

รายละเอียดโครงการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘

<p>๑. โครงการ โครงการพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘</p>	<p>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) กองการเจ้าหน้าที่ สถาบันการประชาสัมพันธ์ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคโนโลยี</p>
<p>๓. หลักการและเหตุผล พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๕๑ มาตรา ๗๒ ได้บัญญัติให้ส่วนราชการ มีหน้าที่ดำเนินการให้มีการเพิ่มพูนประสิทธิภาพและเสริมสร้างแรงจูงใจแก่ข้าราชการพลเรือนสามัญ เพื่อให้ข้าราชการพลเรือนสามารถปฏิบัติงาน คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต มีขวัญ และกำลังใจ ในการปฏิบัติราชการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจภาครัฐ ทั้งนี้ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ ก.พ. กำหนด ประกอบกับคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๒ เห็นชอบยุทธศาสตร์การพัฒนาข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๕๒ - ๒๕๕๖ และให้ส่วนราชการถือปฏิบัติ เพื่อพัฒนาข้าราชการให้เป็นผู้ที่มีคุณภาพในการปฏิบัติงาน กรมประชาสัมพันธ์ได้จัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ และแผนปฏิบัติการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๕๙) ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาข้าราชการพลเรือนและยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ รวมทั้งเป็นไปตาม PMQA หมวด ๕ การมุ่งเน้นทรัพยากรบุคคล HR๓ : ส่วนราชการต้องดำเนินการตามเกณฑ์การบริหารทรัพยากรบุคคลที่กำหนดไว้ใน SP๓ เพื่อให้มีขีดสมรรถนะที่เหมาะสม สามารถปฏิบัติงานให้บรรลุผลตามเป้าประสงค์ เจริญยุทธศาสตร์ โดยจัดทำแผนปฏิบัติการและโครงการพัฒนาบุคลากรประจำปี เพื่อกำหนดหลักสูตรและกิจกรรมสำหรับพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้ปฏิบัติงานที่มีความรู้ (Knowledge Worker) สามารถปฏิบัติงานภายใต้หลักการบริการกิจการบ้านเมืองที่ดี และระบบบริหารจัดการรัฐแนวใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>๔. วัตถุประสงค์ ๔.๑ เพื่อพัฒนาและเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และสมรรถนะของบุคลากรทุกระดับให้ปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจขององค์การ ๔.๒ เพื่อพัฒนาผู้นำทุกระดับ ให้สามารถเป็นผู้นำตนเอง ผู้นำทีม ผู้นำองค์การ และผู้นำเครือข่าย ๔.๓ เพื่อเสริมสร้างให้บุคลากรมีวัฒนธรรมการทำงานอย่างมีส่วนร่วมมีคุณภาพ คุณธรรม จริยธรรม มีวินัย และมีคุณภาพชีวิตที่ดี</p>
<p>๕. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์)</p>	<p>๖. ผลผลิตระยะต้นปรวม :</p> <p>๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนากลยุทธ์และแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ชวยยับยั้งพหุทางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์</p>

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๕๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘

๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท)

๖,๖๗๗,๖๕๐ บาท (หกล้านบาทหกแสนเจ็ดพันหกร้อยสี่สิบบาทถ้วน)
(งบดำเนินงาน ๖,๒๐๙,๖๕๐ บาท , งบรายจ่ายอื่น ๔๖๘,๐๐๐ บาท และเงินรายได้ กปส. ๒๐๐,๐๐๐ บาท)

๙. ผลผลิตโครงการ

ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.๕๗	พ.ย.๕๗	ธ.ค.๕๗	ม.ค.๕๘	ก.พ.๕๘	มี.ค.๕๘	เม.ย.๕๘	พ.ค.๕๘	มิ.ย.๕๘	ก.ค.๕๘	ส.ค.๕๘	ก.ย.๕๘	รวม
โครงการพัฒนาบุคลากร กรมประชาสัมพันธ์ ส่วนภูมิภาคที่เข้ารับ การอบรม จำนวน ๕๑๒ คน	บุคลากร กปส. ส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาคที่เข้ารับ การอบรม	จำนวน ๕๒ หลักสูตร ๑ กิจกรรม	๔	๔	๔	๑๐	๗	๒	๔	๓	๑	๕	๗	๑	
			หลักสูตร	หลักสูตร	หลักสูตร	หลักสูตร ๑ กิจกรรม	หลักสูตร	หลักสูตร	หลักสูตร	หลักสูตร	หลักสูตร	หลักสูตร	หลักสูตร	หลักสูตร	
งบประมาน ๖,๖๗๗,๖๕๐ บาท งบดำเนินงาน ๖,๒๐๙,๖๕๐ บาท งบรายจ่ายอื่น ๒๐๐,๐๐๐ บาท เงินรายได้ กปส. ๒๖๘,๐๐๐ บาท	หมวด	งบประมาน ๖,๖๗๗,๖๕๐ บาท งบดำเนินงาน ๖,๒๐๙,๖๕๐ บาท งบรายจ่ายอื่น ๒๐๐,๐๐๐ บาท เงินรายได้ กปส. ๒๖๘,๐๐๐ บาท	๓๓๕,๖๕๐	๔๐,๐๐๐	๖๕,๐๐๐	๑๐๕๐,๐๐๐	๑๕๒๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑,๐๒๐,๐๐๐	๑,๗๕๕,๐๐๐	๘๕,๐๐๐	๓๔๒,๐๐๐	๙๐๙,๕๐๐	๓,๕๐๐	๑,๕๐๐
			๒๖๘,๐๐๐	๒๖๘,๐๐๐	๒๖๘,๐๐๐	๒๖๘,๐๐๐	๒๖๘,๐๐๐	๒๖๘,๐๐๐	๒๖๘,๐๐๐	๒๖๘,๐๐๐	๒๖๘,๐๐๐	๒๖๘,๐๐๐	๒๖๘,๐๐๐	๒๖๘,๐๐๐	๒๖๘,๐๐๐
งบบุคลากร			สำนักงาน / กอง ไม่ต้องการ												
งบดำเนินงาน**			๖๗,๖๕๐	๑๕,๐๐๐	๖๕,๐๐๐	๙๕๕,๐๐๐	๑,๕๒๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑,๐๒๐,๐๐๐	๑,๗๕๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๓๔๒,๐๐๐	๙๐๙,๕๐๐	๓,๕๐๐	๖,๒๐๙,๖๕๐
งบลงทุน															
งบรายจ่ายอื่น***				๒๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐									
เงินรายได้ กปส.			๒๖๘,๐๐๐												

** งบดำเนินงานได้รับจัดสรรตาม พ.ร.บ. งบประมาณแล้ว จำนวน ๖๘๐,๐๐๐ บาท ขอรับจัดสรรเพิ่มจำนวน ๕,๕๒๙,๖๕๐ บาท

*** ขอรับจัดสรรเงินรายได้ กปส. เพิ่มเติม จำนวน ๒๖๘,๐๐๐ บาท

**** รวมขอรับจัดสรรเพิ่ม จำนวน ๕,๗๙๗,๖๕๐ บาท

๑๐. กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/ผลผลิต/งบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ		
			ต.ค.๕๗	พ.ย.๕๗	ธ.ค.๕๗	ม.ค.๕๘	ก.พ.๕๘	มี.ค.๕๘	เม.ย.๕๘	พ.ค.๕๘	มิ.ย.๕๘	ก.ค.๕๘	ส.ค.๕๘	ก.ย.๕๘			
๕๓. หลักสูตรภาษาอังกฤษ สำหรับบุคลากร กปส. ผ่านระบบ E-learning รุ่นที่ ๓	ข้าราชการ/ ลูกจ้างประจำ/ พนักงานราชการ/ ลูกจ้างชั่วคราว จำนวน ๓๐ คน	จำนวน ๑ หลักสูตร <u>งบประมาณ</u> ไม่เสียค่าใช้จ่าย				๑											กกจ./สช.

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (ผลลัพธ์) :

จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามโครงการพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

บุคลากรที่ได้รับการพัฒนามีความรู้ ความสามารถ ทักษะ และสมรรถนะตามเกณฑ์กำหนด สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรม รวมทั้งเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงตนเองเพื่อเป็นพลังผลักดัน
สู่ความก้าวหน้าตามเป้าหมายขององค์กร

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก กลุ่มพัฒนาบุคคล กองการเจ้าหน้าที่..... โทรศัพท์๐๒-๖๑๘๘๓๒๓ ต่อ ๑๓๒๒, ๑๓๒๕, ๑๓๒๘.....
- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม ๑)สถาบันการประชาสัมพันธ์..... โทรศัพท์๐๒-๖๑๘๘๓๒๓ ต่อ ๑๓๐๑, ๑๓๐๓.....
- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม ๒)สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาทางเทคนิค..... โทรศัพท์๐๒-๖๑๘๘๓๒๓ ต่อ ๑๘๒๑.....
- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม ๓)ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์..... โทรศัพท์๐๒-๖๑๘๘๓๒๓ ต่อ ๑๐๑๔, ๑๐๑๕.....

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘

<p>๑. โครงการ จัดการความรู้ในองค์กร (Knowledge Management)</p>	<p>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) ฝ่ายบริหารทั่วไป กองการเจ้าหน้าที่</p>
<p>๓. หลักการและเหตุผล ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๑๑ ส่วนราชการ มีหน้าที่พัฒนาความรู้ในส่วนราชการเพื่อให้มีลักษณะเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้อย่างเสมอภาค โดยต้องรับรู้ข้อมูลข่าวสารและสามารถประมวลผลความรู้ในด้านต่าง ๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วและเหมาะสมต่อสถานการณ์ รวมทั้งต้องส่งเสริมและพัฒนา ความรู้ ความสามารถ สร้างวิสัยทัศน์และเปลี่ยนแปลงทัศนคติของข้าราชการในสังกัดให้เป็นบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและมีการเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อให้การปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีและตอบสนองประเด็นยุทธศาสตร์ของกรมประชาสัมพันธ์ ในยุทธศาสตร์ที่ ๔ และเป็นไปตาม PMQA หมวด ๔ การวัด วิเคราะห์ และการจัดการความรู้</p>	<p>๔. วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อจัดทำแผนการจัดการจัดการความรู้ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ขององค์กร ๒. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ๓. เพื่อส่งเสริมให้กรมประชาสัมพันธ์เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้</p>
<p>๕. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์)</p>	<p>๖. ผลผลิตระดับกรม : ๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหและพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน <input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายและของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยยึดสารสนเทศการประชาสัมพันธ์</p>
<p>๗. ระยะเวลาดำเนินการ : ๑ ต.ค.๕๗ - ๓๐ ก.ย.๕๘</p>	<p>๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) ๕๐,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน) (ขอถัวเฉลี่ยทุกกิจกรรม)</p>

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (ผลลัพธ์)

หน่วยงานสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในองค์กร

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑. แผนการจัดการความรู้ของกรมประชาสัมพันธ์มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์
- ๒. บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน
- ๓. กรมประชาสัมพันธ์มีการพัฒนาไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก น.ส.วิไล อนุอมจิตวิสุทธิ โทรศัพท์ ๐๒- ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๑๙
- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม ๑) นางกฤษรา โรจนวีระ โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๑๙

รายละเอียดโครงการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘

<p>๑. โครงสร้าง ประเมินผลการปฏิบัติงานราชการของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์</p>	<p>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) ฝ่ายบรรณจัดตั้งและทะเบียนประวัติ กองการเจ้าหน้าที่</p>
<p>๓. หลักการและเหตุผล การบริหารผลการปฏิบัติงานราชการ เป็นกระบวนการผลิตขั้นให้ผลการปฏิบัติงานราชการของส่วนราชการบรรลุเป้าหมาย โดยการเชื่อมโยงเป้าหมายผลการปฏิบัติงานราชการขององค์กร หน่วยงาน และบุคคลเข้าด้วยกัน โดยการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน พัฒนาผู้ปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม การติดตามผล การปฏิบัติราชการอย่างต่อเนื่อง การประเมินผลการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนด มีการนำผลการประเมินไปใช้ประกอบการพิจารณาตอบแทนความชอบแก่ผู้ถูกประเมิน ตามพระราชบัญญัติข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๕๑ วางหลักปฏิบัติงานราชการไว้ว่าต้องเป็นไปเพื่อผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจภาครัฐ ความมีประสิทธิภาพ และความคุ้มค่า โดยมาตรา๒๖ กำหนดให้ผู้บังคับบัญชาที่มีหน้าที่ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ใต้บังคับบัญชาเพื่อประกอบการพิจารณาแต่งตั้งและเลื่อนเงินเดือน รวมถึงการพัฒนาและเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน การพิจารณาและตามหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามหนังสือสำนักงาน ก.พ. ที่ นร. ๑๐๑๒/ว๒๐ ลงวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๕๒</p>	<p>๔. วัตถุประสงค์ ๔.๑ ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ มีการถ่ายถอดตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติงานการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๕๘ ๔.๒ ผลักดันให้ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับ ทำงานเพื่อผลสัมฤทธิ์ของงาน และมีการพัฒนาสมรรถนะให้เหมาะสมกับตัวบุคคลในแต่ละระดับโดยใช้ตัวชี้วัดเป็นเครื่องมือกำหนดเป้าหมายผลการปฏิบัติงานระดับองค์กรและระดับบุคคล</p>
<p>๕. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์)</p>	<p>๖. ผลผลิตระดับกรม : ๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในทางแก้ปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน <input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์</p>
<p>๗. ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ต.ค. ๕๗ - ๓๐ ก.ย. ๕๘</p>	<p>๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) ๗๐,๐๐๐ (เจ็ดหมื่นบาทถ้วน)(ขอถือว่าเฉลี่ยทุกกิจกรรม)</p>

๑๐. กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/ผลผลิต/งบประมาณ

เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงานรับผิดชอบ				
			ต.ค.๕๗	พ.ย.๕๗	ธ.ค.๕๗	ม.ค.๕๘	ก.พ.๕๘	มี.ค.๕๘	เม.ย.๕๘	พ.ค.๕๘	มิ.ย.๕๘	ก.ค.๕๘	ส.ค.๕๘	ก.ย.๕๘					
๑. โครงการประเมินผล การปฏิบัติราชการของ ข้าราชการ กปส. - ประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อทบทวนการถ่ายทอด เป้าหมายจาก ผอ. สำนัก/กองไปสู่ออ. กลุ่ม/ส่วน/ฝ่าย	บุคลากรทั้ง ส่วนกลาง (กกจ.)	(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยงานรับ ผลผลิต) ประชุมเชิงปฏิบัติการ ๑ ครั้ง/ปี																	
		งบประมาณ ๒๐,๐๐๐ (บาท)																	
๒. โครงการประเมินผล การปฏิบัติราชการของ ข้าราชการกรม ประชาสัมพันธ์	คณะกรรมการ ปฏิบัติงานของ กปส.ครั้งที่ ๒/๕๗ และ ๑/๕๘	(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยงานรับ ผลผลิต) ประชุมคณะกรรมการ กลั่นกรองฯ ๒ ครั้ง/ปี																	
		งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ (บาท)																	

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการหลัก (ผลลัพธ์) : ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานโครงการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการ กปส. ประจำปี ๒๕๕๘

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

- ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์สามารถกำหนดตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๕๘
- ข้าราชการทุกระดับ สามารถทำงานเพื่อผลสัมฤทธิ์ของงาน และมีการพัฒนาสมรรถนะให้เหมาะสมกับตัวบุคคลในแต่ละระดับ โดยใช้ตัวชี้วัดเป็นเครื่องมือกำหนดเป้าหมายผลการปฏิบัติงานในระดับองค์กร และระดับบุคคล

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก นายกิตติศักดิ์ หาญกล้า
- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม ๑) นางสาวกัญรัตน์ เรืองน้อย โทรศัพท์ ๐๒ ๖๑๘๘๓๒๓ ต่อ ๑๓๐๖
- ๒) นางสาวสุรางค์ศรี เอมดี โทรศัพท์ ๐๒ ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๐๕
- ๓) นางสาวรวงทอง ศรีสุพัฒน์ โทรศัพท์ ๐๒ ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๓๑
- ๔) บุคลากรฝ่ายบรรณารักษ์ โทรทัศน์ ๐๒ ๖๑๘๘๓๒๓ ต่อ ๑๓๓๑

รายละเอียดโครงการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘

<p>๑. โครงการ สร้างความรู้และความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรประชาสัมพันธ์</p>	<p>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) ฝ่ายบรรจุแต่งตั้งและทะเบียนประวัติ กองการเจ้าหน้าที่</p>
<p>๓. หลักการและเหตุผล ตามหลักเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) หมวด ๕ การมุ่งเน้นทรัพยากรบุคคล มีเกณฑ์ที่ส่วนราชการต้องกำหนดปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของบุคลากร รวมทั้งการวิเคราะห์และปรับปรุงปัจจัยดังกล่าวให้มีความเหมาะสม เพื่อสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานและให้เกิดความผูกพันต่อองค์กร และตามพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๕๑ หมวด ๔ เรื่องการเพิ่มพูนประสิทธิภาพและการสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน กำหนดให้ส่วนราชการมีหน้าที่เพิ่มพูนประสิทธิภาพ และเสริมสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน ในส่วนของการประชาสัมพันธ์กำหนดปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของบุคลากรไว้ ๖ มิติ คือ มิติทางกายภาพ มิติทางการบริหาร มิติทางการทรัพยากรบุคคล มิติส่วนตัว มิติสังคม และมิติเศรษฐกิจ ซึ่งสอดคล้องกับกรอบแนวทางการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตการทำงาน (Quality of Work life Framework)</p>	<p>๔. วัตถุประสงค์ ๔.๑ เพื่อให้บุคลากร กปส. มีความผูกพันและมีแรงจูงใจในการทำงาน ๔.๒ เพื่อให้บุคลากรมีส่วนร่วมในกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในองค์กร</p>
<p>๕. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์)</p>	<p>๖. ผลผลิตระยะต้นกรม : ๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในกรณีปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน <input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์</p>
<p>๗. ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ต.ค. ๕๗ - ๓๐ ก.ย. ๕๘</p>	<p>๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) ๓,๓๕๑,๐๐๐ บาท (สามล้านสามหมื่นห้าพันบาทถ้วน) (ขอถัวเฉลี่ยทุกกิจกรรม)</p>

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการหลัก (ผลลัพธ์) :

ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการสร้างความผูกพันและความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร กปส. ปี ๒๕๕๘

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

บุคลากรมีความผูกพันและความพึงพอใจในการปฏิบัติงานตามที กปส. กำหนด

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก นายกิตติศักดิ์ หาญกล้า

- ชื่อผู้รับผิดชอบรวม ๑) นางสาวกนิษฐ์รัตน์ เทียนน้อย โทรศัพท์ ๐๒ ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๐๖

๒) นางสาวรองทอง ศรีสุพัฒน์ โทรศัพท์ ๐๒ ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๓๑

๓) บุคลากรฝ่ายบรรจุแต่งตั้ง โทรศัพท์ ๐๒ ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๓๑

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘

<p>๑. โครงการ การวางแผนกำลังคน</p>	<p>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) กลุ่มอัตรากำลังและพัฒนาระบบงาน กองการเจ้าหน้าที่</p>
<p>๓. หลักการและเหตุผล กรมประชาสัมพันธ์ได้จัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Scorecard) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖-๒๕๖๐ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ให้ความสำคัญกับการสร้างความเชื่อมโยงสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ โดยกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของกรมประชาสัมพันธ์ ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งเป็นไปตามกรอบมาตรฐานขององค์กรมีประสิทธิภาพและเป็นระบบที่สอดคล้องกับภารกิจงาน ก.พ. กำหนดไว้ทั้ง ๕ มิติ เพื่อให้การบริหารงานมีบุคลากรในจำนวนและคุณภาพที่เหมาะสม สรร้างทัศนคติ แสดงความขององค์กร ให้องค์กรมีการทำงานในบรรลุเป้าหมายตามต้องการขององค์กร รวมทั้งลดปัญหาการสูญเสียบุคลากรที่มีคุณภาพ กองการเจ้าหน้าที่จึงจัดทำโครงการวางแผนกำลังคน เตรียมพร้อมรับภาพรวมและพัฒนากำลังคนให้มีประสิทธิภาพ</p>	<p>๔. วัตถุประสงค์ ๔.๑ เพื่อศึกษาวิเคราะห์ความต้องการกำลังคน ในการดำเนินงานตามบทบาท ภารกิจของหน่วยงาน ๔.๒ เพื่อวิเคราะห์สภาพการทำงานกำลังคนที่มีอยู่ในปัจจุบัน และการสูญเสียในอนาคต ๔.๓ เพื่อวางแผน ความพร้อมกำลังคนที่มีปริมาณ คุณภาพ สอดคล้อง ตามภารกิจ เตรียมการรับสภาพปัญหาความเคลื่อนไหวและการสูญเสียกำลังคนในอนาคตของกรมประชาสัมพันธ์ ๔.๔ เพื่อสร้างความรู้และเพิ่มพูนความรู้ ในการวิเคราะห์วางแผนกำลังคนตามกระบวนการที่จะทำในบุคลากรตามปริมาณและมีคุณสมบัติเพียงพอที่จะปฏิบัติภารกิจของกรมประชาสัมพันธ์ให้สำเร็จ</p>
<p>๕. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์)</p>	<p>๖. ผลผลิตที่ระบับการมี :</p> <p>๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐใน การแก้ไขปัญหายังจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาระบบข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์แห่งชาติ การปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน การสื่อสารมวลชน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้ เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์</p>
<p>๗. ระยะเวลาดำเนินการ ต.ค.๒๕๕๗ - ก.ย.๒๕๕๘</p>	<p>๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) / (ส่งายบทรายการ)</p>

๘. ผลผลิตโครงการ

ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.๕๗	พ.ย.๕๗	ธ.ค.๕๗	ม.ค.๕๘	ก.พ.๕๘	มี.ค.๕๘	เม.ย.๕๘	พ.ค.๕๘	มิ.ย.๕๘	ก.ค.๕๘	ก.ย.๕๘	รวม	
การวางแผนกำลังคน กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๕๘	ข้าราชการในสำนักงานกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน ๒,๐๘๕ คน	จำนวน ๑๖ ครั้ง งบประมาณ (บาท) ๕๐๐,๐๐๐			๓	๒	๓	๑	๒	๑		๓		๑	
งบบุคลากร							๑๗๐,๐๐๐		๑๕๐,๐๐๐						
งบดำเนินงาน						๑๗๐,๐๐๐		๑๕๐,๐๐๐		๕๐,๐๐๐					๕๐๐,๐๐๐
งบลงทุน															
งบอุดหนุน															
งบรายจ่ายอื่น															

สำนัก / กอง ไม่ต้องการ

๑๐. กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/ผลผลิต/งบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต (ระบุชื่อ จำนวน และหน่วยนับ ผลผลิต) จำนวน ๑ ครั้ง	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงานรับผิดชอบ			
			ต.ค.๕๗	พ.ย.๕๗	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๘	ก.พ.๕๘	มี.ค.๕๘	เม.ย.๕๘	พ.ค.๕๘	มิ.ย.๕๘	ก.ค.๕๘	ส.ค.๕๘	ก.ย.๕๘				
๕. สรุปรายงานผลการดำเนินงานผลการทำงาน และผู้เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๕ คน																		กอพ. กกจ.

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (ผลลัพธ์)

- แผนการบริหารการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ สำเร็จตามเป้าหมายของแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Scorecard) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖-๒๕๖๐

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- กรมประชาสัมพันธ์การบริหารงานขององค์กรมีประสิทธิภาพและเป็นระบบที่สอดคล้องกับการดำเนินงานกิจกรรมในภาพรวมขององค์กร ในองค์กรมีบุคลากรในจำนวนและคุณภาพที่เหมาะสม สามารถสนับสนุนการทำงานให้บรรลุเป้าหมายตามความต้องการขององค์กร

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก นางบุญรัตน์ กองทอง โทรศัพท์ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๐๗
- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม
 - ๑) นายโชคชัยกาญจ ราชฟู โทรศัพท์ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๐๐
 - ๒) นางสาวเนาวรัตน์ ชักชวาน โทรศัพท์ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๐๑
 - ๓) นายอดิศักดิ์ พิทยานุญจน์ โทรศัพท์ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๐๑
 - ๔) นางสาวกนกพร ธรรมโชติ โทรศัพท์ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๐๑
 - ๕) นางสาวปัทมาภรณ์ บุญยรัตพันธุ์ โทรศัพท์ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๐๑

รายละเอียดโครงการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘

<p>๑. โครงการ</p> <p>ส่งเสริมและพัฒนาการประเมินผลงานในสายงานต่างๆ</p>	<p>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง)</p> <p>ฝ่ายบริหารทั่วไป กองการเจ้าหน้าที่</p>
<p>๓. หลักการและเหตุผล</p> <p>ก. พ. กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการประเมินบุคคลตำแหน่งประเภท - วิชาการ ระดับชำนาญการและชำนาญการพิเศษเพื่อเลื่อนข้าราชการให้ดำรงตำแหน่งระดับสูง ชั้น ย้าย หรือให้ได้รับสิทธิเงินเพิ่มสำหรับตำแหน่งต่างๆโดยมอบให้ อ.ก.พ.กรมประชาสัมพันธ์ พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการประเมิน และแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินบุคคลและ ผลงาน เพื่อพิจารณาประเมินคุณภาพของผลงานแทน และปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ อ.ก.พ. กรมประชาสัมพันธ์มอบหมาย</p>	<p>๔. วัตถุประสงค์</p> <p>เพื่อให้การประเมินบุคคลดำเนินการได้อย่างเป็นระบบ มีความโปร่งใสเป็นธรรม และตรวจสอบได้ใน ทุกขั้นตอน สามารถคัดสรร ส่งเสริม พัฒนา และรักษาผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ ความชำนาญ และ มีความเหมาะสมกับตำแหน่งที่ได้รับแต่งตั้งซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อหน่วยงานและระบบราชการ โดยรวมมากยิ่งขึ้น</p>
<p>๕. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์)</p>	<p>๖. ผลผลิตระดับกรม :</p> <p>๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในกรณีปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐใน การแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและ การปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และ การสื่อสารมวลชน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายและของรัฐให้ เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ สู่ประชาคมอาเซียน</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนารูปแบบประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์</p>
<p>๗. ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p>๑ ต.ค.๕๗ - ๓๐ ก.ย.๕๘</p>	<p>๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท)</p> <p>๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) (ถ้าจ่ายทุกรายการ)</p>

๙. ผลผลิตโครงการ

ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.๕๗	พ.ย.๕๗	ธ.ค.๕๗	ม.ค.๕๘	ก.พ.๕๘	มี.ค.๕๘	เม.ย.๕๘	พ.ค.๕๘	มิ.ย.๕๘	ก.ค.๕๘	ส.ค.๕๘	ก.ย.๕๘	รวม	
-ข้าราชการผู้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการระดับชำนาญการและชำนาญการพิเศษ -ข้าราชการที่ได้รับการคัดเลือกให้ได้รับสิทธิเงินเพิ่มเติมตำแหน่งต่างๆ -ข้าราชการผู้รับการประเมิน สามารถจัดทำแบบประเมินผลงานได้ถูกต้องเป็นมาตรฐานเดียวกัน	ข้าราชการผู้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการ จำนวน ๘๕๓ คน	จำนวนผลผลิต จัดประชุม ๒๗ ครั้ง / ปี ผู้รับการประเมิน จำนวน ๖๐ คน				๑๒		๑๔							๑	
		งบประมาณ (บาท) ๓๐๐,๐๐๐				๙๙,๕๐๐		๑๑๑,๕๐๐							๘๙,๐๐๐	
หมวด			ต.ค.๕๗	พ.ย.๕๗	ธ.ค.๕๗	ม.ค.๕๘	ก.พ.๕๘	มี.ค.๕๘	เม.ย.๕๘	พ.ค.๕๘	มิ.ย.๕๘	ก.ค.๕๘	ส.ค.๕๘	ก.ย.๕๘	รวม	
งบบุคลากร																
งบดำเนินงาน						๙๙,๕๐๐		๑๑๑,๕๐๐						๘๙,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	
งบลงทุน																
งบอุดหนุน																
งบรายจ่ายอื่น																

สำนัก / กอง ไม่ต้องการ

๑๑. ตัวอย่างวัดความสำราญของโครงการ (ผลลัพธ์)

- ผู้รับการประเมินสามารถนำผลงานทางวิชาการไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- การบริหารงานบุคคลเป็นระบบ มีความโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน รวมถึงมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทำให้สามารถคัดเลือกผู้มีความรู้ ความสามารถ ความชำนาญ และเหมาะสมกับตำแหน่งที่จะแต่งตั้ง ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา รักษาผู้ดำรงตำแหน่งที่มีคุณภาพให้ปฏิบัติงานต่อไป ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ต่อหน่วยงานและระบบราชการโดยรวมมากยิ่งขึ้น

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

- | | | |
|------------------------|---|---|
| - ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก | นางสาววิไล ถนอมจิตวิสุทธิ และ นางสาววิมล ชัยวิญญาติ | โทรศัพท์ ..๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๑๙ และ ๑๓๑๑.... |
| - ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม | ๑) นางพิชชาอร อรุณแสง | โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๑๑..... |
| | ๒) นางสาววิไลลักษณ์ พรหมแสนปึง | โทรศัพท์ ..๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๑๙..... |

รายละเอียดโครงการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘

<p>๑. โครงการ บริหารจัดการ ติดตาม และประเมินผลแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล กรมประชาสัมพันธ์</p>	<p>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) กลุ่มอัตรากำลังและพัฒนาแรงงาน กองการเจ้าหน้าที่</p>
<p>๓. หลักการและเหตุผล กรมประชาสัมพันธ์จัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Scorecard) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖-๒๕๖๐ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ให้ความสำคัญกับการสร้างความเชื่อมโยงสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ โดยกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของกรมประชาสัมพันธ์ ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งเป็นไปตามกรอบมาตรฐานความสำคัญด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ที่สำนักงาน ก.พ. กำหนดไว้ทั้ง ๕ มิติ เพื่อขับเคลื่อนให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพกองการเจ้าหน้าที่จึงจัดทำโครงการบริหารจัดการ ติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลกรมประชาสัมพันธ์ โดยดำเนินการในขั้นตอนการจัดทำแผน สื่อสารแผน ติดตามความก้าวหน้า และประเมินผลการดำเนินงานในภาพรวม</p>	<p>๔. วัตถุประสงค์ ๔.๑ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Scorecard) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖-๒๕๖๐ ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ ๔.๒ เพื่อบริหารจัดการ สื่อสารแผนไปสู่หน่วยงานปฏิบัติ ติดตามความก้าวหน้าและประเมินผลการดำเนินงานแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล กรมประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗</p>
<p>๕. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์)</p>	<p>๖. ผลผลิตระดับกรม :</p> <p>๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาศักยภาพเทคโนโลยีสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์</p> <p>๗. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) ๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) / (ตัวจ่ายทุกรายการ)</p>

๑๐. กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/ผลผลิต/งบประมาณ

เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงานรับผิดชอบ							
			ต.ค.๕๗	พ.ย.๕๗	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๘	ก.พ.๕๘	มี.ค.๕๘	เม.ย.๕๘	พ.ค.๕๘	มิ.ย.๕๘	ก.ค.๕๘	ส.ค.๕๘	ก.ย.๕๘								
๔. ประเมินผลความสำเร็จของแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๘	ข้าราชการในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคจำนวน ๒,๐๘๕ คน	(ระบุชื่อ จำนวน และหน่วยนับ ผลผลิต) ผลประเมินความสำเร็จของแผนปฏิบัติการปี ๒๕๕๘ จำนวน ๑ เรื่อง																		๑ เรื่อง		กอพ.กกจ.
๕. สรุปรายงานผลและนำเสนอแนวทางดำเนินการต่อผู้บริหาร	ข้าราชการส่วนกลางและภูมิภาคจำนวน ๒,๐๘๕ คน	(ระบุชื่อ จำนวน และหน่วยนับ ผลผลิต) สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์บริหารทรัพยากรบุคคล (HR Scorecard)																		๑		กอพ.กกจ.

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (ผลลัพธ์)

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (ผลลัพธ์)	- แผนปฏิบัติการกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Scorecard) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ สำเร็จตามเป้าหมายของแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Scorecard) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖-๒๕๖๐																		
๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	- กรมประมงพร้อมทั้งมีเครื่องมือกลไกในการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อพัฒนาขีดความสามารถและสมรรถนะของข้าราชการในการปฏิบัติงานตามภารกิจหลักให้บรรลุสัมฤทธิ์ เป็นไปตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ของกรมประมงสัมฤทธิ์																		

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก	นางบุญรัตน์ กองทอง	โทรศัพท์ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๐๗
- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม	๑) นางสาวเนาวรัตน์ ชักชวน ๒) นายอดิศักดิ์ พิัญญา	โทรศัพท์ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๐๑ โทรศัพท์ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๐๐
	๓) นายโชคชัยกาญจน์ ราชนู	โทรศัพท์ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๐๐

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘

<p>๑. โครงการพัฒนาการระดมการวางแผนยุทธศาสตร์ กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒ และแผนปฏิบัติการประจำปี</p>	<p>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์</p>
<p>๓. หลักการและเหตุผล แผนยุทธศาสตร์เป็นเครื่องมือในการนำพาองค์กรสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายที่คาดหวัง รวมทั้งทำให้องค์กรสามารถบริหารจัดการงานอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด และเพื่อให้แผนยุทธศาสตร์สามารถรองรับต่อสถานการณ์แวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ การคาดคะเนการเปลี่ยนแปลงในอนาคต เป็นไปอย่างแม่นยำ กปส. จึงเห็นสมควรดำเนินการพัฒนาการระดมการจัดทำแผนฯ ให้มีคุณภาพเป็นระบบตามมาตรฐานสากล มีกระบวนการที่ปัจจัยต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก ถือเป็นข้อมูลประกอบการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ ภายหลังจาก รวมถึงแผนปฏิบัติการที่ปฏิบัติ และวัดผลสำเร็จการดำเนินงาน</p>	<p>๔. วัตถุประสงค์ ๔.๑ เพื่อพัฒนาการวางแผนยุทธศาสตร์ของ กปส. ให้มีแนวทางการถูกต้องตามหลักการมาตรฐาน และมีระบบที่ชัดเจน ๔.๒ เพื่อสื่อสารแผนปฏิบัติการให้หน่วยงานของ กปส. รับทราบ และสามารถดำเนินการตามเป้าหมายแผนฯ อย่างมีเอกภาพ ๔.๓ เพื่อติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ให้เป็นไปตามแผนฯ</p>
<p>๕. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์)</p>	<p>๖. ผลผลิตระดับกรม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐ ในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททททกรวิสาหกิจสาธารณะสัมพันธ์ และการสื่อสารมวลชน <input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายและของรัฐ ให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายและของรัฐ ในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาการประชาสัมพันธ์สื่อสารสนเทศการประชาสัมพันธ์</p> <p>๗. ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๕๗ – กันยายน ๒๕๕๘</p> <p>๘. วงเงินงบประมาณรวม ๖,๘๐๙,๕๖๕ บาท (หกล้านแปดแสนห้าพันสี่ร้อยหกสิบบาทถ้วน)</p>

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๖	พ.ย. ๕๖	ธ.ค. ๕๖	ม.ค. ๕๗	ก.พ. ๕๗	มี.ค. ๕๗	เม.ย. ๕๗	พ.ค. ๕๗	มิ.ย. ๕๗	ก.ค. ๕๗	ส.ค. ๕๗	ก.ย. ๕๗		
๑. การวิเคราะห์และทบทวนแผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. ๒๕๕๔-๒๕๖๒)																
กิจกรรมที่ ๑ จัดประชุมเชิง ปฏิบัติการเพื่อ ทบทวนแผน ยุทธศาสตร์ กรม ประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. ๒๕๕๔- ๒๕๖๒)	-สำนัก/กอง ที่เกี่ยวข้อง - เจ้าหน้าที่ที่ สนม.	จัดประชุมฯ ๑ ครั้ง	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว เมื่อถึงงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ เมื่อวันที่ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๕๗												สผค.	ผอ.สผค.
กิจกรรมที่ ๒ จัดเสวนา “การนำ วิถีทัศน์สู่ การปฏิบัติ” โดยผู้บริหาร ระดับสูงของ กรม ประชาสัมพันธ์	สำนัก/กอง ที่เกี่ยวข้อง	จัดประชุมฯ ๑ ครั้ง	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว เมื่อถึงงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ เมื่อวันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๕๗												สผค.	ผอ.สผค.

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ		เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	ต.ค. ๕๖	พ.ย. ๕๖	ธ.ค. ๕๖	ม.ค. ๕๗	ก.พ. ๕๗	มี.ค. ๕๗	เม.ย. ๕๗	พ.ค. ๕๗	มิ.ย. ๕๗	ก.ค. ๕๗	ส.ค. ๕๗			ก.ย. ๕๗		
กิจกรรมที่ ๓ นำเสนอแผนยุทธศาสตร์แก่ผู้บริหารเพื่อพิจารณาอนุมัติ	ผู้บริหาร กปส.	บันทึกนำเสนอ จำนวน ๑ ฉบับ งบประมาณ ๐ บาท	๑														สผค.	ผอ.สผค.
๒. การจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘																		
๒.๑ จัดทำแผนปฏิบัติการราชการและจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘																		
กิจกรรมที่ ๑ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการราชการ (แผนงาน/โครงการ) และการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘	- ผู้บริหาร กปส. - ผอ.สำนัก/กอง - ผู้รับผิดชอบด้านแผน สำนัก/กอง - เจ้าหน้าที่	(ร่าง) แผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ จำนวน ๑ แผน	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว เมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ เมื่อวันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๕๗												สผค.	ผอ.สผค.		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ		เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	ต.ค. ๕๖	พ.ย. ๕๖	ธ.ค. ๕๖	ม.ค. ๕๗	ก.พ. ๕๗	มี.ค. ๕๗	เม.ย. ๕๗	พ.ค. ๕๗	มิ.ย. ๕๗	ก.ค. ๕๗	ส.ค. ๕๗			ก.ย. ๕๗	
กิจกรรมที่ ๒ จัดประชุม หน่วยงาน เจ้าภาพแผนงาน ทั้ง ๑๒ แผนงาน	- หน่วยงาน เจ้าภาพแผนงาน (กลุ่ม สพพ. สพต. สพป. สพช. กพร.)	จัดประชุม จำนวน ๑ ครั้ง ใช้ งบประมาณ ในการกิจ พินิจงานของ สนผ.			๑											สนผ.	ผอ.สนผ.
กิจกรรมที่ ๓ นำเสนอ แผนปฏิบัติ ราชการ (ภารกิจ ยุทธศาสตร์/ ภารกิจ พื้นฐาน) ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘	ผู้บริหาร กปส.	บันทึก นำเสนอ ๑ ฉบับ งบประมาณ ๐ บาท	๑	๑												สนผ.	ผอ.สนผ.

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๖	พ.ย. ๕๖	ธ.ค. ๕๖	ม.ค. ๕๗	ก.พ. ๕๗	มี.ค. ๕๗	เม.ย. ๕๗	พ.ค. ๕๗	มิ.ย. ๕๗	ก.ค. ๕๗	ส.ค. ๕๗	ก.ย. ๕๗		

๒๒ สื่อสาร/ติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผน

กิจกรรมที่ ๑ แจ้งวิทย แผนปฏิบัติ ราชการ (ภารกิจ ยุทธศาสตร์/ ภารกิจพื้นฐาน) ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘	ทุกสำนัก/กอง	แผนปฏิบัติ ราชการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๘ จำนวน ๑ แผน	๒																สผค.	ผอ.สผค.
		งบประมาณ ○ บาท	○																	

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ						
			ต.ค. ๕๖	พ.ย. ๕๖	ธ.ค. ๕๖	ม.ค. ๕๗	ก.พ. ๕๗	มี.ค. ๕๗	เม.ย. ๕๗	พ.ค. ๕๗	มิ.ย. ๕๗	ก.ค. ๕๗	ส.ค. ๕๗	ก.ย. ๕๗								
กิจกรรมที่ ๒ จัดประชุมเพื่อ ดำเนินการ ถ่ายถอดค่า เป้าหมาย การปฏิบัติ ราชการ กรม ประชาสัมพันธ์ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘	- ผู้บริหาร กปส. - ผอ.สำนัก/ กอง - พชส.ผู้แทน ภาค ๑-๘	- เป้าหมาย การปฏิบัติ ราชการ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ (Organizational Scorecard) - แบบ กำหนดและ ประเมินผล สัมฤทธิ์ของ งานของ ข้าราชการ กปส. (ปร.๒) ของ อปส. รปส. ผอ. สำนัก/กอง และ ปชส.					๑						๑							สผค.	ผอ.สผค.	
		งบประมาณ ๒๖๐,๐๐๐ บาท					๑๓๐, ๐๐๐						๑๓๐, ๐๐๐									

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ		เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ				
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			๕๖	๕๖	๕๖	๕๗	๕๗	๕๗	๕๗	๕๗	๕๗	๕๗	๕๗	๕๗			๕๗		
กิจกรรมที่ ๓ สื่อสารแผน สู่การปฏิบัติ ในหน่วยงาน ส่วนภูมิภาค (เพื่อสื่อสาร/ ติดตาม ความคืบหน้า การดำเนินงาน ตามแผนฯ)	หน่วยงาน ภูมิภาคใน สังกัด สปช.๑-๘	กิจกรรมที่ ดำเนินการ เพื่อขับเคลื่อน แผนฯ จำนวน ๘ ครั้ง				๑	๑		๑			๑	๑		สปช.๑	ผอ.สปช.๑			
						๑			๑		๑			๑	๑		สปช.๒	ผอ.สปช.๒	
								๑			๑						สปช.๓	ผอ.สปช.๓	
										๑							สปช.๔	ผอ.สปช.๔	
											๑						สปช.๕	ผอ.สปช.๕	
												๑					สปช.๖	ผอ.สปช.๖	
													๑				สปช.๗	ผอ.สปช.๗	
															๑		สปช.๘	ผอ.สปช.๘	
					งบประมาณ ๒๕๐,๐๐๐ บาท					๑๕,๐๐๐								สปช.๑	ผอ.สปช.๑
					(สปช.๑-๘ สปช.และ ๓๐,๐๐๐ บาท)				๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐	สปช.๒	ผอ.สปช.๒
						๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐	สปช.๓	ผอ.สปช.๓			
						๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐	สปช.๔	ผอ.สปช.๔			
						๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐	สปช.๕	ผอ.สปช.๕			
						๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐	สปช.๖	ผอ.สปช.๖			
						๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐	สปช.๗	ผอ.สปช.๗			
						๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐	สปช.๘	ผอ.สปช.๘			

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ		เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			๕๖	๕๖	๕๖	๕๗	๕๗	๕๗	๕๗	๕๗	๕๗	๕๗	๕๗	๕๗			๕๗
กิจกรรมที่ ๓ การประเมินผล ผู้รับบริการ หน่วยงาน สนับสนุนของ กรม ประชาสัมพันธ์	ข้าราชการ/ เจ้าหน้าที่ของ กรม ประชาสัมพันธ์	รายงานผล การประเมินฯ จำนวน ๑ ฉบับ งบประมาณ ๖๐,๐๐๐ บาท				๑๕๐๐๐			๕๐๐๐					๔๐๐๐๐			
กิจกรรมที่ ๔ การนิเทศและ ติดตามงานของ หน่วยงานกรม ประชาสัมพันธ์	ข้าราชการ/ เจ้าหน้าที่ ส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค	นิเทศและ ติดตาม จำนวน ๙ ครั้ง งบประมาณ ๑,๐๕๐,๐๐๐ บาท					๒	๒	๒	๒	๓						
กิจกรรมที่ ๕ การวิจัย เชิงคุณภาพ โดยการ สัมภาษณ์กลุ่ม	ประชาชนทั่วไป ประเทศ	รายงาน การวิจัยฯ จำนวน ๑ ฉบับ งบประมาณ ๖๓๐,๐๐๐ บาท					๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๓๑๐,๐๐๐	๓๑๐,๐๐๐					๑	สป.ผ.	ผอ.สป.ผ.

ชื่อกิจกรรม		กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ				
				ต.ค. ๕๖	พ.ย. ๕๖	ธ.ค. ๕๖	ม.ค. ๕๗	ก.พ. ๕๗	มี.ค. ๕๗	เม.ย. ๕๗	พ.ค. ๕๗	มิ.ย. ๕๗	ก.ค. ๕๗	ส.ค. ๕๗	ก.ย. ๕๗						
กิจกรรมที่ ๖ การติดตาม การดำเนินงาน ตามตัวชี้วัด สำคัญ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘		ผู้กำกับ ผู้จัดเก็บ และ หน่วยงาน ส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค	รายงาน ผลการ ดำเนินงาน ตามตัวชี้วัด สำคัญ จำนวน ๑ ฉบับ			๑			๑					๑					๑	สพม.	ผอ.สพม.
				งบประมาณ ๑๐,๐๐๐ บาท			๒,๕๐๐			๒,๕๐๐			๒,๕๐๐			๒,๕๐๐				๒,๕๐๐	

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ					
			ต.ค. ๕๖	พ.ย. ๕๖	ธ.ค. ๕๖	ม.ค. ๕๗	ก.พ. ๕๗	มี.ค. ๕๗	เม.ย. ๕๗	พ.ค. ๕๗	มิ.ย. ๕๗	ก.ค. ๕๗	ส.ค. ๕๗	ก.ย. ๕๗							
กิจกรรมที่ ๗ การจัดทำแผน รองรับการ บริหารจัดการ ผลกระทบทาง ลบที่อาจเกิดขึ้น ต่อสังคมจากการ ดำเนินงานของ กรม ประมงสัมพันธ์ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘	ข้าราชการ/ เจ้าหน้าที่ ส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค	การจัดประชุม จัดทำแผนฯ จำนวน ๑ ครั้ง						๑										๑		สปม.	ผอ.สปม.
		งบประมาณ ๒๕๐,๐๐๐ บาท			๕๐๐๐๐			๑๖๐, ๐๐๐										๕๐๐๐๐			

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (ผลลัพธ์)

ตัวชี้วัดผลผลิต : สนผ. สามารถดำเนินการตามโครงการฯ ได้ครบถ้วน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจในภาพรวมงานด้านแผนของ สนผ. ในระดับค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๓.๓๒

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้บริหาร กปส. สามารถใช้แผนฯ เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายทั้งในระดับผลผลิต และผลลัพธ์

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก ผอ. สนผ.

- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม ๑. ผอ. สผค.

๒. ผอ. สปผ.

โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘-๑๓๑๓ ต่อ ๑๕๑๒

โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘-๑๓๑๓ ต่อ ๑๕๑๔

โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘-๑๓๑๓ ต่อ ๑๕๐๒