



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองการเจ้าหน้าที่ ฝ่ายบริหารงานทั่วไป โทร. ๑๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๑๙

ที่ นร ๐๒๐๓.๐๑/๒๓๕

วันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๕๘

เรื่อง แนวทางการดำเนินการจัดการความรู้ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีพ.ศ.๒๕๕๘

เรียน รปส.(นายประวิณ พัฒนะพงษ์)

เพื่อโปรดพิจารณาสั่งการ

ข้อเท็จจริง

๑. กกจ.ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการจัดการความรู้ กปส. ประจำปี พ.ศ.๒๕๕๘ ได้จัดทำคำสั่ง กปส.ที่ ๖๐/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๕๘ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ฯ เพื่อกำหนดนโยบายและแนวทางการจัดการความรู้ ให้คำปรึกษา แนะนำ และผลักดันให้การจัดการความรู้ของ กปส. บรรลุเป้าหมายและพัฒนาไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ รวมทั้ง ติดตามความก้าวหน้า และประเมินผล การจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง โดยมี รปส.(นายประวิณ พัฒนะพงษ์) เป็นประธานคณะกรรมการ (CKO) ผู้แทน ศสช.,สนผ.,กพร.,สปต. เป็นกรรมการ และ กกจ.เป็นฝ่ายเลขานุการ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑)

๒. กกจ.ได้รับจัดสรรงบประมาณสำหรับดำเนินการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ.๒๕๕๘ เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๒)

๓. กกจ.กำหนดขั้นตอนการดำเนินการจัดการความรู้ ในรอบ ๖ เดือนแรก โดยมอบ สำนัก/กองต่าง ๆ จัดทำแผนปฏิบัติการจัดการความรู้ ประจำปี ๒๕๕๘ และรวบรวมเสนอ รปส.(นายประวิณฯ) ในฐานะประธานคณะกรรมการ (CKO) ให้ความเห็นชอบ ภายในเดือนมีนาคม ๒๕๕๘

ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ.๒๕๕๘ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ในรอบ ๖ เดือนแรก จึงเห็นสมควรกำหนดแนวทางในการดำเนินงานฯ และมอบนโยบายการดำเนินการจัดการความรู้ ประจำปี ๒๕๕๘ ดังนี้

๑. มอบสำนัก/กอง ดำเนินการเรื่องการจัดการความรู้ อย่างต่อเนื่อง เพื่อยุ่งสู่การเป็น องค์กรแห่งการเรียนรู้

๒. มอบสำนัก/กอง ดำเนินการจัดการความรู้ฯ โดยต่อยอดองค์ความรู้เดิม หรือคิดองค์ความรู้ใหม่ ๆ ให้สอดคล้องกับภารกิจหลักของสำนัก/กอง เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ/ประสิทธิผลสูงขึ้น ในองค์กร

/๓. จัดทำแผนปฏิบัติการ.....

๓. จัดทำแผนปฏิบัติการจัดการความรู้ สำนัก/กอง ประจำปี พ.ศ.๒๕๕๘ ให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของ กปส. (พ.ศ.๒๕๕๘ - ๒๕๖๒)

๔. มอบ ผอ.สำนัก/กอง ในฐานะ CKO ระดับสำนัก/กอง กำกับ ดูแล รับผิดชอบ ติดตาม และเข้าร่วมกิจกรรมตามแผนการจัดการความรู้ของสำนัก/กอง อย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ

๕. มอบสำนัก/กอง จัดทำแผนปฏิบัติการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ.๒๕๕๘ ส่ง กกจ. ในฐานะฝ่ายเลขานุการ ภายในวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘

ความเห็น

เนื่องจาก ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ กกจ.ได้รับจัดสรรงบประมาณเป็นค่าบริหารจัดการเป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท ไม่เพียงพอที่จะจัดสรรให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ได้ จึงเห็นควรเวียนแจ้งสำนัก/กอง ต่าง ๆ ให้จัดทำแผนปฏิบัติการจัดการความรู้ และดำเนินการตามแผนฯ โดยใช้งบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากภารกิจพื้นฐานของสำนัก/กอง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบกรุณาสั่งการด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง


(นายกิตติศักดิ์ หาญกล้า)

เรียน ผอ.สำนัก/กอง และ ผอ.สพข.๑-๘

อกจ.

เพื่อโปรดทราบและกรุณาจัดทำแผนปฏิบัติการจัดการความรู้ ประจำปี ๒๕๕๘ ส่ง กกจ. ภายในวันที่ ๒๗ ก.พ.๕๘ เพื่อรวบรวมเสนอ รปส.(นายประวิณฯ) ให้ความเห็นชอบต่อไป

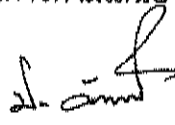

(นายกิตติศักดิ์ หาญกล้า)

อกจ.

๒๒ มี.ค. ๕๘

- เห็นชอบ

- ดำเนินการตามเสนอ


(นายประวิณ พัฒนะพงษ์)
รปส.

๒๑ มี.ค. ๒๕๕๘



สำนักงานส่งเสริมการค้า
ระหว่างประเทศ

บันทึกข้อความ

กองการเจ้าหน้าที่	
วันที่ ๒๖.๑๒.๒๕๕๗	ที่ ๘๐
หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบเวลา ๑๐.๐๐	
☐ กทบ.	☒ กอพ.
☒ ศบค.	☒ โอนครั้งที่ ๒๕
☒ ผบ.ท.	☐ กคจ.
☐ กวธ.	☐

ส่วนราชการ กองคลัง ฝ่ายงบประมาณ โทร. ๐ ๒๖๑๘.๒๓๒๓ ต่อ ๑๔๑๕, ๑๔๑๖
ที่ นร.๐๒๐๒.๐๒/ ๕๕๕๓ วันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๕๗
เรื่อง ขออนุมัติโอนเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ งบทดำนางาน ให้ กกจ.
เรียน อปส. ผ่าน รปส.(นายประวิณ พัฒนะพงษ์)

เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ/ลงนาม

ข้อเท็จจริง

ตามบันทึก สนม. ส่วนที่ ๓๓ ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/๑๗๔๒ ลงวันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๕๗
เรื่อง ขออนุมัติแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ (ภารกิจยุทธศาสตร์และภารกิจพื้นฐานเพิ่มเติม)
และการจัดสรรงบประมาณ (รอบที่ ๖) โดย อปส. อนุมัติการจัดสรรงบประมาณที่ได้รับจัดสรรตามงบประมาณ
รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ จำนวน ๕ แผนงาน ๒๑ โครงการ งบประมาณ จำนวน ๓๒,๕๗๒,๕๐๕.-บาท
ประกอบด้วย งบประมาณตาม พ.ร.บ. งบประมาณฯ จำนวน ๒๙,๙๙๙,๐๕๐.-บาท (หมวดงบดำเนินงาน
๒๙,๙๙๙,๐๕๐.-บาท หมวดงบรายจ่ายอื่น ๒๐๐,๐๐๐.-บาท) และเงินรายได้ กปส. จำนวน ๒,๕๗๓,๔๕๕.-บาท
เมื่อวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๕๗ นั้น

ข้อพิจารณา

กคส. ขออนุมัติการโอนเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ งบดำเนินงาน
ให้ กกจ. จำนวน ๔,๒๖๑,๐๐๐.-บาท ดังนี้

- โครงการจัดการความรู้ในองค์กร (KM) จำนวน ๔๐,๐๐๐.-บาท
- โครงการประเมินผลการปฏิบัติราชการ กปส. จำนวน ๗๐,๐๐๐.-บาท
- โครงการสร้างความผาสุกและความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร กปส. จำนวน

๓,๓๕๑,๐๐๐.-บาท

- โครงการวางแผนกำลังคน ประจำปี ๒๕๕๘ จำนวน ๔๐๐,๐๐๐.-บาท
- โครงการส่งเสริมการพัฒนาประเมินผลงานในสายงานต่าง ๆ จำนวน ๓๐๐,๐๐๐.-บาท
- โครงการบริหารจัดการ ติดตาม และประเมินผลแผนกลยุทธ์ จำนวน ๑๐๐,๐๐๐.-บาท

ทั้งนี้ ตามระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ ข้อ ๒๔ หัวหน้าส่วนราชการ
มีอำนาจโอนและหรือเปลี่ยนแปลงรายการงบประมาณรายจ่าย ที่ได้รับจัดสรร

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ พร้อมลงนามในแบบ ง.๒๔๑ ที่แนบท้ายนี้ต่อไปด้วย
จักขอบพระคุณยิ่ง

(นายชูโชค ทองตาสว่าง)

ออก.

อนุมัติ/ลงนามแล้ว

๑๖ ธันวาคม ๒๕๕๗

(นายอภิรักษ์ จันทร์รังษี)

อปส.

๓๐ ธ.ค. ๒๕๕๗

นายประวิณ พัฒนะพงษ์

รปส.

๒๕ ธ.ค. ๒๕๕๗

ปส (นายอภิรักษ์ จันทร์รังษี).....

๓๐ ธ.ค. ๒๕๕๗

(นายประวิณ พัฒนะพงษ์).....

๒๕ ธ.ค. ๒๕๕๗

ลำดับ ที่	โครงการ	หน่วยงาน รับโอน งบประมาณ	การจัดสรรงบประมาณ						รวม งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
			งบตาม พ.ร.บ.			รายได้				
			ดำเนินงาน	รายจ่ายอื่น	อุดหนุน	ดำเนินงาน	รายจ่ายอื่น	อุดหนุน		
		สนผ.	(500,000)						(500,000)	
		สสภ.	(870,000)						(870,000)	
7	โครงการจดหมายเหตุกรมประชาสัมพันธ์ (วันนีโน	สพป.	90,000						90,000	
8	โครงการกรมประชาสัมพันธ์ ความสุขให้ประชาชน "ดนตรีในสวน"		2,220,000						2,220,000	
		สพป.	(840,000)						(840,000)	
		สวท.	(1,212,000)						(1,212,000)	
		สสภ.	(168,000)						(168,000)	
9	โครงการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อส่งเสริม มาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และ	สพช.	50,000						50,000	
10	โครงการพัฒนามาตรฐานการจัดเก็บและให้บริการ สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านพีพียักษ์และห้องสมุด กปส.	สพป.	410,000						410,000	
11	โครงการประเมินประสิทธิภาพเกณฑ์การประกัน คุณภาพการฝึกอบรมและการฝึกอบรมด้านการ ประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	สพช.	800,000						800,000	
12	โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการฝึกอบรมของ สถาบันการประชาสัมพันธ์	สพช.	120,000						120,000	
13	โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการฝึกอบรมของสถาบัน การประชาสัมพันธ์	กกจ.	6,209,640	200,000			268,000		6,677,640	
14	โครงการจัดการความรู้ในองค์กร (KM)	กกจ.	40,000						40,000	
15	โครงการประเมินผลการปฏิบัติราชการ กปส.	กกจ.	70,000						70,000	
16	โครงการสร้างความผาสุกและความพึงพอใจในการ ปฏิบัติงานของบุคลากร กปส.	กกจ.	3,351,000						3,351,000	

แผนภูมิแสดงยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒

เป็นองค์การที่ได้รับความเชื่อถือด้านข่าวสาร เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

วิสัยทัศน์

พันธกิจ

๑. เสนอแนะนโยบายและให้คำปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์แก่รัฐบาลและหน่วยงานภาครัฐ

๒. ประชาสัมพันธ์นโยบายและการดำเนินงานของภาครัฐ สู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ และสะท้อนความคิดเห็นจากประชาชนสู่รัฐบาล

๓. ให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนแก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อสารมวลชน

ยุทธศาสตร์สนับสนุน

ยุทธศาสตร์

๑. พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติให้สามารถนำสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสนับสนุนการดำเนินการของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน เพื่อความสุขของประชาชน และภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

๓. พัฒนาระบบการให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

๔. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)

เป้าประสงค์

๑.๑ รัฐบาลนำข้อเสนอแนะนโยบายหรือแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติไปใช้ในการบริหารงานด้านการประชาสัมพันธ์

๒. กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์

๓. กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจในการรับบริการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน

๔. ระบบการบริหารจัดการสามารถตอบสนองการดำเนินการขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ตามเกณฑ์ PMQA)

๑.๒ หน่วยงานภาครัฐนำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติไปเป็นแนวทางในการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

๑.๑ จำนวนข้อเสนอแนะนโยบายที่รัฐบาลนำไปใช้ในการบริหารงานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน (เป้าประสงค์ที่ ๑.๑)

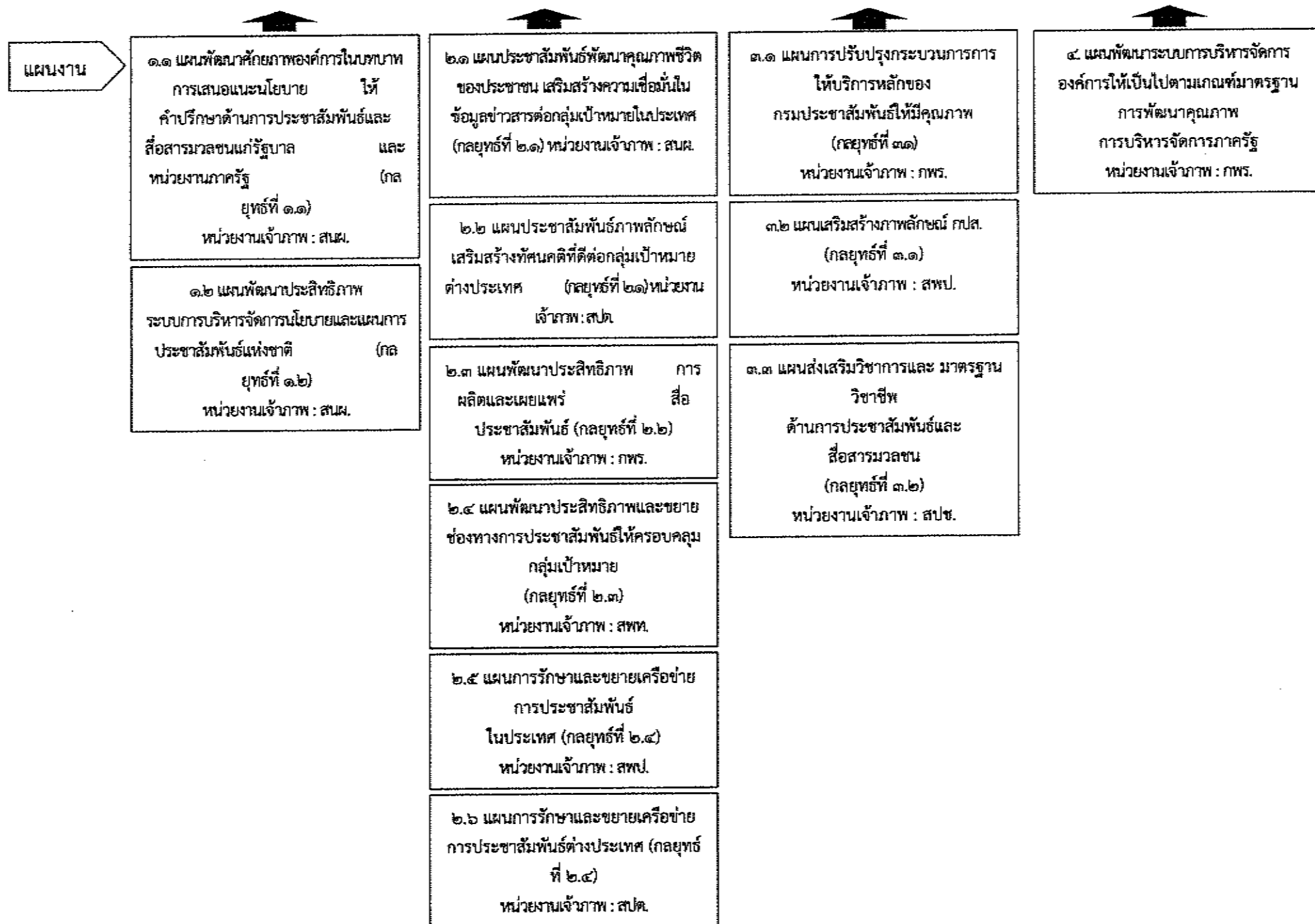
๒. ร้อยละเฉลี่ยความเชื่อมั่นและการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ ที่มีต่อข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ (ค่าเฉลี่ยจากโครงการประชาสัมพันธ์ที่ถูกระเมิน)

๓. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจในบริการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน

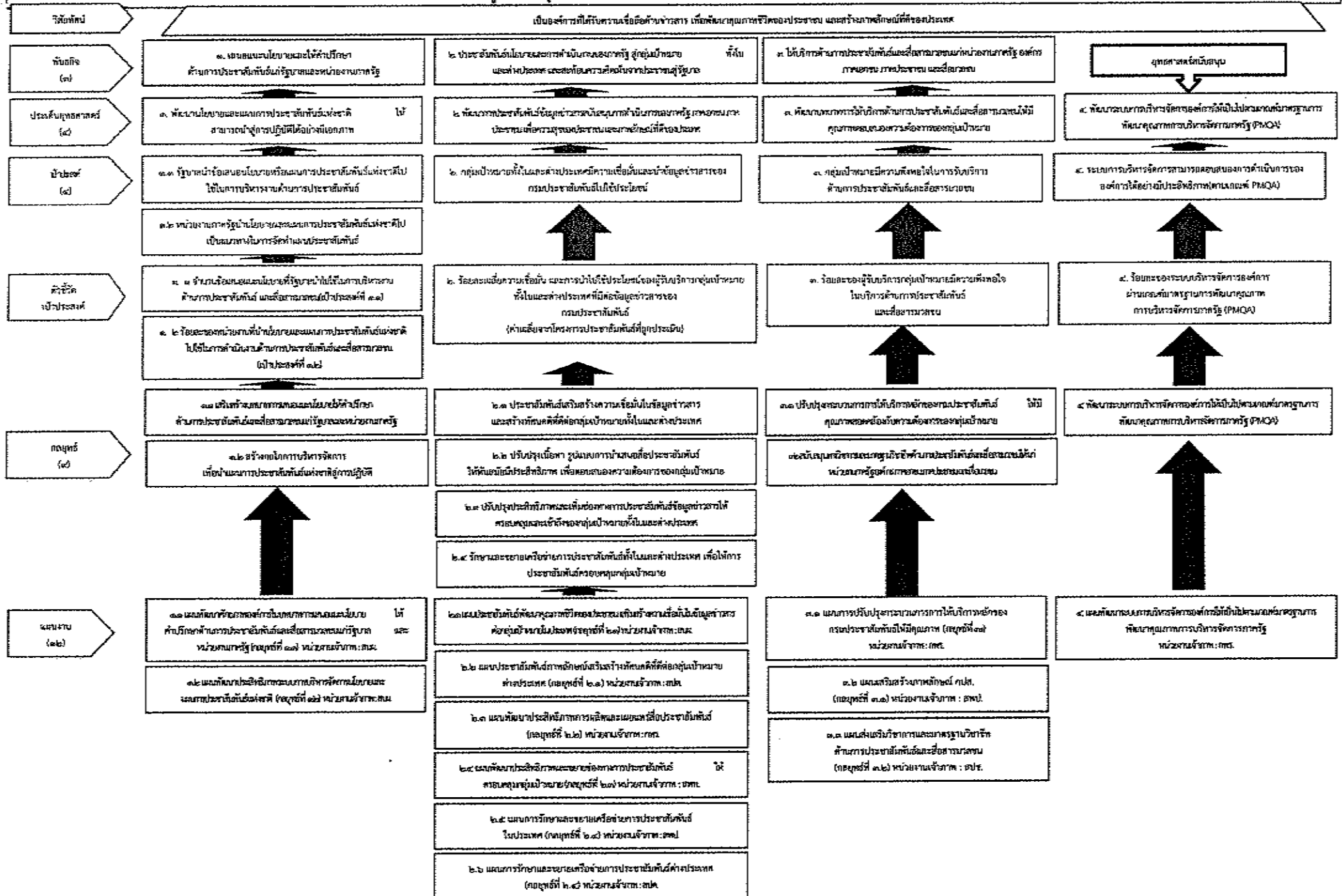
๔. ร้อยละของระบบบริหารจัดการองค์กร ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)

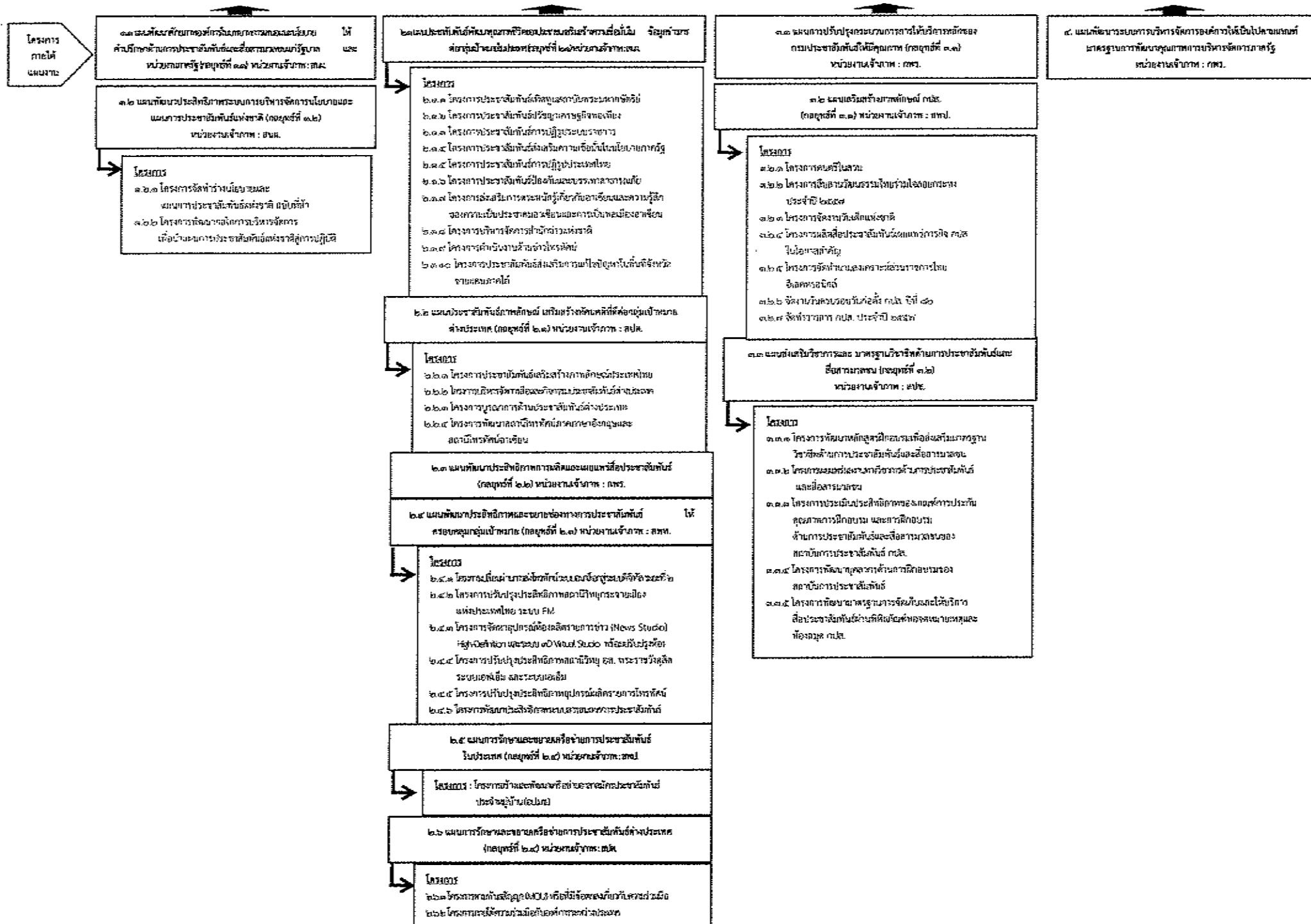
๑.๒ ร้อยละของหน่วยงานที่นำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติไปใช้ในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน (เป้าประสงค์ที่ ๑.๒)





แผนภูมิแสดงยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒





แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)	
ชื่อส่วนราชการ / จังหวัด : สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	หน้าที่ : 1/5
ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมให้เติบโตอย่างยั่งยืน และการสร้างปัจจัยเอื้อในการสนับสนุนส่งเสริมผู้ประกอบการ	
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การวิเคราะห์ และประเมินสถานภาพของสถานประกอบการด้วยเครื่องมือ Self Assessment : SA เพื่อการเลือกรับบริการปรึกษาแนะนำเชิงลึกได้อย่างถูกต้องตรงสภาพปัญหา	
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ตัวชี้วัดที่ 1. ร้อยละของจำนวนสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการสามารถประเมินสถานภาพได้เองอย่างถูกต้อง : ตัวชี้วัดที่ 2. ร้อยละของบุคลากรของ กสอ. ได้รับการเสริมสร้างศักยภาพด้วยการใช้เครื่องมือ SA ในการส่งเสริม SMEs	
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละ 90 ของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ : ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละ 10 ของบุคลากรของ กสอ. ที่เข้าร่วมโครงการสามารถผ่านเกณฑ์การประเมิน	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	สถานะ	หมายเหตุ
1	การปฐมนิเทศความรู้ คณะกรรมการการจัดการความรู้ของกรมส่งเสริม อุตสาหกรรม (กสอ.) ประชุมพิจารณาประเด็น ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง วิสัยทัศน์ พันธกิจ กสอ. วิสัยทัศน์ สพจ.กสอ. และพันธกิจเพื่อกำหนดองค์ ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานบริการปรึกษาแนะนำ	สัปดาห์ที่ 2 เดือนก.ย.52	ร้อยละของ จำนวน KM Team	90 %	KM Team และเจ้าหน้าที่ สพจ. กสอ.	ผอ.สพจ.กสอ. และคณะทำงาน การจัดการ ความรู้และ เจ้าหน้าที่ของ สพจ.กสอ.	CoP	ดำเนินการ แล้ว	KMP 1 CMP 2,3

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	สถานะ	หมายเหตุ
	เชิงลึกในสถานประกอบการภายใต้กิจกรรม/โครงการต่าง ๆ ซึ่งเป็นพันธกิจหลักในความรับผิดชอบของ สพจ.กสอ.								
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ 2.1 แสวงหาความรู้โดยพัฒนาความรู้ให้กลุ่มเป้าหมาย เชิญผู้เชี่ยวชาญ ด้านการใช้เครื่องมือ Self Assessment (SA) จาก จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ มาให้ความรู้กับทีม KM ของสำนักและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง 2.2 แสวงหาความรู้ แสวงหาความรู้ที่ใช้ประเมินสถานภาพสถานประกอบการจากสถาบันเพิ่มผลผลิตฯ และสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น	สัปดาห์ที่ 4 เดือนก.ย.52 ก.ย. 52 - ม.ค. 53	จำนวน ผู้เชี่ยวชาญ ด้าน การใช้เครื่องมือ Self Assessment จำนวนแหล่ง ความรู้ที่ประเมิน สถานภาพสถาน ประกอบการ	2 คน 3 แหล่ง	KM Team และ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง - สถาบันเพิ่มผลผลิตฯ - สถาบันพัฒนา วิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม - สมาคมส่งเสริม เทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น	คณะกรรมการ จัดการความรู้ ของ สพจ.กสอ. KM Team ของ สพจ.กสอ. และ เจ้าหน้าที่ DICO 3แผนงาน	ระบบพี่เลี้ยง ฐานความรู้	ดำเนินการ แล้ว ดำเนินการ แล้ว	KMP 2 CMP1,2,3

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	สถานะ	หมายเหตุ
	2.3 ศึกษาองค์ความรู้ ศึกษาองค์ความรู้เกี่ยวกับ BCD (Business Competitiveness Diagnosis) ของสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและองค์ความรู้เรื่อง SHINDAN โดยเปรียบเทียบข้อดี ข้อเสีย กับเครื่องมือที่เลือกมาดำเนินการ	มี.ค. – พ.ค. 53	จำนวนผู้เข้าร่วมศึกษา	5 คน	ผู้บริหาร สพจ.กสอ.และ KM Team และวิทยากร ตัวคูณ ผู้ประกอบการ	คณะทำงาน KM และวิทยากรจากสถาบันเงิน ผลผลิตแห่งชาติ	ระบบที่เลี้ยง	ดำเนินการแล้ว	
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ คณะทำงาน KM ได้รวบรวมความรู้ที่ได้จากการไปค้นคว้าเพิ่มเติมจากหลายๆ หน่วยงานมาพิจารณา และจัดให้เป็นหมวดหมู่ เพื่อจัดทำเป็นฐานข้อมูลในการพิจารณาดำเนินการในขั้นต่อไป	เม.ย.-พ.ค. 53	ร้อยละของจำนวน KM Team	90%	คณะทำงาน KM	คณะทำงานการจัดการความรู้ของ สพจ.กสอ.	ฐานข้อมูล	ดำเนินการแล้ว	KMP 3 CMP1,2,3
4	การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ 4.1 ประมวลความรู้โดยการจัดประชุมระดมความคิดเห็น จัดประชุมกลุ่มเพื่อระดมความคิดในการพัฒนาเครื่องมือให้เหมาะสมที่จะนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ในสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ MDICP 3 แผนงาน	พ.ค. 53	จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม	15 คน	ผู้เชี่ยวชาญ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่สำนัก ส่วนกลางและศูนย์ภาคที่จะเป็นวิทยากร ตัวคูณ	คณะทำงานจัดการองค์ความรู้ของ สพจ.กสอ.	CoP	ดำเนินการแล้ว	KMP 4 CMP1,2,3 และ 4

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	สถานะ	หมายเหตุ
	4.2 เชิญผู้เชี่ยวชาญด้านการใช้เครื่องมือประเมินงบการเงิน ติดต่อประสานงานเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านการใช้เครื่องมืองบการเงินเพื่อวิเคราะห์สถานประกอบการ / รวบรวมองค์ความรู้และแนวคิดมาปรับปรุง และจัดทำเป็นคู่มือที่จะนำไปใช้จริง	มิ.ย.53	จำนวน ผู้เชี่ยวชาญด้าน การใช้เครื่องมือ ประเมินงบ การเงิน	1 คน	ผู้เชี่ยวชาญ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่สำนัก ส่วนกลางและศูนย์ ภาคที่เป็นวิทยากร ตัวคูณ	คกะทำงาน จัดการองค์ ความรู้ของ สพจ.กสอ.	CoP	ระหว่าง ดำเนินการ	
5	การเข้าถึงความรู้ 5.1 จัดทำ "ร่าง" เครื่องมือเข้าถึงองค์ความรู้ จัดทำ "ร่าง" เครื่องมือ SA เพื่อประชาสัมพันธ์ใน เว็บไซต์ และเวียนหนังสือเวียนแจ้งทั้งในสำนักและ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเพื่อขอข้อมูลสะท้อนกลับ 5.2 ศึกษาดูงาน ศึกษาดูงานโรงพยาบาลเสนาให้ จ.สระบุรี ซึ่งเป็น หน่วยงานที่นำเครื่องมือ SA ไปใช้และประสบ ความสำเร็จ	ก.ค. 53 ก.ค. 53	จำนวน เครื่องมือ ประชาสัมพันธ์ จำนวนเจ้าหน้าที่ ส่วนกลางและ ภูมิภาคของ สพจ.กสอ.	ไม่น้อยกว่า 2 เครื่องมือ 20 คน	- หนังสือเรียน - เว็บไซต์ เจ้าหน้าที่ KM Team และเจ้าหน้าที่ส่วนกลาง และภูมิภาค	คกะทำงาน จัดการองค์ ความรู้ของ สพจ.กสอ. คกะทำงาน จัดการองค์ ความรู้ของ สพจ.กสอ.	- หนังสือเวียน - เว็บไซต์	ระยะ ดำเนินการ	KMP 5 CMP1,2 3 และ 4

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	สถานะ	หมายเหตุ
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ 6.1 จัดเวทีแลกเปลี่ยนความรู้โดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญ ด้านการใช้เครื่องมือ จากภาครัฐ/ภาคเอกชน/ประชาชนที่เคยรับบริการมาร่วมกัน แลกเปลี่ยน วิชาขององค์ความรู้ที่กำหนด 6.2 จัดทำหลักสูตรฝึกอบรมภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ สำหรับสำหรับเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานและ ผู้ประกอบการภายใต้โครงการ MDICP 3 แผนงาน	ส.ค. 53	จำนวนครั้งในการจัดเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ -จำนวนหลักสูตร -จำนวนคู่มือ	ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง 1 หลักสูตร 1 เล่ม	- ผู้ประกอบการ SMEs / เจ้าหน้าที่ กสอ. รับผิดชอบกิจกรรม ปรึกษาแนะนำเชิงลึก - ผู้บริหาร KMTeam และวิทยากรตัวคูณ	- คณะทำงาน การจัดการองค์ความรู้ของ สพจ.กสอ. - ผู้บริหาร KMTeam และ วิทยากรตัวคูณ	Knowledge Forum ฐานความรู้	ดำเนินการแล้ว ดำเนินการแล้ว	KMP 6 CMP1,2 3 และ4
7	การเรียนรู้ 7.1 ให้ความรู้ จัดฝึกอบรมภาคทฤษฎีและปฏิบัติในการใช้เครื่องมือ SAT ให้แก่ - เจ้าหน้าที่โครงการ MDICP 3 แผนงานและ KM Team สพจ.	ส.ค.-ก.ย. 53	จำนวนเจ้าหน้าที่โครงการ MDICP 3 แผนงานและ KM Team สพจ.	30 คน / 1 ครั้ง	- เจ้าหน้าที่รับผิดชอบโครงการ MDICP 3 แผนงาน / KM team สพจ.	คณะทำงาน การจัดการองค์ความรู้ของ สพจ.กสอ.	Knowledge Forum	ดำเนินการแล้ว	KMP 7 CMP1,2,3 4 และ5

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	สถานะ	หมายเหตุ
	- ผู้ประกอบการโครงการ MDICP 3 แผนงาน 7.2 การยกย่องชมเชยกลุ่มเป้าหมาย	พ.ย.- ธ.ค. 53	ร้อยละของ ผู้ประกอบการที่ เข้าอบรมในสัปดาห์ ละครั้ง ร้อยละของ กลุ่มเป้าหมาย ในขั้นตอนที่ 7.1 ที่เข้ารับการ อบรมและ นำไปขยายผล ต่อ	90% 30 คน / 4 ครั้ง 10%	- ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ MDICP 3 แผนงานใน ปีงบประมาณ 2553 เจ้าหน้าที่รับผิดชอบโครงการ MDICP 3 แผนงาน และ ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ MDICP 3 แผนงานใน ปีงบประมาณ 2553	คณะทำงาน การจัดการองค์ ความรู้ของ สพจ.กสอ.	การประเมินผล	ระยะสิ้นสุด การ ดำเนินการ	CMP 6
ผู้จัดทำ (.....) ผู้อำนวยการส่วน / กลุ่ม / ฝ่าย				ผู้อนุมัติ : (.....) ผู้อำนวยการทั่วไป / กอ ผู้อำนวยการส่วนจัดการความรู้ (CKO)					

แผนการจัดการความรู้

แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)									
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด : กรมโยธาธิการและผังเมือง ประเด็นยุทธศาสตร์ : เสริมสร้างสภาพแวดล้อมและคุณภาพชีวิตประชาชน องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การวิเคราะห์การใช้ประโยชน์ที่ดินและคมนาคมขนส่งเพื่อการวางผังเมืองรวมด้วยโปรแกรมประยุกต์ ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : จำนวนองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นที่สามารถดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นเพื่อการวางผังเมืองรวมด้วยโปรแกรมประยุกต์ (GIS) เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : 9 แห่ง								หน้าที่ : 1/4	
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ	
1	ประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อตรวจสอบองค์ความรู้ที่ต้องมี	พ.ศ. 52	ทะเบียนรายการองค์ความรู้ด้านการวิเคราะห์การใช้ประโยชน์ที่ดินและคมนาคมขนส่งเพื่อการวางผังเมืองรวมโดยโปรแกรมประยุกต์	จำนวน 1 เรื่อง	ความรู้ด้านการวิเคราะห์การใช้ประโยชน์ที่ดินและคมนาคมขนส่งเพื่อการวางผังเมืองรวมโดยโปรแกรมประยุกต์ - นักผังเมือง - สถาปนิก - วิศวกร - นักวิเคราะห์ผังเมือง - ผู้เชี่ยวชาญฯ	CKO KM Team สพม. สวผ. สพม.			
2	การสร้างและแสวงหาองค์ความรู้ - ค้นหาจากเอกสาร/งานวิจัย/Internet - เชิญผู้เชี่ยวชาญจากภายใน / ภายนอกหน่วยงานเพื่อระดมสมองจัดการความรู้ที่ต้องใช้	พ.ศ. 52	บันทึกความรู้จากการค้นคว้าเอกสาร/ผู้เชี่ยวชาญ	จำนวน 1 ประเด็น	ความรู้ด้านการวิเคราะห์การใช้ประโยชน์ที่ดินและคมนาคมขนส่งเพื่อการวางผังเมืองรวมโดยโปรแกรมประยุกต์ - นักผังเมือง - สถาปนิก - วิศวกร - นักวิเคราะห์ผังเมือง - ผู้เชี่ยวชาญฯ	KM Team สพม. สวผ.			
								3 รวบรวมองค์ความรู้ ...	

แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด : กรมโยธาธิการและผังเมือง							หน้าที่ : 2/4	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : เสริมสร้างสภาพแวดล้อมและคุณภาพชีวิตประชาชน								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การวิเคราะห์การใช้ประโยชน์ที่ดินและคมนาคมขนส่งเพื่อการวางผังเมืองรวมด้วยโปรแกรมประยุกต์								
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่สามารถดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นเพื่อการวางผังเมืองรวมด้วยโปรแกรมประยุกต์ (GIS)								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : 9 แห่ง								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
3	รวบรวมองค์ความรู้ด้านต่างๆที่ได้ให้เป็นหมวดหมู่	มิ.ย. - ก.ค. 52	ฐานข้อมูลความรู้ด้านต่างๆที่จัดเป็นหมวดหมู่	จำนวน 1 เรื่อง	ฐานข้อมูลความรู้ด้านโปรแกรม GIS ด้านการวิเคราะห์การใช้ประโยชน์ที่ดินและคมนาคมขนส่งเพื่อการวางผังเมืองรวมด้วยโปรแกรมประยุกต์ที่จัดเก็บเป็นหมวดหมู่ สทม. สวผ.	สทม. สวผ.		
4	ประมวลและกลั่นกรอง - ประชุมพิจารณารูปแบบเอกสารให้เป็นมาตรฐานเดียวกันและสามารถอ้างอิงได้	ก.ค. - ส.ค. 52	เอกสารด้านการวิเคราะห์การใช้ประโยชน์ที่ดินและคมนาคมขนส่งเพื่อการวางผังเมืองรวมที่เป็นมาตรฐาน	จำนวน 1 เรื่อง	เอกสารด้านการวิเคราะห์การใช้ประโยชน์ที่ดินและคมนาคมขนส่งเพื่อการวางผังเมืองรวมที่เป็นมาตรฐาน สทม. สวผ.	สทม. สวผ.		

แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด : กรมโยธาธิการและผังเมือง								หน้าที่ : 3/4
ประเด็นยุทธศาสตร์ : เสริมสร้างสภาพแวดล้อมและคุณภาพชีวิตประชาชน								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การวิเคราะห์การใช้ประโยชน์ที่ดินและคมนาคมขนส่งเพื่อการวางผังเมืองรวมด้วยโปรแกรมประยุกต์								
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่สามารถดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นเพื่อการวางผังเมืองรวมด้วยโปรแกรมประยุกต์ (GIS)								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : 9 แห่ง								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
5	การเข้าถึงความรู้ - จัดทำช่องทางให้บุคลากรของกรม เข้าถึงแหล่งความรู้	ก.ค. - ก.ย. 52	จำนวนช่องทางที่ใช้งาน	- มี Webboard - มี เอกสาร/คู่มือ ด้านการวิเคราะห์ การใช้ประโยชน์ที่ดิน และคมนาคมขนส่ง เพื่อการวางผังเมืองรวม ที่เป็นมาตรฐาน อย่างน้อย 1 เรื่อง	- นักผังเมือง - สถาปนิก - วิศวกร - นักวิเคราะห์ผังเมือง - ผู้ที่สนใจ	สทผ. สทศ. สทบ.		
6	การแบ่งปันและแลกเปลี่ยนความรู้ - กิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - การดูงาน - การสอนงาน/ อบรม	ส.ค. - ก.ย. 52	กิจกรรมในเรื่องการวิเคราะห์ การใช้ประโยชน์ที่ดินและ คมนาคมขนส่ง เพื่อการวางผังเมืองรวม ที่เป็นมาตรฐาน	จำนวนครั้ง ในการจัดกิจกรรม อย่างน้อย 1 ครั้ง	- นักผังเมือง - สถาปนิก - วิศวกร - นักวิเคราะห์ผังเมือง - ผู้ที่สนใจ จำนวนไม่น้อย กว่า 20 คน	สทผ. สทศ. สทบ.		
	การยกย่องชมเชย	ธ.ค. 52	จำนวนครั้ง	1 ครั้ง	เจ้าหน้าที่กรมฯ	สทบ.		

แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด : กรมโยธาธิการและผังเมือง								หน้าที่ : 4/4
ประเด็นยุทธศาสตร์ : เสริมสร้างสภาพแวดล้อมและคุณภาพชีวิตประชาชน								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การวิเคราะห์การใช้ประโยชน์ที่ดินและคมนาคมขนส่งเพื่อการวางผังเมืองรวมด้วยโปรแกรมประยุกต์								
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่สามารถดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นเพื่อการวางผังเมืองรวมด้วยโปรแกรมประยุกต์ (GIS)								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : 9 แห่ง								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
7	การเรียนรู้ - จัดกิจกรรมเพื่อเสริมการเรียนรู้ โดย การเสวนาสัมมนา หรือการเรียนรู้ด้วยตนเอง ด้าน IT หรือจัดบอร์ดนิทรรศการ	ส.ค. - ก.ย. 52	จำนวนครั้งของ การจัดกิจกรรม	อย่างน้อย 1 ครั้ง	- นักผังเมือง - สถาปนิก - วิศวกร - นักวิเคราะห์ผังเมือง - ผู้ที่สนใจ	สพม. สวผ. สบม. ปชส.		
8	การวัดผล - การประเมินผลการดำเนินงาน ตามแผนการจัดการความรู้	ก.ย. 52	ร้อยละของผู้ที่เข้าใจ	มีผู้เข้าใจองค์ความรู้ ประมาณร้อยละ 70 ของจำนวนแบบสอบถาม ที่ได้รับตอบกลับ	- นักผังเมือง - สถาปนิก - วิศวกร - นักวิเคราะห์ผังเมือง - ผู้ที่สนใจ	สพม. สวผ. สบม.		
ผู้เสนอ :				ผู้อนุมัติ :				
(.....) ผู้อำนวยการส่วน / กลุ่ม / ฝ่าย				(.....) ผู้อำนวยการสำนัก/กอง ผู้อำนวยการศูนย์จัดการความรู้ (CKO)				

ตัวอย่างการบูรณาการ (MATRIX)

กระบวนการจัดการความรู้ - กระบวนการบริหารการเปลี่ยนแปลง

CMP KMP	การเตรียมการ และปรับเปลี่ยน พฤติกรรม	การสื่อสาร	กระบวนการ และเครื่องมือ	การเรียนรู้	การวัดผล	การยกย่องชมเชย และการให้รางวัล
1. การปฐษีความรู้	-	●	●	-	-	-
2. การสร้างและ แสวงหาความรู้	○	●	●	-	-	-
3. การจัดการความรู้ให้ เป็นระบบ	○	●	●	-	-	-
4. การประมวลและ กลั่นกรองความรู้	●	●	●	●	-	-
5. การเข้าถึงความรู้	●	●	●	●	-	-
6. การแบ่งปัน แลกเปลี่ยนความรู้	●	●	●	●	-	-
7. การเรียนรู้	●	●	●	●	●	-

เมื่อดำเนินกิจกรรมการจัดการความรู้แล้ว ทำให้เกิดกระบวนการบริหารการเปลี่ยนแปลงมากน้อยอย่างไร

10 - 70 % = ○ 71 - 100 % = ● - = ไม่เกิด