



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองการเจ้าหน้าที่ กลุ่มอัตรากำลังและพัฒนาระบบงาน โทร. ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๐๐-๑
ที่ นร ๐๒๐๓.๐๒/๑๒๖๗๒ วันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๕๗
เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ตอบแบบสำรวจ เกี่ยวกับแผนกลยุทธ์ HR Scorecard

เรียน ผอ.สำนัก, ผู้เชี่ยวชาญ, ผอ.กอง และหัวหน้าหน่วยงาน

ตามหนังสือที่ นร๐๒๐๓.๐๒/๒๘๐๓ ลว ๓๐ ก.ย.๒๕๕๖ กกจ. แจ้งเวียนแผนปฏิบัติการกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Scorecard) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๗ - ๒๕๖๐ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์คู่มือแผนกลยุทธ์ฯ ทางอินเทอร์เน็ต/เว็บไซต์ กกจ. โดยมีมติที่ ๔ ความพร้อมรับผิดชอบด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล กำหนดดำเนินกิจกรรมที่ ๔.๑.๒ ผู้บังคับบัญชาทุกระดับร่วมกันเสริมสร้างการรับรู้และยอมรับในแผนกลยุทธ์และแนวทาง/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ กปส. เพื่อเป็นฐานข้อมูลเริ่มต้นในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๗ นั้น

เพื่อให้การรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานกิจกรรมเป็นไปตามแผนปฏิบัติการกลยุทธ์ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๗ และนำไปใช้ประโยชน์ประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการกลยุทธ์ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ ตามผลการประชุมเชิงปฏิบัติการดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ครบถ้วนทั้ง ๕ มิติ ในการนี้ กกจ.จึงขอความอนุเคราะห์ มอบหมายให้บุคลากรตอบแบบสำรวจ “การเสริมสร้างการรับรู้เกี่ยวกับแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Scorecard) และแนวทาง/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ กปส.” ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗ ผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ตของ กปส. (intranet.prd.go.th) ภายในวันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๕๗

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักขอบคุณยิ่ง

นางสาวกนกวรรณ เกษมทอง

ท.ส.บ.ด.

ร.กกจ.

กลุ่มตัวอย่างข้าราชการที่ขอความร่วมมือตอบแบบสำรวจ HR Scorecard ทางอินเทอร์เน็ต

ภายในวันที่ 24 กันยายน 2557

ส่วนราชการ	กลุ่มตัวอย่าง	ข้าราชการ		หมายเหตุ
		ทั่วไป	วิชาการ	
ส่วนกลางกรมประชาสัมพันธ์	4			
สำนักงานเลขาธิการกรม	4	2	2	
กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร	1		1	
หน่วยตรวจสอบภายใน	1		1	
กองการเจ้าหน้าที่	6	3	3	
กองคลัง	5	2	3	
กองกฎหมายและระเบียบ	2	1	1	
ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์	3	1	2	
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	28	14	14	
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา	15	สวศ.ละ 1 คน ระดับใดก็ได้		
สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย	19	9	10	
สำนักข่าว	6	3	3	
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์	8	4	4	
สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ	5	2	3	
สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค	10	5	5	
สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์	12	6	6	
สถาบันการประชาสัมพันธ์	3	1	2	
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1	30	15	15	
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2	25	12	13	
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3	31	15	16	
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 4	25	12	13	
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5	34	17	17	
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6	29	14	15	
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7	14	7	7	
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 8	14	7	7	
ส.ปชส.	66	ส.ปชส.ละ 1 คน ระดับใดก็ได้		
กลุ่มอัตรากำลังและพัฒนาระบบงาน กองการเจ้าหน้าที่ ขอขอบพระคุณในความอนุเคราะห์ครั้งนี้				

แบบสำรวจการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแผนHR Scorecard กรมประชาสัมพันธ์

การสำรวจการรับรู้และความเข้าใจเรื่องแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล(HR Scorecard) เพื่อประเมินผลการรับรู้และความเข้าใจต่อแผนกลยุทธ์ดังกล่าวของบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ ผลสำรวจในครั้งนี้จะเป็นฐานข้อมูลในการนำไปพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานในประเด็นการสื่อสาร ถ่ายทอด ประชาสัมพันธ์แผนกลยุทธ์ฯ เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจสามารถนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานและเพื่อใช้กำหนดแนวทางเสริมสร้างการรับรู้และยอมรับในแผนกลยุทธ์ฯ อย่างมีประสิทธิภาพ ในปีต่อไป โดยแบบสอบถามประกอบด้วย ๓ ส่วนคือ

ส่วนที่ ๑: ข้อมูลส่วนบุคคล

ส่วนที่ ๒: การรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแผนกลยุทธ์ HR Scorecard กรมประชาสัมพันธ์

ส่วนที่ ๓: ช่องทางการรับรู้และช่องทางการสื่อสารแผน HR Scorecard กรมประชาสัมพันธ์

ส่วนที่ ๑: ข้อมูลส่วนบุคคล

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในข้อมูลที่ตรงหรือใกล้เคียงกับท่านมากที่สุด

๑. ท่านเป็น ☐ ข้าราชการ ☐ ลูกจ้างประจำ ☐ พนักงานราชการ ☐ ลูกจ้างชั่วคราว

๒. ตำแหน่ง.....ระดับ

๓. อายุ ☐ น้อยกว่า ๒๕ ปี ☐ ๒๕ – ๓๕ ปี ☐ ๓๖ – ๔๕ ปี

☐ ๔๖ – ๕๕ ปี ☐ มากกว่า ๕๕ ปี

๔. ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานในกรมประชาสัมพันธ์

☐ น้อยกว่า ๖ ปี ☐ ๖ – ๑๐ ปี ☐ ๑๑ – ๑๕ ปี

☐ ๑๖ – ๒๐ ปี ☐ ๒๑ – ๒๕ ปี ☐ มากกว่า ๒๕ ปี

๕. ส่วนราชการที่ท่านสังกัด

☐ กพร.
☐ นตส.
☐ กกจ.
☐ กคส.
☐ สลก.
☐ กกร.
☐ ศสช.
☐ สวท.
☐ สทท.

☐ สปต.
☐ สนช.
☐ สปช.๑-๘
☐ สปช.
☐ สพท
☐ สปป.
☐ สนผ.
☐ ส.ปชส

ส่วนที่ ๒: การรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแผน HR Scorecard

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องความคิดเห็นในแต่ละหัวข้อตามความเป็นจริง

หัวข้อ	ความคิดเห็น	
	ใช่	ไม่ใช่
๑. HR Scorecard คือ แผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ		
๒. กรมประชาสัมพันธ์มีแผน HR Scorecard ๕ ปี และแผนปฏิบัติการรายปี เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ		
๓. แผนกลยุทธ์ HR Scorecard ประกอบด้วย ๖ มิติ ได้แก่ มิติด้านยุทธศาสตร์ มิติด้านประสิทธิภาพ มิติด้านประสิทธิผล มิติด้านความพร้อมรับผิด มิติด้านคุณภาพชีวิตและมิติด้านสังคม		
๔. ท่านรับรู้และมีความเข้าใจในแผนกลยุทธ์ HR Scorecard ของกรมประชาสัมพันธ์		
๕. หน่วยงานของท่านมีกิจกรรมการสื่อสาร เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับแผนกลยุทธ์ HR Scorecard ของกรมประชาสัมพันธ์		
๖. ท่านคิดว่าแผนกลยุทธ์ HR Scorecard มีส่วนทำให้ยุทธศาสตร์ของกรมประชาสัมพันธ์บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย		
๗. แผนกลยุทธ์ HR Scorecard ทำให้ท่านทราบแนวทางดำเนินการเกี่ยวกับบุคคลในภาพรวม		
๘. ท่านคิดว่าแผนกลยุทธ์ HR Scorecard มีความสำคัญกับบุคลากรและองค์กรโดยรวม		
๙. ท่านคิดว่าแผนกลยุทธ์ HR Scorecard ของกรมประชาสัมพันธ์ เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานตามกรอบมาตรฐานความสำเร็จด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ สำนักงาน ก.พ.กำหนด		
๑๐. ผู้บริหารหน่วยงานของท่านได้ให้ความสำคัญกับแผนกลยุทธ์ HR Scorecard โดยมีการสื่อสาร/ถ่ายทอด/เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องในแผน HR Scorecard กรมประชาสัมพันธ์		

ส่วนที่ ๓: ช่องทางการรับรู้และช่องทางการสื่อสารแผน HR Scorecard กรมประชาสัมพันธ์

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ ที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

๓.๑ ท่านรับทราบข้อมูลและข่าวสารแผน HR Scorecard กรมประชาสัมพันธ์ จากช่องทางการสื่อสารของกรมฯ ช่องทางใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

☐	ผู้บริหาร (อธิบดีและรองอธิบดี) ผู้เชี่ยวชาญ ผอ.สำนัก/กอง ปชส.จังหวัด	☐	เพื่อนร่วมงาน
☐	หน.ส่วน/กลุ่ม/ฝ่าย/งานเครือข่าย กกจ.น้อย	☐	Website กกจ.
☐	วารสาร กปส.	☐	หนังสือแจ้งเวียนจาก กกจ.
☐	ป้ายประกาศหนังสือหรือเอกสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	☐	
☐	การประชุม(ระบุ).....	☐	อื่นๆ (ระบุ)
☐	จากแบบสอบถามครั้งนี้		

๓.๒ ท่านคิดว่าช่องทางการสื่อสารของกรมประชาสัมพันธ์ ช่องทางใดที่จะทำให้บุคลากรในกรมประชาสัมพันธ์ สามารถรับทราบถึงแผน HR Scorecard ได้ง่ายและทั่วถึงมากที่สุด (ตอบได้เพียง ๓ ข้อ)

☐	ผู้บริหาร (อธิบดีและรองอธิบดี) ผู้เชี่ยวชาญ ผอ.สำนัก/กอง ปชส.จังหวัด	☐	เพื่อนร่วมงาน
☐	หน.ส่วน/กลุ่ม/ฝ่าย/งานเครือข่าย กกจ.น้อย	☐	Website กกจ.
☐	วารสาร กปส.	☐	หนังสือแจ้งเวียนจาก กกจ.
☐	ป้ายประกาศหนังสือหรือเอกสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	☐	
☐	จากแบบสอบถามครั้งนี้		
☐	โปสเตอร์ หรือแผ่นพับการประชุม(ระบุ).....		
☐	อื่นๆ (ระบุ)		