

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

<p>๑. โครงการ ประชาสัมพันธ์ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p>	<p>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : สนผ.</p>
<p>๓. หลักการและเหตุผล</p> <p>“เศรษฐกิจพอเพียง” เป็นปรัชญาที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระราชมดำรัสชี้แนะแนวทางการดำเนินชีวิตแก่พสกนิกรชาวไทยมาโดยตลอดนานกว่า ๓๐ ปี ตั้งแต่ก่อนเกิดวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจและเมื่อภายหลังได้ทรงเน้นย้ำแนวทางการแก้ไขเพื่อให้รอดพ้นและสามารถดำรงอยู่ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์และความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ</p> <p>เศรษฐกิจพอเพียง เป็นปรัชญาชี้ถึงแนวการดำรงอยู่และปฏิบัติตนของประชาชนในทุกระดับตั้งแต่ระดับครอบครัว ระดับชุมชนจนถึงระดับรัฐ ทั้งในการพัฒนาและบริหารประเทศให้ดำเนินไปใน “ทางสายกลาง” โดยเฉพาะการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อให้ก้าวทันต่อโลกยุคโลกาภิวัตน์ ความพอเพียง หมายถึง ความพอประมาณ ความมีเหตุผล รวมถึงความจำเป็นที่จะต้องมีระบบภูมิคุ้มกันในตัวที่ดีพอสมควรต่อการมีผลกระทบใด ๆ อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายนอกและภายใน ทั้งนี้ต้องอาศัยความรอบรู้ ความรอบคอบ ความระมัดระวังอย่างยิ่งในการนำวิชาการต่าง ๆ มาใช้ในการวางแผนและการดำเนินการทุกขั้นตอน และขณะเดียวกันจะต้องเสริมสร้างพื้นฐานจิตใจของคนในชาติโดยเฉพาะเจ้าหน้าที่ของรัฐ นักทฤษฎีและนักธุรกิจในทุกระดับให้มีสำนึกในคุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และให้มีความรอบรู้ที่เหมาะสม ดำเนินชีวิตด้วยความอดทน ความเพียร มีสติ ปัญญา และความรอบคอบ เพื่อให้สมดุลและพร้อมต่อการรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและกว้างขวางทั้งด้านวัตถุ สังคม สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมจากโลกภายนอกได้เป็นอย่างดี ประกอบกับคณะรักษาความสงบเรียบร้อยแห่งชาติ(คสช.) ซึ่งมีพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นหัวหน้าคณะซึ่งได้เข้าควบคุมอำนาจการปกครองของประเทศเมื่อวันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๕๗ ได้มีนโยบายให้ทุกภาคส่วนนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินงาน</p>	<p>๔. วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจเรื่องปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ๒. เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเกิดความคิด ทศนคติที่สอดคล้องเหมาะสมตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมในการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การประพฤติปฏิบัติ และกำหนดวิถีชีวิตบนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียงโดยยึดถือแบบอย่างที่เป็นจริง

<p>ดังนั้น เพื่อเป็นการ กระตุ้นให้ประชาชนได้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการกำหนดวิถีชีวิตกับวิถีปฏิบัติในปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานหลักด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐจึงได้จัดทำ แผนประชาสัมพันธ์ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงขึ้น เพื่อเป็นการสร้างความรู้ ความเข้าใจดังกล่าวและเป็นการตอบสนองนโยบายของ คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.)</p> <p>๕. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์)</p> <p>แนวคิด : สร้างความรู้ ความ เข้าใจ กระตุ้นให้เกิดความคิด ทักษะคิด ที่สอดคล้องเหมาะสมให้เกิดขึ้นกับประชาชน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการนำไปสู่การประพฤติปฏิบัติและกำหนดวิถีชีวิตบนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียงโดยยึดถือแบบอย่างที่เป็นจริง</p> <p>เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามหลัก‘ทางสายกลาง’ ซึ่ง ประกอบด้วย ๓ คุณลักษณะ ได้แก่ ความพอประมาณ ความมีเหตุผลและการมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี ๒. ตัวอย่างการกำหนดวิถีชีวิต เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่สมดุล มั่นคงและยั่งยืน ๓. ข้อมูลข่าวสารภาพรวมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 	<p>๖. ผลผลิตระดับกรม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p>๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน <input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
<p>๗. ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p>เดือนตุลาคม ๒๕๕๗ - กันยายน ๒๕๕๘</p>	<p>๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท)</p> <p>จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)</p>

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	หมายเหตุ
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘		
สื่อวิทยุ โทรทัศน์ ๑. ผลิตและ เผยแพร่ง สื่อบ โทรทัศน์	๑.ประชาชน ทั่วไปทุกเทศ ทุกวัย	จำนวน ๔ สื่อบ เผยแพร่ง ๑๒๐ ครั้ง ๖๐ นาที	-/	๑/ ๓๐/ ๑๕	๑/ ๓๐/ ๑๕	๑/ ๓๐/ ๑๕	๑/ ๓๐/ ๑๕	-/ - -	-/ - -	-/ - -	-/ - -	-/ - -	-/ - -	-/ - -	- สทท.กทม.	-สทท.กทม.๔ สื่อบตฤ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน๑๒๐๐๐๐บาท
	๒. หน่วยงาน ภาครัฐและ เอกชน	งบประมาณ ๑๒๐,๐๐๐ บาท	-	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	
	ต่างประเทศ ที่พำนักอยู่ใน ประเทศไทย	จำนวน ๘๔ ตอน เผยแพร่ง ๘๔ ครั้ง ๒,๑๗๕ นาที	๘/ ๘/ ๒๒๕	๕/ ๕/ ๑๓๐	๑๖/ ๑๖/ ๔๒๕	๑๕/ ๑๕/ ๔๐๐	๑๑/ ๑๑/ ๒๘๕	๑๑/ ๑๑/ ๒๘๐	๘/ ๘/ ๒๓๐	๒/ ๒/ ๕๐	๓/ ๓/ ๗๕	๓/ ๓/ ๗๕	-/ -/ -	-/ -/ -	- สทท.กทม. และ สทท. สังกัด สปข.๑-๘	-สทท.๓๒๔ตอนฤ ละ ๖๐,๐๐๐บาท เป็นเงิน๑๒๔๔๐๐๐บาท -สปข.๑-๘,๗-๘ รวม ๖ สถานีฤ ละ๕ ตอน รวม ๓๐ ตอนฤ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๙๐๐,๐๐๐บาท -สปข.๕-๖ รวม ๖ สถานีฤละ๕ ตอนรวม ๓๐ ตอนฤ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๙๐๐,๐๐๐ บาท รวม๑๒๔๔,๐๐๐บาท
๒.ผลิตและ เผยแพร่ง รายการ โทรทัศน์ ความยาว ๒๕๓๐นาที	ต่างประเทศ ที่อยู่ใน ประเทศไทย	งบประมาณ ๓,๒๔๐,๐๐๐ บาท	๓๓๐,๐๐๐	๒๑๐,๐๐๐	๕๗๐,๐๐๐	๓๓๐,๐๐๐	๕๗๐,๐๐๐	๒๔๐,๐๐๐	๕๑๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	-	-		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	หมายเหตุ	
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘			
สื่อกิจกรรม ๑.จัดประชุม /สัมมนาสื่อ มวลชน สนับสนุน การ ประชาสัมพันธ์ ปรัชญา เศรษฐกิจ พอเพียง	-สื่อมวลชน ไทยและ/ หรือ สื่อมวลชน ต่างประเทศ	จำนวน ๙ ครั้ง	-	๔	๓	-	๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-สพป.และ สปข.๑ - ๘	-สพป๒๘๕๐๐๐บาท - สปข.๑-๘ สปข.ละ ๒๐๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน๒,๖๐๐๐๐ บาท รวมทั้งสิ้น ๑,๘๘๔,๐๐๐ บาท
		งบประมาณ ๑,๘๘๔,๐๐๐ บาท	-	๘๐๐,๐ ๐๐	๖๐๐,๐ ๐๐	-	๔๘๔,๐ ๐๐	-	-	-	-	-	-	-			
๒.สื่อมวลชน สัญจร	-สื่อมวลชน ไทย และ/ หรือ สื่อมวลชน ต่างประเทศ ในประเทศไทย	จำนวน ๘ ครั้ง	-	-	๓	๑	๓	๑	-	-	-	-	-	-	-	สปข.๑ - ๘	-หน่วยงานละ ๒๗๓,๐๐๐ บาท -ศึกษาดูงาน ศูนย์การเรียนรู้ เศรษฐกิจพอเพียง หรือตัวอย่างการ ดำเนินชีวิตของ บุคคล/กลุ่มบุคคลที่ ประสบความสำเร็จ ตามแนวทางปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง
		งบประมาณ ๒,๑๘๔,๐๐๐ บาท	-	-	๘๑๙,๐๐๐	๒๗๓,๐๐๐	๘๑๙,๐๐๐	๒๗๓,๐๐๐	-	-	-	-	-	-			

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	หมายเหตุ
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘		
สื่อสารสนเทศ ๑.ผลิต บทความ ภาษาไทย และข้อมูล ข่าวสาร ภาษาไทย เผยแพร่ผ่าน เว็บไซต์ กปส (ศสช.) สวท. สทท. สนช. และ สปช. ๑-๘	๑.ประชาชน ทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย ๒. หน่วยงาน ภาครัฐและ เอกชน ๓.สื่อมวลชน ไทย	จำนวน ๗๖๐ เรื่อง	๗๗	๑๑๒	๑๑๕	๗๐	๗๐	๗๐	๕๕	๔๖	๔๖	๔๑	๓๔	๒๔	- ศสช. - สวท. - สทท. - สนช. - สปช.๑-๘	- เรื่องละ๒๐๐บาท - ศสช. ๑๐๐ เรื่อง เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท - ๑๑ หน่วยงานๆละ ๖๐ เรื่อง รวม ๖๖๐ เรื่อง เป็นเงิน ๑๓๒,๐๐๐ บาท รวม ๑๒ หน่วยงาน ๗๖๐ เรื่อง เป็นเงิน ๑๕๒,๐๐๐ บาท
		งบประมาณ ๑๕๒,๐๐๐ บาท	๗,๒๐๐	๑๓,๒๐๐	๕๐,๒๐๐	๖,๐๐๐	๕,๘๐๐	๒๐,๔๐๐	๕,๖๐๐	๓,๖๐๐	๒๐,๒๐๐	๘,๔๐๐	๒,๔๐๐	๙,๐๐๐		
๒ผลิตบทความ ภาษาอังกฤษ และข้อมูล ข่าวสาร ภาษาอังกฤษ เผยแพร่ผ่าน เว็บไซต์ สนช และ สปต.	๑.สื่อมวลชน ต่างประเทศ/ ที่พำนักอยู่ใน ประเทศไทย ๒.ชาวต่าง ประเทศ/ องค์กร/ หน่วยงาน ด้านต่างประเทศ ที่อยู่ใน ประเทศไทย	จำนวน ๑๐๐ เรื่อง	-	๑๐	๑๐	๓๕	๑๐	๑๐	-	-	-	๒๕	-	-	- สปต. - สนช.	-เรื่องละ๒,๐๐๐บาท -หน่วยงานละ ๕๐ เรื่อง (๒ หน่วยงาน) รวม ๑๐๐ เรื่อง เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท
		งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท	-	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	-	-	-	๕๐,๐๐๐	-	-		

