

แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดแผนงาน
โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘

<p>๑. โครงการ ประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ</p>	<p>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) หน่วยงานหลัก สฟป. หน่วยงานรับผิดชอบร่วม : สวท. สทท. สปข.๑-๘ ศสช. สปต. สปขส.๓๖ จังหวัด</p>
<p>๓. หลักการและเหตุผล</p> <p>น้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นปัจจัยสำคัญในการดำรงชีวิตของมนุษย์ ทั้งในด้านการอุปโภคบริโภค และการประกอบอาชีพ ในอดีตทรัพยากรน้ำมีความสมบูรณ์ทั้งปริมาณและคุณภาพ แต่ปัจจุบันโลกประสบปัญหาขาดแคลนน้ำ น้ำท่วมและน้ำเสีย อันเนื่องมา จากการทำลายสิ่งแวดล้อม สภาพแวดล้อมโลกเปลี่ยนแปลง ประชากรโลกมีจำนวนมากขึ้นและการเปลี่ยนแปลงสังคมสู่การพัฒนาที่ทันสมัย ทำให้มีความต้องการใช้น้ำมากขึ้นอย่างรวดเร็ว เกิดปัญหาต่อระบบนิเวศลุ่มน้ำ สังคม ชุมชน วัฒนธรรมท้องถิ่น และวิถีทางเศรษฐกิจ ทั้งการบริหารจัดการน้ำยังขาดระบบชัดเจน ส่งผลให้ปัญหานี้ทวีความรุนแรงมากขึ้นในส่วนของประเทศไทยมีพื้นที่ลุ่มน้ำ ๒๕ ลุ่มน้ำ ส่วนมากมีคำว่าแม่น้ำกำกับก็ประสบกับปัญหาการบริหารจัดการน้ำที่ยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร ทำให้เกิดผลกระทบทั้งในด้านน้ำ อุปโภค บริโภค และน้ำเพื่อการเกษตร อีกทั้งในระยะ ๔-๕ ปีหลัง ประเทศไทยประสบปัญหาเรื่องน้ำท่วม น้ำเสีย และน้ำแล้ง โดยเฉพาะปี ๒๕๕๔ ที่เกิดอุทกภัยครั้งร้ายแรงทั่วประเทศสูญเสียชีวิตทรัพย์สินกว่า ๑.๔๔ ล้านล้านบาท (ธนาคารโลกประเมิน) ประชาชนเสียชีวิต ๑,๐๒๖ คน และพื้นที่การเกษตรเสียหาย ๒๒.๒๐ ล้านไร่ อันเนื่องจากการบริหารจัดการน้ำยังไม่มี ความชัดเจนและมีประสิทธิภาพ รัฐบาลภายใต้การนำของพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้แถลงต่อสภานิติบัญญัติ เมื่อ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ ข้อ ๙ การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนข้อ ๙.๔ “บริหารจัดการ ทรัพยากรน้ำของประเทศให้เป็นเอกภาพในทุกมิติทั้งเชิงคุณภาพและคุณภาพ.....” รวมทั้งคณะ รักษาความสงบแห่งชาติ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดนโยบายและการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ได้แต่งตั้งกรมประชาสัมพันธ์เป็นอนุกรรมการด้านการประชาสัมพันธ์และการมีส่วนร่วม ทำหน้าที่ การประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจเรื่องบริหารจัดการน้ำให้ประชาชนเข้าใจอย่างกว้างขวางและ ถูกต้อง</p> <p>จากภารกิจที่ได้รับมอบหมาย รวมทั้งในฐานะหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ มีหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์นโยบายและการดำเนินงานของรัฐเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจของ ประชาชน กรมประชาสัมพันธ์จึงได้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้เกิดขึ้นกับประชาชน และความเชื่อมั่น</p>	<p>๔. วัตถุประสงค์</p> <p>๔.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบาย จุดมุ่งหมายใน การทำงานของรัฐบาล ศสช. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๔.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์ รณรงค์ให้ประชาชนเข้าร่วมกับอนุรักษ์น้ำสิ่งแวดล้อม และเข้าร่วมกิจกรรมที่หน่วยงานภาครัฐดำเนินการ</p> <p>๔.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์และรณรงค์ให้ทุกภาคส่วนน้อมนำแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อใช้ในการ บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ</p>

<p>ก่อนนโยบายภาครัฐที่ต้องการเข้ามาบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อประโยชน์ของประชาชนโดยส่วนร่วม โดยยึดแนวคิด ความต้องการของประชาชนเป็นหลักในการทำงาน เพื่อเป็นการลดความเสียหายต่อทรัพยากรธรรมชาติ และทรัพย์สินของประชาชน</p>	
<p>๕. เนื้อหา/สาระสำคัญในการดำเนินงาน (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์/โครงการอื่นๆ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - นโยบายของรัฐบาลที่แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ ข้อ ๙ การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน ข้อ ๙.๔ “บริหารจัดการทรัพยากรน้ำของประเทศให้เป็นเอกภาพในทุกมิติทั้งเชิงคุณภาพและคุณภาพ.....” - ข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ - การดำเนินงานของคณะกรรมการกำหนดนโยบายและการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ และคณะอนุกรรมการ ๕ คณะ <ul style="list-style-type: none"> - แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง - ประโยชน์ของน้ำ ต้นป่า การดูแลรักษา ฯลฯ 	<p>๖. ผลผลิตระดับกรม :</p> <p>๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัด <p>๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน <input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์
<p>๗. ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p>ตุลาคม ๒๕๕๗ – กันยายน ๒๕๕๘</p>	<p>๘. วงเงินงบประมาณ</p> <p>๑,๘๐๐,๐๐๐ (หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน)</p>

๑๐. กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/ผลผลิต/งบประมาณ															
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.๕๗	พ.ย.๕๗	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๘	ก.พ.๕๘	มี.ค.๕๘	เม.ย.๕๘	พ.ค.๕๘	มิ.ย.๕๘	ก.ค.๕๘	ส.ค.๕๘	ก.ย.๕๘	หน่วยงาน
๑. สื่อวิทยุกระจายเสียง (๑,๐๗๕,๐๐๐ บาท)															
๑.๑ ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุกระจายเสียง “น้ำคือชีวิต” ความยาว ๑๕ นาที จำนวน ๘๓ สถานี ๆ ละ ๔ ตอน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท	ประชาชนที่รับฟังวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยและวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษานอกภูมิภาค	(ระบุชื่อ จำนวน และหน่วยนับ ผลผลิต) รายการ ๓๓๒ ตอน			๑๖๖	๑๖๖									สวท.สวศ. ในภูมิภาค สปช.๑-๘
		งบประมาณ ๘๓๐,๐๐๐ (บาท)				๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐							
๑.๒ ผลิตและเผยแพร่สารคดี ๕ นาที (ในช่วงภาคบังคับ)ถ่ายทอดทั่วประเทศ จำนวน ๒๐ ตอน ๆ ละ ๓,๕๐๐ บาท สำเนาและจัดส่ง สปช.๑-๘.และหน่วยงานเครือข่าย ๕๐๐ แผ่น ๆ ๑๐๐ บาท	ประชาชนที่รับฟังวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยทั่วประเทศ	(ระบุชื่อ จำนวน และหน่วยนับ ผลผลิต) - สารคดี ๒๐ ตอน - สำเนาส่ง ๕๐๐ แผ่น			๑๐	๑๐	๕๐๐								สวท.กทม. ผลิต สำเนาและ จัดส่ง สปช. สวท. ๗๐,๐๐๐ .- สปช. ๕๐.๐๐๐ .-
		งบประมาณ ๑๒๐,๐๐๐ (บาท)					๑๒๐,๐๐๐								
๑.๓ ผลิตและเผยแพร่สปอต (ภาษาไทยและต่างประเทศ) ตัวละ ๕,๐๐๐ บาท	ประชาชนที่รับฟังวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยและวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษานอกภูมิภาค	(ระบุชื่อ จำนวน และหน่วยนับ ผลผลิต) สปอต ๑๐ สปอต		๒	๓	๕									สวท.กทม. ผลิตและ เผยแพร่ สวท.กทม. ๕๐,๐๐๐.- สำเนาส่ง สปช.๑-๘ ๕,๐๐๐.-
		งบประมาณ ๕๕,๐๐๐ (บาท)				๕๐,๐๐๐	๕,๐๐๐								

๑๐. กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/ผลผลิต/งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.๕๗	พ.ย.๕๗	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๘	ก.พ.๕๘	มี.ค.๕๘	เม.ย.๕๘	พ.ค.๕๘	มิ.ย.๕๘	ก.ค.๕๘	ส.ค.๕๘	ก.ย.๕๘	หน่วยงาน	
๑.๔ ผลิตและเผยแพร่ สพต เฉพาะภูมิภาค (ภาษาถิ่น)	ประชาชนที่รับฟัง วิทยุกระจายเสียงแห่ง ประเทศและ วิทยุกระจายเสียงแห่ง ประเทศไทยเพื่อ การศึกษาในภูมิภาค	(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต) สพต ๘ สพต			๘											สปช.๑-๘ ดำเนินการ โดยไม่มี ค่าใช้จ่าย
		<u>งบประมาณ</u> - (บาท)			๐											
๑.๕ ผลิตและเผยแพร่ สื่อบันทึกในช่วงข่าว ภาคบังคับ ตอนละ ๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๑๐ ตอน	ประชาชนที่รับฟัง วิทยุกระจายเสียงแห่ง ประเทศไทยและ วิทยุกระจายเสียงแห่ง ประเทศไทยเพื่อ การศึกษาในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค (ผลิตรายการ/สพต/ สารคดี/ข่าว ในพื้นที่)	(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต) สื่อบันทึก ๑๐ ตอน			๑	๑	๒	๒	๒	๒						สวท.กทท.
		<u>งบประมาณ</u> ๕๐,๐๐๐ (บาท)						๒๐,๐๐๐		๓๐,๐๐๐						
๑.๖ ตัดต่อและเรียบเรียง รายการ และสารคดี “น้ำคือชีวิต” ส่วนกลาง และภูมิภาค	ประชาชนที่รับฟัง วิทยุกระจายเสียงแห่ง ประเทศไทยส่วนกลาง และส่วนภูมิภาคออก หมุนเวียน และส่ง อนุรักษ์ในห้องสมุด และพิพิธภัณฑ์ฯ	(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต) - ตัดต่อและเรียบ เรียงรายการ “น้ำเพื่อ ชีวิต” (ส่วนกลางและ ภูมิภาค) ๑๕ ตอน								๑๕						สวท.กทท.
		<u>งบประมาณ</u> ๒๐,๐๐๐ (บาท)							๒๐,๐๐๐							

๑๐. กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/ผลผลิต/งบประมาณ															
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน
			ต.ค.๕๗	พ.ย.๕๗	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๘	ก.พ.๕๘	มี.ค.๕๘	เม.ย.๕๘	พ.ค.๕๘	มิ.ย.๕๘	ก.ค.๕๘	ส.ค.๕๘	ก.ย.๕๘	
๒. สื่อวิทยุโทรทัศน์ (๗๑๐,๐๐๐ บาท)															
๒.๑ ผลิตและเผยแพร่	ประชาชนที่รับชมวิทยุ	(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต) รายการ ๕ ตอน					๕								สทท.กทม.ผลิต
		<u>งบประมาณ</u> ๒๖๐,๐๐๐ (บาท)						๒๕๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐						สปช.๑-๘ สทท.กทม.
๒.๒ ผลิตและเผยแพร่ สปอตจำนวน ๒ สปอต สปอตละ ๓๐,๐๐๐ บาท สำเนาส่ง สปช.๑-๘ จำนวน ๑๒ สถานี	ประชาชนที่รับชมวิทยุ โทรทัศน์แห่งประเทศไทย ส่วนกลางและส่วน ภูมิภาค	(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต) สปอต ๒ สปอต		๑		๑									สทท.กทม. ผลิตและ เผยแพร่, สำเนาส่ง สปช.๑-๘ ๑๒ สถานี
		<u>งบประมาณ</u> ๗๐,๐๐๐ (บาท)				๗๐,๐๐๐									สทท.กทม. ผลิต ๖๐,๐๐๐.- สำเนาส่ง ๑๐,๐๐๐.-

๑๐. กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/ผลผลิต/งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.๕๗	พ.ย.๕๗	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๘	ก.พ.๕๘	มี.ค.๕๘	เม.ย.๕๘	พ.ค.๕๘	มิ.ย.๕๘	ก.ค.๕๘	ส.ค.๕๘	ก.ย.๕๘	หน่วยงาน	
๕. ติดตามและประเมินผล (๑๕,๐๐๐ บาท)																
๕.๑ ประชุมชี้แจงและ	ตามภารกิจของ	(ระบุชื่อ จำนวน และ - ตามงานทุกเดือน ๑๒ เดือน -สรุปงานภาพรวม ติดตามงาน ๔ ครั้ง			๑					๑				๑		สปป. ตาม สปข.๑-๘ ติดตามงาน
		<u>งบประมาณ</u> ๑๕,๐๐๐ (บาท)													๗,๕๐๐	
๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (ผลผลิต / ผลลัพธ์)																
ผลผลิต : จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ (เป้าหมาย ๙๙๗ ครั้ง)																
ผลลัพธ์ : ๑. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลเกี่ยวกับเรื่องการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและเชื่อมั่นในนโยบายของภาครัฐที่จะแก้ปัญหาเรื่องน้ำ ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชนเจ้าของพื้นที่ (เป้าหมาย : ร้อยละ ๙๓)																
๒. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลเกี่ยวกับเรื่องการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและเชื่อมั่นในนโยบายของ ภาครัฐ ที่จะแก้ปัญหาเรื่องน้ำ ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชนเจ้าของพื้นที่ (เป้าหมาย : ร้อยละ ๙๐)																
๓. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและเชื่อมั่นในนโยบายของภาครัฐที่จะแก้ปัญหาเรื่องน้ำ ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชนเจ้าของพื้นที่ (เป้าหมาย : ความเชื่อมั่น ร้อยละ ๖๕)																
๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																
๑๒.๑ กลุ่มเป้าหมายรับรู้แนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ การรักษาสิ่งแวดล้อม ความสำคัญของแหล่งต้นน้ำ และเข้าร่วมกิจกรรมรักษน้ำ ตามที่ภาครัฐและเอกชนดำเนินการ																
๑.๒.๒ กลุ่มเป้าหมายเกิดความเชื่อมั่นนโยบายภาครัฐที่ดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ																
๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)																
- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก สปป. และคณะทำงาน ฯ โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๒๗																
- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม ๑) นางอรวิณ บุตรวงศ์ โทรศัพท์ ๐๙ ๒๒๔๖ ๘๔๘๒																
๒) นางสาวนิตยา พันธุ์เพชร โทรศัพท์ ๐๘ ๔๐๗๘ ๖๐๑๗																
๓) นายदनัย ไพรวลัย โทรศัพท์ ๐๘ ๖๓๗๓ ๒๗๖๔																

รายละเอียดงบประมาณที่จัดสรร

หน่วยงาน/โครงการ	งบประมาณ (แต่ละหน่วยงาน)	ยอดเงินรวม
๑. สวท.	๒๔๕,๐๐๐	๒๔๕,๐๐๐
๒. สทท.	๓๓๐,๐๐๐	๓๓๐,๐๐๐
๓. สฟป.	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
๔. สปข.๑		๑๕๐,๐๐๐
- ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุผ่าน สวท.ในพื้นที่ ๑๕ จังหวัด ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท	๑๕๐,๐๐๐	
๕. สปข.๒		๑๐๐,๐๐๐
- ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุผ่าน สวท.ในพื้นที่ ๑๐ จังหวัด ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท	๑๐๐,๐๐๐	
๖. สปข.๓		๑๒๐,๐๐๐
- ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุผ่าน สวท.ในพื้นที่ ๑๒ จังหวัด ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท	๑๒๐,๐๐๐	
๗. สปข.๔		๙๐,๐๐๐
- ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุผ่าน สวท.ในพื้นที่ ๙ จังหวัด ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท	๙๐,๐๐๐	
๘. สปข.๕		๑๓๐,๐๐๐
- ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุผ่าน สวท.ในพื้นที่ ๑๐ จังหวัด ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท	๑๓๐,๐๐๐	
๙. สปข.๖		๑๐๐,๐๐๐
- ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุผ่าน สวท.ในพื้นที่ ๑๐ จังหวัด ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท	๑๐๐,๐๐๐	
๑๐. สปข.๗		๖๐,๐๐๐
- ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุผ่าน สวท.ในพื้นที่ ๖ จังหวัด ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท	๖๐,๐๐๐	
๑๑. สปข.๘		๘๐,๐๐๐
- ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุผ่าน สวท.ในพื้นที่ ๘ จังหวัด ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท	๘๐,๐๐๐	
๑๒. ประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด จังหวัดละ ๕,๐๐๐ บาท	๓๘๐,๐๐๐	๓๘๐,๐๐๐
รวม		๑,๘๐๐,๐๐๐

รายละเอียดแผนงาน
โครงการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายเร่งด่วนเฉพาะกิจ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

รายละเอียดแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายเร่งด่วนเฉพาะกิจ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

<p>๑. โครงการ ประชาสัมพันธ์ตามนโยบายเร่งด่วนเฉพาะกิจ</p>	<p>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์</p>
<p>๓. หลักการและเหตุผล</p> <p>ปัจจุบันประเทศไทยต้องเผชิญกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคมการเมืองและสิ่งแวดล้อม ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่มีความผันผวน ซับซ้อน และคาดการณ์ผลกระทบได้ยาก ส่งผลให้ประเทศต้องเผชิญกับความเสี่ยงในหลายมิติ รัฐบาล (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา) แถลงนโยบายต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ ได้กำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหาของประเทศ ๓ ระยะโดยระยะแรก มุ่งระงับยับยั้งความแตกแยกยุติการใช้กำลังและอาวุธสงครามก่อความรุนแรง แก้ไขผลกระทบจากที่รัฐบาลและรัฐสภาก่อนหน้านี้ไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ตลอดจนแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนเฉพาะหน้าของประชาชน และมุ่งนำความสุขความสงบ กลับคืนสู่ประเทศ เป็นเรื่องเร่งด่วนสำคัญ จึงทำให้รัฐบาลกำหนดนโยบายสำคัญเฉพาะกิจหรือกำหนดเป็นวาระแห่งชาติ เพื่อเตรียมการให้ประชาชนสามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นได้</p> <p>กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ มีหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์นโยบายและการดำเนินงานรัฐเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ ของประชาชน จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์และการดำเนินงานของภาครัฐบาล/เฉพาะกิจ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ผ่านช่องทางสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจ อีกทั้งนำไปสู่ความร่วมมือที่ดีในการแก้ไขปัญหาและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้ต่อไป</p>	<p>๔. วัตถุประสงค์</p> <p>เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง แม่นตรงและทันต่อสถานการณ์เมื่อเกิดกรณีฉุกเฉิน</p>

<p>๕. เนื้อหา/สาระสำคัญในการดำเนินงาน</p> <p>กรอบแนวคิด “สร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนเมื่อเกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน”</p> <p>สารหลัก : ข้อมูลข่าวสารเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นและมาตรการของภาครัฐ</p>	<p>๖. ผลผลิตระดับกรม</p> <p>๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ <p>๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน <input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์
<p>๗. ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p>๑ ตุลาคม ๒๕๕๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘</p>	<p>๘. วงเงินงบประมาณรวม</p> <p>๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) (เงินรายได้ กปส.)</p>

๙. ผลผลิตโครงการ

ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.๕๗	พ.ย.๕๗	ธ.ค.๕๗	ม.ค.๕๘	ก.พ.๕๘	มี.ค.๕๘	เม.ย.๕๘	พ.ค.๕๘	มิ.ย.๕๘	ก.ค.๕๘	ส.ค.๕๘	ก.ย.๕๘	
โครงการประชาสัมพันธ์	กลุ่มเป้าหมายหลัก - ประชาชนในพื้นที่ที่	จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติเฉพาะกิจ จำนวน ๑ ศูนย์	จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติเฉพาะกิจ จำนวน ๑ ศูนย์												
	กลุ่มเป้าหมายรอง - ประชาชนนอกพื้นที่	<u>งบประมาณ (บาท)</u> ๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท												
	หมวด		ต.ค.๕๗	พ.ย.๕๗	ธ.ค.๕๗	ม.ค.๕๘	ก.พ.๕๘	มี.ค.๕๘	เม.ย.๕๘	พ.ค.๕๘	มิ.ย.๕๘	ก.ค.๕๘	ส.ค.๕๘	ก.ย.๕๘	รวม
	งบบุคลากร	-----สำนัก / กอง ไม่ต้องกรอก -----													
	งบดำเนินงาน														
	งบลงทุน														
	งบอุดหนุน														
	งบรายจ่ายอื่น														
	เงินรายได้		๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท											๒,๐๐๐,๐๐๐	

กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.
สื่อกิจกรรม (๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท)																
๑. จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการ ประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจ		จัดตั้งศูนย์ ปฏิบัติเฉพาะกิจ จำนวน ๑ ศูนย์													สนผ.	
		งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท														
๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ ผลผลิต : จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ (เป้าหมาย จำนวน ๑ ศูนย์) ผลลัพธ์ : ๑. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลแก่ประชาชนเมื่อเกิดสถานการณ์ฉุกเฉินตามสารหลัก สารรองที่ กรมประชาสัมพันธ์เผยแพร่ (เป้าหมาย : ร้อยละ ๙๓) ๒. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลแก่ประชาชนเมื่อเกิดสถานการณ์ฉุกเฉินตามสารหลัก สารรองที่ กรมประชาสัมพันธ์เผยแพร่ (เป้าหมาย : ร้อยละ ๙๐) ๓. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ (เป้าหมาย : ความเชื่อมั่น ร้อยละ ๖๕)																
๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสามารถเตรียมพร้อมเพื่อรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น																
๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์) ๑๓.๑ ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก นางจรรยา ประสพทรัพย์ โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๔ ๑๓.๒ ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม ๑) นางอรไท นาโควงศ์ โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๔ ๒) นางสาวดวงแก้ว เลิศรัตนรังสี โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๔ ๓) นายสัจจา ปัญญาธิ โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๔ ๔) นางสาวประภัสสร สารสังข์ โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๔																