

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘

๑. โครงการ การจัดงานวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๕๘ ของกรมประชาสัมพันธ์ ๓. หลักการและเหตุผล ทุกวันเสาร์ที่ ๒ ของเดือนมกราคม ตรงกับวันเด็กแห่งชาติหน่วยราชการได้จัดงานวันเด็กเพื่อให้ประชาชนเห็นความสำคัญและความต้องการของเด็ก และเพื่อกระตุ้นให้เด็กรู้ถึงบทบาทอันสำคัญของตนในประเทศ ได้รู้ถึงระเบียบวินัย รู้จักสิทธิหน้าที่ความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม และตระหนักถึงการเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาสังคม และประเทศชาติ กรมประชาสัมพันธ์ จึงได้จัดงานวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๕๘ ขึ้นเพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาเด็กไทยในทุก ๆ ด้าน เปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนได้แสดงออกถึงความสามารถของตนพร้อมทั้งเตรียมความพร้อม และส่งเสริมพัฒนาเด็กไทยให้ก้าวสู่ประชาคมอาเซียนได้อย่างภาคภูมิใจ	๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ๔. วัตถุประสงค์ ๔.๑ เพื่อส่งเสริมให้เด็กมีความรู้ความเข้าใจในการแสดงออกถึงความสามารถด้านต่างๆอย่างเหมาะสมและถูกต้องอย่างมีคุณธรรม ๔.๒ เพื่อให้เด็กได้รู้จักหน้าที่ของตนเองและอยู่ในระเบียบวินัยอันดี ๔.๓ เพื่อเผยแพร่ปฏิญาณสากลว่าด้วยสิทธิของเด็ก
๕. เนื้อหา/สาระสำคัญในการดำเนินงาน (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์/โครงการอื่นๆ) - ความสำคัญของเด็กและเยาวชน และกิจกรรมในเชิงสร้างสรรค์ต่างๆ ที่ส่งเสริมค่านิยม ๑๒ ประการ	๖. ผลผลิตระดับกรม : ๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ☐ กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ☒ กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ ☐ กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ☐ กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์
๗. ระยะเวลาดำเนินการ ธันวาคม ๒๕๕๗ – มกราคม ๒๕๕๘	๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๙. ผลผลิตโครงการ

[illegible]

๑๐. กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/ผลผลิต/งบประมาณ

[illegible]

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (ผลลัพธ์) : ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจในต่อกิจกรรมที่จัดขึ้น			
๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : เด็กและเยาวชนได้รู้จักความสำคัญของตนเอง เกี่ยวกับสิทธิ หน้าที่ ความรับผิดชอบ ระเบียบวินัย ที่มีต่อตนเอง และสังคม			
๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)			
- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์	โทรศัพท์	๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๑๙
- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม	๑) หัวหน้ากลุ่มผลิตเอกสารและเผยแพร่	โทรศัพท์	๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๒๓
	๒) กลุ่มผลิตเอกสารและเผยแพร่	โทรศัพท์	๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๒๒
	๓) ฝ่ายบริหารทั่วไป	โทรศัพท์	๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๒๑
- ชื่อหน่วยงานรับผิดชอบร่วม สทท. สวท. สนข. สปต. สปช. สนผ. สลก. กคส. สพท. สนผ. และ สทท.ภูมิภาค ๑๒ สถานี			

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘

๑. โครงการ การจัดงานวันครบรอบวันก่อตั้งกรมประชาสัมพันธ์ ปีที่ ๘๒	๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์
๓. หลักการและเหตุผล กรมประชาสัมพันธ์เป็นองค์กรหลักด้านการประชาสัมพันธ์ของชาติ ในการเผยแพร่นโยบายรัฐบาลทั้งข้อมูลข่าวสารและสาระความรู้ต่างๆ โดยยึดหลักความถูกต้อง เป็นกลาง ทันเหตุการณ์ และเชื่อถือได้ ดังนั้นเพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในความเป็นสถาบันมีมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ จึงจัดกิจกรรมสัมพันธ์ต่างๆ เช่น ประกาศเกียรติคุณแก่ผู้ทำคุณประโยชน์ให้กรมประชาสัมพันธ์ จัดพิธีการทางศาสนา จัดทำของที่ระลึกแก่ผู้ร่วมงาน และการจัดเลี้ยงอาหารค่ำ	๔. วัตถุประสงค์ ๔.๑ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์แห่งชาติผ่านกิจกรรมเนื่องในโอกาสวันสถาปนากรม ประชาสัมพันธ์ ปีที่ ๘๑ ในวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๕๗ ๔.๒ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายและสร้างความเข้าใจตลอดจนการยอมรับในบทบาทหน้าที่ของกรมประชาสัมพันธ์
๕. เนื้อหา/สาระสำคัญในการดำเนินงาน (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์/โครงการอื่นๆ) - เผยแพร่นโยบาย การกิจ และผลการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์และสร้างความรักความสามัคคีและความภาคภูมิใจในหมู่ข้าราชการและเจ้าหน้าที่	๖. ผลผลิตระดับกรม : ๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ☐ กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ☒ กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ ☐ กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ☐ กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์
๗. ระยะเวลาดำเนินการ เมษายน - พฤษภาคม ๒๕๕๘	๘. วงเงินงบประมาณ ๒,๙๒๐,๐๐๐ บาท (สองล้านเก้าแสนสองหมื่นบาทถ้วน)

๙. ผลผลิตโครงการ

ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.๕๗	พ.ย.๕๗	ธ.ค.๕๗	ม.ค.๕๘	ก.พ.๕๘	มี.ค.๕๘	เม.ย.๕๘	พ.ค.๕๘	มิ.ย.๕๘	ก.ค.๕๘	ส.ค.๕๘	ก.ย.๕๘	
การจัดงานวันครบรอบ วันก่อตั้งกรมประชาสัมพันธ์ ปีที่ ๘๒	หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจเอกชน องค์กร สมาคม สถาบันการศึกษา สื่อมวลชน เครือข่าย ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑,๒๐๐ คน	จัดงานวันครบรอบฯ ๑ ครั้ง								๑ ครั้ง					
		<u>งบประมาณ</u> ๒,๙๒๐,๐๐๐ บาท								๒,๙๒๐,๐๐๐					
		หมวด	ต.ค.๕๗	พ.ย.๕๗	ธ.ค.๕๗	ม.ค.๕๘	ก.พ.๕๘	มี.ค.๕๘	เม.ย.๕๘	พ.ค.๕๘	มิ.ย.๕๘	ก.ค.๕๘	ส.ค.๕๘	ก.ย.๕๘	รวม
		งบบุคลากร	----- สำนัก / กอง ไม่ต้องกรอก -----												
		งบดำเนินงาน								๒,๖๑๔,๕๕๕					๒,๖๑๔,๕๕๕
		งบลงทุน													
		งบอุดหนุน													
		งบรายจ่ายอื่น													
		เงินรายได้								๓๐๕,๔๔๕					๓๐๕,๔๔๕

๑๐. กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/ผลผลิต/งบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											
			ต.ค.๕๗	พ.ย.๕๗	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๘	ก.พ.๕๘	มี.ค.๕๘	เม.ย.๕๘	พ.ค.๕๘	มิ.ย.๕๘	ก.ค.๕๘	ส.ค.๕๘	ก.ย.๕๘
จัดงานวันครบรอบ วันก่อตั้งกรม ประชาสัมพันธ์ ปีที่ ๘๒	หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจเอกชน องค์กร สมาคม สถาบันการศึกษา สื่อมวลชน เครือข่าย ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑,๒๐๐ คน	จัดงานวันครบรอบฯ ๑ ครั้ง								๑ ครั้ง				
		งบประมาณ ๒,๙๒๐,๐๐๐ (บาท) - สฟป. ๑,๕๕๐,๐๐๐ - สสภ. ๘๗๐,๐๐๐ - สสนพ. ๕๐๐,๐๐๐								๒,๙๒๐,๐๐๐				

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (ผลลัพธ์) :

ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ผลการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

- ผู้ให้บริการกลุ่มเป้าหมายมีความสัมพันธ์ที่ดีที่มีความเข้าใจตลอดจนยอมรับบทบาทหน้าที่ของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ
- กรมประชาสัมพันธ์มีภาพลักษณ์ที่ดีในความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

- | | | | |
|-----------------------------|---|----------|-------------------------|
| - ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก | ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ | โทรศัพท์ | ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๑๙ |
| - ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม | ๑) ผู้อำนวยการพัฒนาระบบและแผนการประชาสัมพันธ์ | โทรศัพท์ | ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๓ |
| | ๒) สำนักงานเลขานุการกรม | โทรศัพท์ | ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๘๑๒ |
| | ๓) ผู้อำนวยการส่วนการประชาสัมพันธ์ | โทรศัพท์ | ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๒๒๑๒-๑๔ |
| - ชื่อหน่วยงานรับผิดชอบร่วม | สวท. สสท. สนผ. | | |

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘

๑. โครงการ จดหมายเหตุกรมประชาสัมพันธ์ (วันนี้ในอดีต) ๓. หลักการและเหตุผล กรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ นำส่งข้อมูลข่าวสารจากภาครัฐไปสู่ประชาชนในรูปแบบและวิธีการต่างๆ มากมายมาเป็นระยะเวลายาวนาน จึงมีประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชนที่ถูกบันทึกไว้ให้ได้ระลึกถึงมากมาย จึงเป็นเหตุให้ควรนำผลการดำเนินงานต่างๆ ในอดีตมาเผยแพร่ผ่านระบบสารสนเทศของกรมประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบวันนี้ในอดีต โดยประชาสัมพันธ์ในลักษณะรายวันทุกวัน เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การดำเนินการ ตลอดจนเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์	๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ๔. วัตถุประสงค์ ๔.๑ เพื่อเผยแพร่กิจกรรมและผลงานของกรมประชาสัมพันธ์ ๔.๒ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้เกิดขึ้นกับกรมประชาสัมพันธ์
๕. เนื้อหา/สาระสำคัญในการดำเนินงาน (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์/โครงการอื่นๆ) - ประวัติและผลงานของกรมประชาสัมพันธ์ซึ่งเป็นภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงาน	๖. ผลผลิตระดับกรม : ๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ☐ กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ☒ กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ ☐ กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ☐ กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์
๗. ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘	๘. วงเงินงบประมาณ ๘๐,๐๐๐ บาท (เก้าหมื่นบาทถ้วน)

[illegible]

๑๐. กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/ผลผลิต/งบประมาณ

[illegible]

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (ผลลัพธ์) :

ร้อยละของหน่วยงานที่ได้รับหนังสือฯ มีความพึงพอใจต่อการใช้ประโยชน์

ร้อยละของหน่วยงานที่ได้รับหนังสือฯ มีความพึงพอใจต่อการใช้ประโยชน์

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

กรมประชาสัมพันธ์เกิดภาพลักษณ์ที่ดี ประชาชนเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารที่กรมประชาสัมพันธ์เผยแพร่ และนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์

กรมประชาสัมพันธ์เกิดภาพลักษณ์ที่ดี ประชาชนเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารที่กรมประชาสัมพันธ์เผยแพร่ และนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)			
- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์	โทรศัพท์	๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๑๙
- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม	๑) นางสาวกรรณิกา ชิวักดิ์ดี	โทรศัพท์	๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๐๖-๗
	๒) ว่าที่ร้อยตรีหญิงศศิวิมล บริบุญวงศ์	โทรศัพท์	๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๐๖-๗
- ชื่อหน่วยงานรับผิดชอบร่วม	-		

- **ข้อผู้รับผิดชอบหลัก** ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์

- ชื่อผู้รับผิดชอบ
๑) นางสาวกรรณิกา ชีวักดิ์

- ๒) ว่าที่ร้อยตรีหญิงศศิวิมล บริบุญวงศ์

- ชื่อหน่วยงานรับผิดชอบร่วม -

โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๑๙

โทรศัพท ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๐๖-๓

โทรศัพท ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๐๖-๓

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘

๑. โครงการ กรมประชาสัมพันธ์คืนความสุขให้ประชาชน “ดนตรีในสวน”	๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์
๓. หลักการและเหตุผล คณะรักษาความสงบเรียบร้อยแห่งชาติ (คสช.) ซึ่งมีพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นหัวหน้าคณะ ได้เข้าควบคุมอำนาจการปกครอง ของประเทศเมื่อวันที่ ๒๒ พฤษภาคม๒๕๕๗ โดยได้กำหนด Road Map ของการบริหารประเทศ เร่งดำเนินการในเรื่อง ความปรองดองสมานฉันท์ให้เร็วที่สุด เพื่อลดความขัดแย้งในสังคม ซึ่งการบริหารราชการแผ่นดินของ คณะรักษาความสงบเรียบร้อยแห่งชาติ (คสช.) เป็นการบริหาร ราชการแผ่นดินในช่วงเวลาที่จะต้องเร่งดำเนินการแก้ไขปัญหาที่ต่อเนื่องมาจากรัฐบาลชุดก่อน ทั้งนี้ เพื่อให้ ระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ดังนั้น เพื่อให้ประชาชนทุก ภาคส่วนได้รับรู้และเกิดความเข้าใจในการสร้างความปรองดองและสมานฉันท์ตามแนวทางของคณะรักษา ความสงบเรียบร้อยแห่งชาติ (คสช.) กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานหลักด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ จึงได้จัดกิจกรรม “ กรมประชาสัมพันธ์คืนความสุขให้ประชาชน “ดนตรีในสวน” ” นำเสนอกิจกรรมความบันเทิงต่างๆ เพื่อสร้างความปรองดองสมานฉันท์ กระตุ้นจิตสำนึกให้ประชาชนเกิดความรู้ ความเข้าใจ ที่ถูกต้อง เห็นความสำคัญและพร้อมให้ความร่วมมือในการสร้างความปรองดองสมานฉันท์ให้เกิดขึ้นกับประเทศและ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม	๔. วัตถุประสงค์ ๔.๑ เพื่อสร้างความสุขและความสามัคคีในหมู่ประชาชน ๔.๒ เพื่อเผยแพร่กิจกรรมและผลงานของกรมประชาสัมพันธ์ ๔.๓ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้เกิดขึ้นกับกรมประชาสัมพันธ์
๕. เนื้อหา/สาระสำคัญในการดำเนินงาน (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์/โครงการอื่นๆ) - สร้างความสุขและความสามัคคีในหมู่ประชาชน - เผยแพร่ผลการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์	๖. ผลผลิตระดับกรม : ๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐใน การแก้ไขปัญหាจังหวัดชายแดนภาคใต้ ๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและ กำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ☐ กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และ การสื่อสารมวลชน ☒ กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐ ให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ ☐ กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและ นโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ☐ กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยี สารสนเทศการประชาสัมพันธ์
๗. ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘	๘. วงเงินงบประมาณ ๒,๒๒๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสองแสนสองหมื่นบาทถ้วน)

