

รายละเอียดโครงการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร สนับสนุนเพื่อการพัฒนาของภาครัฐ ภาคเอกชน และการดำเนินงานของภาครัฐ เพื่อความสุขของประชาชน และภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

แผนงาน : ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย

๑. โครงการหลัก ๑.๑ ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ประจำปี๒๕๕๘ ๑.๒ บูรณาการด้านการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ประจำปี๒๕๕๘	๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) หน่วยบริหารจัดการ : สปต. หน่วยปฏิบัติ : ส่วนกลาง : สทท. สวท. และ สนช. ส่วนภูมิภาค : สปช.๑-๘
๓. หลักการและเหตุผล ตามที่รัฐบาลมีนโยบายในการบริหารราชการที่สำคัญประการหนึ่ง คือการสร้าง ความเชื่อมั่นให้กับองค์กรระหว่างประเทศในเวทีนานาชาติ บนพื้นฐานของการรักษาผลประโยชน์ ของชาติ และสร้างความมั่นใจในการลงทุนและการประกอบกิจการต่างๆ ของชาว ต่างประเทศในประเทศไทย การที่จะบรรลุเจตนารมณ์ดังกล่าวต้องใช้กระบวนการ ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่นานาประเทศถึงความพยายาม แก้ไขปัญหาต่าง ๆ ของประเทศ อันจะนำมาซึ่งเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะองค์กรหลักด้านการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ จึงได้จัดทำ แผนงานประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยที่เกิดจากนโยบายสำคัญ ของรัฐบาล ด้านการเร่งแก้ไขปัญหและพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ แนวพระราชดำริเศรษฐกิจ พอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รวมทั้งศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิตการดำรงอยู่แบบ ไทย ความมีน้ำใจ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ความเอื้ออาทรซึ่งกันและกัน นำไปสู่สังคมคุณธรรม จริยธรรม เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศได้รับรู้ โดยผ่านช่องทางการสื่อสารทุ กรูปแบบ ประกอบด้วยสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อมัลติมีเดีย การ จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ และการจัดทำข้อมูลการประชาสัมพันธ์เพื่อขอความร่วมมือให้ เครือข่ายนำไปขยายผล อันจะส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย	๔. วัตถุประสงค์ ๑) เพื่อสร้างการรับรู้ และทัศนคติเชิงบวกต่อยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลแก่ กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ ๒) เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยสู่นานาชาติ

๕. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์) • ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการดำเนินงานของรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ในการดำเนินการแก้ไขปัญหาบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนต่าง ๆ โดยแสดงให้เห็นถึงภาพลักษณ์ของประเทศในเชิงบวก • หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง วัฒนธรรม และวิถีความเป็นไทย • การแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ และแรงงานต่างด้าว • การแก้ไขปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน • การร่างรัฐธรรมนูญ และการปฏิรูปประเทศ	๖. ผลผลิตระดับกรม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ☐ กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ☒ กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
๗. ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๕๗ - กันยายน ๒๕๕๘	๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) จำนวน ๗,๗๒๐,๐๐๐- บาท (-เจ็ดล้านเจ็ดแสนสองหมื่นบาทถ้วน-)

๙. ผลผลิตโครงการหลัก

ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											
			ต.ค.๕๗	พ.ย.๕๗	ธ.ค.๕๗	ม.ค.๕๘	ก.พ.๕๘	มี.ค.๕๘	เม.ย.๕๘	พ.ค.๕๘	มิ.ย.๕๘	ก.ค.๕๘	ส.ค.๕๘	ก.ย.๕๘
ข้อมูลข่าวสารที่ เผยแพร่สู่สาธารณะ	<u>กลุ่มเป้าหมายหลัก</u> สื่อมวลชนต่างประเทศใน ประเทศไทย ผู้ประกอบการ ธุรกิจ นักลงทุนชาวต่างประเทศ ที่อยู่ในประเทศไทย สถานทูต ต่างประเทศในประเทศไทย หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ที่มีภารกิจด้านต่างประเทศ	กิจกรรมสามารถ ดำเนินงานแล้ว เสร็จตามแผน ที่วางไว้ จำนวน ๕๔๖ ครั้ง/ตอน/เรื่อง	-	๓๒	๘๓	๖๐	๒๘	๙๗	๒๘	๒๑	๕๕	๑๙	๑๓	๑๑๐
	<u>กลุ่มเป้าหมายรอง</u> องค์การระหว่างประเทศด้าน สื่อสารมวลชนและสารสนเทศ ชาวไทยในต่างประเทศ ชาว ต่างประเทศที่สนใจและ บุคลากร กปส.ที่ปฏิบัติงาน ด้านต่างประเทศ	<u>งบประมาณ</u> <u>(บาท)</u> บาท ๗,๗๒๐,๐๐๐	๒๔, ๑๖๖	๑๒๓, ๑๖๖	๗๘๑, ๑๖๙	๙๙๙, ๑๖๖	๗๑๙, ๑๖๖	๑,๓๐๕, ๑๖๗	๗๗๙, ๑๖๖	๑๕๑, ๑๖๖	๙๖๙, ๑๗๐	๔๕๕, ๑๖๖	๒๒๐, ๑๖๖	๑๘๔, ๑๖๖

[illegible]

๑๐. โครงการ																
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘		
๑)โครงการดูแลสุขภาพด้านการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศประจำปี๒๕๕๘	กลุ่มเป้าหมายหลัก - หน่วยงานที่มีภารกิจเกี่ยวข้องกับต่างประเทศ - สื่อมวลชนต่างประเทศ - บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ที่มีหน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ	ผลผลิต จำนวน ๖ ครั้ง			๑		๑	๑			๑	๑	๑			
		<u>งบประมาณ</u> (บาท) ๑,๒๒๐,๐๐๐			๒๒๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐			๒๕๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐			
๒ โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทยประจำปี ๒๕๕๘	กลุ่มเป้าหมายหลัก สื่อมวลชนต่างประเทศในประเทศไทย ผู้ประกอบการธุรกิจ นักลงทุน และชาวต่างประเทศที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย สถานทูตต่างประเทศในประเทศไทย <u>กลุ่มเป้าหมายรอง</u> องค์การระหว่างประเทศ ด้านสื่อสารมวลชนและสารสนเทศชาวไทยในต่างประเทศ ชาวต่างประเทศที่สนใจ	ผลผลิต จำนวน ๕๕๐ ครั้ง/ตอน/เรื่อง	-	๓๒	๘๑	๖๐	๒๗	๙๗	๒๘	๒๑	๕๔	๑๘	๑๒	๑๑๐		
		<u>งบประมาณ</u> (บาท) ๖,๕๐๐,๐๐๐	๒๔,๑๖๖	๑๒๓,๑๖๖	๕๖๑,๑๖๙	๙๖๙,๑๖๖	๕๓๙,๑๖๖	๑,๑๒๕,๑๖๗	๗๗๙,๑๖๖	๑๕๑,๑๖๖	๗๑๙,๑๗๐	๒๗๕,๑๖๖	๔๙,๑๖๖	๑๘๔,๑๖๖		

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการหลัก (ผลลัพธ์) :

ผลผลิต : จำนวนข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่สู่สาธารณะ (เป้าหมาย ๕๔๖ ครั้ง)

ผลลัพธ์ : ๑. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล (เป้าหมาย : ร้อยละ ๗๐.๕๕)

๒. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสาร (เป้าหมาย : ความเชื่อมั่น ร้อยละ ๕๐)

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

๑๒.๑ กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศมีทัศนคติเชิงบวกเกี่ยวกับประเทศไทย

๑๒.๒ กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศรับรู้ถึงยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

๑๓.๑ ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก ผู้กำกับโครงการ.....ผอ.สปต.....โทรศัพท์ ...๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๕.....

ผู้รับผิดชอบโครงการ.....ผอ.สปว.....โทรศัพท์ ...๐๙๒-๒๔๖๘๕๑๓.

๑๓.๒ ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม ๑)ผอ.สทท.....

๒)ผอ.สวท.....

๓).....ผอ.สนช.....

๔).....ผอ.สปช.๑-๘

รายละเอียดโครงการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร สนับสนุนเพื่อการพัฒนาของภาครัฐ ภาคเอกชน และการดำเนินงานของภาครัฐ เพื่อความสุขของประชาชน และภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

แผนงาน : ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์เสริมสร้างทัศนคติที่ดีต่อกลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ

๑. โครงการ บูรณาการด้านการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศประจำปี๒๕๕๘	๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ
๓. หลักการและเหตุผล กรมประชาสัมพันธ์มีภารกิจหลักในการเสริมสร้างบทบาทด้านการประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชนและสารสนเทศในเวทีระหว่างประเทศ และการดำเนินการประชาสัมพันธ์ ต่างประเทศเชิงรุก ที่จำเป็นต้องศึกษาประเด็นยุทธศาสตร์และทิศทางการดำเนินงานให้ สอดคล้องกับโลกที่มีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินการประชาสัมพันธ์ทันต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จึงกำหนดจัด สัมมนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อระดมความคิดเห็น และข้อเสนอแนะจากผู้แทนหน่วยงานภาครัฐและเอกชน นักวิชาการสื่อสารมวลชน ที่มี ความเชี่ยวชาญด้านการ ประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ให้มีการบูรณาการด้านการ ประชาสัมพันธ์ต่างประเทศร่วมกัน อีกทั้งมีการกำหนดแนวทางการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ ดีของประเทศไทยให้เป็นที่ยอมรับของชาวต่างประเทศ	๔. วัตถุประสงค์ ๑) เพื่อสร้างการรับรู้ และทัศนคติเชิงบวกต่อยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลแก่ กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ ๒) เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยสู่นานาชาติ
๕. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์) - ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการดำเนินงานของรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ในการดำเนินการแก้ไขปัญหาบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนต่าง ๆ โดย แสดงให้เห็นถึงภาพลักษณ์ของประเทศในเชิงบวก - หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง วัฒนธรรม และวิถีความเป็นไทย - การแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ และแรงงานต่างด้าว - การแก้ไขปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน - การร่างรัฐธรรมนูญ และการปฏิรูปประเทศ	๖. ผลผลิตระดับกรม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัด ชายแดน ภาคใต้ ๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงาน ตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ☐ กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ☒ กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
๗. ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๕๗ - กันยายน ๒๕๕๘	๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) ๑,๒๒๐,๐๐๐.- บาท (-หนึ่งล้านสองแสนสองหมื่นบาทถ้วน-)

๔. ผลผลิตโครงการหลัก

ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค.๕๗	ม.ค.๕๘	ก.พ.๕๘	มี.ค.๕๘	เม.ย.๕๘	พ.ค.๕๘	มิ.ย.๕๘	ก.ค.๕๘	ส.ค.๕๘	ก.ย. ๕๘
ข้อมูลข่าวสารที่ เผยแพร่สู่สาธารณะ	- หน่วยงานภาครัฐและ เอกชนที่มีภารกิจด้าน ต่างประเทศ - องค์การระหว่างประเทศ ด้านสื่อสารมวลชน - สื่อมวลชนต่างประเทศ ในประเทศไทย - บุคลากร กปส.ที่ ปฏิบัติงานด้านต่างประเทศ	กิจกรรม สามารถ ดำเนินงาน แล้วเสร็จตาม แผนที่วางไว้ จำนวน ๖ ครั้ง			๑		๑	๑			๑	๑	๑	
		<u>งบประมาณ</u> <u>(บาท)</u> ๑,๒๒๐,๐๐๐			๒๒๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐			๒๕๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	

[illegible]

๑๐. โครงการ																
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. .๕๗	ธ.ค.๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค.๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค.๕๘	ส.ค.๕๘	ก.ย.๕๘	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
๑. การสัมมนา บูรณาการด้านการ ประชาสัมพันธ์ ต่างประเทศ	- หน่วยงานที่มี ภารกิจเกี่ยวข้องกับ ต่างประเทศ - สื่อมวลชน ต่างประเทศใน ประเทศไทย - บุคลากรกรม ประชาสัมพันธ์ที่มี หน้าที่ด้านการ ประชาสัมพันธ์ ต่างประเทศ	จำนวนผลผลิต ๒ ครั้ง			๑ ครั้ง						๑ ครั้ง				สปว.สปต.	ผอ.สปต.
		<u>งบประมาณ</u> <u>(บาท)</u> ๕๐๐,๐๐๐.-			๒๒๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐					๒๕๐,๐๐๐					
๒. การสัมมนาเชิง ปฏิบัติการเพื่อ เสริมสร้างความ เข้าใจในงาน ประชาสัมพันธ์ ต่างประเทศใน ส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค	- หน่วยงานที่มี ภารกิจเกี่ยวข้องกับ ต่างประเทศ - สื่อมวลชน ต่างประเทศใน ประเทศไทย - บุคลากรกรม ประชาสัมพันธ์ที่มี หน้าที่ด้านการ ประชาสัมพันธ์ ต่างประเทศ	จำนวนผลผลิต ๔ ครั้ง					๑	๑				๑	๑		สปว.สปต.	ผอ.สปต.
		<u>งบประมาณ</u> <u>(บาท)</u> ๗๒๐,๐๐๐.-						๑๘๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐			๑๘๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐			

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการหลัก (ผลลัพธ์) :

ผลผลิต : จำนวนข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่สู่สาธารณะ (เป้าหมาย ๖ ครั้ง)

ผลลัพธ์ : ๑. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล (เป้าหมาย : ร้อยละ ๗๐.๕๕)

๒. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสาร (เป้าหมาย : ความเชื่อมั่น ร้อยละ ๕๐)

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

๑๒.๑ กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศมีทัศนคติเชิงบวกเกี่ยวกับประเทศไทย

๑๒.๒ กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศรับรู้ถึงยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก ผอ.สปต. โทรศัพท์ ๐๒๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๕
- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม
 - ๑) นางปรีห์กมล ถนอมศักดิ์ชัย ผอ.สปว. โทรศัพท์ ๐๘๕-๔๘๘๑๔๖๐
 - ๒) นางสาวจุฑามณี ศรีเจริญวนะกิจ นปส.ชพ. โทรศัพท์ ๐๘๑-๘๒๐๙๘๙๘
 - ๓) นางเกศสินี หรดคง นปส.ชก. โทรศัพท์ ๐๘๕-๐๔๗๐๔๔๐
 - ๔) นางสาวฐานิตา แจ่มชัด นปส.ชก. โทรศัพท์ ๐๘๖-๘๙๖๐๑๓๘

แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดโครงการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร สนับสนุนเพื่อการพัฒนาของภาครัฐ ภาคเอกชน และการดำเนินงานของภาครัฐ เพื่อความสุขของประชาชน และ
ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

แผนงาน : ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์เสริมสร้างทัศนคติที่ดีต่อกลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ

๑. โครงการ ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ประจำปี ๒๕๕๘	๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) หน่วยบริหารจัดการ : สปต. หน่วยปฏิบัติ : ส่วนกลาง : สทท. สวท. และ สนช. ส่วนภูมิภาค : สปข.๑-๘
๓. หลักการและเหตุผล ตามที่รัฐบาลมีนโยบายในการบริหารราชการที่สำคัญประการหนึ่ง คือการสร้าง ความเชื่อมั่นให้กับองค์กรระหว่างประเทศในเวทีนานาชาติ บนพื้นฐานของการรักษา ผลประโยชน์ของชาติ และสร้าง ความมั่นใจในการลงทุนและการประกอบกิจการต่างๆ ของชาวต่างประเทศใน ประเทศไทย การที่จะบรรลุเจตนารมณ์ ดังกล่าวต้องใช้ กระบวนการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่นานาประเทศถึง ความพยายามแก้ไขปัญหาดังต่าง ๆ ของประเทศ อันจะนำมาซึ่งเสริมสร้างภาพลักษณ์ ที่ดี ให้แก่ประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะองค์กรหลักด้านการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ จึงได้ จัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพ ลักษณ์ประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยที่เกิดจากนโยบายสำคัญของ รัฐบาลด้านการเร่งแก้ไข ปัญหาและฟื้นฟูพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ แนวพระราชดำริ เศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รวมทั้งศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิตการ ดำรงอยู่แบบไทย ความมีน้ำใจ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ความเอื้ออาทรซึ่งกันและกัน นำไปสู่ สังคมคุณธรรม จริยธรรม เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายชาวต่างชาติ ทั่วประเทศได้รับรู้ โดยผ่านช่อง ทางการสื่อสารทุกรูปแบบ ประกอบด้วยสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อ อินเทอร์เน็ต สื่อมัลติมีเดีย การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ และการจัดทำข้อมูลการ ประชาสัมพันธ์เพื่อขอความร่วมมือให้เครือข่ายนำไปขยายผล อันจะส่งผลต่อ ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย	๔. วัตถุประสงค์ ๑) เพื่อสร้างการรับรู้ และทัศนคติเชิงบวกต่อยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของ รัฐบาลแก่กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ ๒) เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยสู่นานาชาติ

๕. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์) • ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการดำเนินงานของรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ในการดำเนินการแก้ไขปัญหาบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนต่าง ๆ โดยแสดงให้เห็นถึงภาพลักษณ์ของประเทศในเชิงบวก • หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง วัฒนธรรม และวิถีความเป็นไทย • การแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ และแรงงานต่างด้าว • การแก้ไขปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน • การร่างรัฐธรรมนูญ และการปฏิรูปประเทศ	๖. ผลผลิตระดับกรม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ☐ กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ☐ กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
๗. ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๕๗ - กันยายน ๒๕๕๘	๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) ๖,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (หกล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๔. ผลผลิตโครงการหลัก

[illegible]

๑๐. โครงการ																
กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค.๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
สื่อกิจกรรม ๑. กิจกรรม สื่อมวลชน/ เครือข่าย ต่างประเทศ สัญจร	สื่อมวลชน ต่างประเทศใน ประเทศไทย ผู้ประกอบการ ธุรกิจ นักลงทุน และชาว ต่างประเทศที่ อาศัยอยู่ใน ประเทศไทย สถานทูต สถาน กงสุลต่างประเทศ ในประเทศไทย	จำนวนผลผลิต ๕ ครั้ง					๑ ครั้ง	๒ ครั้ง		๑ ครั้ง					สปต. สปข.๒,๖,๗	ผอ.สปต. ผอ.สปข. ๒,๖,๗
		งบประมาณ (บาท) ๑,๑๐๐,๐๐๐.- สปต.๕๐๐,๐๐๐ สปข.๒, ๖,๗ สปข.ละ ๒๐๐,๐๐๐ บาท					๒๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐		๕๐๐,๐๐๐						
๒ กิจกรรมส่งเสริม ภาพลักษณ์ ประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ ประเทศไทย	ชาวต่างประเทศที่ อาศัยอยู่ใน ประเทศไทย สถานทูต สถาน กงสุลต่างประเทศ ในประเทศไทย ใน พื้นที่ สปข.๑,๘	จำนวนผลผลิต ๒ ครั้ง				๑ ครั้ง				๑ ครั้ง					สผป. สปข. ๑,๘	ผอ.สปข.๑,๘
		งบประมาณ (บาท) ๙๖๐,๐๐๐.- สปข.๑ ๔๖๐,๐๐๐ บาท สปข. ๘ ๕๐๐,๐๐๐ บาท				๔๖๐,๐๐๐				๕๐๐,๐๐๐						

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค.๕๘	เม.ย.๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘		
๓. กิจกรรม Dinner Talk on Tour	สื่อมวลชน ต่างประเทศ ผู้ประกอบการ ธุรกิจ นักลงทุน สถานทูต สถาน กงสุลต่างประเทศ ในพื้นที่ สปข.๓	จำนวนผลผลิต ๑ ครั้ง			๑ ครั้ง										สขร. สปข.๓	ผอ.สปข.๓
		<u>งบประมาณ</u> <u>(บาท)</u> ๓๐๐,๐๐๐.-			๓๐๐,๐๐๐											
สื่อนิทรรศการ ๔. จัดทำชุด นิทรรศการ ประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ประเทศ ไทยเคลื่อนที่ (ภาษาอังกฤษ)	ชาวต่างประเทศที่ พำนักในประเทศไทย และ สื่อมวลชน ต่างประเทศ ผู้ประกอบการ ธุรกิจนักลงทุนชาว ต่างประเทศ สถานทูต ต่างประเทศใน ประเทศไทย	จำนวนผลผลิต ๕ ชุด/๑ ครั้ง						๕ ชุด/ ๑ ครั้ง							สปว.สปต.	ผอ.สปต.
		<u>งบประมาณ</u> <u>(บาท)</u> ๕๐๐,๐๐๐.-						๕๐๐,๐๐๐								

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค.๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
สื่อโทรทัศน์ ๕. ผลิตและ เผยแพร่สปอต โทรทัศน์ ภาษาอังกฤษ ความยาว ๓๐ วินาที (พร้อมสำเนาส่ง สทท.ในสังกัด สปข. ๑-๘)	ชาวต่างประเทศที่ พำนักในประเทศไทย และ สื่อมวลชน ต่างประเทศ ผู้ประกอบการ ธุรกิจนักลงทุนชาว ต่างประเทศ สถานทูต ต่างประเทศใน ประเทศไทย	จำนวนผลผลิต ๒ สปอต				๒ สปอต								สผร.สทท.	ผอ.สทท.	
		งบประมาณ (บาท) ๒๐,๐๐๐.-				๒๐,๐๐ ๐										
๖. ผลิตและ เผยแพร่ข่าวภาค ภาษาอังกฤษ ออกอากาศรายการ News Line (๑๐ ข่าว)	ชาวต่างประเทศที่ พำนักในประเทศไทย และ สื่อมวลชน ต่างประเทศ ผู้ประกอบการ ธุรกิจนักลงทุนชาว ต่างประเทศ สถานทูต ต่างประเทศใน ประเทศไทย	จำนวนผลผลิต ๑๐ ข่าว				๒ ข่าว	๒ ข่าว	๒ ข่าว	๒ ข่าว	๒ ข่าว				สผข.สทท.	ผอ.สทท.	
		งบประมาณ (บาท) -				-	-	-	-	-						

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย.๕๘	พ.ค.๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๗. ผลิตและเผยแพร่รายการสนทนาข่าวภาคภาษาอังกฤษ ทาง NBT World ความยาว ๒๕ นาที	ชาวต่างประเทศที่พำนักในประเทศไทย และสื่อมวลชนต่างประเทศผู้ประกอบการธุรกิจนักลงทุนชาวต่างประเทศสถานทูตต่างประเทศในประเทศไทย	จำนวนผลผลิต ๒ ตอน			๑ ตอน	๑ ตอน								สนข.	ผอ.สนข.
		งบประมาณ (บาท) ๖๐,๐๐๐.			๓๐,๐๐ ๐	๓๐,๐๐๐									
๘. ผลิตและเผยแพร่สื่อบุคคลข่าวภาคภาษาอังกฤษ ทาง NBT World ความยาว ๓ - ๕ นาที	ชาวต่างประเทศที่พำนักในประเทศไทย และสื่อมวลชนต่างประเทศผู้ประกอบการธุรกิจนักลงทุนชาวต่างประเทศสถานทูตต่างประเทศในประเทศไทย	จำนวนผลผลิต ๑๐ ตอน					๔	๓	๓					สนข.	ผอ.สนข.
		งบประมาณ (บาท) ๓๐๐,๐๐๐.-					๑๒๐,๐๐ ๐	๙๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐						

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. .๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค.๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค.๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘			
๙.ผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษ Reality Show ตามติดชีวิตแรงงานความยาว๓๐ นาที (สำเนาออกอากาศทางNBT World)	ชาวต่างประเทศที่พำนักในประเทศไทย และสื่อมวลชนต่างประเทศ ผู้ประกอบการธุรกิจนักลงทุนชาวต่างประเทศ สถานทูตต่างประเทศในประเทศไทย	จำนวนผลผลิต ๒ ตอน				๒ ตอน									ฝ่ายรายการ สทท. เชียงใหม่ สปข.๓ สทท. พิษณุโลก สปข.๔	ผอ.สปข.๓,๔	
		งบประมาณ (บาท) ๑๐๐,๐๐๐.-				๑๐๐,๐๐๐											
๑๐. ผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษ “อันดามันนิวส์” ความยาว ๓๐ นาที	ชาวต่างประเทศที่พำนักในประเทศไทย และสื่อมวลชนต่างประเทศ ผู้ประกอบการธุรกิจนักลงทุนชาวต่างประเทศ สถานทูตต่างประเทศในประเทศไทย	จำนวนผลผลิต ๙ ตอน		๑ ตอน	๑ ตอน	๑ ตอน	๑ ตอน	๑ ตอน	๑ ตอน	๑ ตอน	๑ ตอน				ฝ่ายรายการ สทท.ภูเก็ต สปข.๕	ผอ.สปข.๕	
		งบประมาณ (บาท) ๙๐,๐๐๐.-		๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๗,๐๐๐๐	๗,๐๐๐๐	๗,๐๐๐๐	๗,๐๐๐๐	๗,๐๐๐๐	๗,๐๐๐	๙,๐๐๐	๙,๐๐๐				

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย.๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘			
๑๑. ผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์สารคดีสั้นภาษากัมพูชา ความยาว ๒-๓ นาที	ชาวกัมพูชาที่พำนักในประเทศไทย ในพื้นที่ สปข.๗	จำนวนผลผลิต ๕ ตอน/เผยแพร่ ๑๕ นาที		๑/๓ ตอน	๑/๓ ตอน		๑/๓ ตอน		๑/๓ ตอน			๑/๓ ตอน			ฝ่ายรายการ สทท. จันทบุรี สปข.๗	ผอ.สปข.๗	
		งบประมาณ (บาท) ๑๐๐,๐๐๐.-		๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐					
๑๒. ผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์สารคดีสั้นภาษาพม่า ความยาว ๒-๓ นาที	ชาวพม่าที่พำนักในประเทศไทย ในพื้นที่ สปข.๘	จำนวนผลผลิต ๕ ตอน		๑ ตอน	๑ ตอน	๑ ตอน	๑ ตอน	๑ ตอน							ฝ่ายรายการ สทท. กาญจนบุรี สปข.๘	ผอ.สปข.๘	
		งบประมาณ (บาท) ๑๐๐,๐๐๐.-		๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐									

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค.๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. .๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘		
สื่อวิทยุกระจายเสียง ๑๓. ผลิตและเผยแพร่ สารคดีภาษาอังกฤษ ความยาว ๓ นาทีทาง สวท.	ชาวต่างประเทศที่ พำนักในประเทศไทย	จำนวนผลผลิต ๒๐ ตอน			๔ ตอน			๑๐ ตอน			๖ ตอน				สวท.กทม.	ผอ.สวท.
		งบประมาณ (บาท) ๑๐๐,๐๐๐.-			๒๐,๐๐๐			๕๐,๐๐๐			๓๐,๐๐๐					
๑๔. ผลิตรายการวิทยุ ภาษาอังกฤษ ความยาว ๓๐ นาที ทาง สวท.สมุย เกาะสมุย และอ. เกาะพะงัน จ.สุ ราษฎร์ธานี	ชาวต่างประเทศที่ พำนักในพื้นที่อ. เกาะสมุย และอ. เกาะพะงัน จ.สุ ราษฎร์ธานี	จำนวนผลผลิต ๔๐ ตอน		๗ ตอน	๗ ตอน	๓ ตอน	๓ ตอน	๓ ตอน	๓ ตอน	๓ ตอน	๓ ตอน	๔ ตอน	๔ ตอน		สวท.สมุย สปข. ๕	ผอ.สปข. ๕
		งบประมาณ (บาท) ๘๐,๐๐๐.-		๑๔,๐๐๐	๑๔,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐			
๑๕รายการ”Helping Hand” ภาษาพม่า ความยาว ๓๐ นาที ทาง สวท. เชียงใหม่	องค์การระหว่าง ประเทศ ชาว ต่างประเทศ ที่พำนักใน จ.เชียงใหม่	จำนวนผลผลิต ๓๐ตอน		๕ ตอน	๕ ตอน	๓ ตอน	๓ ตอน	๓ ตอน	๓ ตอน	๓ ตอน	๓ ตอน	๒ ตอน			สวท. เชียงใหม่ สปข. ๓	ผอ.สปข. ๓
		งบประมาณ (บาท) ๖๐,๐๐๐.-		๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๔,๐๐๐				

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค.๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘			
๑๖. ผลิตและเผยแพร่สปอตวิทยุภาษาอังกฤษความยาว ๓๐ วินาที	ชาวต่างประเทศที่พำนักในประเทศไทย	จำนวนผลผลิต ๒ สปอต				๒ สปอต									สวท.กทม.	ผอ.สวท.	
		งบประมาณ (บาท) ๒๐,๐๐๐.-				๒๐๐๐											
๑๗. ผลิตและเผยแพร่บทความจำนวน ๙ ภาษา	ชาวต่างประเทศที่รับฟัง สวท.กทม.	จำนวนผลผลิต ๑๐ ตอน ๗ละ ๙ ภาษา				๓๐ ตอน		๑๐ ตอน			๓๐ ตอน			๒๐ ตอน	สจต.สวท.	ผอ.สวท.	
		งบประมาณ (บาท) ๗๒๐,๐๐๐.-				๒๔๐,๐๐๐		๘๐,๐๐๐			๒๔๐๐๐			๑๖๐๐๐			

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค.๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค.๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘		
๑๘. รายการ "มิ่ง กะลาบา" ทาง วิทยุ กระจาย เสียงภาษาพม่า และอังกฤษใน พื้นที่ จ.ระนอง	ชาวพม่าที่พำนัก ในพื้นที่จังหวัด ระนอง	จำนวน ผลผลิต ๘๐ ตอน		๑๔ ตอน	๑๔ ตอน	๖ ตอน	๖ ตอน	๖ ตอน	๖ ตอน	๖ ตอน	๖ ตอน	๘ ตอน	๘ ตอน		สวท.ระนอง สปข.๕.	ผอ.สปข.๕. (ทั้งนี้ ได้รับบ สนับสนุน เพิ่มเติมจาก จังหวัดระนอง)
		<u>งบประมาณ</u> <u>(บาท)</u> ๘๐,๐๐๐.-		๑๔,๐๐๐	๑๔,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐			
๑๙. ผลิตและ เผยแพร่สปอตวิทยุ ภาษา อังกฤษ ความยาว ๓๐ วินาที (๒ สปอต)	ชาวต่างประเทศที่ พำนักในพื้นที่ จังหวัดเชียงใหม่	จำนวน ผลผลิต ๒ สปอต				๑ สปอต	๑ สปอต								สวท. เชียงใหม่ สปข.๓	ผอ.สปข.๓
		<u>งบประมาณ</u> <u>(บาท)</u> ๒๐,๐๐๐.-				๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐									

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค.๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค.๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘			
สื่อสิ่งพิมพ์ ๒๐. ผลิตและ เผยแพร่factsheet ภาษาเวียดนามและ อังกฤษ	ชาวเวียดนามและ ชาวต่างประเทศที่ พำนักในพื้นที่ สปข.๑	จำนวนผลผลิต ๑๐ เรื่อง			๓ เรื่อง			๔ เรื่อง			๓ เรื่อง				สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
		งบประมาณ (บาท) ๖๐,๐๐๐.-			๑๘,๐๐๐			๒๔,๐๐๐			๑๘,๐๐๐						
๒๑. ผลิตและ เผยแพร่factsheet ภาษาลาวและอังกฤษ	ชาวต่างประเทศที่ พำนักในพื้นที่ สปข.๒	จำนวนผลผลิต ๕ เรื่อง		๓ เรื่อง	๒ เรื่อง										สปข.๒	ผอ.สปข.๒	
		งบประมาณ (บาท) ๑๐,๐๐๐.-		๖,๐๐๐	๔,๐๐๐												

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค.๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค.๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค.๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘			
๒๒ ผลิตและเผยแพร่factsheetภาษามลายูกลาง	ชาวมลายูและชาวต่างประเทศที่พำนักในพื้นที่สปข.๖	จำนวนผลผลิต ๕ เรื่อง			๑ เรื่อง			๑ เรื่อง		๑ เรื่อง	๑ เรื่อง	๑ เรื่อง			สปข.๖	ผอ.สปข.๖	
		งบประมาณ (บาท) ๑๐,๐๐๐.-			๒,๐๐๐			๒,๐๐๐		๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐					
สื่อเว็บไซต์ ๒๓. ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภาษาอังกฤษผ่านเว็บไซต์ http://www.thailand.prd.go.th		จำนวนผลผลิต ๑๘๐ บทความ			๔๕ บทความ ความ			๔๕ บทความ ความ					๙๐ บทความ ความ		สสต.สปต.	ผอ.สปต.	
		งบประมาณ (บาท) ๖๕๐,๐๐๐.-	๒๔,๑๖๖	๒๔,๑๖๖	๑๑๔,๑๖๙	๒๔,๑๖๖	๒๔,๑๖๖	๑๑๔,๑๖๗	๒๔,๑๖๖	๒๔,๑๖๖	๒๔,๑๖๖	๒๔,๑๖๖	๒๔,๑๖๖	๒๐๔,๑๗๐			

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค.๕๘	เม.ย.๕๘	พ.ค.๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘			
สื่อมัลติมีเดีย ๒๔ ผลิตและ เผยแพร่ แอนิเมชั่น ความยาว ๓ นาที	ชาวต่างประเทศที่ พำนักในประเทศไทย	จำนวนผลผลิต ๓ ตอน						๑ ตอน				๑ ตอน	๑ ตอน			สนข.	ผอ.สนข.
		งบประมาณ (บาท) ๖๐๐,๐๐๐.-						๒๐๐,๐๐๐				๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐				
๒๕.ผลิตและ เผยแพร่สารคดี สั้น เรื่อง“สยาม ประเทศดินแดน แห่งมิตรไมตรี” ความยาว ๓-๕ นาที	ชาวต่างประเทศที่ พำนักในประเทศไทย	จำนวนผลผลิต ๑๕ ตอน					๔	๔	๔	๓						สนข.	ผอ.สนข.
		งบประมาณ (บาท) ๔๖๐,๐๐๐.-						๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐						

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการหลัก (ผลลัพธ์) :

ผลผลิต : จำนวนข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่สู่สาธารณะ (เป้าหมาย ๕๔๖ ครั้ง)

ผลลัพธ์ : ๑. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล (เป้าหมาย : ร้อยละ ๗๐.๕๕)

๒. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสาร (เป้าหมาย : ความเชื่อมั่น ร้อยละ ๕๐)

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

๑๒.๑ กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศมีทัศนคติเชิงบวกเกี่ยวกับประเทศไทย

๑๒.๒ กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศรับรู้ถึงยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

๑๓.๑ ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก ผู้กำกับโครงการ.....ผอ.สปต.....โทรศัพท์ ...๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๕.....

ผู้รับผิดชอบโครงการ.....ผอ.สปว.....โทรศัพท์ ...๐๙๒-๒๔๖๘๕๑๓.

๑๓.๒ ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม ๑)ผอ.สทท.....

๒)ผอ.สวท.....

๓).....ผอ.สนช.....

๔).....ผอ.สปช.๑-๘