

แบบฟอร์มโครงการ

โครงการประชาสัมพันธ์ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

1. หลักการและเหตุผล

“เศรษฐกิจพอเพียง ” เป็นปรัชญาที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระราชดำรัสชี้แนะแนวทางการดำเนินชีวิตแก่พสกนิกรชาวไทยมาโดยตลอดนานกว่า 30 ปี ตั้งแต่ก่อนเกิดวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ และเมื่อภายหลังได้ทรงเน้นย้ำแนวทางการแก้ไขเพื่อให้รอดพ้นและสามารถดำรงอยู่ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์และความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ

เศรษฐกิจพอเพียง เป็นปรัชญาชี้ถึงแนวการดำรงอยู่และปฏิบัติตนของประชาชนในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับครอบครัว ระดับชุมชนจนถึงระดับรัฐ ทั้งในการพัฒนาและบริหารประเทศให้ดำเนินไปในทางสายกลาง โดยเฉพาะการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อให้ก้าวทันต่อโลกยุคโลกาภิวัตน์ ความพอเพียง หมายถึง ความพอประมาณ ความมีเหตุผล รวมถึงความจำเป็นที่จะต้องมีระบบภูมิคุ้มกันในตัวที่ดีพอสมควรต่อการมีผลกระทบใด ๆ อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายนอกและภายใน ทั้งนี้จะต้องอาศัยความรอบรู้ ความรอบคอบ และความระมัดระวังอย่างยิ่งในการนำวิชาการต่าง ๆ มาใช้ในการวางแผนและการดำเนินการทุกขั้นตอน และขณะเดียวกันจะต้องเสริมสร้างพื้นฐานจิตใจของคนในชาติโดยเฉพาะเจ้าหน้าที่ของรัฐ นักทฤษฎีและนักธุรกิจในทุกระดับให้มีสำนึกในคุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และให้มีความรอบรู้ที่เหมาะสม ดำเนินชีวิตด้วยความอดทน ความเพียร มีสติ ปัญญา และความรอบคอบ เพื่อให้สมดุลและพร้อมต่อการรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและกว้างขวางทั้งด้านวัตถุ สังคม สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมจากโลกภายนอกได้เป็นอย่างดี ประกอบกับคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ซึ่งมีพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นหัวหน้าคณะ ซึ่งได้เข้าควบคุมอำนาจการปกครองของประเทศเมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2557 ได้มีนโยบายให้ทุกภาคส่วนนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินงาน

ดังนั้น เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ประชาชนได้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการกำหนดวิถีชีวิตกับวิถีปฏิบัติในปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานหลักด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐจึงได้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงขึ้นเพื่อเป็นการสร้างความรู้ ความเข้าใจดังกล่าวและเป็นการตอบสนองนโยบายของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.)

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจเรื่องปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
2. เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเกิดความคิด ทศนคติที่สอดคล้องเหมาะสมตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมในการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การประพฤติปฏิบัติและกำหนดวิถีชีวิตบนพื้นฐานปรัชญาพอเพียงโดยยึดถือแบบอย่างที่เป็นจริง

3. กลุ่มเป้าหมาย

1. ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย
2. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน
3. สื่อมวลชน
4. ชาวต่างประเทศที่พำนักอยู่ในประเทศไทย
5. องค์กร หน่วยงานด้านต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย

4. ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง (Result)

4.1 ผลผลิต (Output)

ผลผลิต	ตัวชี้วัดผลผลิต
ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่เผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมาย	จำนวนครั้งของการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

4.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดผลลัพธ์
ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	ร้อยละ 80 ของ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

5. ระยะเวลาดำเนินการ (ภาพรวมโครงการ)

ตุลาคม 2557

- กันยายน 2558

6. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2558												งบประมาณ (บาท)	
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
สื่อวิทยุกระจายเสียง														
1.ผลิตและเผยแพร่สปอต	1/...	1/...	1/...	1/.....	-/.....	-/.....	-/.....	-/.....	-/.....	-/.....	-/.....	-/.....	-/.....	-สวท.กทท. 48,000
อยู่ระหว่างการประสานจำนวนครั้งการเผยแพร่จากหน่วยปฏิบัติ														
2.ผลิตและเผยแพร่รายการ	146/ 146	146/ 146	146/ 146	146/ 146	146/ 146	146/ 146	146/ 146	146/ 146	146/ 146	146/ 146	146/ 146	146/ 146	-สวท.กทท.และ สวท.สังกัด สปข.1-8 รวม 6,144,000	
3.สารคดีสั้น ความยาว 1 – 2 นาที	292/ 292	292/ 292	292/ 292	292/ 292	292/ 292	292/ 292	292/ 292	292/ 292	292/ 292	292/ 292	292/ 292	292/ 292	-สวท.กทท. 240,000	

กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2558												งบประมาณ (บาท)	
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
3.สื่อมวลชน สัญจร														-สปข. 1-8 รวม 2,184,000
สื่อสารสนเทศ														
1.ผลิตบทความ ภาษาไทยและ ข้อมูลข่าวสาร ภาษาไทยเผยแพร่ ผ่านเว็บไซต์ กปส. (ศสช.) สวท. สทท. สนช. และ สปข. 1 – 8 รวม 760 เรื่อง					760	เรื่อง								-ศสช.สวท. สทท. สนช.และ สปข.1-8 รวม 152,000
2.ผลิตบทความ ภาษาอังกฤษ และข้อมูล ข่าวสาร ภาษาอังกฤษ เผยแพร่ผ่าน เว็บไซต์ สนช. และ สปต. รวม 100 เรื่อง					100	เรื่อง								-สปต.และ สนช. รวม 200,000
รวมงบประมาณ													20,000,000	

7. พื้นที่ดำเนินการ

กรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

8. งบประมาณและอัตรากำลัง

8.1 งบประมาณ 20,000,000 บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)

8.2 อัตรากำลัง ข้าราชการ ลูกจ้าง และเจ้าหน้าที่สังกัด สทท.กทม. สวท.กทม. สนช. สพป.

สปต. ศสช. และ สปข.1 – 8

9. หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ

9.1 หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : สนผ.

9.2 หน่วยงานปฏิบัติ: สทท.กทม. สวท.กทม. สนช. สพป. สปต. ศสช. และ สปข.8

10. การติดตามประเมินผล

การสังเกต การสัมภาษณ์ การตอบแบบสอบถาม

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารมีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกิดความคิด ทศนคติที่ สอดคล้องเหมาะสมตลอดจนมีส่วนร่วมในการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การประพฤติปฏิบัติและ กำหนดวิถีชีวิตบนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียงโดยยึดถือแบบอย่างที่เป็นจริง

ลงชื่อผู้เสนอโครงการ

(นางจิตติมา จารุจินดา)

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

ลงชื่อผู้อนุมัติโครงการ

(นายอภิรักษ์ จันทร์รังษี)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์