

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

1. โครงการ ประชาสัมพันธ์ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : สนผ.
3. หลักการและเหตุผล “เศรษฐกิจพอเพียง” เป็นปรัชญาที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระราชดำริสชี้แนะแนวทางการดำเนินชีวิตแก่พสกนิกรชาวไทยมาโดยตลอดนานกว่า 30 ปี ตั้งแต่ก่อนเกิดวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจและเมื่อภายหลังได้ทรงเน้นย้ำแนวทางการแก้ไขเพื่อให้รอดพ้นและสามารถดำรงอยู่ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์และความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ เศรษฐกิจพอเพียง เป็นปรัชญาชี้ถึงแนวการดำรงอยู่และปฏิบัติตนของประชาชนในทุกระดับตั้งแต่ระดับครอบครัว ระดับชุมชนจนถึงระดับรัฐ ทั้งในการพัฒนาและบริหารประเทศให้ดำเนินไปใน “ทางสายกลาง” โดยเฉพาะการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อให้ก้าวทันต่อโลกยุคโลกาภิวัตน์ ความพอเพียง หมายถึง ความพอประมาณ ความมีเหตุผล รวมถึงความจำเป็นที่จะต้องมีระบบภูมิคุ้มกันในตัวที่ดีพอสมควรต่อการมีผลกระทบใด ๆ อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายนอกและภายใน ทั้งนี้จะต้องอาศัยความรอบรู้ ความรอบคอบ ความระมัดระวังอย่างยิ่งในการนำวิชาการต่าง ๆ มาใช้ในการวางแผนและการดำเนินการทุกขั้นตอน และขณะเดียวกันจะต้องเสริมสร้างพื้นฐานจิตใจของคนในชาติโดยเฉพาะเจ้าหน้าที่ของรัฐ นักทฤษฎีและนักธุรกิจในทุกระดับให้มีสำนึกในคุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และให้มีความรอบรู้ที่เหมาะสม ดำเนินชีวิตด้วยความอดทน ความเพียร มีสติ ปัญญา และความรอบคอบ เพื่อให้สมดุลและพร้อมต่อการรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและกว้างขวางทั้งด้านวัตถุ สังคม สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมจากโลกภายนอกได้เป็นอย่างดี ประกอบกับคณะรักษาความสงบเรียบร้อยแห่งชาติ (คสช.) ซึ่งมีพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอ เป็นหัวหน้าคณะ ซึ่งได้เข้าควบคุมอำนาจการปกครองของประเทศเมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม ได้มีนโยบายให้ทุกภาคส่วนนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินงาน	4. วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจเรื่องปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 2. เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเกิดความคิด ทักษะคิดที่สอดคล้องเหมาะสมตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมในการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การประพฤติปฏิบัติ และกำหนดวิถีชีวิตบนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียงโดยยึดถือแบบอย่างที่เป็นจริง

ดังนั้น เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ประชาชนได้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการกำหนดวิถีชีวิตกับวิถีปฏิบัติในปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานหลักด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลจึงได้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงขึ้น เพื่อเป็นการสร้างความรู้ ความเข้าใจดังกล่าวและเป็นการตอบสนองนโยบายของ คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) 5. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์) แนวคิด : สร้างความรู้ ความเข้าใจ กระตุ้นให้เกิดความคิด ทศนคติ ที่สอดคล้องเหมาะสมให้เกิดขึ้นกับประชาชน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการนำไปสู่การประพฤติปฏิบัติและกำหนดวิถีชีวิตบนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียงโดยยึดถือแบบอย่างที่เป็นจริง เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ 1. หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามหลักทางสายกลาง’ ซึ่ง ประกอบด้วย 3 คุณลักษณะ ได้แก่ ความพอประมาณ ความมีเหตุผลและการมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี 2. ตัวอย่างการกำหนดวิถีชีวิต เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่สมดุล มั่นคงและยั่งยืน 3. ข้อมูลข่าวสารภาพรวมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	6. ผลผลิตระดับกรม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ 6.2 ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก 1 พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ☐ กิจกรรมหลัก 2 ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ☒ กิจกรรมหลัก 3 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
7. ระยะเวลาดำเนินการ เดือนตุลาคม 2557 - กันยายน 2558	8. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) จำนวน 10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 57	พ.ย. 57	ธ.ค. 57	ม.ค. 58	ก.พ. 58	มี.ค. 58	เม.ย. 58	พ.ค. 58	มิ.ย. 58	ก.ค. 58	ส.ค. 58	ก.ย. 58	หน่วยงาน	หมายเหตุ
สื่อวิทยุกระจายเสียง 1. ผลิตและเผยแพร่สื่อบุคคลวิทยุ	1.ประชาชนทั่วไป ทุกเพศทุกวัย 2. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน	จำนวน 4 สัปดาห์ เผยแพร่ 100 ครั้ง 50 นาที	-/	-/	-/	-/	1/	-/	1/	1/	1/	-/	-/	-/	- สวท.กทท.	-สวท.กทท.4 สัปดาห์ละ 12,000 บาท เป็นเงิน 48,000 บาท
	3.สื่อมวลชนไทย สื่อมวลชนต่างประเทศ ที่พำนักอยู่ใน	งบประมาณ 48,000 บาท	-	-	-	-	12,000	-	12,000	12,000	12,000	-	-	-		
2.ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุความยาว 25-30 นาที	ประเทศไทย	จำนวน													- สวท.กทท. และ สวท. สังกัด สปช. 1 – 8	-สวท.กทท. 6 ตอนๆ ละ 40,000 บาท เป็นเงิน 240,000 บาท -สปช.1-8 รวม 72 สถานี ละ 6 ตอน รวม 432 ตอนๆ ละ 3,000 บาท เป็นเงิน 1,296,000บาท รวม 1,536,000 บาท
	4. ชาวต่างประเทศ/องค์กร/หน่วยงาน	438 ตอน เผยแพร่ 438 ครั้ง 13,140 นาที	126/	48/	67/	54/	51/	37/	33/	22/	-/	-/	-/	-/		
	ด้านต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย	1,536,000 บาท	4,060	1,580	2,010	1,620	1,530	990	830	520	-	-	-	-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	หมายเหตุ
			ต.ค. 57	พ.ย. 57	ธ.ค. 57	ม.ค. 58	ก.พ. 58	มี.ค. 58	เม.ย. 58	พ.ค. 58	มิ.ย. 58	ก.ค. 58	ส.ค. 58	ก.ย. 58		
3.สารคดีสั้น ความยาว 1 – 2 นาที	1.ประชาชน ทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย	จำนวน 48 ตอน เผยแพร่ 48 ครั้ง	-/ -/ -	6/ 6/ 12	6/ 6/ 12	6/ 6/ 12	-/ -/ -	6/ 6/ 12	6/ 6/ 12	6/ 6/ 12	6/ 6/ 12	6/ 6/ 12	-/ -/ -	-/ -/ -	- สวท.กทม.	-สวท.กทม. 48 ตอนๆ ละ 5,000 บาท เป็นเงิน 240,000 บาท
	2. หน่วยงาน ภาครัฐและ เอกชน	96 นาที งบประมาณ														
	3.สื่อมวลชน ไทย	240,000 บาท	-	30,000	30,000	30,000	-	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	-	-		
4.สัมภาษณ์ บุคคลที่ เกี่ยวข้อง เผยแพร่หลัง ข่าวภาคเช้า	สื่อมวลชน ต่างประเทศ ที่พำนักอยู่ใน ประเทศไทย	จำนวน 6 ตอน งบประมาณ 36,000 บาท	-	1	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-สวท.กทม.	จำนวน 12 ตอนๆละ 6,000 บาท
	4. ชาว ต่างประเทศ/ ต่างประเทศ/ ที่อยู่ใน															
5. ข่าว	องค์กร/ หน่วยงาน ด้าน ต่างประเทศ ที่อยู่ใน	จำนวน 730 เรื่อง งบประมาณ ไม่ใช้ งบประมาณ	92	102	101	80	72	58	43	43	43	43	36	17	- สวท.กทม. และสวท. สังกัด สปข. 1 – 8	
6. พุดแทรก ในรายการ วิทยุ	ประเทศไทย	จำนวน 730 เรื่อง งบประมาณ ไม่ใช้ งบประมาณ	92	102	101	80	72	58	43	43	43	43	36	17		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 57	พ.ย. 57	ธ.ค. 57	ม.ค. 58	ก.พ. 58	มี.ค. 58	เม.ย. 58	พ.ค. 58	มิ.ย. 58	ก.ค. 58	ส.ค. 58	ก.ย. 58	หน่วยงาน	หมายเหตุ
สื่อวิทยุ โทรทัศน์ 1. ผลิตและ เผยแพร่ สปอต โทรทัศน์	1.ประชาชน	จำนวน													- สทท.กทม.	-สทท.กทม.4 สปอตฯ ละ 30,000 บาท เป็นเงิน 120,000 บาท
	ทั่วไปทุกเพศ	4 สปอต	-/	1/	1/	1/	1/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/		
	ทุกวัย	เผยแพร่	-/	30/	30/	30/	30/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/		
	2. หน่วยงาน	120 ครั้ง	-	15	15	15	15	-	-	-	-	-	-	-		
2.ผลิตและ เผยแพร่ รายการ โทรทัศน์ ความยาว 25-30 นาที	ภาครัฐและ	60 นาที														
	เอกชน	งบประมาณ														
	3.สื่อมวลชน	120,000	-	30,000	30,000	30,000	30,000	-	-	-	-	-	-	-		
	ไทย	บาท														
	สื่อมวลชน	จำนวน													- สทท.กทม. และ สทท. สังกัด สปช.1-8	-สทท.กทม.24 ตอนๆ ละ 60,000 บาทเป็นเงิน 1,440,000 บาท -สปช.1-4,7-8 รวม 6 สถานีฯ ละ 5 ตอน รวม 30 ตอนๆ ละ 30,000 บาท เป็น เงิน900,000บาท -สปช.5-6 รวม 6 สถานีฯละ 5 ตอน รวม30ตอนๆ ละ 30,000 บาทเป็น เงิน 900,000บาท รวม3,240,000 บาท
	ต่างประเทศ	84 ตอน	9/	5/	16/	15/	11/	11/	9/	2/	3/	3/	-/	-/		
	ที่พำนักอยู่ใน	เผยแพร่	9/	5/	16/	15/	11/	11/	9/	2/	3/	3/	-/	-/		
	ประเทศไทย	84 ครั้ง	225	130	425	400	285	280	230	50	75	75	-	-		
	4. ชาว	2,175 นาที														
	ต่างประเทศ/															
	องค์กร/															
	หน่วยงาน															
	ด้าน															
	ต่างประเทศ															
	ที่อยู่ใน															
	ประเทศไทย															
		งบประมาณ														
		3,240,000	330,000	210,000	570,000	330,000	570,000	240,000	510,000	120,000	180,000	180,000	-	-		
		บาท														

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 57	พ.ย. 57	ธ.ค. 57	ม.ค. 58	ก.พ. 58	มี.ค. 58	เม.ย. 58	พ.ค. 58	มิ.ย. 58	ก.ค. 58	ส.ค. 58	ก.ย. 58	หน่วยงาน	หมายเหตุ
3.สารคดี โทรทัศน์	1.ประชาชน ทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย	จำนวน 6 ตอน เผยแพร่	-/	-/	-/	1/	1/	1/	1/	1/	1/	-/	-/	-/	- สทท.กทม.	-สทท.กทม. 6 ตอนๆ ละ 60,000 บาท เป็นเงิน 360,000 บาท
	2. หน่วยงาน ภาครัฐและ เอกชน	6 ครั้ง 150 นาที	-/	-/	-/	1/	1/	1/	1/	1/	1/	-/	-/	-/		
	3.สื่อมวลชน ต่างประเทศ ที่พำนักอยู่ใน ประเทศไทย	งบประมาณ 360,000 บาท	-	-	-	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	-	-	-		
4.ข่าว โทรทัศน์	4. ชาว ต่างประเทศ/ องค์กร/ หน่วยงาน ด้านต่างประเทศ ที่อยู่ใน ประเทศไทย	จำนวน 130 เรื่อง	9	24	21	12	15	13	6	6	11	6	7	-	-สทท.กทม. และ สทท. สังกัด สปข.1 - 8	- สทท.กทม. จำนวน10 ข่าว -สปข.1-4,7-8 รวม 6 สถานีๆ ละ 10 ข่าว รวม 60 ข่าว -สปข.5-6 รวม 6 สถานีๆละ 10 ข่าวรวม60 ข่าว รวมทั้งสิ้น 130 ข่าว
		งบประมาณ ไม่ใช้ งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	หมายเหตุ
			ต.ค. 57	พ.ย. 57	ธ.ค. 57	ม.ค. 58	ก.พ. 58	มี.ค. 58	เม.ย. 58	พ.ค. 58	มิ.ย. 58	ก.ค. 58	ส.ค. 58	ก.ย. 58		
5.ประชาสัมพันธ์ ข้อความ อักษรวิ้ง		จำนวน 130 เรื่อง	9	24	21	13	16	14	6	6	10	5	6	-		- สทท.กทม. จำนวน 10 เรื่อง -สปข.1-4,7-8 รวม 6 สถานีๆ ละ 10 เรื่อง รวม 60 ข่าว -สปข.5-6 รวม 6 สถานีๆละ 10 ข่าวรวม60 เรื่อง รวมทั้งสิ้น 130 เรื่อง
		งบประมาณ ไม่ใช้ งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
6.พูดแทรก ในรายการ โทรทัศน์		จำนวน 130 เรื่อง	9	24	21	13	16	14	6	6	10	5	6	-		- สทท.กทม. จำนวน 10 เรื่อง -สปข.1-4,7-8 รวม 6 สถานีๆ ละ 10 เรื่อง รวม 60 ข่าว -สปข.5-6 รวม 6 สถานีๆละ 10 ข่าวรวม60 เรื่อง รวมทั้งสิ้น 130 เรื่อง
		งบประมาณ ไม่ใช้ งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 57	พ.ย. 57	ธ.ค. 57	ม.ค. 58	ก.พ. 58	มี.ค. 58	เม.ย. 58	พ.ค. 58	มิ.ย. 58	ก.ค. 58	ส.ค. 58	ก.ย. 58	หน่วยงาน	หมายเหตุ
สื่อกิจกรรม 1.จัดประชุม /สัมมนาสื่อ มวลชน สนับสนุน การ ประชาสัมพันธ์ ปรัชญา เศรษฐกิจ พอเพียง	-สื่อมวลชน ไทยและ/ หรือ สื่อมวลชน ต่างประเทศ	จำนวน 9 ครั้ง	-	4	3	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-สพป.และ สพข.1 - 8	- สพป. 284,000 บาท - สพข.1-8 สพข. ละ 200,000 บาท เป็นเงิน 1,600,000 บาท รวมทั้งสิ้น 1,884,000 บาท
		งบประมาณ 1,884,000 บาท	-	800,000	600,000	-	484,000	-	-	-	-	-	-	-		
2.สื่อมวลชน สัญจร	-สื่อมวลชน ไทย และ/ หรือ สื่อมวลชน ต่างประเทศ ในประเทศไทย	จำนวน 8 ครั้ง	-	-	3	1	3	1	-	-	-	-	-	-	สพข.1 - 8	-หน่วยงานละ 273,000 บาท -ศึกษาดูงาน ศูนย์การเรียนรู้ เศรษฐกิจ พอเพียง หรือ ตัวอย่างการ ดำเนินชีวิตของ บุคคล/กลุ่ม บุคคลที่ประสบ ความสำเร็จตาม แนวทางปรัชญา เศรษฐกิจ พอเพียง
		งบประมาณ 2,184,000 บาท	-	-	819,000	273,000	819,000	273,000	-	-	-	-	-	-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 57	พ.ย. 57	ธ.ค. 57	ม.ค. 58	ก.พ. 58	มี.ค. 58	เม.ย. 58	พ.ค. 58	มิ.ย. 58	ก.ค. 58	ส.ค. 58	ก.ย. 58	หน่วยงาน	หมายเหตุ
สื่อสารสนเทศ 1.ผลิตบทความภาษาไทยและข้อมูลข่าวสารภาษาไทยเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ กปส.(ศสช.) สวท. สทท. สนช. และ สปช. 1-8	1.ประชาชนทั่วไป ทุกเพศทุกวัย 2. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน 3.สื่อมวลชนไทย	จำนวน 760 เรื่อง	77	112	115	70	70	70	55	46	46	41	34	24	- ศสช. - สวท. - สทท. - สนช. - สปช.1-8	- เรื่องละ 200 บาท - ศสช. 100 เรื่อง เป็นเงิน 20,000 บาท - 11 หน่วยงานๆ ละ 60 เรื่อง รวม 660 เรื่อง เป็นเงิน 132,000 บาท รวม 12 หน่วยงาน 760 เรื่อง เป็นเงิน 152,000 บาท
		งบประมาณ 152,000 บาท	7,200	13,200	50,200	6,000	5,800	20,400	5,600	3,600	20,200	8,400	2,400	9,000		
2.ผลิตบทความภาษาอังกฤษและข้อมูลข่าวสารภาษาอังกฤษเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์สนช. และ สปต.	1. สื่อมวลชนต่างประเทศ/ที่พำนักอยู่ในประเทศไทย 2.ชาวต่างประเทศ/องค์กร/หน่วยงานด้านต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย	จำนวน 100 เรื่อง	-	10	10	35	10	10	-	-	-	25	-	-	- สปต. - สนช.	-เรื่องละ 2,000 บาท -หน่วยงานละ 50 เรื่อง (2 หน่วยงาน) รวม 100 เรื่อง เป็นเงิน 200,000 บาท
		งบประมาณ 200,000 บาท	-	20,000	20,000	70,000	20,000	20,000	-	-	-	50,000	-	-		

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (ผลลัพธ์)

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ เรื่องปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารมีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกิดความคิด ทศนคติที่สอดคล้องเหมาะสมตลอดจนมีส่วนร่วมในการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การประพฤติปฏิบัติและกำหนดวิถีชีวิตบนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียงโดยยึดถือแบบอย่างที่เป็นจริง

13. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

- 13.1 ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก

ผู้กำกับโครงการ ผอ.สนผ. โทรศัพท์ 02-6182323ต่อ 1512

ผู้รับผิดชอบโครงการ ผอ.สวพ. โทรศัพท์ 02-6182323ต่อ 1507 , 1508
- 13.2 ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม

1) ผอ.สทท. 6) ผอ.ศสช. 11) ผอ.สปข.5

2) ผอ.สวท. 7) ผอ.สปข.1 12) ผอ.สปข.6

3) ผอ.สนข. 8) ผอ.สปข.2 13) ผอ.สปข.7

4) ผอ.สพป. 9) ผอ.สปข.3 14) ผอ.สปข.8

5) ผอ.สปต. 10) ผอ.สปข.4