



วันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๕๘

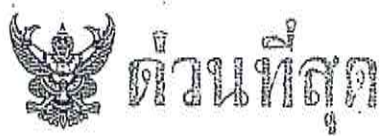
เรียน ผอ.สปข.๑-๘

ในการนี้ สนผ. จึงขอความร่วมมือให้ สปข. ๑-๘ ดำเนินการถอดแบบสอบถาม เพื่อประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าว จำนวน ๕๐ ชุด (เอกสารแนบ ๒) โดยมีกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๙ กลุ่ม ดังนี้

๑. ประชาชน	จำนวน ๑๐ ชุด
๒. ภาครัฐบาล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	จำนวน ๕ ชุด
๓. สื่อมวลชนในและต่างประเทศ	จำนวน ๕ ชุด
๔. ส่วนราชการ/หน่วยงานภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	จำนวน ๕ ชุด
๕. องค์กรพัฒนาเอกชน	จำนวน ๓ ชุด
๖. องค์กรบริหารส่วนท้องถิ่น	จำนวน ๕ ชุด
๗. สถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา	จำนวน ๕ ชุด
๘. ผู้ประกอบการด้านส่งเสริมการตลาด	จำนวน ๕ ชุด
๙. หน่วยงานในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์	จำนวน ๗ ชุด



ร.ผอ.สนผ.



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ งานเลขานุการ รปส. (นายจรูญ ไชยศรี) โทร. ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๓๐๐๓
ที่ นร ๐๒๐๑.๐๒/๕๕ วันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๗
เรื่อง สรุปผลการประชุมคณะทำงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรี

เรียน อปส.

เพื่อโปรดทราบ

๑. เรื่องเดิม

ตามบันทึกที่ นร. ๐๑๑๑/ว๖๐๘๘ ลงวันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๕๗ ฝ่ายเลขานุการ คณะทำงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรี เรียนเชิญกระผม ในฐานะผู้แทน กปส. เข้าร่วมประชุมคณะทำงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรี ครั้งที่ ๑/๒๕๕๗ เมื่อวันที่ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ เวลา ๐๙.๓๐ น. ณ ห้องประชุม ๑๐๑ (ห้องเล็ก) อาคารสำนักปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (เอกสารแนบ ๑)

๒. ข้อเท็จจริง

ในส่วนของ กปส. มีผู้เข้าร่วมประชุมได้แก่ ร.ผอ.สนผ. (นายไพศาล เพ่งพิศ) ผอ.กพร. นางสาววิฐฐา หิมทอง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ สนผ. นางสาวรุ่งนภา จันทร์อ่อน นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ สนผ. นายรัตนพล ยอดมณี นักสื่อสารมวลชน และขอสรุปผลการประชุม ดังนี้.-

๑. นางพัชรภรณ์ อินทรีย์รงค์ รองปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ประธานคณะทำงาน เป็นประธานการประชุม นายศักดิ์นา ฉัตรกุล ณ อยุธยา ที่ปรึกษาคณะทำงาน และผู้แทนจากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และผู้เกี่ยวข้องจาก ๓ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม จำนวน ๒๑ คน

๒. เป็นการจัดการประชุมเพื่อเตรียมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงาน ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) (พ.ศ.๒๕๕๘-๒๕๖๑) ให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ ที่ประชุม ได้เชิญ นายศักดิ์นา ฉัตรกุล ณ อยุธยา ที่ปรึกษาวิชาการ ประจำมูลนิธิฟรีดริค เอแบร์ท ประเทศเยอรมนี เป็นที่ปรึกษา เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์ดังกล่าว ตามข้อเสนอของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) โดยเล็งเห็นว่าในภาพรวมนั้น ยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรีควรเน้นให้ความสำคัญกับเรื่องการทุจริต คอร์รัปชัน แทรกไว้ในแต่ละยุทธศาสตร์

ที่ประชุมมีมติ มอบหมายให้ นายศักดิ์นา ฉัตรกุล ณ อยุธยา ไปกำหนด Roadmap ของสำนักนายกรัฐมนตรีทั้งหมด โดยในปี ๒๕๕๘ อาจมีประเด็นเร่งด่วน อาทิ การเผยแพร่อัตลักษณ์ ของไทยให้เป็นที่รู้จักของประเทศในกลุ่มอาเซียน ซึ่งภารกิจนี้ กปส. อาจต้องดำเนินการในหลายมิติ ทั้งนี้ ให้คณะทำงานฯ สนับสนุนข้อมูลความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้บริหาร รวมทั้งของผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่ได้ศึกษาวิเคราะห์ ของทั้ง ๓ หน่วยงาน เพื่อนำไปกำหนด เป็นประเด็นยุทธศาสตร์ต่อไป

/๓.ที่ประชุมได้ร่วมกันพิจารณา.....

๓. ที่ประชุมได้ร่วมกันพิจารณากรอบระยะเวลาและขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยกำหนดการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของ ๓ หน่วยงาน (กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายความสำเร็จในการดำเนินงานที่เหมาะสม) กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกร่างแผนยุทธศาสตร์ฯ ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๔ ธันวาคม ๒๕๕๗ โดยในวันแรกของการสัมมนาฯ จะขอความอนุเคราะห์ผู้บริหารระดับสูงของ ๓ หน่วยงานเข้าร่วมด้วย ทั้งนี้คาดว่าแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวจะแล้วเสร็จและสามารถประกาศใช้ได้ในช่วงปลายเดือนมกราคม ๒๕๕๘

๓. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) ดังกล่าวบรรลุวัตถุประสงค์ กระผมได้มอบหมายให้ สนผ. ร่วมกับ กพร.กปส. จัดทำข้อมูลของผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องกับ กปส. ให้ครอบคลุมในทุกมิติ เพื่อให้ที่ปรึกษาคณะทำงาน (นายศักดิ์นา ฉัตรกุล ณ. ออยุธยา) ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นายจรรุญ ไชยสร)
รปส.

๑ - ๑

ทราบ / แล้ว
สนผ. กพร. (นายอภิรักษ์ จันทร์ธง)
รปส.
(นายจรรุญ ไชยสร)
รปส.

- ๗ พ.ย. ๒๕๕๗

๑๐ พ.ย. ๒๕๕๗

๒๙๙๗
อปส. (นายอภิรักษ์ จันทร์ธง)..... รปส. (นายจรรุญ ไชยสร).....
- ๗ พ.ย. ๒๕๕๗ ๑๐ พ.ย. ๒๕๕๗



คำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี

ที่ ๑๕๒ /๒๕๕๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรี
(สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค)
(พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๑)

การบริหารราชการภาครัฐในปัจจุบันจำเป็นต้องใช้แผนยุทธศาสตร์กระทรวงในการอ้างอิง และเป็นเครื่องมือชี้้นำในการดำเนินงานของหน่วยงานภายในกระทรวง ซึ่งปัจจุบันสำนักนายกรัฐมนตรี มีหน่วยงานที่ขึ้นตรงต่อปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี จำนวน ๓ หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ยังมีได้มีแผนยุทธศาสตร์ในระดับกระทรวง หรือแผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรีใช้อย่างเป็นรูปธรรม หากแต่อาศัยแผนบริหารราชการแผ่นดิน และแผนปฏิบัติราชการ เป็นตัวขับเคลื่อนในการดำเนินการกิจ

เพื่อให้การดำเนินงานภารกิจของสำนักนายกรัฐมนตรีใน ๓ หน่วยงานดังกล่าวข้างต้น เป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพและมีทิศทางอย่างต่อเนื่อง สามารถสอดคล้องและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี โดยสำนักแผนงานและกิจการพิเศษ จึงเห็นสมควรให้มีการดำเนินโครงการ จัดทำแผนยุทธศาสตร์ของสำนักนายกรัฐมนตรี ซึ่งกำหนดระยะเวลา ๔ ปี คือ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ถึง พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ในครั้งนี้จะให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงาน ในสำนักนายกรัฐมนตรี (๓ หน่วยงาน) ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ของสำนักนายกรัฐมนตรี เพื่อร่วมกันกำหนดกรอบทิศทางการทำงาน และนำไปสู่การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ รวมทั้งแผนปฏิบัติการประจำปีของแต่ละหน่วยงานต่อไป จึงแต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) (พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๑) โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

๑. องค์ประกอบ

- | | |
|---|---------------------------------|
| ๑.๑ นายศักดิ์นา ฉัตรกุล ณ อยุธยา | ที่ปรึกษาคณะทำงาน |
| ๑.๒ รองปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
(นางพัชรภรณ์ อินทริยงค์) | ประธานคณะทำงาน |
| ๑.๓ ผู้แทนกรมประชาสัมพันธ์ | คณะทำงาน |
| ๑.๔ ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค | คณะทำงาน |
| ๑.๕ ผู้อำนวยการสำนักแผนงานและกิจการพิเศษ | คณะทำงานและเลขานุการ |
| ๑.๖ เจ้าหน้าที่สำนักแผนงานและกิจการพิเศษ
ที่ได้รับมอบหมาย จำนวน ๑ คน | คณะทำงานและ
ผู้ช่วยเลขานุการ |

๒. อำนาจหน้าที่

๒.๑ จัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) (พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๑) ให้สอดคล้องกับ นโยบายของรัฐบาล และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ เสนอปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี พิจารณาให้ความเห็นชอบ

๒.๒ เชิญเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง หรือ
จัดส่งเอกสารข้อมูลให้คณะทำงาน

๒.๓ ติดตามและประเมินผลการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของสำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัด
สำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) (พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๑)

๒.๔ ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๕ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๗



(หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล)

ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี



แบบสอบถามความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)
เพื่อประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรี
(สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค)
(พุทธศักราช ๒๕๕๘ – ๒๕๖๑)

เรียน

ผู้ตอบแบบสอบถาม

การบริหารราชการภาครัฐในปัจจุบันมีความจำเป็นที่จะต้องใช้แผนยุทธศาสตร์ระดับกระทรวงเพื่อใช้เป็นเป้าหมายในการดำเนินงานของหน่วยงาน เพื่อให้ทิศทางการทำงานเกิดบูรณาภาพ ตลอดจนเป็นเครื่องมือชี้วัดและการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานภายในที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแล ปัจจุบันสำนักนายกรัฐมนตรีมีหน่วยงานที่ขึ้นตรงต่อปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี จำนวน ๓ หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งยังมิได้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ในระดับกระทรวงเพื่อใช้เป็นกรอบการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม หากแต่อาศัยนโยบายของรัฐบาล และแผนปฏิบัติราชการ เป็นตัวขับเคลื่อนในการดำเนินการอีก อนึ่ง เพื่อให้การดำเนินการของสำนักนายกรัฐมนตรี ๓ หน่วยงานดังกล่าวข้างต้น เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มีทิศทางอย่างต่อเนื่อง สามารถสอดรับและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี โดยสำนักแผนงานและกิจการพิเศษ จึงดำเนินโครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของสำนักนายกรัฐมนตรี โดยมีกำหนดระยะเวลา ๔ ปี คือ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ถึง พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ในครั้งนี้จะให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานในสำนักนายกรัฐมนตรี (๓ หน่วยงาน) ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ของสำนักนายกรัฐมนตรี ซึ่งจะได้ร่วมกันกำหนดกรอบทิศทางการดำเนินงานเพื่อนำไปสู่การยกร่างแผนยุทธศาสตร์ในลำดับต่อไป

เพื่อให้การวิเคราะห์ความเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) เกิดสัมฤทธิ์ผลสูงสุด สะท้อนความต้องการ ความคาดหวัง และเพื่อให้การดำเนินการบังเกิดผลลัพธ์ต่อประชาชนอย่างแท้จริง ในการนี้ คณะทำงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรีฯ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ท่านในการตอบแบบสอบถามตามข้อเท็จจริงแล้วโปรดส่งคืนสำนักแผนงานและกิจการพิเศษ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ทำเนียบรัฐบาล เลขที่ ๑ ถนนพิษณุโลก แขวงสวนจิตรลดา เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐ ภายในวันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๕๘

ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : แบบสอบถามมีทั้งหมด ๒ ส่วน โดยเขียนแสดงความคิดเห็นในช่องว่าง และใส่เครื่องหมาย ✓ ใน □ ที่กำหนด

๑. ประเภทผู้ตอบแบบสอบถาม

- ☐ หน่วยงาน ชื่อหน่วยงาน.....
- ☐ บุคคล อาชีพ..... จังหวัด.....

๒. ท่านมีภารกิจที่เกี่ยวข้อง หรือเคยรับบริการกับหน่วยงานใด (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- ☐ เกี่ยวข้องกับสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ☐ เกี่ยวข้องกับกรมประชาสัมพันธ์
- ☐ เกี่ยวข้องกับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ☐ ไม่มีความเกี่ยวข้องกับทั้ง ๓ หน่วยงาน

ส่วนที่ ๑ : สำนักนายกรัฐมนตรี

(สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค)

๑. ท่านคิดว่าอะไรคือภาพลักษณ์ของสำนักนายกรัฐมนตรี

.....

.....

.....

.....

๒. ท่านเห็นว่าการดำเนินงาน/บทบาท/ภารกิจของสำนักนายกรัฐมนตรีในปัจจุบันมีความเหมาะสมหรือไม่อย่างไร

.....

.....

.....

.....

๓. ท่านเห็นว่าสำนักนายกรัฐมนตรีในฐานะที่เป็นหน่วยงานศูนย์กลางการติดตามและขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดิน ควรจะมีทิศทางหรือบทบาทอย่างไรในอนาคต

.....

.....

.....

.....

๔. ท่านเห็นว่าวิสัยทัศน์ของ สำนักนายกรัฐมนตรี ควรกำหนดไว้ว่าอย่างไร

- ☐ เป็นศูนย์กลางการบูรณาการของประเทศเพื่อขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน
- ☐ เป็นศูนย์บัญชาการ (Nerve center) การบริหารประเทศของนายกรัฐมนตรีและคณะรัฐมนตรี มีบทบาทในเชิงยุทธศาสตร์และนโยบาย ผลักดันการนำนโยบายหรือวาระสำคัญของรัฐบาลไปสู่การปฏิบัติ
- ☐ เป็นหน่วยงานแห่งการบูรณาการ การสร้างนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการบริหารราชการแผ่นดิน
- ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

๕. ทิศทางการกิจของสำนักนายกรัฐมนตรี

ภารกิจ	ความพึงพอใจ	ข้อเสนอแนะ/ความคาดหวัง
๑) การสนองนโยบายรัฐบาล การผลักดันนโยบายหรือวาระสำคัญของรัฐบาลไปสู่การปฏิบัติ	☐ ควรปรับปรุง ☐ พอใช้ ☐ ดี ☐ ดีมาก	
๒) การขับเคลื่อนและติดตามการบริหารราชการแผ่นดิน	☐ ควรปรับปรุง ☐ พอใช้ ☐ ดี ☐ ดีมาก	

ภารกิจ	ความพึงพอใจ	ข้อเสนอแนะ/ความคาดหวัง
๓) การจัดงานเฉลิมพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์ และการสืบสานงานตามแนวพระราชดำริ	☐ ควรปรับปรุง ☐ พอใช้ ☐ ดี ☐ ดีมาก	
๔) การเสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศและอัตลักษณ์ของประเทศ	☐ ควรปรับปรุง ☐ พอใช้ ☐ ดี ☐ ดีมาก	
๕) การบูรณาการการดำเนินงานร่วมกับทุกภาคส่วน	☐ ควรปรับปรุง ☐ พอใช้ ☐ ดี ☐ ดีมาก	
๖) การอำนวยความสะดวก และการผลักดันให้เกิดกระบวนการปฏิรูปประเทศ	☐ ควรปรับปรุง ☐ พอใช้ ☐ ดี ☐ ดีมาก	
๗) การนำเสนอข้อมูลข่าวสาร และข้อเท็จจริงแก่ประชาชน	☐ ควรปรับปรุง ☐ พอใช้ ☐ ดี ☐ ดีมาก	
๘) การคุ้มครอง และการผดุงความยุติธรรมให้แก่ประชาชนในฐานะผู้บริโภค	☐ ควรปรับปรุง ☐ พอใช้ ☐ ดี ☐ ดีมาก	
๙) การเสริมสร้างความโปร่งใสและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในการบริหารราชการแผ่นดิน	☐ ควรปรับปรุง ☐ พอใช้ ☐ ดี ☐ ดีมาก	

ส่วนที่ ๒ : กรมประชาสัมพันธ์

๑. ท่านคิดว่าอะไรคือภาพลักษณ์ของกรมประชาสัมพันธ์

.....

.....

.....

๒. ท่านเห็นว่าการดำเนินงาน/บทบาท/ภารกิจของกรมประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันมีความเหมาะสมหรือไม่อย่างไร

.....

.....

.....

๓. ท่านเห็นว่ากรมประชาสัมพันธ์ควรจะมีทิศทางหรือบทบาทอย่างไรในอนาคต

.....

.....

.....

๔. ทิศทางการกิจของกรมประชาสัมพันธ์

ภารกิจ	ความพึงพอใจ	ข้อเสนอแนะ/ความคาดหวัง
๑) การประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	☐ ควรปรับปรุง ☐ พอใช้ ☐ ดี ☐ ดีมาก	
๒) การประชาสัมพันธ์ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	☐ ควรปรับปรุง ☐ พอใช้ ☐ ดี ☐ ดีมาก	
๓) การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	☐ ควรปรับปรุง ☐ พอใช้ ☐ ดี ☐ ดีมาก	
๔) การส่งเสริมการตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียนและความรู้สึกของความเป็นประชาคมอาเซียนและการเป็นพลเมืองอาเซียน	☐ ควรปรับปรุง ☐ พอใช้ ☐ ดี ☐ ดีมาก	

๕. ทิศทางปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินการกิจกรรมประชาสัมพันธ์

ภารกิจ	ความพึงพอใจ	ข้อเสนอแนะ/ความคาดหวัง
๑) ภาพลักษณ์ของหน่วยงาน (เช่น สมรรถนะของหน่วยงาน ความน่าเชื่อถือศรัทธา เป็นต้น)	☐ ควรปรับปรุง ☐ พอใช้ ☐ ดี ☐ ดีมาก	
๒) สภาพแวดล้อมของหน่วยงาน (เช่น สถานที่ตั้ง อาคารที่ทำการ ห้องประชุม ห้องน้ำ เป็นต้น)	☐ ควรปรับปรุง ☐ พอใช้ ☐ ดี ☐ ดีมาก	
๓) การปฏิบัติงานของบุคลากร (ความซื่อสัตย์ ความกระตือรือร้น ความเต็มใจให้บริการ เป็นต้น)	☐ ควรปรับปรุง ☐ พอใช้ ☐ ดี ☐ ดีมาก	
๔) การติดต่อประสานงาน (ความรวดเร็ว การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น)	☐ ควรปรับปรุง ☐ พอใช้ ☐ ดี ☐ ดีมาก	
๕) การดำเนินงานในภาพรวมของกรมประชาสัมพันธ์	☐ ควรปรับปรุง ☐ พอใช้ ☐ ดี ☐ ดีมาก	

เพื่อประโยชน์ในการประสานงานหรือการให้บริการระหว่าง สำนักรายการรัฐมนตรี (๓ หน่วยงาน) และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงาน หากสำนักรายการรัฐมนตรี ประสงค์จะขอความร่วมมือจากท่านเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของ สำนักรายการรัฐมนตรีในอนาคต ท่านยินดีเข้าร่วมหรือไม่

☐ ยินดีเข้าร่วมฯ

☐ ไม่ประสงค์เข้าร่วมฯ

หากยินดีเข้าร่วม โปรดแจ้ง ชื่อ/ที่อยู่ ในการติดต่อกลับ

ชื่อ/สกุล

ที่อยู่

.....

โทรศัพท์โทรสาร

“ในนามของสำนักรายการรัฐมนตรีขอขอบคุณท่านที่ได้กรุณาเสียสละเวลาอันมีค่าในการแสดงความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ยิ่งต่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักรายการรัฐมนตรีฯ ในครั้งนี้ ซึ่งถือเป็นการแสดงการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ทั้งนี้เพื่อให้การขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน”