



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนประเมินผล โทร. ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๕  
ที่ นร ๐๒๒๐.๐๔/ ๑๕๕๔ วันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๗  
เรื่อง ขอส่งแผนปฏิบัติการเพื่อรองรับแผนปฏิบัติการงาช้างแห่งประเทศไทย ฉบับแก้ไข  
เรียน ผอ.สปช. ๑ - ๘ ผอ.สวท. ผอ.สทท. และ ผอ.คสช.

ตามที่ สนผ. มีหนังสือที่ นร ๐๒๒๐.๐๔/ว ๑๕๒๔ ลงวันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๗  
เรื่อง ขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์ตามแผนปฏิบัติการงาช้างแห่งประเทศไทย และได้นำส่งให้หน่วย  
ปฏิบัติไปแล้ว เมื่อวันที่ ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ นั้น

ในการนี้ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินการ สนผ. จึงขอส่งแผนปฏิบัติการเพื่อ  
รองรับแผนปฏิบัติการงาช้างแห่งประเทศไทย ฉบับแก้ไข โดยแยกการดำเนินการเป็นการเผยแพร่ทาง  
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ๗๓ สถานี การเผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย  
๑๓ สถานี และการเผยแพร่ทางเว็บไซต์กรมประชาสัมพันธ์ (รายละเอียดตามแผนการดำเนินการที่  
แนบท้าย)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป จักขอบคุณยิ่ง

(นายไพศาล เฟ่งพิศ)

ร.ผอ.สนผ.

แผนปฏิบัติการเพื่อรองรับแผนปฏิบัติการแห่งชาติแห่งประเทศไทย ฉบับแก้ไข

กิจกรรมย่อย/งาน ขั้นตอน/วิธีการ	เป้าหมายการดำเนินการ		ระยะเวลาดำเนินการ										หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ			
	เป้าหมายกำหนด ในเชิงพื้นที่	กำหนดเป็นจำนวน ครั้ง	ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘		ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘	
การเผยแพร่ทางสถานีวิทยุ กระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.)	ออกอากาศทาง สวท. และสถานีวิทยุ เครือข่ายทั่วประเทศ	๙๕๐ ครั้ง (๓ ครั้ง/วัน)	๕๗	๕๗	๕๗	๕๗	๕๗	๕๗	๕๗	๕๗	๕๗	๕๗	๕๗	๕๗	๕๗	สวท.
๑. เผยแพร่สโปตรณรงค์ การไม่ซื้อขายช้าง		๙๕๐ ครั้ง (๓ ครั้ง/วัน)	๕๗	๕๗	๕๗	๕๗	๕๗	๕๗	๕๗	๕๗	๕๗	๕๗	๕๗	๕๗	๕๗	
๒. พุดแทรกในรายการวิทยุ		๙๕๐ ครั้ง (๓ ครั้ง/วัน)	๕๗	๕๗	๕๗	๕๗	๕๗	๕๗	๕๗	๕๗	๕๗	๕๗	๕๗	๕๗	๕๗	

หมายเหตุ ในกรณีที่ไม่สามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้ทันในเดือน พฤศจิกายน ๒๕๕๗ ขอให้เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ ธันวาคม ๒๕๕๗ เป็นต้นไป

แผนปฏิบัติการเพื่อรองรับแผนปฏิบัติการข้างแห่งประเทศไทย ฉบับแก้ไข

กิจกรรมย่อย/งาน ขั้นตอน/วิธีการ	เป้าหมายการดำเนินการ		ระยะเวลาดำเนินการ										หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ		
	เป้าหมายกำหนด ในเชิงพื้นที่	กำหนดเป็นจำนวน ครั้ง	ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘		ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘
การเผยแพร่ทางสถานีวิทยุ โทรทัศน์แห่งประเทศไทย(สทท.)	เผยแพร่ทางสถานี วิทยุโทรทัศน์แห่ง ประเทศไทย ช่อง ๑๑ และเครือข่าย ทั่วประเทศ	๖๖๐ ครั้ง (๒ ครั้ง/วัน)		๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	
๑. สนับสนุนเผยแพร่อักษรวิ้ง		๖๖๐ ครั้ง (๒ ครั้ง/วัน)		๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	
๒. เผยแพร่สื่อดิจิทัล การไม่ซื้อขายข้าง		๖๖๐ ครั้ง (๒ ครั้ง/วัน)		๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	

หมายเหตุ ในกรณีที่ไม่สามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้ทันในเดือน พฤศจิกายน ๒๕๕๗ ขอให้เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๕๗ เป็นต้นไป

แผนปฏิบัติการเพื่อรองรับแผนปฏิบัติการแห่งชาติแห่งประเทศไทย ฉบับแก้ไข

กิจกรรมย่อย/งาน ขั้นตอน/วิธีการ	เป้าหมายการดำเนินการ		ระยะเวลาดำเนินการ										หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ		
	เป้าหมายกำหนด ในเชิงพื้นที่	กำหนดเป็นจำนวน ครั้ง	ค.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘		ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘
การเผยแพร่ทางสื่อในสังกัด สปช. ๑ ขอนแก่น	๑. สวท. ในสังกัด สปช. ๑ จำนวน ๑๔ สถานี	๑๓,๘๖๐ ครั้ง (๓ ครั้ง/วัน/สถานี)		๑,๒๖๐	๑,๒๖๐	๑,๒๖๐	๑,๒๖๐	๑,๒๖๐	๑,๒๖๐	๑,๒๖๐	๑,๒๖๐	๑,๒๖๐	๑,๒๖๐	๑,๒๖๐	๑,๒๖๐
๒. พุดแทรกในรายการวิทยุ	๒. สวท. ในสังกัด สปช. ๑ จำนวน ๑๔ สถานี	๑๓,๘๖๐ ครั้ง (๓ ครั้ง/วัน/สถานี)		๑,๒๖๐	๑,๒๖๐	๑,๒๖๐	๑,๒๖๐	๑,๒๖๐	๑,๒๖๐	๑,๒๖๐	๑,๒๖๐	๑,๒๖๐	๑,๒๖๐	๑,๒๖๐	๑,๒๖๐
๓. สนับสนุนเผยแพร่อักษรวิง	๓. สวท. ขอนแก่น	๖๖๐ ครั้ง (๒ ครั้ง/วัน)		๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐
๔. เผยแพร่สโปตรณรงค์ การไม่ซื้อขายงาช้าง ทางสถานีโทรทัศน์	๔. สวท. ขอนแก่น	๖๖๐ ครั้ง (๒ ครั้ง/วัน)		๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐

หมายเหตุ ในกรณีที่ไม่สามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้ทันในเดือน พฤศจิกายน ๒๕๕๗ ขอให้เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๕๗ เป็นต้นไป

แผนปฏิบัติการเพื่อรองรับแผนปฏิบัติการข้างแห่งประเทศไทย ฉบับแก้ไข

กิจกรรมย่อย/งาน ขั้นตอน/วิธีการ	เป้าหมายการดำเนินการ		ระยะเวลาดำเนินการ												หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	
	เป้าหมายกำหนด ในเชิงพื้นที่	กำหนดเป็นจำนวน ครั้ง	ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘		
การเผยแพร่หนังสือในสังกัด สปข. ๒ อุบลราชธานี ๑. เผยแพร่สื่อตรงครั้ง การไม่ซื้อขายข้าง ทางสถานีวิทยุ	๑. สปท. ในสังกัด สปข. ๒ จำนวน ๕ สถานี	๘,๕๑๐ ครั้ง (๓ ครั้ง/วัน/สถานี)														สปข. ๒
			๒. สปท. ในสังกัด สปข. ๒ จำนวน ๕ สถานี													
๓. สนับสนุนเผยแพร่สื่อจริง	๓. สปท. อุบลราชธานี	๖๖๐ ครั้ง (๒ ครั้ง/วัน)		๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	
๔. เผยแพร่สื่อตรงครั้ง การไม่ซื้อขายข้างทาง สถานีโทรทัศน์	๔. สปท. อุบลราชธานี	๖๖๐ ครั้ง (๒ ครั้ง/วัน)		๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	

หมายเหตุ      ในกรณีที่ไม่สามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้ทันในเดือน พฤศจิกายน ๒๕๕๗ ขอให้เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๕๗ เป็นต้นไป

แผนปฏิบัติการเพื่อรองรับแผนปฏิบัติการข้างแห่งประเทศไทย ฉบับแก้ไข

กิจกรรมย่อย/งาน ขั้นตอน/วิธีการ	เป้าหมายการดำเนินการ		ระยะเวลาดำเนินการ										หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ		
	เป้าหมายกำหนด ในเชิงพื้นที่	กำหนดเป็นจำนวน ครั้ง	ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘		ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘
การเผยแพร่ทางสื่อในสังกัด สปช. ๓ เชียงใหม่ ๑. เผยแพร่สโปดครงค์ การไม่ซื้อขายข้าง ทางสถานีวิทยุ	๑. สวท. ในสังกัด สปช. ๓ จำนวน ๑๐ สถานี	๙,๙๐๐ ครั้ง (๓ ครั้ง/วัน/สถานี)	๙๐๐	๙๐๐	๙๐๐	๙๐๐	๙๐๐	๙๐๐	๙๐๐	๙๐๐	๙๐๐	๙๐๐	๙๐๐	๙๐๐	๙๐๐
	๒. สวท. ในสังกัด สปช. ๓ จำนวน ๑๐ สถานี	๙,๙๐๐ ครั้ง (๓ ครั้ง/วัน/สถานี)	๙๐๐	๙๐๐	๙๐๐	๙๐๐	๙๐๐	๙๐๐	๙๐๐	๙๐๐	๙๐๐	๙๐๐	๙๐๐	๙๐๐	๙๐๐
	๓. สวท. เชียงใหม่	๖๖๐ ครั้ง (๒ ครั้ง/วัน)	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐
	๔. สวท. เชียงใหม่	๖๖๐ ครั้ง (๒ ครั้ง/วัน)	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐
๓. สนับสนุนเผยแพร่อักษรวิง															
๔. เผยแพร่สโปดครงค์ การไม่ซื้อขายข้าง ทางสถานีโทรทัศน์															

หมายเหตุ ในกรณีที่ไม่สามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้ในเดือน พฤศจิกายน ๒๕๕๗ ขอให้เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ ธันวาคม ๒๕๕๗ เป็นต้นไป

แผนปฏิบัติการเพื่อรองรับแผนปฏิบัติการแห่งชาติแห่งประเทศไทย ฉบับแก้ไข

กิจกรรมย่อย/งาน ขั้นตอน/วิธีการ	เป้าหมายการดำเนินการ		ระยะเวลาดำเนินการ										หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ		
	เป้าหมายกำหนด ในเชิงพื้นที่	กำหนดเป็นจำนวน ครั้ง	ด.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘		ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘
การเผยแพร่ทางสื่อในสังกัด สภข. ๔ พิษณุโลก ๑. เผยแพร่สื่อตรงองค์กร การแจ้งข้อหาทางข้าง ทางสถานีวิทยุ	๑. สวท. ในสังกัด สภข. ๔ จำนวน ๘ สถานี	๗,๕๒๐ ครั้ง (๓ ครั้ง/วัน/สถานี)		๗๒๐	๗๒๐	๗๒๐	๗๒๐	๗๒๐	๗๒๐	๗๒๐	๗๒๐	๗๒๐	๗๒๐	๗๒๐	สภข. ๔
	๒. สวท. ในสังกัด สภข. ๔ จำนวน ๘ สถานี	๗,๕๒๐ ครั้ง (๓ ครั้ง/วัน/สถานี)		๗๒๐	๗๒๐	๗๒๐	๗๒๐	๗๒๐	๗๒๐	๗๒๐	๗๒๐	๗๒๐	๗๒๐	๗๒๐	
๓. สภข. พิษณุโลก	๖๖๐ ครั้ง (๒ ครั้ง/วัน)			๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	สภข. ๔
๔. สวท. พิษณุโลก	๖๖๐ ครั้ง (๒ ครั้ง/วัน)			๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	

หมายเหตุ โฉมทัศน์ที่ไม่สามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้ทันในเดือน พฤศจิกายน ๒๕๕๗ ขอให้เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ ๒๕๕๗ เป็นต้นไป

แผนปฏิบัติการเพื่อรองรับแผนปฏิบัติการข้างแห่งประเทศไทย ฉบับแก้ไข

กิจกรรมย่อย/งาน ขั้นตอน/วิธีการ	เป้าหมายการดำเนินงาน		ระยะเวลาดำเนินการ										หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	
	เป้าหมายกำหนด ในเชิงพื้นที่	กำหนดเป็นจำนวน ครั้ง	ค.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘		ส.ค. ๕๘
การเผยแพร่ทางสื่อในสังกัด สปช. ๕	๑. สวท. ในสังกัด สปช. ๕ จำนวน ๑๐ สถานี	๗,๕๐๐ ครั้ง (๓ ครั้ง/วัน/สถานี)	๕๐๐	๕๐๐	๕๐๐	๕๐๐	๕๐๐	๕๐๐	๕๐๐	๕๐๐	๕๐๐	๕๐๐	๕๐๐	๕๐๐
๓. สับับสนุนเผยแพร่อักษรวิ้ง	๓. สวท. สุราษฎร์ธานี สทท. ภูเก็ต สทท. นครศรีธรรมราช	๑,๕๘๐ ครั้ง (๒ ครั้ง/วัน/สถานี)	๑๘๐	๑๘๐	๑๘๐	๑๘๐	๑๘๐	๑๘๐	๑๘๐	๑๘๐	๑๘๐	๑๘๐	๑๘๐	๑๘๐

สปช. ๕

หมายเหตุ ในกรณีที่ไม่สามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้ทันในเดือน พฤศจิกายน ๒๕๕๗ ขอให้เริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือน ธันวาคม ๒๕๕๗ เป็นต้นไป

แผนปฏิบัติการเพื่อรองรับแผนปฏิบัติการข้างแห่งประเทศไทย ฉบับแก้ไข

กิจกรรมย่อย/งาน ขั้นตอน/วิธีการ	เป้าหมายการดำเนินการ		ระยะเวลาดำเนินการ										หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ		
	เป้าหมายกำหนด ในเชิงพื้นที่	กำหนดเป็นจำนวน ครั้ง	ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘		ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘
การเผยแพร่หนังสือในสังกัด สปข. ๖	๑. สวท. ในสังกัด สปข. ๖ จำนวน ๙ สถานี	๘,๙๑๐ ครั้ง (๓ ครั้ง/วัน/สถานี)													
๒. ชุดแพร่ในรายการวิทยุ	๓. สวท. ในสังกัด สปข. ๖ จำนวน ๙ สถานี	๘,๙๑๐ ครั้ง (๓ ครั้ง/วัน/สถานี)													
๓. สับสนุนเผยแพร่อักษรวิง	๓. สทท. สงขลา สทท. ยะลา สทท. ตรัง	๑,๙๘๐ ครั้ง (๒ ครั้ง/วัน)													
๔. เผยแพร่สื่อดิจิทัล การไม่ซื้อขายช่องทาง สถานีโทรทัศน์	๔. สทท. สงขลา สทท. ยะลา สทท. ตรัง	๑,๙๘๐ ครั้ง (๒ ครั้ง/วัน)													

หมายเหตุ ในกรณีที่ไม่สามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้ในเดือน พฤศจิกายน ๒๕๕๗ ขอให้เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ ๒๕๕๗ เป็นต้นไป

แผนปฏิบัติการเพื่อรองรับแผนปฏิบัติการข้างแห่งประเทศไทย ฉบับแก้ไข

กิจกรรมย่อย/งาน ขั้นตอน/วิธีการ	เป้าหมายการดำเนินการ		ระยะเวลาดำเนินการ										หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ		
	เป้าหมายกำหนด ในเชิงพื้นที่	กำหนดเป็นจำนวน ครั้ง	ท.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘		ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘
การเผยแพร่ทางสื่อในสังกัด สปข. ๗ จันทบุรี ๑. เผยแพร่สปรตมรงค์ การไม่ซื้อขายงาช้าง ทางสถานีวิทยุ	๑. สวท. ในสังกัด สปข. ๗ จำนวน ๕ สถานี	๔,๗๕๐ ครั้ง (๓ ครั้ง/วัน/สถานี)		๕๕๐	๕๕๐	๕๕๐	๕๕๐	๕๕๐	๕๕๐	๕๕๐	๕๕๐	๕๕๐	๕๕๐	๕๕๐	สปข. ๗
			๕๕๐	๕๕๐	๕๕๐	๕๕๐	๕๕๐	๕๕๐	๕๕๐	๕๕๐	๕๕๐	๕๕๐	๕๕๐		
๒. พุดแทรกในรายการวิทยุ	๒. สวท. ในสังกัด สปข. ๗ จำนวน ๕ สถานี	๔,๗๕๐ ครั้ง (๓ ครั้ง/วัน/สถานี)		๕๕๐	๕๕๐	๕๕๐	๕๕๐	๕๕๐	๕๕๐	๕๕๐	๕๕๐	๕๕๐	๕๕๐	๕๕๐	สปข. ๗
๓. สนับสนุนเผยแพร่สื่อจริง	๓. สวท. จันทบุรี	๖๖๐ ครั้ง (๒ ครั้ง/วัน)		๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	
๔. เผยแพร่สปรตมรงค์ การไม่ซื้อขายงาช้าง ทางสถานีโทรทัศน์	๔. สวท. จันทบุรี	๖๖๐ ครั้ง (๒ ครั้ง/วัน)		๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	สปข. ๗

หมายเหตุ ในกรณีที่ไม่สามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในเดือน พฤศจิกายน ๒๕๕๗ ขอให้เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ ๒๕๕๗ เป็นต้นไป

แผนปฏิบัติการเพื่อรองรับแผนปฏิบัติการแห่งชาติแห่งประเทศไทย ฉบับแก้ไข

กิจกรรมย่อย/งาน ขั้นตอน/วิธีการ	เป้าหมายการดำเนินงาน		ระยะเวลาดำเนินการ										หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ		
	เป้าหมายกำหนด ในเชิงพื้นที่	กำหนดเป็นจำนวน ครั้ง	ด.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘		ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘
การเผยแพร่หนังสือโน้ตสั่งกีด สพข. ๘ กาญจนบุรี ๑. เผยแพร่สโปตรณรงค์ การไม่ซื้อขายช้าง ทางสถานีวิทยุ	๑. สวท. โน้ตสั่งกีด สพข. ๘ จำนวน ๗ สถานี	๖,๘๓๐ ครั้ง (๓ ครั้ง/วัน/สถานี)		๖๓๐	๖๓๐	๖๓๐	๖๓๐	๖๓๐	๖๓๐	๖๓๐	๖๓๐	๖๓๐	๖๓๐	๖๓๐	สพข. ๘
	๒. สวท. โน้ตสั่งกีด สพข. ๘ จำนวน ๗ สถานี	๖,๘๓๐ ครั้ง (๓ ครั้ง/วัน/สถานี)		๖๓๐	๖๓๐	๖๓๐	๖๓๐	๖๓๐	๖๓๐	๖๓๐	๖๓๐	๖๓๐	๖๓๐	๖๓๐	
	๓. สทท. กาญจนบุรี	๖๖๐ ครั้ง (๒ ครั้ง/วัน)		๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	
	๔. สทท. กาญจนบุรี	๖๖๐ ครั้ง (๒ ครั้ง/วัน)		๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	

หมายเหตุ      ในกรณีที่ไม่สามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้ทันในเดือน พฤศจิกายน ๒๕๕๗ ขอให้เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๕๗ เป็นต้นไป

แผนปฏิบัติการเพื่อรองรับแผนปฏิบัติการข้างแห่งประเทศไทย ฉบับแก้ไข

กิจกรรมย่อย/งาน ขั้นตอน/วิธีการ	เป้าหมายการดำเนินการ		ระยะเวลาดำเนินการ												หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ			
	เป้าหมายกำหนด ในเชิงพื้นที่	กำหนดเป็น จำนวนครั้ง	ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘				
การเผยแพร่ทางเว็บไซต์ กรมประชาสัมพันธ์	เผยแพร่ทางหน้า เว็บไซต์กรมประชาสัมพันธ์																	
เผยแพร่ข้อมูลทางเว็บไซต์ กรมประชาสัมพันธ์		๓๓๓ ครั้ง		๓๓	๓๓	๓๓	๓๓	๓๓	๓๓	๓๓	๓๓	๓๓	๓๓	๓๓	๓๓			

หมายเหตุ ในกรณีที่ไม่สามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้ทันในเดือน พฤศจิกายน ๒๕๕๗ ขอให้เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ ๒๕๕๗ เป็นต้นไป