๘.๓๐ – ๑๖.๓๐ น.

๖. สถานที่

ณ ห้อง ๔๐๓ ชั้น ๔ อาคารสยามบรมราชกุมารี สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

๗. ที่ปรึกษาโครงการ

รศ.ดร.จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์ คณบดีคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

รศ.ดร.ประทุม ฤกษ์กลาง รองคณบดีฝ่ายบริหาร คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. คณะได้ดำเนินการบริการวิชาการแก่สังคมตามเกณฑ์ประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน
๒. คณะได้เผยแพร่ชื่อเสียงและภาพลักษณ์แก่สังคม
๓. คณะได้สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์และความร่วมมือกับนักวิชาชีพนิเทศศาสตร์กับนักวิชาชีพนิเทศศาสตร์ หน่วยงานด้านนิเทศศาสตร์ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

๑๐. เป้าหมายและตัวชี้วัด

๑. นักประชาสัมพันธ์หน่วยงานภาครัฐและเอกชนเข้าร่วมโครงการร้อยละ ๘๐ ของเป้าหมาย (๔๐ คน)

๒. ผู้เข้าร่วมโครงการ มีระดับความรู้ความเข้าใจสูงขึ้น และมีระดับความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า ๓.๕๑ จากคะแนนเต็ม ๕

๑๑. แผนการดำเนินโครงการ (PDCA)

ลำดับ	การดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
๑	วางแผนการดำเนินงาน ติดต่อบริษัท ประสานงาน เตรียมงาน	๒๑ ก.ค. – ๓๐ พ.ย. ๒๕๕๗
๒	การจัดกิจกรรม	๓ ธ.ค. ๒๕๕๗
๓	การติดตามผลระหว่างดำเนินงาน	๑ ส.ค. – พ.ย ๒๕๕๗
๔	การประเมินผลการดำเนินงาน	๑๑ ธ.ค. ๒๕๕๗

๑๒. กำหนดการฝึกอบรม วันพุธที่ ๓ ธันวาคม

เวลา	รายการ
๐๘.๓๐ น.	ลงทะเบียน ณ ห้อง ๔๐๓ ชั้น ๔ อาคารสยามบรมราชกุมารี สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
๐๙.๐๐ น.	พิธีเปิดอบรม โดย รศ.ดร.จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์ คณบดี คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
๐๙.๐๐-๑๐.๓๐ น.	ฝึกอบรม เรื่อง การวิจัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ โดย ผศ.ดร.วรัญญู คุรุจิต ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์การ และอาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น.	** พักรับประทานอาหารว่าง **
๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐ น.	ฝึกปฏิบัติ หัวข้อ “ทำวิจัย...ง่ายนิดเดียว” โดย รศ.ดร.ประทุม ฤกษ์กลาง รองคณบดีฝ่ายบริหาร คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	– พักรับประทานอาหารกลางวัน –
๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น.	ปฏิบัติการวิจัย...การสร้างเครื่องมือและการเก็บข้อมูลวิจัย เชิงปริมาณ โดย รศ.ดร.ประทุม ฤกษ์กลาง รองคณบดีฝ่ายบริหาร คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.	** พักรับประทานอาหารว่าง **
๑๔.๔๕ - ๑๖.๒๐ น.	ปฏิบัติการวิจัย...การสร้างเครื่องมือและการเก็บข้อมูลวิจัย เชิงคุณภาพ โดย รศ.ดร.อุษา บั๊กกินส์ อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
๑๖.๒๐ - ๑๖.๓๐ น.	คณบดีมอบใบประกาศแก่ผู้เข้ารับการอบรมและถ่ายภาพร่วมกัน
๑๖.๓๐ น.	– จบโครงการฝึกอบรม –

****หมายเหตุ:** สิทธิพิเศษสำหรับผู้เข้ารับการอบรมสามารถขอรับบริการ คำปรึกษา และคำแนะนำในการทำวิจัยจากคณะนิเทศศาสตร์ฯ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (โดย รศ.ดร.ประทุม ฤกษ์กลาง ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)

ใบสมัครเข้ารับการอบรม
“เทคนิควิจัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์”

วันพุธที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๕๗

ณ ห้อง ๔๐๓ ชั้น ๔ อาคารสยามบรมราชกุมารี

จัดโดย คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ชื่อ (นาย/นาง/น.ส.).....นามสกุล.....
ตำแหน่ง สถานที่ทำงาน.....
ที่อยู่
โทรศัพท์.....Email:

ใบเสร็จรับเงิน

- ☐ ออกใบเสร็จในนามผู้สมัคร
- ☐ ออกใบเสร็จในนามนิติบุคคล ชื่อ.....

ชำระเงินค่าอบรมจำนวน ๓,๐๐๐ บาท วัน/เวลาที่ชำระเงิน.....

ชำระโดย ☐ โอนเงินเข้าบัญชีออมทรัพย์ชื่อ “สพบ.คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ”
ธนาคารกรุงเทพ สาขา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ เลขบัญชี ๙๔๔-๐-๑๗๗๒๕-๒
ลงชื่อ.....ผู้สมัคร/ผู้สมัครแทน
วันที่.....

สมัครได้ตั้งแต่วันที่ - ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๗

หมายเหตุ

๑. เมื่อชำระเงินแล้ว กรุณาแนบใบสมัครพร้อมหลักฐานการชำระเงิน มาที่ E-Mail: gscm@nida.ac.th
หรือ ส่ง Fax. มาที่ ๐๒-๗๒๗-๓๗๖๔

๒. กรุณานำหลักฐานการชำระเงินตัวจริงมารับใบเสร็จในวันอบรมดังกล่าว
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ นางสาวนรพรรณ หลงเจริญ

โทรศัพท์ ๐๒-๗๒๗-๓๗๕๘ - ๙ หรือ ๐๙๐-๖๗๘-๔๖๙๐ E-mail: gscm@nida.ac.th