

การจัดสรรงบประมาณในการดำเนินการประชาสัมพันธ์
ตามโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

ที่	สื่อ/รายการ	เป้าหมายผลผลิต (ครั้ง)	จัดสรรงบประมาณ (บาท)	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้				ผลผลิต	งบประมาณ	ผลผลิต	งบประมาณ	ผลผลิต	งบประมาณ	ผลผลิต	งบประมาณ
	สปข.6	2,012	9,314,520	684	3,166,937	463	2,142,340	463	2,142,340	402	1,862,904
	ส.ปชส.ภาค 6 (สงขลา นราธิวาส ปัตตานี สตูล	19	2,623,400	7	891,956	4	603,382	4	603,382	4	524,680
	ยะลา)										
รวมกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่		2,031	11,937,920	691	4,058,893	467	2,745,722	467	2,745,722	406	2,387,583
กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้											
	สทท.กทม.	5	135,000	2	45,900	1	31,050	1	31,050	1	27,000
	สวท.กทม.	23	77,500	8	26,350	5	17,825	5	17,825	5	15,500
	สพป.	3	1,200,000	1	500,000	1	500,000	1	200,000		
	ศสช.	67	58,200	23	19,788	15	13,386	15	13,386	14	11,640
	สนผ.	(42)*	1,509,620	(10)*	168,631	(9)*		(12)*	590,501	(12)*	750,488
	สปข.1	562	526,700	191	179,078	129	121,141	129	121,141	113	105,340
	สปข.2	376	357,700	128	121,618	86	82,271	86	82,271	76	71,540
	สปข.3	414	393,500	141	133,790	95	90,505	95	90,505	83	78,700
	สปข.4	339	324,400	115	110,296	78	74,612	78	74,612	68	64,880
	สปข.5	417	456,500	142	155,210	97	104,995	97	104,995	81	91,300
	สปข.6 (สวท.ตรัง สทท.ตรัง สวท.พัทลุง)	133	251,760	45	85,598	31	57,905	31	57,905	26	50,352
	สปข.7	228	224,500	78	76,330	52	51,635	52	51,635	46	44,900
	สปข.8	302	291,100	103	98,974	69	66,953	69	66,953	61	58,220
	ส.ปชส ภาค 1	1	220,000	1	220,000						
	ส.ปชส ภาค 2	1	180,000	1	180,000						

ที่	สื่อ/รายการ	เป้าหมายผลผลิต (ครั้ง)	จัดสรรงบประมาณ (บาท)	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
	ส.ปชส ภาค 3	1	160,000	1	160,000						
	ส.ปชส ภาค 4	1	180,000	1	180,000						
	ส.ปชส ภาค 5	1	140,000	1	140,000						
	ส.ปชส ภาค 6 (ส.ปชส.ตรัง ส.ปชส.พัทลุง)	2	74,000	1	37,000	1	37,000				
	ส.ปชส ภาค 7	1	180,000			1	180,000				
	ส.ปชส ภาค 8	1	320,000			1	320,000				
รวมกลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่		2,878	7,260,480	983	2,638,563	662	1,749,278	659	1,502,779	574	1,369,860
* งบประมาณสมทบจากกลุ่มในพื้นที่ = 62,080 บาท											
กลุ่มเป้าหมายสื่อมวลชนต่างประเทศ และสถานทูตต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
				ผลผลิต	งบประมาณ	ผลผลิต	งบประมาณ	ผลผลิต	งบประมาณ	ผลผลิต	งบประมาณ
	สวท.กทม.	20	160,000	7	54,400	5	36,800	5	36,800	3	32,000
	สนช.	20	41,600	7	14,144	5	9,568	5	9,568	3	8,320
	สปต.	51	600,000	17	34,000	12	73,000	12	473,000	10	20,000
รวมกลุ่มเป้าหมายสื่อมวลชนต่างประเทศฯ		91	801,600	31	102,544	22	119,368	22	519,368	16	60,320
รวมทั้งสิ้น		5,000	20,000,000	1,705	6,800,000	1,151	4,614,368	1,148	4,767,869	996	3,817,763

การจัดสรรงบประมาณในการดำเนินการจ้างเหมาบุคลากรที่มีความรู้ภาษามลายู
ตามโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

ที่	ชื่อ/รายการ	เป้าหมายผลผลิต (ครั้ง)	จัดสรรงบประมาณ (บาท)	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
				ผลผลิต	งบประมาณ	ผลผลิต	งบประมาณ	ผลผลิต	งบประมาณ	ผลผลิต	งบประมาณ
1	จัดจ้างบุคลากร สปข.6	-	1,740,000	0	435,000	0	435,000	0	435,000	0	435,000

การจัดสรรงบประมาณ

ตามโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ กรมประชาสัมพันธ์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

ที่	สื่อ/รายการ	เป้าหมายผลผลิต (ครั้ง)	จัดสรรงบประมาณ (บาท)	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
				ผลผลิต	งบประมาณ	ผลผลิต	งบประมาณ	ผลผลิต	งบประมาณ	ผลผลิต	งบประมาณ
1	การจ้างเหมาบุคลากรที่มีความรู้ภาษามลายู	-	1,740,000	0	435,000	0	435,000	0	435,000	0	435,000
2	กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่	2,031	11,937,920	691	4,058,893	467	2,745,722	467	2,745,722	406	2,387,583
3	กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่	2,878	7,260,480	983	2,638,563	662	1,749,278	659	1,502,779	574	1,369,860
4	กลุ่มเป้าหมายสื่อมวลชนต่างประเทศ และสถานทูต	91	801,600	31	102,544	22	119,368	22	519,368	16	60,320
	ต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย										
รวมทั้งสิ้น		5,000	21,740,000	1,705	7,235,000	1,151	5,049,368	1,148	5,202,869	996	4,252,763