



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ก.น.พ.

กรมประชาสัมพันธ์
รับที่ ๙๗๖๒
วันที่ ๒๖/๑/๕๔
๒๖.๑.๕๔

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
เลขรับ ๑๗๖๒
วันที่ ๒๖.๑.๕๔
เวลา ๐๘.๓๐ น.

ส่วนราชการ กรมประชาสัมพันธ์ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๗

ที่ นร.๐๒๒๐.๐๕/ ๑๗๕๗ วันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๕๗

เรื่อง ขออนุมัติปรับแผนประชาสัมพันธ์คณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด (ก.ธ.จ.)

เรียน ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

สำนักตรวจราชการ
เลขรับ ๑๗๖๒
วันที่ ๒๖.๑.๕๔
เวลา ๑๐.๑๑ น.

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี มีแนวคิดที่จะเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ บทบาท ภารกิจ อำนาจหน้าที่ ตลอดจนกิจกรรมและผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของคณะกรรมการธรรมาภิบาล จังหวัดผ่านสื่อในสังกัดของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ ได้แจ้งการโอนเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖ งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ก.ธ.จ. ซึ่งกันไว้ให้เลื่อนปี เลขที่เอกสาร ๑๐๐๙๙๔๒๐ ให้กรมประชาสัมพันธ์เมื่อวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๕๗ เพื่อจัดทำโครงการ ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของ ก.ธ.จ. ในวงเงิน ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านห้าแสนบาทถ้วน) โดยขอให้ กรมประชาสัมพันธ์เป็นผู้เบิกจ่าย แทน สปน. (เอกสารแนบ ๑)

๑.๒ ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ได้เห็นชอบและอนุมัติแผนประชาสัมพันธ์คณะกรรมการ ธรรมาภิบาลจังหวัด (ก.ธ.จ.) เมื่อวันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๕๗ ให้กรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการประชาสัมพันธ์ ภายใต้งบประมาณจำนวน ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านห้าแสนบาทถ้วน) โดยมีระยะเวลาดำเนินการระหว่าง เดือนกรกฎาคม-กันยายน ๒๕๕๗ (เอกสารแนบ ๒)

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ กรมบัญชีกลางอนุมัติโอนงบประมาณดังกล่าวเข้าระบบ GFMIS ของกรม ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านห้าแสนบาทถ้วน) เมื่อวันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๕๗

๒.๒ หน่วยปฏิบัติภายใต้แผนประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาล จังหวัด (ก.ธ.จ.) ได้เร่งดำเนินการตามแผนประชาสัมพันธ์ฯ ดังกล่าว โดยสามารถดำเนินการได้ ดังนี้

๒.๒.๑ กิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อกิจกรรม “การจัดเสวนา” จำนวน ๗๖ ครั้ง ดำเนินการเสร็จสิ้นและเบิกจ่ายงบประมาณเรียบร้อยแล้ว จำนวน ๑,๑๔๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสน สี่หมื่นบาทถ้วน)

๒.๒.๒ กิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อ สิ่งพิมพ์ ได้ดำเนินการผลิตข้อมูลข่าวสารเรียบร้อยแล้ว และได้มีการเผยแพร่ไปแล้วเป็นบางส่วน สำหรับการ เบิกจ่ายงบประมาณมีรายละเอียด ดังนี้

- สื่อโทรทัศน์ ได้จัดทำใบสั่งซื้อสิ่งจ้าง(PO)แล้ว จำนวน ๑,๑๔๑,๕๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนสี่หมื่นหนึ่งพันห้าร้อยบาทถ้วน) และคงเหลืองบประมาณที่ยังมิได้ดำเนินการเบิกจ่าย อีกจำนวน ๙๒๖,๕๐๐ บาท (เก้าแสนสองหมื่นหกพันห้าร้อยบาทถ้วน)

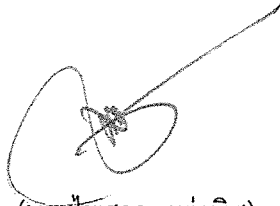
- สื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อสิ่งพิมพ์ ยังมิได้มีการเบิกจ่ายงบประมาณ รวม เป็นเงิน ๒,๒๙๒,๐๐๐ บาท (สองล้านสองแสนเก้าหมื่นสองพันบาทถ้วน)

๒.๓ สำนักตรวจราชการ สำนักนายกรัฐมนตรีได้เชิญประชุมคณะทำงานกำกับ ติดตาม ผลโครงการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด (ก.ธ.จ.) ครั้งที่ ๑/๒๕๕๗

๒	สนพ.
เลขรับ 441	เวลา ๗.๐๑ น.
วันที่ ๒๒ กพ ๒๕๕๖	
ผู้รับ	๒

เรียน ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สพป. และ ผอ.ศสช.

เพื่อโปรดทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง
ต่อไปด้วย จักขอบคุณยิ่ง



(นายไพศาล เพ่งพิศ)

ร.ผอ.สนพ.

เมื่อวันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๕๗ ซึ่งที่ประชุมพิจารณาให้ความเห็นชอบแนวทางการปรับแผนปฏิบัติการ
ในประเด็นระยะเวลาดำเนินการของหน่วยปฏิบัติภายใต้แผนประชาสัมพันธ์ดังกล่าว ทั้งนี้สืบเนื่องจากการ
ได้รับงบประมาณในช่วงปลายปีงบประมาณ เป็นผลทำให้ไม่สามารถดำเนินการผลิตและเผยแพร่ข้อมูล
ข่าวสารได้ทัน อีกทั้งไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ทันภายในสิ้นปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๗

๒.๔ กรมประชาสัมพันธ์ได้ส่งแผนการใช้จ่ายงบประมาณคงเหลือที่ยังมิได้ดำเนินการ
เบิกจ่ายตามแผนประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด (ก.ธ.จ.) จำนวน
๓,๒๑๘,๕๐๐ บาท (สามล้านสองแสนหนึ่งหมื่นแปดพันห้าร้อยบาทถ้วน) เสนอสำนักงานงบประมาณเพื่อขอแก้ไข
เบิกจ่ายเหลือในปี พ.ศ.๒๕๕๘-๒๕๕๙ เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๕๗ ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างรอผล
การพิจารณา (เอกสารแนบ ๓)

๓. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์คณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด (ก.ธ.จ.)
เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ กรมประชาสัมพันธ์จึงขอเสนออนุมัติปรับแผน
ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด (ก.ธ.จ.) ในประเด็นระยะเวลาดำเนินการ
จากเดิมกรกฎาคม - กันยายน ๒๕๕๗ เป็นกรกฎาคม ๒๕๕๗ - เมษายน ๒๕๕๘ (เอกสารแนบ ๔)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาตามข้อพิจารณา ๓ จักขอบพระคุณยิ่ง

๑ - ๑๖

(นายอภิรักษ์ จันทรังษี)
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

เรียน อปส. ผ่าน รปส. (นายจรูญ ไชยศรี)

ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีได้อนุมัติปรับแผน
ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของคณะกรรมการ
ธรรมาภิบาลจังหวัด (ก.ธ.จ.) เรียบร้อยแล้ว
ทั้งนี้ สนผ. จักได้แจ้งหน่วยปฏิบัติให้รับทราบ
และดำเนินการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ทราบ

๑ - ๑๖

(นายอภิรักษ์ จันทรังษี)

อปส.

๒๗ ม.ค. ๒๕๕๘

(นายไพศาล เพ่งพิก)

ร.ผอ.สนผ.

เรียน ด.น. ภิทรภณ

เพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ ทราบ/เรียน ๑๐ ๑๖
- เพื่อดำเนินการต่อไป

(นายไพศาล เพ่งพิก)

ร.ผอ.สนผ.

๒๗ ม.ค. ๒๕๕๘

๒๖ ม.ค. ๒๕๕๘

(นายจรูญ ไชยศรี)

รปส.

๒๖ ม.ค. ๒๕๕๘

อปส. (นายอภิรักษ์ จันทรังษี) 541

รปส. (นายจรูญ ไชยศรี)

๒๖ ม.ค. ๒๕๕๘

๒	สนผ.	441	10.50
เลขรับ	วันที่	๒๗	ม.ค. ๒๕๕๘
ผู้รับ			
๓	สนผ.	441	11.45
เลขรับ	วันที่	๒๖	ม.ค. ๒๕๕๘
ผู้รับ			

แผนประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด (ก.ธ.จ.)

(ฉบับปรับปรุงระยะเวลาดำเนินการ)

ระหว่างเดือน กรกฎาคม ๒๕๕๗ – เมษายน ๒๕๕๘

งบประมาณ ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านห้าแสนบาทถ้วน)

จากสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

หน่วยงาน กรมประชาสัมพันธ์

๑. ความเป็นมา

พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.๒๕๓๔ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๗) พ.ศ.๒๕๕๐ ได้กำหนดให้ทุกจังหวัดนอกจากกรุงเทพมหานครมีคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด (ก.ธ.จ.) คณะหนึ่ง ประกอบด้วย ผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรีซึ่งมีเขตอำนาจในจังหวัดเป็นประธาน ผู้แทนภาคประชาสังคม ผู้แทนสมาชิกสภาท้องถิ่นที่ไม่ได้ดำรงตำแหน่งผู้บริหาร และผู้แทนภาคธุรกิจเอกชนในจังหวัดนั้น เป็นกรรมการ จำนวน ก.ธ.จ.แต่ละจังหวัดให้เป็นไปตามข้อ ๖ แห่งระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด พ.ศ.๒๕๕๒ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๔ ให้คณะกรรมการเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นรองประธาน และให้ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีแต่งตั้งข้าราชการสังกัดสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีตามที่ประธานเสนอเป็นเลขานุการหนึ่งคนและผู้ช่วยเลขานุการหนึ่งคน และแต่งตั้งข้าราชการในจังหวัดนั้นตามที่ผู้ว่าราชการจังหวัดเสนอเป็นผู้ช่วยเลขานุการหนึ่งคน

คณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด (ก.ธ.จ.) มีอำนาจหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด พ.ศ.๒๕๕๒ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๔ ดังนี้ ๑) สอดส่องการปฏิบัติการกิจของหน่วยงานของรัฐและเจ้าหน้าที่ของรัฐในจังหวัดให้ใช้วิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ๒) แจ้งให้ผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่เกี่ยวข้องแล้วแต่กรณี ดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ ในกรณีที่พบว่ามี การละเลยไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ หรือข้อบังคับ หรือมีการทุจริต ๓) เสนอแนะแนวทางการปฏิบัติและการส่งเสริมตามหลักคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลเพื่อการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีของหน่วยงานของรัฐและเจ้าหน้าที่ของรัฐแก่ผู้ว่าราชการจังหวัด และหน่วยงานของรัฐในสังกัด ๔) ติดตามการปฏิบัติตามมติ ก.ธ.จ. ๕) แต่งตั้งที่ปรึกษาด้านวิชาการ การประชาสัมพันธ์ หรือด้านอื่นจำนวนไม่เกินสามคน และ ๖) เผยแพร่ผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อสาธารณะตามที่เห็นสมควร

ดังนั้น เพื่อให้หน่วยงานของรัฐ เจ้าหน้าที่ของรัฐ หน่วยงานเอกชนและประชาชนทั่วไปได้รับทราบเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ อำนาจหน้าที่และผลการดำเนินงานของ ก.ธ.จ. รวมทั้งเกิดการยอมรับและให้ความร่วมมือกับ ก.ธ.จ.ในการปฏิบัติงานโดยใช้วิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล กรมประชาสัมพันธ์จึงได้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด (ก.ธ.จ.) ขึ้นซึ่งจะทำให้การปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเกิดภาพลักษณ์ที่ดีเป็นไปตามเจตนารมณ์ที่กฎหมายกำหนดไว้

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ อำนาจหน้าที่และผลการดำเนินงานของ ก.ธ.จ.ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด พ.ศ.๒๕๕๒ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๔ ตลอดจนประโยชน์ที่สังคมจะได้รับจากการมีกลไกของ ก.ธ.จ.

๒. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเห็นความสำคัญ เกิดการยอมรับและให้ความร่วมมือกับ ก.ธ.จ.ในการปฏิบัติงานโดยใช้วิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

๓. แนวคิด

รณรงค์ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ สร้างจิตสำนึกเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบเกี่ยวกับ บทบาท ภารกิจ อำนาจหน้าที่และผลการดำเนินงานของ ก.ธ.จ. ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วย คณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด พ.ศ.๒๕๕๒ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๔ ตลอดจนประโยชน์ ที่สังคมจะได้รับจากการมีกลไกของ ก.ธ.จ.

๔. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์

๔.๑ บทบาท ภารกิจ อำนาจหน้าที่และผลการดำเนินงานของ ก.ธ.จ. ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบสำนัก นายกรัฐมนตรี ว่าด้วยคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด พ.ศ.๒๕๕๒ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๔ ตลอดจนประโยชน์ที่สังคมจะได้รับจากการมีกลไกของ ก.ธ.จ.

๔.๒ องค์ประกอบของหลักธรรมาภิบาล ประกอบด้วย หลักคุณธรรม หลักนิติธรรม หลักความ โปร่งใส หลักการมีส่วนร่วม หลักความรับผิดชอบ และหลักความคุ้มค่า

๔.๓ หลักธรรมาภิบาลในภาครัฐ ได้แก่ วัตถุประสงค์ในการให้บริการประชาชน การทำงานอย่างมี ประสิทธิภาพ ส่งเสริมค่านิยมขององค์กร การสื่อสารที่ดี ตัดสินใจอย่างโปร่งใสและมีการบริหารความเสี่ยงที่ชัดเจน การพัฒนาศักยภาพของผู้บริหาร และการเข้าถึงประชาชน

๔.๔ รายชื่อ ก.ธ.จ.ของแต่ละจังหวัด

๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๕.๑ ผลผลิต : ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ บทบาท ภารกิจ อำนาจหน้าที่และผลการดำเนินงาน ของ ก.ธ.จ. ที่เผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อสิ่งพิมพ์

๕.๒ ผลลัพธ์ : กลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ อำนาจหน้าที่ และผลการดำเนินงานของ ก.ธ.จ.เห็นความสำคัญ เกิดการยอมรับและให้ความร่วมมือกับ ก.ธ.จ.ในการปฏิบัติงาน โดยใช้วิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

๖. กลุ่มเป้าหมาย

๖.๑ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

๖.๒ คณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด

๖.๓.ประชาชนทั่วไป

๗. พื้นที่ดำเนินการ

- ส่วนกลาง กรมประชาสัมพันธ์ กรุงเทพมหานคร

- ส่วนภูมิภาค ๗๖ จังหวัด

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

กรกฎาคม ๒๕๕๗ – เมษายน ๒๕๕๘

๙. งบประมาณ

งบประมาณ ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านห้าแสนบาทถ้วน) จากสำนักงานปลัดสำนัก นายกรัฐมนตรี (งบประมาณเบิกแทนกัน)

๑๐. วิธีดำเนินงาน

๑. ผลิตข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ อำนาจหน้าที่และผลการดำเนินงานของ ก.ธ.จ. เผยผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบ สปอต สารคดี รายการสัมภาษณ์ หนังสือพิมพ์ แผ่นพับ เป็นต้น

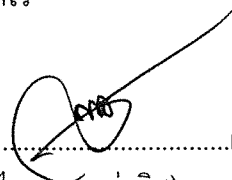
๒. สื่อสารในเชิงบวก กระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับ บทบาท ภารกิจ อำนาจหน้าที่และผลการดำเนินงานของ ก.ธ.จ. ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด พ.ศ.๒๕๕๒ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๔ ตลอดจนประโยชน์ที่สังคมจะได้รับจากการมีกลไกของ ก.ธ.จ. ผ่านการวางแผนการใช้สื่อผสม ทั้งสื่อมวลชน (สื่อโทรทัศน์) สื่อสิ่งพิมพ์ โดยดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ ในรูปแบบและเวลาที่สอดคล้องกันอย่างมีกลยุทธ์เพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดในการดำเนินงาน รายละเอียดตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ (Action Plan) แนบท้าย

๑๑. การติดตามและประเมินผล

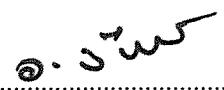
การสังเกต การสัมภาษณ์ การตอบแบบสอบถาม เป็นต้น

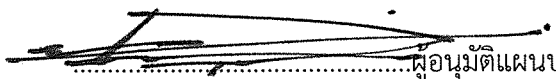
๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ อำนาจหน้าที่และผลการดำเนินงานของ ก.ธ.จ. ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด พ.ศ.๒๕๕๒ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๔ ตลอดจนประโยชน์ที่สังคมจะได้รับจากการมีกลไกของ ก.ธ.จ. เห็นความสำคัญ เกิดการยอมรับและให้ความร่วมมือกับ ก.ธ.จ. ในการปฏิบัติงานโดยใช้วิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลซึ่งเป็นไปตามเจตนารมณ์ที่กฎหมายกำหนดไว้

..........ผู้เสนอแผนประชาสัมพันธ์
(นายไพศาล เพ่งพิศ)

รักษาราชการแทนผู้อำนวยการ
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
๑๗ ธันวาคม ๒๕๕๗

..........ผู้เห็นชอบแผนประชาสัมพันธ์
(นายอนันต์ จันทรางษ์)
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
๒๓ ธันวาคม ๒๕๕๗

..........ผู้อนุมัติแผนประชาสัมพันธ์
(หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล)
ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
๓๐ ธันวาคม ๒๕๕๗

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด (ก.ธ.จ.) (Action Plan)

ระหว่างเดือน กรกฎาคม 2557 – เมษายน 2558

งบประมาณ 5,500,000 บาท (ห้าล้านห้าแสนบาทถ้วน) จากสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

หน่วยงาน กรมประชาสัมพันธ์

ที่	สื่อ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็น การประชาสัมพันธ์	ผลิต/ งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ช่วงเวลาเผยแพร่/ จำนวนครั้งในการเผยแพร่	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ
1.	สื่อวิทยุโทรทัศน์							
	1.1 สปอตโทรทัศน์ ความยาว 30 วินาที	1. หน่วยงาน ภาครัฐและ เอกชน 2. คณะกรรมการ ธรรมาภิบาล จังหวัด 3. ประชาชน ทั่วไป	- บทบาท การกิจ อำนาจ หน้าที่และผลการดำเนินงาน ของ ก.ธ.จ. ตามที่กำหนดไว้ใน ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยคณะกรรมการ ธรรมาภิบาลจังหวัด พ.ศ.2552 และแก้ไขเพิ่มเติม(ฉบับที่ 2) พ.ศ.2554 - รายชื่อคณะกรรมการ ก.ธ.จ. แต่ละจังหวัด รวม 76 จังหวัด - ผลการดำเนินงานของก.ธ.จ. - องค์ประกอบของหลัก ธรรมาภิบาลและหลักธรรมาภิ บาลในภาครัฐ - ประโยชน์ที่สังคมได้รับจาก การมีกลไก ก.ธ.จ.	ผลิต 2 สปอต เผยแพร่ 60 ครั้ง งบประมาณ 702,000 บาท	จ – ศ. ระหว่างเดือน ธ.ค.57-ก.พ.58 ช่วงเวลาตาม ความเหมาะสม	เผยแพร่ช่วงข่าวภาคบังคับ หรือ สทท.กทท. และ สทท. ภูมิภาคพิจารณาช่วงเวลา เผยแพร่ตามความเหมาะสม	สทท. กทท.	- ค่าผลิตสปอตละ 30,000 บาท - ค่าเผยแพร่ ครั้งละ 10,700 บาท - สทท. กทท. เป็นหน่วย ผลิต
	1.2 ผลิตและเผยแพร่ ละครโทรทัศน์ ความยาว 25 นาที			ผลิต 8 ตอน/เรื่อง เผยแพร่ 8 ครั้ง (ตอน/เรื่องละ 1 ครั้ง) งบประมาณ 884,500 บาท	ทุกวันเสาร์ ระหว่างเดือน ม.ค. – มี.ค.58 เวลา 15.05 – 15.30 น.	สทท. กทท. พิจารณาช่วงเวลา เผยแพร่ตามความเหมาะสม และส่งเผยแพร่ในภูมิภาค	สทท. กทท.	- ค่าผลิตตอน/เรื่องละ 75,000 บาท - ค่าเผยแพร่(เหมาจ่าย) เป็นเงิน 284,500 บาท - สทท. กทท. เป็นหน่วย ผลิต
	1.3 ผลิตสื่อบูชา และสัมภาษณ์ ผู้บริหารหรือบุคคล ที่เกี่ยวข้อง ความยาว 2 นาที			ผลิต 15 ครั้ง งบประมาณ 481,500 บาท	ส.ค.-พ.ย. 57 ช่วงข่าวภาค หลัก	สทท. กทท. พิจารณาช่วงเวลา เผยแพร่ตามความเหมาะสม และส่งเผยแพร่ในภูมิภาค	สทท. กทท.	- ค่าผลิตและเผยแพร่ ตอนละ/ครั้งละ 32,100 บาท - สทท. กทท. เป็นหน่วย ผลิต
	รวมงบประมาณสื่อวิทยุโทรทัศน์			2,068,000 บาท				

ที่	สื่อ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็น การประชาสัมพันธ์	ผลผลิต/ งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ช่วงเวลาเผยแพร่/ จำนวนครั้งในการเผยแพร่	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ
2.	สื่อวิทยุกระจายเสียง							
	2.1 สปอตวิทยุ ความยาวไม่น้อย กว่า 30 วินาที	1. หน่วยงาน ภาครัฐและ เอกชน 2. คณะกรรมการ ธรรมาภิบาล จังหวัด 3. ประชาชน ทั่วไป	- บทบาท ภารกิจ อำนาจ หน้าที่และผลการดำเนินงาน ของ ก.ธ.จ.ตามที่กำหนดไว้ใน ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยคณะกรรมการ ธรรมาภิบาลจังหวัด พ.ศ.2552 และแก้ไขเพิ่มเติม(ฉบับที่ 2) พ.ศ.2554 - รายชื่อคณะกรรมการ ก.ธ.จ. แต่ละจังหวัด รวม 76 จังหวัด - ผลการดำเนินงานของ ก.ธ.จ. - องค์ประกอบของหลัก ธรรมาภิบาลและหลักธรรมาภิ บาลในภาครัฐ - ประโยชน์ที่สังคมได้รับจาก การมีกลไก ก.ธ.จ.	ผลิต 2 สปอต เผยแพร่ 120 ครั้ง	ก.ค.57-เม.ย.58	เผยแพร่ช่วงข่าวภาคบังคับ หรือ สวท.กทม.พิจารณา ช่วงเวลาเผยแพร่ ตามความเหมาะสม และ สวท. ทั่วประเทศ	สวท. กทม.	- ค่าผลิตสปอตละ 12,000 บาท - ค่าเผยแพร่ ครั้งละ 6,000 บาท - สวท. กทม. เป็นหน่วย ผลิต
	2.2 รายการ สัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือบุคคลที่ เกี่ยวข้องกับ ก.ธ.จ. ความยาว 10-15 นาที			งบประมาณ 744,000 บาท				
				ผลิต 3 ตอน/เรื่อง เผยแพร่ 3 ครั้ง (ตอน/เรื่องละ 1 ครั้ง)				
	2.3 ข่าว			งบประมาณ 150,000 บาท				
				ผลิต 20 ครั้ง เผยแพร่ 20 ครั้ง				
				งบประมาณ 20,000 บาท				
รวมงบประมาณสื่อวิทยุกระจายเสียง				914,000 บาท				

ที่	สื่อ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็น การประชาสัมพันธ์	ผลผลิต/ งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ช่วงเวลาเผยแพร่/ จำนวนครั้งในการเผยแพร่	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ
3.	สื่อสิ่งพิมพ์							
	3.1 ผลิตบทความ เผยแพร่ผ่าน หนังสือพิมพ์	1. หน่วยงาน ภาครัฐและ เอกชน 2. คณะกรรมการ ธรรมาภิบาล จังหวัด 3. ประชาชน ทั่วไป	- บทบาท ภารกิจ อำนาจ หน้าที่และผลการดำเนินงาน ของ ก.ธ.จ.ตามที่กำหนดไว้ใน ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยคณะกรรมการ ธรรมาภิบาลจังหวัด พ.ศ.2552 และแก้ไขเพิ่มเติม(ฉบับที่ 2) พ.ศ.2554 - รายชื่อคณะกรรมการ ก.ธ.จ. แต่ละจังหวัด รวม 76 จังหวัด - ผลการดำเนินงานของ ก.ธ.จ. - องค์ประกอบของหลัก ธรรมาภิบาลและหลักธรรมาภิ บาลในภาครัฐ - ประโยชน์ที่สังคมได้รับจาก การมีกลไก ก.ธ.จ.	ผลิต 3 บทความ เผยแพร่ 3 ครั้ง งบประมาณ 876,400 บาท	ก.ค.57-เม.ย.58 เผยแพร่ช่วง เม.ย.58	- เผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์ รายวันที่ได้รับความนิยม ไม่น้อยกว่า 3 ฉบับ ได้แก่ คมชัดลึก มติชน และโพสต์ทูเดย์	สพป.	- สพป. ผลิตบทความ ตามเนื้อหา ตามที่ สปน. ส่งมา - สพป. เผยแพร่ บทความผ่าน หนังสือพิมพ์ โดยมี ขนาด 1 หน้าสี่สี
	3.2 ผลิตแผ่นพับ 4 สี สองหน้า ขนาด A4 พับ 3 โดยมีเนื้อหา เกี่ยวกับบทบาท หน้าที่และรายชื่อ ของ ก.ธ.จ. แต่ละจังหวัด			ผลิต 380,000 แผ่น (จังหวัดละ 5,000 แผ่น จำนวน 76 จังหวัด) งบประมาณ 501,600 บาท		- สปน.พิจารณาความ เหมาะสม	- สพป.	- สพป. ผลิตแผ่นพับ ส่งให้ กธจ.76 จังหวัด - ค่าผลิตแผ่นละ 1.25 บาท - ค่าจัดส่งจังหวัดละ 350 บาท
	รวมงบประมาณสื่อสิ่งพิมพ์			1,378,000 บาท				

ที่	สื่อ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็น การประชาสัมพันธ์	ผลผลิต/ งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ช่วงเวลาเผยแพร่/ จำนวนครั้งในการเผยแพร่	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ
4.	สื่อกิจกรรม							
	4.1 จัดเสวนา เพื่อประชาสัมพันธ์ บทบาทหน้าที่ ภารกิจของ ก.ธ.จ. จังหวัด	1. หน่วยงาน ภาครัฐและ เอกชน 2. คณะกรรมการ ธรรมาภิบาล จังหวัด 3. ประชาชน ทั่วไป	- บทบาท ภารกิจ อำนาจ หน้าที่และผลการดำเนินงาน ของ ก.ธ.จ.ตามที่กำหนดไว้ใน ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยคณะกรรมการ ธรรมาภิบาลจังหวัด พ.ศ.2552 และแก้ไขเพิ่มเติม(ฉบับที่ 2) พ.ศ.2554 - รายชื่อคณะกรรมการ ก.ธ.จ. แต่ละจังหวัด รวม 76 จังหวัด - ผลการดำเนินงานของ ก.ธ.จ. - องค์ประกอบของหลัก ธรรมาภิบาลและหลักธรรมา ภิบาลในภาครัฐ - ประโยชน์ที่สังคมได้รับจาก การมีกลไก ก.ธ.จ.	จำนวน 76 ครั้ง งบประมาณ 1,140,000 บาท	ก.ค. – ก.ย. 57	- ส.ปชส.พิจารณาช่วงเวลา การจัดตามความเหมาะสม แต่ต้องอยู่ระหว่าง ก.ค.- ก.ย. 57	ส.ปชส. 76 จังหวัด	- ส.ปชส.ละ 1 ครั้ง ๆ ละ 15,000 บาท - ส.ปชส.พิจารณา จำนวนกลุ่มเป้าหมาย ตามความเหมาะสม
	รวมงบประมาณสื่อกิจกรรม			1,140,000 บาท				

ที่	สื่อ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็น การประชาสัมพันธ์	ผลผลิต/ งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ช่วงเวลาเผยแพร่/ จำนวนครั้งในการเผยแพร่	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ
5.	สื่อสารสนเทศ							
	5.1 เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารผ่าน เว็บไซต์ กปส.	1. หน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน 2. คณะกรรมการ ธรรมาภิบาลจังหวัด 3. ประชาชนทั่วไป		ตามความเหมาะสม งบประมาณ - บาท	ก.ค.57-เม.ย.58	ศสช. พิจารณาเผยแพร่ตาม ความเหมาะสม	ศสช.	นำข้อมูลที่ผลิตและ เผยแพร่ทางสื่อวิทยุ สื่อ โทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ มาเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ กปส.
	รวมงบประมาณบริหารและติดตามการดำเนินงานตามแผน			- บาท				
6.	บริหารและติดตามการดำเนินงานตามแผน							
	6.1 บริหารจัดการ /ติดตามการดำเนินงาน/ จัดทำสรุปรายงาน ผลการดำเนินงาน	หน่วยปฏิบัติ ภายใต้ แผนฯ นี้	-	ตลอดระยะเวลาของ แผนฯ งบประมาณ - บาท	ก.ค.57-เม.ย.58	-	สนผ.	
	รวมงบประมาณบริหารและติดตามการดำเนินงานตามแผน			- บาท				
	รวมงบประมาณทั้งสิ้น			5,500,000 บาท				

หมายเหตุ

1. อักษรย่อ

กปส. = กรมประชาสัมพันธ์

สทท. = สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

สวท. = สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

สนผ. = สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์

ศสช. = ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์

สนผ. = สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

2. งบประมาณถัวเฉลี่ยทุกรายการ

3. สทท. และ สวท. จะผลิตและเผยแพร่ข่าวเพิ่มเติมให้ตามความเหมาะสม

4. สทท. จะขอความอนุเคราะห์เผยแพร่สโตนและละคร ผ่านช่องทางอื่นเพิ่มเติม เช่น เคเบิลทีวี และช่องทีวีดิจิตอล

5. สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี โดยสำนักบริหารงานคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด จะเป็นผู้สนับสนุนเนื้อหาข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์
ตามแผนฯ ทั้งนี้ หน่วยปฏิบัติภายใต้แผนฯ นี้ สามารถประสานขอข้อมูลได้จาก

- นางสาวอารียา ไกรทอง (นวค.นผ.ชพ.) หัวหน้าสำนักบริหารงานคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด โทร. ๐๘ ๔๔๓๙ ๒๘๗๗
- นางดาหวัน อมรติ (นวค.นผ.ชก.) โทร. ๐๘ ๕๔๘๑ ๒๔๑๐
- นางสาวน้ำเพชร มีสกุล (นิติกร) โทร. ๐๘ ๐๐๕๐ ๖๗๖๗



สำเนา

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กองคลัง โทร. ๐ ๒๒๘๑ ๘๕๗๗

ที่ นร.๐๑๐๓/๓๓๖๐ -

วันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๕๗

เรื่อง โอนเงินงบประมาณให้เบิกแทน

เรียน อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

ด้วยสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ได้อนุมัติเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด ที่ได้รับอนุมัติจากกรมบัญชีกลางให้ขยายเวลาเบิกจ่ายเหลือในปีได้ถึงสิ้นเดือนกันยายน ๒๕๕๗ จำนวน ๕,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) ให้กรมประชาสัมพันธ์เป็นผู้เบิกแทนเพื่อจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด

ในการนี้ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ได้ดำเนินการตัดโอนเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ งบรายจ่ายอื่น จำนวน ๕,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) ให้กรมประชาสัมพันธ์เป็นผู้เบิกแทน โดยได้ดำเนินการสร้างข้อมูลหลักรายการเบิกแทนในระบบ GFMS เสรียบร้อยแล้ว พร้อมนี้ได้ส่งแบบใบแจ้งการเบิกจ่ายเงินงบประมาณแทนกัน จำนวน ๓ ฉบับ มาเพื่อโปรดนำเสนอผู้มีอำนาจลงนาม และเมื่อดำเนินการเรียบร้อยแล้ว โปรดส่งคืนสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีเพื่อให้กรมบัญชีกลางดำเนินการในระบบ GFMS ต่อไป รายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้ ทั้งนี้ ใคร่ขอให้กรมประชาสัมพันธ์รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณที่เบิกแทนให้สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีทราบภายในวันที่ ๑๕ ของทุกเดือน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย จักขอบคุณมาก

(นางพัชรภรณ์ อินทริยงค์)

รองปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน
ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

ไฟล์ เชิดแทน 5๗/สตร.

ร่าง...../วินิจฉัย 10 ก.ค.๕๗.

พิมพ์.....



สำเนา ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี สำนักตรวจราชการ โทร. ๐ ๒๒๘๒ ๖๒๗๑

ที่ นร ๐๑๑๐/ ๓๐๓๑

วันที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๕๗

เรื่อง การโอนเงินงบประมาณเพื่อจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด

เรียน อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

๑. ข้อเท็จจริง

๑.๑ พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๗) พ.ศ. ๒๕๕๐ มาตรา ๕๕/๑ กำหนดให้ในจังหวัดหนึ่ง นอกจากกรุงเทพมหานคร ให้มีคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัดคณะหนึ่ง เรียกโดยย่อว่า “ก.ธ.จ.” ทำหน้าที่สอดส่องและเสนอแนะการปฏิบัติภารกิจของหน่วยงานของรัฐและเจ้าหน้าที่ของรัฐในจังหวัดให้ใช้วิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีและเป็นไปตามหลักการที่กำหนดไว้ในมาตรา ๓/๑ ก.ธ.จ. ประกอบด้วยผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรีซึ่งมีเขตอำนาจในจังหวัดเป็นประธาน ผู้แทนภาคประชาสังคม ผู้แทนสมาชิกสภาท้องถิ่นที่ไม่ได้ดำรงตำแหน่งผู้บริหาร และผู้แทนภาคธุรกิจเอกชน ทั้งนี้ จำนวน วิธีการสรรหา และการปฏิบัติหน้าที่ของ ก.ธ.จ. ให้เป็นไปตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด พ.ศ. ๒๕๕๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๔ ในการนี้ ก.ธ.จ. มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ ๓ ปี นับแต่วันที่ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีลงนามรับรองรายชื่อกรรมการเป็นรายจังหวัด และโดยที่ในปี พ.ศ. ๒๕๕๕ ก.ธ.จ. ชุดที่ ๑ ได้ครบวาระการดำรงตำแหน่ง ซึ่งจังหวัดต่างๆ ได้ดำเนินการสรรหา ก.ธ.จ. ชุดที่ ๒ เพื่อเสนอปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีรับรองรายชื่อ ก.ธ.จ. ครบทุกจังหวัดแล้ว จำนวน ๑,๐๘๓ คน (เอกสาร ๑)

๑.๒ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีขอเรียนว่า เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ และอำนาจหน้าที่ของ ก.ธ.จ. รวมทั้งกิจกรรมและผลการดำเนินการที่ผ่านมา ให้หน่วยงานของรัฐ เจ้าหน้าที่ของรัฐ หน่วยงานภาคเอกชนและประชาชนทั่วไปได้รับทราบ เพื่อให้เกิดความร่วมมือและเกิดการยอมรับในการปฏิบัติงานตามอำนาจหน้าที่ในการสอดส่อง และเสนอแนะการปฏิบัติภารกิจของหน่วยงานของรัฐ และเจ้าหน้าที่ของรัฐในจังหวัดให้ใช้วิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี มีการดำเนินการเป็นไปตามหลักคุณธรรม จริยธรรมตามเจตนารมณ์ที่กฎหมายกำหนด ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีจึงได้มอบหมายให้กรมประชาสัมพันธ์จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด ทั้งนี้ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีได้ประสานงานเพื่อนำเรียนอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ทราบในเบื้องต้นแล้ว ซึ่งอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ไม่ขัดข้องในการดำเนินการดังกล่าว

๑.๓ ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีมีคำสั่งเห็นชอบเมื่อวันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๕๗ ให้โอนเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ก.ธ.จ. ซึ่งกันไว้เบิกจ่ายเหลืออมปี เลขที่เอกสาร ๑๐๐๙๙๙๒๐ ให้กรมประชาสัมพันธ์เพื่อจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด ในวงเงินจำนวน ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านห้าแสนบาทถ้วน) โดยขอให้กรมประชาสัมพันธ์เป็นผู้เบิกจ่ายแทนสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ทั้งนี้ ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีได้มีคำสั่งสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ ๑ /๒๕๕๗ ลงวันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๕๗ แต่งตั้งคณะทำงานกำกับ ติดตามผลโครงการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของ ก.ธ.จ. โดยมอบหมายให้ผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี (นางสาวอัมพวัน เจริญกุล) เป็นประธานคณะทำงาน โดยมีรองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (นายจตุรนต์ ไชยศรี) และเจ้าหน้าที่สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ร่วมเป็นคณะทำงานด้วย มีหน้าที่กำกับ ติดตามการดำเนินการโครงการดังกล่าวให้เป็นไปตามเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ที่กำหนด (เอกสาร ๒)

๒. ข้อพิจารณา

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ถูกต้องตามที่ระเบียบกำหนด จึงขอความอนุเคราะห์กรมประชาสัมพันธ์แจ้งตอบรับยินยอมเป็นผู้เบิกจ่ายเงินงบประมาณแทนสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และขอให้แจ้งรหัสหน่วยงานรหัสหน่วยเบิกจ่าย (ตัวเลข ๑๐ หลักตามระบบ GFMS) ให้สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีทราบด้วย

๓. ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในเรื่องดังกล่าวด้วย ทั้งนี้ จะได้โอนเงินจำนวน ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านห้าแสนบาทถ้วน) มาให้กรมประชาสัมพันธ์เพื่อจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัดโดยเร็วต่อไป



(นางปราณี สิริวัฒน์)

หัวหน้าผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน
ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

ได้รับเรื่องแล้ว

• ร.ป.นร./หน.กต.นร. _____
• ผอ.สำนักกอง _____
• ผอ.ส่วน _____ ๐.๒๓ ๑.๓๕๔
• หน.ฝ่าย/ _____ ดน.๒๓

ร่าง _____
พิมพ์ _____ ดน.๒๓
ลงนาม _____