

แผนงานปฏิบัติการ

โครงการประชาสัมพันธ์ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

หน่วยงาน สทท.กทม. (งบประมาณ 1,932,000 บาท)

ลำดับ ที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที)/ งบประมาณ	
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58		
สื่อวิทยุโทรทัศน์																	
1	ผลิตและเผยแพร่สโปด โทรทัศน์	1.ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย อายุระหว่าง 36-50 ปี 2.เยาวชนอายุระหว่าง 15-20 ปี	ผลผลิต	-/	1/	1/	1/	1/	1/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	4/
				-/	30/	30/	30/	30/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	120/
				-	15	15	15	15	-	-	-	-	-	-	-	-	60
			งบประมาณ	-	30,000	30,000	30,000	30,000	0	0	0	0	0	0	0	0	120,000
2	ผลิตและเผยแพร่รายการ โทรทัศน์	1.ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย อายุระหว่าง 36-50 ปี 2.เยาวชนอายุระหว่าง 15-20 ปี	ผลผลิต	2/	2/	3/	2/	2/	3/	2/	2/	3/	3/	-/	-/	-/	24/
				2/	2/	3/	2/	2/	3/	2/	2/	3/	3/	-/	-/	-/	24/
				50	50	75	50	50	75	50	50	75	75	-	-	-	600
			งบประมาณ	120,000	120,000	180,000	120,000	120,000	180,000	120,000	120,000	180,000	180,000	-	-	1,440,000	
3	ผลิตและเผยแพร่สารคดี โทรทัศน์	1.ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย อายุระหว่าง 36-50 ปี 2.เยาวชนอายุระหว่าง 15-20 ปี	ผลผลิต	-/	-/	-/	1/	1/	1/	1/	1/	1/	-/	-/	-/	-/	6/
				-/	-/	-/	1/	1/	1/	1/	1/	1/	-/	-/	-/	-/	6/
				-	-	-	25	25	25	25	25	25	-	-	-	-	150
			งบประมาณ	-	-	-	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	-	-	-	360,000	
4	ผลิตและเผยแพร่ข่าว โทรทัศน์	1.ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย อายุระหว่าง 36-50 ปี 2.เยาวชนอายุระหว่าง 15-20 ปี	ผลผลิต	-	2	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	-	10
				-	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	-	-	10
				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ลำดับ ที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที)/ งบประมาณ		
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58			
5	ประชาสัมพันธ์ข้อความ อักษรวิ้ง	1.ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย อายุระหว่าง 36-50 ปี 2.เยาวชนอายุระหว่าง 15-20 ปี	ผลผลิต	-	2	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	-	10	
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ
6	พูดแทรกในรายการ โทรทัศน์	1.ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย อายุระหว่าง 36-50 ปี 2.เยาวชนอายุระหว่าง 15-20 ปี	ผลผลิต	-	2	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	-	10	
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ
สื่อสารสนเทศ																		
7	ผลิตบทความภาษาไทยและ ข้อมูลข่าวสารภาษาไทย เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ สทท.	1.ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย อายุระหว่าง 36-50 ปี 2.เยาวชนอายุระหว่าง 15-20 ปี	ผลผลิต	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
			งบประมาณ	-	-	3,000	-	-	3,000	-	-	3,000	-	-	3,000	-	-	3,000
รวมทั้งสิ้น			ผลผลิต	7/ 2/ 50	14/ 32/ 65	15/ 33/ 90	15/ 33/ 90	15/ 33/ 90	15/ 4/ 100	8/ 3/ 75	8/ 3/ 75	9/ 4/ 100	8/ 3/ 75	5/ -/ -	5/ -/ -		124/ 150/ 810	
			งบประมาณ	120,000	150,000	213,000	210,000	210,000	243,000	180,000	180,000	243,000	180,000	-	3,000			1,932,000

แผนงานปฏิบัติการ

โครงการประชาสัมพันธ์ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

หน่วยงาน สวท.กทม. (งบประมาณ 576,000บาท)

ลำดับ ที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที)/ งบประมาณ	
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58		
สื่อวิทยุกระจายเสียง																	
1	ผลิตและเผยแพร่สโปด วิทยุ	1.ประชาชนทั่วไปทุกเทศ ทุกวัย	ผลผลิต	-/	-/	-/	-/	1/	-/	1/	1/	1/	1/	-/	-/	-/	4/
		2.หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน	ผลผลิต	-/	-/	-/	-/	20/	10/	20/	10/	10/	10/	10/	10/	10/	100/
		3.สื่อมวลชน	งบประมาณ	-	-	-	-	600	300	600	300	300	300	300	300	300	3,000
2	ผลิตและเผยแพร่รายการ วิทยุ	1.ประชาชนทั่วไปทุกเทศ ทุกวัย	ผลผลิต	-/	1/	1/	1/	1/	1/	1/	1/	-/	-/	-/	-/	-/	6/
		2.หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน	ผลผลิต	-/	1/	1/	1/	1/	1/	1/	1/	-/	-/	-/	-/	-/	6/
		3.สื่อมวลชน	งบประมาณ	-	60	60	60	60	60	60	60	-	-	-	-	-	360
3	ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น	1.ประชาชนทั่วไปทุกเทศ ทุกวัย	ผลผลิต	-/	6/	6/	6/	-/	6/	6/	6/	6/	6/	6/	-/	-/	48/
		2.หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน	ผลผลิต	-/	6/	6/	6/	-/	6/	6/	6/	6/	6/	6/	-/	-/	48/
		3.สื่อมวลชน	งบประมาณ	-	12	12	12	-	12	12	12	12	12	12	-	-	96
4	สัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้อง เผยแพร่หลังข่าวภาคเช้า	1.ประชาชนทั่วไปทุกเทศ ทุกวัย	ผลผลิต	-	1	1	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	6
		2.หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน	ผลผลิต	-	1	1	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	6
		3.สื่อมวลชน	งบประมาณ	-	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	-	-	-	-	-	36,000

ลำดับ ที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที)/ งบประมาณ	
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58		
5	ผลิตและเผยแพร่ข่าววิทยุ	1.ประชาชนทั่วไปทุกเพศ ทุกวัย	ผลผลิต	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	-	10
		2.หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน 3.สื่อมวลชน	งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6	พูดแทรกในรายการ โทรทัศน์	1.ประชาชนทั่วไปทุกเพศ ทุกวัย	ผลผลิต	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	-	10
		2.หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน 3.สื่อมวลชน	งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สื่อสารสนเทศ																	
7	ผลิตบทความภาษาไทยและ ข้อมูลข่าวสารภาษาไทย เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ สวท.	1.ประชาชนทั่วไปทุกเพศ ทุกวัย	ผลผลิต	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
		2.หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน 3.สื่อมวลชน	งบประมาณ	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
รวมทั้งสิ้น			ผลผลิต	7/ -/ -	15/ 7/ 72	15/ 7/ 72	15/ 7/ 72	10/ 21/ 660	15/ 17/ 372	16/ 27/ 672	14/ 16/ 312	14/ 16/ 312	13/ 16/ 312	5/ 10/ 300	5/ 10/ 300	144/ 154/ 3,456	
			งบประมาณ	1,000	77,000	77,000	77,000	59,000	77,000	89,000	43,000	43,000	31,000	1,000	1,000	576,000	

แผนงานปฏิบัติการ

โครงการประชาสัมพันธ์ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

หน่วยงาน สนช. (งบประมาณ 112,000 บาท)

ลำดับ ที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที)/ งบประมาณ	
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58		
สื่อสารสนเทศ																	
1	ผลิตบทความภาษาไทยและ ข้อมูลข่าวสารภาษาไทย ผ่านเว็บไซต์ สนช. http:// thainews.prd.go.th	1.ชาวต่างชาติในประเทศ ไทยและต่างประเทศ 2.สื่อมวลชนในประเทศ ไทยและต่างประเทศ ประชาชนนิสิตและ นักศึกษาที่สนใจ	ผลผลิต	-	10	10	10	10	10	10	10	-	-	-	-	-	60
			งบประมาณ	-	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	-	-	-	-	-	-
2	ผลิตบทความภาษาอังกฤษ และข้อมูลข่าวสารภาษา อังกฤษเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ สนช.	1.ชาวต่างชาติในประเทศ ไทยและต่างประเทศ 2.สื่อมวลชนในประเทศ ไทยและต่างประเทศ ประชาชนนิสิตและ นักศึกษาที่สนใจ	ผลผลิต	-	10	10	10	10	10	10	-	-	-	-	-	-	50
			งบประมาณ	-	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	-	-	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น			ผลผลิต	-	20	20	20	20	20	20	10	-	-	-	-	-	110
			งบประมาณ	-	22,000	22,000	22,000	22,000	22,000	22,000	22,000	2,000	-	-	-	-	-

แผนงานปฏิบัติการ

โครงการประชาสัมพันธ์ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

หน่วยงาน สพป. (งบประมาณ 284,000 บาท)

ลำดับ ที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
สื่อกิจกรรม																
1	จัดประชุม/สัมมนา สื่อมวลชนไทย สนับสนุน การประชาสัมพันธ์ปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	สื่อมวลชน	ผลผลิต	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1
			งบประมาณ	-	-	-	-	284,000	-	-	-	-	-	-	-	284,000
รวมทั้งสิ้น			ผลผลิต	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1
			งบประมาณ	-	-	-	-	284,000	-	-	-	-	-	-	-	-

แผนงานปฏิบัติการ

โครงการประชาสัมพันธ์ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

หน่วยงาน สปต. (งบประมาณ 100,000 บาท)

ลำดับ ที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที)/ งบประมาณ
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
สื่อสารสนเทศ																
1	ผลิตบทความภาษาอังกฤษ และข้อมูลข่าวสารภาษา อังกฤษเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ สปต.	1.สื่อมวลชนต่างประเทศที่มี สำนักงานในประเทศไทย 2.ชาวต่างประเทศที่เข้าชม เว็บไซต์ http://thailand.prd.go.th	ผลผลิต	-	-	-	25	-	-	-	-	-	25	-	-	50
			งบประมาณ	-	-	-	50,000	-	-	-	-	-	50,000	-	-	100,000
รวมทั้งสิ้น			ผลผลิต	-	-	-	25	-	-	-	-	-	25	-	-	50
			งบประมาณ	-	-	-	50,000	-	-	-	-	-	-	50,000	-	-

แผนงานปฏิบัติการ

โครงการประชาสัมพันธ์ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

หน่วยงาน ศสช. (งบประมาณ 20,000 บาท)

ลำดับ ที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที)/ งบประมาณ
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
สื่อสารสนเทศ																
1	ผลิตบทความภาษาไทยและ ข้อมูลข่าวสารภาษาไทย ผ่านเว็บไซต์ กปส.	ประชาชนทั่วไปที่รับ ข้อมูลข่าวสารด้วยสื่อ ใหม่ (Digital Media)	ผลผลิต	11	11	12	7	8	8	7	8	8	7	7	6	100
			งบประมาณ	-	-	6,800	-	-	4,600	-	-	4,600	-	-	4,000	20,000
รวมทั้งสิ้น			ผลผลิต	11	11	12	7	8	8	7	8	8	7	7	6	100
			งบประมาณ	-	-	6,800	-	-	4,600	-	-	4,600	-	-	4,000	20,000

แผนงานปฏิบัติการ

โครงการประชาสัมพันธ์ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

หน่วยงาน สปข.1 (งบประมาณ 887,000 บาท)

ลำดับ ที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
สื่อวิทยุโทรทัศน์																
1	ผลิตและเผยแพร่ รายการโทรทัศน์	ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ สปข.1 (14 จังหวัด)	ผลผลิต	-/	-/	2/	2/	1/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	5/
			งบประมาณ	-	-	60,000	60,000	30,000	-	-	-	-	-	-	-	-
2	ผลิตและเผยแพร่ข่าว โทรทัศน์	ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ สปข.1 (14 จังหวัด)	ผลผลิต	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	10
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3	ประชาสัมพันธ์ข้อความ อักษรวิ่ง	ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ สปข.1 (14 จังหวัด)	ผลผลิต	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	10
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	พูดแทรกในรายการ โทรทัศน์	ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ สปข.1 (14 จังหวัด)	ผลผลิต	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	10
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ลำดับ ที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที)/ งบประมาณ	
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58		
สื่อวิทยุกระจายเสียง																	
5	ผลิตและเผยแพร่ รายการวิทยุ (สวท.ใน สปข.1 จำนวน 14 สถานี สถานีละ 24 ตอนๆ ละ 3,000 บาท)	ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ สปข.1 (14 จังหวัด)	ผลผลิต	-/	-/	14/	14/	14/	14/	14/	14/	14/	-/	-/	-/	-/	84/
			งบประมาณ	-	-	420	420	420	420	420	420	420	420	-	-	-	-
6	ผลิตและเผยแพร่ข่าววิทยุ (สวท.ใน สปข.1 จำนวน 14 สถานี สถานีละ 10 ตอน)	ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ สปข.1 (14 จังหวัด)	ผลผลิต	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	10	10	140
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7	พูดแทรกในรายการวิทยุ (สวท.ใน สปข.1 จำนวน 14 สถานี สถานีละ 10 ตอน)	ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ สปข.1 (14 จังหวัด)	ผลผลิต	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	10	10	140
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สื่อกิจกรรม																	
8	จัดประชุม/สัมมนา สื่อมวลชนไทย สนับสนุน การประชาสัมพันธ์ปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	สื่อมวลชน	ผลผลิต	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
			งบประมาณ	-	200,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ลำดับ ที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที)/ งบประมาณ
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
9	สื่อมวลชนสัญจร	สื่อมวลชน	ผลผลิต	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
			งบประมาณ	-	-	273,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สื่อสารสนเทศ																
10	ผลิตบทความภาษาไทยและ ข้อมูลข่าวสารภาษาไทย ผ่านเว็บไซต์ สปช.1	ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
			งบประมาณ	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
รวมทั้งสิ้น			ผลผลิต	29/ -/ -	33/ -/ -	49/ 16/ 480	48/ 16/ 480	47/ 15/ 450	46/ 14/ 420	46/ 14/ 420	46/ 14/ 420	32/ -/ -	32/ -/ -	28/ -/ -	25/ -/ -	461/ 89/ 2,670
			งบประมาณ	1,000	201,000	376,000	103,000	73,000	43,000	43,000	43,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000

แผนงานปฏิบัติการ

โครงการประชาสัมพันธ์ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

หน่วยงาน สปข.2 (งบประมาณ 797,000 บาท)

ลำดับ ที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ	
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58		
สื่อวิทยุโทรทัศน์																	
1	ผลิตและเผยแพร่ รายการโทรทัศน์	เกษตรกร พนักงาน บริษัทเอกชน ข้าราชการ ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว และเยาวชน	ผลผลิต	-/	-/	1/	1/	1/	1/	1/	1/	-/	-/	-/	-/	-/	5/
			งบประมาณ	-	-	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	-	-	-	-	-	-	-
2	ผลิตและเผยแพร่ข่าว โทรทัศน์	เกษตรกร พนักงาน บริษัทเอกชน ข้าราชการ ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว และเยาวชน	ผลผลิต	3	3	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3	ประชาสัมพันธ์ข้อความ อักษรวิ้ง	เกษตรกร พนักงาน บริษัทเอกชน ข้าราชการ ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว และเยาวชน	ผลผลิต	3	3	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	พูดแทรกในรายการ โทรทัศน์	เกษตรกร พนักงาน บริษัทเอกชน ข้าราชการ ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว และเยาวชน	ผลผลิต	3	3	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ลำดับ ที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ	
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58		
สื่อวิทยุกระจายเสียง																	
5	ผลิตและเผยแพร่ รายการวิทยุ (สวท.โน สปข.2 จำนวน 9 สถานี สถานีละ 24 ตอนๆ ละ 3,000 บาท)	เกษตรกร พนักงาน บริษัทเอกชน ข้าราชการ ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว และเยาวชน	ผลผลิต	33/ 33/ 990	9/ 9/ 270	9/ 9/ 270	3/ 3/ 90	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	54/ 54/ 1,620	
			งบประมาณ	99,000	27,000	27,000	9,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6	ผลิตและเผยแพร่ข่าววิทยุ (สวท.โน สปข.2 จำนวน 9 สถานี สถานีละ 10 ตอน)	เกษตรกร พนักงาน บริษัทเอกชน ข้าราชการ ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว และเยาวชน	ผลผลิต	15	15	15	15	15	15	-	-	-	-	-	-	-	90
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7	พูดแทรกในรายการวิทยุ (สวท.โน สปข.2 จำนวน 9 สถานี สถานีละ 10 ตอน)	เกษตรกร พนักงาน บริษัทเอกชน ข้าราชการ ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว และเยาวชน	ผลผลิต	15	15	15	15	15	15	-	-	-	-	-	-	-	90
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สื่อกิจกรรม																	
8	จัดประชุม/สัมมนา สื่อมวลชนไทย สนับสนุน การประชาสัมพันธ์ปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	สื่อมวลชนในพื้นที่ 9 จังหวัดภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่างจำนวน 100 คน	ผลผลิต	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
			งบประมาณ	-	200,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ลำดับ ที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
9	สื่อมวลชนสัญจร	สื่อมวลชนในพื้นที่ 9 จังหวัดภาค ตะวันออกเฉลี่ยงเหนือ ตอนล่างจำนวน 30 คน	ผลผลิต	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1
			งบประมาณ	-	-	-	-	273,000	-	-	-	-	-	-	-	-
สื่อสารสนเทศ																
10	ผลิตบทความภาษาไทยและ ข้อมูลข่าวสารภาษาไทย ผ่านเว็บไซต์ สปช.2	เกษตรกร พนักงาน บริษัทเอกชน ข้าราชการ ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว และเยาวชน	ผลผลิต	10	10	10	10	10	10	-	-	-	-	-	-	60
			งบประมาณ	-	-	12,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น			ผลผลิต	82/ 33/ 990	59/ 9/ 270	59/ 10/ 300	47/ 4/ 120	42/ 1/ 30	41/ 1/ 30	1/ 1/ 30	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	331/ 59/ 1,770
			งบประมาณ	99,000	227,000	69,000	39,000	303,000	30,000	30,000	-	-	-	-	-	-

แผนงานปฏิบัติการ

โครงการประชาสัมพันธ์ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

หน่วยงาน สปข.3 (งบประมาณ 815,000 บาท)

ลำดับ ที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ	
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58		
สื่อวิทยุโทรทัศน์																	
1	ผลิตและเผยแพร่ รายการโทรทัศน์	ประชาชนหน่วยงานภาค รัฐและเอกชนสื่อมวลชน ชาวต่างประเทศที่พำนักอยู่ ในประเทศไทยองค์กร หน่วยงานด้านต่างประเทศ ที่อยู่ในประเทศไทย	ผลผลิต	-/	1/	1/	1/	1/	1/	1/	-/	-/	-/	-/	-/	5/	
			งบประมาณ	-	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	-	-	-	-	-	-	-	150,000
2	ผลิตและเผยแพร่ข่าว โทรทัศน์	ประชาชนหน่วยงานภาค รัฐและเอกชนสื่อมวลชน ชาวต่างประเทศที่พำนักอยู่ ในประเทศไทยองค์กร หน่วยงานด้านต่างประเทศ ที่อยู่ในประเทศไทย	ผลผลิต	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	10
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3	ประชาสัมพันธ์ข้อความ อักษรวิ้ง	ประชาชนหน่วยงานภาค รัฐและเอกชนสื่อมวลชน ชาวต่างประเทศที่พำนักอยู่ ในประเทศไทยองค์กร หน่วยงานด้านต่างประเทศ ที่อยู่ในประเทศไทย	ผลผลิต	-	1	1	2	2	2	2	1	1	-	-	-	-	10
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	พูดแทรกในรายการ โทรทัศน์	ประชาชนหน่วยงานภาค รัฐและเอกชนสื่อมวลชน ชาวต่างประเทศที่พำนักอยู่ ในประเทศไทยองค์กร หน่วยงานด้านต่างประเทศ ที่อยู่ในประเทศไทย	ผลผลิต	-	1	1	2	2	2	2	1	1	-	-	-	-	10
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ลำดับ ที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที)/ งบประมาณ	
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58		
สื่อวิทยุกระจายเสียง																	
5	ผลิตและเผยแพร่ รายการวิทยุ (สวท.โน สปข.3 จำนวน 10 สถานี สถานีละ 24 ตอนๆ ละ 3,000 บาท)	ประชาชนหน่วยงานภาค รัฐและเอกชนสื่อมวลชน ชาวต่างประเทศที่พำนักอยู่ ในประเทศไทยองค์กร หน่วยงานด้านต่างประเทศ ที่อยู่ในประเทศไทย	ผลผลิต	-/	10/	10/	10/	10/	10/	10/	10/	-/	-/	-/	-/	-/	60/
			ผลผลิต	-/	10/	10/	10/	10/	10/	10/	10/	-/	-/	-/	-/	-/	60/
			งบประมาณ	-	250	250	250	250	250	250	250	-	-	-	-	-	1,500
6	ผลิตและเผยแพร่ข่าววิทยุ (สวท.โน สปข.3 จำนวน 10 สถานี สถานีละ 10 ตอน)	ประชาชนหน่วยงานภาค รัฐและเอกชนสื่อมวลชน ชาวต่างประเทศที่พำนักอยู่ ในประเทศไทยองค์กร หน่วยงานด้านต่างประเทศ ที่อยู่ในประเทศไทย	ผลผลิต	-	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	-	100
			ผลผลิต	-	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	-	100
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ
7	พูดแทรกในรายการวิทยุ (สวท.โน สปข.3 จำนวน 10 สถานี สถานีละ 10 ตอน)	ประชาชนหน่วยงานภาค รัฐและเอกชนสื่อมวลชน ชาวต่างประเทศที่พำนักอยู่ ในประเทศไทยองค์กร หน่วยงานด้านต่างประเทศ ที่อยู่ในประเทศไทย	ผลผลิต	-	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	-	100
			ผลผลิต	-	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	-	100
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ
สื่อกิจกรรม																	
8	จัดประชุม/สัมมนา สื่อมวลชนไทย สนับสนุน การประชาสัมพันธ์ปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	สื่อมวลชนในพื้นที่ ภาคเหนือตอนบน	ผลผลิต	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
			งบประมาณ	-	-	-	-	200,000	-	-	-	-	-	-	-	-	200,000

ลำดับ ที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
9	สื่อมวลชนสัญจร	สื่อมวลชนในพื้นที่ ภาคเหนือตอนบน	ผลผลิต	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1
			งบประมาณ	-	-	-	-	273,000	-	-	-	-	-	-	-	-
สื่อสารสนเทศ																
10	ผลิตบทความภาษาไทยและ ข้อมูลข่าวสารภาษาไทย ผ่านเว็บไซต์ สปช.3	ประชาชนหน่วยงานภาค รัฐและเอกชนสื่อมวลชน ชาวต่างประเทศที่พำนักอยู่ ในประเทศไทยองค์กร หน่วยงานด้านต่างประเทศ ที่อยู่ในประเทศไทย	ผลผลิต	-	20	20	4	3	3	2	2	2	2	2	-	60
			งบประมาณ	-	4,000	4,000	800	600	600	400	400	400	400	400	400	-
รวมทั้งสิ้น			ผลผลิต	-/ -/ -	54/ 11/ 275	54/ 11/ 275	40/ 11/ 275	41/ 11/ 275	39/ 11/ 275	35/ 10/ 250	25/ -/ -	23/ -/ -	23/ -/ -	23/ -/ -	-/ -/ -	357/ 65/ 1,625
			งบประมาณ	-	64,000	64,000	60,800	533,600	60,600	30,400	400	400	400	400	-	815,000

แผนงานปฏิบัติการ

โครงการประชาสัมพันธ์ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

หน่วยงาน สปข.4 (งบประมาณ 779,000 บาท)

ลำดับ ที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
สื่อวิทยุโทรทัศน์																
1	ผลิตและเผยแพร่ รายการโทรทัศน์	1.ประชาชนทั่วไปในพื้นที่	ผลผลิต	2/	1/	1/	1/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	5/
		9 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง (ทุกเขต ทุกวัย)		2/	1/	1/	1/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	5/	
		2.สื่อมวลชนที่พำนักอยู่ใน ประเทศไทย		50	25	25	25	-	-	-	-	-	-	-	-	125
			งบประมาณ	60,000	30,000	30,000	30,000	-	-	-	-	-	-	-	-	150,000
2	ผลิตและเผยแพร่ข่าว โทรทัศน์	1.ประชาชนทั่วไปในพื้นที่	ผลผลิต	3	3	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	10
		9 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง (ทุกเขต ทุกวัย)		3	3	3	1	-	-	-	-	-	-	-	10	
		2.สื่อมวลชนที่พำนักอยู่ใน ประเทศไทย		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ
3	ประชาสัมพันธ์ข้อความ อักษรวิ้ง	1.ประชาชนทั่วไปในพื้นที่	ผลผลิต	3	3	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	10
		9 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง (ทุกเขต ทุกวัย)		3	3	3	1	-	-	-	-	-	-	-	10	
		2.สื่อมวลชนที่พำนักอยู่ใน ประเทศไทย		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ
4	พูดแทรกในรายการ โทรทัศน์	1.ประชาชนทั่วไปในพื้นที่	ผลผลิต	3	3	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	10
		9 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง (ทุกเขต ทุกวัย)		3	3	3	1	-	-	-	-	-	-	-	10	
		2.สื่อมวลชนที่พำนักอยู่ใน ประเทศไทย		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ

ลำดับ ที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที)/ งบประมาณ	
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58		
สื่อวิทยุกระจายเสียง																	
5	ผลิตและเผยแพร่ รายการวิทยุ (สวท.โน สปข.4 จำนวน 8 สถานี สถานีละ 24 ตอน ๑ ละ 3,000 บาท)	1.ประชาชนทั่วไปในพื้นที่ 9 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง (ทุกเพศ ทุกวัย) 2.สื่อมวลชนที่พำนักอยู่ใน ประเทศไทย	ผลผลิต	14/ 14/ 700	8/ 8/ 400	8/ 8/ 400	8/ 8/ 400	8/ 8/ 400	2/ 2/ 100	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	48/ 48/ 2,400	
			งบประมาณ	42,000	24,000	24,000	24,000	24,000	6,000	-	-	-	-	-	-	-	-
6	ผลิตและเผยแพร่ข่าววิทยุ (สวท.โน สปข.4 จำนวน 8 สถานี สถานีละ 10 ตอน)	1.ประชาชนทั่วไปในพื้นที่ 9 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง (ทุกเพศ ทุกวัย) 2.สื่อมวลชนที่พำนักอยู่ใน ประเทศไทย	ผลผลิต	24	24	24	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7	พูดแทรกในรายการวิทยุ (สวท.โน สปข.4 จำนวน 8 สถานี สถานีละ 10 ตอน)	1.ประชาชนทั่วไปในพื้นที่ 9 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง (ทุกเพศ ทุกวัย) 2.สื่อมวลชนที่พำนักอยู่ใน ประเทศไทย	ผลผลิต	24	24	24	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สื่อกิจกรรม																	
8	จัดประชุม/สัมมนา สื่อมวลชนไทย สนับสนุน การประชาสัมพันธ์ปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	1.ประชาชนทั่วไปในพื้นที่ 9 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง (ทุกเพศ ทุกวัย) 2.สื่อมวลชนที่พำนักอยู่ใน ประเทศไทย	ผลผลิต	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
			งบประมาณ	-	-	200,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ลำดับ ที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที)/ งบประมาณ
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
9	สื่อมวลชนสัญจร	1.ประชาชนทั่วไปในพื้นที่ 9 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง (ทุกเพศ ทุกวัย)	ผลผลิต	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
		2.สื่อมวลชนที่พำนักอยู่ใน ประเทศไทย	งบประมาณ	-	-	273,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สื่อสารสนเทศ																
10	ผลิตบทความภาษาไทยและ ข้อมูลข่าวสารภาษาไทย ผ่านเว็บไซต์ สปช.4	1.ประชาชนทั่วไปในพื้นที่ 9 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง (ทุกเพศ ทุกวัย)	ผลผลิต	20	20	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60
		2.สื่อมวลชนที่พำนักอยู่ใน ประเทศไทย	งบประมาณ	4,000	4,000	4,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น			ผลผลิต	93/ 16/ 750	86/ 9/ 425	88/ 9/ 425	28/ 9/ 425	8/ 8/ 400	2/ 2/ 100	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	305/ 53/ 2,525
			งบประมาณ	106,000	58,000	531,000	54,000	24,000	6,000	-	-	-	-	-	-	-

แผนงานปฏิบัติการ

โครงการประชาสัมพันธ์ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

หน่วยงาน สปข.5 (งบประมาณ 1,115,000 บาท)

ลำดับ ที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ		
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58			
สื่อวิทยุโทรทัศน์																		
1	ผลิตและเผยแพร่ รายการโทรทัศน์	1. ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย	ผลผลิต	-/	-/	3/	3/	3/	3/	3/	3/	-/	-/	-/	-/	-/	15/	
		2. หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน	ผลผลิต	-/	-/	3/	3/	3/	3/	3/	3/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	15/
		3. สื่อมวลชนในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน	งบประมาณ	-	-	75	75	75	75	75	75	-	-	-	-	-	-	375
			งบประมาณ	-	-	90,000	-	180,000	-	180,000	-	-	-	-	-	-	450,000	
2	ผลิตและเผยแพร่ข่าว โทรทัศน์	1. ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย	ผลผลิต	-	5	5	-	5	5	-	-	5	-	5	-	-	30	
		2. หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน	ผลผลิต	-	5	5	-	5	5	-	-	5	-	5	-	-	30	
		3. สื่อมวลชนในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน	งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	
3	ประชาสัมพันธ์ข้อความ อักษรวิ้ง	1. ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย	ผลผลิต	-	5	5	-	5	5	-	-	5	-	5	-	-	30	
		2. หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน	ผลผลิต	-	5	5	-	5	5	-	-	5	-	5	-	-	30	
		3. สื่อมวลชนในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน	งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	
4	พูดแทรกในรายการ โทรทัศน์	1. ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย	ผลผลิต	-	5	5	-	5	5	-	-	5	-	5	-	-	30	
		2. หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน	ผลผลิต	-	5	5	-	5	5	-	-	5	-	5	-	-	30	
		3. สื่อมวลชนในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน	งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	

ลำดับ ที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที)/ งบประมาณ
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
สื่อวิทยุกระจายเสียง																
5	ผลิตและเผยแพร่ รายการวิทยุ (สวท.โน สปข.5 จำนวน 10 สถานี สถานีละ 24 ตอนๆ ละ 3,000 บาท)	1. ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย 2. หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน 3. สื่อมวลชนในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน	ผลผลิต	18/ 18/ 540	10/ 10/ 300	10/ 10/ 300	10/ 10/ 300	10/ 10/ 300	2/ 2/ 60	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	60/ 60/ 1,800
			งบประมาณ	54,000	30,000	30,000	30,000	30,000	6,000	-	-	-	-	-	-	-
6	ผลิตและเผยแพร่ข่าววิทยุ (สวท.โน สปข.5 จำนวน 10 สถานี สถานีละ 10 ตอน)	1. ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย 2. หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน 3. สื่อมวลชนในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน	ผลผลิต	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	5	5	100
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7	พูดแทรกในรายการวิทยุ (สวท.โน สปข.5 จำนวน 10 สถานี สถานีละ 10 ตอน)	1. ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย 2. หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน 3. สื่อมวลชนในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน	ผลผลิต	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	5	5	100
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สื่อกิจกรรม																
8	จัดประชุม/สัมมนา สื่อมวลชนไทย สนับสนุน การประชาสัมพันธ์ปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	กลุ่มเป้าหมายหลัก สื่อมวลชนในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน กลุ่มเป้าหมายรอง หน่วยงานภาครัฐและ เอกชนในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน	ผลผลิต	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
			งบประมาณ	-	200,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ลำดับ ที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต											รวมผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ	
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58		ก.ย.58
9	สื่อมวลชนสัญจร	กลุ่มเป้าหมายหลัก สื่อมวลชนในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน	ผลผลิต	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	273,000	-	-	-	-	-	-	-
สื่อสารสนเทศ																
10	ผลิตบทความภาษาไทยและ ข้อมูลข่าวสารภาษาไทย ผ่านเว็บไซต์ สปช.5	1. ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย 2. หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน 3. สื่อมวลชนในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน	ผลผลิต	7	7	7	5	5	5	5	5	5	3	3	3	60
			งบประมาณ	-	-	4,000	-	-	4,000	-	-	4,000	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น			ผลผลิต	43/ 18/ 540	51/ 10/ 300	53/ 13/ 375	36/ 13/ 375	51/ 13/ 375	44/ 5/ 135	26/ 3/ 75	23/ -/ -	38/ -/ -	21/ -/ -	28/ -/ -	13/ -/ -	427/ 75/ 2,175
			งบประมาณ	54,000	230,000	124,000	30,000	210,000	283,000	180,000	-	4,000	-	-	-	-

แผนงานปฏิบัติการ

โครงการประชาสัมพันธ์ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

หน่วยงาน สปข.6 (งบประมาณ 1,097,000 บาท)

ลำดับ ที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ	
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58		
สื่อวิทยุโทรทัศน์																	
1	ผลิตและเผยแพร่ รายการโทรทัศน์	1.ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต	-/	-/	3/	3/	3/	3/	3/	3/	-/	-/	-/	-/	-/	15/
		2.หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน		-/	-/	3/	3/	3/	3/	3/	3/	3/	-/	-/	-/	-/	-/
		3.สื่อมวลชน		-	-	75	75	75	75	75	75	-	-	-	-	-	375
		4.ชาวต่างประเทศที่ พำนักในประเทศไทย															
		5.องค์กรหน่วยงานต่าง ประเทศในไทยในพื้นที่7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง	งบประมาณ	-	-	90,000	-	180,000	-	180,000	-	-	-	-	-	-	450,000
2	ผลิตและเผยแพร่ข่าว โทรทัศน์	1.ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต	1	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	-	-	30
		2.หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน															
		3.สื่อมวลชน															
		4.ชาวต่างประเทศที่ พำนักในประเทศไทย															
		5.องค์กรหน่วยงานต่าง ประเทศในไทยในพื้นที่7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง	งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ
3	ประชาสัมพันธ์ข้อความ อักษรวิ่ง	1.ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต	1	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	-	-	30
		2.หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน															
		3.สื่อมวลชน															
		4.ชาวต่างประเทศที่ พำนักในประเทศไทย															
		5.องค์กรหน่วยงานต่าง ประเทศในไทยในพื้นที่7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง	งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ

ลำดับ ที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที)/ งบประมาณ	
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58		
4	พูดแทรกในรายการ โทรทัศน์	1.ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต	1	5	3	3	3	3	3	3	3	3	-	-	30	
		2.หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน 3.สื่อมวลชน 4.ชาวต่างประเทศที่ พำนักในประเทศไทย 5.องค์กรหน่วยงานต่าง ประเทศในไทยในพื้นที่7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง		งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
สื่อวิทยุกระจายเสียง																	
5	ผลิตและเผยแพร่ รายการวิทยุ (สวท.โน สบข.6 จำนวน 9 สถานี สถานีละ 24 ตอนๆ ละ 3,000 บาท)	1.ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต	33/	3/	3/	3/	3/	3/	3/	3/	3/	-/	-/	-/	-/	54/
		2.หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน 3.สื่อมวลชน 4.ชาวต่างประเทศที่ พำนักในประเทศไทย 5.องค์กรหน่วยงานต่าง ประเทศในไทยในพื้นที่7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง		งบประมาณ	33/	3/	3/	3/	3/	3/	3/	3/	3/	3/	-/	-/	-/
				990	90	90	90	90	90	90	90	90	-	-	-	-	1,620
				99,000	9,000	9,000	9,000	9,000	9,000	9,000	9,000	9,000	-	-	-	-	162,000
6	ผลิตและเผยแพร่ข่าววิทยุ (สวท.โน สบข.6 จำนวน 9 สถานี สถานีละ 10 ตอน)	1.ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต	11	11	10	7	7	7	7	7	7	7	8	8	-	90
		2.หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน 3.สื่อมวลชน 4.ชาวต่างประเทศที่ พำนักในประเทศไทย 5.องค์กรหน่วยงานต่าง ประเทศในไทยในพื้นที่7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง		งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ลำดับ ที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที)/ งบประมาณ	
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58		
7	พุดแทรกในรายการวิทยุ (สวท.ใน สปข.6 จำนวน 9 สถานี สถานีละ 10 ตอน)	1.ประชาชนทั่วไป 2.หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน 3.สื่อมวลชน	ผลผลิต	11	11	10	7	7	7	7	7	7	7	8	8	-	90
		4.ชาวต่างประเทศที่ พำนักในประเทศไทย 5.องค์กรหน่วยงานต่าง ประเทศในไทยในพื้นที่7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง	งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สื่อกิจกรรม																	
8	จัดประชุม/สัมมนา สื่อมวลชนไทย สนับสนุน การประชาสัมพันธ์ปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	สื่อมวลชนในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง	ผลผลิต	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
			งบประมาณ	-	-	200,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9	สื่อมวลชนสัญจร	สื่อมวลชนในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง	ผลผลิต	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
			งบประมาณ	-	-	-	-	273,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ลำดับ ที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที)/ งบประมาณ
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
สื่อสารสนเทศ																
10	ผลิตบทความภาษาไทยและ ข้อมูลข่าวสารภาษาไทย ผ่านเว็บไซต์ สปช.6	1.ประชาชนทั่วไป 2.หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน 3.สื่อมวลชน 4.ชาวต่างประเทศที่ พำนักในประเทศไทย 5.องค์กรหน่วยงานต่าง ประเทศในไทยในพื้นที่7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง	ผลผลิต	5	5	5	5	5	5	5	5	5	8	7	-	60
			งบประมาณ	-	-	7,000	-	-	-	-	-	5,000	-	-	-	12,000
รวมทั้งสิ้น			ผลผลิต	63/ 33/ 990	45/ 3/ 90	41/ 6/ 165	34/ 6/ 165	35/ 6/ 165	34/ 6/ 165	34/ 6/ 165	31/ 3/ 90	28/ -/ -	33/ -/ -	23/ -/ -	-/ -/ -	401/ 69/ 1,995
				งบประมาณ	99,000	9,000	306,000	9,000	462,000	9,000	189,000	9,000	5,000	-	-	-

แผนงานปฏิบัติการ

โครงการประชาสัมพันธ์ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

หน่วยงาน สปข.7 (งบประมาณ 725,000 บาท)

ลำดับ ที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
สื่อวิทยุโทรทัศน์																
1	ผลิตและเผยแพร่ รายการโทรทัศน์	ประชาชนในพื้นที่ อายุ 35 ปีขึ้นไป จำนวน 200,000 คน	ผลผลิต	-/	1/	2/	2/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	5/
			งบประมาณ	-	30,000	60,000	60,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	ผลิตและเผยแพร่ข่าว โทรทัศน์	ประชาชนในพื้นที่ อายุ 35 ปีขึ้นไป จำนวน 200,000 คน	ผลผลิต	-	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	10
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3	ประชาสัมพันธ์ข้อความ อักษรวิ้ง	ประชาชนในพื้นที่ อายุ 35 ปีขึ้นไป จำนวน 200,000 คน	ผลผลิต	-	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	10
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	พูดแทรกในรายการ โทรทัศน์	ประชาชนในพื้นที่ อายุ 35 ปีขึ้นไป จำนวน 200,000 คน	ผลผลิต	-	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	10
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ลำดับ ที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ	
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58		
สื่อวิทยุกระจายเสียง																	
5	ผลิตและเผยแพร่ รายการวิทยุ (สวท.โน สปข.7 จำนวน 5 สถานี สถานีละ 24 ตอนๆ ละ 3,000 บาท)	ประชาชนในพื้นที่ อายุ 35 ปีขึ้นไป จำนวน 200,000 คน	ผลผลิต	-/	-/	5/	5/	5/	5/	5/	5/	5/	-/	-/	-/	-/	30/
			งบประมาณ	-	-	10	10	10	10	10	10	10	10	-	-	-	-
6	ผลิตและเผยแพร่ข่าววิทยุ (สวท.โน สปข.7 จำนวน 5 สถานี สถานีละ 10 ตอน)	ประชาชนในพื้นที่ อายุ 35 ปีขึ้นไป จำนวน 200,000 คน	ผลผลิต	6	6	6	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	50
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7	พูดแทรกในรายการวิทยุ (สวท.โน สปข.7 จำนวน 5 สถานี สถานีละ 10 ตอน)	ประชาชนในพื้นที่ อายุ 35 ปีขึ้นไป จำนวน 200,000 คน	ผลผลิต	6	6	6	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	50
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สื่อกิจกรรม																	
8	จัดประชุม/สัมมนา สื่อมวลชนไทย สนับสนุน การประชาสัมพันธ์ปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	สื่อมวลชน	ผลผลิต	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
			งบประมาณ	-	200,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ลำดับ ที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที)/ งบประมาณ
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
9	สื่อมวลชนสัญจร	สื่อมวลชน	ผลผลิต	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
			งบประมาณ	-	-	-	273,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สื่อสารสนเทศ																
10	ผลิตบทความภาษาไทยและ ข้อมูลข่าวสารภาษาไทย ผ่านเว็บไซต์ สปช.7	ประชาชนผู้เข้าชมเว็บไซต์ สปช.7	ผลผลิต	3	8	10	8	8	8	5	5	5	-	-	-	60
			งบประมาณ	-	-	4,200	-	-	3,000	-	-	-	4,800	-	-	-
รวมทั้งสิ้น			ผลผลิต	15/ -/ -	28/ 1/ 30	32/ 7/ 70	27/ 7/ 70	24/ 5/ 10	24/ 5/ 10	21/ 5/ 10	21/ 5/ 10	16/ -/ -	9/ -/ -	6/ -/ -	4/ -/ -	227/ 35/ 210
			งบประมาณ	-	230,000	79,200	348,000	15,000	18,000	15,000	15,000	-	4,800	-	-	-

แผนงานปฏิบัติการ

โครงการประชาสัมพันธ์ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

หน่วยงาน สปข.8 (งบประมาณ 761,000 บาท)

ลำดับ ที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ		
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58			
สื่อวิทยุโทรทัศน์																		
1	ผลิตและเผยแพร่ รายการโทรทัศน์	ประชาชนในพื้นที่เขต บริการของสทท.กจ จำนวน 200,000 คน	ผลผลิต	5/ 5/ 125	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	5/ 5/ 125		
			งบประมาณ	150,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	150,000
			ผลผลิต	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
2	ผลิตและเผยแพร่ข่าว โทรทัศน์	ประชาชนในพื้นที่เขต บริการของสทท.กจ จำนวน 200,000 คน	งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	
			ผลผลิต	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	10	
3	ประชาสัมพันธ์ข้อความ อักษรวิ่ง	ประชาชนในพื้นที่เขต บริการของสทท.กจ จำนวน 200,000 คน	ผลผลิต	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	10	
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ
4	พูดแทรกในรายการ โทรทัศน์	ประชาชนในพื้นที่เขต บริการของสทท.กจ จำนวน 200,000 คน	ผลผลิต	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	10	
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ

ลำดับ ที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ	
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58		
สื่อวิทยุกระจายเสียง																	
5	ผลิตและเผยแพร่ รายการวิทยุ (สวท.ใน สปข.8 จำนวน 7 สถานี สถานีละ 24 ตอนๆ ละ 3,000 บาท)	ประชาชนในพื้นที่เขต บริการของสวท. ในสังกัด 7 สถานี จำนวน 160,000 คน	ผลผลิต	28/ 28/ 840	7/ 7/ 210	7/ 7/ 210	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	42/ 42/ 1,260	
			งบประมาณ	84,000	21,000	21,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6	ผลิตและเผยแพร่ข่าววิทยุ (สวท.ใน สปข.8 จำนวน 7 สถานี สถานีละ 10 ตอน)	ประชาชนในพื้นที่เขต บริการของสวท. ในสังกัด 7 สถานี จำนวน 160,000 คน	ผลผลิต	14	14	14	14	14	-	-	-	-	-	-	-	-	70
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7	พูดแทรกในรายการวิทยุ (สวท.ใน สปข.8 จำนวน 7 สถานี สถานีละ 10 ตอน)	ประชาชนในพื้นที่เขต บริการของสวท. ในสังกัด 7 สถานี จำนวน 160,000 คน	ผลผลิต	14	14	14	14	14	-	-	-	-	-	-	-	-	70
			งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สื่อกิจกรรม																	
8	จัดประชุม/สัมมนา สื่อมวลชนไทย สนับสนุน การประชาสัมพันธ์ปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	สื่อมวลชนในพื้นที่ 16 จังหวัดรับผิดชอบ จำนวน 60-80 คน	ผลผลิต	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
			งบประมาณ	-	-	200,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ลำดับ ที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวมผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที)/ งบประมาณ	
				ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58		
9	สื่อมวลชนสัญจร	สื่อมวลชนในพื้นที่ 16 จังหวัดรับผิดชอบ จำนวน 30-40 คน	ผลผลิต	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	
			งบประมาณ	-	-	273,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	273,000
สื่อสารสนเทศ																	
10	ผลิตบทความภาษาไทยและ ข้อมูลข่าวสารภาษาไทย ผ่านเว็บไซต์ สปช.8	ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	-	-	60
			งบประมาณ	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	-	-
รวมทั้งสิ้น			ผลผลิต	73/ 33/ 965	47/ 7/ 210	49/ 7/ 210	40/ -/ -	40/ -/ -	6/ -/ -	6/ -/ -	6/ -/ -	6/ -/ -	6/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	279/ 47/ 1,385	
			งบประมาณ	235,200	22,200	495,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	-	-