

## แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดแผนงาน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘

|  |  |
|--|--|
| <p><b>๑. โครงการ</b></p> <p style="text-align: center;">โครงการประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทย</p>   | <p><b>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง)</b></p> <p>หน่วยบริหารจัดการ : สนผ.</p> <p>หน่วยปฏิบัติ : ส่วนกลาง : สทท. สวท. และ ศสช.</p> <p style="text-align: right;">ส่วนภูมิภาค : สปข.๑-๘</p>   |
| <p><b>๓. หลักการและเหตุผล</b></p> <p>ตามคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีแถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ โดยรัฐบาลให้ความสำคัญกับการปฏิรูปประเทศไทยในเรื่องต่างๆ จำนวน ๑๑ ด้าน ได้แก่ ๑. ด้านการเมือง ๒. การบริหารราชการแผ่นดิน ๓. กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม ๔. การปกครองท้องถิ่น ๕. การศึกษา ๖. เศรษฐกิจ ๗. พลังงาน ๘. สาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม ๙. สื่อมวลชน ๑๐. สังคม และ ๑๑. อื่นๆ</p> <p>กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานรัฐที่มีภารกิจและบทบาทหน้าที่ในด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ปฏิรูปประเทศไทย เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในแนวทางการปฏิรูปประเทศไทยตามนโยบายของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สปช.) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องของประชาชนในการปฏิรูปประเทศไทย ที่มุ่งแก้ไขปัญหาของชาติ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและการพัฒนาประเทศในภาพรวม ผ่านสื่อสารมวลชน กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการให้ความร่วมมือและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศต่อไป</p> | <p><b>๔. วัตถุประสงค์</b></p> <p>๑. เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจเรื่องการปฏิรูปประเทศไทยตามนโยบายของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สปช.)</p> <p>๒. เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นความสำคัญและให้ความร่วมมือตามแนวทางการปฏิรูปประเทศไทย</p>  |
| <p><b>๕. เนื้อหา/สาระสำคัญในการดำเนินงาน (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์ และ โครงการอื่นๆ)</b></p> <p>“เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแนวทางการปฏิรูปประเทศไทยของสภาปฏิรูปแห่งชาติ (สปช.) จำนวน ๑๑ ด้าน ได้แก่ ด้านการเมือง การบริหารราชการแผ่นดิน กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม การปกครองท้องถิ่น การศึกษา เศรษฐกิจ พลังงาน สาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม สื่อมวลชน สังคม และอื่นๆ ซึ่งรวมถึงศิลปวัฒนธรรม กีฬา ค่านิยม วิถีชีวิต และการปรับตัวให้เข้ากับกระแสความเปลี่ยนแปลงของโลก”</p>  | <p><b>๖. ผลผลิตระดับกรม</b></p> <p><b>๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้</b></p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p><b>๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</b></p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประ</p> |
| <p><b>๗. ระยะเวลาดำเนินการ</b></p> <p style="text-align: center;">๑ ตุลาคม ๒๕๕๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘</p>  | <p><b>๘. วงเงินงบประมาณรวม</b></p> <p style="text-align: right;">๑๐,๘๔๘,๔๐๐ บาท</p>  |



| กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ  |   |                              |                           |            |            |            |            |             |             |            |             |            |            |          |                          |                                 |
|--|---|------------------------------|---------------------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|----------|--------------------------|---------------------------------|
| ชื่อกิจกรรม  | กลุ่มเป้าหมาย<br>(ระบุจำนวน)                                    | ผลผลิต /<br>งบประมาณ         | เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ |            |            |            |            |             |             |            |             |            |            | หน่วยงาน | ผู้รับผิดชอบ             |                                 |
|  |   |                              | ต.ค.<br>๕๗                | พ.ย.<br>๕๗ | ธ.ค.<br>๕๗ | ม.ค.<br>๕๘ | ก.พ.<br>๕๘ | มี.ค.<br>๕๘ | เม.ย.<br>๕๘ | พ.ค.<br>๕๘ | มิ.ย.<br>๕๘ | ก.ค.<br>๕๘ | ส.ค.<br>๕๘ |          |                          | ก.ย.<br>๕๘                      |
| <b>สื่อโทรทัศน์ (๔,๑๕๐,๐๐๐ บาท)</b>  |   |                              |                           |            |            |            |            |             |             |            |             |            |            |          |                          |                                 |
| ๑. ผลิตและเผยแพร่รายการ<br>“อนาคตเมืองไทย”<br>ความยาว ๒๕ นาที<br>จำนวน ๔๐ ตอน  | กลุ่มเป้าหมายหลัก<br>- ประชาชนกลุ่ม<br>เป้าหมาย อายุ<br>๓๖-๕๐ปี | จำนวน<br>๔๐ ตอน              |                           | ๒๐         | ๒๐         |            |            |             |             |            |             |            |            |          | สทท.กทม.                 | ผอ.สทท.กทม.                     |
|  | กลุ่มเป้าหมายรอง<br>-เยาวชนอายุ<br>ระหว่าง<br>๑๕-๒๕ปี           | งบประมาณ<br>๑,๐๐๐,๐๐๐<br>บาท |                           | ๕๐๐,๐๐๐    | ๕๐๐,๐๐๐    |            |            |             |             |            |             |            |            |          |                          |                                 |
| ๒. ผลิตและเผยแพร่รายการ<br>“ความสุขประเทศไทย”<br>ความยาว ๒๕ นาที<br>จำนวน๑๒สถานี ๆ ละ<br>๑๐ ตอนรวม๑๒๐ตอน<br>ตอนละ ๒๕,๐๐๐ บาท                         | กลุ่มเป้าหมายหลัก<br>- ประชาชนกลุ่ม<br>เป้าหมาย อายุ<br>๓๖-๕๐ปี | จำนวน<br>๑๒๐ ตอน             |                           |            | ๑๗         | ๑๖         | ๑๕         | ๑๕          | ๑๕          | ๑๑         | ๙           | ๑๐         | ๘          | ๔        | สทท.ภูมิภาค<br>ในสพข.๑-๘ | ผอ.สทท.<br>ภูมิภาคใน<br>สพข.๑-๘ |
|  | กลุ่มเป้าหมายรอง<br>-เยาวชนอายุ<br>ระหว่าง<br>๑๕-๒๕ปี           | งบประมาณ<br>๓,๐๐๐,๐๐<br>บาท  |                           |            | ๕๘๐,๐๐๐    | ๒๙๔,๐๐๐    | ๒๙๔,๐๐๐    | ๕๑๙,๐๐๐     | ๒๙๔,๐๐๐     | ๑๙๔,๐๐๐    | ๓๖๙,๐๐๐     | ๑๘๕,๕๐๐    | ๑๘๕,๕๐๐    | ๘๕,๐๐๐   |                          |                                 |
| ๓. ผลิตและเผยแพร่สปอต<br>(มีตัวแสดง)<br>สทท.กทม.๕ จำนวน ตอน<br>ตอนละ ๓๐,๐๐๐ บาท<br>* สทท.กทม. สำเนาให้<br>สทท.ภูมิภาค ในสพข. ๑- ๘<br>ออกอากาศเผยแพร่ | กลุ่มเป้าหมายหลัก<br>- ประชาชนกลุ่ม<br>เป้าหมาย อายุ<br>๓๖-๕๐ปี | จำนวน<br>๕ ตอน               |                           | ๑          | ๑          | ๑          | ๑          | ๑           |             |            |             |            |            |          | สทท.กทม.                 | ผอ.สทท.กทม.                     |
|  | กลุ่มเป้าหมายรอง<br>-เยาวชนอายุ<br>ระหว่าง<br>๑๕-๒๕ปี           | งบประมาณ<br>๑๕๐,๐๐๐<br>บาท   |                           | ๓๐,๐๐๐     | ๓๐,๐๐๐     | ๓๐,๐๐๐     | ๓๐,๐๐๐     | ๓๐,๐๐๐      |             |            |             |            |            |          |                          |                                 |



| กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ   |  |                              |                           |            |            |            |            |             |             |            |             |            |            |            |                               |                                  |
|---|--|------------------------------|---------------------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|------------|-------------------------------|----------------------------------|
| ชื่อกิจกรรม   | กลุ่มเป้าหมาย<br>(ระบุจำนวน)   | ผลผลิต /<br>งบประมาณ         | เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ |            |            |            |            |             |             |            |             |            |            |            | หน่วยงาน                      | ผู้รับผิดชอบ                     |
|   |  |                              | ต.ค.<br>๕๗                | พ.ย.<br>๕๗ | ธ.ค.<br>๕๗ | ม.ค.<br>๕๘ | ก.พ.<br>๕๘ | มี.ค.<br>๕๘ | เม.ย.<br>๕๘ | พ.ค.<br>๕๘ | มิ.ย.<br>๕๘ | ก.ค.<br>๕๘ | ส.ค.<br>๕๘ | ก.ย.<br>๕๘ |                               |                                  |
| ๔. ผลิตและเผยแพร่การวิทยุ<br>“ความสุขประเทศไทย”<br>ความยาว ๓๐ นาที<br>(สวทสวศภูมิภาคในสปข๑-๘<br>จำนวน ๘๓ สถานี ๑๐ ตอน<br>ตอนละ ๒,๕๐๐ บาท) | กลุ่มเป้าหมายหลัก<br>- ประชาชนกลุ่ม<br>เป้าหมาย อายุ<br>๓๖-๕๐ปี<br>กลุ่มเป้าหมายรอง<br>-เยาวชนอายุ<br>ระหว่าง<br>๑๕-๒๕ปี | จำนวน<br>๘๓๐ ตอน             |                           |            | ๑๗๘        | ๑๕๙        | ๑๕๗        | ๑๐๙         | ๕๖          | ๕๔         | ๕๔          | ๒๑         | ๒๑         | ๒๑         | สวทสวศ<br>ภูมิภาคใน<br>สปข๑-๘ | ผอ.สวทสวศ<br>ภูมิภาคใน<br>สปข๑-๘ |
|   |  | งบประมาณ<br>๒,๐๗๕,๐๐๐<br>บาท |                           |            | ๕๕๘,๗๕๐    | ๓๕๖,๒๕๐    | ๓๕๑,๒๕๐    | ๓๕๑,๒๕๐     | ๑๑๕,๐๐๐     | ๑๑๓,๑๒๕    | ๑๑๓,๑๒๕     | ๓๙,๐๐๐     | ๓๘,๒๕๐     | ๓๙,๐๐๐     |                               |                                  |
| ๕. ผลิตและเผยแพร่สวท<br>สวศภูมิภาคใน สปข.<br>๑-๘ จำนวน ๘๓ สถานี ละ<br>๒ ตอนตอนละ ๔,๙๐๐ บาท  | กลุ่มเป้าหมายหลัก<br>- ประชาชนกลุ่ม<br>เป้าหมาย อายุ<br>๓๖-๕๐ปี<br>กลุ่มเป้าหมายรอง<br>-เยาวชนอายุ<br>ระหว่าง<br>๑๕-๒๕ปี | จำนวน<br>๑๖๖ ตอน             | ๒๕                        | ๓๘         | ๓๖         | ๒๒         | ๔          | ๑๕          | ๔           | ๔          | ๖           | ๕          | ๖          | ๑          | สวทสวศ<br>ภูมิภาคใน<br>สปข๑-๘ | ผอ.สวทสวศ<br>ภูมิภาคใน<br>สปข๑-๘ |
|   |  | งบประมาณ<br>๘๑๓,๔๐๐<br>บาท   | ๑๐๘,๐๐๐                   | ๑๗๑,๗๐๐    | ๒๑๐,๓๐๐    | ๙๘,๐๐๐     | ๙,๘๐๐      | ๙๑,๑๔๐      | ๙,๘๐๐       | ๙,๘๐๐      | ๔๗,๐๔๐      | ๑๔,๒๑๐     | ๔๓,๖๑๐     |            |                               |                                  |
| <b>สื่อกิจกรรม (๓,๒๐๐,๐๐๐ บาท)</b>  |  |                              |                           |            |            |            |            |             |             |            |             |            |            |            |                               |                                  |
| ๑. จัดเวทีปฏิรูปประเทศไทย<br>(สปข.๑-๘ สปข.ละ ๑ ครั้ง<br>ครั้งละ ๔๐๐,๐๐ บาท)   | เครือข่าย<br>ประชาสัมพันธ์ /<br>ภาคราชการ/<br>ภาคเอกชน/<br>ประชาชนทั่วไป   | จำนวน<br>๘ ครั้ง             |                           | ๒          | ๕          |            | ๑          |             |             |            |             |            |            |            | สปข.๑-๘                       | ผอ.สปข.๑-๘                       |
|   |  | งบประมาณ<br>๓,๒๐๐,๐๐๐<br>บาท |                           | ๘๔๗,๐๐๐    | ๑,๙๕๐,๐๐๐  | ๓,๐๐๐      | ๔๐๐,๐๐๐    |             |             |            |             |            |            |            |                               |                                  |

| กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ   |   |                            |                           |            |            |            |            |             |             |            |             |            |            |            |          |              |
|---|---|----------------------------|---------------------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|------------|----------|--------------|
| ชื่อกิจกรรม   | กลุ่มเป้าหมาย<br>(ระบุจำนวน)  | ผลผลิต /<br>งบประมาณ       | เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ |            |            |            |            |             |             |            |             |            |            |            | หน่วยงาน | ผู้รับผิดชอบ |
|   |   |                            | ต.ค.<br>๕๗                | พ.ย.<br>๕๗ | ธ.ค.<br>๕๗ | ม.ค.<br>๕๘ | ก.พ.<br>๕๘ | มี.ค.<br>๕๘ | เม.ย.<br>๕๘ | พ.ค.<br>๕๘ | มิ.ย.<br>๕๘ | ก.ค.<br>๕๘ | ส.ค.<br>๕๘ | ก.ย.<br>๕๘ |          |              |
| <b>สื่อสารสนเทศและสื่อสมัยใหม่ (๓๔๐,๐๐๐ บาท)</b>  |   |                            |                           |            |            |            |            |             |             |            |             |            |            |            |          |              |
| ๑. ผลิตข่าวสาร<br>ประชาสัมพันธ์เผยแพร่<br>เว็บไซต์ สปข.๑-๘<br>(สปข.ละ ๗๕ เรื่อง<br>สปข.ละ ๓๐,๐๐๐ บาท)     | กลุ่มเป้าหมายหลัก<br>- ประชาชนกลุ่ม<br>เป้าหมาย อายุ<br>๓๖-๕๐ปี<br>กลุ่มเป้าหมายรอง<br>-เยาวชนอายุ<br>ระหว่าง<br>๑๕ -๒๕ปี | จำนวน<br>๖๐๐ เรื่อง        | ๒๗                        | ๖๖         | ๖๘         | ๖๔         | ๖๔         | ๖๔          | ๖๒          | ๕๘         | ๔๓          | ๓๘         | ๓๐         | ๑๖         | สปข.๑-๘  | ผอ.สปข.๑-๘   |
|   |   | งบประมาณ<br>๒๔๐,๐๐๐<br>บาท | ๕,๐๐๐                     | ๒๒,๐๐๐     | ๓๕,๐๐๐     | ๑๕,๕๐๐     | ๒๗,๐๐๐     | ๒๓,๐๐๐      | ๒๖,๐๐๐      | ๒๓,๕๐๐     | ๒๓,๐๐๐      | ๑๕,๐๐๐     | ๑๒,๐๐๐     | ๑๓,๐๐๐     |          |              |
| ๒. ผลิตและเผยแพร่สื่อ<br>Digital Media<br>* ศสช. สำเนาส่งให้<br>สปข. ๑- ๘ เผยแพร่เพิ่มอีก<br>หนึ่งช่องทาง | กลุ่มเป้าหมายหลัก<br>- ประชาชนกลุ่ม<br>เป้าหมาย อายุ<br>๓๖-๕๐ปี<br>กลุ่มเป้าหมายรอง<br>-เยาวชนอายุ<br>ระหว่าง<br>๑๕ -๒๕ปี | จำนวน<br>๒๐ เรื่อง         |                           |            |            | ๑๐         | ๑๐         |             |             |            |             |            |            |            | ศสช.     | ผอ.ศสช.      |
|   |   | งบประมาณ<br>๑๐๐,๐๐๐<br>บาท |                           |            |            | ๕๐,๐๐๐     | ๕๐,๐๐๐     |             |             |            |             |            |            |            |          |              |

| กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ   |                              |                      |                           |            |            |            |            |             |             |            |             |            |            |          |              |
|---|------------------------------|----------------------|---------------------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|----------|--------------|
| ชื่อกิจกรรม   | กลุ่มเป้าหมาย<br>(ระบุจำนวน) | ผลผลิต /<br>งบประมาณ | เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ |            |            |            |            |             |             |            |             |            |            | หน่วยงาน | ผู้รับผิดชอบ |
|   |                              |                      | ต.ค.<br>๕๗                | พ.ย.<br>๕๗ | ธ.ค.<br>๕๗ | ม.ค.<br>๕๘ | ก.พ.<br>๕๘ | มี.ค.<br>๕๘ | เม.ย.<br>๕๘ | พ.ค.<br>๕๘ | มิ.ย.<br>๕๘ | ก.ค.<br>๕๘ | ส.ค.<br>๕๘ |          |              |
| <b>๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ</b>   |                              |                      |                           |            |            |            |            |             |             |            |             |            |            |          |              |
| ผลผลิต : จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ (เป้าหมาย ๑,๘๓๓ ครั้ง)  |                              |                      |                           |            |            |            |            |             |             |            |             |            |            |          |              |
| ผลลัพธ์ : ๑. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกาประชาสัมพันธการปฏิรูปประเทศไทย<br>ตามนโยบายของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สปช.) ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ (เป้าหมาย : ร้อยละ ๙๓) |                              |                      |                           |            |            |            |            |             |             |            |             |            |            |          |              |
| ๒. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกาประชาสัมพันธการปฏิรูปประเทศไทย<br>ตามนโยบายของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สปช.) ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ (เป้าหมาย : ร้อยละ ๙๐)           |                              |                      |                           |            |            |            |            |             |             |            |             |            |            |          |              |
| ๓. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประชาสัมพันธการปฏิรูปประเทศไทยตามนโยบายของ<br>สภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สปช.) ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ (เป้าหมาย : ความเชื่อมั่น ร้อยละ ๖๕)                          |                              |                      |                           |            |            |            |            |             |             |            |             |            |            |          |              |
| <b>๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :</b>  |                              |                      |                           |            |            |            |            |             |             |            |             |            |            |          |              |
| ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสาร มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปฏิรูป ประเทศไทย ตามนโยบายของ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สปช.) และพร้อมให้<br>ความร่วมมือเพื่อให้ประเทศเดินหน้าปฏิรูปได้ตามแนวทางที่กำหนด  |                              |                      |                           |            |            |            |            |             |             |            |             |            |            |          |              |
| <b>๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)</b>   |                              |                      |                           |            |            |            |            |             |             |            |             |            |            |          |              |
| <b>๑๓.๑ ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก</b> ผู้กำกับโครงการ.....ผอ.สนผ.....โทรศัพท์ ...๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๒.....<br>ผู้รับผิดชอบโครงการ.....ผอ.สผค.....โทรศัพท์ ...๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๕-๙.....   |                              |                      |                           |            |            |            |            |             |             |            |             |            |            |          |              |
| <b>๑๓.๒ ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม</b> ๑) .....ผอ.สทท..... ๒) .....ผอ.สวท.....<br>๓).....ผอ.สทป..... ๔) .....ผอ.ศสช.....<br>๕) .....ผอ.สปช.๑-๘ .....  |                              |                      |                           |            |            |            |            |             |             |            |             |            |            |          |              |