



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/ ๑๓๓๕

วันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๕๗

เรื่อง สปต. ขอปรับรายละเอียดกิจกรรมภายใต้แผนประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์เสริมสร้างทัศนคติที่ดีต่อกลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ

เรียน อปส. ผ่าน รปส. (นายจรรยา ไชยคร) และ ออก.

เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

กองคลัง
เลขรับ..... 19174
วันที่..... 26 ธ.ค. 57
เวลา..... 11.13 น.

๑. ข้อเท็จจริง

๑.๑ อปส. อนุมัติแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ (ภารกิจยุทธศาสตร์) และการจัดสรรงบประมาณ (รอบที่ ๕) จำนวน ๓ แผนงาน ๖ โครงการ งบประมาณ ๔๔,๑๗๕,๖๕๐ บาท (เอกสารแนบท้าย ๑)

๑.๒ ตามบันทึก สปต. ที่ นร ๐๒๐๙.๐๒/๑๓๔๑ สว. เรื่อง ขอปรับรายละเอียดกิจกรรมภายใต้แผนประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์เสริมสร้างทัศนคติที่ดีต่อกลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ โดยให้เหตุผลว่า สปต. จัดสัมมนาบูรณาการด้านการประชาสัมพันธ์ เรื่อง การขับเคลื่อนแผนประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์เสริมสร้างทัศนคติที่ดีต่อกลุ่มเป้าหมายต่างประเทศสู่การปฏิบัติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๒-๓ ธ.ค. ๕๗ ณ โรงแรมเซ็นจูรี่ พาร์ค ต. ราชปรารภ กรุงเทพฯ โดยผู้เข้าร่วมสัมมนา จำนวน ๔๐ คน ประกอบด้วย สทท. สวท. สนช. สพท. สพป. สปช.๑-๘ และ สปต. ซึ่งที่ประชุมมีมติขอปรับรายละเอียดกิจกรรมตามแผนปฏิบัติราชการ ภายใต้แผนประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์เสริมสร้างทัศนคติที่ดีต่อกลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ จำนวน ๒ โครงการ ประกอบด้วย ๑. โครงการบูรณาการด้านการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ จำนวนเงิน ๑,๒๒๐,๐๐๐ บาท และ ๒. โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย จำนวนเงิน ๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท (เอกสารแนบท้าย ๒)

๒. ข้อพิจารณา

โดยที่กิจกรรมดังกล่าวข้างต้นบรรจุในโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย งบประมาณ ๗,๗๒๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านเจ็ดแสนสองหมื่นบาทถ้วน) มีโครงการย่อย ๒ โครงการ ประกอบด้วย ๑. โครงการบูรณาการด้านการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ จำนวนเงิน ๑,๒๒๐,๐๐๐ บาท และ ๒. โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย จำนวนเงิน ๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท ภายใต้แผนงานประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์เสริมสร้างทัศนคติที่ดีต่อกลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ ซึ่ง อปส. ได้อนุมัติโครงการฯ แล้วเมื่อวันที่ ๓ ธ.ค. ๕๗ ในการนี้ สนผ. พิจารณาแล้ว เพื่อให้การดำเนินงานโครงการฯ บรรลุตามวัตถุประสงค์ และสอดคล้องกับกรอบแนวคิด "ประเทศไทยดินแดนแห่งมิตรไมตรี เคารพสิทธิเสรีและความเป็นมนุษย์" รวมทั้งปรับรูปแบบการนำเสนอให้มีความน่าสนใจและทันสมัยมากยิ่งขึ้น กอปรกับการปรับครั้งนี้ไม่กระทบต่องบประมาณและผลผลิตในภาพรวมของโครงการ จึงเห็นสมควรอนุมัติการปรับรายละเอียดกิจกรรมของโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย (ตามเอกสารแนบท้าย ๓)

๓. ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบได้กรุณาอนุมัติตามข้อพิจารณาต่อไปด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง

- อนุมัติ
- ดำเนินการตามเสนอขอ



(นางจริยา ประสพทรัพย์)
ร.ผอ.สนผ.

(นายอภิรักษ์ จันทร์รังษี)
อปส. ๑๓ มี.ค. ๒๕๕๘

อปส. (นายอภิรักษ์ จันทร์รังษี)..... 145

๑๒ มี.ค. ๒๕๕๘

(นายชูโชค ทองตาล่วง)
ผู้อำนวยการกองคลัง
29 ธ.ค. 2557


(นายจรรยา ไชยคร)
รปส.
17 มี.ค. ๒๕๕๘

๔.๖๖๖
 ผอ.ร.
 ผอ.ร. ๒๖ ธ.ค. ๕๗
 ผอ.ร.
 ผอ.ช.
 ผอ.ท.

๖ มี.ค. ๒๕๕๘

๑๓ มี.ค. ๒๕๕๘
 ๒๐ มี.ค. ๒๕๕๗

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดภูเก็ต
เลขที่ใบ..... ๖๖
วันที่..... 13 มี.ค. 58
เวลา..... 15.45

เรียน ผอ.สำนัก/กอง

เพื่อทราบการปรับรายละเอียดตามที่
อปส. อนุมัติ

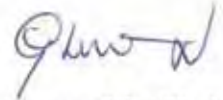
จึงเรียนมาเพื่อโปรดดำเนินการในส่วนที่
เกี่ยวข้องต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

เรียน ผอ. ส.ป.ต.

เพื่อโปรดทราบและดำเนินการต่อไปด้วย



(นางวิระนุช สาริกบุตร)
ท.ส.ป.
ป.แทน ออกค.
13 มี.ค. 58

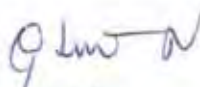


(นางอุษณีย์ ศรีธัญรัตน์)

ผอ.ส.ป.ต.
๑๙ มี.ค. ๒๕๕๘

เรียน..... ก.น. ส.ท.ว.....

เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป



ผอ.ส.ป.ต.
๑๙ มี.ค. ๒๕๕๘

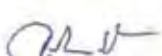
เรียน คุณอุทมาภรณ์/คุณเกตุลลิตา.
เพื่อดำเนินการขอแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง.
ขอขอบคุณมาก.



๑๙ มี.ค. ๒๕๕๘

ท.ส.ป. วันที่..... 13 มี.ค. 58
เวลา..... 15.45

ร.ป.ส. (นายจรูญ ไชยศรี)..... ๒.....
๑๙ มี.ค. ๒๕๕๘..... ๑๙ มี.ค. ๒๕๕๘.....
วันที่ 13 มี.ค. 2558.....



แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดโครงการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร สนับสนุนเพื่อการพัฒนาของภาครัฐ ภาคเอกชน และการดำเนินงานของภาครัฐ เพื่อความสุขของประชาชน และภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

แผนงาน : ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์เสริมสร้างทัศนคติที่ดีต่อกลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ

<p>๑. โครงการ</p> <p style="text-align: center;">บูรณาการด้านการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ประจำปี ๒๕๕๘</p>	<p>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง)</p> <p style="text-align: center;">สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ</p>
<p>๓. หลักการและเหตุผล</p> <p>กรมประชาสัมพันธ์มีภารกิจหลักในการเสริมสร้างบทบาทด้านการประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชนและสารสนเทศในเวทีระหว่างประเทศ และการดำเนินการประชาสัมพันธ์ ต่างประเทศเชิงรุก ที่จำเป็นต้องศึกษาประเด็นยุทธศาสตร์และทิศทางการดำเนินงานให้ สอดคล้องกับโลกที่มีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง</p> <p>เพื่อให้การดำเนินการประชาสัมพันธ์ทันต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จึงกำหนดจัด สัมมนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อระดมความคิดเห็น และข้อเสนอแนะจากผู้แทนหน่วยงานภาครัฐและเอกชน นักวิชาการสื่อสารมวลชน ที่มี ความเชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ให้มีการบูรณาการด้านการ ประชาสัมพันธ์ต่างประเทศร่วมกัน อีกทั้งมีการกำหนดแนวทางการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ ดีของประเทศไทยให้เป็นที่จดจำของชาวต่างประเทศ</p>	<p>๔. วัตถุประสงค์</p> <p>๑) เพื่อสร้างการรับรู้ และทัศนคติเชิงบวกต่อยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลแก่ กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ</p> <p>๒) เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยสู่นานาชาติ</p>
<p>๕. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์)</p> <ul style="list-style-type: none"> • ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการดำเนินงานของรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ในการดำเนินการแก้ไขปัญหาบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนต่าง ๆ โดย แสดงให้เห็นถึงภาพลักษณ์ของประเทศในเชิงบวก • หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง วัฒนธรรม และวิถีความเป็นไทย • การแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ และแรงงานต่างด้าว • การแก้ไขปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน • การร่างรัฐธรรมนูญ และการปฏิรูปประเทศ 	<p>๖. ผลผลิตระดับกรม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p>๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดน ภาคใต้</p> <p>๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ</p>

๑๐. โครงการ																	
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ		
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค.๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค.๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค.๕๘	ส.ค.๕๘			ก.ย.๕๘	
๑. การสัมมนา บูรณาการด้าน การ ประชาสัมพันธ์ ต่างประเทศ	- หน่วยงานที่มีภารกิจ เกี่ยวข้องกับ ต่างประเทศ - สื่อมวลชน ต่างประเทศใน ประเทศไทย - บุคลากรกรม ประชาสัมพันธ์ที่มี หน้าที่ด้านการ ประชาสัมพันธ์ ต่างประเทศ	จำนวนผลผลิต ๒ ครั้ง			๑ ครั้ง									๓ ครั้ง		สปว.สปต.	ผอ.สปต.
		<u>งบประมาณ</u> (บาท) ๔๕๐,๐๐๐.-			๒๐๐,๐๐๐						๒๕๐,๐๐๐						
๒. การสัมมนา เชิงปฏิบัติการ เพื่อเสริมสร้าง ความเข้าใจใน งาน ประชาสัมพันธ์ ต่างประเทศใน ส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค	- หน่วยงานที่มีภารกิจ เกี่ยวข้องกับ ต่างประเทศ - สื่อมวลชน ต่างประเทศใน ประเทศไทย - บุคลากรกรม ประชาสัมพันธ์ที่มี หน้าที่ด้านการ ประชาสัมพันธ์ ต่างประเทศ	จำนวนผลผลิต ๔ ครั้ง					๑	๑				๑	๑			สปว.สปต.	ผอ.สปต.
		<u>งบประมาณ</u> (บาท) ๗๗๐,๐๐๐.-					๑๘๐,๐๐๐	๒๓๐,๐๐๐				๑๘๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐				

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการหลัก (ผลลัพธ์) :

ผลผลิต : ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเนื้อหายุทธศาสตร์และนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่สู่สาธารณะ (เป้าหมาย ๖ ครั้ง)

ผลลัพธ์ : ๑. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล (เป้าหมาย : ร้อยละ ๗๐.๕๕)

๒. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสาร (เป้าหมาย : ร้อยละ ๕๐)

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

๑๒.๑ กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศมีทัศนคติเชิงบวกเกี่ยวกับประเทศไทย

๑๒.๒ กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศรับรู้ถึงยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก ผอ.สปต. โทรศัพท์ ๐๒๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๕

- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม ๑) นางปรีห์กมล วัฒนศักดิ์ชัย ผอ.สปว. โทรศัพท์ ๐๘๕-๔๘๘๑๙๖๐

๒) นางสาวจุฑามณี ศรีเจริญวนะกิจ นปส.ชพ. โทรศัพท์ ๐๘๑-๘๒๐๙๘๙๘

๓) นางเกศลินี หรดคง นปส.ชก. โทรศัพท์ ๐๘๕-๐๔๗๐๔๔๐

๔) นางสาวฐานิตา แจ้งชัด นปส.ชก. โทรศัพท์ ๐๘๖-๘๙๖๐๑๓๘

แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดโครงการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร สนับสนุนเพื่อการพัฒนาของภาครัฐ ภาคเอกชน และการดำเนินงานของภาครัฐ เพื่อความสุขของประชาชน และ
 ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

แผนงาน : ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์เสริมสร้างทัศนคติที่ดีต่อกลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ

<p>๑. โครงการ ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ประจำปี ๒๕๕๘</p>	<p>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) หน่วยบริหารจัดการ : สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ หน่วยปฏิบัติ : ส่วนกลาง : สทท. สวท. และ สนช. ส่วนภูมิภาค : สปช.๑-๘</p>
<p>๓. หลักการและเหตุผล</p> <p>ตามที่รัฐบาลมีนโยบายในการบริหารราชการที่สำคัญประการหนึ่งคือการสร้างความเชื่อมั่นให้กับองค์กรระหว่างประเทศในเวทีนานาชาติ บนพื้นฐานของการรักษาผลประโยชน์ของชาติ และสร้างความมั่นใจในการลงทุนและการประกอบกิจการต่างๆ ของชาวต่างประเทศในประเทศไทย การที่จะบรรลุเจตนารมณ์ดังกล่าวต้องใช้กระบวนการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่นานาชาติถึงความพยายามแก้ไขปัญหาดังกล่าว ของประเทศ อันจะนำมาซึ่งเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ประเทศไทย</p> <p>กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะองค์กรหลักด้านการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ จึงได้จัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศที่เกิดจากนโยบายสำคัญของรัฐบาลด้านการเร่งแก้ไข ปัญหาและฟื้นฟูพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ แนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รวมทั้งศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิตการดำรงอยู่แบบไทย ความมีน้ำใจ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ความเอื้ออาทรซึ่งกันและกัน นำไปสู่สังคมคุณธรรม จริยธรรม เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศได้รับรู้ โดยผ่านช่องทางสื่อสารทุกรูปแบบ ประกอบด้วย สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อมัลติมีเดีย การจัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์ และการจัดทำข้อมูลการประชาสัมพันธ์เพื่อขอความร่วมมือให้เครือข่ายนำไปขยายผล อันจะส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ</p>	<p>๔. วัตถุประสงค์</p> <p>๑) เพื่อสร้างการรับรู้ และทัศนคติเชิงบวกต่อยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของ รัฐบาลแก่กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ</p> <p>๒) เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยสู่นานาชาติ</p>

<p>๕. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์)</p> <ul style="list-style-type: none"> • ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการดำเนินงานของรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ในการดำเนินการแก้ไขปัญหาบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนต่าง ๆ โดยแสดงให้เห็นถึงภาพลักษณ์ของประเทศในเชิงบวก • หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง วัฒนธรรม และวิถีความเป็นไทย • การแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ และแรงงานต่างด้าว • การแก้ไขปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน • การร่างรัฐธรรมนูญ และการปฏิรูปประเทศ 	<p>๖. ผลผลิตระดับกรม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p>๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ</p>
--	--

๗. ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๕๗ - กันยายน ๒๕๕๘	๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) ๖,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (หกล้านบาทถ้วน)
---	--

๙. ผลผลิตโครงการหลัก

ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘
ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ	สื่อมวลชนต่างประเทศในประเทศไทย ผู้ประกอบการธุรกิจ นักลงทุนชาวต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย สถานทูตต่างประเทศในประเทศไทย หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่มีภารกิจด้านต่างประเทศ	กิจกรรมสามารถดำเนินงานแล้วเสร็จตามแผนที่วางไว้ จำนวนครั้ง/ตอนเรื่อง ๕๔๐	-	๓๒	๘๑	๖๐	๒๔	๔๒	๒๘	๒๖	๕๔	๓๘	๑๒	๑๑๐
		งบประมาณ (บาท) บาท ๖,๕๐๐,๐๐๐.-	๒๔,๑๖๖	๑๒๓,๑๖๖	๕๖๑,๑๖๘	๙๖๙,๑๖๖	๕๓๙,๑๖๖	๘๗๕,๑๖๗	๗๗๙,๑๖๖	๔๐๑,๑๖๖	๗๑๙,๑๖๖	๒๗๕,๑๖๖	๔๙,๑๖๖	๑๘๙,๑๖๖

๑๐. โครงการ

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค.๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘		
สื่อกิจกรรม ๑. กิจกรรม สื่อมวลชน/ เครือข่าย ต่างประเทศ สำคัญ	สื่อมวลชนต่างประเทศ ในประเทศไทย ผู้ประกอบการธุรกิจ นักลงทุน และชาว ต่างประเทศที่อาศัยอยู่ ในประเทศไทย สถานทูต สถานกงสุล ต่างประเทศใน ประเทศไทย	จำนวน ผลผลิต ๕ ครั้ง					๑ ครั้ง	๒ ครั้ง		๑ ครั้ง					สปต. สปข. ๒,๖,๗	ผอ.สปต. ผอ.สปข ๒,๖,๗
		งบประมาณ (บาท) ๑,๑๐๐,๐๐๐.- สปต.๕๐๐,๐๐๐ สปข.๒, ๖,๗ สปข.๓๕ ๒๐๐,๐๐๐ บาท					๒๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐		๕๐๐,๐๐๐						
๒ กิจกรรม ส่งเสริม ภาพลักษณ์ ประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ ประเทศไทย	ชาวต่างประเทศที่ อาศัยอยู่ในประเทศ ไทย สถานทูต สถาน กงสุลต่างประเทศใน ประเทศไทย ในพื้นที่ สปข.๑,๘	จำนวน ผลผลิต ๒ ครั้ง				๑ ครั้ง				๑ ครั้ง				สผป. สปข. ๑,๘	สผป. สปข.๑,๘	
		งบประมาณ (บาท) ๙๖๐,๐๐๐.- สปข.๑ ๔๖๐,๐๐๐ บาท สปข. ๘ ๕๐๐,๐๐๐ บาท				๔๖๐,๐๐๐				๕๐๐,๐๐๐						

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค.๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค.๕๘	เม.ย.๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘			ก.ย. ๕๘
๓. กิจกรรม Dinner Talk on Tour	สื่อมวลชน ต่างประเทศ ผู้ประกอบการ ธุรกิจ นัก ลงทุน สถานทูต สถานกงสุล ต่างประเทศใน พื้นที่ สปช.๓	จำนวน ผลผลิต ๑ ครั้ง			๑ ครั้ง										สขร. สปช.๓	ผอ.สปช.๓
	<u>งบประมาณ</u> (บาท) ๓๐๐,๐๐๐.-			๓๐๐,๐๐๐												
๔. สื่อนิเทศการ จัดทำชุด นิเทศการ ประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ ประเทศไทย เคลื่อนที่ (ภาษาอังกฤษ)	ชาวต่างประเทศ ที่พำนักใน ประเทศไทย และสื่อมวลชน ต่างประเทศ ผู้ประกอบการ ธุรกิจนักลงทุน ชาวต่างประเทศ สถานทูต ต่างประเทศใน ประเทศไทย	จำนวน ผลผลิต ๕ ชุด/๑ ครั้ง									๕ ชุด/๑ ครั้ง				สปว. สปต.	ผอ.สปต.
	<u>งบประมาณ</u> (บาท) ๕๐๐,๐๐๐.-						๒๕๐,๐๐๐		๒๕๐,๐๐๐							

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค.๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘			
สื่อโทรทัศน์ ๕. ผลิตและ เผยแพร่สปอต โทรทัศน์ ภาษาอังกฤษ ความยาว ๓๐ วินาที (พร้อมสำเนาส่ง สทท.ในสังกัด สปช. ๑-๘)	ชาวต่างประเทศ ที่พำนักใน ประเทศไทย และสื่อมวลชน ต่างประเทศ ผู้ประกอบการ ธุรกิจนักลงทุน ชาวต่างประเทศ สถานทูต ต่างประเทศใน ประเทศไทย	จำนวน ผลผลิต ๒ สปอต				๒ สปอต										สมร.สทท.	ผอ.สทท.
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> ๒๐,๐๐๐.-				๒๐,๐๐๐											
๖. ผลิตและ เผยแพร่ข่าวภาค ภาษาอังกฤษ ออกอากาศ รายการ News Line (๑๐ ข่าว)	ชาวต่างประเทศ ที่พำนักใน ประเทศไทย และสื่อมวลชน ต่างประเทศ ผู้ประกอบการ ธุรกิจนักลงทุน ชาวต่างประเทศ สถานทูต ต่างประเทศใน ประเทศไทย	จำนวน ผลผลิต ๑๐ ข่าว				๒ ข่าว	๒ ข่าว	๒ ข่าว	๒ ข่าว	๒ ข่าว						สมร.สทท.	ผอ. สทท.
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> -				-	-	-	-	-							

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค.๕๘	เม.ย.๕๘	พ.ค.๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘			ก.ย. ๕๘
๗. ผลิตและ เผยแพร่ รายการสนทนา ข่าวภาค ภาษาอังกฤษ ทาง NBT World ความ ยาว ๒๕ นาที	ชาวต่างประเทศ ที่พำนักใน ประเทศไทย และสื่อมวลชน ต่างประเทศ ผู้ประกอบการ ธุรกิจนักลงทุน ชาวต่างประเทศ สถานทูต ต่างประเทศใน ประเทศไทย	จำนวน ผลผลิต ๒ ตอน			๑ ตอน	๑ ตอน									สนข.	ผอ.สนข.
		<u>งบประมาณ</u> (บาท) ๖๐,๐๐๐.														
๘.ผลิตและ เผยแพร่สารคดี สั้น เรื่อง"สยาม ประเทศดินแดน แห่งมิตรไมตรี" ความยาว ๓-๕ นาที	ชาวต่างประเทศ ที่พำนักใน ประเทศไทย	จำนวน ผลผลิต ๒๕ ตอน					๘	๗	๗	๓					สนข.	ผอ.สนข.
		<u>งบประมาณ</u> (บาท) ๗๖๐,๐๐๐.-					๒๕๐,๐๐๐	๒๓๐,๐๐๐	๒๓๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐						

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย.๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘		
๑๑. ผลิตและ เผยแพร่ รายการ โทรทัศน์สารคดี สั้นภาษา กัมพูชา ความ ยาว ๒-๓ นาที	ชาวกัมพูชาที่ พำนักในประเทศไทย ในพื้นที่ สปช.๗	จำนวน ผลผลิต ๕ ตอน/ เผยแพร่ ๑๕ นาที		๑/๓ ตอน	๑/๓ ตอน		๑/๓ ตอน		๑/๓ ตอน			๑/๓ ตอน			ฝ่าย รายการ สทท. จันทบุรี สปช.๗	ผอ.สปช.๗
		<u>งบประมาณ</u> (บาท) ๑๐๐,๐๐๐.-		๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐				
๑๒. ผลิตและ เผยแพร่รายการ โทรทัศน์สารคดี สั้นภาษาพม่า ความยาว ๒-๓ นาที	ชาวพม่าที่พำนัก ในประเทศไทย ในพื้นที่ สปช.๘	จำนวน ผลผลิต ๕ ตอน		๑ ตอน	๑ ตอน	๑ ตอน	๑ ตอน	๑ ตอน							ฝ่าย รายการ สทท. กาญจนบุรี สปช.๘	ผอ.สปช.๘
		<u>งบประมาณ</u> (บาท) ๑๐๐,๐๐๐.-		๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐								

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ		
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค.๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘				
สื่อวิทยุกระจายเสียง ๑๓. ผลิตและ เผยแพร่สารคดี ภาษาอังกฤษ ความ ยาว ๓ นาทีทาง สวท.	ชาวต่างประเทศ ที่พำนักใน ประเทศไทย	จำนวนผลผลิต ๒๐ ตอน			๕ ตอน					๑๐ ตอน				๖ ตอน			สวท. กทม.	ผอ.สวท.
		งบประมาณ (บาท) ๑๐๐,๐๐๐.-			๒๐,๐๐๐					๕๐,๐๐๐					๓๐,๐๐๐			
๑๔. ผลิตรายการวิทยุ ภาษาอังกฤษ ความ ยาว ๓๐ นาที ทาง สวท.สมุย	ชาวต่างประเทศ ที่พำนักในที่อ. เกาะสมุย และอ.เกาะพะงัน จ.สุราษฎร์ธานี	จำนวนผลผลิต ๕๐ ตอน		๗ ตอน	๗ ตอน	๓ ตอน	๓ ตอน	๓ ตอน	๓ ตอน	๓ ตอน	๓ ตอน	๓ ตอน	๕ ตอน	๕ ตอน			สวท.สมุย สปช. ๕	ผอ.สปช.๕
		งบประมาณ (บาท) ๘๐,๐๐๐.-		๑๔,๐๐๐	๑๔,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐			
๑๕ รายการ "สวัสดิ์ มีงาละน" ภาษพม่า ความยาว ๓๐ นาที	องค์การระหว่าง ประเทศ ชาว ต่างประเทศ ที่พำนักใน จ.เชียงใหม่	จำนวนผลผลิต ๓๐ตอน		๕ ตอน	๕ ตอน	๓ ตอน	๓ ตอน	๓ ตอน	๓ ตอน	๓ ตอน	๓ ตอน	๓ ตอน	๒ ตอน				สวท. เชียงใหม่ สปช. ๓	ผอ.สปช.๓
		งบประมาณ (บาท) ๖๐,๐๐๐.-		๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๔,๐๐๐				

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค.๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘			
๑๖. ผลิตและ เผยแพร่สปอต วิทยุ ภาษาอังกฤษ ความยาว ๓๐ วินาที	ชาวต่างประเทศ ที่พำนักใน ประเทศไทย	จำนวน ผลผลิต ๒ สปอต				๒									สวท.กทท.	ผอ.สวท.	
		<u>งบประมาณ</u> (บาท) ๒๐,๐๐๐.-				๒๐,๐๐๐											
๑๗. ผลิตและ เผยแพร่บทความ จำนวน ๙ ภาษา	ชาวต่างประเทศ ที่รับฟัง สวท. กทท.	จำนวน ผลผลิต ๑๐ ตอน ๆ ละ ๙ ภาษา				๓๐			๑๐				๓๐		๒๐	สจต.สวท.	ผอ.สวท.
		<u>งบประมาณ</u> (บาท) ๗๒๐,๐๐๐.-				๒๕๐,๐๐๐			๘๐,๐๐๐				๒๕๐,๐๐๐		๑๔๐,๐๐๐		

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค.๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค.๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘		
๑๘. รายการ "มิงกะลาบา" ทางวิทยุ กระจายเสียง ภาษาพม่า และอังกฤษใน พื้นที่ จ.ระนอง	ชาวพม่าที่พำนัก ในพื้นที่จังหวัด ระนอง	จำนวน ผลผลิต ๘๐ ตอน		๑๔ ตอน	๑๔ ตอน	๖ ตอน	๖ ตอน	๖ ตอน	๖ ตอน	๖ ตอน	๖ ตอน	๘ ตอน	๘ ตอน		สวท. ระนอง สปข.๕	ผอ.สปข.๕ (ทั้งนี้ ได้รับ งบสนับสนุน เพิ่มเติมจาก จังหวัด ระนอง)
		<u>งบประมาณ</u> (บาท) ๘๐,๐๐๐.-		๑๔,๐๐๐	๑๔,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐		
๑๙. ผลิตและ เผยแพร่สปอต วิทยุภาษา อังกฤษ ความ ยาว ๓๐ วินาที (๒ สปอต)	ชาวต่างประเทศ ที่พำนักในพื้นที่ จังหวัดเชียงใหม่	จำนวน ผลผลิต ๒ สปอต				๑ สปอต	๑ สปอต								สวท. เชียงใหม่ สปข.๓	ผอ.สปข.๓
		<u>งบประมาณ</u> (บาท) ๒๐,๐๐๐.-					๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐								

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค.๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย.๕๘	ก.ค.๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
สื่อมัลติมีเดีย ๒๔. ผลิตและ เผยแพร่ แอนิเมชัน ความยาว ๓ นาที	ชาวต่างประเทศที่ พำนักในประเทศไทย	จำนวน ผลผลิต ๓ ตอน						๑ ตอน			๑ ตอน	๑ ตอน			สนข.	ผอ.สนข.
		งบประมาณ (บาท) ๖๐๐,๐๐๐.-						๒๐๐,๐๐๐			๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐				

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการหลัก (ผลลัพธ์) :

ผลผลิต : ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเนื้อหายุทธศาสตร์และนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่สู่สาธารณะ (เป้าหมาย ๕๔๖ ครั้ง)

ผลลัพธ์ : ๑. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล (เป้าหมาย : ร้อยละ ๗๐.๕๕)

๒. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสาร (เป้าหมาย : ร้อยละ ๕๐)

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

๑๒.๑ กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศมีทัศนคติเชิงบวกเกี่ยวกับประเทศไทย

๑๒.๒ กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศรับรู้ถึงยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

๑๓.๑ ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก ผู้กำกับโครงการ.....ผอ.สปต.....โทรศัพท์.....๐๒๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๕.....

ผู้รับผิดชอบโครงการ.....ผอ.สปว.....โทรศัพท์.....๐๒๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๗-๘.....

๑๓.๒ ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม ๑)ผอ.สทท.....

๒)ผอ.สวท.....

๓)ผอ.สนท.....

๔)ผอ.สปช.๑-๘.....

รายละเอียดการปรับกิจกรรมภายใต้แผนประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์
เสริมสร้างทัศนคติที่ดีต่อกลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ
โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย

๑) โครงการบูรณาการด้านการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ งบประมาณ ๑,๒๒๐,๐๐๐ บาท

ลำดับ ที่	กิจกรรม	เดิม		ปรับใหม่	
		ผลผลิต	งบประมาณ (บาท)	ผลผลิต	งบประมาณ (บาท)
๑	การสัมมนาบูรณาการด้านการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ	๒ ครั้ง	๕๐๐,๐๐๐	๒ ครั้ง	๔๕๐,๐๐๐
๒	สัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศในส่วนกลางและภูมิภาค	๔ ครั้ง	๗๒๐,๐๐๐	๔ ครั้ง	๗๗๐,๐๐๐

๒) โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย งบประมาณ ๖,๕๖๐,๐๐๐ บาท

ลำดับ ที่	เดิม			ปรับใหม่		
	กิจกรรม	ผลผลิต	งบประมาณ (บาท)	กิจกรรม	ผลผลิต	งบประมาณ (บาท)
๑	จัดทำชุดนิทรรศการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทยเคลื่อนที่ (ภาษาอังกฤษ) ดำเนินการเดือน มี.ค.๕๘	๕ชุด/๑ครั้ง	๕๐๐,๐๐๐	จัดทำชุดนิทรรศการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทยเคลื่อนที่ (ภาษาอังกฤษ) ดำเนินการเดือน พ.ค.๕๘	๕ชุด/๑ครั้ง	๕๐๐,๐๐๐
๒	ผลิตและเผยแพร่สื่อบุคคลภาษาอังกฤษ ทาง NBT World ความยาว ๓-๕ นาที	๑๐ ตอน	๓๐๐,๐๐๐	ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น เรื่อง “ประเทศไทยดินแดนแห่งมิตรไมตรี เคารพสิทธิเสรีและความเป็นมนุษย์” ความยาว ๓-๕ นาที	๒๕ ตอน	๗๖๐,๐๐๐
๓	ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น เรื่อง “ประเทศไทยดินแดนแห่งมิตรไมตรี เคารพสิทธิเสรีและความเป็นมนุษย์” ความยาว ๓-๕ นาที	๑๕ ตอน	๔๖๐,๐๐๐			
๔	รายการ “Helping Hand” ภาษาพม่า ความยาว ๓๐ นาที สวท.เชียงใหม่	๓๐ ตอน	๖๐,๐๐๐	รายการ “สวัสดิ์มิงกาละบา” ภาษาพม่า ความยาว ๓๐ นาที สวท.เชียงใหม่	๓๐ ตอน	๖๐,๐๐๐
๕	ผลิตและเผยแพร่ Factsheet ภาษาเวียดนาม และอังกฤษ สปข.๑	๑๐ เรื่อง	๖๐,๐๐๐	ผลิตและเผยแพร่เอกสารสิ่งพิมพ์ ภาษาลาวและกัมพูชา สปข.๑	๑๐ เรื่อง	๖๐,๐๐๐
๖	ผลิตและเผยแพร่ Factsheet ภาษาลาวและอังกฤษ สปข.๒	๕ เรื่อง	๑๐,๐๐๐	ผลิตและเผยแพร่เอกสารสิ่งพิมพ์ ภาษาลาวและอังกฤษ สปข.๒	๕ เรื่อง	๑๐,๐๐๐
๗	ผลิตและเผยแพร่ Factsheet ภาษามาลายูกลาง สปข.๖	๕ เรื่อง	๑๐,๐๐๐	ผลิตและเผยแพร่เอกสารสิ่งพิมพ์ ภาษาอังกฤษ สปข.๖	๕ เรื่อง	๑๐,๐๐๐
