

โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ปีงบประมาณ พ.ศ.2558

1. แผนงาน/โครงการหลัก โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558	2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) สนผ. หน่วยปฏิบัติ : ส่วนกลาง : สทท. สวท. สฟป. สปต. สนข. และ ศสข. ส่วนภูมิภาค : สปข.๑-๘ และ ส.ปชส. 76 จังหวัด
3. หลักการและเหตุผล คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ได้ให้ความเห็นชอบการดำเนินงานแก้ไขปัญหาความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยใช้กรอบนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ. 2555-2557 ที่กำหนดขึ้นภายใต้หลักของยุทธศาสตร์พระราชทาน “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และ “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” รวมทั้งการดำเนินการตามแนวทางแก้ไข ปัญหาโดยสันติวิธี เพื่อไปสู่วิสัยทัศน์ “มุ่งให้จังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัย ปราศจากเงื่อนไขการใช้ความรุนแรง มีสถานะแวดล้อมที่เอื้อต่อการแสวงหาทางออกจากความขัดแย้งโดยสันติ ทุกภาคส่วนมีความเข้าใจไว้วางใจ และมีส่วนร่วมในกระบวนการเสริมสร้างสันติภาพ” โดยมีการกำหนดยุทธศาสตร์รองรับการดำเนินงานทั้งด้านความมั่นคงและด้านการพัฒนา รวมทั้งกำหนดเป้าหมายยุทธศาสตร์ร่วมเพื่อให้กระทรวงกรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องยึดถือดำเนินงาน พร้อมกันนี้ คสช. ได้ปรับโครงสร้างกลไกการบริหารจัดการการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ใหม่ เพื่อให้การขับเคลื่อนงานการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น ในเรื่องเอกภาพและประสิทธิภาพการบูรณาการ ตั้งแต่ระดับนโยบายจนถึงหน่วยปฏิบัติในพื้นที่และความต่อเนื่องในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับอำนาจการบริหารราชการปัจจุบัน โดยแบ่งการขับเคลื่อนงานการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็น ๒ ระดับ คือ 1. ระดับนโยบาย มีหัวหน้า คสช. เป็นผู้รับผิดชอบในการกำหนดนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ 2. ระดับแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติ ให้มีคณะกรรมการ ขับเคลื่อนการแก้ไข ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (คปต.) มีอำนาจหน้าที่ในการบูรณาการงานการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยมีกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักรและศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นหน่วยงานหลัก ร่วมกันบูรณาการแผน ปฏิบัติการ แผนงาน และโครงการของส่วนราชการ และหน่วยงานของรัฐ ในด้านความมั่นคงและด้านการพัฒนาที่เกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ตลอดจนสร้างความประสานสอดคล้องในทุกมิติ	4. วัตถุประสงค์ <u>วัตถุประสงค์ในภาพรวม:</u> 4.1 เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ เกิดความเข้าใจ ที่ถูกต้องตรงตามความจริง และมีความเชื่อมั่นต่อนโยบายของ คสช. และรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ <u>วัตถุประสงค์ย่อย:</u> 4.2 เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ เกิดความเข้าใจ ที่ถูกต้องตรงตามความจริง และมีความเชื่อมั่นต่อมาตรการและการทำงาน ของหน่วยงานรัฐตามแผนปฏิบัติการการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ.2558 4.3 เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ เกิดความเข้าใจ ที่ถูกต้องตรงตามความจริง และมีพฤติกรรมในการให้ความร่วมมือ ลดทอนความคิดที่เป็นลบต่อรัฐและหน่วยงานของรัฐ สนับสนุนกิจกรรมของรัฐ และมีส่วร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ตามที่กำหนด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเข้าร่วมกิจกรรมการเปิดพื้นที่ให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการแสวงหาทางออกจากความรุนแรงร่วมกัน (มีส่วนร่วมในกระบวนการเสริมสร้างสันติภาพ) 4.4 เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีการรับรู้ เกิดความเข้าใจ ที่ถูกต้องตรงตามความจริง และมีทัศนคติยอมรับในวิถีชีวิตขนบธรรมเนียม ประเพณี ศาสนา คติความเชื่อ ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่เป็นลักษณะเฉพาะแตกต่างจากประชาชนในภูมิภาคอื่น อันนำไปสู่การอยู่ร่วมกันได้อย่างปกติสุขบนพื้นฐานของสังคมพหุวัฒนธรรม (ความหลากหลายทางวัฒนธรรม) 4.5 เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ เกิดความเข้าใจ เกี่ยวกับหลักคำสอนของศาสนาทุกศาสนา อย่างถูกต้อง อันเป็นการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และสร้างแรงจูงใจให้ ประชาชนนำหลักคำสอนไปใช้ในการดำรงชีวิต ที่จะนำไปสู่การแก้ไขปัญหาด้วยแนวทางสันติ

3. ระดับหน่วยปฏิบัติ ให้ กอ.รมน.ภาค 4 ส่วนหน้า เป็นหน่วยงานหลักรับผิดชอบขับเคลื่อนงานการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ทั้งปวงในพื้นที่ และให้ ศอ.บต. จัดให้มี ศอ.บต.ส่วนหน้า เพื่อปฏิบัติงานร่วมกับและอยู่ในโครงสร้างของ กอ.รมน.ภาค 4 ส่วนหน้า นอกเหนือจากการปรับโครงสร้างกลไกการบริหารจัดการแล้ว ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้กรอบนโยบายข้างต้น ยังได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ.2558-2560 ขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานของส่วนราชการต่าง ๆ ที่แบ่งออกเป็น 7 กลุ่มภารกิจงาน มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานของแต่ละกลุ่มภารกิจงาน พร้อมทั้งกำหนดกลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงานของแต่ละกลุ่มภารกิจ เพื่อให้เกิดผลสำเร็จนำไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการ 4 ข้อ คือ (1) เพื่อลดการใช้ความรุนแรงในพื้นที่ และแสวงหาทางออกจากความขัดแย้งโดยสันติวิธี (2) เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และดำรงอยู่ในสังคมได้อย่างปกติสุข (3) เพื่อให้สังคมจังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นสังคมพหุวัฒนธรรมที่มีความเข้มแข็ง (4) เพื่อให้ประชาชนทั้งในและนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมทั้งประชาคมระหว่างประเทศมีความเข้าใจ และสนับสนุนแนวทางการดำเนินการของฝ่ายรัฐ กรมประชาสัมพันธ์ได้รับมอบหมายภารกิจให้เป็นหน่วยงานเจ้าภาพร่วมในกลุ่มภารกิจงานกลุ่มที่ 3 งานสร้างความเข้าใจทั้งในและต่างประเทศ/สิทธิมนุษยชน ซึ่งมีเป้าหมายการดำเนินงานที่ต้องบรรลุ 5 เป้าหมาย ภายใต้กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน 7 กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน โดยรับผิดชอบการดำเนินงานสร้างความเข้าใจในประเทศ เพื่อให้การดำเนินงานเกิดผลสัมฤทธิ์ บรรลุเป้าหมายของภารกิจภายใต้กรอบนโยบายการบริหารและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ตามที่กำหนดในแผนปฏิบัติการการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ.2558-2560 กรมประชาสัมพันธ์ จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ปีงบประมาณ พ.ศ.2558 ขึ้น โดยใช้กระบวนการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อชนิดต่าง ๆ ในการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ไปยังประชาชนกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้เกิดการรับรู้เข้าใจ และมีความเชื่อมั่นใน นโยบายการพัฒนา และแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาลและ คสช. ความหลากหลายทางวัฒนธรรม รวมถึงการแก้ปัญหาด้วยแนวทางสันติ ให้ประชาชนรับรู้ เกิดความรู้ ความเข้าใจ ที่ถูกต้อง และสามารถใช้อุณหภูมิข่าวสารใน การพัฒนาคุณภาพชีวิตและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ เพื่อนำความสันติสุขคืนสู่จังหวัดชายแดนภาคใต้และสังคมไทย	4.6 เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ เกิดความเข้าใจ ที่ถูกต้องตรงตามความจริง และเกิดความตระหนักในพิษภัยของยาเสพติด เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้เยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้สามารถปกป้องตนเองจากยาเสพติด และไม่ตกเป็นเครื่องมือหรือถูกชักจูงให้เข้าสู่กระบวนการที่ไม่หวังดีต่อประเทศชาติในการก่อเหตุความรุนแรงในพื้นที่ 4.7 เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร รายงานสถานการณ์/เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในพื้นที่ ให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ เกิดความเข้าใจ ที่ถูกต้องตรงตามความจริง อย่างทันเวลา เพื่อเป็นการป้องกันข่าวลือและแก้ไขความเข้าใจผิดที่ส่งผลกระทบต่อ การแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ 4.8 เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ชี้แจงขยายผลโครงการด้านการพัฒนา เพื่อแสดงให้เห็นประชาชนได้รับรู้ เข้าใจ เห็นถึงความจริงใจของรัฐ ในการพัฒนาและให้การช่วยเหลือประชาชน เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีที่เกิดขึ้นต่อเจ้าหน้าที่รัฐ และเป็นการต่อต้านการโฆษณาชวนเชื่อของกลุ่มก่อเหตุรุนแรงด้วย 4.9 เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับความก้าวหน้าในภาพรวมการดำเนินงานและความสำเร็จในกลยุทธ์/โครงการแก้ไขปัญหาความมั่นคงในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ เกิดความเข้าใจ เกิดความเชื่อมั่นและสนับสนุนการปฏิบัติการของภาครัฐ 4.10 เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เป็นการชี้แจงในประเด็นที่ประชาชนให้ความสนใจอย่างทันท่วงที เพื่อขจัดข้อสงสัยและแสดงให้เห็นถึงความโปร่งใสหรือความตั้งใจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่รัฐ 4.11 เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ เกิดความเข้าใจ มีทัศนคติที่เห็นประโยชน์และมีความเชื่อมั่นในการนำแนวทางพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และแนวทางการดำเนินงานตามโครงการพระราชดำริมาใช้ในการพัฒนาพื้นที่และคุณภาพชีวิตของประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ 4.12 เพื่อจัดให้มีช่องทางประสานสื่อภาคประชาชน ทั้งวิทยุ โทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ต ให้ร่วมกันเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง และทันเวลา เพื่อสนับสนุนการสร้าง ความเข้าใจ ต่อสถานการณ์ในจังหวัดชายแดนภาคใต้
--	--

5. กลุ่มเป้าหมาย แนวความคิดหลักและเนื้อหาในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์)

5.1 กลุ่มเป้าหมายในการสื่อสารประชาสัมพันธ์

5.1.1 กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ครอบคลุมกลุ่มประชาชนผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบ กลุ่มประชาชนผู้ด้อยโอกาส และประชาชนทั่วไป ที่รวมกลุ่ม/องค์กรในรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งกลุ่ม ผกร. กลุ่มแนวร่วม ผกร. กลุ่มเสี่ยงต่อการชักนำเข้าร่วมกลุ่ม ผกร. และองค์กร/สถาบันที่สนับสนุนการก่อเหตุรุนแรง

ทั้งนี้ ได้มีการกำหนดพื้นที่เป้าหมาย 3 ลักษณะ ที่ส่งผลทำให้ลักษณะของกลุ่มเป้าหมายของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ และวัตถุประสงค์จำเพาะทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ตลอดจนเนื้อหาของสารมีความแตกต่างกัน ดังนี้

(1) พื้นที่เสริมสร้างความมั่นคง หมายถึง พื้นที่ที่ยังปรากฏความเคลื่อนไหวของผู้ก่อเหตุรุนแรง (ผกร.) ซึ่งฝ่ายรัฐต้องใช้การปฏิบัติการเชิงรุก เพื่อจำกัดเสรีการเคลื่อนไหวของ ผกร. จึงจำเป็นต้องดำเนินงานกิจการพลเรือน งานการเมือง และงานพัฒนาเพื่อความมั่นคง เพื่อมุ่งสร้างความเชื่อมั่นในอำนาจรัฐให้แก่ประชาชน

(2) พื้นที่เร่งรัดการพัฒนา หมายถึง พื้นที่ล่อแหลมต่อการก่อเหตุ ซึ่งฝ่ายรัฐต้องเร่งสร้างเกราะป้องกันไม่ให้ ผกร. เข้ามาสร้าง/ขยายอิทธิพลในพื้นที่ จึงจำเป็นต้องดำเนินงานพัฒนาอย่างยั่งยืน ควบคู่กับงานพัฒนาเพื่อความมั่นคง เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่มีความมั่นใจและให้การสนับสนุนฝ่ายรัฐ

(3) พื้นที่เสริมสร้างการพัฒนา หมายถึง พื้นที่ที่ไม่มีเหตุรุนแรง ซึ่งฝ่ายรัฐต้องดำรงการดำเนินชีวิตและความเป็นอยู่อย่างปกติสุขของประชาชนในพื้นที่ โดยการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง และยกระดับมาตรฐานหรือเป้าหมายการพัฒนาให้เท่าเทียมกับพื้นที่ในภูมิภาคอื่นๆ ของประเทศ

5.1.2 กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (รวมกลุ่มเป้าหมายสื่อมวลชนต่างประเทศและสถานทูตต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย)

5.2 แนวความคิดหลัก ที่ต้องการถ่ายทอดไปสู่กลุ่มเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์ คือ

- นโยบายของรัฐมุ่งลดความรุนแรง และแสวงหาแนวทางแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการสันติสุข (Peace Process) บนพื้นฐานของแนวทางสันติวิธี (Peaceful means)
- มุ่งแก้ไขปัญหาควบคู่กันทั้งด้านความมั่นคงและด้านการพัฒนาเพื่อให้สังคมจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยและปกติสุข

6. ผลผลิตระดับกรม :

6.1 ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ

- ☐ กิจกรรมหลัก 1 พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
- ☐ กิจกรรมหลัก 2 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายและของรัฐให้เกิด ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
- ☐ กิจกรรมหลัก 3 ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน
- ☐ กิจกรรมหลัก 4 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายและของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
- ☐ กิจกรรมหลัก 5 พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์

6.2 ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้

- ☒ กิจกรรมหลัก 1 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

- ยึดถือความเป็นธรรมและกระบวนการยุติธรรมตามหลักนิติธรรมเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญในการฟื้นคืนความเชื่อมั่น ศรัทธา ไว้วางใจในอำนาจรัฐ
- มุ่งขจัดเงื่อนไขและสาเหตุที่ส่งผลให้ประชาชนในพื้นที่เกิดความรู้สึกแตกแยกหรือความไม่เท่าเทียม
- เปิดพื้นที่ในการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อแสวงหาทางออกจากความรุนแรงร่วมกัน
- มุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนบนพื้นฐานของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- มุ่งให้มีการเรียนรู้และตระหนักในคุณค่าของการอยู่ร่วมกัน ยอมรับและเห็นคุณค่าของความแตกต่างหลากหลาย และดำเนินชีวิตร่วมกันอย่างปกติสุขบนพื้นฐานของสังคมพหุวัฒนธรรม
- โน้มน้าวให้ทุกภาคส่วนเห็นคุณค่าและประโยชน์ พร้อมกับมีส่วนร่วมในการสร้างสภาวะแวดล้อมที่เหมาะสมและเอื้อต่อการพูดคุยเพื่อแสวงหาแนวทางออกจากความขัดแย้งโดยสันติ

เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์

5.1 กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้

สารหลัก นโยบายของ คสช. และรัฐบาล ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้/มาตรการและการดำเนินงานด้านความมั่นคงและการพัฒนา ของหน่วยงานในกลุ่มภารกิจ 7 กลุ่มงานตามที่กำหนดในแผนปฏิบัติการการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ.2558-2560/มาตรการและประสิทธิภาพของการดำเนินการตามมาตรการรักษาความปลอดภัยที่มุ่งลดเหตุรุนแรงในพื้นที่เป้าหมาย/กลุ่มเป้าหมาย ลดพื้นที่เขตอิทธิพลของกลุ่มผู้ก่อเหตุรุนแรง และเฝ้าระวังความปลอดภัยให้กับประชาชน/ชุมชน โดยเสริมสร้างความเข้มแข็งของหมู่บ้าน /ชุมชนให้สามารถปฏิบัติงานร่วมกับภาครัฐอย่างใกล้ชิด /การอำนวยการยุติธรรมในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ /การเสริมสร้างความเข้าใจและการแสวงหาทางออกจากความขัดแย้ง /การเปิดพื้นที่และแนวทางการเข้ามีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ ในการแสวงหาทางออกจากความรุนแรงร่วมกัน/หลักคำสอนของศาสนาพุทธและอิสลาม ที่ถูกต้อง เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีคุณธรรมและจริยธรรม วิถีชีวิตความเป็นอยู่ ประกอบด้วย ขนบธรรมเนียม ประเพณี ภาษา ศาสนา (เน้นกิจการฮัจญ์ไทยและเดือนรอมฎอน) เชื้อชาติและวัฒนธรรม ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้/การรายงานสถานการณ์/เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในพื้นที่ที่ต้องตรงตามความจริงอย่างทันเวลา/คำชี้แจงขยายผลโครงการด้านการพัฒนาที่แสดงให้เห็นถึงความจริงใจของรัฐในการพัฒนาและให้ความช่วยเหลือประชาชน /ความก้าวหน้าในภาพรวมการดำเนินงาน และความสำเร็จในกลยุทธ์และโครงการแก้ไขปัญหาความมั่นคงในพื้นที่เป้าหมาย/คำชี้แจงในประเด็นที่ประชาชนให้ความสนใจอย่างทันทั่วถึงเพื่อขจัดข้อสงสัยและแสดงให้เห็นถึงความโปร่งใสหรือ

ความตั้งใจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่รัฐ/ประโยชน์ของโครงการพัฒนาตามแนวพระราชดำริ/
สารรอง พิษภัยและโทษของยาเสพติด และแนวทางการป้องกันตนให้ห่างไกลจากยาเสพติด
โดยการนำหลักการศาสนามาเชื่อมโยงสู่การปฏิบัติ

5.2 กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้

สารหลัก เนื้อหานโยบายของ คสช. และรัฐบาล ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่จังหวัด
ชายแดนภาคใต้/ความก้าวหน้าในภาพรวม การดำเนินงานและความสำเร็จในกลยุทธ์และโครงการแก้ไข
ปัญหาความมั่นคงในพื้นที่เป้าหมาย/ประสิทธิภาพของการดำเนินการตามมาตรการรักษาความปลอดภัย
ที่มุ่งลดเหตุรุนแรงในพื้นที่เป้าหมาย/กลุ่มเป้าหมาย และแผ่ระว่างความปลอดภัยให้กับประชาชน/ชุมชน
โดยเสริมสร้างความเข้มแข็งของหมู่บ้าน/ชุมชนให้สามารถปฏิบัติงานร่วมกับภาครัฐอย่างใกล้ชิด/การ
อำนวยความสะดวกธรรมในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้/การเสริมสร้างความเข้าใจและการแสวงหาทางออก
จากความขัดแย้ง/การเปิดพื้นที่และแนวทางการเข้ามีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ ในการแสวงหา
ทางออกจากความรุนแรงร่วมกัน/การดำรงความเป็นสังคมพหุวัฒนธรรมที่มีการดำเนินชีวิตร่วมกันอย่าง
ปกติสุข/การรายงานสถานการณ์/เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในพื้นที่ที่ถูกต้องตรงตามความจริงอย่างทันเวลา/
ข้อมูลข่าวสารที่เป็นการชี้แจงขยายผลโครงการด้านการพัฒนาที่แสดงให้เห็นถึงความจริงใจของรัฐในการ
พัฒนาและให้ความช่วยเหลือประชาชน/ข้อมูลข่าวสารที่เป็นการรายงานหรือชี้แจงในประเด็นที่
ประชาชนให้ความสนใจอย่างทันทั่วทั้งเพื่อขจัดข้อสงสัยและแสดงให้เห็นถึงความโปร่งใสหรือความตั้งใจ
ในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่รัฐ/ประโยชน์ของโครงการพัฒนาตามแนวพระราชดำริในพื้นที่จังหวัด
ชายแดนภาคใต้/ความสำเร็จหรือประสิทธิภาพของกลไกรัฐในการบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์
อย่างมีเอกภาพและมีประสิทธิภาพ การสร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์
และสื่อสารมวลชนภายในประเทศองค์กรระหว่างประเทศและสื่อสารมวลชนต่างประเทศ ในการแก้ไข
ปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

สารรอง หลักคำสอนของศาสนาพุทธและอิสลามที่ถูกต้อง เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีคุณธรรม
และจริยธรรม มีทัศนคติที่ยอมรับวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่มี
ขนบธรรมเนียม ประเพณี ภาษา ศาสนา เชื้อชาติ และวัฒนธรรม ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของประชาชนในพื้นที่
จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่มีความหลากหลายในลักษณะพหุวัฒนธรรม ที่สามารถดำเนินชีวิตร่วมกันได้
อย่างมีความสุข

7. ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2557 – 30 กันยายน 2558	8. วงเงินงบประมาณรวม (20,000,000 บาท) (งบรายจ่ายอื่น)
--	--

9. ผลผลิตโครงการหลัก

ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
ข้อมูลข่าวสารการ ประชาสัมพันธ์ สนับสนุนการแก้ไข ปัญหาในพื้นที่ จังหวัดชายแดน ภาคใต้ที่เผยแพร่ไป ยังกลุ่มเป้าหมาย	●ในพื้นที่ 5 จชต. กลุ่มเป้าหมายหลัก ประชาชนในพื้นที่ 5 จชต. จำนวน 3,573,101 คน กลุ่มเป้าหมายรอง เยาวชน ●นอกพื้นที่ 5 จชต. กลุ่มเป้าหมายหลัก 1. ประชาชนอายุ 35 ปีขึ้นไป 2 สื่อมวลชน ต่าง ประเทศและ สถานทูตต่าง ประเทศ ที่อยู่ในประเทศไทย	ข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ สนับสนุนการแก้ไข ปัญหาในพื้นที่ จังหวัด ชายแดน ภาคใต้	396/ 1,002/ 9,065	714/ 2,378/ 17,122	750 2,557/ 17,526	487/ 2,480/ 13,165	470/ 2,423/ 12,858	460/ 2,482/ 13,465	414/ 2,439/ 12,548	389/ 2,438/ 11,979	380/ 2,391/ 11,531	254/ 2,095/ 8,180	155/ 1,686/ 5,477	131/ 1,361/ 4,660	
		*ผลผลิตจำนวน 5,000 ครั้ง/ เผยแพร่ 25,732 ครั้ง/ 137,576 นาที													
		งบประมาณ (บาท) 20,000,000.-	900,900	3,279,980	4,819,120	929,245	1,923,745	2,147,010	648,055	1,174,830	1,657,805	544,425	342,185	1,632,700	
		หมวด	ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	รวม
		งบบุคลากร	----- สำนัก / กอง ไม่ต้องกรอก -----												
		งบดำเนินงาน													
		งบลงทุน													
		งบอุดหนุน													
		งบรายจ่ายอื่น	900,900	3,279,980	4,819,120	929,245	1,923,745	2,147,010	648,055	1,174,830	1,657,805	544,425	342,185	1,632,700	20,000,000

* หมายถึง จำนวนผลิต (ครั้ง)/จำนวนเผยแพร่ (ครั้ง)/จำนวนเผยแพร่ (นาที)

10. โครงการ															
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	หน่วยงาน รับผิดชอบ
กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้															
สื่อวิทยุโทรทัศน์ (3,261,000 บาท)															
1. ผลิตและเผยแพร่รายการเพื่อความมั่นคง “ใต้สันติสุข ” ความยาว 25 นาที (มีสื่ूप) (ภาษาไทยและมลายูถิ่น) (ตอนละ 15 ,000 บาท)	ประชาชนในพื้นที่ 5 จังหวัดปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และสตูล	ผลิตและเผยแพร่ รายการเพื่อความมั่นคง“ใต้สันติสุข จำนวน50ตอน/เผยแพร่ 50 ครั้ง/ 1,250 นาที	4/4/100	8/8/200	8/8/200	6/6/150	6/6/150	6/6/150	4/4/100	4/4/100	2/2/50	2/2/50	-/-/-	-/-/-	สปข.6 สทท.ยะลา สทท.สงขลา
		งบประมาณ (บาท) 750,000.-	60,000	120,000	120,000	90,000	90,000	90,000	60,000	60,000	30,000	30,000	-	-	
2. ผลิตและ เผยแพร่สารคดีเชิงข่าว ความยาว 3 นาที (ภาษาไทย/ภาษาไทยถิ่นใต้/ภาษามลายูถิ่น) (ตอนละ 10 ,000 บาท)	ประชาชนในพื้นที่ 5 จังหวัดปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และสตูล	ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว จำนวน 80ตอน/เผยแพร่ 80 ครั้ง/240 นาที	8/8/24	15/15/45	15/15/45	9/9/27	9/9/27	9/9/27	7/7/21	3/3/9	3/3/9	2/2/6	-/-/-	-/-/-	สปข.6 สทท.ยะลา สทท.สงขลา
		งบประมาณ (บาท) 800,000.-	80,000	150,000	150,000	90,000	90,000	90,000	70,000	30,000	30,000	20,000	-	-	

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	หน่วยงาน รับผิดชอบ
3 ผลิตและเผยแพร่ รายการ “วิถีมุสลิม” ความยาว25 นาที (ภาษามลายูถิ่น)(ตอน ละ 12,000 บาท)	ประชาชนใน พื้นที่ จังหวัด ปัตตานี ยะลา นราธิวาส	ผลิตและเผยแพร่ รายการ “วิถี มุสลิม”จำนวน 20 ตอน /เผยแพร่ 20 ครั้ง/500 นาที	4/4/100	4/4/100	4/4/100	2/2/50	2/2/50	2/2/50	2/2/50	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	สปข.6 สทท.ยะลา
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 240,000 .-	48,000	48,000	48,000	24,000	24,000	24,000	24,000	-	-	-	-	-	
4 ผลิตและเผยแพร่ รายการ “คนครอง ธรรม”ความยาว 25 นาที (ตอนละ 12,000 บาท)	ประชาชนใน พื้นที่ 5 จังหวัด ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และสตูล	ผลิตและเผยแพร่ รายการ “คนครอง ธรรม ”จำนวน 30 ตอน /เผยแพร่ 30 ครั้ง/750 นาที	4/4/100	7/7/175	7/7/175	4/4/100	4/4/100	4/4/100	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	สปข.6 สทท.ยะลา สทท.สงขลา
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 360,000.-	48,000	84,000	84,000	48,000	48,000	48,000	-	-	-	-	-	-	
5 ผลิตและเผยแพร่ สปอตโทรทัศน์ ความยาว 30 วินาที (สปอตะ 8,000 บาท)	ประชาชนใน พื้นที่ 5 จังหวัด ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และสตูล	ผลิตและเผยแพร่ สปอตโทรทัศน์ จำนวน 10 ตอน / เผยแพร่1,000 ครั้ง/ 500 นาที	-/-/-	3/90/45	4/90/45	1/90/45	1/90/45	1/90/45	-/90/45	-/90/45	-/90/45	-/90/45	-/95/ 47.5	-/95/ 47.5	สปข.6 สทท.ยะลา สทท.สงขลา
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 80,000.-	-	24,000	32,000	8,000	8,000	8,000	-	-	-	-	-	-	

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
10 ผลิตและ เผยแพร่รายการ ถ่ายทอดสดรายการ เสวนา “วิถีศาสนา ชุมชนสงขลาสันติ สุข” โดยบูรณาการ ร่วมกับ สปชสงขลา	ประชาชนใน พื้นที่ 5 จังหวัด ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และสตูล	ผลิตและเผยแพร่ รายการถ่ายทอดสด รายการเสวนา “วิถี ศาสนา ชุมชน สงขลาสันติสุข” จำนวน2ตอน/เผยแพร่ 2 ครั้ง/200 นาที	-/-/-	1/1/100	1/1/100	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	สปช.6 สทท.สงขลา
		งบประมาณ (บาท) 35,000.-	-	17,500	17,500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
สื่อวิทยุกระจายเสียง															
1 ผลิตและเผยแพร่ “สารคดีใต้สันติสุข” ความยาว 3 นาที (หมุนเวียนกัน ออกอากาศ)	ประชาชนใน พื้นที่ 5 จังหวัด ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และสตูล	ผลิตและเผยแพร่ “สารคดีใต้สันติ สุข” จำนวน 80 ตอน/เผยแพร่ 640 ครั้ง/1,920 นาที	-/-/-	15/ 64/ 192	15/ 64/ 192	8/ 64/ 192	8/ 64/ 192	8/ 64/ 192	8/ 64/ 192	8/ 64/ 192	8/ 64/ 192	2/ 64/ 192	-/ 64/ 192	-/-/-	สวท./สวศ. สปช.6 สวท.สงขลา สวท.สตูล สวท.ปัตตานี สวท.นราธิวาส สวท.เบตง สวท.ไทรโยค สวท.ยะลา สวศ.สงขลา
		งบประมาณ (บาท) 200,000.-	-	37,500	37,500	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	5,000	-	-

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	หน่วยงาน รับผิดชอบ
2 ผลิตและ เผยแพร่สื่อบทวิทยุ ความยาว 30 วินาที (สื่อบทละ1,200 บาท)	ประชาชนใน พื้นที่ 5 จังหวัด ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และสตูล	ผลิตและเผยแพร่ สื่อบทวิทยุ จำนวน 21 สื่อบท/ เผยแพร่1,400ครั้ง/ 700 นาที	-/-/-	7/ 140/ 70	7/ 140/ 70	-/ 140/ 70	7/ 140/ 70	-/ 140/ 70	-/ 140/ 70	-/ 140/ 70	-/ 140/ 70	-/ 140/ 70	-/ 70/ 35	-/ 70/ 35	สวท.สปข.6ใน พื้นที่ 5 จชต. สวท.สงขลา สวท.สตูล สวท.ปัตตานี สวท.ยะลา สวท.นราธิวาส สวท.สุโขทัย สวท.เบตง
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 25,200.-	-	8,400	8,400	-	8,400	-	-	-	-	-	-	-	
3 ผลิตและเผยแพร่ รายการถ่ายทอด เสียงวิทยุเสวนาใต้ สันติสุขสัญจร ความยาว 100 นาที (ตอนละ 30,000.-)	ประชาชนใน พื้นที่ 5 จังหวัด ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และสตูล	ผลิตและเผยแพร่ รายการถ่ายทอด เสียงวิทยุเสวนาใต้ สันติสุขสัญจร จำนวน7 ตอน/ เผยแพร่ 7 ครั้ง/ 700 นาที	1/1/100	1/1/100	1/1/100	-/-/-	1/1/100	1/1/100	-/-/-	-/-/-	1/1/100	1/1/100	-/-/-	-/-/-	สวท.สปข.6 ในพื้นที่ 5 จชต. สวท.สงขลา สวท.สตูล สวท.ปัตตานี สวท.ยะลา สวท.นราธิวาส สวท.เบตง สวท.สุโขทัย
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 210,000.-	30,000	30,000	30,000	-	30,000	30,000	-	-	30,000	30,000	-	-	

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
4 ผลิตและเผยแพร่ สารคดีวิทยุ “สู่ชีวิตใหม่” ความ ยาว 3 นาที (ภาษาไทย) หมุนเวียน ออกอากาศ (ตอนละ 2,500.-)	ประชาชนใน พื้นที่ 5 จังหวัด ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และสตูล	ผลิตและเผยแพร่ สารคดีวิทยุ “สู่ชีวิตใหม่” จำนวน80 ตอน/ เผยแพร่ 640 ครั้ง/ 1,920 นาที	-/-/-	15/ 64/ 192	15/ 64/ 192	8/ 64/ 192	8/ 64/ 192	8/ 64/ 192	8/ 64/ 192	8/ 64/ 192	8/ 64/ 192	2/ 64/ 192	-/ 64/ 192	-/-/-	สวท./สวศ. สปข.6 สวท.สงขลา สวท.สตูล สวท.ปัตตานี สวท.ยะลา สวท.นราธิวาส สวท.เบตง สวท.ทุ่งไทย สวท.สงขลา
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 200,000.-	-	37,500	37,500	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	5,000	-	-	
5 ผลิตและเผยแพร่ รายการ“สายสัมพันธ์ ฮัจญ์”(ภาษาไทย และ มลายูถิ่น) ความยาว50นาที (สวทปัตตานี เป็นแม่ ข่ายผลิตรายการ บุคลากร กปสเดินทาง ไปร่วมประกอบพิธี ฮัจญ์ ณ ประเทศ ซาอุดีอาระเบีย ครั้ง	ประชาชนใน พื้นที่ 5 จังหวัด ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และสตูล	- ผลิตและเผยแพร่ รายการ “สาย สัมพันธ์ฮัจญ์” จำนวน60 ตอน/ เผยแพร่ 60 ครั้ง/ 3,000 นาที	10/10/ 500	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	20/20/ 1,000	30/30/ 1,500	สวทปัตตานี สปข.6
		<u>งบประมาณ(บาท)</u> 180,000	30,000										60,000	90,000	
		- เดินทางไปประกอบ พิธีฮัจญ์ 1 ครั้ง												1	
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 1,000,000.-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,000, 000	

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
6 ผลิตและเผยแพร่ รายการ “คนครอง ธรรม” (ภาษาไทย และมลายูถิ่น) สวท.สงขลา ความ ยาว 50 นาที ยะลา/สุโขทัย ความยาว 30 นาที (ตอนละ 1,800.-)	ประชาชนใน พื้นที่จังหวัด สงขลา ยะลา และ อำเภอสุนทรียะ สุนทรียะโก-ลก	ผลิตและเผยแพร่ รายการ “คนครอง ธรรม” จำนวน72ตอน/ เผยแพร่ 72 ครั้ง/ 2,640 นาที	-/-/-	21/ 21/ 1,050	21/ 21/ 1,050	6/ 6/ 300	6/ 6/ 300	6/ 6/ 300	6/ 6/ 300	6/ 6/ 300	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	สวท.สงขลา สวท.สุโขทัย สวท.ยะลา
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 129,600.-	-	37,800	37,800	10,800	10,800	10,800	10,800	10,800	-	-	-	-	
7 ผลิตและเผยแพร่ รายการวิทยุ “มุสลิมสัมพันธ์” ความยาว 50 นาที (ตอนละ 1,800.-)	ประชาชนใน พื้นที่จังหวัด สงขลา	ผลิตและเผยแพร่ รายการวิทยุ “มุสลิมสัมพันธ์” จำนวน12ตอน/ เผยแพร่ 12 ครั้ง/ 600 นาที	-/-/-	3/3/150	3/3/150	1/1/50	1/1/50	1/1/50	1/1/50	1/1/50	1/1/50	-/-/-	-/-/-	-/-/-	สวท.สงขลา
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 21,600.-	-	5,400	5,400	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800	-	-	-	

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
8 ผลิตและเผยแพร่ รายการวิทยุ “ธรรมะรับอรุณ” ความยาว 50 นาที (ภาษาไทย/ภาษาอังกฤษ ก็ได้) (ตอนละ 1,800-)	ประชาชนใน พื้นที่จังหวัด สงขลา	ผลิตและเผยแพร่ รายการวิทยุ “ธรรมะรับอรุณ” จำนวน 36 ตอน/ เผยแพร่ 36 ครั้ง/ 1,800 นาที	-/-/-	8/ 8/ 400	8/ 8/ 400	3/ 3/ 150	3/ 3/ 150	3/ 3/ 150	3/ 3/ 150	3/ 3/ 150	3/ 3/ 150	2/ 2/ 100	-/-/-	-/-/-	สวศ.สงขลา
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 64,800.-	-	14,400	14,400	5,400	5,400	5,400	5,400	5,400	5,400	3,600	-	-	
9 ผลิตและเผยแพร่ รายการ “มุสลิม รวมภวอน” ความยาว 50 นาที (ตอนละ 1,800.-)	ประชาชนใน พื้นที่อำเภอเบตง ที่นับถือศาสนา อิสลาม	ผลิตและเผยแพร่ รายการ “มุสลิม รวมภวอน” จำนวน 36 ตอน/เผยแพร่ 36 ครั้ง/1,800 นาที	-/-/-	8/ 8/ 400	8/ 8/ 400	3/ 3/ 150	3/ 3/ 150	3/ 3/ 150	3/ 3/ 150	3/ 3/ 150	3/ 3/ 150	2/ 2/ 100	-/-/-	-/-/-	สวท.เบตง
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 64,800.-	-	14,400	14,400	5,400	5,400	5,400	5,400	5,400	5,400	3,600	-	-	
10 ผลิตและเผยแพร่ รายการ “นุรุลฮิดายะห์” ความยาว 30 นาที (ภาษามลายูถิ่น (ตอนละ 1,800-)	ประชาชนใน พื้นที่จังหวัด นราธิวาส	ผลิตและเผยแพร่ รายการนุรุลฮิดายะห์ จำนวน 18 ตอน/ เผยแพร่ 18 ครั้ง/ 540 นาที	-/-/-	5/5/150	5/5/150	2/2/60	2/2/60	2/2/60	2/2/60	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	สวท.นราธิวาส
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 32,400.-	-	9,000	9,000	3,600	3,600	3,600	3,600	-	-	-	-	-	

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
11 ผลิตและเผยแพร่ รายการ “นราบ้านเรา” ความยาว 50 นาที (ภาษามลายูถิ่น) (ตอนละ 1,800.-)	ประชาชนใน พื้นที่จังหวัด นราธิวาส	ผลิตและเผยแพร่ รายการ “นราบ้าน เรา” จำนวน18 ตอน /เผยแพร่ 18 ครั้ง/ 900 นาที	-/-/-	5/5/250	5/5/250	2/2/100	2/2/100	2/2/100	2/2/100	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	สวท.นราธิวาส
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 32,400.-	-	9,000	9,000	3,600	3,600	3,600	3,600	-	-	-	-	-	
12 ผลิตและเผยแพร่ รายการ“มุสลิม สัมพันธ์”ความยาว 50 นาที ภาษาไทยถิ่น ใต้ (ตอนละ 1,800.-)	ประชาชนใน พื้นที่จังหวัดสตูล	ผลิตและเผยแพร่ รายการ“มุสลิม สัมพันธ์”จำนวน36 ตอน/เผยแพร่ 36 ครั้ง/1,800 นาที	-/-/-	9/9/450	9/9/450	3/3/150	3/3/150	3/3/150	3/3/150	3/3/150	3/3/150	-/-/-	-/-/-	-/-/-	สวท.สตูล
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 64,800.-	-	16,200	16,200	5,400	5,400	5,400	5,400	5,400	5,400	-	-	-	
13 ผลิตและ เผยแพร่รายการ “ซลามซ็อยัตรา” ความยาว 50 นาที ภาษามลายูถิ่น (ตอนละ 1,800.-)	ประชาชนใน พื้นที่จังหวัด ยะลา	ผลิตและเผยแพร่ รายการ “ซลามซ็อยัตรา” จำนวน12 ตอน/ เผยแพร่ 12 ครั้ง/ 600 นาที	1/1/50	1/1/50	1/1/50	1/1/50	1/1/50	1/1/50	1/1/50	1/1/50	1/1/50	1/1/50	1/1/50	1/1/50	สวท.ยะลา
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 21,600.-	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	1,600	-	

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	หน่วยงาน รับผิดชอบ
14 ผลิตและ เผยแพร่รายการ “แสงธรรม” ความ ยาว 40 นาที ภาษา มลายูถิ่น (ตอนละ 1,800.-)	ประชาชนใน พื้นที่จังหวัด ปัตตานี	ผลิตและเผยแพร่ รายการ“แสงธรรม” จำนวน18ตอน/ เผยแพร่ 18 ครั้ง/ 720 นาที	-/-	6/6/240	6/6/240	2/2/80	2/2/80	2/2/80	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	สวท.ปัตตานี
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 32,400.-	-	10,800	10,800	3,600	3,600	3,600	-	-	-	-	-	-	
15 ผลิตและ เผยแพร่รายการ “หน้าต่างศาสนา” ความยาว 30 นาที ภาษามลายูถิ่น (ตอนละ 1,800.-)	ประชาชนใน พื้นที่จังหวัด ปัตตานี	ผลิตและเผยแพร่ รายการ “หน้าต่าง ศาสนา”จำนวน18 ตอน/เผยแพร่ 18 ครั้ง/ 540 นาที	-/-	6/6/240	6/6/240	2/2/80	2/2/80	2/2/80	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	สวท.ปัตตานี
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 32,400.-	-	10,800	10,800	3,600	3,600	3,600	-	-	-	-	-	-	
16 ผลิตและ เผยแพร่รายการวิทยุ “สานสัมพันธ์” ความยาว 50 นาที ภาษามลายูท้องถิ่น (ตอนละ 1,800.-)	ประชาชนใน พื้นที่ อำเภอสู่ ไหงโก-ลก	ผลิตและเผยแพร่ รายการวิทยุ “สานสัมพันธ์” จำนวน12ตอน/ เผยแพร่ 12 ครั้ง/ 600 นาที	-/-	3/3/150	3/3/150	2/2/100	2/2/100	2/2/100	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	สวท.ไหงโก-ลก
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 21,600.-	-	5,400	5,400	3,600	3,600	3,600	-	-	-	-	-	-	

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	หน่วยงาน รับผิดชอบ
17 ผลิตและ เผยแพร่รายการ ถ่ายทอดเสียงวิทยุ กิจกรรมอบรม เครือข่าย “เยาวชน ดี สังคมไทยดี” ความยาว 100 นาที โดยบูรณาการ ร่วมกับ ส.ปชส. ในพื้นที่	ประชาชนใน พื้นที่จังหวัดสตูล ปัตตานี ยะลา นราธิวาส	ผลิตและเผยแพร่ รายการถ่ายทอด เสียงวิทยุกิจกรรม อบรมเครือข่าย “เยาวชนดี สังคมไทยดี” จำนวน 4 ตอน/เผยแพร่ 4 ครั้ง/ 400 นาที	-/-/-	-/-/-	1/1/100	-/-/-	-/-/-	-/-/-	3/3/300	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	สวท.สตูล สวท.ปัตตานี สวท.ยะลา สวท.นราธิวาส
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 20,000.-	-	-	5,000	-	-	-	15,000	-	-	-	-	-	
18 ผลิตและ เผยแพร่รายการ ถ่ายทอดเสียง “เข้าใจ เข้าถึง อิสลามสู่ญอร์” ความยาว 100 นาที โดยบูรณาการ ร่วมกับ ส.ปชส.ใน พื้นที่ (ตอนละ 5,000.-)	ประชาชนใน พื้นที่จังหวัดสตูล ปัตตานี ยะลา นราธิวาส	ผลิตและเผยแพร่ รายการถ่ายทอด เสียง “เข้าใจ เข้าถึง อิสลาม สู่ญอร์” จำนวน4 ตอน/เผยแพร่ 4 ครั้ง/ 400 นาที	-/-/-	-/-/-	2/2/200	-/-/-	-/-/-	2/2/200	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	สวท.สตูล สวท.ปัตตานี สวท.ยะลา สวท.นราธิวาส
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 20,000.-	-	-	10,000	-	-	10,000	-	-	-	-	-	-	

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	หน่วยงาน รับผิดชอบ
21 ผลิตและ เผยแพร่รายการ "เรียนรู้ภาษามลายู กลาง" ความยาว 50 นาที (สวท.ยะลาซื้อรายการ จากบีบมลายู) (สวท.นราธิวาส ซื้อ รายการ มลายูสู่สันติ) (ตอนละ 2,500.-)	ประชาชนใน พื้นที่จังหวัด ยะลา นราธิวาส	ผลิตและเผยแพร่ รายการ "เรียนรู้ ภาษามลายูกลาง" จำนวน80 ตอน/ เผยแพร่ 80 ครั้ง/ 4,000 นาที	12/ 12/ 600	12/ 12/ 600	12/ 12/ 600	10/ 10/ 500	8/ 8/ 400	8/ 8/ 400	6/ 6/ 300	6/ 6/ 300	6/ 6/ 300	-/-/-	-/-/-	-/-/-	สวท.ยะลา สวท.นราธิวาส
		งบประมาณ (บาท) 200,000.-	30,000	30,000	30,000	25,000	20,000	20,000	15,000	15,000	15,000	-	-	-	
22 ผลิตและเผยแพร่ รายการวิทยุเครือข่าย “ใต้สันติสุข”ความ ยาว 30 นาที (ภาษาไทยกลาง/ ภาษามลายูถิ่น)	ประชาชนใน พื้นที่ 5 จชต. ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และ สตูล	ผลิตและเผยแพร่ รายการวิทยุ เครือข่าย “ใต้สันติ สุข”จำนวน730 ตอน/เผยแพร่ 730 ครั้ง/ 21,900 นาที	62/ 62/ 1,860	60/ 60/ 1,800	62/ 62/ 1,860	62/ 62/ 1,860	56/ 56/ 1,680	62/ 62/ 1,860	60/ 60/ 1,800	62/ 62/ 1,860	60/ 60/ 1,800	62/ 62/ 1,860	62/ 62/ 1,860	60/ 60/ 1,800	สวท.สปข.6 ในพื้นที่5จชต สวท.สงขลา สวท.สตูล สวท.ปัตตานี สวท.ยะลา สวท.นราธิวาส สวท.เบตง สวท.สุไหงโกส
		งบประมาณ (บาท) 730,000.-	85,000	85,000	85,000	65,000	65,000	65,000	65,000	65,000	65,000	37,500	37,500	10,000	

[illegible]

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	หน่วยงาน รับผิดชอบ
2 ผลิตและเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารทาง เว็บไซต์ สปข.6 และ เพิ่มช่องทางขยาย ผลทาง Social Media	ประชาชนใน พื้นที่ 5 จขต. ได้แก่ จังหวัด ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และ สตูล	ผลิตและเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารทาง เว็บไซต์ สปข.6 จำนวน 345 เรื่อง	60	60	60	25	25	25	15	15	15	15	15	15	สปข.6(สขร.)
		งบประมาณ (บาท) 100,000.-	17,400	17,400	17,400	8,000	8,000	8,000	4,760	4,760	4,760	4,760	4,760	-	
สื่อกิจกรรม															
1 เวทีเสวนาสภา เยาวชนด้านภัยยาเสพติด (ครั้งละ 200 คน รวม 600 คน)	เยาวชนในพื้นที่ 5 จขต. จำนวน 600 คน	จัดเวทีเสวนาสภา เยาวชนด้านภัย ยาเสพติด จำนวนครั้ง	-	1	1	-	-	1	-	-	1	-	-	-	สปข.6 (สผป.)
		งบประมาณ (บาท) 600,000.-	-	150,000	150,000	-	-	150,000	-	-	150,000	-	-	-	

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	หน่วยงาน รับผิดชอบ
11. ค่ายนักเขียน น้อยร้อยเรื่อง ชายแดนใต้ (กลุ่มเป้าหมาย เยาวชน 50 คน) เข้าค่ายพัฒนา ทักษะการเขียน เรียงความพร้อม ขยายผลนำผลงาน เผยแพร่ทางสื่อ วิทยุกระจายเสียง	เยาวชนในพื้นที่ จังหวัดนราธิวาส จำนวน 50 คน	ค่ายนักเขียนน้อย ร้อยเรื่องชายแดนใต้ จำนวน 1 ครั้ง	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ส.ปชส.นราธิวาส
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 200,000.-	-	200,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
12. โครงการ มหกรรม “เยาวชน รักบ้านเกิด” จำนวน 1 ครั้ง ๆ ละ 1,000 คน	เยาวชนในพื้นที่ จังหวัดยะลา	มหกรรม “เยาวชน รักบ้านเกิด” จำนวน 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	ส.ปชส.ยะลา
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 478,400.-	-	-	-	-	-	-	-	-	478,400	-	-	-	

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	หน่วยงาน รับผิดชอบ
13. จัดอบรม เครือข่าย “ผู้นำ ชุมชนดี สังคมไทย ดี” (พร้อมถ่ายทอด เสียงทาง สวท. ปัตตานี)	ผู้นำชุมชน แกน นำชุมชนใน พื้นที่จังหวัด ปัตตานี	จัดอบรมเครือข่าย “ผู้นำชุมชนดี สังคมไทยดี” จำนวน 1 ครั้ง	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	สพขสปัตตานี
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 200,000.-	-	-	-	-	200,000	-	-	-	-	-	-	-	
บริหารจัดการ (100,000 บาท)															
1. กิจกรรม การ ดำเนินงาน ขับเคลื่อน แผนปฏิบัติ การ	หน่วยงานใน พื้นที่ สพข.6 จำนวน 20 หน่วยงาน	บริหาร จัดการ ติดตาม และ ประเมินผลการ ดำเนินงานโครงการฯ จำนวน12ครั้ง	(1)*	(1)*	(1)*	(1)*	(1)*	(1)*	(1)*	(1)*	(1)*	(1)*	(1)*	(1)*	สพข.6 (สผป.)
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 100,000.-	30,000	-	-	-	-	-	30,000	-	-	-	40,000	-	

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	หน่วยงาน รับผิดชอบ
2.อบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร สปข.6 เพื่อประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้	บุคลากร สปข.6 จำนวน 80 คน	อบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร สปข.6 จำนวน 2 ครั้ง ครั้งละ 40 คน	1							1					สปข.6 (สขร.)
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 300,000.-	150,000	-	-	-	-	-	-	150,000	-	-	-	-	
รวม(1) กลุ่มเป้าหมาย ในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้		จำนวน 2,031 ครั้ง เผยแพร่ 6,786ครั้ง/ 54,410 นาที	180 252 3,654	302 708 7,329	333 720 7,807	175 649 4,734	172 640 4,451	176 651 5,034	144 627 4,335	126 615 3,773	120 608 3,513	96 597 2,910	100 421 3,412	107 298 3,459	
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 11,937,920.-	707,400	2,293,420	2,627,500	679,800	1,140,200	761,800	397,360	415,560	1,375,560	281,460	163,860	1,100,000	

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้															
สื่อวิทยุโทรทัศน์ (390,000 บาท)															
1 ผลิตและเผยแพร่ สปอต ความยาว 60/30 วินาที สทท.กทม. /60 วินาที สปอตละ 15,000 บาท สทท.สปช.1-8 /30 วินาที สปอตละ 9,000 บาท	ประชาชนนอก พื้นที่ 5 จังหวัด ชายแดนภาคใต้ จำนวน 71 จังหวัด	ผลิตและเผยแพร่ สปอต จำนวน 13 สปอต/ เผยแพร่ 102 ครั้ง/ 1,283 นาที	3/ 78/ 39	8/ 184/ 112	-/ 196/ 118	-/ 196/ 118	-/ 190/ 115	1/ 196/ 118	-/ 194/ 117	-/ 196/ 118	1/ 194/ 117	-/ 190/ 115	-/ 160/ 100	-/ 126/ 83	สทท.กทม. สปช.1-8 (สปช.6 สทท.ตรัง)
		งบประมาณ (บาท) 135,000.-	18,000	78,000	9,000			15,000			15,000				
2 ผลิตและเผยแพร่ รายการสนทนาฮัจญ์ ความยาว 50 นาที ตอนละ 45,000 บาท	ประชาชนนอก พื้นที่ 5 จขต.	ผลิตและเผยแพร่ รายการสนทนา ฮัจญ์ จำนวน 3 ตอน/ เผยแพร่ 3 ครั้ง/ 150 นาที	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	1/1/50	2/2/10 0	-/-/-	สทท.กทม. สปช.5 (สทท.ภูเก็ต)
		งบประมาณ (บาท) 135,000.-									15,000	30,000	90,000		

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	หน่วยงาน รับผิดชอบ
3 ผลิตและเผยแพร่ สารคดีเชิงข่าวความ ยาว 3 นาที (ภาษาไทยกลาง)	ประชาชนใน พื้นที่จังหวัดตรัง	ผลิตและเผยแพร่ สารคดีเชิงข่าว ความยาว 3 นาที (ภาษาไทยกลาง) จำนวน 10 ตอน/ เผยแพร่10 ครั้ง/ 30 นาที	-/-/-	2/2/6	2/2/6	1/1/3	1/1/3	1/1/3	1/1/3	1/1/3	1/1/3	-/-/-	-/-/-	-/-/-	สปข.6 (สทท.ตรัง)
		งบประมาณ (บาท) 120,000.-	-	24,000	24,000	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000	-	-	-	
สื่อวิทยุกระจายเสียง (2,340,660 บาท)															
1 ผลิตและเผยแพร่ รายการสารคดีสั้น ความยาว 2 นาที (พิจารณาออกอากาศ ให้อยู่ในช่วงข่าวภาค บังคับ 07.00 น. ,12.00น.,19.00 น. และ ส่งให้ สวท.ใน สปข.1-8 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ตอนละ 3,500 บาท	ประชาชนนอก พื้นที่ 5 จชต.	ผลิตและเผยแพร่ รายการสารคดีสั้น จำนวน 20 ตอน/ เผยแพร่ 80 ครั้ง/ 160 นาที	-/-/-	-/-/-	6/-/-	1/10/20	2/10/20	2/10/20	1/10/20	2/10/20	2/10/20	2/10/20	2/10/20	-/-/-	สวท.กทม.
		งบประมาณ (บาท) 70,000.-	-	-	21,000	3,500	7,000	7,000	3,500	7,000	7,000	7,000	7,000	-	

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	หน่วยงาน รับผิดชอบ
2 ผลิตและเผยแพร่ รายการวิทยุเพื่อ ความมั่นคงใต้สันติ สุข ความยาว 30 นาที สถานีละ 33,300 บาท	ประชาชนใน พื้นที่จังหวัดตรัง และพัทลุง	ผลิตและเผยแพร่ รายการวิทยุเพื่อ ความมั่นคงใต้สันติสุข จำนวน2405ตอน/ เผยแพร่2405ครั้ง/ 72,150 นาที	160/ 160/ 4,800	289/ 289/ 8,670	289/ 289/ 8,670	246/ 246/ 7,380	246/ 246/ 7,380	246/ 246/ 7,380	241/ 241/ 7,230	241/ 241/ 7,230	237/ 237/ 7,110	144/ 144/ 4,350	44/ 44/ 1,320	22/ 22/ 660	สวท.ใน สปข.1-5, 7-8 สปข.6 (ตรัง,พัทลุง)
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 2,164,500.-	126800	260,900	260900	219,525	219,525	219,525	215,025	215,025	215,025	146,625	47,625	18,000	
3 ผลิตและเผยแพร่ รายการ “คนครอง ธรรม”ความยาว 30 นาที (ภาษาไทย กลาง) ตอนละ 1,170 บาท	ประชาชนใน พื้นที่จังหวัดตรัง	ผลิตและเผยแพร่ รายการ “คนครอง ธรรม”จำนวน 24 ตอน/เผยแพร่ 24 ครั้ง/720 นาที	4/4/12 0	4/4/120	2/2/60	2/2/60	2/2/60	2/2/60	2/2/60	2/2/60	2/2/60	2/2/60	-/-/-	-/-/-	สปข.6 (สวท.ตรัง)
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 28,080.-	4,000	4,000	6,010	2,010	2,010	2,010	2,010	2,010	2,010	2,010	-	-	

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
4 ผลิตและเผยแพร่ รายการ “ธรรมะรับ อรุณ”ความยาว 50 นาที	ประชาชนใน พื้นที่จังหวัด พัทลุง	ผลิตและเผยแพร่ รายการ “ธรรมะ รับอรุณ” จำนวน 24 ตอน/ เผยแพร่24 ครั้ง/ 1,200นาที	4/4/200	4/4/200	2/2/100	2/2/100	2/2/100	2/2/100	2/2/100	2/2/100	2/2/100	2/2/100	-/-/-	-/-/-	สปข.6 (สวท.พัทลุง)
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 28,080.-	4,000	4,000	6,010	2,010	2,010	2,010	2,010	2,010	2,010	2,010	-	-	
5 ผลิตและ เผยแพร่สโปตวิทยุ ความยาว 30 วินาที	ประชาชนนอก พื้นที่ 5 จขต.	ผลิตและ เผยแพร่สโปตวิทยุ จำนวน 20 สโปต/ เผยแพร่ 14,180 ครั้ง/7,090 นาที	5/ 504/ 252	13/ 1,190/ 595	1/ 1,349/ 674.50	-/ 1,349/ 674.50	-/ 1,307/ 653.50	1/ 1,349/ 674.50	-/ 1,335/ 667.50	-/ 1,349/ 674.50	-/ 1,335/ 667.50	-/ 1,149/ 574.50	-/ 1,049/ 524.50	-/ 915/ 457.50	สวท.กทม. สวท.ใน สปข.1-5, 7-8
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 50,000.-	12,500	23,750	7,500	-	-	2,500	3,750	-	-	-	-	-	

[illegible]

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
3 จัดกิจกรรมเวที เสวนาสื่อมวลชน (เชิญสื่อใน กทม. 100 คนและเชิญ วิทยากรที่มีความรู้ เกี่ยวกับภาคใต้มา บรรยาย)	สื่อมวลชนสาขา ต่างๆ จำนวน 50 คน และสื่อ วิทยุชุมชน จำนวน 50 คน	จัดกิจกรรมเวที เสวนาสื่อมวลชน จำนวน 1 ครั้ง			1									สพป.	
		งบประมาณ (บาท) 200,000.-			200,000										
สื่อสารสนเทศ															
1 พัฒนาเว็บไซต์ ข้อมูลข่าวสารการ ประชาสัมพันธ์การ แก้ไขปัญหา จชต. (ศสช.เป็นเว็บไซต์ หลักและดำเนินการ เก็บรวบรวมข้อมูล เกี่ยวกับการ ประชาสัมพันธ์ สนับสนุนการแก้ไข ปัญหาในพื้นที่ จังหวัดชายแดน ภาคใต้ของ กปส.)	สื่อมวลชน หน่วยงานที่ เปิดรับข้อมูล ข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ การแก้ไขปัญหา ในพื้นที่จังหวัด ชายแดนภาคใต้ ผ่านเว็บไซต์ จำนวน 200 หน่วยงาน	พัฒนาเว็บไซต์ ข้อมูลข่าวสารการ ประชาสัมพันธ์การ แก้ไขปัญหา จชต. จำนวน 1 เว็บไซต์	1											ศสช.	
		งบประมาณ (บาท) 45,000.-			15,300			10,400			10,300				9,000

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	หน่วยงาน รับผิดชอบ
2 ผลิตข้อมูล ข่าวสารการ ประชาสัมพันธ์การ แก้ไขปัญหาในพื้นที่ จังหวัดชายแดน ภาคใต้และเผยแพร่ ทางเว็บไซต์ กปส. ทั้งส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค	สื่อมวลชน ประชาชน และ หน่วยงานที่ เปิดรับข้อมูล ข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ การแก้ไขปัญหา ในพื้นที่จังหวัด ชายแดนภาคใต้ ผ่านเว็บไซต์ ทั้งส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค	ผลิตข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ การแก้ไขปัญหาใน พื้นที่ จชต.และ เผยแพร่ทาง เว็บไซต์ กปส. ทั้งส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค จำนวน 346 เรื่อง	31	73	73	45	30	25	23	15	15	7	7	2	ศสช.และ สปช.1-5, 7-8
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 69,200.-													
			3,200	19,200	15,700	7,200	4,200	5,300	1,800	-	3,100	3,500	3,500	2,500	

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ	
			ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58		
การบริหารจัดการ ติดตาม และประเมินผล																
1. การบริหารจัดการ ติดตาม และ ประเมินผลโครงการ ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการแก้ไข ปัญหาในพื้นที่จังหวัด ชายแดนภาคใต้	สำนัก/กอง ที่ปฏิบัติงาน ภายใต้โครงการ ประชาสัมพันธ์ สนับสนุนการ แก้ไขปัญหาใน พื้นที่จังหวัด ชายแดนภาคใต้ จำนวน 90 หน่วยงาน	การดำเนินการ บริหารจัดการ ติดตามและสรุปผล การดำเนินงาน จำนวน 45 ครั้ง	(4)*	(3)*	(4)*	(3)*	(3)*	(4)*	(3)*	(5)*	(3)*	(4)*	(5)*	(4)*	สนผ.	
		งบประมาณ 509,620.-	-	158,710	-	-	-	-	90,265	-	201,025	-	59,620	-		-
		กิจกรรมการ ดำเนินงานเพื่อ ขับเคลื่อน แผนปฏิบัติการของ สปข.1-5,7-8 จำนวน 83 ครั้ง	(6)*	(7)*	(7)*	(7)*	(7)*	(7)*	(7)*	(7)*	(7)*	(7)*	(7)*	(8)*	(6)*	สปข.1-5, 7-8
		งบประมาณ 252,000.-	25,000	37,000	69,200	3,200	15,200	19,200	14,200	20,200	3,200	12,200	30,200	3,200		

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		-รายงานผลการ ประเมินโครงการ ภาพรวม 1 ครั้ง												(1)*	สนผ.
		<u>งบประมาณ</u> 1,000,000.-			200,000					300,000				500,000	
หมายเหตุ:() หมายถึง ผลผลิตของ สปข.1-8 ซึ่งอยู่ในกระบวนการดำเนินงาน โดยต้องส่งรายงานมารวบรวมที่ สนผ. เพื่อสรุปรายงานภาพรวมของ กปส.															
รวม(2) กลุ่มเป้าหมาย นอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้		<u>ผลผลิต</u> จำนวน 2,878 ตอน/ เผยแพร่18,826ครั้ง/ 82,805 นาที	208/ 750/ 5,411	396/ 1,673/ 9,703	382/ 1,840/ 9,629	297/ 1,806/ 8,356	284/ 1,758/ 8,332	281/ 1,806/ 8,356	270/ 1,785/ 8,198	263/ 1,801/ 8,206	260/ 1,781/ 8,078	158/ 1,498/ 5,270	55/ 1,265/ 2,065	24/ 1,063 1,201	
		<u>งบประมาณ</u> 7,260,480.-	193,500	986,560	1,911,620	249,445	761,945	885,210	254,295	759,270	284,645	262,965	178,325	532,700	

[illegible]

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	หน่วยงาน รับผิดชอบ
สื่อกิจกรรม															
1 นำสื่อมวลชน ต่างประเทศสัญจร ใน พื้นที่ 5 จชต. (สื่อมวลชน ต่างประเทศที่มี สำนักงานอยู่ใน ประเทศไทย) จำนวน 20-25 คน	สื่อมวลชน ต่างประเทศที่มี สำนักงานอยู่ใน ประเทศไทย จำนวน 20-25 คน	นำสื่อมวลชน ต่างประเทศสัญจร ในพื้นที่ 5 จชต. จำนวน 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	สปต.
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 500,000.-	-	-	50,000	-	-	450,000	-	-	-	-	-	-	
สื่อสารสนเทศ															
1 ผลิตและเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสาร (บทความ ภาษาอังกฤษ) ผ่าน เว็บไซต์ http://thailand.prd .go.th จำนวน 50 เรื่อง	ชาวไทย/ชาว ต่างประเทศทั้งใน ประเทศ/ ต่างประเทศ	ผลิตและเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสาร (บทความ ภาษาอังกฤษ) ผ่าน เว็บไซต์ จำนวน 50 เรื่อง	8	10	10	10	10	2	-	-	-	-	-	-	สปต.
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 100,000.-	-	-	50,000	-	--	50,000	-	-	-	-	-	-	

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	หน่วยงาน รับผิดชอบ
2 ผลิตและเผยแพร่ บทความ ภาษาอังกฤษ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ “thainews.prd.go. th”	1.ประชาชน ทั่วไปทุกกลุ่ม 2.ชาวต่างชาติที่ อยู่ในประเทศ ไทยและ ต่างประเทศ 3.นักเรียน นิสิต นักศึกษา 4.สื่อมวลชนไทย สื่อมวลชน ต่างชาติ	ผลิตและเผยแพร่ บทความ ภาษาอังกฤษ เผยแพร่ผ่าน เว็บไซต์ “thainews.prd.go.th” จำนวน 20 เรื่อง	-	5	5	5	5	-	-	-	-	-	-	-	สนข.
		งบประมาณ (บาท) 41,600.-	-	-	20,000	-	21,600	-	-	-	-	-	-	-	
รวม(3) กลุ่มเป้าหมายสื่อมวลชน ต่างประเทศ และสถานทูต ต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย		ผลผลิต 91 ครั้ง/เผยแพร่ 120 ครั้ง/ 360 นาที	8/ -/ -	15/ -/ -	35/ -/ -	15/ 25/ 75	15/ 25/ 75	3/ 25/ 75	-/ 25/ 75	-/ 20/ 60	-/-/ -/-/-	-/-/ -/-/-	-/-/ -/-/-	-/-/ -/-/-	
		งบประมาณ 801,600.-	-	-	280,000	-	21,600	500,000	-	-	-	-	-	-	

13. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก ผู้กำกับโครงการ ผอ.สนพ. โทรศัพท์ 02-6182323 ต่อ 1515

ผู้รับผิดชอบโครงการ ผอ.สวพ. โทรศัพท์ 02-6182323 ต่อ 1508

- ชื่อผู้รับผิดชอบรวม

- 1)ผอ.สหท.....
- 2)ผอ.สวท.....
- 3)ผอ.สนช.....
- 4)ผอ.สพป.....
- 5)ผอ.สพต.....
- 6)ผอ.ศสช.....
- 8)ผอ.สปข.๑-๘
- 9)ส.ปชส.76 จังหวัด....

แบบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายของโครงการ

โครงการ.....โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหายาเสพติดในจังหวัดชายแดนภาคใต้.....

งบรายจ่าย - รายการ	ข้อเสนองบประมาณ ปี 2558
2. งบดำเนินงาน	
2.1 ค่าตอบแทน	
(1) ค่าเช่าบ้าน	
(2) ค่าตอบแทนเงินเดือนเต็มขั้น	
(3) ค่าตอบแทนพิเศษรายเดือนสำหรับผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	
(4) ค่าตอบแทนเหมาจ่ายแทนการจัดหารถประจำ	
(5) ค่าตอบแทนบุคลากรที่มีความรู้ภาษาชนเผ่า	
(6) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ	
(7) ค่าอาหารทำการนอกเวลา	
(8) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ	
(9) ค่าตอบแทนการแสดงบรรเลง	
(10) ค่าตอบแทนอื่น (ระบุ)	
2.2 ค่าใช้สอย	
(1) ค่าเช่าทรัพย์สิน	
(2) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ	
(3) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง	
(4) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์	
(5) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ	
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	
(8) ค่ารับรองและพิธีการ	
(9) ค่าภาษีและธรรมเนียม	
(10) เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	
(11) ค่าใช้จ่ายดำเนินการประชาสัมพันธ์ของรัฐ	
(12) ค่าของขวัญ ของรางวัล	
(13) ค่าใช้จ่ายบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ	
(14) ค่าเช่าซากสัตว์เทศน์และพิธีสงฆ์	
(15) ค่าซื้อบริการข่าวต่างประเทศ	
(16) ค่าเช่าบริการอุปกรณ์และคู่สาย	
(17) ค่าใช้สอยอื่น (ระบุ)	

งบรายจ่าย - รายการ	ข้อเสนองบประมาณ ปี 2558
2.3 ค่าวัสดุ	
(1) วัสดุสำนักงาน	
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	
(3) วัสดุก่อสร้าง	
(4) วัสดุงานบ้านงานครัว	
(5) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ	
(6) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่	
(7) วัสดุหนังสือ วารสาร และตำรา	
(8) วัสดุคอมพิวเตอร์	
(9) วัสดุเชื้อเพลิงเครื่องกำเนิดไฟฟ้า	
(10) ค่าวัสดุอื่น (ระบุ)	
2.4 ค่าสาธารณูปโภค	
(1) ค่าโทรศัพท์	
(2) ค่าน้ำประปา	
(3) ค่าไปรษณีย์โทรเลข	
(4) ค่าไฟฟ้า	
(5) ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	
รวมเงินทั้งสิ้น	

งบรายจ่าย - รายการ	ข้อเสนองบประมาณ ปี 2558
3. งบลงทุน	
3.1.1 ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	
3.1.2 ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	
3.1.3 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	
รวมเงินทั้งสิ้น	

งบรายจ่าย - รายการ	ข้อเสนองบประมาณ ปี 2558
4. งบเงินอุดหนุน	
4.1 เงินอุดหนุนทั่วไป	
1. ค่าบำรุงสมาชิก ABU	
2. ค่าบำรุงสมาชิก Sport Fund ของ ABU	
3. ค่าบำรุงสมาชิก AIBD	
4. ค่าบำรุงสมาชิก AMIC	
5. ค่าธรรมเนียมสมาชิก IASA	
6. ค่าบำรุงสมาชิก SEAPAVAA	
รวมเงินทั้งสิ้น	

งบรายจ่าย - รายการ	ข้อเสนองบประมาณ ปี 2558
5. งบรายจ่ายอื่น	20,000,000
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว	-
โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหามลพิษในพื้นที่ จชต.	20,000,000
รวมเงินทั้งสิ้น	20,000,000

การจัดสรรงบประมาณในการดำเนินการประชาสัมพันธ์
ตามโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

ที่	สื่อ/รายการ	เป้าหมายผลผลิต (ครั้ง)	จัดสรรงบประมาณ (บาท)	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้				ผลผลิต	งบประมาณ	ผลผลิต	งบประมาณ	ผลผลิต	งบประมาณ	ผลผลิต	งบประมาณ
	สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6	2,012	9,314,520	798	3,683,320	522	2,381,800	389	1,704,080	303	1,545,320
	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดในภาค 6	19	2,623,400	17	1,945,000	1	200,000	1	478,400		
	ส.ปชส. สงขลา	4	505,000	4	505,000						
	ส.ปชส.นราธิวาส	4	510,000	4	510,000						
	ส.ปชส.ปัตตานี	4	510,000	3	310,000	1	200,000				
	ส.ปชส.ยะลา	4	788,400	3	310,000			1	478,400		
	ส.สตูล	3	310,000	3	310,000						
	รวมกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่	2,031	11,937,920	802	5,628,320	523	2,581,800	389	2,182,480	303	1,545,320
กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้											
	สทท.กทม.	5	135,000	1	15,000	1	15,000	1	15,000	2	90,000
	สวท.กทม.	23	77,500	8	26,000	5	20,000	5	17,500	5	14,000
	สพป.	3	1,200,000	1	200,000	2	1,000,000				
	ศสช.	67	58,200	23	19,800	18	13,500	18	13,400	8	11,500
	สนผ.	(46)*	1,509,620	(11)*	358,710	(10)*	90,265	(11)*	501,025	(14)*	559,620
	สปข.1	562	526,700	160	161,900	178	153,200	168	151,200	56	60,400

ที่	สื่อ/รายการ	เป้าหมายผลผลิต (ครั้ง)	จัดสรรงบประมาณ (บาท)	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
	สปข.2	376	357,700	124	141,900	126	115,900	126	99,900		
	สปข.3	414	393,500	150	141,100	105	93,600	95	91,600	64	67,200
	สปข.4	339	324,400	115	111,800	96	86,400	96	97,400	32	28,800
	สปข.5	417	456,500	153	155,250	114	105,500	101	104,750	49	91,000
	สปข.6 (สวท.ตรัง สทท.ตรัง สวท.พัทลุง)	133	251,760	49	109,020	39	64,035	35	64,035	10	14,670
	สปข.7	228	224,500	88	84,000	75	60,000	60	56,000	5	24,500
	สปข.8	302	291,100	105	113,200	102	79,200	88	86,400	7	12,300
	ส.ปชส ภาค 1	1	220,000	1	220,000						
	ส.ปชส ภาค 2	1	180,000	1	180,000						
	ส.ปชส ภาค 3	1	160,000	1	160,000						
	ส.ปชส ภาค 4	1	180,000	1	180,000						
	ส.ปชส ภาค 5	1	140,000	1	140,000						

ที่	สื่อ/รายการ	เป้าหมายผลผลิต (ครั้ง)	จัดสรรงบประมาณ (บาท)	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
	ส.ปชส ภาค 6 (ส.ปชส.พัทลุง)	1	37,000	1	37,000						
	ส.ปชส ภาค 6(ส.ปชส.ตรัง)	1	37,000	1	37,000						
	ส.ปชส ภาค 7	1	180,000	1	180,000						
	ส.ปชส ภาค 8	1	320,000	1	320,000						
	รวมกลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่	2,878	7,260,480	986	3,091,680	861	1,896,600	793	1,298,210	238	973,990
กลุ่มเป้าหมายสื่อมวลชนต่างประเทศ และสถานทูตต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย											
	สวท.กทม.	20	160,000	20	160,000						
	สนข.	20	41,600	10	20,000	10	21,600				
	สปต.	51	600,000	28	100,000	23	500,000				
	รวมกลุ่มเป้าหมายสื่อมวลชนต่างประเทศฯ	91	801,600	58	280,000	33	521,600	0	0	0	0
	รวมทั้งสิ้น	5,000	20,000,000	1,846	9,000,000	1,417	5,000,000	1,182	3,480,690	541	2,519,310