

ข้อมูลเพื่อประกอบการพิจารณาแผนงาน/โครงการ
 ประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ กรมประชาสัมพันธ์
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
 กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้

ที่	สื่อ/รายการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558		หมายเหตุ
		ผลผลิต	งบประมาณ	
กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้				
สื่อวิทยุโทรทัศน์				
1	ผลิตและเผยแพร่สปอต ความยาว 60/30 วินาที สทท.กทม. /60 วินาที ตอนละ 15,000 บาท สทท.สปช.1-8 /30 วินาที ตอนละ 9,000 บาท (สทท.กทม. และ สทท.สปช.1-8)	13	135,000	
	สทท.กทม.	3	45,000	
	สปช.1	1	9,000	
	สปช.2	1	9,000	
	สปช.3	1	9,000	
	สปช.4	1	9,000	
	สปช.5	3	27,000	
	สปช.6	1	9,000	
	สปช.7	1	9,000	
	สปช.8	1	9,000	
2	ผลิตและเผยแพร่รายการสนทนาอัญญ์ ความยาว 50 นาที ตอนละ 45,000 บาท (สทท.กทม. สทท.ภูเก็ต สปช.5)	3	135,000	
	สทท.กทม.	2	90,000	
	สปช.5 (สทท.ภูเก็ต)	1	45,000	
3	ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว ความยาว 3 นาที (ภาษาไทยกลาง) (สทท.ตรัง สปช.6)	10	120,000	

ที่	สื่อ/รายการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558		หมายเหตุ
		ผลผลิต	งบประมาณ	
สื่อวิทยุกระจายเสียง				
4	ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุเพื่อความมั่นคง ใต้สันติสุข ความยาว 30 นาที สถานีละ 33,300 บาท (สวท.ใน สปข.1-5,7-8 สปข.6 (2 สถานี (ตรัง+พัทลุง))	2,405	2,164,500	
	สปข.1	518	466,200	จำนวน 14 สถานี
	สปข.2	333	299,700	จำนวน 9 สถานี
	สปข.3	370	333,000	จำนวน 10 สถานี
	สปข.4	296	266,400	จำนวน 8 สถานี
	สปข.5	370	333,000	จำนวน 10 สถานี
	สปข.6	74	66,600	จำนวน 2 สถานี
	สปข.7	185	166,500	จำนวน 5 สถานี
	สปข.8	259	233,100	จำนวน 7 สถานี
5	ผลิตและเผยแพร่รายการ “คนครองธรรม” ความยาว 30 นาที (ภาษาไทยกลาง) ตอนละ 1,170 บาท (สวท.ตรัง)	24	28,080	
		12 ตอนใช้งบประมาณ 14,040 บาท ของ สปข.6 และอีก 12 ตอนใช้ งบประมาณ ของกลุ่มนอกพื้นที่ 14,040 บาท รวม งบประมาณ 28,080 บาท		
6	ผลิตและเผยแพร่รายการ “ธรรมะรับอรุณ” ความยาว 50 นาที (สวท.พัทลุง)	24	28,080	
		12 ตอนใช้งบประมาณ 14,040 บาท ของ สปข.6 และอีก 12 ตอนใช้ งบประมาณ ของกลุ่มนอกพื้นที่ 14,040 บาท รวม งบประมาณ 28,080 บาท		
7	ผลิตและเผยแพร่รายการสารคดีสั้น ความยาว 2 นาที (พิจารณาออกอากาศให้อยู่ ในช่วงข่าวภาคบังคับ 07.00 น.,12.00น.,19.00 น. และ สำเนาส่งให้ สวท.ใน สปข.1-8 เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ตอนละ 3,500 บาท (สวท.กทม.)	20	70,000	

ที่	สื่อ/รายการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558		หมายเหตุ
		ผลผลิต	งบประมาณ	
8	ผลิตและเผยแพร่สโปดวิทยุ ความยาว 30 วินาที (สวท.กทม. สปข.1-5,7-8)	20	50,000	
	สวท.กทม.	3	7,500	
	สปข.1	3	7,500	
	สปข.2	2	5,000	
	สปข.3	3	7,500	
	สปข.4	2	5,000	
	สปข.5	3	7,500	
	สปข.7	2	5,000	
	สปข.8	2	5,000	
สื่อกิจกรรม				
9	จัดสื่อมวลชน สัญจร “จังหวัดชายแดนภาคใต้” (สพป.)	2	1,000,000	สพป. เจ้าภาพหลัก ร่วมกับ สปข.1-5,7-8
10	กิจกรรมเวทีเสวนาร้อยรวมใจเพื่อใต้สันติสุข จำนวน 8 ครั้ง ปชส.ภาค 1-8 บูรณาการร่วมกัน ใน ส.ปชส.ภาคงบประมาณลงที่ ส.ปชส.ภาค และ สวท.ในพื้นที่ ถ่ายทอดเสียง (ปชส.ภาค 1-8)	9	1,454,000	
	ปชส.ภาค 1 (จำนวน 11 สถานี) ขอนแก่น กาฬสินธุ์ ชัยภูมิ นครราชสีมา มหาสารคาม เลย สกลนคร หนองคาย หนองบัวลำภู อุดรธานี บึงกาฬ	1	220,000	
	ปชส.ภาค 2 (จำนวน 9 สถานี) อุบลราชธานี นครพนม บุรีรัมย์ มุกดาหาร ยโสธร ร้อยเอ็ด ศรีสะเกษ สุรินทร์ อำนาจเจริญ	1	180,000	
	ปชส.ภาค 3 (จำนวน 8 สถานี) เชียงใหม่ เชียงราย น่าน พะเยา แพร่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน	1	160,000	
	ปชส.ภาค 4 (จำนวน 9 สถานี) พิษณุโลก กำแพงเพชร ตาก นครสวรรค์ พิจิตร เพชรบูรณ์ สุโขทัย อุตรดิตถ์ อุทัยธานี	1	180,000	

ที่	ชื่อ/รายการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558		หมายเหตุ
		ผลผลิต	งบประมาณ	
	ปชส.ภาค 5 (จำนวน 7 สถานี) สุราษฎร์ธานี กระบี่ ชุมพร นครศรีธรรมราช พังงา ภูเก็ต ระนอง	1	140,000	
	ปชส.ภาค 6 (จำนวน 2 สถานี) ตรัง พัทลุง	2	74,000	
		1 ครั้งใช้งบประมาณ 34,000 บาท ของ สปข.6 และอีก 1 ครั้ง ใช้งบประมาณ ของกลุ่มนอกพื้นที่ 36,000 บาท รวม งบประมาณ 70,000 บาท		
	ปชส.ภาค 7 (จำนวน 9 สถานี) จันทบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ตราด นครนายก ปราจีนบุรี ระยอง สมุทรปราการ สระแก้ว	1	180,000	
	ปชส.ภาค 8 (จำนวน 16 สถานี) กาญจนบุรี ชัยนาท นครปฐม นนทบุรี ปทุมธานี ประจวบคีรีขันธ์ อยุธยา อ่างทอง เพชรบุรี ราชบุรี ลพบุรี สมุทรสงคราม สมุทรสาคร สระบุรี สิงห์บุรี สุพรรณบุรี	1	320,000	
11	จัดกิจกรรมเวทีเสวนาสื่อมวลชน (เชิญสื่อใน กทม. 100 คนและเชิญวิทยากร ที่มีความรู้เกี่ยวกับภาคใต้มาบรรยาย) (สพป.)	1	200,000	กิจกรรมใหม่ ปี 58
สื่อสารสนเทศ				
12	พัฒนาเว็บไซต์ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ การแก้ไขปัญหา จชต. (ศสข.เป็นเว็บไซต์หลัก และดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับ การประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหา ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ของ กปส.) (ศสข.)	1	45,000	

ที่	สื่อ/รายการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558		หมายเหตุ
		ผลผลิต	งบประมาณ	
13	ผลิตข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การแก้ไข ปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้และเผยแพร่ ทางเว็บไซต์ กปส. ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (ศสช.และ สปข.1-5,7-8)	346	69,200	
	ศสช.	66	13,200	
	สปข.1	40	8,000	
	สปข.2	40	8,000	
	สปข.3	40	8,000	
	สปข.4	40	8,000	
	สปข.5	40	8,000	
	สปข.7	40	8,000	
	สปข.8	40	8,000	
รวม กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ 5 จชค.		2,878	5,498,860	
กลุ่มเป้าหมายสื่อมวลชนต่างประเทศ และสถานทูตต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย				
สื่อวิทยุกระจายเสียง				
14	ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้นภาษาอังกฤษ ความยาว 3 นาที ทาง สวท.กทม. (ส่งไปเผยแพร่ ในพื้นที่ภูมิภาคที่มีช่องทางเผยแพร่ออกอากาศเป็น ภาษาอังกฤษ ได้แก่ สวท.ภูเก็ต สวท.เชียงใหม่) ตอนละ 8,000 บาท (สวท.กทม.)	20	160,000	
สื่อกิจกรรม				
15	นำสื่อมวลชนต่างประเทศสัญจร ในพื้นที่ 5 จชค. (สื่อมวลชนต่างประเทศที่มีสำนักงานอยู่ใน ประเทศไทย) จำนวน 20-25 คน (สปต.)	1	500,000	

ที่	สื่อ/รายการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558		หมายเหตุ
		ผลผลิต	งบประมาณ	
สื่อสารสนเทศ				
17	ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร (บทความภาษาอังกฤษ) ผ่านเว็บไซต์ http://thailand.prd.go.th จำนวน 50 เรื่อง (สปต.)	50	100,000	
18	ผลิตและเผยแพร่ บทความภาษาอังกฤษ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ "thainews.prd.go.th" (สนข.)	20	41,600	
รวม กลุ่มเป้าหมายสื่อมวลชนต่างประเทศ และสถานทูต ต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย		91	801,600	
การบริหารจัดการ ติดตาม และประเมินผล				
19	จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ตามโครงการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 (สวพ.สนผ.)	(1)*	509,620	
20	บริหารแผนและการติดตามประเมินผล			
	- รายงานผลการประเมินโครงการในภาพรวม กปส. ส่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (สวพ.สนผ.)	(48)*	-	
	- รายงานสรุปผลการปฏิบัติงานในภาพรวมของ สปข.1-5,7-8 (สปข.1-8)	(91)*	252,000	
	สปข.1	(12)*	36,000	
	สปข.2	(12)*	36,000	
	สปข.3	(12)*	36,000	
	สปข.4	(12)*	36,000	
	สปข.5	(12)*	36,000	
	สปข.7	(19)*	36,000	
	สปข.8	(12)*	36,000	

ที่	ชื่อ/รายการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558		หมายเหตุ
		ผลผลิต	งบประมาณ	
	-ประเมินผลโครงการภาพรวม (สปพ.สนพ.)	(1)*	1,000,000	
	รวม การบริหารจัดการ ติดตาม และประเมินผล	(141)*	1,761,620	
	รวมทั้งสิ้น	2,969	8,062,080	

* ไม่นับผลผลิต