

รายละเอียดโครงการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘

<p><b>๑. โครงการ</b> การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมมาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน</p>	<p><b>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง)</b> ฝ่ายพัฒนาหลักสูตร สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์</p>
<p><b>๓. หลักการและเหตุผล</b> สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทหน้าที่ในการพัฒนาบุคลากรภาครัฐให้เป็นมืออาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน รวมทั้งส่งเสริมมาตรฐานวิชาชีพและจรรยาบรรณ โดยการจัดหลักสูตรฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนแก่บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ หน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ และภาคเอกชนให้สอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ (พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙) และแผนปฏิบัติการ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๘) ของกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งยุทธศาสตร์ที่สำคัญประการหนึ่ง คือ การขยายบทบาททางวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้แก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กรเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน ฉะนั้นเพื่อให้การดำเนินการตามยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ กรมประชาสัมพันธ์บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่สถาบันการประชาสัมพันธ์จะต้องพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม ให้ตรงกับความต้องการของผู้เข้ารับการอบรม และทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคโลกาภิวัตน์รวมถึง การสร้างสรรค์นวัตกรรมในการจัดหลักสูตรฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้มีความทันสมัยอย่างต่อเนื่อง สถาบันการประชาสัมพันธ์จึงได้จัดทำโครงการรองรับ</p>	<p><b>๔. วัตถุประสงค์</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เพื่อยกระดับมาตรฐานหลักสูตรฝึกอบรมให้อยู่ในระดับมาตรฐานสากล ทั้งด้านเนื้อหาหลักสูตร ด้านวิทยากร ด้านเทคนิคการฝึกอบรมที่ทันสมัย</li> <li>๒. เพื่อขยายเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการให้กว้างขวางยิ่งขึ้น อันจะส่งผลให้เกิดการแลกเปลี่ยนนวัตกรรมในด้านการจัดหลักสูตรฝึกอบรม</li> <li>๓. เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการฝึกอบรม ให้สามารถตอบสนองความต้องการ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ผู้รับบริการ</li> </ol>
<p><b>๕. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์)</b></p>	<p><b>๖. ผลผลิตระดับกรม :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้ <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้</li> </ul> </li> <li>๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ</li> </ul> </li> </ol>

	<ul style="list-style-type: none"><li><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน</li><li><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายและของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ</li><li><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน</li><li><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์</li></ul>
๗. ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๕๗ - กันยายน ๒๕๕๘	๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) ๕๐,๐๐๐ บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน)



๑๐. กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/ผลผลิต/งบประมาณ															
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงาน
กิจกรรม ก ๑.พัฒนาหลักสูตรโดย การจัดตั้ง คณะกรรมการเพื่อ ดำเนินการพัฒนา หลักสูตรของ สปช.	- ผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชน  - บุคลากร กปส.	จัดตั้งและ ดำเนินการประชุม ๑ ครั้ง				๑ ครั้ง									ฝ่ายพัฒนา หลักสูตร
		<u>งบประมาณ</u> ๑๐,๐๐๐ (บาท)				๑๐,๐๐๐									
กิจกรรม ข ๒.ขยายความร่วมมือ ทางวิชาการกับ สถาบันการศึกษา/ องค์กรต่างๆ	- สถาบันการ ศึกษา/องค์กรต่างๆ  - บุคลากร กปส.	จัดประชุม ๑ ครั้ง ข้อตกลงความร่วมมือ ทางวิชาการ									๑				ฝ่ายพัฒนา หลักสูตร
		<u>งบประมาณ</u> ๒๐,๐๐๐ (บาท)									๒๐,๐๐๐				
กิจกรรม ค ๓. สัมมนาเชิงปฏิบัติ การเตรียมความ พร้อมพัฒนาหลักสูตร ฝึกอบรม	- ข้าราชการและ เจ้าหน้าที่ สปช.	จัดสัมมนา ๑ ครั้ง (๒ วัน)										๑			ฝ่ายวิชาการ และแผน
		<u>งบประมาณ</u> ๒๐,๐๐๐ (บาท)										๒๐,๐๐๐			

**๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการหลัก (ผลลัพธ์) :**

ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการจัดกิจกรรมตามโครงการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน

**๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :**

๑. หลักสูตรการฝึกอบรมสถาบันการประชาสัมพันธ์มีมาตรฐาน ทั้งด้านเนื้อหาหลักสูตร ด้านวิทยากร ด้านเทคนิคการฝึกอบรมที่ทันสมัย เป็นที่ยอมรับและสร้างความน่าเชื่อถือแก่สถาบันการประชาสัมพันธ์ อันจะนำมาซึ่งภาพลักษณ์ที่ดีของสถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

๒. สถาบันการประชาสัมพันธ์มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการที่กว้างขวางขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการแลกเปลี่ยนนวัตกรรมในด้านการจัดหลักสูตรฝึกอบรม เพื่อพัฒนาบุคลากรให้ก้าวทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคโลกาภิวัตน์

๓. สถาบันการประชาสัมพันธ์มีกระบวนการฝึกอบรมและการบริหารงานฝึกอบรม มีมาตรฐานตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการฝึกอบรมของ สปช. ส่งผลให้การจัดฝึกอบรมตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้รับบริการ

๔. สถาบันการประชาสัมพันธ์มีการบริหารจัดการองค์การที่ดีเป็นการสนับสนุนการดำเนินงานภารกิจหลักให้ประสบผลสำเร็จและเกิดภาพลักษณ์ที่ดีแก่สถาบันการประชาสัมพันธ์

**๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)**

- |                        |  |   |
|------------------------|--|---|
| - ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก | .....นายถวิล ปานศรี.....                   | โทรศัพท์ .....๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓.....ต่อ ๔๓๐๓..... |
| - ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม | ๑.....น.ส.ปาชิตาร์ตน์ วิจิตรหิรัณยการ..... | โทรศัพท์ .....๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓.....ต่อ ๔๓๐๕..... |
|                        | ๒. ..นาย ส.กรกช ยอดไชย.....                | โทรศัพท์ .....๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓.....ต่อ ๔๓๐๓..... |

## รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘

<p><b>๑. โครงการ</b> พัฒนามาตรฐานการจัดเก็บและให้บริการสื่อประชาสัมพันธ์ ผ่านพีพีสถิต์หอจดหมายเหตุและห้องสมุดกรมประชาสัมพันธ์</p>	<p><b>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง)</b> สพป. (พีพีสถิต์และหอจดหมายเหตุกรมประชาสัมพันธ์)</p>
<p><b>๓. หลักการและเหตุผล</b></p> <p>กรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานที่ผลิตข้อมูลสารสนเทศที่ใหญ่และเก่าแก่ที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศ ดำเนินงานมาเป็นเวลากว่า ๘๐ ปี จำเป็นจะต้องรวบรวมประวัติและจัดเก็บผลงานที่เกิดจากการทำงานของบุคลากรในองค์กรทุกรูปแบบ ทั้งภาพนิ่งภาพเคลื่อนไหวและเสียงให้เป็นเอกภาพ โดย จัดหา จัดเก็บ อนุรักษ์ บริการและเผยแพร่ข้อมูลผ่านทางพีพีสถิต์ หอจดหมายเหตุ ห้องสมุด และฐานข้อมูลสื่อสารสนเทศกรมประชาสัมพันธ์ <a href="http://av.prd.go.th">http://av.prd.go.th</a> เพื่อให้ประชาชนและบุคลากรในองค์กร ตลอดจนนักประชาสัมพันธ์ ใช้ข้อมูลในการศึกษา ค้นคว้า และอ้างอิงเรื่องราวเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ วิทยุ โทรทัศน์ และการประชาสัมพันธ์ยุคแรกของไทย</p>	<p><b>๔. วัตถุประสงค์</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เพื่อพัฒนาพีพีสถิต์ หอจดหมายเหตุ ห้องสมุด กรมประชาสัมพันธ์</li> <li>๒. เพื่อพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งสิ่งพิมพ์ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียง ตามมาตรฐานสากล โดยแสวงหา รวบรวม คัดเลือก จัดเก็บ เผยแพร่ และบริการ</li> <li>๓. เพื่อเพิ่มจำนวนข้อมูลของฐานข้อมูลสารสนเทศ <a href="http://av.prd.go.th">http://av.prd.go.th</a></li> <li>๔. เพื่อสนับสนุนให้มีข้อมูลอ้างอิงใช้ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และผลิตรายการ</li> <li>๕. เพื่ออนุรักษ์ข้อมูลสารสนเทศในเชิงประวัติศาสตร์และมรดกทางวัฒนธรรมของชาติ</li> </ol>
<p><b>๕. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์)</b></p>	<p><b>๖. ผลผลิตระดับกรม :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้ <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้</li> </ul> </li> <li>๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน</li> <li><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ</li> <li><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน</li> <li><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์</li> </ul> </li> </ol>
<p><b>๗. ระยะเวลาดำเนินการ</b> ๑ ตุลาคม ๒๕๕๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘</p>	<p><b>๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท)</b> ๔๑๐,๐๐๐.- (สี่แสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน)</p>







## รายละเอียดโครงการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘

<p><b>๑. โครงการ</b> ประเมินประสิทธิภาพของเกณฑ์การประกันคุณภาพการฝึกอบรมและการฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของสถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์</p>	<p><b>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง)</b> สถาบันการประชาสัมพันธ์</p>
<p><b>๓. หลักการและเหตุผล</b> ตามแผนปฏิบัติการกรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ขยายบทบาททางวิชาการการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้แก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชนและสื่อมวลชน กลยุทธ์ที่ ๓.๒: ส่งเสริมมาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลผู้ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรของสถาบันการประชาสัมพันธ์และการประเมินเกณฑ์การประกันคุณภาพการฝึกอบรมที่ใช้เป็นเกณฑ์ประกันคุณภาพการฝึกอบรม เพื่อพัฒนาและปรับปรุงเกณฑ์ให้เป็นมาตรฐานสากลเป็นที่ยอมรับของภาครัฐและเอกชนต่อไป</p>	<p><b>๔. วัตถุประสงค์</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เพื่อประเมินและติดตามผลการนำความรู้ของผู้ผ่านการฝึกอบรมไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน</li> <li>๒. เพื่อประเมินและติดตามผลการปฏิบัติหน้าที่โดยยึดหลักธรรมาภิบาลหรือจรรยาบรรณวิชาชีพของผู้ผ่านการฝึกอบรม (หลักสูตรที่มีเนื้อหาด้านธรรมาภิบาลหรือจรรยาบรรณ)</li> <li>๓. เพื่อประเมินประสิทธิภาพและทบทวนหลักเกณฑ์การประกันคุณภาพการฝึกอบรมที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน</li> <li>๔. เพื่อรายงานผลการประเมินตามแผนปฏิบัติการกรมประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ กลยุทธ์ที่ ๓.๒ ในระดับผลลัพธ์ (OUT COME)</li> <li>๕. เพื่อรายงานผลประสิทธิภาพของเกณฑ์การประกันคุณภาพการฝึกอบรมประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗</li> </ol>
<p><b>1. เนื้อหาในการประเมินผล</b> การประเมินและติดตามผลการฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของสถาบันการประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ เป็นการประเมินและติดตามผลการนำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและการปฏิบัติหน้าที่โดยยึดหลักธรรมาภิบาลหรือจรรยาบรรณวิชาชีพของผู้ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรของสถาบันการประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖ หลังจากเสร็จสิ้นการฝึกอบรม (Follow – Up Study) และประเมินหลักเกณฑ์การประกันคุณภาพการฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์</p>	<p><b>๖. ผลผลิตระดับกรม</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้ <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัด ชายแดนภาคใต้</li> </ul> </li> <li>๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน</li> <li><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ</li> <li><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน</li> <li><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์</li> </ul> </li> </ol>
<p><b>๗. ระยะเวลาดำเนินการ</b> เดือนตุลาคม ๒๕๕๗ – เดือนกันยายน ๒๕๕๘</p>	<p><b>๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท)</b> จำนวน ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)</p>





๑๐. กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/ผลผลิต/งบประมาณ

ชื่อโครงการ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.๕๗	พ.ย.๕๗	ธ.ค.๕๗	ม.ค.๕๘	ก.พ.๕๘	มี.ค.๕๘	เม.ย.๕๘	พ.ค.๕๘	มิ.ย.๕๘	ก.ค.๕๘	ส.ค.๕๘	ก.ย.๕๘	หน่วยงาน
กิจกรรมที่ ๔ - ตั้งคณะกรรมการจัด จ้าง - ขออนุมัติการจัด จ้างผู้ประเมินและ งบประมาณ	- ผู้ผ่านการอบรม หลักสูตรของ สพช. ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ - ผู้บังคับบัญชา ของผู้ผ่านการ อบรม - วิทยากร	คำสั่งแต่งตั้ง คณะกรรมการ จำนวน ๑ คณะ				๑ คณะ									
		<u>งบประมาณ</u> ๐ บาท				๐									
กิจกรรมที่ ๕ ประชุมคณะ กรรมการตรวจรับงาน งวดที่ ๑	- ผู้ผ่านการอบรม หลักสูตรของ สพช. ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ - ผู้บังคับบัญชา ของผู้ผ่านการ อบรม - วิทยากร	ประชุม คณะกรรมการ จำนวน ๑ ครั้ง					๑ ครั้ง								
		<u>งบประมาณ</u> ๕๐๐ บาท					๕๐๐								
กิจกรรมที่ ๖ ตรวจรับงานงวดที่ ๑ เค้าโครงการประเมินผล/ เครื่องมือเก็บข้อมูล	- ผู้ผ่านการอบรม หลักสูตรของ สพช. ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ - ผู้บังคับบัญชา ของผู้ผ่านการ อบรม - วิทยากร	เค้าโครงและ เครื่องมือเก็บข้อมูล จำนวน ๑ ฉบับ/ ๕ ชุด							๑ ฉบับ/ ๕ ชุด						
		<u>งบประมาณ</u> ๓๙๙,๒๕๐ บาท							๓๙๙, ๒๕๐						

๑๐. กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/ผลผลิต/งบประมาณ

ชื่อโครงการ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน			
			ต.ค.๕๗	พ.ย.๕๗	ธ.ค.๕๗	ม.ค.๕๘	ก.พ.๕๘	มี.ค.๕๘	เม.ย.๕๘	พ.ค.๕๘	มิ.ย.๕๘	ก.ค.๕๘	ส.ค.๕๘		ก.ย.๕๘		
กิจกรรมที่ ๗ กำกับและติดตาม การประเมินผลของ ผู้ประเมิน	- ผู้ผ่านการอบรม หลักสูตรของ สพช. ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ - ผู้บังคับบัญชา ของผู้ผ่านการ อบรม - วิทยากร	รายงานการ ติดตาม/ เดือน) จำนวน ๔ ครั้ง								๑ ฉบับ	๑ ฉบับ	๑ ฉบับ	๑ ฉบับ			ฝวผ.	
		<u>งบประมาณ</u> ๐ บาท									๐	๐	๐	๐			
กิจกรรมที่ ๘ ประชุมคณะ กรรมการตรวจรับงาน	- ผู้ผ่านการอบรม หลักสูตรของ สพช. ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ - ผู้บังคับบัญชา ของผู้ผ่านการ อบรม - วิทยากร	ประชุม คณะกรรมการ จำนวน ๑ ครั้ง												๑ ครั้ง		ฝวผ.	
		<u>งบประมาณ</u> ๕๐๐ บาท													๕๐๐		
กิจกรรมที่ ๙ รายงานผลการ ประเมินฯ เสนอผู้บริหาร และหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	- ผู้ผ่านการอบรม หลักสูตรของ สพช. ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ - ผู้บังคับบัญชา ของผู้ผ่านการ อบรม - วิทยากร	รายงานผลการ ประเมินฯ จำนวน ๑ เรื่อง / ๕๐ เล่ม														๑ เรื่อง / ๕๐ เล่ม	ฝวผ.
		<u>งบประมาณ</u> ๓๙๙,๒๕๐ บาท															๓๙๙,๒๕๐ ๐

**๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการหลัก (ผลลัพธ์) :**

ระดับความสำเร็จของการประเมินผลในระดับผลลัพธ์ และเกณฑ์ประกันคุณภาพของผู้ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรของ สปช. ในปีงบประมาณ ๒๕๕๘

**๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :**

๑๒.๑ รายงานการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการกรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ กลยุทธ์ที่ ๓.๒ สามารถนำไปปรับปรุงหลักสูตรของสถาบันการประชาสัมพันธ์และนำไปทบทวนกลยุทธ์ที่ ๓.๒ และค่าเป้าหมายตัวชี้วัดผลลัพธ์ที่กำหนด กรมประชาสัมพันธ์ ให้บรรลุผลตามตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๓.๒

๑๒.๒ รายงานการประเมินการใช้เกณฑ์ประกันคุณภาพการฝึกอบรม สามารถนำไปทบทวนเกณฑ์ประกันคุณภาพให้มีมาตรฐานสากล

**๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)**

- |                        |                                    |                                |
|------------------------|------------------------------------|--------------------------------|
| - ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก | ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์  | โทรศัพท์ ๐๒ - ๒๙๘ - ๕๗๗๓       |
| - ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม | ๑) นางสาวปาชิดารัตน์ วิจิตรธีรณการ | โทรศัพท์ ๐๒ - ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๔๓๐๕ |
|                        | ๒) นางสาวสายพิณ เจริญรัมย์         | โทรศัพท์ ๐๒ ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๔๓๐๓   |
|                        | ๓) นายทงศักดิ์ สุตจิตโต            | โทรศัพท์ ๐๒ - ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๔๓๐๕ |



## รายละเอียดโครงการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘

<p><b>๑. โครงการ</b> พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมมาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน</p>	<p><b>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง)</b> สถาบันการประชาสัมพันธ์ (ฝ่ายวิชาการและแผน / ฝ่ายพัฒนาหลักสูตร)</p>
<p><b>๓. หลักการและเหตุผล</b> สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทหน้าที่ในการพัฒนาบุคลากรภาครัฐให้เป็นมืออาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน รวมทั้งส่งเสริมมาตรฐานวิชาชีพและจรรยาบรรณ โดยการจัดหลักสูตรฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนแก่บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ หน่วยงานภาครัฐอื่นๆ และภาคเอกชนให้สอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ (พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙) และแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๘) ของกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งยุทธศาสตร์ที่สำคัญประการหนึ่ง คือ การขยายบทบาททางวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้แก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กรเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน ฉะนั้นเพื่อให้การดำเนินการตามยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด จึงจำเป็นต้องที่สถาบันการประชาสัมพันธ์จะต้องพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม ให้ตรงกับความต้องการของผู้เข้ารับการอบรมและทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคโลกาภิวัตน์ รวมถึงการสร้างสรรคนวัตกรรมในการจัดหลักสูตรฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้มีความทันสมัยอย่างต่อเนื่อง สถาบันการประชาสัมพันธ์จึงได้จัดทำโครงการรองรับ</p>	<p><b>๔. วัตถุประสงค์</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เพื่อยกระดับมาตรฐานหลักสูตรฝึกอบรมให้อยู่ในระดับมาตรฐานสากล ทั้งด้านเนื้อหาหลักสูตรด้านวิทยากร ด้านเทคนิคการฝึกอบรมที่ทันสมัย</li> <li>๒. เพื่อขยายเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการให้กว้างขวางยิ่งขึ้น อันจะส่งผลให้เกิดการแลกเปลี่ยนนวัตกรรมในด้านการจัดหลักสูตรฝึกอบรม</li> <li>๓. เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการฝึกอบรม ให้สามารถตอบสนองความต้องการและสร้างควมพึงพอใจสูงสุดให้แก่ผู้รับบริการ</li> </ol>
<p><b>๕. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์)</b></p> <p style="text-align: center;">-</p>	<p><b>๖. ผลผลิตระดับกรม :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้             <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้</li> </ul> </li> <li>๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ             <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน</li> <li><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ</li> <li><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน</li> <li><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์</li> </ul> </li> </ol>

<b>๗. ระยะเวลาดำเนินการ</b> ตุลาคม ๒๕๕๗ – กันยายน ๒๕๕๘	<b>๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท)</b> จำนวน ๑๒๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน)
---	--

**๙. ผลผลิตโครงการ**

ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.๕๗	พ.ย.๕๗	ธ.ค.๕๗	ม.ค.๕๘	ก.พ.๕๘	มี.ค.๕๘	เม.ย.๕๘	พ.ค.๕๘	มิ.ย.๕๘	ก.ค.๕๘	ส.ค.๕๘	ก.ย.๕๘	
การพัฒนาหลักสูตร ฝึกอบรมเพื่อส่งเสริม มาตรฐานวิชาชีพด้าน การประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชน	รายละเอียดอยู่ใน กิจกรรม	กิจกรรมขับเคลื่อนฯ จำนวน ๔ ครั้ง/ ๒ กิจกรรม									๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	
		<b>งบประมาณ(บาท)</b> ๑๒๐,๐๐๐.-									๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	

หมวด	ต.ค.๕๗	พ.ย.๕๗	ธ.ค.๕๗	ม.ค.	ก.พ.๕๘	มี.ค.๕๘	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.๕๘	ก.ค.๕๘	ส.ค.๕๘	ก.ย.๕๘	รวม	
<b>งบบุคลากร</b>	----- สำนัก / กอง ไม่ต้องกรอก -----													
<b>งบดำเนินงาน</b>								๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐		๑๒๐,๐๐๐	
<b>งบลงทุน</b>														
<b>งบอุดหนุน</b>														
<b>งบรายจ่ายอื่น</b>														

๑๐. กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/ผลผลิต/งบประมาณ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	
			ต.ค.๕๗	พ.ย.	ธ.ค.๕๗	ม.ค.๕๘	ก.พ.	มี.ค.๕๘	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.๕๘	ก.ค.๕๘	ส.ค.๕๘		ก.ย.๕๘
กิจกรรม ก ๑.การฝึกอบรมด้านการพัฒนาบุคลากรการฝึกเพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ในงานสนับสนุนการดำเนินงานของของ สปช.	● ข้าราชการและบุคลากร สปช.ไม่น้อยกว่า ๑๕ คน	เข้ารับการฝึกอบรมจำนวน ๒ ครั้ง									๑ ครั้ง	๑ ครั้ง			สปช.(ฝ่ายวิชาการและแผน / ฝ่ายพัฒนาฯ หลักสูตร)
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> ๔๐,๐๐๐.-									๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐			
กิจกรรม ข ๒.ขยายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษา/องค์กรต่างๆ	● ข้าราชการและบุคลากร สปช.ไม่น้อยกว่า ๑๕ คน	ศึกษาดูงานจำนวน ๒ ครั้ง										๑ ครั้ง	๑ ครั้ง		สปช.(ฝ่ายวิชาการและแผน / ฝ่ายพัฒนาฯ หลักสูตร)
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> ๘๐,๐๐๐.-											๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	
<b>๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการหลัก (ผลลัพธ์) :</b> ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ของ สถาบันการประชาสัมพันธ์															
<b>๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :</b> ๑๒.๑ ข้าราชการและบุคลากรของ สปช.ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มพูนความรู้ด้านการพัฒนาบุคลากร ๑๒.๒ ข้าราชการและบุคลากรของ สปช. มีมุมมองและวิสัยทัศน์ในด้านการพัฒนาบุคลากร ๑๒.๓ สถาบันการประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับในความเป็นมืออาชีพด้านการพัฒนาบุคลากร															
<b>๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)</b> - ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก .....ผอ.สปช.....โทรศัพท์ .....๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓.....ต่อ ๔๓๐๓..... - ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม ๑.....นางสาวปาชิตาร์ตน์ วิจิตรหิรัญการ.....โทรศัพท์ .....๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓.....ต่อ ๔๓๐๕..... ๒.....นายถวิล ปานศรี.....โทรศัพท์ .....๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓.....ต่อ ๔๓๐๓..... ๓. ..นาย ส.กรกช ยอดไชย.....โทรศัพท์ .....๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓.....ต่อ ๔๓๐๓.....															

