

แบบฟอร์มโครงการ

โครงการประชาสัมพันธ์การปฏิรูประบบราชการ

1. หลักการและเหตุผล

คณะกรรมการรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ซึ่งมีพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นหัวหน้าคณะ ได้เข้าควบคุมอำนาจการปกครองของประเทศเมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2557 โดยได้กำหนด Road Map ของการบริหารประเทศเป็น 3 ระยะ ได้แก่ระยะที่ 1 คือเร่งดำเนินการในเรื่องความปรองดองสมานฉันท์ให้เร็วที่สุดในกรอบเวลา 2 - 3 เดือน ระยะที่ 2 การใช้รัฐธรรมนูญชั่วคราว โดยมีการจัดตั้งสภานิติบัญญัติ สรรหานายกรัฐมนตรี จัดตั้งคณะรัฐมนตรี ร่างและจัดทำรัฐธรรมนูญ พร้อมกับการตั้งสภาปฏิรูปเพื่อปฏิรูปแก้ไขปัญหาดังกล่าว ให้เป็นที่ยอมรับ และระยะที่ 3 การเลือกตั้งตามระบอบประชาธิปไตยโดยสมบูรณ์ เพื่อให้ได้คนดี สุจริต มีคุณธรรม มาปกครองบ้านเมืองด้วยหลักธรรมาภิบาล โดยเมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2557 ได้มีการประกาศใช้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (ฉบับชั่วคราว) พ.ศ.2557 ซึ่งในมาตรา 27 ได้กำหนดให้มีสภาปฏิรูปแห่งชาติมีหน้าที่ศึกษาและเสนอแนะเพื่อให้เกิดการปฏิรูปในด้านต่าง ๆ ประกอบด้วย การเมือง การบริหารราชการแผ่นดิน กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม การปกครองท้องถิ่น การศึกษา เศรษฐกิจ พลังงาน สาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม สื่อสารมวลชน สังคม และด้านอื่น ๆ

ดังนั้น เพื่อให้ประชาชนทุกภาคส่วนได้รับรู้และเกิดความเข้าใจในการปฏิรูประบบราชการตามนโยบายของคณะกรรมการรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานหลักด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ จึงได้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์การปฏิรูประบบราชการขึ้น โดยดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการปฏิรูปในภาพรวมของ 20 กระทรวง เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกให้กลุ่มเป้าหมายเกิด ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเห็นความสำคัญ และพร้อมให้ความร่วมมือในการปฏิรูประบบราชการให้เกิดขึ้นกับประเทศไทยต่อไป

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจเรื่องการปฏิรูประบบราชการตามนโยบายของคณะกรรมการรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.)
2. เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบประโยชน์ที่จะได้รับจากการปฏิรูประบบราชการ เห็นความสำคัญและให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเพื่อดำเนินการปฏิรูประบบราชการให้เกิดขึ้นกับประเทศ

3. กลุ่มเป้าหมาย

1. ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย
2. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน
3. สื่อมวลชน
4. ชาวต่างประเทศที่พำนักอยู่ในประเทศไทย
5. องค์กร หน่วยงานด้านต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย

4. ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง (Result)

4.1 ผลผลิต (Output)

ผลผลิต	ตัวชี้วัดผลผลิต
ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการปฏิรูประบบราชการที่เผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมาย	จำนวนครั้งของการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการปฏิรูประบบราชการ

4.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดผลลัพธ์
ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการปฏิรูประบบราชการ	ร้อยละ 80 ของ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการปฏิรูประบบราชการ

5. ระยะเวลาดำเนินการ (ภาพรวมโครงการ)

ตุลาคม 2557

– กันยายน 2558

6. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2558												งบประมาณ (บาท)
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
สื่อวิทยุกระจายเสียง													
1.ผลิตและ เผยแพร่สปอต	73/...	73/...	73/...	73/...	72/...	-/.....	-/.....	-/.....	-/.....	-/.....	-/.....	-/.....	-สวท.กทม.และ สวท.สังกัด สปข.1-8 รวม 408,000
			อยู่ระหว่างการประสานจำนวนครั้งการเผยแพร่จากหน่วยปฏิบัติ										
2.ผลิตและ เผยแพร่รายการ	146/ 146	146/ 146	146/ 146	146/ 146	146/ 146	146/ 146	146/ 146	146/ 146	146/ 146	146/ 146	146/ 146	146/ 146	-สวท.กทม.และ สวท.สังกัด สปข.1-8 รวม 6,144,000
3.สารคดีสั้น ความยาว 1 – 2 นาที	93/ 93	93/ 93	93/ 93	93/ 93	93/ 93	93/ 93	93/ 93	93/ 93	93/ 93	92/ 92	92/ 92	91/ 91	-สวท.กทม.และ สวท.สังกัด สปข.1-8 รวม 3,696,000
4.สัมภาษณ์บุคคล ที่เกี่ยวข้องเผยแพร่ หลังข่าวภาคเช้า	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	-สวท.กทม. 72,000
5.ข่าว	161	161	161	161	161	161	160	160	160	160	160	160	-สวท.กทม.และ สวท.สังกัด สปข.1-8 ไม่ใช้งบประมาณ

กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2558												งบประมาณ (บาท)	
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
6.พูดแทรกในรายการวิทยุ	161	161	161	161	161	161	160	160	160	160	160	160	สวท.กทม.และ สวท.สังกัด สพข.1-8 ไม่ใช้งบประมาณ	
สื่อวิทยุโทรทัศน์														
1. ผลิตและเผยแพร่สปอต	9/.....	9/.....	9/.....	9/.....	-/.....	-/.....	-/.....	-/.....	-/.....	-/.....	-/.....	-/.....	-สทท.กทม.และ สทท.สังกัด สพข.1 – 8 รวม 600,000	
			อยู่ระหว่างการประสานจำนวนครั้งการเผยแพร่จากหน่วยปฏิบัติ											
2.ผลิตและเผยแพร่รายการ	18/ 18	18/ 18	18/ 18	18/ 18	18/ 18	18/ 18	18/ 18	18/ 18	18/ 18	18/ 18	18/ 18	18/ 18	-สทท.กทม.และ สทท.สังกัด สพข.1 – 8 รวม7,200,000	
3.สกู๊ปข่าว	-	-	-	9	9	9	9	9	9	9	9	9	-สทท.กทม.และ สทท.สังกัด สพข.1 – 8 รวม 1,200,000	
4.ข่าว	8	8	8	8	8	8	7	7	7	7	7	7	-ไม่ใช่ งบประมาณ -สทท.กทม.และ สทท.สังกัด สพข.1 – 8	
5.ประชาสัมพันธ์อักษรวิ่ง	8	8	8	8	8	8	7	7	7	7	7	7		
6.พูดแทรกในรายการโทรทัศน์	8	8	8	8	8	8	7	7	7	7	7	7		
สื่อกิจกรรม														
1.จัดประชุม/สัมมนา สื่อมวลชนไทย	←					9	ครั้ง						→	-สทป.และ สพข.1 – 8 รวม 2,702,400
2.จัดประชุม/สัมมนาสื่อมวลชนต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย และเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย	←					1	ครั้ง						→	-สปต. 400,000

7. พื้นที่ดำเนินการ

กรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

8. งบประมาณและอัตรากำลัง

8.1 งบประมาณ 30,000,000 บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน)

8.2 อัตรากำลัง ข้าราชการ ลูกจ้าง และเจ้าหน้าที่สังกัด สทท.กทม. สวท.กทม. สนข. สพป.

สปต. ศสช. สปข.1 – 8 และ ส.ปชส.76 จังหวัด

9. หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ

9.1 หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : สนผ.

9.2 หน่วยงานปฏิบัติ : สทท.กทม. สวท.กทม. สนข. สพป. สปต. ศสช. สปข.1 – 8 และ ส.ปชส.

76 จังหวัด

10. การติดตามประเมินผล

การสังเกต การสัมภาษณ์ การตอบแบบสอบถาม

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสาร มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปฏิรูประบบราชการตามนโยบายของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เห็นความสำคัญ และให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเพื่อร่วมดำเนินการปฏิรูประบบราชการให้เกิดขึ้นกับประเทศต่อไป

ลงชื่อผู้เสนอโครงการ

(นางจิตติมา จารุจินดา)

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

ลงชื่อผู้อนุมัติโครงการ

(นายอภิรักษ์ จันทรังษี)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์