รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

1. โครงการ ประชาสัมพันธ์ค่านิยมหลักของคนไทย 12 ประการ	**2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง)** **หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ :** สนผ.
3. หลักการและเหตุผล เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2557 คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ซึ่งมีพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นหัวหน้าคณะ ได้เข้าควบคุมอำนาจการปกครองของประเทศโดยได้กำหนด Road Map ของการบริหารประเทศเป็น 3 ระยะ ได้แก่ระยะที่ 1 คือ เร่งดำเนินการในเรื่องความปรองดองสมานฉันท์ให้เร็วที่สุดในกรอบเวลา 2 - 3 เดือน ระยะที่ 2 การใช้รัฐธรรมนูญชั่วคราว โดยมีการจัดตั้งสภานิติบัญญัติ สรรหานายกรัฐมนตรี จัดตั้งคณะรัฐมนตรี ร่างและจัดทำรัฐธรรมนูญ พร้อมกับการตั้งสภาปฏิรูปเพื่อปฏิรูปแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ให้เป็นที่ยอมรับ และระยะที่ 3 การเลือกตั้งตามระบอบประชาธิปไตย ขณะเดียวกัน คสช. ได้กำหนดค่านิยมหลักของคนไทย 12 ประการ เพื่อให้คนไทยได้นำไปประพฤติปฏิบัติในชีวิตประจำวัน ทั้งนี้ มุ่งหวังที่จะสร้างสรรค์ประเทศไทยให้เข้มแข็ง จึงมีความเห็นว่า หากคนไทยยึดมั่นตามค่านิยมของชาติ 12 ประการที่เน้นทั้งเรื่องการพัฒนาตัวเองทั้งในด้านความสามารถ คุณธรรม ศีลธรรม และร่วมมือกันทำให้ชาติบ้านเมืองและส่วนรวมดีขึ้น ก็จะส่งผลให้ประเทศชาติเข้มแข็งขึ้นได้ ดังนั้น เพื่อให้ประชาชนทุกภาคส่วนได้รับรู้และเกิดความเข้าใจในค่านิยมหลักของคนในชาติ 12 ประการ ตามนโยบายของ คสช. กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานหลักด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ ค่านิยมหลักของคนในชาติ 12 ประการ ขึ้น โดยดำเนินการประชาสัมพันธ์ค่านิยมหลักของคนในชาติ 12 ประการผ่านสื่อต่าง ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเกิด ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง เห็นความสำคัญและพร้อมให้ความร่วมมือในการนำค่านิยมหลักของคนไทย 12 ประการไปสู่การประพฤติปฏิบัติในชีวิตประจำวันต่อไป	**4. วัตถุประสงค์** 4.1 เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจเรื่องค่านิยมหลักของคนไทย12 ประการ 4.2 เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเกิดความคิด ทัศนคติที่สอดคล้องเหมาะสม ตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมในการนำค่านิยมหลักของคนไทย 12 ประการไปสู่การประพฤติปฏิบัติในชีวิตประจำวัน

5. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์)

<u>แนวคิด</u> : สร้างความรู้ ความเข้าใจ กระตุ้นให้เกิดความคิด ทัศนคติ ที่สอดคล้องเหมาะสมให้เกิดขึ้นกับประชาชน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการนำค่านิยมหลักของคนไทย 12 ประการไปสู่การประพฤติปฏิบัติในชีวิตประจำวัน

<u>เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์</u>

ค่านิยมหลักของคนไทย 12 ประการ ดังนี้

1. มีความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์
2. ซื่อสัตย์ เสียสละ อดทน มีอุดมการณ์ในสิ่งที่ดีงามเพื่อส่วนรวม
3. กตัญญูต่อพ่อแม่ ผู้ปกครอง ครูบาอาจารย์
4. ใฝ่หาความรู้ หมั่นศึกษาเล่าเรียนทั้งทางตรง และทางอ้อม
5. รักษาวัฒนธรรมประเพณีไทยอันงดงาม
6. มีศีลธรรม รักษาความสัตย์ หวังดีต่อผู้อื่น เผื่อแผ่และแบ่งปัน
7. เข้าใจเรียนรู้การเป็นประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขที่ถูกต้อง
8. มีระเบียบวินัย เคารพกฎหมาย ผู้น้อยรู้จักการเคารพผู้ใหญ่
9. มีสติรู้ตัว รู้คิด รู้ทำ รู้ปฏิบัติตามพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
10. รู้จักดำรงตนอยู่โดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รู้จักอดออมไว้ใช้เมื่อยามจำเป็น มีไว้พอกินพอใช้ ถ้าเหลือก็แจกจ่ายจำหน่าย และพร้อมที่จะขยายกิจการเมื่อมีความพร้อม เมื่อมีภูมิคุ้มกันที่ดี
11. มีความเข้มแข็งทั้งร่างกาย และจิตใจ ไม่ยอมแพ้ต่ออำนาจฝ่ายต่ำ หรือกิเลส มีความละอายเกรงกลัวต่อบาปตามหลักของศาสนา
12. คำนึงถึงผลประโยชน์ของส่วนรวม และของชาติมากกว่าผลประโยชน์ของตนเอง

6. ผลผลิตระดับกรม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ

6.2 ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ

☐ **กิจกรรมหลัก 1** พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

☐ **กิจกรรมหลัก 2** ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน

☑ **กิจกรรมหลัก 3** พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

7. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือน ตุลาคม 2557 - กันยายน 2558

8. วงเงินงบประมาณรวม (บาท)

จำนวน 5,583,000 บาท (ห้าล้านห้าแสนแปดหมื่นสามพันบาทถ้วน)

9. ผลผลิตโครงการ

ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำน วน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											
			ต.ค. 57	พ.ย. 57	ธ.ค. 57	ม.ค. 58	ก.พ. 58	มี.ค. 58	เม.ย. 58	พ.ค. 58	มิ.ย. 58	ก.ค. 58	ส.ค. 58	ก.ย. 58
ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับค่านิยมหลักของคนไทย 12 ประการที่เผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมาย	1.เด็กและเยาวชน 2.ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต จำนวน 493 ครั้ง เผยแพร่ 684 ครั้ง 924 นาที	3/ -/ -	121/ 22/ 20	44/ 94/ 74	58/ 96/ 84	39/ 80/ 174	35/ 77/ 168	35/ 77/ 168	35/ 73/ 68	35/ 73/ 68	32/ 64/ 50	28/ 24/ 30	28/ 4/ 20
		งบประมาณ 5,583,000 บาท	100,000	1,001,100	916,300	1,987,200	267,300	237,300	237,300	237,300	237,300	147,300	107,300	107,300

หมวด	ต.ค. 57	พ.ย. 57	ธ.ค. 57	ม.ค. 58	ก.พ. 58	มี.ค. 58	เม.ย. 58	พ.ค. 58	มิ.ย. 58	ก.ค. 58	ส.ค. 58	ก.ย. 58	รวม
งบบุคลากร	---------- สำนัก / กอง ไม่ต้องกรอก ----------												
งบดำเนินงาน	100,000	1,001,100	916,300	1,987,200	267,300	237,300	237,300	237,300	237,300	147,300	107,300	107,300	**5,583,000**
งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบอุดหนุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบรายจ่ายอื่น													

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมา (ระบจำนวน	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	หมายเหตุ
			ต.ค. 57	พ.ย. 57	ธ.ค. 57	ม.ค. 58	ก.พ. 58	มี.ค. 58	เม.ย. 58	พ.ค. 58	มิ.ย. 58	ก.ค. 58	ส.ค. 58	ก.ย. 58		
<u>สื่อวิทยุกระจายเสีย</u> 1. ผลิตสปอต 10 ภาษา	1.เด็กและเยาวชน 2.ประชาชนทั่วไป	จำนวน 2 สปอต เผยแพร่ 200 ครั้ง 100 นาที	-/ -/ -	1/ 20/ 10	-/ 20/ 10	1/ 20/ 10	-/ 20/ 10	-/ 20/ 10	-/ 20/ 10	-/ 20/ 10	-/ 20/ 10	-/ 20/ 10	-/ 20/ 10	-/ -/ -	- สวท.กทม.	-สวท.กทม. ผลิตและส่งเผยแพร่ทั่วประเทศ
		งบประมาณ 100,000 บาท		50,000		50,000										
2.ละครสั้นเด็กความยาว 3-5 นาที "ค่านิยมไทยใส่ใจสังคม"		จำนวน 40 ตอน เผยแพร่ 40 ครั้ง 200 นาที	-/ -/ -	2/ 2/ 10	2/ 2/ 10	4/ 4/ 20	4/ 4/ 20	4/ 4/ 20	4/ 4/ 20	4/ 4/ 20	4/ 4/ 20	4/ 4/ 20	4/ 4/ 20	4/ 4/ 20	- สวท.กทม.	
		งบประมาณ 800,000 บาท	-	40,000	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000	40,000		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมา (ระบุจำนวน	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ														
			ต.ค. 57	พ.ย. 57	ธ.ค. 57	ม.ค. 58	ก.พ. 58	มี.ค. 58	เม.ย. 58	พ.ค. 58	มิ.ย. 58	ก.ค. 58	ส.ค. 58	ก.ย. 58	หน่วยงาน	หมายเหตุ
3.เกมตอบคำถาม ผ่าน SMS ในรายการของ สวท.	1.เด็กและเยาวชน 2.ประชาชนทั่วไป	จำนวน 220 ครั้ง	-	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	- สวท.กทม.	**-รายการถนนดนตรี**ส.-อา. เวลา 22.00-24.00น.(เอฟ.เอ็ม.92.5มฮ.) **-รายการค้นมาเล่า**จ-ศ. เวลา 11.00-12.00น(เอฟ.เอ็ม.92.5มฮ.) **-รายการรถด่วนขบวนเพ**จ - ศ. เวลา 15.00-16.00 (เอฟ.เอ็ม. 105 มฮ.) **-รายการขบวน ล้านความคิด**จศ. เวลา 16. 17.00น(เอฟ.เอ็ม.105 มฮ.)
		งบประมาณ 300,000 บาท	-	27,200	27,200	27,200	27,300	27,300	27,300	27,300	27,300	27,300	27,300	27,300		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมา (ระบจำนวน	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	หมายเหตุ
			ต.ค. 57	พ.ย. 57	ธ.ค. 57	ม.ค. 58	ก.พ. 58	มี.ค. 58	เม.ย. 58	พ.ค. 58	มิ.ย. 58	ก.ค. 58	ส.ค. 58	ก.ย. 58		
4. ข่าววิทยุ	1.เด็กและเยาวชน 2.ประชาชนทั่วไป	จำนวน 24 ข่าว	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	-สวท.กทม.	
		งบประมาณ 0 บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
5.ค่าใช้จ่ายเผยแพร่เรียงความและถ่ายทอดสด/บันทึกเทปพิธีมอบรางวัล		จำนวน 1 ครั้ง	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	- สวท.กทม.	-มอบรางวัลในงานวันเด็ก
		งบประมาณ 50,000 บาท	-	-	-	50,000	-	-	-	-	-	-	-	-		
6.พูดแทรกในรายการวิทยุ/ประกาศคั่นรายการ		จำนวน 5 ข้อความ	-	1	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	- สวท.กทม.	
		งบประมาณ 0 บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	**กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)**	**ผลผลิต / งบประมาณ**	**เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ**												**หน่วยงาน**	**หมายเหตุ**
			ต.ค. 57	**พ.ย. 57**	**ธ.ค. 57**	**ม.ค. 58**	**ก.พ. 58**	**มี.ค. 58**	**เม.ย. 58**	**พ.ค. 58**	**มิ.ย. 58**	**ก.ค. 58**	**ส.ค. 58**	**ก.ย. 58**		
7.ละครวิทยุ ความยาว 25 นาที		จำนวน 12 ตอน เผยแพร่ 12 ครั้ง 300 นาที	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	12/ -/ -	-/ 4/ 100	-/ 4/ 100	-/ 4/ 100	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	- สวศ.กทม.	เผยแพร่ผ่าน สวท.กทม.
		งบประมาณ 99,000 บาท	-	-	9,000	90,000	-	-	-	-	-	-	-	-		
รวมงบประมาณ สื่อวิทยุกระจายเสียง		**1,349,000 บาท**														
<u>สื่อวิทยุโทรทัศน์</u> 1. ผลิตและเผยแพร่สปอต	1.เด็กและเยาวชน 2.ประชาชนทั่วไป	จำนวน 36 สปอต เผยแพร่ 360 ครั้ง 180 นาที	-/ -/ -	-/ -/ -	6/ 60/ 30	6/ 60/ 30	4/ 40/ 20	4/ 40/ 20	4/ 40/ 20	4/ 40/ 20	4/ 40/ 20	4/ 40/ 20	-/ -/ -	-/ -/ -	- สทท.กทม.	-สทท.ผลิตและส่งเผยแพร่ทั่วประเทศ
		งบประมาณ 360,000 บาท	-	-	60,000	60,000	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000	-	-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	หมายเหตุ
			ต.ค. 57	พ.ย. 57	ธ.ค. 57	ม.ค. 58	ก.พ. 58	มี.ค. 58	เม.ย. 58	พ.ค. 58	มิ.ย. 58	ก.ค. 58	ส.ค. 58	ก.ย. 58		
2.สกู๊ปข่าวความยาว 2 นาที		จำนวน 24 ตอน เผยแพร่ 72 ครั้ง 144 นาที	-/-/-	-/-/-	4/12/24	4/12/24	4/12/24	3/9/18	3/9/18	3/9/18	3/9/18	-/-/-	-/-/-	-/-/-	- สทท.กทม.	
		งบประมาณ 720,000 บาท	-	-	120,000	120,000	120,000	90,000	90,000	90,000	90,000	-	-	-		
3.ค่าใช้จ่ายเผยแพร่เรียงความและถ่ายทอดสด/บันทึกเทปพิธีมอบรางวัล	1.เด็กและเยาวชน 2.ประชาชนทั่วไป	จำนวน 1 ครั้ง	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-สทท.กทม.	-มอบรางวัลในงานวันเด็ก
		งบประมาณ 50,000 บาท	-	-	-	50,000	-	-	-	-	-	-	-	-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ														
			ต.ค. 57	พ.ย. 57	ธ.ค. 57	ม.ค. 58	ก.พ. 58	มี.ค. 58	เม.ย. 58	พ.ค. 58	มิ.ย. 58	ก.ค. 58	ส.ค. 58	ก.ย. 58	หน่วยงาน	หมายเหตุ
4.พูดแทรก/ประกาศคั่นรายการ		จำนวน 12 ข้อความ	-	3	3	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-สทท.กทม.	
		งบประมาณ 0 บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
5.ประชา-สัมพันธ์ข้อความอักษรวิ่ง		จำนวน 24ข้อความ	-	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	-สทท.กทม.	
		งบประมาณ 0 บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
รวมงบประมาณสื่อวิทยุโทรทัศน์		**1,130,000 บาท**														

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ														
			ต.ค. 57	พ.ย. 57	ธ.ค. 57	ม.ค. 58	ก.พ. 58	มี.ค. 58	เม.ย. 58	พ.ค. 58	มิ.ย. 58	ก.ค. 58	ส.ค. 58	ก.ย. 58	หน่วยงาน	หมายเหตุ
<u>สื่อสิ่งพิมพ์</u> 1.ป้ายประชา-สัมพันธ์	1.เด็กและเยาวชน 2.ประชาชนทั่วไป	จำนวน 88 ป้าย	-	88	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-สพป. -ส.ปชส.76 จังหวัด	-สพป(12 ป้าย) รวม 72,000บาท (ติดตั้ง ณ กป (2) สวท. สนข. และ สปข.1-8) -ส.ปชส.76 จว.ๆละ 1ป้ายๆ ละ 6,000 บาท รวม 456,000 บาท
		งบประมาณ 648,000 บาท	-	648,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
2.เอกสารสิ่งพิมพ์		โปสเตอร์/เอกสาร แจกจำนวน 1 เรื่อง (5,500 แผ่น)	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-สพป.	-สพป.ผลิตเอกสารสิ่งพิมพ์ 1 เรื่อง (5,500แผ่น)
		งบประมาณ 56,000 บาท	-	56,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
รวมงบประมาณสื่อสิ่งพิมพ์		**704,000 บาท**														

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมา (ระบจำนวน	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	หมายเหตุ
			ต.ค. 57	พ.ย. 57	ธ.ค. 57	ม.ค. 58	ก.พ. 58	มี.ค. 58	เม.ย. 58	พ.ค. 58	มิ.ย. 58	ก.ค. 58	ส.ค. 58	ก.ย. 58		
<u>สื่อกิจกรรม</u> 1.จัดงานปฏิญาณตนตาม "ค่านิยมหลักของคนไทย 12 ประการ"	1.เด็กและเยาวชน 2.ประชาชนทั่วไป	จำนวน 1 ครั้ง	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-สพป.	
		งบประมาณ 100,000 บาท	100,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
2.จัดประกวดเรียงความ	-เด็กและเยาวชน	จำนวน 2 รอบ (รอบคัดเลือก และรอบตัดสิน)	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-สพป.	-มอบรางวัลในงานวันเด็กแห่งชาติ
		งบประมาณ 2,300,000 บาท	-	179,900	660,100	1,460,000	-	-	-	-	-	-	-	-		
รวมงบประมาณสื่อกิจกรรม		**2,400,000 บาท**														
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		**5,583,000 บาท**														

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (ผลลัพธ์)

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องค่านิยมหลักของคนในชาติ 12 ประการ เกิดความคิด ทัศนคติที่ สอดคล้องเหมาะสมและนำค่านิยมหลักของคนไทย 12 ประการ ไปประพฤติปฏิบัติในชีวิตประจำวัน

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

สังคมไทยเป็นสังคมแห่งคุณธรรม ศีลธรรม เกิดความรัก ความสามัคคีของคนในชาติ ส่งผลให้ประเทศชาติเข้มแข็ง

13. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

13.1 ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก	ผอ.สนผ.	โทรศัพท์ ....02-618-2323 ต่อ 1512.....
13.2 ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม	1) ผอ.สพป.	โทรศัพท์ .....
	2) ผอ.สทท.	โทรศัพท์ .....
	3) ผอ.สวท.	โทรศัพท์ .....
	4) ผอ.สปข.1-8	โทรศัพท์ .....
	5) ปชส. 76 จังหวัด	โทรศัพท์ .....