

แผนงานปฏิบัติการ
โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
หน่วยงาน สทท.กทม.

ลำดับ ที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้																
สื่อวิทยุโทรทัศน์																
1	ผลิตและเผยแพร่สโปด ความยาว 60 วินาที	ประชาชนนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้	ผลผลิต													3/ 470/ 470
			งบประมาณ													
2	ผลิตและเผยแพร่ รายการสนทนาอัศจรรย์ ความยาว 50 นาที	ประชาชนนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้	ผลผลิต													2/ 2/ 100
			งบประมาณ													
รวมทั้งสิ้น			ผลผลิต													5/ 472/ 570
			งบประมาณ													

แผนงานปฏิบัติการ
โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
หน่วยงาน สวท.กทม.

ลำดับ ที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้																
สื่อวิทยุกระจายเสียง																
1	ผลิตและเผยแพร่สปอต วิทยุ ความยาว 30 วินาที	ประชาชนนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้	ผลผลิต													3/ 100/ 50
			งบประมาณ													7,500
2	ผลิตและเผยแพร่ รายการสารคดีสั้น ความยาว 2 นาที (พิจารณาออกอากาศให้ อยู่ในช่วงข่าวภาคบังคับ 07.00,12.00,19.00 น. และสำเนาส่งให้ สวท. ใน สปข.1-8 เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ตอนละ 3,500 บาท	ประชาชนนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้	ผลผลิต													20/ 80/ 160
			งบประมาณ													70,000
รวม กลุ่มเป้าหมาย นอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้			ผลผลิต													23/ 180/ 210
			งบประมาณ													77,500

แผนงานปฏิบัติการ
โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหามลพิษในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
หน่วยงาน สวท.กทม.

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต											รวมผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที)/ งบประมาณ	
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58		ก.ย.58
กลุ่มเป้าหมายสื่อมวลชนต่างประเทศ และสถานทูตต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย																
สื่อวิทยุกระจายเสียง																
3	ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้นภาษาอังกฤษ ความยาว 3 นาที ทาง สวท.กทม.(ส่งไปเผยแพร่ในพื้นที่ภูมิภาคที่มีช่องทางเผยแพร่ออกอากาศ เป็นภาษาอังกฤษ ได้แก่ สวท.ภูเก็ต สวท.เชียงใหม่ ตอนละ 8,000 บาท	สื่อมวลชนต่างประเทศ และสถานทูตต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย	ผลผลิต													20/ 100/ 300
			งบประมาณ													160,000
		รวม กลุ่มเป้าหมายสื่อมวลชนต่างประเทศ และสถานทูตต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย	ผลผลิต													20/ 100/ 300
			งบประมาณ													160,000
		รวมทั้งสิ้น	ผลผลิต													43/ 280/ 510
			งบประมาณ													237,500

หมายเหตุ : สวท. (คุณฉันทพร คำสอน) ได้แจ้งให้ สนผ. เป็นผู้กำหนดแผนการเผยแพร่ออกอากาศ และ สนผ. ได้ประสานแจ้ง สวท.ภูเก็ต (คุณวิโรจน์) และ สวท.เชียงใหม่ (คุณมณฑนา) ได้ทราบแล้วและไม่ขัดข้องในแผนเผยแพร่ที่ สนผ. กำหนด

แผนงานปฏิบัติการ
โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
หน่วยงาน สนช.

ลำดับ ที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
กลุ่มเป้าหมายสื่อมวลชนต่างประเทศ และสถานทูตต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย																
สื่อสารสนเทศ																
1	ผลิตและเผยแพร่ บทความภาษาอังกฤษ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ “thainews.prd.go.th”	1.ประชาชนทั่วไป ทุกกลุ่ม 2.ชาวต่างชาติที่อยู่ใน ประเทศไทยและ ต่างประเทศ 3.นักเรียน นิสิต นักศึกษา 4.สื่อมวลชนไทย สื่อมวลชนต่างชาติ	ผลผลิต													20
			งบประมาณ													41,600
รวมทั้งสิ้น			ผลผลิต													20
			งบประมาณ													41,600

แผนงานปฏิบัติการ
 โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ กรมประชาสัมพันธ์
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
 หน่วยงาน สนผ.

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้																
บริหารจัดการ																
1	บริหารจัดการ ติดตาม และประเมินผลการประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาพื้นที่จังหวัดชายแดนในภาคใต้		ผลผลิต													(41)*
			งบประมาณ													509,620
2	โครงการประเมินผลการดำเนินงานในภาพรวมของโครงการเมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ		ผลผลิต												(1)*	
			งบประมาณ												1,000,000	
รวมทั้งสิ้น			ผลผลิต												(42)*	
			งบประมาณ												1,509,620	

หมายเหตุ : (*) หมายถึง ไม่นับรวมเป็นผลผลิตหลัก

แผนงานปฏิบัติการ
โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
หน่วยงาน สพป.

ลำดับ ที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที)/ งบประมาณ
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้																
สื่อกิจกรรม																
1	จัดสื่อมวลชนสัญจร “จังหวัดชายแดน ภาคใต้”	สื่อมวลชนจากส่วนกลาง และสื่อมวลชนในภูมิภาค (สปข.1-8)	ผลผลิต													2
			งบประมาณ													1,000,000
2	จัดกิจกรรมเวทีเสวนา สื่อมวลชน (เชิญสื่อใน กทม.100คน และเชิญวิทยากรที่มี ความรู้เกี่ยวกับภาคใต้ มาบรรยาย)	สื่อมวลชนสาขาต่างๆ จำนวน 50 คน และ สื่อวิทยุชุมชน จำนวน 50 คน	ผลผลิต													1
			งบประมาณ													200,000
รวมทั้งสิ้น			ผลผลิต													3
			งบประมาณ													1,200,000

แผนงานปฏิบัติการ
โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
หน่วยงาน สปต.

ลำดับ ที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
กลุ่มเป้าหมายสื่อมวลชนต่างประเทศ และสถานทูตต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย																
สื่อกิจกรรม																
1	นำสื่อมวลชนต่างประเทศสัญจร ในพื้นที่ 5 จชต. (สื่อมวลชนต่างประเทศที่มีสำนักงานอยู่ในประเทศไทย) จำนวน 20-25 คน	สื่อมวลชนต่างประเทศที่มีสำนักงานอยู่ในประเทศไทย จำนวน 20-25 คน	ผลผลิต													1
			งบประมาณ													500,000
สื่อสารสนเทศ																
2	ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร (บทความภาษาอังกฤษ) ผ่านเว็บไซต์ http://thailand.prd.go.th	ชาวไทย/ชาวต่างประเทศ ทั้งในประเทศ/ต่างประเทศ	ผลผลิต													50
			งบประมาณ													100,000
รวมทั้งสิ้น			ผลผลิต												51	
			งบประมาณ													600,000

แผนงานปฏิบัติการ
โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
หน่วยงาน ศสช.

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้																
สื่อสารสนเทศ																
1	พัฒนาเว็บไซต์ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ การแก้ไขปัญหา จชต. (ศสช.เป็นเว็บไซต์หลัก และดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการ ประชาสัมพันธ์สนับสนุน การแก้ไขปัญหา จชต.ของ กปส.)	สื่อมวลชน หน่วยงาน ที่ เปิดรับข้อมูลข่าวสาร ประชาสัมพันธ์การแก้ไข ปัญหาในพื้นที่จังหวัดชาย แดนภาคใต้ ผ่านเว็บไซต์ จำนวน 200 หน่วยงาน	ผลผลิต												1	
			งบประมาณ												45,000	
2	ผลิตข้อมูลข่าวสารการ ประชาสัมพันธ์การแก้ไข ปัญหาในพื้นที่ จชต. และเผยแพร่ทางเว็บไซต์ กปส. ทั้งส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค	สื่อมวลชน หน่วยงาน ที่ เปิดรับข้อมูลข่าวสาร ประชาสัมพันธ์การแก้ไข ปัญหาในพื้นที่จังหวัดชาย แดนภาคใต้ ผ่านเว็บไซต์ จำนวน 200 หน่วยงาน	ผลผลิต												66	
			งบประมาณ												13,200	
รวมทั้งสิ้น			ผลผลิต												67	
			งบประมาณ												58,200	

แผนงานปฏิบัติการ
โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
หน่วยงาน สปข.1

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้																
สื่อวิทยุโทรทัศน์																
1	ผลิตและเผยแพร่สโปด ความยาว 30 วินาที (ตอนละ 9,000 บาท)	ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ในพื้นที่ 11 จังหวัดภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบน	ผลผลิต													1/ 72/ 36
			งบประมาณ													9,000
สื่อวิทยุกระจายเสียง																
2	ผลิตและเผยแพร่สโปด วิทยุความยาว 30 วินาที	ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ในพื้นที่ 11 จังหวัดภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบน	ผลผลิต													3/ 720/ 360
			งบประมาณ													7,500
3	ผลิตและเผยแพร่รายการ วิทยุเพื่อความมั่นคง “ใต้สันติสุข” ความยาว 30 นาที สถานีละ 33,300 บาท (สวท.ในสปข.1 จำนวน 14 สถานี)	ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ในพื้นที่ 11 จังหวัดภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบน	ผลผลิต													518/ 518/ 15,540
			งบประมาณ													466,200

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
สื่อสารสนเทศ																
4	ผลิตข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การแก้ไข ปัญหาในพื้นที่ จชต.และ เผยแพร่ทางเว็บไซต์ กปส. ทั้งส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค	ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ในพื้นที่ 11 จังหวัดภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบน	ผลผลิต													40
			งบประมาณ													8,000
การบริหารจัดการ																
5	กิจกรรมการดำเนินงาน เพื่อขับเคลื่อนแผน ปฏิบัติการ (ครึ่ง)		ผลผลิต													(12)*
			งบประมาณ													36,000
รวมทั้งสิ้น			ผลผลิต													562/ 1,310/ 15,936
			งบประมาณ													

หมายเหตุ : (*) หมายถึง ผลผลิตของ สปข.1-8 ซึ่งยังอยู่ในกระบวนการดำเนินงาน โดยต้องส่งรายงานมารวบรวมที่ สนผ. (ฝ่ายเลขานุการฯ) เพื่อสรุปรายงานในภาพรวมของ กปส.

แผนงานปฏิบัติการ
 โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ กรมประชาสัมพันธ์
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
 หน่วยงาน สปข.2

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที)/ งบประมาณ
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้																
สื่อวิทยุโทรทัศน์																
1	ผลิตและเผยแพร่สปอต ความยาว 30 วินาที (ตอนละ 9,000 บาท)	ประชาชน ในพื้นที่ รับผิดชอบ สปข.2 จำนวน 9 จังหวัด 5,400,000 คน	ผลผลิต													1/ 20/ 10
			งบประมาณ													9,000
สื่อวิทยุกระจายเสียง																
2	ผลิตและเผยแพร่สปอต วิทยุความยาว 30 วินาที	ประชาชน ในพื้นที่ รับผิดชอบ สปข.2 จำนวน 9 จังหวัด 5,400,000 คน	ผลผลิต													2/ 2,000/ 1,000
			งบประมาณ													5,000
3	ผลิตและเผยแพร่รายการ วิทยุเพื่อความมั่นคง “ใต้สันติสุข” ความยาว 30 นาที สถานีละ 33,300 บาท (สวท.ในสปข.2 จำนวน 9 สถานี)	ประชาชน ในพื้นที่ รับผิดชอบ สปข.2 จำนวน 9 จังหวัด 5,400,000 คน	ผลผลิต													333/ 333/ 9,990
			งบประมาณ													299,700

ลำดับ ที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ													รวมผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที)/ งบประมาณ
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
สื่อสารสนเทศ																
4	ผลิตข้อมูลข่าวสารการ ประชาสัมพันธ์การแก้ไข ปัญหาในพื้นที่ จชต.และ เผยแพร่ทางเว็บไซต์ กปส. ทั้งส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค	นักเรียน นักศึกษา ประชาชนผู้เข้าชม เว็บไซต์ สปข.2	ผลผลิต													40
			งบประมาณ													8,000
การบริหารจัดการ																
5	กิจกรรมการดำเนินงาน เพื่อขับเคลื่อนแผน ปฏิบัติการ (ครั้ง)	หน่วยปฏิบัติ ของ สปข.2	ผลผลิต													(11)*
			งบประมาณ													36,000
รวมทั้งสิ้น			ผลผลิต												376/ 2,353/ 11,000	
			งบประมาณ													357,700

หมายเหตุ : (*) หมายถึง ผลผลิตของ สปข.1-8 ซึ่งยังอยู่ในกระบวนการดำเนินงาน โดยต้องส่งรายงานมารวบรวมที่ สนผ. (ฝ่ายเลขานุการฯ) เพื่อสรุปรายงานในภาพรวมของ กปส.

แผนงานปฏิบัติการ
 โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ กรมประชาสัมพันธ์
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
 หน่วยงาน สปข.3

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที)/ งบประมาณ
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้																
สื่อวิทยุโทรทัศน์																
1	ผลิตและเผยแพร่สปอต ความยาว 30 วินาที (ตอนละ 9,000 บาท)	ประชาชนที่มีอายุ 35 ปีขึ้นไปในพื้นที่ 8 จังหวัด ภาคเหนือ ตอนบน	ผลผลิต													1/ 100/ 50
			งบประมาณ													9,000
สื่อวิทยุกระจายเสียง																
2	ผลิตและเผยแพร่สปอต วิทยุความยาว 30 วินาที	ประชาชนที่มีอายุ 35 ปีขึ้นไปในพื้นที่ 8 จังหวัด ภาคเหนือ ตอนบน	ผลผลิต													3/ 330/ 165
			งบประมาณ													7,500
3	ผลิตและเผยแพร่รายการ วิทยุเพื่อความมั่นคง “ใต้สันติสุข” ความยาว 30 นาที สถานีละ 33,300 บาท (สวท.ในสปข.3 จำนวน 10 สถานี)	ประชาชนที่มีอายุ 35 ปีขึ้นไปในพื้นที่ 8 จังหวัด ภาคเหนือ ตอนบน	ผลผลิต													370/ 370/ 11,100
			งบประมาณ													333,000

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที)/ งบประมาณ
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
สื่อสารสนเทศ																
4	ผลิตข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การแก้ไข ปัญหาในพื้นที่ จชต.และ เผยแพร่ทางเว็บไซต์ กปส. ทั้งส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค	ประชาชนที่มีอายุ 35 ปีขึ้นไปในพื้นที่ 8 จังหวัด ภาคเหนือ ตอนบน	ผลผลิต													40
			งบประมาณ													8,000
การบริหารจัดการ																
5	กิจกรรมการดำเนินงาน เพื่อขับเคลื่อนแผน ปฏิบัติการ (ครั้ง)	หน่วยปฏิบัติที่ดำเนินงาน สวท.10 สถานี/ สทท.ชม. /สทน.และ สмп.	ผลผลิต													(11)*
			งบประมาณ													36,000
รวมทั้งสิ้น			ผลผลิต												414/ 800/ 11,315	
			งบประมาณ												393,500	

หมายเหตุ : (*) หมายถึง ผลผลิตของ สปข.1-8 ซึ่งยังอยู่ในกระบวนการดำเนินงาน โดยต้องส่งรายงานมารวบรวมที่ สนผ. (ฝ่ายเลขานุการฯ) เพื่อสรุปรายงานในภาพรวมของ กปส.

แผนงานปฏิบัติการ
 โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ กรมประชาสัมพันธ์
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
 หน่วยงาน สปข.4

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที)/ งบประมาณ
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้																
สื่อวิทยุโทรทัศน์																
1	ผลิตและเผยแพร่สปอต ความยาว 30 วินาที (ตอนละ 9,000 บาท)	ประชาชนในพื้นที่ 9 จังหวัดภาคเหนือ ตอนล่าง อายุ 35 ปี ขึ้นไป	ผลผลิต													1/ 200/ 100
			งบประมาณ													9,000
สื่อวิทยุกระจายเสียง																
2	ผลิตและเผยแพร่สปอต วิทยุความยาว 30 วินาที	ประชาชนในพื้นที่ 9 จังหวัดภาคเหนือ ตอนล่าง อายุ 35 ปี ขึ้นไป	ผลผลิต													2/ 2,640/ 1,320
			งบประมาณ													5,000
3	ผลิตและเผยแพร่รายการ วิทยุเพื่อความมั่นคง “ได้สันติสุข” ความยาว 30 นาที สถานีละ 33,300 บาท (สวท.ในสปข.4 จำนวน 8 สถานี)	ประชาชนในพื้นที่ 9 จังหวัดภาคเหนือ ตอนล่าง อายุ 35 ปี ขึ้นไป	ผลผลิต													296/ 296/ 8,880
			งบประมาณ													266,400

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต											รวมผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที)/ งบประมาณ	
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58		ก.ย.58
สื่อสารสนเทศ																
4	ผลิตข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหในพื้นที่ จชต.และเผยแพร่ทางเว็บไซต์ กปส. ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	ประชาชนในพื้นที่ 9 จังหวัดภาคเหนือ ตอนล่าง อายุ 35 ปี ขึ้นไป ที่เข้าชมเว็บไซต์ สปช.4	ผลผลิต													40
			งบประมาณ													
การบริหารจัดการ																
5	กิจกรรมการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ (ครั้ง)	หน่วยงานในสังกัดที่ดำเนินงานภายใต้โครงการจำนวน 11 หน่วยงาน	ผลผลิต													(12)*
			งบประมาณ													
รวมทั้งสิ้น			ผลผลิต													339/ 3,136/ 10,300
			งบประมาณ													

หมายเหตุ : (*) หมายถึง ผลผลิตของ สปช.1-8 ซึ่งยังอยู่ในกระบวนการดำเนินงาน โดยต้องส่งรายงานมารวบรวมที่ สนผ. (ฝ่ายเลขานุการฯ) เพื่อสรุปรายงานในภาพรวมของ กปส.

แผนงานปฏิบัติการ
 โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ กรมประชาสัมพันธ์
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
 หน่วยงาน สปข.5

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที)/ งบประมาณ
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้																
สื่อวิทยุโทรทัศน์																
1	ผลิตและเผยแพร่สปอต ความยาว 30 วินาที (ตอนละ 9,000 บาท)	1.ประชาชนในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน 2.ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต													3/ 270/ 135
			งบประมาณ													
2	ผลิตและเผยแพร่รายการ สนทนาอัญญ์ ความยาว 50 นาที ตอนละ 45,000 บาท	ประชาชนในพื้นที่ จังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่	ผลผลิต													1/ 1/ 50
			งบประมาณ													
สื่อวิทยุกระจายเสียง																
3	ผลิตและเผยแพร่สปอต วิทยุความยาว 30 วินาที *สปข.5 จะผลิตจำนวน 10 สปอต ตามจำนวน สวท. ในสังกัด จำนวน 10 สถานี	1.ประชาชนในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน 2.ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต													3/ 660/ 330
			งบประมาณ													

ลำดับ ที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที)/ งบประมาณ	
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58		
4	ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุเพื่อความมั่นคง “ใต้สันติสุข” ความยาว 30 นาที สถานีละ 33,300 บาท (สวท.ใน สปข.5 จำนวน10 สถานี)	1.ประชาชนในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน 2.ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต														370/ 370/ 11,100
			งบประมาณ														333,000
สื่อสารสนเทศ																	
5	ผลิตข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหามลพิษในพื้นที่ จชต.และเผยแพร่ทางเว็บไซต์ กปส. ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	.ประชาชนในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบนที่เข้าชมเว็บไซต์ สปข.5	ผลผลิต														40
			งบประมาณ														8,000
การบริหารจัดการ																	
6	กิจกรรมการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ (ครั้ง)	หน่วยปฏิบัติ สปข.5 จำนวน 14 หน่วยงาน (สวท.10 สทท.3.สผป.)	ผลผลิต														(12)*
			งบประมาณ														36,000
รวมทั้งสิ้น			ผลผลิต													417/ 1,301/ 11,615	
			งบประมาณ													456,500	

หมายเหตุ : (*) หมายถึง ผลผลิตของ สปข.1-8 ซึ่งยังอยู่ในกระบวนการดำเนินงาน โดยต้องส่งรายงานมารวบรวมที่ สนผ. (ฝ่ายเลขานุการฯ) เพื่อสรุปรายงานในภาพรวมของ กปส.

แผนงานปฏิบัติการ
 โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ กรมประชาสัมพันธ์
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
 หน่วยงาน สปข.6

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้																
สื่อวิทยุโทรทัศน์																
1	ผลิตและเผยแพร่รายการเพื่อความมั่นคง“ใต้สันติสุข” ความยาว 25 นาที (มีสื่ूप) (ภาษาไทยและมลายูถิ่น) (ตอนละ 15,000 บาท)	ประชาชนในพื้นที่ 5 จขต. ใต้แก่ จังหวัดปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และสตูล	ผลผลิต													50/
			งบประมาณ													
1,250																
2	ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว ความยาว 3นาที (ภาษาไทย/ภาษาถิ่นใต้/ภาษามลายูถิ่น) (ตอนละ 10,000 บาท)	ประชาชนในพื้นที่ 5 จขต. ใต้แก่ จังหวัดปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และสตูล	ผลผลิต													80/
			งบประมาณ													
240																
3	ผลิตและเผยแพร่รายการ“วิถีมุสลิม” ความยาว 25 นาที (ภาษามลายูถิ่น) (ตอนละ 12,000 บาท)	ประชาชนในพื้นที่ จังหวัดปัตตานี ยะลา นราธิวาส	ผลผลิต													20/
			งบประมาณ													
500																
240,000																

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที่)/ งบประมาณ
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
4	ผลิตและเผยแพร่รายการ “คนครองธรรม” ความยาว 25 นาที (ตอนละ 12,000 บาท)	ประชาชนในพื้นที่ 5 จศต. ได้แก่ จังหวัด ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และสตูล	ผลผลิต													30/ 30/ 750
			งบประมาณ													
5	ผลิตและเผยแพร่สปอต โทรทัศน์ ความยาว 30 วินาที (สปอตละ 8,000 บาท)	ประชาชนในพื้นที่ 5 จศต. ได้แก่ จังหวัด ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และสตูล	ผลผลิต													10/ 1,000/ 500
			งบประมาณ													
6	ผลิตและเผยแพร่รายการ “สายสัมพันธ์ฮัจย์” ความยาว 25 นาที (ตอนละ 12,000 บาท) (ภาษาไทยและภาษา มลายูถิ่น)	ประชาชนในพื้นที่ จังหวัดปัตตานี ยะลา นราธิวาส	ผลผลิต													10/ 10/ 250
			งบประมาณ													
7	ผลิตและเผยแพร่สปอต (ศาสนา) ความยาว 30 วินาที (สปอตละ 8,000 บาท)	ประชาชนในพื้นที่ 5 จศต. ได้แก่ จังหวัด ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และสตูล	ผลผลิต													2/ 200/ 100
			งบประมาณ													
8	ผลิตและเผยแพร่รายการ สารคดีเชิงข่าว “สู้ชีวิตใหม่” ความยาว 3 นาที (ภาษา ไทยและภาษามลายูถิ่น) (ตอนละ 10,000 บาท)	ประชาชนในพื้นที่ 5 จศต. ได้แก่ จังหวัด ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และสตูล	ผลผลิต													50/ 50/ 150
			งบประมาณ													

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต											รวมผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที่)/ งบประมาณ	
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58		ก.ย.58
9	ผลิตและเผยแพร่รายการ “วิถีผ่านเลนส์” ความยาว 25 นาที (มีสื่อบันทึกในรายการ (ภาษาไทย)	ประชาชนในพื้นที่ 5 จศต. ได้แก่ จังหวัด ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และสตูล	ผลผลิต													24/ 24/ 600
			งบประมาณ													
10	ผลิตและเผยแพร่รายการ ถ่ายทอดสดรายการ เสวนา “วิทยาศาสตร์ชุมชน สงขลาสันติสุข” โดย บูรณาการร่วมกับ ส.ปชส.สงขลา	ประชาชนในพื้นที่ 5 จศต. ได้แก่ จังหวัด ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และสตูล	ผลผลิต													2/ 2/ 200
			งบประมาณ													
สื่อวิทยุกระจายเสียง																
11	ผลิตและเผยแพร่รายการ “สารคดีได้สันติสุข” ความยาว 3 นาที (หมุนเวียนกัน ออกอากาศ)	ประชาชนในพื้นที่ 5 จศต. ได้แก่ จังหวัด ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และสตูล	ผลผลิต													80/ 640/ 1,920
			งบประมาณ													
12	ผลิตและเผยแพร่สปอต วิทยุ ความยาว 30 วินาที (สปอตละ 12,000 บาท)	ประชาชนในพื้นที่ 5 จศต. ได้แก่ จังหวัด ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และสตูล	ผลผลิต													21/ 1,400/ 700
			งบประมาณ													

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต											รวมผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที่)/ งบประมาณ	
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58		ก.ย.58
13	ผลิตและเผยแพร่รายการ ถ่ายทอดเสียงวิทยุเสวนา ใต้สันติสุขสัญจร ความยาว 100 นาที	ประชาชนในพื้นที่ 5 จศต. ได้แก่ จังหวัด ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และสตูล	ผลผลิต													7/ 7/ 700
			งบประมาณ													
14	ผลิตและเผยแพร่สารคดี วิทยุ “สู่วิถีใหม่” ความยาว 3 นาที (ภาษาไทย) (หมุนเวียน กันออกอากาศ)	ประชาชนในพื้นที่ 5 จศต. ได้แก่ จังหวัด ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และสตูล	ผลผลิต													80/ 640/ 1,920
			งบประมาณ													
15	ผลิตและเผยแพร่รายการ “สายสัมพันธ์ฮัจย์” ความยาว 50 นาที (ภาษาไทยและภาษา มลายูถิ่น) (สวท.ปัตตานี เป็นแม่ข่ายผลิตรายการ)	ประชาชนในพื้นที่ 5 จศต. ได้แก่ จังหวัด ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และสตูล	ผลผลิต													60/ 60/ 3,000
			งบประมาณ													
	บุคลากร กปส. เดินทาง ไปร่วมประกอบพิธีฮัจญ์ ณ ซาอุดีอาระเบีย จำนวน 1 ครั้ง		ผลผลิต													1
			งบประมาณ													

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที่)/ งบประมาณ
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
16	ผลิตและเผยแพร่รายการ “คนครองธรรม” ความยาว 50 นาที (ภาษาไทยและภาษา มลายูถิ่น) สวท.สงขลา ความยาว 50 นาที ยะลา/สุโขทัย-ลก ความยาว 30 นาที (ตอนละ 1,800 บาท)	ประชาชนในพื้นที่ จังหวัด สงขลา ยะลา และ อำเภอ สุโขทัย-ลก	ผลผลิต													72/ 72/ 2,640
			งบประมาณ													
17	ผลิตและเผยแพร่รายการ วิทยุ“มุสลิมสัมพันธ์” ความยาว 50 นาที (ตอนละ 1,800 บาท)	ประชาชนในพื้นที่ จังหวัด สงขลา	ผลผลิต													12/ 12/ 600
			งบประมาณ													
18	ผลิตและเผยแพร่รายการ วิทยุ“ธรรมะรับอรุณ” ความยาว 50 นาที (ภาษาไทยกลางและ ภาษาไทยถิ่นใต้) (ตอนละ 1,800 บาท)	ประชาชนในพื้นที่ จังหวัด สงขลา	ผลผลิต													36/ 36/ 1,800
			งบประมาณ													
19	ผลิตและเผยแพร่รายการ “มุสลิมรอมฎอน” ความยาว 50 นาที (ตอนละ 1,800 บาท)	ประชาชนในพื้นที่ อำเภอเบตง ที่นับถือ ศาสนาอิสลาม	ผลผลิต													36/ 36/ 1,800
			งบประมาณ													

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที่)/ งบประมาณ
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
20	ผลิตและเผยแพร่รายการ “นุรุลฮิตายะห์” ความยาว 30 นาที (ภาษามลายูกลาง) (ตอนละ 1,800 บาท)	ประชาชนในพื้นที่ จังหวัด นราธิวาส	ผลผลิต													18/ 18/ 540
			งบประมาณ													32,400
21	ผลิตและเผยแพร่รายการ “นราบ้านเรา” ความยาว 50 นาที (ภาษามลายูกลาง) (ตอนละ 1,800 บาท)	ประชาชนในพื้นที่ จังหวัด นราธิวาส	ผลผลิต													18/ 18/ 900
			งบประมาณ													32,400
22	ผลิตและเผยแพร่รายการ “มุสลิมสัมพันธ์” ความยาว 50 นาที (ภาษาไทยถิ่นใต้) (ตอนละ 1,800 บาท)	ประชาชนในพื้นที่ จังหวัด สตูล	ผลผลิต													36/ 36/ 1,800
			งบประมาณ													64,800
23	ผลิตและเผยแพร่รายการ “ชลามเชือยัตรา” ความยาว 50 นาที (ภาษามลายูถิ่น) (ตอนละ 1,800 บาท)	ประชาชนในพื้นที่ จังหวัด ยะลา	ผลผลิต													12/ 12/ 600
			งบประมาณ													21,600
24	ผลิตและเผยแพร่รายการ “แสงธรรม” ความยาว 40 นาที (ภาษามลายูถิ่น) (ตอนละ 1,800 บาท)	ประชาชนในพื้นที่ จังหวัด ปัตตานี	ผลผลิต													18/ 18/ 720
			งบประมาณ													32,400

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต											รวมผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที่)/ งบประมาณ	
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58		ก.ย.58
25	ผลิตและเผยแพร่รายการ “หน้าต่างศาสนา” ความยาว 30 นาที (ภาษามลายูถิ่น) (ตอนละ 1,800 บาท)	ประชาชนในพื้นที่ จังหวัด ปัตตานี	ผลผลิต													18/ 18/ 540
			งบประมาณ													
26	ผลิตและเผยแพร่รายการ วิทยุ“สานสัมพันธ์” ความยาว 50 นาที (ภาษามลายูถิ่น) (ตอนละ 1,800 บาท)	ประชาชนในพื้นที่ อำเภอ สุไหงโก-ลก	ผลผลิต													12/ 12/ 600
			งบประมาณ													
27	ผลิตและเผยแพร่รายการ ถ่ายทอดเสียงวิทยุ กิจกรรมอบรมเครือข่าย “เยาวชนดี สังคมไทยดี” ความยาว 100 นาที โดยบูรณาการร่วมกับ ส.ปชส. ในพื้นที่	ประชาชนในพื้นที่ จังหวัด สตูล ปัตตานี ยะลา นราธิวาส	ผลผลิต													4/ 4/ 400
			งบประมาณ													
28	ผลิตและเผยแพร่รายการ ถ่ายทอดเสียง “เข้าใจ เข้าถึง อิสลามสำญจร” ความยาว 100 นาที โดยบูรณาการร่วมกับ ส.ปชส. ในพื้นที่	ประชาชนในพื้นที่ จังหวัด สตูล ปัตตานี ยะลา นราธิวาส	ผลผลิต													4/ 4/ 400
			งบประมาณ													

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
29	ผลิตและเผยแพร่รายการ ถ่ายทอดเสียงเสวนาเพื่อ พัฒนาศักยภาพเครือข่าย การประชาสัมพันธ์ในการ แก้ไขปัญหาจังหวัดชาย แดนภาคใต้โดยบูรณาการ ร่วมกับ ส.ปชส. ในพื้นที่ (ตอนละ 5,000 บาท)	ประชาชนในพื้นที่ จังหวัด สงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา นราธิวาส	ผลผลิต													5/ 5/ 500
			งบประมาณ													25,000
30	ผลิตและเผยแพร่รายการ ถ่ายทอดเสียงเวทีเสวนา “วิถีศาสนา ชุมชน สงขลาสันติสุข” โดย สวท.สงขลาบูรณาการ ร่วมกับ ส.ปชส. ในพื้นที่	ประชาชนในพื้นที่ จังหวัด สงขลา	ผลผลิต												2/ 2/ 200	
			งบประมาณ												10,000	
31	ผลิตและเผยแพร่รายการ “เรียนรู้ภาษามลายู กลาง”ความยาว 50นาที (สวท.ยะลา ชื่อรายการ “จากบิมลายุ” สวท. นราธิวาส ชื่อรายการ “มลายูสู่สันติ” (ตอนละ 2,500 บาท)	ประชาชนในพื้นที่ จังหวัด ยะลา นราธิวาส	ผลผลิต												80/ 80/ 4,000	
			งบประมาณ												200,000	
32	ผลิตและเผยแพร่รายการ วิทยุเครือข่าย “ใต้สันติสุข” ความยาว 30 นาที (ภาษาไทยกลาง/ภาษา มลายูถิ่น)	ประชาชนในพื้นที่ 5 จชต. ได้แก่ จังหวัด ปัตตานี ยะลา และ นราธิวาส สงขลา สตูล	ผลผลิต												730/ 730/ 21,900	
			งบประมาณ												730,000	

ลำดับ ที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต											รวมผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที)/ งบประมาณ	
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58		ก.ย.58
33	ผลิตและเผยแพร่สปอต วิทยุ “ใต้สันติสุข” ความยาว 30 วินาที (ภาษาไทยกลาง/ภาษา มลายูถิ่น) (สปอตละ 1,000 บาท) สถานีละ 2 สปอต	ประชาชนในพื้นที่ จังหวัด สงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา นราธิวาส	ผลผลิต													14/ 1,460/ 730
			งบประมาณ													
สื่อกิจกรรม																
34	เวทีสภาเยาวชนต้านภัย ยาเสพติด (ครั้งละ 200 คน จำนวน 3 ครั้ง รวม 600 คน)	เยาวชนในพื้นที่ 5 จขต. จำนวน 600 คน	ผลผลิต													4
			งบประมาณ													
35	จัดกิจกรรม Road Show เครือข่ายเยาวชนร่วมใจ ต้านภัยยาเสพติดสัญจร ในพื้นที่ 5 จขต. (ครั้งละ 200 คน จำนวน 3 ครั้ง รวม 600 คน)	เยาวชนในพื้นที่ 5 จขต. จำนวน 600 คน	ผลผลิต													3
			งบประมาณ													
36	จัดกิจกรรมเสวนา เยาวชนต้านภัยยาเสพติด (เป้าหมายคือ เยาวชน ในสถานศึกษาและ ผู้ประกอบการ จำนวน 100 คน)	ประชาชนใน อำเภอ เบตง	ผลผลิต													1
			งบประมาณ													

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที่)/ งบประมาณ
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
37	จัดกิจกรรมประกวดหนังสือสั้น ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า และระดับอุดมศึกษาในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้	เยาวชนในพื้นที่ 5 จขต.	ผลผลิต													1
			งบประมาณ													800,000
38	จัดกิจกรรมสัมมนา สื่อมวลชนในพื้นที่เพื่อแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้	สื่อมวลชนในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 80 คน	ผลผลิต													1
			งบประมาณ													300,000
41	อบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร สปข.6 เพื่อประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้	บุคลากร สปข.6 จำนวน 80 คน	ผลผลิต													2
			งบประมาณ													300,000
สื่อสารสนเทศ																
39	บริหารจัดการเว็บไซต์ ข้อมูลข่าวสารสนับสนุนการประชาสัมพันธ์แก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้	ประชาชนในพื้นที่ 5 จขต. ได้แก่ จังหวัดปัตตานี ยะลา และนราธิวาส สงขลา สตูล	ผลผลิต													1
			งบประมาณ													
40	ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางเว็บไซต์ สปข.6 และเพิ่มช่องทางขยายผลทาง Social Media	1. ประชาชนในพื้นที่ 5 จขต. ได้แก่ จังหวัดปัตตานี ยะลา และนราธิวาส สงขลา สตูล 2. ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต													345
			งบประมาณ													

ลำดับ ที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที่)/ งบประมาณ
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
บริหารจัดการ																
42	กิจกรรมการดำเนินงาน เพื่อขับเคลื่อนแผน ปฏิบัติการ (ครั้ง)		ผลผลิต													(12)*
			งบประมาณ													100,000
รวม กลุ่มเป้าหมาย ในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้			ผลผลิต													2,012/ 6,786/ 53,450
			งบประมาณ													

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต											รวมผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ	
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58		ก.ย.58
การจัดจ้างบุคลากร																
43	จัดจ้างบุคลากรที่มีความรู้ภาษามลายูถิ่นของสห.ยะลา	ประชาชนทั่วไปในจังหวัดชายแดนภาคใต้	ผลผลิต	6 อัตรา											6 อัตรา*	
			งบประมาณ	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000		80,000
44	จัดจ้างบุคลากรที่มีความรู้ภาษามลายูถิ่นของสห.ยะลา ปฏิบัติงาน 24 ชั่วโมง ต่อ วัน (เพื่อรองรับการผลิตรายการวิทยุและการนำเสนอข่าวเป็นภาษามลายูถิ่น รายการสด)	ประชาชนทั่วไปในจังหวัดชายแดนภาคใต้	ผลผลิต	5 อัตรา											5 อัตรา*	
			งบประมาณ	65,000	65,000	65,000	65,000	65,000	65,000	65,000	65,000	65,000	65,000	65,000		65,000
รวม การจัดจ้างบุคลากร			ผลผลิต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			งบประมาณ	145,000	145,000	145,000	145,000	145,000	145,000	145,000	145,000	145,000	145,000	145,000	145,000	1,740,000

แผนงานปฏิบัติการ
โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
หน่วยงาน สปข.6

ลำดับ ที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้																
สื่อวิทยุโทรทัศน์																
45	ผลิตและเผยแพร่สปอต ความยาว 30 วินาที (ตอนละ 9,000 บาท)	ประชาชนในพื้นที่ จังหวัด ตรัง	ผลผลิต													1/ 120/ 60
			งบประมาณ													9,000
46	ผลิตและเผยแพร่สารคดี เชิงข่าว ความยาว 3 นาที (ภาษาไทยกลาง)	ประชาชนในพื้นที่ จังหวัด ตรัง	ผลผลิต													10/ 10/ 30
			งบประมาณ													120,000
สื่อวิทยุกระจายเสียง																
47	ผลิตและเผยแพร่รายการ วิทยุเพื่อความมั่นคง “ได้สันติสุข” ความยาว 30 นาที สถานีละ 33,300 บาท (สวท.ใน สปข.6 จำนวน 2 สถานี) ได้แก่ สวท.ตรัง และ สวท.พัทลุง)	ประชาชนในพื้นที่ จังหวัด ตรัง และพัทลุง	ผลผลิต													74/ 74/ 2,220
			งบประมาณ													66,600

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
48	ผลิตและเผยแพร่รายการ “คนครองธรรม” ความยาว 30 นาที (ภาษาไทยกลาง) (ตอนละ 1,170 บาท)	ประชาชนในพื้นที่ อำเภอ สุโขทัย-ลก	ผลผลิต													24/ 24/ 720
			งบประมาณ													28,080
49	ผลิตและเผยแพร่รายการ “ธรรมะรับอรุณ” ความยาว 50 นาที	ประชาชนในพื้นที่ อำเภอ สุโขทัย-ลก	ผลผลิต													24/ 24/ 1,200
			งบประมาณ													28,080
รวม กลุ่มเป้าหมาย นอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้			ผลผลิต													133/ 252/ 4,230
			งบประมาณ													251,760
รวมทั้งสิ้น (กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ +นอกพื้นที่)			ผลผลิต													2,145/ 7,038/ 57,680
			งบประมาณ													9,566,280
รวมทั้งสิ้น (กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ +นอกพื้นที่+ จ้างเหมาบุคลากร)			ผลผลิต													2,145/ 7,038/ 57,680
			งบประมาณ													11,306,280

หมายเหตุ : ()* หมายถึง ผลผลิตของ สปข.1-8 ซึ่งยังอยู่ในกระบวนการดำเนินงาน โดยต้องส่งรายงานมารวบรวมที่ สนผ. (ฝ่ายเลขานุการฯ) เพื่อสรุปรายงานในภาพรวมของ กปส.

แผนงานปฏิบัติการ
 โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ กรมประชาสัมพันธ์
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
 หน่วยงาน สปข.7

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที)/ งบประมาณ
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้																
สื่อวิทยุโทรทัศน์																
1	ผลิตและเผยแพร่สปอต ความยาว 30 วินาที (ตอนละ 9,000 บาท)	ประชาชนอายุ 35 ปี ขึ้นไป จำนวน 200,000 คน	ผลผลิต													1/ 120/ 60
			งบประมาณ													9,000
สื่อวิทยุกระจายเสียง																
2	ผลิตและเผยแพร่สปอต วิทยุความยาว 30 วินาที	ประชาชนอายุ 35 ปี ขึ้นไป จำนวน 200,000 คน	ผลผลิต													2/ 1,650/ 825.0
			งบประมาณ													5,000
3	ผลิตและเผยแพร่รายการ วิทยุเพื่อความมั่นคง “ใต้สันติสุข” ความยาว 30 นาที สถานีละ 33,300 บาท (สวท.ในสปข.7 จำนวน 5 สถานี)	ประชาชนอายุ 35 ปี ขึ้นไป จำนวน 200,000 คน	ผลผลิต													185/ 185/ 5,550
			งบประมาณ													166,500

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต											รวมผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ	
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58		ก.ย.58
สื่อสารสนเทศ																
4	ผลิตข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การแก้ไข ปัญหาในพื้นที่ จชต.และ เผยแพร่ทางเว็บไซต์ กปส. ทั้งส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค	ประชาชนทั่วไปและผู้ สนใจทั่วไปที่เข้าชม เว็บไซต์ สปข.7	ผลผลิต													40
			งบประมาณ													8,000
การบริหารจัดการ																
5	กิจกรรมการดำเนินงาน เพื่อขับเคลื่อนแผน ปฏิบัติการ (ครึ่ง)	สทท.จันทบุรี/สทท. 5 สถานี	ผลผลิต													(1)*
			งบประมาณ													36,000
รวมทั้งสิ้น			ผลผลิต													228/ 1,955/ 6,435
			งบประมาณ													

หมายเหตุ : (*) หมายถึง ผลผลิตของ สปข.1-8 ซึ่งยังอยู่ในกระบวนการดำเนินงาน โดยต้องส่งรายงานมารวบรวมที่ สนผ. (ฝ่ายเลขานุการฯ) เพื่อสรุปรายงานในภาพรวมของ กปส.

แผนงานปฏิบัติการ
โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
หน่วยงาน สปข.8

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้																
สื่อวิทยุโทรทัศน์																
1	ผลิตและเผยแพร่สโปด ความยาว 30 วินาที (ตอนละ 9,000 บาท)	ประชาชนในพื้นที่ เขตบริการของ สทท.กาญจนบุรี จำนวน 200,000คน	ผลผลิต													1/ 730/ 365
			งบประมาณ													9,000
สื่อวิทยุกระจายเสียง																
2	ผลิตและเผยแพร่สโปด วิทยุความยาว 30 วินาที	ประชาชนในพื้นที่ จ.กาญจนบุรี,ราชบุรี, เพชรบุรี,สุพรรณบุรี ประจวบคีรีขันธ์, ชัยนาทและสิงขละบุรี จำนวน 160,000คน	ผลผลิต													2/ 5,110/ 2,555
			งบประมาณ													5,000
3	ผลิตและเผยแพร่รายการ วิทยุเพื่อความมั่นคง “ได้สันติสุข” ความยาว 30 นาที สถานีละ 33,300 บาท (สวท.ในสปข.8 จำนวน 7 สถานี)	ประชาชนในพื้นที่ จ.กาญจนบุรี,ราชบุรี, เพชรบุรี,สุพรรณบุรี ประจวบคีรีขันธ์, ชัยนาทและสิงขละบุรี จำนวน 160,000คน	ผลผลิต													259/ 259/ 7,800
			งบประมาณ													233,100

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต											รวมผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที)/ งบประมาณ	
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58		ก.ย.58
สื่อสารสนเทศ																
4	ผลิตข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การแก้ไข ปัญหาในพื้นที่ จชต.และ เผยแพร่ทางเว็บไซต์ กปส. ทั้งส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค	ประชาชนที่เปิด เว็บไซต์สปช.8 จำนวน 50,000 คน (สามารถเปิดได้ทั่วโลก)	ผลผลิต													40
			งบประมาณ													8,000
การบริหารจัดการ																
5	กิจกรรมการดำเนินงาน เพื่อขับเคลื่อนแผน ปฏิบัติการ (ครั้ง)	หน่วยงานในสังกัด สปช.8 จำนวน 9 หน่วยงาน	ผลผลิต													(12)*
			งบประมาณ													36,000
รวมทั้งสิ้น			ผลผลิต													302/ 6,099/ 10,720
			งบประมาณ													

หมายเหตุ : (*) หมายถึง ผลผลิตของ สปช.1-8 ซึ่งยังอยู่ในกระบวนการดำเนินงาน โดยต้องส่งรายงานมารวบรวมที่ สนผ. (ฝ่ายเลขานุการฯ) เพื่อสรุปรายงานในภาพรวมของ กปส.

แผนงานปฏิบัติการ
 โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ กรมประชาสัมพันธ์
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
 หน่วยงาน ส.ปชส. ภาค 1 (จำนวน 11 จังหวัด)

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต											รวมผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที)/ งบประมาณ	
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58		ก.ย.58
กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้																
สื่อกิจกรรม																
1	กิจกรรมเวทีเสวนาร้อยรวมใจเพื่อได้สันติสุขบูรณาการร่วมกันในส.ปชส.ภาคงบประมาณลงที่ส.ปชส.ภาคและสวท.ในพื้นที่ถ่ายทอดเสียง	ผู้นำศาสนาทุกศาสนาและเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ 11 จังหวัดภาคอีสานตอนบน จำนวน 110 คน	ผลผลิต													1
			งบประมาณ													220,000
รวมทั้งสิ้น			ผลผลิต													1
			งบประมาณ													

แผนงานปฏิบัติการ
 โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ กรมประชาสัมพันธ์
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
 หน่วยงาน ส.ปชส. ภาค 2 (จำนวน 9 จังหวัด)

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที)/ งบประมาณ
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้																
สื่อกิจกรรม																
1	กิจกรรมเวทีเสวนาร้อยรวมใจเพื่อได้สันติสุขบูรณาการร่วมกันในส.ปชส.ภาคงบประมาณลงที่ส.ปชส.ภาคและสวท.ในพื้นที่ถ่ายทอดเสียง	สื่อมวลชนใน 9 จังหวัด ส.ปชส.ภาค 2 จำนวน 90 คน	ผลผลิต													1
			งบประมาณ													180,000
รวมทั้งสิ้น			ผลผลิต													1
			งบประมาณ													

แผนงานปฏิบัติการ
 โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ กรมประชาสัมพันธ์
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
 หน่วยงาน ส.ปชส. ภาค 3 (จำนวน 8 จังหวัด)

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที)/ งบประมาณ
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้																
สื่อกิจกรรม																
1	กิจกรรมเวทีเสวนาร้อยรวมใจเพื่อได้สันติสุขบูรณาการร่วมกันในส.ปชส.ภาคงบประมาณลงที่ส.ปชส.ภาคและสวท.ในพื้นที่ถ่ายทอดเสียง	เครือข่ายการประชาสัมพันธ์ 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน	ผลผลิต													1
			งบประมาณ													160,000
รวมทั้งสิ้น			ผลผลิต													1
			งบประมาณ													

แผนงานปฏิบัติการ
 โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ กรมประชาสัมพันธ์
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
 หน่วยงาน ส.ปชส. ภาค 4 (จำนวน 9 จังหวัด)

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที)/ งบประมาณ
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้																
สื่อกิจกรรม																
1	กิจกรรมเวทีเสวนาร้อยรวมใจเพื่อได้สันติสุขบูรณาการร่วมกันในส.ปชส.ภาคงบประมาณลงที่ส.ปชส.ภาคและสวท.ในพื้นที่ถ่ายทอดเสียง	สื่อมวลชน บุคลากรของส.ปชส. 9 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 100 คน	ผลผลิต													1
			งบประมาณ													180,000
รวมทั้งสิ้น			ผลผลิต													1
			งบประมาณ													

แผนงานปฏิบัติการ
 โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ กรมประชาสัมพันธ์
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
 หน่วยงาน ส.ปชส. ภาค 5 (จำนวน 7 จังหวัด)

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที)/ งบประมาณ
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้																
สื่อกิจกรรม																
1	กิจกรรมเวทีเสวนาร้อยรวมใจเพื่อได้สันติสุขบูรณาการร่วมกันในส.ปชส.ภาคงบประมาณลงที่ส.ปชส.ภาคและสวท.ในพื้นที่ถ่ายทอดเสียง	สื่อมวลชนและเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน	ผลผลิต													1
			งบประมาณ													140,000
รวมทั้งสิ้น			ผลผลิต													1
			งบประมาณ													

แผนงานปฏิบัติการ

โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ กรมประชาสัมพันธ์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

หน่วยงาน ส.ปชส. ภาค 6 (จำนวน 5 จังหวัด)

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที่)/ งบประมาณ
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้																
สื่อกิจกรรม																
1	เสวนาเพื่อพัฒนาศักยภาพเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ กลุ่มเป้าหมายจังหวัดละ 100 คน (เว้น ส.ปชส. สงขลา จัดเสวนาพร้อมนำเครือข่ายลงพื้นที่จัด. กลุ่มเป้าหมาย 150 คน) โดยบูรณาการร่วมกับ สวท.ในพื้นที่ถ่ายทอดเสียง ความยาว 100 นาที	สื่อมวลชน ผู้นำชุมชน อ.ป.ม.ช. ในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 550 คน	ผลผลิต													5
			งบประมาณ													950,000
2	จัดอบรมเครือข่าย “เยาวชนดี สังคมไทยดี” (โดยบูรณาการร่วมกับ สวท.ในพื้นที่ ถ่ายทอดเสียง ความยาว 100 นาที) (หน่วยงานละ 100,000 บาท)	เยาวชน ในพื้นที่ 4 จังหวัดชายแดนภาคใต้จำนวน 400คน	ผลผลิต													4
			งบประมาณ													400,000

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที่)/ งบประมาณ
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
3	จัดเสวนา “เข้าใจ เข้าถึง อิสลามสัญจร” (โดยบูรณาการร่วมกับ สวท. ในพื้นที่ ถ่ายทอดเสียง ความยาว 100 นาที)	เยาวชน ในพื้นที่ 4 จังหวัดชายแดน ภาคใต้จำนวน 400คน	ผลผลิต													4
			งบประมาณ													120,000
4	จัดเวทีเสวนา “วิถีศาสนา ชุมชนสงขลาสันติสุข” โดยบูรณาการร่วมกับ สทท.สงขลา และ สวท.สงขลา ถ่ายทอดสด (จำนวน 2 ครั้งๆ ละ 200 คน รวมทั้งสิ้น 400 คน) งบประมาณ ครั้งละ 70,000 บาท จำนวน 2ครั้ง รวมทั้งสิ้น 140,000 บาท)	ประชาชนในพื้นที่ จ.สงขลา	ผลผลิต													2
			งบประมาณ													140,000
5	จัดกิจกรรมสร้างและ พัฒนาเครือข่ายเฝ้าระวัง ชาวบ้าน	ผู้นำชุมชน แกนนำ ชุมชน จำนวน100คน	ผลผลิต													1
			งบประมาณ													135,000

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต											รวมผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ	
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58		ก.ย.58
6	ค่ายนักเขียนน้อยร้อยเรื่องชายแดนใต้ (กลุ่มเป้าหมาย เยาวชน 50 คน เข้าค่ายพัฒนาทักษะการเขียนเรียงความพร้อมขยายผลนำผลงานเผยแพร่ทางสื่อวิทยุ กระจายเสียง)	เยาวชน ในพื้นที่ จ. นราธิวาส	ผลผลิต													1
			งบประมาณ													
7	โครงการมหกรรม “เยาวชนรักบ้านเกิด” (จำนวน 1 ครั้งๆละ 1,000 คน	เยาวชนในพื้นที่ จ.ยะลา จำนวน 100 คน	ผลผลิต													1
			งบประมาณ													
8	จัดอบรมเครือข่าย “ผู้นำชุมชนดี สังคมไทยดี” (พร้อมถ่ายทอดเสียงทาง สวท.ปัตตานี)		ผลผลิต													1
			งบประมาณ													
รวม กลุ่มเป้าหมาย ในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้			ผลผลิต													19
			งบประมาณ													

แผนงานปฏิบัติการ
โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
หน่วยงาน ส.ปชส. ภาค 6 (จำนวน 2 จังหวัด)

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้																
สื่อกิจกรรม																
8	กิจกรรมเวทีเสวนาร้อยรวมใจเพื่อได้สันติสุข (ใช้ชื่อ จัดเสวนาผู้นำศาสนา) บูรณาการร่วมกันใน ส.ปชส.ภาค งบประมาณลงที่ ส.ปชส.ภาค และ สวท.ในพื้นที่ ถ่ายทอดเสียง (ส.ปชส.ตรัง และ ส.ปชส.พัทลุง)	ผู้นำศาสนา ผู้นำชุมชน แกนนำชุมชน อปมช. ในพื้นที่ จ.พัทลุง และ จ.ตรัง จำนวน 100 คน	ผลผลิต													2
			งบประมาณ													74,000
รวม กลุ่มเป้าหมาย นอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้			ผลผลิต													2
			งบประมาณ													74,000
รวมทั้งสิ้น			ผลผลิต													21
			งบประมาณ													2,697,400

แผนงานปฏิบัติการ
 โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ กรมประชาสัมพันธ์
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
 หน่วยงาน ส.ปชส. ภาค 7 (จำนวน 9 จังหวัด)

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้																
สื่อกิจกรรม																
1	กิจกรรมเวทีเสวนาร้อยรวมใจเพื่อได้สันติสุขบูรณาการร่วมกันในส.ปชส.ภาคงบประมาณลงที่ส.ปชส.ภาคและสวท.ในพื้นที่ถ่ายทอดเสียง	-สื่อมวลชนและเครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านจังหวัด 8 คน รวมเป็น 72 คน	ผลผลิต													1
			งบประมาณ													180,000
รวมทั้งสิ้น			ผลผลิต													1
			งบประมาณ													180,000

แผนงานปฏิบัติการ
โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
หน่วยงาน ส.ปชส. ภาค 8 (จำนวน 16 จังหวัด)

ลำดับ ที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้																
สื่อกิจกรรม																
1	กิจกรรมเวทีเสวนาร้อยรวมใจเพื่อได้สันติสุขบูรณาการร่วมกันในส.ปชส.ภาคงบประมาณลงที่ส.ปชส.ภาคและสวท.ในพื้นที่ถ่ายทอดเสียง	สื่อมวลชนและเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ 16 จังหวัดๆ ละ 10 คน รวม 160 คน แบ่งการจัดกิจกรรมออกเป็น 2 ครั้ง คือ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1,2 รวม 8 จังหวัด ชัยนาท สิงห์บุรี อ่างทอง ลพบุรี สระบุรี พระนครศรีอยุธยา นนทบุรี ปทุมธานี บูรณาการร่วมกัน 1 ครั้ง และกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1,2 รวม 8 จังหวัด ราชบุรี สุพรรณบุรี กาญจนบุรี นครปฐม สมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ บูรณาการร่วมกัน 1 ครั้ง	ผลผลิต												1	
			งบประมาณ												320,000	

ลำดับ ที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต											รวมผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ	
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58		ก.ย.58
	รวมทั้งสิ้น		ผลผลิต													1
			งบประมาณ													