

แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดแผนงาน
โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดแผนงาน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘

๑. โครงการ โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) หน่วยบริหารจัดการ : สนผ. หน่วยปฏิบัติ : ส่วนกลาง : สทท. สวท. สพป. สนข. และ ศสช. ส่วนภูมิภาค : สปข.๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
๓. หลักการและเหตุผล ประเทศไทยดำรงความเป็นชาติและมีเอกราชอธิปไตยมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันได้มีพระมหากษัตริย์ในพระมหากษัตริย์ไทยทุกพระองค์มีองค์พระมหากษัตริย์แห่งราชวงศ์จักรีทุกพระองค์ที่ทรงนำประเทศชาติสู่ความเจริญให้ทันสมัยทัดเทียมนานาชาติอารยประเทศพร้อมกับการปรับปรุงกฎหมายและการปกครองสู่ระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข จนนำมาสู่การพระราชทานรัฐธรรมนูญแก่ปวงชนชาวไทยภายใต้การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข พระมหากษัตริย์ทรงเป็นศูนย์รวมจิตใจของคนไทย และเป็นสถาบันหลักของชาติด้วยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ทรงมีพระมหากษัตริย์คุณต่อปวงประชชนชาวไทยมาโดยตลอดตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ทรงปฏิบัติพระราชกรณียกิจ และพระกรณียกิจนานัปการดังจะเห็นได้จากโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินำสำนักงาน กปร.รวบรวม ณ เดือน สิงหาคม ๒๕๕๖ ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น ๔,๔๔๗ โครงการ กระจายอยู่ ทั่วทุกพื้นที่ของประเทศไทยมีเป้าหมายเพื่อแก้ไขปัญหาให้แก่คนส่วนใหญ่ของประเทศที่ยังอยู่ในฐานะยากจนที่ห่างไกลทุรกันดารให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นสามารถพึ่งพาตนเองได้ อันเป็นรากฐานการพัฒนาสังคมไทยให้เกิดความยั่งยืน กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะหน่วยงานภาครัฐถือเป็นภารกิจสำคัญลำดับแรกในการและเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่พระราชประวัติพระมหากษัตริย์ไทย พระราชกรณียกิจพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ให้เป็นที่ประจักษ์แก่ประชาชน เพื่อให้รับทราบ และสำนึกในพระมหากษัตริย์คุณ ที่ทรงอุทิศตนและทรงงานอย่างต่อเนื่องเพื่อประชาชน และประเทศชาติ	๔. วัตถุประสงค์ ๑.๑ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ พระราชประวัติพระมหากษัตริย์ไทย พระราชกรณียกิจพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และ พระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ ๑.๒ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้สึกรักและสำนึกในพระมหากษัตริย์คุณ และปกป้องสถาบันพระมหากษัตริย์

๕. เนื้อหา/สาระสำคัญในการดำเนินงาน (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์ และ โครงการอื่นๆ) “สถาบันพระมหากษัตริย์ เป็นศูนย์รวมจิตใจของคนไทยทั้งชาติ”	๖. ผลผลิตระดับกรม ๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ☐ กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ☒ กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
๗. ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘	๘. วงเงินงบประมาณรวม จำนวน ๑๗,๙๖๔,๐๐๐ บาท

๙. ผลผลิตโครงการ

[illegible]

กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘		
สื่อโทรทัศน์ (๕,๙๒๐,๐๐๐ บาท)																
๑. ผลิตและเผยแพร่รายการถวายพระพร (๑ปี/จำนวน๒ครั้ง) - สทท.กทม. จำนวน ๒ ครั้งเผยแพร่ ครั้งละ ๑๐ ตอน รวมเผยแพร่ ๒๐ ตอน ครั้งละ ๑๘๐,๐๐๐ บาท - สทท.ภูมิภาค ใน สปข.๑-๘ จำนวน ๑๒ สถานีๆ ละ จำนวน ๒ ครั้ง เผยแพร่ ครั้งละ ๓ ตอน รวมเผยแพร่ ๗๒ ตอน ครั้งละ ๑๐๐,๐๐๐บาท ตอนที่ ๑ : ๕ ธันวาคมหาราช ตอนที่ ๒ : ๑๒ สิงหาคมราชินี	กลุ่มเป้าหมายหลัก - ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย อายุ๓๖-๕๐ปี กลุ่มเป้าหมายรอง - เยาวชนอายุ ระหว่าง ๑๕ -๒๕ปี	จำนวน ๒๖ ครั้ง ๙๒ ตอน		๖	๗						๑	๖	๖	- สทท.กทม - สทท.ภูมิภาค สปข.๑-๘	- ผอ.สทท.กทม. - ผอ.สปข.๑-๘	
		งบประมาณ ๒,๗๖๐,๐๐๐ บาท		๕๕๕,๐๐๐	๗๕๖,๐๐๐	๔๖,๐๐๐	๔๖,๐๐๐	๔๖,๐๐๐	๔๖,๐๐๐	๔๖,๐๐๐	๔๖,๐๐๐	๔๙๖,๐๐๐	๖๖๕,๐๐๐	๒๒,๐๐๐		
๒. ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น “ความสุขของแผ่นดินสยามยุค ๕๐” สทท.กทม. รวมกับ สทท.ภูมิภาคใน สปข.๑ – ๘ รวม ๑๓ สถานี สถานีละ ๖ ตอน รวม ๗๘ ตอน ตอนละ ๒๐,๐๐๐ บาท (๑. หมุนเวียนเผยแพร่ออกอากาศทั้ง ส่วนกลางและภูมิภาค โดยให้ สทท.กทม. เป็นเจ้าภาพรวบรวมสำเนา พร้อม เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ หรือ Youtube ๒. สำเนาส่งพิพิธภัณฑ์และหอจดหมายเหตุ สปบ. เก็บรักษาและเผยแพร่ ๓. ศสช. ขอสำเนาจากพิพิธภัณฑ์และ หอจดหมายเหตุ เผยแพร่เพิ่มอีกช่องทางนี้	กลุ่มเป้าหมายหลัก - ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย อายุ๓๖-๕๐ปี กลุ่มเป้าหมายรอง - เยาวชนอายุ ระหว่าง ๑๕ -๒๕ปี	จำนวน ๗๘ ตอน			๑๐	๙	๑๐	๑๐	๑๐	๗	๖	๖	๗	๓	- สทท.กทม - สทท.ภูมิภาค สปข.๑-๘	- ผอ.สทท.กทม. - ผอ.สปข.๑-๘
		งบประมาณ ๑,๕๖๐,๐๐๐ บาท				๑๐๐,๐๐๐	๑๖๘,๐๐๐	๒๒๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๖,๐๐๐	๑๔๖,๐๐๐	๑๔๖,๐๐๐	๑๖๖,๐๐๐	๑๔๖,๐๐๐	๖๒,๐๐๐	

กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘		
๓. ผลิตและเผยแพร่สโปต (บรรยายประกอบภาพ) ความยาว ๓๐ วินาที (- สทท.กทม. ๑๐ สโปต สโปตละ ๒๐,๐๐๐ บาท - สทท.ภูมิภาค รวม ๑๒ สถานี สถานีละ ๒ สโปต ๆ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท)	กลุ่มเป้าหมายหลัก - ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย อายุ๓๖-๕๐ปี กลุ่มเป้าหมายรอง - เยาวชนอายุ ระหว่าง ๑๕ -๒๕ปี	จำนวน ๓๔ สโปต		๘	๑๐	๓	๑	๑	๓		๑	๔	๓		- สทท.กทม. - สทท.ภูมิภาค สปข.๑-๘	- ผอ.สทท.กทม. - ผอ.สปข.๑-๘
		<u>งบประมาณ</u> ๕๖๐,๐๐๐ บาท		๑๑๐,๕๐๐	๑๔๖,๐๐๐	๔๑,๙๐๐	๒๑,๙๐๐	๓๖,๙๐๐	๖๑,๙๐๐	๖,๙๐๐	๒๑,๙๐๐	๕๖,๙๐๐	๕๑,๙๐๐	๓,๓๐๐		
๔. ผลิตและเผยแพร่รายการโรงพยาบาล สมเด็จพระยุพราชกับชุมชน (สทท.ภูมิภาค สปข ๑ จำนวน ๓ ครั้ง สปข ๒ จำนวน ๒ ครั้ง สปข ๓ จำนวน ๑ ครั้ง สปข ๔ จำนวน ๑ ครั้ง สปข ๕ จำนวน ๒ ครั้ง สปข ๖ จำนวน ๒ ครั้ง สปข ๘ จำนวน ๑ ครั้ง รวม จำนวน ๑๒ ครั้ง ครั้งละ ๒๐,๐๐๐ บาท)	กลุ่มเป้าหมายหลัก - ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย อายุ๓๖-๕๐ปี กลุ่มเป้าหมายรอง - เยาวชนอายุ ระหว่าง ๑๕ -๒๕ปี	จำนวน ๑๒ ครั้ง		๓	๑		๒	๓	๑	๑	๑				สทท.ภูมิภาค สปข.๑,๒,๓, ๔,๕,๖,๘	ผอ.สปข.๑,๒, ๓,๔,๕,๖,๘
		<u>งบประมาณ</u> ๒๔๐,๐๐๐ บาท		๖๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐		๔๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐					
๕. ผลิตและเผยแพร่ละคร (สทท.กทม. ๔ ตอน ตอนละ ๒๐๐,๐๐๐ บาท)	กลุ่มเป้าหมายหลัก - ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย อายุ๓๖-๕๐ปี กลุ่มเป้าหมายรอง - เยาวชนอายุ ระหว่าง ๑๕ -๒๕ปี	จำนวน ๔ ตอน		๑			๑			๑			๑		สทท.กทม.	ผอ.สทท.กทม.
		<u>งบประมาณ</u> ๘๐๐,๐๐๐ บาท		๒๐๐,๐๐๐			๒๐๐,๐๐๐			๒๐๐,๐๐๐			๒๐๐,๐๐๐			

กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
			๕๗	๕๗	๕๗	๕๘	๕๘	๕๘	๕๘	๕๘	๕๘	๕๘	๕๘	๕๘		
สื่อวิทยุกระจายเสียง (๔,๔๘๐,๐๐๐ บาท)																
๑. ผลิตและเผยแพร่รายการ “จากฟ้าสู่ดิน” ความยาว ๓๐ นาที จำนวน ๒๐ ตอนๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก - ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย อายุ๓๖-๕๐ปี กลุ่มเป้าหมายรอง - เยาวชนอายุ ระหว่าง ๑๕-๒๕ปี	จำนวน ๒๐ ตอน	๔	๔	๔	๔	๔								สวท.กทม.	ผอ.สวท.กทม.
		งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐									
๒. ผลิตและเผยแพร่รายการ “ร่วมเกล้าชาวไทย” ความยาว ๓๐ นาที (สวท.สวศ ภูมิภาค สปข.๑-๘ รวมจำนวนสถานี ๘๓ สถานี สถานีละ ๒๐ ตอน ตอนละ ๒,๕๐๐ บาท)	กลุ่มเป้าหมายหลัก - ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย อายุ๓๖-๕๐ปี กลุ่มเป้าหมายรอง - เยาวชนอายุ ระหว่าง ๑๕-๒๕ปี	จำนวน ๑,๖๖๐ ตอน	๑๓๒	๒๕๖	๒๕๗	๒๒๒	๒๒๒	๑๔๘	๘๐	๘๐	๘๐	๖๘	๖๘	๔๗	สวท.สวศ. ภูมิภาค ใน สปข.๑-๘	ผอ.สวท.สวศ. ภูมิภาค ใน สปข.๑-๘
		งบประมาณ ๔,๑๕๐,๐๐๐ บาท	๓๕๕,๘๐๐	๖๒๘,๓๐๐	๖๒๘,๔๐๐	๕๕๕,๘๐๐	๕๕๕,๘๐๐	๓๖๙,๘๐๐	๑๙๙,๘๐๐	๑๙๙,๘๐๐	๑๙๙,๘๐๐	๑๖๙,๘๐๐	๑๖๙,๘๐๐	๑๑๙,๑๐๐		
๓. ผลิตและเผยแพร่สัปดาห์ (สวท.กทม. ๔ สัปดาห์ (ภาษาไทย) จำนวน ๒ สัปดาห์ สัปดาห์ละ ๕,๐๐๐ บาท (ภาษาอังกฤษ) จำนวน ๒ สัปดาห์ สัปดาห์ละ ๑๐,๐๐๐ บาท สำหรับภาษาอังกฤษส่งสำเนาให้ สวท.ภูเก็ต และ สวท. เชียงใหม่ ออกอากาศ เพิ่มอีกช่องทางหนึ่ง)	กลุ่มเป้าหมายหลัก - ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย อายุ๓๖-๕๐ปี กลุ่มเป้าหมายรอง - เยาวชนอายุ ระหว่าง ๑๕-๒๕ปี	จำนวน ๔ สัปดาห์			๒								๒	สวท.กทม.	ผอ.สวท.กทม.	
		งบประมาณ ๓๐,๐๐๐ บาท			๑๕,๐๐๐							๑๕,๐๐๐				

กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘		
๔. ผลิตและเผยแพร่สกรู๊ป (สปข.๑-๘ สปข. ละ ๕ ตอน ตอนละ ๒,๕๐๐ บาท)	กลุ่มเป้าหมายหลัก - ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย อายุ๓๖-๕๐ปี กลุ่มเป้าหมายรอง - เยาวชนอายุ ระหว่าง ๑๕-๒๕ปี	จำนวน ๔๐ ตอน	๔	๑๔	๑๑	๑	๒		๑	๒		๑	๔		สปข.๑-๘	ผอ.สปข.๑-๘
		<u>งบประมาณ</u> ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๑๐,๐๐๐	๓๔,๗๐๐	๒๗,๒๐๐	๓,๔๐๐	๓,๔๐๐	๙๐๐	๓,๔๐๐	๓,๔๐๐	๙๐๐	๓,๔๐๐	๘,๔๐๐	๙๐๐		
สื่อกิจกรรม (๗,๓๖๘,๐๐๐ บาท)																
๑. กิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร “ตามรอยพระราชดำริ “ (สนผ. (สผป.) จัดทำแบบประเมินผลเพื่อ ติดตามการขยายผลการประชาสัมพันธ์ กิจกรรมของกลุ่มเป้าหมาย) (สปขสละ ๘๐,๐๐๐บาท)	สื่อมวลชน ในพื้นที่ จำนวน๒๕ คน	จำนวน ๗๖ ครั้ง			๗๕	๑									ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด	ปชส๗๖ จังหวัด
		<u>งบประมาณ</u> ๖,๐๘๐,๐๐๐ บาท			๖,๐๐๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐										
๒. กิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร “สืบสานพระราชดำริเฉลิมพระเกียรติ”	สื่อมวลชน ส่วนกลาง จำนวน ๓๐ คน (ครั้งละ ๑๕ คน)	จำนวน ๒ ครั้ง			๑			๑							สปป.	ผอ.สปป.
		<u>งบประมาณ</u> ๖๐๐,๐๐๐ บาท			๓๐๐,๐๐๐			๓๐๐,๐๐๐								
๓. กิจกรรมการจัดงานเฉลิมพระเกียรติ “ปวงประชามหาปีติสัญจร”	ประชาชนทั่วไป	จำนวน ๑ ครั้ง			๑										สปป.	ผอ.สปป.
		<u>งบประมาณ</u> ๖๘๘,๐๐๐ บาท			๖๘๘,๐๐๐											

กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘		
สื่อสารสนเทศและสื่อสมัยใหม่ (๑๙๖,๐๐๐ บาท)																
๑. กิจกรรมผลิตข้อมูลประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ทางเว็บไซต์ สปข.๑-๘ (สปข.ละ ๓๐ เรื่อง สปข.ละ ๑๒,๐๐๐ บาท)	ประชาชนทั่วไป	จำนวน ๒๔๐ เรื่อง	๔๐	๕๖	๕๘	๒๕	๑๕	๑๖	๘	๕	๖	๕	๕	๑	สปข.๑-๘	ผอ.สปข.๑-๘
		<u>งบประมาณ</u> ๙๖,๐๐๐ บาท	๑๐,๐๐๐	๒๒,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๙,๐๐๐	๙,๐๐๐	๙,๐๐๐	๓,๐๐๐	๑,๐๐๐	๖,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐			
๒. กิจกรรมผลิตและเผยแพร่สารคดี (สกูป) ทางเว็บไซต์ สนข. ตอนละ ๖,๐๐๐ บาท	ประชาชนทั่วไป	จำนวน ๑๐ ตอน			๕		๕								สนข.	ผอ.สนข.
		<u>งบประมาณ</u> ๖๐,๐๐๐ บาท			๓๐,๐๐๐		๓๐,๐๐๐									
๓. กิจกรรมผลิตและเผยแพร่ Digital Media เรื่องละ ๕,๐๐๐ บาท	ประชาชนทั่วไป	จำนวน ๔ เรื่อง		๑		๑		๑		๑					ศสข.	ผอ.ศสข.
		<u>งบประมาณ</u> ๒๐,๐๐๐ บาท		๕,๐๐๐		๕,๐๐๐		๕,๐๐๐		๕,๐๐๐						
๔. กิจกรรมพัฒนาระบบเพื่อจัดเก็บ และเผยแพร่ข้อมูล	ประชาชนทั่วไป	จำนวน ๑ ระบบ	๑												ศสข.	ผอ.ศสข.
		<u>งบประมาณ</u> ๒๐,๐๐๐ บาท			๑๐,๐๐๐					๑๐,๐๐๐						

กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘			
๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ																	
ผลผลิต : จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ (เป้าหมาย ๒,๒๑๒ ครั้ง)																	
ผลลัพธ์ : ๑. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ (เป้าหมาย : ร้อยละ ๙๓)																	
๒. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ (เป้าหมาย : ร้อยละ ๙๐)																	
๓. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ (เป้าหมาย : ความเชื่อมั่น ร้อยละ ๖๕)																	
๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :																	
ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้สึกสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ และร่วมปกป้องสถาบันพระมหากษัตริย์																	
๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)																	
๑๓.๑ ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก ผู้กำกับโครงการ.....ผอ.สนผ..... โทรศัพท์ ...๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๒..... 																	

แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดแผนงาน
โครงการประชาสัมพันธ์ค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

๑. โครงการ ประชาสัมพันธ์ค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ	๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : สนผ.
๓. หลักการและเหตุผล เมื่อวันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๕๗ คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ซึ่งมี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นหัวหน้าคณะ ได้เข้าควบคุมอำนาจการปกครองของ ประเทศโดยได้กำหนดRoad Map ของการบริหารประเทศเป็น๓ ระยะ ได้แก่ระยะที่ ๑ คือ เร่งดำเนินการในเรื่องความปรองดองสมานฉันท์ให้เร็วที่สุด ในกรอบเวลา ๒ - ๓ เดือน ระยะที่ ๒ การใช้รัฐธรรมนูญชั่วคราว โดยมีการจัดตั้งสภานิติบัญญัติ สรรหานายกรัฐมนตรี จัดตั้งคณะรัฐมนตรี ร่างและจัดทำรัฐธรรมนูญ พร้อมกับการตั้งสภาปฏิรูปเพื่อปฏิรูป แก้ไขปัญหาต่าง ๆ ให้เป็นที่ยอมรับ และระยะที่ ๓ การเลือกตั้งตามระบอบประชาธิปไตย ขณะเดียวกัน คสช. ได้กำหนดค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ เพื่อให้คนไทย ได้นำไปประพฤติปฏิบัติในชีวิตประจำวัน ทั้งนี้ มุ่งหวังที่ จะสร้างสรรค์ประเทศไทย ให้เข้มแข็ง จึงมีความเห็นว่า หากคนไทยยึดมั่นตามค่านิยมของชาติ ๑๒ ประการที่เน้น ทั้งเรื่องการพัฒนาตัวเองทั้งในด้านความสามารถ คุณธรรม ศีลธรรม และร่วมมือกันทำให้ ชาติบ้านเมืองและส่วนรวมดีขึ้น ก็จะสามารถให้ประเทศชาติเข้มแข็งขึ้นได้ ดังนั้น เพื่อให้ประชาชนทุกภาคส่วนได้รับรู้และเกิดความเข้าใจในค่านิยมหลักของคน ในชาติ ๑๒ ประการตามนโยบายของ คสช. กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานหลัก ด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ จึงได้จัดทำ โครงการ ประชาสัมพันธ์ ค่านิยมหลักของคน ในชาติ ๑๒ ประการ ขึ้น โดยดำเนินการประชาสัมพันธ์ ค่านิยมหลักของคนในชาติ ๑๒ ประการผ่านสื่อต่าง ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกให้ ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย เกิดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเห็นความสำคัญและพร้อมให้ความร่วมมือ ในการนำค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการไปสู่การประพฤติปฏิบัติในชีวิตประจำวัน ต่อไป	๔. วัตถุประสงค์ ๔.๑ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจเรื่อง ค่านิยมหลักของคน ไทย ๑๒ ประการ ๔.๒ เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย เกิดความคิด ทักษะคิดที่สอดคล้องเหมาะสม ตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมในการนำ ค่านิยมหลักของคน ไทย ๑๒ ประการ ไปสู่ การประพฤติปฏิบัติในชีวิตประจำวัน
๕. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์) <u>แนวคิด</u> : สร้างความรู้ ความเข้าใจ กระตุ้นให้เกิดความคิด ทักษะคิด ที่สอดคล้อง เหมาะสมให้เกิดขึ้นกับประชาชน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการนำ ค่านิยมหลักของ คนไทย ๑๒ ประการไปสู่การประพฤติปฏิบัติในชีวิตประจำวัน	๖. ผลผลิตระดับกรม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ

เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ ค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ ดังนี้ ๑. มีความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ๒. ซื่อสัตย์ เสียสละ อดทน มีอุดมการณ์ในสิ่งที่ดีงามเพื่อส่วนรวม ๓. กตัญญูต่อพ่อแม่ ผู้ปกครอง ครูบาอาจารย์ ๔. ใฝ่หาความรู้ หมั่นศึกษาเล่าเรียนทั้งทางตรง และทางอ้อม ๕. รักษาวัฒนธรรมประเพณีไทยอันงดงาม ๖. มีศีลธรรม รักษาความสัตย์ หวังดีต่อผู้อื่น เผื่อแผ่และแบ่งปัน ๗. เข้าใจเรียนรู้การเป็นประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขที่ถูกต้อง ๘. มีระเบียบวินัย เคารพกฎหมาย ผู้น้อยรู้จักการเคารพผู้ใหญ่ ๙. มีสติรู้ตัว รู้คิด รู้ทำ รู้ปฏิบัติตามพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ๑๐. รู้จักดำรงตนอยู่โดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รู้จักอดออมไว้ใช้เมื่อยามจำเป็น มีไว้พอกินพอใช้ ถ้าเหลือก็แจกจ่ายจำหน่าย และพร้อมที่จะขยายกิจการเมื่อมีความพร้อม เมื่อมีภูมิคุ้มกันที่ดี ๑๑. มีความเข้มแข็งทั้งร่างกาย และจิตใจ ไม่ยอมแพ้ต่ออำนาจฝ่ายต่ำ หรือกิเลส มีความละอายเกรงกลัวต่อบาปตามหลักของศาสนา ๑๒. คำนึงถึงผลประโยชน์ของส่วนรวม และของชาติมากกว่าผลประโยชน์ของตนเอง	☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ☐ กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ☒ กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
๗. ระยะเวลาดำเนินการ เดือน ตุลาคม ๒๕๕๗ - กันยายน ๒๕๕๘	๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) จำนวน ๕,๕๘๓,๐๐๐ บาท (ห้าล้านห้าแสนแปดหมื่นสามพันบาทถ้วน)

๙. ผลผลิตโครงการ

[illegible]

[illegible]

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘	หน่วยงาน	หมายเหตุ
๓.เกมตอบ คำถาม ผ่าน SMS ใน รายการ ของ สวท.	๑.เด็กและ เยาวชน	จำนวน ๒๒๐ ครั้ง	-	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	- สวท.กทม.	-รายการถนน ดนตรีส.-อา. เวลา ๒๒.๐๐- ๒๔.๐๐น(เอฟ เอ็ม๙๒.๕มย) -รายการคั่น มาเล่าจ-ศ. เวลา ๑๑.๐๐- ๑๒.๐๐น (เอฟ.เอ็ม ๙๒.๕มย) -รายการรถ ด่วนขบวนเพ จ - ศ. เวลา ๑๕.๐๐- ๑๖.๐๐น (เอฟ.เอ็ม. ๑๐๕มย.) -รายการขบวน ล้านความคิด จศ.เวลา ๑๖.๐๐๑๗.๐๐ น.(เอฟเอ็ม ๑๐๕มย)
	๒. ประชาชน ทั่วไป	งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท	-	๒๗,๒๐๐	๒๗,๒๐๐	๒๗,๒๐๐	๒๗,๓๐๐	๒๗,๓๐๐	๒๗,๓๐๐	๒๗,๓๐๐	๒๗,๓๐๐	๒๗,๓๐๐	๒๗,๓๐๐	๒๗,๓๐๐		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	หมายเหตุ
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘		
๔. ข้าราชการ วิทย์	๑.เด็กและ เยาวชน ๒. ประชาชน ทั่วไป	จำนวน ๒๔ข่าว	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	-สวท.กทม.	
		งบประมาณ ๐ บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
๕. ค่าใช้จ่าย เผยแพร่ เรียงความ และ ถ่ายทอดสด/บันทึก เทปพิธี มอบรางวัล		จำนวน ๑ ครั้ง	-	-	-	๑	-	-	-	-	-	-	-	-	- สวท.กทม.	-มอบรางวัล ในงานวันเด็ก
		งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท	-	-	-	๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-		
๖.พูด แทรก ในรายการ วิทย์/ ประกาศ ค้นรายการ		จำนวน ๕ ข้อความ	-	๑	๒	๒	-	-	-	-	-	-	-	-	- สวท.กทม.	
		งบประมาณ ๐ บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	หมายเหตุ
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘		
๗.ละคร วิทยุ ความยาว ๒๕ นาที		จำนวน ๑๒ ตอน เผยแพร่ ๑๒ ครั้ง ๓๐๐ นาที	-	๒/ ๒/ ๕๐	๒/ ๒/ ๕๐	๑/ ๑/ ๒๕	๑/ ๑/ ๒๕	๑/ ๑/ ๒๕	๑/ ๑/ ๒๕	๑/ ๑/ ๒๕	๑/ ๑/ ๒๕	๑/ ๑/ ๒๕	๑/ ๑/ ๒๕	-/ -/ -	- สวศ.กทม.	เผยแพร่ผ่าน สวท.กทม.
		งบประมาณ ๙๙,๐๐๐ บาท	-	๑๖,๕๐๐	๑๖,๕๐๐	๘,๒๕๐	๘,๒๕๐	๘,๒๕๐	๘,๒๕๐	๘,๒๕๐	๘,๒๕๐	๘,๒๕๐	๘,๒๕๐	๐		
รวมงบประมาณ สื่อวิทยุกระจายเสียง		๑,๓๔๙,๐๐ ๐ บาท														
<u>สื่อวิทยุ โทรทัศน์</u> ๑. ผลิต และ เผยแพร่ สปอต	๑.เด็กและ เยาวชน ๒ประชาชน ทั่วไป	จำนวน ๓๖ สปอต เผยแพร่ ๓๖๐ ครั้ง ๑๘๐ นาที	-/ -/ -	๖/ ๖๐/ ๓๐	๖/ ๖๐/ ๓๐	๔/ ๔๐/ ๒๐	๔/ ๔๐/ ๒๐	๔/ ๔๐/ ๒๐	๔/ ๔๐/ ๒๐	๔/ ๔๐/ ๒๐	๔/ ๔๐/ ๒๐	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	- สทท.กทม.	-สทท.ผลิต และส่ง เผยแพร่ ทั่วประเทศ
		งบประมาณ ๓๖๐,๐๐๐ บาท	-	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๐	๐	๐		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	หมายเหตุ
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘		
๒.สกี้น้ำยาว ความยาว ๒ นาที		จำนวน ๒๔ ตอน เผยแพร่ ๗๒ ครั้ง ๑๔๔ นาที	-/ -/ -	๔/ ๑๒/ ๒๔	๔/ ๑๒/ ๒๔	๔/ ๑๒/ ๒๔	๓/ ๙/ ๑๘	๓/ ๙/ ๑๘	๓/ ๙/ ๑๘	๓/ ๙/ ๑๘	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	- สททกทม	
		งบประมาณ ๗๒๐,๐๐๐ บาท	-	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	-	-	-	-		
๓.ค่าใช้จ่าย เผยแพร่ เรียงความ และถ่าย ทอดสด/ บันทึกเทป พิธีมอบ รางวัล	๑.เด็กและ เยาวชน ๒ประชาชน ทั่วไป	จำนวน ๑ ครั้ง	-	-	-	๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-สทท.กทม.	-มอบรางวัล ในงาน วันเด็ก
		งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท	-	-	-	๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-		

[illegible][illegible]

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

[illegible]

กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘		
๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ ผลผลิต : จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ (เป้าหมาย ๔๙๓ ครั้ง) ผลลัพธ์ : ๑. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลเกี่ยวกับเรื่องค่านิยมหลักของคนในชาติ ๑๒ ประการ เกิดความคิด ทศนคติที่สอดคล้องเหมาะสมและนำค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ ไปประพฤติปฏิบัติในชีวิตประจำวัน (เป้าหมาย : ร้อยละ ๙๓) ๒. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลเกี่ยวกับเรื่องค่านิยมหลักของคนในชาติ ๑๒ ประการ เกิดความคิด ทศนคติที่สอดคล้องเหมาะสมและนำค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ ไปประพฤติปฏิบัติในชีวิตประจำวัน (เป้าหมาย : ร้อยละ ๙๐) ๓. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องค่านิยมหลักของคนในชาติ ๑๒ ประการ เกิดความคิด ทศนคติที่สอดคล้องเหมาะสมและนำค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ ไปประพฤติปฏิบัติในชีวิตประจำวัน (เป้าหมาย : ความเชื่อมั่น ร้อยละ ๖๕)																
๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : สังคมไทยเป็นสังคมแห่งคุณธรรม ศีลธรรม เกิดความรัก ความสามัคคีของคนในชาติ ส่งผลให้ประเทศชาติเข้มแข็ง																
๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์) ๑๓.๑ ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก ผอ.สนผ.โทรศัพท์ โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๒..... ๑๓.๒ ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม ๑) ผอ.สพป. โทรศัพท์ ๒) ผอ.สทท. โทรศัพท์ ๓) ผอ.สวท. โทรศัพท์ ๔) ผอ.สวศ. โทรศัพท์ ๕) ผอ.สปข.๑-๘ โทรศัพท์ ๖) ปชส. ๗๖ จังหวัด โทรศัพท์																

ตารางเงินงบประมาณสำนัก/กอง

โครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

จำนวน 2 โครงการ งบประมาณ 23,547,000 บาท (หมวดงบดำเนินงาน)

ลำดับที่	หน่วยงานรับผิดชอบ	โครงการประชาสัมพันธ์ สถาบันพระมหากษัตริย์ งบประมาณ (บาท)	โครงการประชาสัมพันธ์ ค่านิยมหลัก 12 ประการ งบประมาณ (บาท)	รวมทั้ง 2 โครงการ งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
1	สทท.กทม.	1,480,000	1,130,000	2,610,000	
2	สวท.กทม.	230,000	1,349,000	1,579,000	
3	สนช.	60,000	0	60,000	
4	สพป.	1,288,000	2,648,000	3,936,000	
5	ศสช.	40,000	0	40,000	
6	สปช.1	1,184,500	0	1,184,500	
7	สปช.2	914,500	0	914,500	
8	สปช.3	994,500	0	994,500	
9	สปช.4	844,500	0	844,500	
10	สปช.5	1,764,500	0	1,764,500	
11	สปช.6	1,614,500	0	1,614,500	
12	สปช.7	674,500	0	674,500	
13	สปช.8	794,500	0	794,500	
ส.ปชส.ภาค 1					
14	ส.ปชส.ขอนแก่น	80,000	6,000	86,000	
15	ส.ปชส.นครราชสีมา	80,000	6,000	86,000	
16	ส.ปชส.มหาสารคาม	80,000	6,000	86,000	
17	ส.ปชส.หนองบัวลำภู	80,000	6,000	86,000	
18	ส.ปชส.เลย	80,000	6,000	86,000	
19	ส.ปชส.สกลนคร	80,000	6,000	86,000	
20	ส.ปชส.หนองคาย	80,000	6,000	86,000	
21	ส.ปชส.อุดรธานี	80,000	6,000	86,000	
22	ส.ปชส.กาฬสินธุ์	80,000	6,000	86,000	
23	ส.ปชส.ชัยภูมิ	80,000	6,000	86,000	

ลำดับที่	หน่วยงานรับผิดชอบ	โครงการประชาสัมพันธ์ สถาบันพระมหากษัตริย์ งบประมาณ (บาท)	โครงการประชาสัมพันธ์ ค่านิยมหลัก 12 ประการ งบประมาณ (บาท)	รวมทั้ง 2 โครงการ งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
24	ส.ปชส.บึงกาฬ	80,000	6,000	86,000	
ส.ปชส.ภาค 2					
25	ส.ปชส.อุบลราชธานี	80,000	6,000	86,000	
26	ส.ปชส.อำนาจเจริญ	80,000	6,000	86,000	
27	ส.ปชส.ร้อยเอ็ด	80,000	6,000	86,000	
28	ส.ปชส.สุรินทร์	80,000	6,000	86,000	
29	ส.ปชส.บุรีรัมย์	80,000	6,000	86,000	
30	ส.ปชส.ยโสธร	80,000	6,000	86,000	
31	ส.ปชส.ศรีสะเกษ	80,000	6,000	86,000	
32	ส.ปชส.มุกดาหาร	80,000	6,000	86,000	
33	ส.ปชส.นครพนม	80,000	6,000	86,000	
ส.ปชส.ภาค 3					
34	ส.ปชส.เชียงใหม่	80,000	6,000	86,000	
35	ส.ปชส.ลำปาง	80,000	6,000	86,000	
36	ส.ปชส.ลำพูน	80,000	6,000	86,000	
37	ส.ปชส.แม่ฮ่องสอน	80,000	6,000	86,000	
38	ส.ปชส.พะเยา	80,000	6,000	86,000	
39	ส.ปชส.เชียงราย	80,000	6,000	86,000	
40	ส.ปชส.แพร่	80,000	6,000	86,000	
41	ส.ปชส.น่าน	80,000	6,000	86,000	
ส.ปชส.ภาค 4					
42	ส.ปชส.พิษณุโลก	80,000	6,000	86,000	
43	ส.ปชส.นครสวรรค์	80,000	6,000	86,000	
44	ส.ปชส.พิจิตร	80,000	6,000	86,000	
45	ส.ปชส.อุตรดิตถ์	80,000	6,000	86,000	
46	ส.ปชส.กำแพงเพชร	80,000	6,000	86,000	
47	ส.ปชส.สุโขทัย	80,000	6,000	86,000	

ลำดับที่	หน่วยงานรับผิดชอบ	โครงการประชาสัมพันธ์ สถาบันพระมหากษัตริย์ งบประมาณ (บาท)	โครงการประชาสัมพันธ์ ค่านิยมหลัก 12 ประการ งบประมาณ (บาท)	รวมทั้ง 2 โครงการ งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
48	ส.ปชส.อุทัยธานี	80,000	6,000	86,000	
49	ส.ปชส.เพชรบูรณ์	80,000	6,000	86,000	
50	ส.ปชส.ตาก	80,000	6,000	86,000	
ส.ปชส.ภาค 5					
51	ส.ปชส.สุราษฎร์ธานี	80,000	6,000	86,000	
52	ส.ปชส.กระบี่	80,000	6,000	86,000	
53	ส.ปชส.นครศรีธรรมราช	80,000	6,000	86,000	
54	ส.ปชส.ภูเก็ต	80,000	6,000	86,000	
55	ส.ปชส.ชุมพร	80,000	6,000	86,000	
56	ส.ปชส.ระนอง	80,000	6,000	86,000	
57	ส.ปชส.พังงา	80,000	6,000	86,000	
ส.ปชส.ภาค 6					
58	ส.ปชส.สงขลา	80,000	6,000	86,000	
59	ส.ปชส.นราธิวาส	80,000	6,000	86,000	
60	ส.ปชส.ปัตตานี	80,000	6,000	86,000	
61	ส.ปชส.สตูล	80,000	6,000	86,000	
62	ส.ปชส.ยะลา	80,000	6,000	86,000	
63	ส.ปชส.ตรัง	80,000	6,000	86,000	
64	ส.ปชส.พัทลุง	80,000	6,000	86,000	
ส.ปชส.ภาค 7					
65	ส.ปชส.จันทบุรี	80,000	6,000	86,000	
66	ส.ปชส.ตราด	80,000	6,000	86,000	
67	ส.ปชส.ชลบุรี	80,000	6,000	86,000	
68	ส.ปชส.ระยอง	80,000	6,000	86,000	
69	ส.ปชส.สระแก้ว	80,000	6,000	86,000	
70	ส.ปชส.ปราจีนบุรี	80,000	6,000	86,000	
71	ส.ปชส.ฉะเชิงเทรา	80,000	6,000	86,000	

ลำดับที่	หน่วยงานรับผิดชอบ	โครงการประชาสัมพันธ์ สถาบันพระมหากษัตริย์ งบประมาณ (บาท)	โครงการประชาสัมพันธ์ ค่านิยมหลัก 12 ประการ งบประมาณ (บาท)	รวมทั้ง 2 โครงการ งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
72	ส.ปชส.นครนายก	80,000	6,000	86,000	
73	ส.ปชส.สมุทรปราการ	80,000	6,000	86,000	
ส.ปชส.ภาค 8					
74	ส.ปชส.กาญจนบุรี	80,000	6,000	86,000	
75	ส.ปชส.สระบุรี	80,000	6,000	86,000	
76	ส.ปชส.พระนครศรีอยุธยา	80,000	6,000	86,000	
77	ส.ปชส.อ่างทอง	80,000	6,000	86,000	
78	ส.ปชส.สมุทรสงคราม	80,000	6,000	86,000	
79	ส.ปชส.ประจวบคีรีขันธ์	80,000	6,000	86,000	
80	ส.ปชส.นครปฐม	80,000	6,000	86,000	
81	ส.ปชส.นนทบุรี	80,000	6,000	86,000	
82	ส.ปชส.ราชบุรี	80,000	6,000	86,000	
83	ส.ปชส.ชัยนาท	80,000	6,000	86,000	
84	ส.ปชส.สุพรรณบุรี	80,000	6,000	86,000	
85	ส.ปชส.สมุทรสาคร	80,000	6,000	86,000	
86	ส.ปชส.เพชรบุรี	80,000	6,000	86,000	
87	ส.ปชส.ลพบุรี	80,000	6,000	86,000	
88	ส.ปชส.ปทุมธานี	80,000	6,000	86,000	
89	ส.ปชส.สิงห์บุรี	80,000	6,000	86,000	
รวมทั้งสิ้น		17,964,000	5,583,000	23,547,000	