



# ข่าวประชาสัมพันธ์ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ตีอ ๑๐๑๔-๑๐๑๕  
E-mail : webmaster@prd.go.th

## โครงการประชาสัมพันธ์จังหวัดร่วมสร้างสังคมปลอดบุหรี่

๑๑/๒๕๕๘



กรมประชาสัมพันธ์ ร่วมกับ มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ จัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงร่วมมือระหว่างกรมประชาสัมพันธ์ และมูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ โดยมี นายประวิณ พัฒนะพงษ์ รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ และนายพงษ์ศักดิ์ พยัฒวิเชียร ประธานมูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ พร้อมด้วยประชาสัมพันธ์จังหวัดและผู้แทน ๒๐ จังหวัดของกรมประชาสัมพันธ์ และสื่อมวลชน เข้าร่วมพิธีลงนามครั้งนี้ ในวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ ณ กรมประชาสัมพันธ์

นายประวิณ พัฒนะพงษ์ รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ กล่าวว่า กรมประชาสัมพันธ์ และมูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ ได้ตระหนักถึงปัญหาอัตราการสูบบุหรี่ของชายไทยที่สูงมากถึงร้อยละ ๔๐ และในจำนวนผู้สูบบุหรี่ ๑๐.๗ ล้านคน มีผู้สูบบุหรี่ ๙.๗ ล้านคน โดยอาศัยอยู่ในต่างจังหวัด ในภาคเหนือ ๑.๘๘ ล้านคน ภาคอีสาน ๓.๒๘ ล้านคน ภาคกลาง ๒.๘๔ ล้านคน และภาคใต้ ๑.๗๓ ล้านคน จากการสำรวจของสำนักงานสถิติแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๖ โดยกลุ่มผู้ที่มีอัตราการสูบบุหรี่สูงอาศัยอยู่นอกเขตเทศบาล ทำให้ได้รับข่าวสารพิษภัยบุหรี่น้อย ฉะนั้น การแก้ปัญหาจำเป็นต้องระดมความร่วมมือของประชาสัมพันธ์จังหวัด และสื่อท้องถิ่น ในการร่วมเผยแพร่ข้อมูลการรณรงค์ไม่สูบบุหรี่ ให้ประชาชนในพื้นที่ของตนเองทราบ เพื่อลดอัตราการสูบบุหรี่ของคนในชุมชน และสนับสนุนให้ประชาสัมพันธ์จังหวัดร่วมขับเคลื่อนงานควบคุมยาสูบในพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพ

นายประวิณ พัฒนะพงษ์ กล่าวเพิ่มเติม การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างกรมประชาสัมพันธ์ และมูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ในครั้งนี้ เป็นจุดเริ่มต้นให้ประชาสัมพันธ์จังหวัดมีบทบาทในการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่ร่วมขับเคลื่อนงานด้านควบคุมยาสูบ โดยเสริมหนุนงานด้านการประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ช่วยให้ประชาชนในพื้นที่เกิดความตระหนัก และร่วมรณรงค์สร้างค่านิยมที่ไม่สูบบุหรี่ โดยเริ่มดำเนินงานร่วมกับประชาสัมพันธ์จังหวัด ๒๐ จังหวัด นำร่อง อาทิ กระบี่ เชียงใหม่ พิษณุโลก สุราษฎร์ธานี นครราชสีมา ขอนแก่น ชลบุรี สงขลา อุบลราชธานี ระยอง นครนายก ตรวดี นครปฐม ปราจีนบุรี ตาก สกลนคร มหาสารคาม ศรีสะเกษ ระนอง และตรัง

นายพงษ์ศักดิ์ พยัฆวิเชียร ประธานมูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ กล่าวเพิ่มเติม บุหรี่เป็นสิ่งเสพติดที่มีอำนาจการเสพติดสูงเทียบเท่าเฮโรอีน การที่จะช่วยให้คนเลิกบุหรี่ต้องอาศัยหลายมาตรการร่วมกัน เช่น การเตือนพิษภัย การห้ามสูบบุหรี่ในที่สาธารณะ การขึ้นภาษี ร่วมกับการประชาสัมพันธ์รณรงค์ถึงพิษภัยของ บุหรี่อย่างต่อเนื่อง ประชาสัมพันธ์จังหวัดถือเป็นบุคคลและเป็นสื่อมวลชนที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการที่จะ สื่อสารข้อมูลสำคัญต่างๆไปยังประชาชนทั่วประเทศ การที่ประชาสัมพันธ์จังหวัดของกรมประชาสัมพันธ์ได้มา รวมพลังกันในงานนี้ ถือเป็นโอกาสที่ดีที่นักประชาสัมพันธ์จะพัฒนางานด้านการประชาสัมพันธ์ และสนับสนุน องค์ความรู้ต่างๆลงสู่ชุมชนให้มากขึ้น เพื่อแก้ปัญหการสูบบุหรี่ในชุมชน ให้เกิดความต่อเนื่องยั่งยืน

ความร่วมมือกันในครั้งนี้ คาดว่าจะเป็นการกระตุ้นให้สังคมไทยได้ตระหนักถึงพิษภัยของบุหรี่เพื่อสร้าง “สังคมไทยให้ปลอดบุหรี่” ให้เป็นรูปธรรมต่อไปในอนาคต

๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘

ภาพ/ข่าว

ธนาวุฒิ, พุทธิรัฐ