

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

1. โครงการ ประชาสัมพันธ์การปฏิรูประบบราชการ	2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : สนผ.
3. หลักการและเหตุผล คณะรักษาความสงบแห่งชาติ(คสช.) ซึ่งมีพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นหัวหน้าคณะ ได้เข้าควบคุมอำนาจการปกครองของประเทศเมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2557 โดยได้กำหนด Road Map ของการบริหารประเทศ เป็น 3 ระยะ ได้แก่ ระยะที่ 1 คือเร่งดำเนินการในเรื่องความปรองดองสมานฉันท์ให้เร็วที่สุดในกรอบเวลา 2 - 3 เดือน ระยะที่ 2 การใช้รัฐธรรมนูญชั่วคราว โดยมีการจัดตั้งสภานิติบัญญัติ สรรหานายกรัฐมนตรี จัดตั้งคณะรัฐมนตรี ร่างและจัดทำรัฐธรรมนูญ พร้อมกับการตั้งสภาปฏิรูปเพื่อปฏิรูปแก้ไข ปัญหาต่าง ๆ ให้เป็นที่ยอมรับ และระยะที่ 3 การเลือกตั้งตามระบอบประชาธิปไตยโดยสมบูรณ์ เพื่อให้ได้คนดี สุจริต มีคุณธรรม มาปกครองบ้านเมืองด้วยหลักธรรมาภิบาล โดยเมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2557 ได้มีการประกาศใช้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย(ฉบับชั่วคราว) พ.ศ.2557 ซึ่งในมาตรา 27 ได้กำหนดให้มีสภาปฏิรูปแห่งชาติมีหน้าที่ ศึกษาและเสนอแนะเพื่อให้เกิดการปฏิรูปในด้านต่าง ๆ ประกอบด้วย การเมือง การบริหารราชการแผ่นดิน กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม การปกครองท้องถิ่น การศึกษา เศรษฐกิจ พลังงาน สาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม สื่อสารมวลชน สังคม และด้านอื่น ๆ ดังนั้น เพื่อให้ประชาชนทุกภาคส่วนได้รับรู้และเกิดความเข้าใจในรูปปฏิรูประบบราชการตามนโยบาย ของ คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานหลักด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐจึงได้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ การปฏิรูประบบราชการขึ้น โดยดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการปฏิรูป ในภาพรวมของ 20 กระทรวง เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกให้ กลุ่มเป้าหมาย เกิดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเห็นความสำคัญและพร้อมให้ความร่วมมือในปฏิรูประบบราชการให้เกิดขึ้นกับประเทศไทยต่อไป	4. วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจเรื่องการปฏิรูประบบราชการตามนโยบายของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) /นโยบายรัฐบาล 2. เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบประโยชน์ที่จะได้รับจากการปฏิรูประบบราชการ เห็นความสำคัญและให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเพื่อดำเนินการปฏิรูประบบราชการให้เกิดขึ้นกับประเทศ
5. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์) แนวคิด : รมรณรงค์ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ สร้างจิตสำนึกเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความรู้ ความเข้าใจ ที่ถูกต้องตามนโยบายการปฏิรูประบบราชการของคณะรักษา	6. ผลผลิตระดับกรม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ 6.2 ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก 1 พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและ

ความสงบเรียบร้อยแห่งชาติ (คสช.) เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ 5.1 มาตรการปฏิรูประบบราชการ 8 มาตรการ 5.2 แนวทางจริยธรรมสร้างเมืองไทยที่มีความสุข 5.3 ข้อมูลข่าวสารภาพรวม โครงการและกิจกรรมการปฏิรูประบบราชการของ 20 กระทรวง (ข้อมูลจากสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี)	กำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ☐ กิจกรรมหลัก 2 ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ☒ กิจกรรมหลัก 3 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
7. ระยะเวลาดำเนินการ เดือนตุลาคม 2557 - กันยายน 2558	8. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) จำนวน 10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

9. ผลผลิตโครงการ

[illegible]

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	หมายเหตุ
			ต.ค. 57	พ.ย. 57	ธ.ค. 57	ม.ค. 58	ก.พ. 58	มี.ค. 58	เม.ย. 58	พ.ค. 58	มิ.ย. 58	ก.ค. 58	ส.ค. 58	ก.ย. 58		
สื่อวิทยุกระจายเสียง 1. ผลิตและเผยแพร่สื่อบทวิทยุ	1.ประชาชนทั่วไป ทุกเพศทุกวัย	จำนวน 292 สื่อบทวิทยุเผยแพร่ 37,875 ครั้ง 18,938 นาที	25/894/447	63/1,620/810	113/10,779/5,389.5	17/1,614/807.5	29/6,232/3,116	4/1,774/887	29/6,260/3,130	5/1,774/887	5/1,755/877.5	2/1,749/874.5	-/1,729/864.5	-/1,695/847.5	- สวท.กทท - สวท.สังกัดสปช. 1 – 8	-สวท.กทท.4 สื่อบทวิทยุ 12,000 บาท เป็นเงิน 48,000บาท -สวท.สังกัดสปช.1-8 รวม 72 สถานีฯ ละ 4 สื่อบทวิทยุ รวม 288 สื่อบทวิทยุ 1,000บาท เป็นเงิน 288,000บาท รวม 336,000 บาท
	2. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน															
	3สื่อมวลชนไทย สื่อมวลชนต่างประเทศ ที่พำนักอยู่ในประเทศไทย	งบประมาณ 336,000 บาท	25,000	63,000	113,000	17,000	40,000	4,000	40,000	16,000	16,000	2,000	-	-		
4. ชาวต่างประเทศ/องค์กร/หน่วยงานต่างประเทที่อยู่ในประเทศไทย	2.ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ ความยาว 25-30 นาที	จำนวน 438 ตอน เผยแพร่ 438 ครั้ง 13,530 นาที	120/120/3,540	69/69/2,080	89/89/2,850	64/64/1,965	33/33/1,135	27/27/905	11/11/305	6/6/180	6/6/180	6/6/180	6/6/180	1/1/30	- สวท.กทท.6 ตอนๆ ละ 40,000 บาท เป็นเงิน 240,000บาท -สปช.1-8 รวม 72 สถานีฯละ 6ตอนรวม 432ตอนๆ ละ 3,000 บาทเป็นเงิน 1,296,000บาท รวม1,536,000บาท	
		งบประมาณ 1,536,000 บาท	360,000	207,000	341,000	266,000	173,000	81,000	33,000	18,000	18,000	18,000	18,000	3,000		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 57	พ.ย. 57	ธ.ค. 57	ม.ค. 58	ก.พ. 58	มี.ค. 58	เม.ย. 58	พ.ค. 58	มิ.ย. 58	ก.ค. 58	ส.ค. 58	ก.ย. 58	หน่วยงาน	หมายเหตุ
3.สารคดีสั้น ความยาว 1 – 2 นาที	1.ประชาชน ทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย 2. หน่วยงาน ภาครัฐและ เอกชน 3.สื่อมวลชนไทย สื่อมวลชน ต่างประเทศ ที่พำนักอยู่ใน ประเทศไทย	จำนวน 366 เรื่อง เผยแพร่ 366 ครั้ง 103	30/ 30/ 103	70/ 70/ 137	77/ 77/ 151	66/ 66/ 123	46/ 46/ 68	37/ 37/ 50	11/ 11/ 16	6/ 6/ 6	6/ 6/ 6	6/ 6/ 6	6/ 6/ 6	5/ 5/ 5	- สวท.กทม. - สวท.สังกัด สปข.1 - 8	-สวททม 6 ตอนละ 7,500บาท เป็นเงิน45000บาท -สวท.สังกัด สปข. 1-8รวม72สถานีละ5 ตอน รวม 360 ตอนๆ ละ 3,200บาท เป็นเงิน 1,152,000 บาท รวม 1,197,000 บาท
		งบประมาณ 1,197,000 บาท	96,000	224,000	255,000	219,800	155,800	118,400	35,200	19,200	19,200	19,200	19,200	16,000		
4.สัมภาษณ์ บุคคลที่ เกี่ยวข้อง เผยแพร่หลัง ข่าวภาคเช้า	4. ชาว ต่างประเทศ/ องค์กร/ หน่วยงาน ด้านต่างประเทศ	จำนวน 12 ตอน	2	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	-	-สวท.กทม.	- สวท.กทม.12 ตอนๆละ6000บาท รวม 72,000 บาท
		งบประมาณ 72,000 บาท	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000	-	-	-	-	-	-		
5. ข่าว	ที่อยู่ใน ประเทศไทย	จำนวน 1,926 เรื่อง	151	237	236	197	187	194	194	143	133	110	77	67	- สวท.กทม. - สวท.สังกัด สปข.1 - 8	-สวททม 54เรื่อง - สวท.สังกัด สปข.1-8รวม 72 สถานีละ26เรื่อง
		งบประมาณ 0 บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
6. พุดแทรก ในรายการ วิทยุ		จำนวน 1,926 เรื่อง	165	251	250	191	191	191	177	119	119	116	83	73		-สวททม 54เรื่อง - สวท.สังกัด สปข.1-8รวม 72 สถานีละ26เรื่อง
		งบประมาณ 0 บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 57	พ.ย. 57	ธ.ค. 57	ม.ค. 58	ก.พ. 58	มี.ค. 58	เม.ย. 58	พ.ค. 58	มิ.ย. 58	ก.ค. 58	ส.ค. 58	ก.ย. 58	หน่วยงาน	หมายเหตุ
สื่อวิทยุ โทรทัศน์ 1. ผลิตและ เผยแพร่ สปอต	1.ประชาชน ทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย 2. หน่วยงาน ภาครัฐและ เอกชน 3สื่อมวลชน สื่อมวลชน ต่างประเทศ ที่พำนักอยู่ใน ประเทศไทย 4. ชาว	จำนวน 36 สปอต เผยแพร่ 1,243 ครั้ง 948 นาที	5/ 62/ 31	8/ 136/ 91	7/ 112/ 79	4/ 132/ 89	5/ 108/ 76.5	-/ 97/ 49	5/ 115/ 57.5	1/ 97/ 49	1/ 95/ 47.5	-/ 97/ 49	-/ 96/ 48	-/ 96/ 48	- สทท.กทม. - สทท.สังกัด สปข.1 – 8	-สทท.กทม.4 สปอตฯ ละ 30,000 บาท เป็นเงิน12000บาท -สทท.สังกัด สปข.1-8 รวม 8 สถานีฯ ละ 4 สปอตรวม32 สปอต ฯ ละ 15,000 บาท เป็นเงิน4800บาท รวม 600,000บาท
		งบประมาณ 600,000 บาท	75,000	120,000	135,000	75,000	75,000	15,000	75,000	-	30,000	-	-	-		
2.ผลิตและ เผยแพร่ รายการ โทรทัศน์ ความยาว 25-30 นาที	ต่างประเทศ/ องค์กร/ หน่วยงาน ด้านต่างประเทศ ที่อยู่ใน ประเทศไทย	จำนวน 78 ตอน เผยแพร่ 78 ครั้ง 2,130 นาที	1/ 1/ 50	13/ 13/ 350	17/ 17/ 485	16/ 16/ 455	10/ 10/ 255	10/ 10/ 255	10/ 10/ 255	1/ 1/ 25	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -		-สทท.กทม.6 ตอนๆ ละ5000 บาทเป็นเงิน 360,000 บาท -สปข.1-8 รวม 12 สถานีฯ ละ3ตอน รวม72ตอนๆ ละ 30,000 บาท เป็นเงิน 2,160,000 บาท รวม2,520000บาท
		งบประมาณ 2,520,000 บาท	30,000	450,000	570,000	540,000	300,000	300,000	300,000	30,000	-	-	-	-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	หมายเหตุ
			ต.ค. 57	พ.ย. 57	ธ.ค. 57	ม.ค. 58	ก.พ. 58	มี.ค. 58	เม.ย. 58	พ.ค. 58	มิ.ย. 58	ก.ค. 58	ส.ค. 58	ก.ย. 58		
3.สกุ๊ปข่าว	1.ประชาชน ทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย 2. หน่วยงาน ภาครัฐและ เอกชน 3สื่อมวลชน สื่อมวลชน ต่างประเทศที่	จำนวน 40 ตอน เผยแพร่ 43 ครั้ง 149 นาที	2/ 1/ 5	8/ 9/ 28	12/ 14/ 43	9/ 10/ 32	4/ 4/ 16	1/ 1/ 5	1/ 1/ 5	1/ 1/ 5	1/ 1/ 5	1/ 1/ 5	-/ -/ -	-/ -/ -	-สทท.กทม. และ สทท. สังกัด สปข.1 - 8	-สทท.กทม.4 ตอนๆละ 30,000 บาท เป็นเงิน 120,000บาท -สปข1-8 รวม12 สถานีๆ ละ3 ตอน รวม 36 ตอนๆละ 15,000บาท เป็น เงิน 540,000บาท รวม660,000บาท
		งบประมาณ 660,000 บาท	30,000	150,000	210,000	135,000	60,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	-	-		
4.ข่าว	พำนัักอยู่ใน ประเทศไทย 4. ข่าว ต่างประเทศ/ องค์กร/ หน่วยงานด้าน ต่างประเทศที่ อยู่ในประเทศ	จำนวน 130 เรื่อง	8	19	20	16	14	13	9	8	8	8	7	-		- สทท.กทม. จำนวน10 ข่าว -สปข.1-4,7-8 รวม 6 สถานีๆ ละ10 ข่าว รวม 60 ข่าว -สปข.5-6 รวม 6 สถานีๆละ10 ข่าว รวม60ข่าว รวม ทั้งสิ้น 130 ข่าว
		งบประมาณ ไม่ใช้ งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
5ประชาสัมพันธ์ ข้อความ อักษรวิ่ง	ไทย	จำนวน 130 เรื่อง	7	17	18	14	14	14	10	10	10	9	7	-		- สทท.กทม. จำนวน10 เรื่อง -สปข.1-4,7-8 รวม 6 สถานีๆ ละ10 เรื่อง รวม 60 เรื่อง -สปข.5-6 รวม 6 สถานีๆละ10 ข่าว รวม60 เรื่อง รวม ทั้งสิ้น 130 เรื่อง
		งบประมาณ ไม่ใช้ งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	หมายเหตุ
			ต.ค. 57	พ.ย. 57	ธ.ค. 57	ม.ค. 58	ก.พ. 58	มี.ค. 58	เม.ย. 58	พ.ค. 58	มิ.ย. 58	ก.ค. 58	ส.ค. 58	ก.ย. 58		
6.พูดแทรกใน รายการ โทรทัศน์		จำนวน 130 เรื่อง	6	15	16	16	16	14	10	10	10	9	8	-		- สทท.กทม. จำนวน10 เรื่อง -สปข.1-4,7-8 รวม 6 สถานีๆ ละ10 เรื่อง รวม 60 เรื่อง -สปข.5-6 รวม 6 สถานีๆละ10 ข่าว รวม60 เรื่อง รวม ทั้งสิ้น 130 เรื่อง
		งบประมาณ ไม่ใช้ งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
สื่อกิจกรรม จัดประชุม/ สัมมนา สื่อมวลชน เพื่อสนับสนุน การปฏิรูป ระบบราชการ	-สื่อมวลชน ไทยและหรือ สื่อมวลชน ต่างประเทศ	จำนวน 9 ครั้ง	-	2	4	1	-	2	-	-	-	-	-	-	- สฟป. - สปข.1 - 8	-สฟป. 327,000 บาท -สปข. 1 - 8 หน่วยงานละ 300,000 บาท เป็นเงิน 2,400,000 บาท รวม 2,727,000 บาท
		งบประมาณ 2,727,000 บาท	-	600,000	1,200, 000	300,000	20,000	607,000	-	-	-	-	-	-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 57	พ.ย. 57	ธ.ค. 57	ม.ค. 58	ก.พ. 58	มี.ค. 58	เม.ย. 58	พ.ค. 58	มิ.ย. 58	ก.ค. 58	ส.ค. 58	ก.ย. 58	หน่วยงาน	หมายเหตุ
สื่อสารสนเทศ 1.ผลิตบทความภาษาไทยและข้อมูลข่าวสารภาษาไทยเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ กปส (ศสช.) สวท. สทท. สนช. และ สปช. 1 – 8	1.ประชาชนทั่วไป ทุกเพศทุกวัย 2. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน 3.สื่อมวลชนไทย	จำนวน 760 เรื่อง	74	100	102	74	74	69	65	52	51	48	30	21	- ศสช. - สวท. - สทท. - สนช. - สปช. 1 – 8	- เรื่องละ 200 บาท - ศสช. 100 เรื่อง เป็นเงิน 20,000 บาท - 11 หน่วยงานฯละ 60 เรื่อง รวม 660 เรื่อง เป็นเงิน 132,000 บาทรวม 12 หน่วยงาน 760 เรื่อง เป็นเงิน 152,000 บาท
		งบประมาณ 152,000 บาท	9,000	26,000	27,000	8,600	8,600	24,200	7,600	5,000	20,600	6,400	1,000	8,000		
2.ผลิตบทความภาษาอังกฤษและข้อมูลข่าวสารภาษาอังกฤษเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ สนช.และ สปต.	1. สื่อมวลชนต่างประเทศ/ที่พำนักอยู่ในประเทศไทย 2.ชาวต่างประเทศ/องค์กร/หน่วยงานด้านต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย	จำนวน 100 เรื่อง	-	10	23	10	21	10	13	-	-	-	13	-	- สปต. - สนช.	-เรื่องละ 2,000 บาท -หน่วยงานละ 50 เรื่อง (2 หน่วยงาน) รวม 100 เรื่อง เป็นเงิน 200,000 บาท
		งบประมาณ 200,000 บาท	-	20,000	46,000	20,000	42,000	20,000	26,000	-	-	-	26,000	-		

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (ผลลัพธ์)

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับปฏิรูประบบราชการ

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสาร มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปฏิรูประบบราชการตามนโยบายของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ(คสช.) เห็นความสำคัญ และให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเพื่อร่วมดำเนินการปฏิรูประบบราชการให้เกิดขึ้นกับประเทศต่อไป

13. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

13.1	ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก		ผู้กำกับโครงการ ผอ.สนผ.	โทรศัพท์ 02-6182323ต่อ 1512
			ผู้รับผิดชอบโครงการ ผอ.สวพ.	โทรศัพท์ 02-6182323ต่อ 1507 , 1508
13.2	ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม		1) ผอ.สทท.	6) ผอ.ศสช.
			2) ผอ.สวท.	7) ผอ.สปข.1
			3) ผอ.สนช.	8) ผอ.สปข.2
			4) ผอ.สพป.	9) ผอ.สปข.3
			5) ผอ.สปต.	10) ผอ.สปข.4
				11) ผอ.สปข.5
				12) ผอ.สปข.6
				13) ผอ.สปข.7
				14) ผอ.สปข.8