

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘

<p>๑. โครงการ อบรม / พัฒนา ศักยภาพ อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) ๗๖ จังหวัด</p>	<p>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์</p>
<p>๓. หลักการและเหตุผล</p> <p>การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายสำคัญของรัฐบาลเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีระหว่างภาครัฐกับประชาชนนับเป็นภารกิจที่สำคัญของกรมประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์ที่ตื้นอกจากการมีข้อมูลที่ถูกต้องและมีสื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายไปอย่างมีประสิทธิภาพแล้วยังต้องอาศัยเครือข่ายการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารเผยแพร่ไปยังประชาชนได้มากที่สุดในเวลาอันรวดเร็ว</p> <p>กรมประชาสัมพันธ์จึงได้จัดทำโครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์เพื่อเป็นแนวร่วมในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและนโยบายจากภาครัฐไปสู่กลุ่มเป้าหมาย โดยในปีงบประมาณ ๒๕๕๗ ได้มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาความรู้ความสามารถของ อป.มช. ซึ่งเป็นสื่อบุคคลที่อยู่ในพื้นที่อื่นจะทำให้การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเป็นไปอย่างครอบคลุม รวมทั้งการสร้างช่องทางสื่อสารการเผยแพร่ข้อมูลระหว่างกรมประชาสัมพันธ์และเครือข่าย การสร้างระบบฐานข้อมูลเครือข่ายแต่ละประเภท และการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์</p>	<p>๔. วัตถุประสงค์</p> <p>๔.๑ เพื่อสร้างและกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรมประชาสัมพันธ์กับเครือข่ายของกรมประชาสัมพันธ์ในประเทศ</p> <p>๔.๒ เพื่อกระตุ้นให้เครือข่ายประชาสัมพันธ์ในประเทศให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสารที่กรมประชาสัมพันธ์ขอความร่วมมือในการเผยแพร่และขยายผลข้อมูลดังกล่าวไปสู่ประชาชนอย่างแพร่หลายทั่วถึง</p> <p>๔.๓ เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสรับทราบข้อมูลข่าวสารภาครัฐได้มากขึ้น</p>
<p>๕. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์)</p> <ul style="list-style-type: none"> - นโยบายสำคัญ นโยบายเร่งด่วน แนวทางการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานของรัฐบาล และหน่วยงานภาครัฐทั้งในระดับประเทศ และระดับพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง - บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และความสำคัญของ อป.มช. - แนวทางการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมระหว่างกรมประชาสัมพันธ์ และเครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน 	<p>๖. ผลผลิตระดับกรม :</p> <p>๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ <p>๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน <input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐบาลให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐบาลในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์
<p>๗. ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p style="text-align: center;">๑ ตุลาคม ๒๕๕๗ - ๓๑ มิถุนายน ๒๕๕๘</p>	<p>๘. วงเงินงบประมาณ</p> <p style="text-align: center;">๒,๓๔๙,๔๐๐ บาท (สองล้านสามแสนสี่หมื่นเก้าพันสี่ร้อยบาทถ้วน)</p>

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / (ระบุจำนวนและ หน่วยนับ)	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
จัดอบรมพัฒนา ศักยภาพอาสาสมัคร ประชาสัมพันธ์ประจำ หมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.)	อาสาสมัคร ประชาสัมพันธ์ ประจำหมู่บ้านและ ชุมชน (อป.มช.) จำนวน ๗๖๐ คน	อาสาสมัคร ประชาสัมพันธ์ ประจำหมู่บ้านและ ชุมชน (อป.มช.) ๙ ครั้ง				๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	สปพ. สปข. ๑-๘
		<u>งบประมาณ</u> ๒,๓๔๙,๔๐๐ บาท				๓๔๑,๕๖๖	๓๔๑,๕๖๖	๓๔๑,๕๖๖	๑๔๕,๗๘๓	๑๔๕,๗๘๓	๑๔๕,๗๘๓	๑๔๕,๗๘๓	๑๔๕,๗๘๓	๑๔๕,๗๘๓	

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (ผลลัพธ์) :

เครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมนำข้อมูลนโยบาย ภารกิจ และผลการดำเนินงานของรัฐบาลและหน่วยงานภาครัฐไปขยายผล สร้างและรักษาความสัมพันธ์อันดีกับเครือข่ายการประชาสัมพันธ์

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

- ประชาชนรับทราบนโยบาย ภารกิจ และผลการดำเนินงานของรัฐบาล และหน่วยงานภาครัฐ
- กรมประชาสัมพันธ์มีเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ เพื่อขยายผลการประชาสัมพันธ์ไปสู่กลุ่มเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
- เครือข่ายภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ โทรศัพท ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๑๘
- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม ๑) หัวหน้าส่วนประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจ โทรศัพท ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๒๖
- ๒) เจ้าหน้าที่ส่วนการประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจ โทรศัพท ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๒๖ - ๒๗
- ชื่อหน่วยงานรับผิดชอบร่วม - สปข. ๑-๘

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘

<p>๑. โครงการ พบปะสังสรรค์สื่อมวลชน ประจำปี ๒๕๕๘</p>	<p>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์</p>
<p>๓. หลักการและเหตุผล การประชาสัมพันธ์ที่ตื่นอกจากการมีข้อมูลที่ต้องการและมีสื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายไปอย่างมีประสิทธิภาพแล้วยังต้องอาศัยเครือข่ายการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารเผยแพร่ไปยังประชาชนได้มากที่สุดในเวลาอันรวดเร็ว และครอบคลุมทุกพื้นที่ของประเทศ กรมประชาสัมพันธ์จึงได้จัดทำโครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในประเทศ เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานด้านสื่อสารมวลชนของประเทศ อันจะก่อให้เกิดความร่วมมือ ช่วยเหลือ และสนับสนุนการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและนโยบายจากภาครัฐไปสู่กลุ่มเป้าหมาย สร้างความรู้ความเข้าใจในนโยบายสำคัญของรัฐบาล การดำเนินงาน ตลอดจนสะท้อนความคิดเห็นของประชาชนสู่ภาครัฐ</p>	<p>๔. วัตถุประสงค์ ๒.๑ เพื่อสร้างและกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรมประชาสัมพันธ์กับเครือข่ายของกรมประชาสัมพันธ์ในประเทศ ๒.๒ เพื่อกระตุ้นให้เครือข่ายประชาสัมพันธ์ในประเทศให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสารที่กรมประชาสัมพันธ์ขอความร่วมมือในการเผยแพร่และขยายผลข้อมูลดังกล่าวไปสู่ประชาชนอย่างแพร่หลายทั่วถึง ๒.๓ เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสรับทราบข้อมูลข่าวสารภาครัฐได้มากขึ้น</p>
<p>๕. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์) - จัดเลี้ยงสังสรรค์เป็นการขอบคุณ และกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์เป็นกันเอง</p>	<p>๖. ผลผลิตระดับกรม : ๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน <input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐบาลให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐบาลในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์</p>
<p>๗. ระยะเวลาดำเนินการ สิงหาคม ๒๕๕๘</p>	<p>๘. วงเงินงบประมาณ ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน)</p>

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / (ระบุจำนวนและ หน่วยนับ)	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. ๕๗	พ.ย.	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ.	มี.ค. ๕๘	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘	หน่วยงาน
พบปะสังสรรค์ สื่อมวลชน ประจำปี ๒๕๕๘	สื่อมวลชนสาขาต่างๆ จำนวน ๓๕๐ คน	พบปะสังสรรค์ สื่อมวลชน ๑ ครั้ง												๑ ครั้ง	
		<u>งบประมาณ</u> ๖๐๐,๐๐๐ บาท												๖๐๐,๐๐๐	

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (ผลลัพธ์) :

พบปะสังสรรค์สื่อมวลชน ๑ ครั้ง

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

- ประชาชนรับทราบนโยบาย ภารกิจ และผลการดำเนินงานของรัฐบาล และหน่วยงานภาครัฐ
- กรมประชาสัมพันธ์มีเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ เพื่อขยายผลการประชาสัมพันธ์ไปสู่กลุ่มเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
- เครือข่ายภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ โทรศัพท ๐๒-๖๑๘๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๑๙
- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม ๑) หัวหน้าส่วนการประชาสัมพันธ์ โทรศัพท ๐๒-๖๑๘๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๒๖
- ๒) เจ้าหน้าที่ส่วนการประชาสัมพันธ์ โทรศัพท ๐๒-๖๑๘๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๒๗
- ชื่อหน่วยงานรับผิดชอบร่วม -