

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

1. โครงการ ประชาสัมพันธ์การปฏิรูประบบราชการ	2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : สนผ.
3. หลักการและเหตุผล คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ซึ่งมีพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นหัวหน้าคณะ ได้เข้าควบคุมอำนาจการปกครองของประเทศเมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2557 โดยได้กำหนด Road Map ของการบริหารประเทศเป็น 3 ระยะ ได้แก่ระยะที่ 1 คือเร่งดำเนินการในเรื่องความปรองดองสมานฉันท์ให้เร็วที่สุดในกรอบเวลา 2 - 3 เดือน ระยะที่ 2 การใช้รัฐธรรมนูญชั่วคราว โดยมีการจัดตั้งสภานิติบัญญัติ สรรหานายกรัฐมนตรี จัดตั้งคณะรัฐมนตรี ร่างและจัดทำรัฐธรรมนูญ พร้อมกับการตั้งสภาพัฒนาการปฏิรูปเพื่อปฏิรูปแก้ไข ปัญหาต่าง ๆ ให้เป็นที่ยอมรับ และระยะที่ 3 การเลือกตั้งตามระบอบประชาธิปไตยโดยสมบูรณ์ เพื่อให้ได้คนดี สุจริต มีคุณธรรม มาปกครองบ้านเมืองด้วยหลักธรรมาภิบาล โดยเมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2557 ได้มีการประกาศใช้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยฉบับชั่วคราว) พ.ศ.2557 ซึ่งในมาตรา 27 ได้กำหนดให้มีสภาพัฒนาการปฏิรูปแห่งชาติมีหน้าที่ศึกษาและเสนอแนะเพื่อให้เกิดการปฏิรูปในด้านต่าง ๆ ประกอบด้วย การเมือง การบริหาร ราชการแผ่นดิน กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม การปกครองท้องถิ่น การศึกษา เศรษฐกิจ พลังงาน สาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม สื่อสารมวลชน สังคม และด้านอื่น ๆ ดังนั้น เพื่อให้ประชาชนทุกภาคส่วนได้รับรู้และเกิดความเข้าใจในการปฏิรูประบบราชการตามนโยบายของ คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานหลักด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐจึงได้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์การปฏิรูประบบราชการขึ้น โดยดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการปฏิรูป ในภาพรวมของ 20 กระทรวง เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกให้กลุ่มเป้าหมายเกิด ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเห็นความสำคัญและพร้อมให้ความร่วมมือในการปฏิรูประบบราชการให้เกิดขึ้นกับประเทศไทย	4. วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจเรื่องการปฏิรูประบบราชการตามนโยบายของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) /นโยบายรัฐบาล 2. เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบประโยชน์ที่จะได้รับจากการปฏิรูประบบราชการ เห็นความสำคัญและให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเพื่อดำเนินการปฏิรูประบบราชการให้เกิดขึ้นกับประเทศ

5. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์) แนวคิด : รณรงค์ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ สร้างจิตสำนึกเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความรู้ ความเข้าใจ ที่ถูกต้องตามนโยบายการปฏิรูประบบราชการของคณะรักษาความสงบเรียบร้อยแห่งชาติ (คสช.) เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ 5.1 มาตรการปฏิรูประบบราชการ 8 มาตรการ 5.2 แนวทางจริยธรรมสร้างเมืองไทยที่มีความสุข 5.3 ข้อมูลข่าวสารภาพรวม โครงการและกิจกรรมการปฏิรูประบบราชการของ 20 กระทรวง (ข้อมูลจากสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี)	6. ผลผลิตระดับกรม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ 6.2 ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก 1 พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ☐ กิจกรรมหลัก 2 ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ☒ กิจกรรมหลัก 3 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
7. ระยะเวลาดำเนินการ เดือนตุลาคม 2557 - กันยายน 2558	8. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) จำนวน 10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

9. ผลผลิตโครงการ

[illegible]

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 57	พ.ย. 57	ธ.ค. 57	ม.ค. 58	ก.พ. 58	มี.ค. 58	เม.ย. 58	พ.ค. 58	มิ.ย. 58	ก.ค. 58	ส.ค. 58	ก.ย. 58	หน่วยงาน	หมายเหตุ
สื่อวิทยุกระจายเสียง 1. ผลิตและเผยแพร่สื่อบัณฑิตวิทยุ	1.ประชาชนทั่วไป ทุกเพศทุกวัย 2. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน 3. สื่อมวลชนไทย 4. ชาวต่างชาติที่พำนักอยู่ในประเทศไทย	จำนวน 292 สัปดาห์ เผยแพร่ 37,875 ครั้ง 18,938 นาที	25/894/	63/1,620/	113/10,779/	17/1,614/	29/6,232/	4/1,774/	29/6,260/	5/1,774/	5/1,755/	2/1,749/	-/1,729/	-/1,695/	- สวท.กทท. - สวท.สังกัดสปช. 1 – 8	-สวท.กทท.4 สัปดาห์ละ 12,000 บาท เป็นเงิน 48,000บาท -สวท.สังกัดสปช.1-8 รวม 72 สถานี ละ 4 สัปดาห์ รวม 288 สัปดาห์ละ 1,000 บาท เป็นเงิน 288,000 บาท รวม 336,000 บาท
	2.ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ ความยาว 25-30 นาที	จำนวน 438 ตอน เผยแพร่ 438 ครั้ง 13,530 นาที	120/120/3,540	69/69/2,080	89/89/2,850	64/64/1,965	33/33/1,135	27/27/905	11/11/305	6/6/180	6/6/180	6/6/180	6/6/180	1/1/30		-สวท.กทท.6 ตอนๆ ละ 40,000 บาท เป็นเงิน 240,000บาท -สปช.1-8 รวม 72 สถานีละ 6 ตอนรวม 432 ตอนละ 3,000 บาทเป็นเงิน 1,296,000บาท รวม1,536,000 บาท
		งบประมาณ 1,536,000 บาท	360,000	207,000	341,000	266,000	173,000	81,000	33,000	18,000	18,000	18,000	18,000	3,000		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 57	พ.ย. 57	ธ.ค. 57	ม.ค. 58	ก.พ. 58	มี.ค. 58	เม.ย. 58	พ.ค. 58	มิ.ย. 58	ก.ค. 58	ส.ค. 58	ก.ย. 58	หน่วยงาน	หมายเหตุ
3.สารคดีสั้น ความยาว 1 – 2 นาที	1.ประชาชน ทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย	จำนวน 366 เรื่อง เผยแพร่ 366 ครั้ง	30/	70/	77/	66/	46/	37/	11/	6/	6/	6/	6/	5/	- สวท.กทม. - สวท.สังกัด สปข.1 - 8	-สวท.กทม.6 ตอนละ 7,500บาท เป็นเงิน45000 บาท -สวท.สังกัด สปข. 1-8 รวม72สถานีฯละ5 ตอน รวม 360 ตอนๆ ละ 3,200บาท เป็นเงิน 1,152,000 บาท รวม 1,197,000 บาท
	2. หน่วยงาน ภาครัฐและ เอกชน 3สื่อมวลชนไทย สื่อมวลชน ต่างประเทศ ที่พำนักอยู่ใน	366 ครั้ง 677 นาที งบประมาณ 1,197,000 บาท	103	137	151	123	68	50	16	6	6	6	6	5		
4.สัมภาษณ์ บุคคลที่ เกี่ยวข้อง เผยแพร่หลัง ข่าวภาคเช้า	ประเทศไทย 4. ชาว ต่างประเทศ/ องค์กร/ หน่วยงาน	จำนวน 12 ตอน งบประมาณ 72,000 บาท	2	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	-	-สวท.กทม.	- สวท.กทม.12 ตอนๆละ 6,000 บาท รวม 72,000 บาท
	ด้านต่างประเทศ ที่อยู่ใน ประเทศไทย	จำนวน 1,926 เรื่อง งบประมาณ 0 บาท	151	237	236	197	187	194	194	143	133	110	77	67		
5. ข่าว	ด้านต่างประเทศ ที่อยู่ใน ประเทศไทย	จำนวน 1,926 เรื่อง งบประมาณ 0 บาท	151	237	236	197	187	194	194	143	133	110	77	67	- สวท.กทม. - สวท.สังกัด สปข.1 - 8	-สวท.กทม. 54 เรื่อง - สวท.สังกัด สปข.1-8รวม 72 สถานีฯละ26เรื่อง
		จำนวน 1,926 เรื่อง งบประมาณ 0 บาท	165	251	250	191	191	191	177	119	119	116	83	73		
6. พุดแทรก ในรายการ วิทยุ	ด้านต่างประเทศ ที่อยู่ใน ประเทศไทย	จำนวน 1,926 เรื่อง งบประมาณ 0 บาท	151	237	236	197	187	194	194	143	133	110	77	67	- สวท.กทม. - สวท.สังกัด สปข.1 - 8	-สวท.กทม. 54 เรื่อง - สวท.สังกัด สปข.1-8รวม 72 สถานีฯละ26เรื่อง
		จำนวน 1,926 เรื่อง งบประมาณ 0 บาท	165	251	250	191	191	191	177	119	119	116	83	73		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 57	พ.ย. 57	ธ.ค. 57	ม.ค. 58	ก.พ. 58	มี.ค. 58	เม.ย. 58	พ.ค. 58	มิ.ย. 58	ก.ค. 58	ส.ค. 58	ก.ย. 58	หน่วยงาน	หมายเหตุ
สื่อวิทยุโทรทัศน์ 1. ผลิตและเผยแพร่สปอต	1.ประชาชนทั่วไป ทุกเพศทุกวัย 2. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน 3สื่อมวลชนไทย สื่อมวลชนต่างประเทศ ที่พำนักอยู่ในประเทศไทย 4. ชาว	จำนวน 36 สปอต เผยแพร่ 1,243 ครั้ง 948 นาที	5/ 62/ 31	8/ 136/ 91	7/ 112/ 79	4/ 132/ 89	5/ 108/ 76.5	-/ 97/ 49	5/ 115/ 57.5	1/ 97/ 49	1/ 95/ 47.5	-/ 97/ 49	-/ 96/ 48	-/ 96/ 48	- สทท.กทม. - สทท.สังกัดสปข.1 – 8	-สทท.กทม.4 สปอตฯ ละ 30,000 บาท เป็นเงิน 120,000บาท -สทท.สังกัด สปข.1-8 รวม 8 สถานีฯ ละ 4 สปอตรวม 32 สปอต ฯ ละ 15,000 บาท เป็นเงิน 480,000 บาท รวม 600,000บาท
	2.ผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ความยาว 25-30 นาที	จำนวน 78 ตอน เผยแพร่ 78 ครั้ง 2,130 นาที	1/ 1/ 50	13/ 13/ 350	17/ 17/ 485	16/ 16/ 455	10/ 10/ 255	10/ 10/ 255	10/ 10/ 255	1/ 1/ 25	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -		-สทท.กทม.6 ตอนๆ ละ 60,000 บาทเป็นเงิน 360,000 บาท -สปข.1-8 รวม 12 สถานีฯ ละ 8ตอน รวม72ตอนๆ ละ 30,000 บาท เป็นเงิน 2,160,000 บาท รวม2,520,000บาท
		งบประมาณ 2,520,000 บาท	30,000	450,000	570,000	540,000	300,000	300,000	300,000	30,000	-	-	-	-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	หมายเหตุ
			ต.ค. 57	พ.ย. 57	ธ.ค. 57	ม.ค. 58	ก.พ. 58	มี.ค. 58	เม.ย. 58	พ.ค. 58	มิ.ย. 58	ก.ค. 58	ส.ค. 58	ก.ย. 58		
3.สื่ूपข่าว	1.ประชาชน ทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย 2. หน่วยงาน ภาครัฐและ เอกชน 3สื่อมวลชน สื่อมวลชน ต่างประเทศที่	จำนวน 40 ตอน เผยแพร่ 43 ครั้ง 149 นาที	2/ 1/ 5	8/ 9/ 28	12/ 14/ 43	9/ 10/ 32	4/ 4/ 16	1/ 1/ 5	1/ 1/ 5	1/ 1/ 5	1/ 1/ 5	1/ 1/ 5	-/ -/ -	-/ -/ -	-สทท.กทท. และ สทท. สังกัด สปข.1 - 8	-สทท.กทท.4 ตอนๆละ 30,000 บาท เป็นเงิน 120,000บาท -สปข1-8 รวม12 สถานีๆ ละ3 ตอน รวม 36 ตอนๆละ 15,000 บาท เป็น เงิน 540,000 บาท รวม660000บาท
		งบประมาณ 660,000 บาท	30,000	150,000	210,000	135,000	60,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	-	-		
4.ข่าว	พำนักรอยู่ใน ประเทศไทย 4. ข่าว ต่างประเทศ/ องค์กร/ หน่วยงานด้าน ต่างประเทศที่ อยู่ในประเทศ	จำนวน 130 เรื่อง	8	19	20	16	14	13	9	8	8	8	7	-		- สทท.กทท. จำนวน10 ข่าว -สปข.1-4,7-8 รวม 6 สถานีๆ ละ10 ข่าว รวม 60 ข่าว -สปข.5-6 รวม 6 สถานีๆละ 10 ข่าว รวม60ข่าว รวม ทั้งสิ้น 130 ข่าว
		งบประมาณ ไม่ใช้ งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
5.ประชาสัมพันธ์ ข้อความ อักษรวิ้ง	ไทย	จำนวน 130 เรื่อง	7	17	18	14	14	14	10	10	10	9	7	-		- สทท.กทท. จำนวน10 เรื่อง -สปข.1-4,7-8 รวม 6 สถานีๆ ละ10 เรื่อง รวม 60 เรื่อง -สปข.5-6 รวม 6 สถานีๆละ 10 ข่าว รวม60เรื่อง รวม ทั้งสิ้น 130 เรื่อง
		งบประมาณ ไม่ใช้ งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	หมายเหตุ
			ต.ค. 57	พ.ย. 57	ธ.ค. 57	ม.ค. 58	ก.พ. 58	มี.ค. 58	เม.ย. 58	พ.ค. 58	มิ.ย. 58	ก.ค. 58	ส.ค. 58	ก.ย. 58		
6.พูดแทรกใน รายการ โทรทัศน์		จำนวน 130 เรื่อง	6	15	16	16	16	14	10	10	10	9	8	-		- สทท.กทม. จำนวน10 เรื่อง -สปข.1-4,7-8 รวม 6 สถานีๆ ละ10 เรื่อง รวม 60 เรื่อง -สปข.5-6 รวม 6 สถานีๆละ 10 ข่าว รวม60 เรื่อง รวม ทั้งสิ้น 130 เรื่อง
		งบประมาณ ไม่ใช้ งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
สื่อกิจกรรม จัดประชุม/ สัมมนา สื่อมวลชน เพื่อสนับสนุน การปฏิรูป ระบบราชการ	-สื่อมวลชน ไทยและ/หรือ สื่อมวลชน ต่างประเทศ	จำนวน 9 ครั้ง	-	2	4	1	-	2	-	-	-	-	-	-	- สฟป. - สปข.1 - 8	-สฟป. 327,000 บาท -สปข. 1 - 8 หน่วยงานละ 300,000 บาท เป็นเงิน 2,400,000 บาท รวม 2,727,000 บาท
		งบประมาณ 2,727,000 บาท	-	600,000	1,200, 000	300,000	20,000	607,000	-	-	-	-	-	-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 57	พ.ย. 57	ธ.ค. 57	ม.ค. 58	ก.พ. 58	มี.ค. 58	เม.ย. 58	พ.ค. 58	มิ.ย. 58	ก.ค. 58	ส.ค. 58	ก.ย. 58	หน่วยงาน	หมายเหตุ
สื่อสารสนเทศ 1.ผลิต บทความ ภาษาไทย และข้อมูล ข่าวสาร ภาษาไทย เผยแพร่ผ่าน เว็บไซต์ กปส. (ศสช.) สวท. สทท. สนช. และ สปช. 1 – 8	1.ประชาชน ทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย 2. หน่วยงาน ภาครัฐและ เอกชน 3.สื่อมวลชน ไทย	จำนวน 760 เรื่อง	74	100	102	74	74	69	65	52	51	48	30	21	- ศสช. - สวท. - สทท. - สนช. - สปช. 1 – 8	- เรื่องละ 200 บาท - ศสช. 100 เรื่อง เป็นเงิน 20,000 บาท - 11 หน่วยงานฯละ 60 เรื่อง รวม 660 เรื่อง เป็นเงิน 132,000 บาทรวม 12 หน่วยงาน 760 เรื่อง เป็นเงิน 152,000 บาท
		งบประมาณ 152,000 บาท	9,000	26,000	27,000	8,600	8,600	24,200	7,600	5,000	20,600	6,400	1,000	8,000		
2.ผลิต บทความ ภาษาอังกฤษ และข้อมูล ข่าวสาร ภาษาอังกฤษ เผยแพร่ผ่าน เว็บไซต์ สนช.และ สปต.	1. สื่อมวลชน ต่างประเทศ/ ที่พำนักอยู่ใน ประเทศไทย 2.ชาว ต่างประเทศ/ องค์กร/ หน่วยงาน ด้านต่างประเทศ ที่อยู่ใน ประเทศไทย	จำนวน 100 เรื่อง	-	10	23	10	21	10	13	-	-	-	13	-	- สปต. - สนช.	-เรื่องละ 2,000 บาท -หน่วยงานละ 50 เรื่อง (2 หน่วยงาน) รวม 100 เรื่อง เป็นเงิน 200,000 บาท
		งบประมาณ 200,000 บาท	-	20,000	46,000	20,000	42,000	20,000	26,000	-	-	-	26,000	-		

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (ผลลัพธ์)

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับปฏิรูประบบราชการ

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสาร มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปฏิรูประบบราชการตามนโยบายของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เห็นความสำคัญและให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเพื่อร่วมดำเนินการปฏิรูประบบราชการให้เกิดขึ้นกับประเทศต่อไป

13. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

13.1	ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้กำกับโครงการ ผอ.สนผ.		โทรศัพท์ 02-6182323ต่อ 1512
		ผู้รับผิดชอบโครงการ ผอ.สวพ.		โทรศัพท์ 02-6182323ต่อ 1507 , 1508
13.2	ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม	1) ผอ.สทท.	6) ผอ.ศสช.	11) ผอ.สปข.5
		2) ผอ.สวท.	7) ผอ.สปข.1	12) ผอ.สปข.6
		3) ผอ.สนช.	8) ผอ.สปข.2	13) ผอ.สปข.7
		4) ผอ.สพป.	9) ผอ.สปข.3	14) ผอ.สปข.8
		5) ผอ.สปต.	10) ผอ.สปข.4	