

(ร่าง)

เป้าหมายการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

(Organizational Scorecard)

กรมประชาสัมพันธ์ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
๑. พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ให้สามารถนำสู่การปฏิบัติได้อย่างมีเอกภาพ	รัฐบาลนำข้อเสนอแนะหรือแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติไปใช้ในการบริหารงานด้านการประชาสัมพันธ์	KPI ๑ ระดับความสำเร็จของการจัดทำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ		๑	๒	๓	๔	๕	๑.๑	รปส. (นายจรรุญญา)	สนผ.
<ul style="list-style-type: none"> พิจารณาจาก ความสำเร็จของการจัดทำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ ซึ่งมีกระบวนการดำเนินงานตามขั้นตอน ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> ทบทวนและปรับปรุงเพื่อยกร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ นำร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเสนอที่ประชุม สัมมนาเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปรับปรุงร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติตามประเด็นที่ได้จากการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อให้ความสมบูรณ์ นำร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเสนอคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) เพื่อให้ความเห็นชอบ นำร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบ 											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๗	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
๒. พัฒนาการ ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารสนับสนุนการ ดำเนินการของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาค ประชาชน เพื่อความสุข ของประชาชน และ ภาพลักษณ์ที่ดีของ ประเทศ	กลุ่มเป้าหมายทั้งใน และต่างประเทศ มีความเชื่อมั่นและนำ ข้อมูลข่าวสารของ กรมประชาสัมพันธ์ไป ใช้ประโยชน์	KPI ๒ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ และเข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และ นโยบายสำคัญของรัฐบาล							๑.๒	<u>รปส. (นายประวิฬา)</u> (สพป. สปข.๑-๘ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด) <u>รปส. (นายจรูญฯ)</u> (สวท. สปต.) <u>รปส. (นายจำลองฯ)</u> (สทท. สนข. ศสข.)	สนผ.
		๒.๑ ประชาชน ในประเทศ	๗๙.๖๗						(๑.๒.๑)		
		- รับรู้	๘๘.๔๑	๘๑.๐๐	๘๔.๕๐	๘๘.๐๐	๙๑.๕๐	๙๕.๐๐			
		- เข้าใจ	๗๐.๙๓	๘๑.๐๐	๘๒.๐๐	๘๓.๐๐	๘๔.๐๐	๘๕.๐๐			
<ul style="list-style-type: none"> พิจารณาจาก ผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปยังกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ เพื่อให้รับรู้และเข้าใจ ผ่านสื่อ กปส. ได้แก่ วิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง กิจกรรม สารสนเทศ และสื่อใหม่ (New Media) โดยนโยบายสำคัญที่ดำเนินการประชาสัมพันธ์และคัดเลือกเพื่อประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ จำนวน ๓ เรื่อง ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ โครงการประชาสัมพันธ์ค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ โครงการส่งเสริมการตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียนและความรู้สึกของการเป็นประชาคมอาเซียนและการเป็นพลเมืองอาเซียน กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในประเทศ การประเมินผล ผู้ประเมินอิสระจากภายนอก 											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๗	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		KPI ๓ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์	๗๙.๒๙	๖๕.๐๐	๗๐.๐๐	๗๕.๐๐	๘๐.๐๐	๘๕.๐๐	๑.๓	<u>รปส. (นายประวิทย์)</u> (สปข.๑-๘) <u>รปส. (นายจรูญฯ)</u> (สวท.)	สวท.
<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; width: fit-content; margin: auto;"> <ul style="list-style-type: none"> ● พิจารณาจาก การสำรวจความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของ เป็นการวัดความสำเร็จจากความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุในภาพรวมทั้งประเทศ ณ ปลายปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ● กปส. มีวิทยุกระจายเสียงทั้งในระบบ AM และระบบ FM กระจายในเกือบทุกจังหวัดทั่วประเทศ ประกอบด้วย สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระบบ FM จำนวน ๘๘ ความถี่ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระบบ AM จำนวน ๖๐ ความถี่ (ออกอากาศ ๕๗ ความถี่ ยังไม่มีเครื่องส่ง ๓ ความถี่) ● การประเมินผล ผู้ประเมินอิสระจากภายนอก </div>											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๗	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		KPI ๔ ร้อยละของข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายในประเทศนำไปเผยแพร่		๔๐.๐๐	๔๕.๐๐	๕๐.๐๐	๕๕.๐๐	๖๐.๐๐		<u>รปส. (นายประวิทย์)</u> (สพป. สปข.๑-๘ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด)	สพป.
<div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> ● พิจารณาจาก การที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายของ กปส.ทั่วประเทศ (ส่วนกลางและภูมิภาค) นำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปเผยแพร่ใน ๑๐ ประเด็น ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> ๑. การเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ ๒. ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ๓. การปฏิรูประบบราชการ ๔. การปฏิรูปประเทศไทย ๕. การส่งเสริมความเชื่อมั่นนโยบายภาครัฐ ๖. ค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ ๗. การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ๘. การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ๙. การตระหนักรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ๑๐. การป้องกันและแก้ไขปัญหาเอดส์ (อปส. เห็นชอบตามข้อเสนอของ กพร. ให้นำประเด็นการประชาสัมพันธ์เรื่องเอดส์บรรจุใน ปร.๒ ของ ส.ปชส.) ● เครือข่าย หมายถึง หน่วยงานด้านสื่อสารมวลชน สื่อบุคคล และหน่วยงานที่ไม่ได้ดำเนินการด้านสื่อสารมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมกับ กปส. ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ โทรทัศน์ดาวเทียม วิทยุกระจายเสียง วิทยุชุมชน เสียงตามสาย หอกระจายข่าว อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) ผู้นำชุมชนและเยาวชน ● การประเมินผล ประเมินตนเอง </div>											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๗	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		KPI ๕ ร้อยละของกิจกรรมตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศที่นำเสนอผู้บริหารและนำไปสู่การปฏิบัติ		๔๐.๐๐	๔๕.๐๐	๕๐.๐๐	๕๕.๐๐	๖๐.๐๐		<u>อปส.</u> (สพท.) <u>รปส. (นายประวิทย์)</u> (สพป.) <u>รปส. (นายจรูญ)</u> (สพต. สวท.) <u>รปส. (นายจำลอง)</u> (สนช. สทท.)	สพต.
<ul style="list-style-type: none"> พิจารณาจาก ผลการดำเนินการตามแผนการรักษาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์และความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน องค์กรระหว่างประเทศ และหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ที่สำคัญในมิติของการประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชนและสารสนเทศ รวมถึงการดำเนินงานตามมติในบันทึกความเข้าใจ (MOU) เพื่อความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์สื่อสารมวลชนและสารสนเทศระหว่างประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้านในทวีปเอเชียและประชาคมโลก และขยายความร่วมมือกับต่างประเทศตามแผนปฏิบัติการระหว่างประเทศไทยกับประเทศคู่สัญญาและองค์การระหว่างประเทศที่เป็นสมาชิก ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ตามโครงการตามพันธสัญญา (MOU) หรือที่มีข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือ และโครงการภายใต้ความร่วมมือกับองค์การระหว่างประเทศ เครือข่ายต่างประเทศ หมายถึง ประเทศและองค์การระหว่างประเทศด้านสื่อสารมวลชนทั้งในและต่างประเทศที่ได้มีการลงนามตามพันธสัญญา (MOU) หรือที่มีข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของ กปส. รวมถึงกลุ่มเป้าหมายอื่นๆ ที่ระบุไว้ในกิจกรรมตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ การประเมินผลการดำเนินกิจกรรม แบ่งตามผลผลิต ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> ผลการประชุมคณะต่างๆ องค์ความรู้ การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารตามข้อตกลงร่วมกัน การประเมินผล การประเมินตนเอง 											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๗	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
๓. พัฒนาระบบราชการ ให้บริการด้านการ ประชาสัมพันธ์และ สื่อสารมวลชนให้มี คุณภาพตอบสนองความ ต้องการของ กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายมีความ พึงพอใจในการรับ บริการด้านการ ประชาสัมพันธ์และ สื่อสารมวลชน	KPI ๖ ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับ ภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ด้าน การสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์	๗๕.๙๓						๑.๔	รปส. (นายจรรยา) สนผ.	สนผ.
		๖.๑ การให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่ สาธารณะผ่านสื่อวิทยุ/โทรทัศน์ ของ กรมประชาสัมพันธ์	๗๘.๒๐	๗๖.๐๐	๗๗.๐๐	๗๘.๐๐	๗๙.๐๐	๘๐.๐๐	๑.๔	<u>รปส. (นายประวีณา)</u> (สปข.๑-๘) <u>รปส. (นายจรรยา)</u> (สท.) <u>รปส. (นายจำลองฯ)</u> (สท.)	สนผ.
<ul style="list-style-type: none"> พิจารณาจาก ผลการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมาย โดยจะสำรวจเฉพาะผู้ที่รับข้อมูล ข่าวสาร ทางสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ของ กรมประชาสัมพันธ์ เท่านั้น หน่วยปฏิบัติต้องมีแผนพัฒนางานเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี เช่น การบริการข้อมูลข่าวสารให้ เป็นที่ยอมรับ การพัฒนาการผลิตรายการ การสำรวจเขตพื้นที่บริการ การสร้างความสัมพันธ์กับผู้ฟัง เป็นต้น ประเด็นการประเมินข้อมูลข่าวสาร ความครบถ้วน ความถูกต้อง ความเป็นกลาง ความน่าเชื่อถือ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ประชาชนทั่วไป การประเมินผล ผู้ประเมินอิสระจากภายนอก 											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๗	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		๖.๒ การให้บริการด้านแผน การประชาสัมพันธ์	๗๒.๔๐	๗๐.๐๐	๗๑.๐๐	๗๒.๐๐	๗๓.๐๐	๗๔.๐๐	๑.๔	<u>รปส. (นายประวิณา)</u> (สพป. ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด) <u>รปส. (นายจรูญฯ)</u> (สพต. สนม.)	สนผ.
<div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> ● พิจารณาจาก ผลสำรวจของกลุ่มเป้าหมายยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของ กปส. ในการให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์ (การให้คำปรึกษา หรือ ร่วมจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานภายนอก) <ul style="list-style-type: none"> - การให้คำปรึกษา หมายถึง การให้ความเห็นและคำแนะนำในการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานภายนอก ทั้งในระดับประเทศ จังหวัดและกลุ่มจังหวัด - การร่วมจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ หมายถึง การมีส่วนร่วมในกระบวนการวางแผนและจัดทำแผนประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก และ/หรือ การจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานภายนอก ทั้งในระดับประเทศ จังหวัดและกลุ่มจังหวัด ● ประเด็นการประเมิน : แผนมีความถูกต้อง ชัดเจน สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง มีความน่าเชื่อถือ ● กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ / องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ● การประเมินผล ผู้ประเมินอิสระจากภายนอก </div>											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๗	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		๖.๓ การให้บริการจัดฝึกอบรมของ สถาบันการประชาสัมพันธ์	๗๗.๒๐	๗๕.๐๐	๗๖.๐๐	๗๗.๐๐	๗๘.๐๐	๗๙.๐๐	๑.๔	<u>รปส. (นายจรรยา)</u> (สปช.)	สปช.
<ul style="list-style-type: none"> ● พิจารณาจาก ผลสำรวจของกลุ่มเป้าหมายยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของ กปส. ในการให้บริการด้านการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ ● การให้บริการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ หมายถึง การจัดฝึกอบรมทุกหลักสูตรที่สถาบันการประชาสัมพันธ์ดำเนินการ รวมทั้งหลักสูตรที่ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ● ประเด็นการประเมิน มาตรฐานของเนื้อหาในหลักสูตร ความน่าเชื่อถือของวิทยากร มาตรฐานความทันสมัยของอุปกรณ์/สื่อดัดแปลง ความเหมาะสมของสถานที่ฝึกอบรม คุณภาพการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ● กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ผ่านการอบรมหลักสูตรของสถาบันการประชาสัมพันธ์ ● การประเมินผล ผู้ประเมินอิสระจากภายนอก 											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๗	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		KPI ๗ ร้อยละของประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินการแก้ไข ปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	๗๐.๒๖	๖๘.๐๐	๖๙.๐๐	๗๐.๐๐	๗๑.๐๐	๗๒.๐๐	๑.๕	<u>รปส. (นายประวิทย์)</u> (สพป. สปข.๑-๘ ส.ปชส.ภาค ๑-๘) <u>รปส. (นายจรูญ)</u> (สวท.) <u>รปส. (นายจำลอง)</u> (สทท. สนข. ศสข.)	สนผ.
<ul style="list-style-type: none"> ● พิจารณาจาก ผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายในประเทศทั้งที่อยู่ในและนอกพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมถึงกลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ เกิดการรับรู้การดำเนินงานของภาครัฐในเรื่องการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นไปโดยหลักสากลและสอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชน ● ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ตามโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ ● กลุ่มเป้าหมายหลัก ๒ กลุ่ม ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> ๑. กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่เสริมสร้างความมั่นคง - กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่เร่งรัดการพัฒนา - กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่เสริมสร้างการพัฒนา ๒. กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ 											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๗	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		KPI ๘ ร้อยละของชาวต่างประเทศที่ รับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินการแก้ไข ปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	๖๐.๓๓	๕๖.๐๐	๕๘.๐๐	๖๐.๐๐	๖๒.๐๐	๖๔.๐๐		<u>รปส. (นายจรรยา)</u> (สวท.) <u>รปส. (นายจำลองฯ)</u> (สนข.)	สปต.
<ul style="list-style-type: none"> ● พิจารณาจาก ผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารโดยใช้ภาษาต่างประเทศ เกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อกิจกรรม และสื่อสารสนเทศของ กปส. ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ เกิดการรับรู้เรื่องการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ● ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ตามโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ● กลุ่มเป้าหมาย สื่อมวลชนต่างประเทศที่มีสำนักงานในประเทศไทย สถานทูตต่างประเทศในประเทศไทย ชาวต่างประเทศที่พำนักในประเทศไทย (ชาวต่างประเทศที่มีที่พักอาศัยสามารถติดต่อได้ในประเทศไทยโดยมีการรับสื่อวิทยุกระจายเสียง และเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ http://www.thailand.prd.go.th และ http://thainews.prd.go.th เป็นประจำ รวมทั้งได้เข้าร่วมกิจกรรมที่ กปส. จัดขึ้นในปี ๒๕๕๘ ● การประเมินผล ผู้ประเมินอิสระจากภายนอก 											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๗	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		KPI ๙ คุณภาพการให้บริการประชาชน (Service Level Agreement : SLA)	-	๑	๒	๓	๔	๕	๒	<u>รปส. (นายจรรยา)</u> (สวท.)	สวท.
<ul style="list-style-type: none"> ● พิจารณาจาก ระดับความสำเร็จของการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ ● ระดับความสำเร็จของการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ หมายถึง ส่วนราชการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) ในงานบริการที่สำคัญตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด โดยในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ นี้ กปส. ถูกกำหนดให้จัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ ในกระบวนการผลิตและเผยแพร่ข่าววิทยุ ซึ่งต้องมีการจัดทำแผนการปรับปรุงกระบวนการให้บริการ เพื่อให้ได้ผลผลิตและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) ที่สอดคล้องกับความต้องการ และความพึงพอใจของผู้รับบริการ และการปรับปรุงกระบวนการต้องพิจารณาให้ครอบคลุมใน ๖ ประเด็น ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> ๑. ระยะเวลาที่ใช้ในการให้บริการจนแล้วเสร็จ ๒. ขั้นตอนการให้บริการ ๓. คุณภาพของบริการที่ส่งมอบและการให้บริการ ๔. รูปแบบ / การเข้าถึงบริการ ๕. ความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน ๖. ค่าใช้จ่ายในการบริการ 											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๗	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
๔. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์การให้ เป็นไปตามเกณฑ์ มาตรฐานการพัฒนา คุณภาพการบริหาร จัดการภาครัฐ (PMQA)	ระบบการบริหาร จัดการสามารถ ตอบสนองการ ดำเนินการของ องค์การได้อย่างมี ประสิทธิภาพ (ตาม เกณฑ์ PMQA)	KPI ๑๐ การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ							๓	<u>อปส.</u> (สพท. สลก. กคส. นตส.) <u>รปส. (นายประวิทย์)</u> (สพป. กกจ. กคจ. สปช.๑-๘ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด) <u>รปส. (นายจรรยา)</u> (สปต. สนผ. กพร. สวท. สปช.) <u>รปส. (นายจำลองฯ)</u> (สทท. สนช. ศสช. กกร.)	กคส. สพท.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๗	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด ตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด														
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)																	
		๑๐.๑ ร้อยละความสำเร็จของ การเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่าย ภาพรวม	๕๕.๒๑	๘๘.๐๐	๙๐.๐๐	๙๒.๐๐	๙๔.๐๐	๙๖.๐๐	๓.๑	<p>อปส. (สพท. สลก. กคส. นตส.)</p> <p>รปส. (นายประวิทย์) (สพป. กคจ. กคจ.)</p> <p>สพข.๑-๘</p> <p>ส.ปชส.๗๖ จังหวัด</p> <p>รปส. (นายจรูญ) (สพต. สนม. กพร.)</p> <p>สวท. สปข.)</p> <p>รปส. (นายจำลอง) (สพท. สนข. ศสข. กกร.)</p>	กคส.														
<ul style="list-style-type: none"> พิจารณาจาก ผลสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม จะใช้อัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของส่วนราชการทั้งที่เบิกจ่ายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็นตัวชี้วัดความสามารถในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณของส่วนราชการ ทั้งนี้ ไม่รวมเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ โดยจะใช้ข้อมูลการเบิกจ่ายดังกล่าวจากระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMS) กรมประชาสัมพันธ์ได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ จำนวนเงิน ๓,๐๕๑,๐๔๐,๙๐๐ บาท จำแนกรายหมวดงบประมาณ ดังนี้ <table border="1" data-bbox="604 909 1456 1149"> <tr> <td>๑) งบบุคลากร</td> <td>จำนวน</td> <td>๘๖๒,๐๓๔,๑๐๐ บาท</td> </tr> <tr> <td>๒) งบดำเนินงาน</td> <td>จำนวน</td> <td>๖๙๒,๙๒๐,๑๐๐ บาท</td> </tr> <tr> <td>๓) งบลงทุน</td> <td>จำนวน</td> <td>๑,๑๖๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท</td> </tr> <tr> <td>๔) งบเงินอุดหนุน</td> <td>จำนวน</td> <td>๘๔๖,๗๐๐ บาท</td> </tr> <tr> <td>๕) งบรายจ่ายอื่น</td> <td>จำนวน</td> <td>๓๒๖,๒๔๐,๐๐๐ บาท</td> </tr> </table> การให้คะแนนพิจารณาตามความสามารถในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของส่วนราชการ เทียบกับวงเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมที่ส่วนราชการได้รับ หากมีการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณระหว่างปี (รายจ่ายประจำ ไปรายจ่ายลงทุน หรือรายจ่ายลงทุนไปรายจ่ายประจำ) จะนำยอดงบประมาณหลังโอนเปลี่ยนแปลงแล้วมาเป็นฐานในการคำนวณ) 											๑) งบบุคลากร	จำนวน	๘๖๒,๐๓๔,๑๐๐ บาท	๒) งบดำเนินงาน	จำนวน	๖๙๒,๙๒๐,๑๐๐ บาท	๓) งบลงทุน	จำนวน	๑,๑๖๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๔) งบเงินอุดหนุน	จำนวน	๘๔๖,๗๐๐ บาท	๕) งบรายจ่ายอื่น	จำนวน	๓๒๖,๒๔๐,๐๐๐ บาท
๑) งบบุคลากร	จำนวน	๘๖๒,๐๓๔,๑๐๐ บาท																							
๒) งบดำเนินงาน	จำนวน	๖๙๒,๙๒๐,๑๐๐ บาท																							
๓) งบลงทุน	จำนวน	๑,๑๖๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท																							
๔) งบเงินอุดหนุน	จำนวน	๘๔๖,๗๐๐ บาท																							
๕) งบรายจ่ายอื่น	จำนวน	๓๒๖,๒๔๐,๐๐๐ บาท																							

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๗	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด																											
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)																														
		๑๐.๒ ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน	๑.๗๒	๗๕.๐๐	๗๘.๐๐	๘๑.๐๐	๘๔.๐๐	๘๗.๐๐	๓.๒	อปส. สพท. รปส. (นายประวิทย์) (สพข.๓,๕,๖)	สพท.																											
<ul style="list-style-type: none"> พิจารณาผลสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน จะใช้อัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนของส่วนราชการ ทั้งที่เบิกจ่ายใน ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค เป็นตัวชี้วัดความสามารถในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนของส่วนราชการ ทั้งนี้ ไม่รวมเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ โดยจะใช้ข้อมูลการเบิกจ่ายเงินดังกล่าวจากระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMIS) การให้คะแนนพิจารณาตามความสามารถในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนของส่วนราชการเทียบกับวงเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนที่ กปส. ได้รับ จากโครงการ จำนวน ๗ โครงการ จำนวนเงิน ๑,๑๖๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท ดังนี้ <p>ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ</p> <table border="0"> <tr> <td>๑. โครงการเปลี่ยนผ่านการส่งโทรทัศน์ระบบอนาล็อกสู่ระบบดิจิทัล ระยะที่ ๒ จำนวน ๑ ระบบ</td> <td>งบประมาณ</td> <td>๑,๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐</td> <td>บาท (สพท.)</td> </tr> <tr> <td>๒. โครงการอุปกรณ์ห้องผลิตรายการข่าว (News Studio) ระบบ High-Definition และระบบ ๓D Virtual Studio พร้อมปรับปรุงห้อง ๑ ระบบ</td> <td>งบประมาณ</td> <td>๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐</td> <td>บาท (สพท.)</td> </tr> <tr> <td>๓. โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระบบ FM ๓ แห่ง (สวท.บุรีรัมย์, สวท.ตราด และ สวท.เบตง ยะลา)</td> <td>งบประมาณ</td> <td>๒๑,๐๐๐,๐๐๐</td> <td>บาท (สพท.)</td> </tr> <tr> <td>๔. โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีวิทยุ อส. พระราชวังดุสิต ระบบ FM และ AM จำนวน ๒ ระบบ</td> <td>งบประมาณ</td> <td>๑๔,๐๐๐,๐๐๐</td> <td>บาท (สพท.)</td> </tr> </table> <p>ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง</p> <table border="0"> <tr> <td>๑. โครงการก่อสร้างอาคารที่พักอาศัยขนาด ๒๔ ครอบครัว สวท.ยะลา จำนวน ๑ หลัง</td> <td>งบประมาณ</td> <td>๒๕,๐๐๐,๐๐๐</td> <td>บาท (สพข.๖)</td> </tr> <tr> <td>๒. โครงการก่อสร้างอาคารที่พักอาศัยขนาด ๔ ครอบครัว สวท.สมุย จ.สุราษฎร์ธานี จำนวน ๑ หลัง</td> <td>งบประมาณ</td> <td>๖,๐๐๐,๐๐๐</td> <td>บาท (สพข.๕)</td> </tr> <tr> <td>๓. โครงการปรับปรุงอาคาร ๒ ชั้น สวท.แพร่ จำนวน ๑ หลัง</td> <td>งบประมาณ</td> <td>๓,๐๐๐,๐๐๐</td> <td>บาท (สพข.๓)</td> </tr> </table> <p>หากมีการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณระหว่างปี (รายจ่ายประจำไปรายจ่ายลงทุน หรือรายจ่ายลงทุนไปรายจ่ายประจำ) จะนำยอดงบประมาณหลังโอนเปลี่ยนแปลงแล้วมาเป็นฐานในการคำนวณ</p> <ul style="list-style-type: none"> รายจ่ายลงทุน หมายถึง รายจ่ายที่รัฐบาลจ่ายเพื่อจัดหาทรัพย์สินประเภททุน ทั้งที่มีตัวตนและทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน ตลอดจนรายจ่ายที่รัฐบาลอุดหนุนหรือโอนให้แก่บุคคล องค์กร หรือรัฐวิสาหกิจ โดยผู้รับไม่ต้องจ่ายคืนให้รัฐบาล และผู้รับนำไปใช้จัดหาทรัพย์สินประเภทลงทุน เป็นต้น สามารถตรวจสอบได้จากรหัสงบประมาณ 											๑. โครงการเปลี่ยนผ่านการส่งโทรทัศน์ระบบอนาล็อกสู่ระบบดิจิทัล ระยะที่ ๒ จำนวน ๑ ระบบ	งบประมาณ	๑,๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐	บาท (สพท.)	๒. โครงการอุปกรณ์ห้องผลิตรายการข่าว (News Studio) ระบบ High-Definition และระบบ ๓D Virtual Studio พร้อมปรับปรุงห้อง ๑ ระบบ	งบประมาณ	๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐	บาท (สพท.)	๓. โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระบบ FM ๓ แห่ง (สวท.บุรีรัมย์, สวท.ตราด และ สวท.เบตง ยะลา)	งบประมาณ	๒๑,๐๐๐,๐๐๐	บาท (สพท.)	๔. โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีวิทยุ อส. พระราชวังดุสิต ระบบ FM และ AM จำนวน ๒ ระบบ	งบประมาณ	๑๔,๐๐๐,๐๐๐	บาท (สพท.)	๑. โครงการก่อสร้างอาคารที่พักอาศัยขนาด ๒๔ ครอบครัว สวท.ยะลา จำนวน ๑ หลัง	งบประมาณ	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	บาท (สพข.๖)	๒. โครงการก่อสร้างอาคารที่พักอาศัยขนาด ๔ ครอบครัว สวท.สมุย จ.สุราษฎร์ธานี จำนวน ๑ หลัง	งบประมาณ	๖,๐๐๐,๐๐๐	บาท (สพข.๕)	๓. โครงการปรับปรุงอาคาร ๒ ชั้น สวท.แพร่ จำนวน ๑ หลัง	งบประมาณ	๓,๐๐๐,๐๐๐	บาท (สพข.๓)
๑. โครงการเปลี่ยนผ่านการส่งโทรทัศน์ระบบอนาล็อกสู่ระบบดิจิทัล ระยะที่ ๒ จำนวน ๑ ระบบ	งบประมาณ	๑,๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐	บาท (สพท.)																																			
๒. โครงการอุปกรณ์ห้องผลิตรายการข่าว (News Studio) ระบบ High-Definition และระบบ ๓D Virtual Studio พร้อมปรับปรุงห้อง ๑ ระบบ	งบประมาณ	๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐	บาท (สพท.)																																			
๓. โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระบบ FM ๓ แห่ง (สวท.บุรีรัมย์, สวท.ตราด และ สวท.เบตง ยะลา)	งบประมาณ	๒๑,๐๐๐,๐๐๐	บาท (สพท.)																																			
๔. โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีวิทยุ อส. พระราชวังดุสิต ระบบ FM และ AM จำนวน ๒ ระบบ	งบประมาณ	๑๔,๐๐๐,๐๐๐	บาท (สพท.)																																			
๑. โครงการก่อสร้างอาคารที่พักอาศัยขนาด ๒๔ ครอบครัว สวท.ยะลา จำนวน ๑ หลัง	งบประมาณ	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	บาท (สพข.๖)																																			
๒. โครงการก่อสร้างอาคารที่พักอาศัยขนาด ๔ ครอบครัว สวท.สมุย จ.สุราษฎร์ธานี จำนวน ๑ หลัง	งบประมาณ	๖,๐๐๐,๐๐๐	บาท (สพข.๕)																																			
๓. โครงการปรับปรุงอาคาร ๒ ชั้น สวท.แพร่ จำนวน ๑ หลัง	งบประมาณ	๓,๐๐๐,๐๐๐	บาท (สพข.๓)																																			

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๗	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		KPI ๑๑ ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงานของส่วนราชการ	๓.๗	๑	๒	๓	๔	๕	๔	<p>อปส. (สพท. สลก. กคส. นตส.)</p> <p>รปส. (นายประวิทย์) (สพป. กกจ. กคจ. สปข.๑-๘ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด)</p> <p>รปส. (นายจรรยา) (สพต. สนม. กพร. สวท. สปข.)</p> <p>รปส. (นายจำลองฯ) (สพท. สนช. ศสช. กกร.)</p>	สพท.
<ul style="list-style-type: none"> ● คณะรัฐมนตรีมีมติในการประชุมเมื่อวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๕๕ ให้หน่วยงานราชการดำเนินมาตรการลดใช้พลังงานลงให้ได้น้อย ร้อยละ ๑๐ เพื่อเป็นตัวอย่างให้กับภาคเอกชน ภาคประชาชน ในการช่วยลดรายจ่ายของประเทศโดยการลดการนำเข้าน้ำมันจากต่างประเทศ ● ความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงานของส่วนราชการ หมายถึง การที่ส่วนราชการสามารถจัดการใช้ไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิงภายในส่วนราชการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีผลการใช้ไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิงลดลงได้น้อย ร้อยละ ๑๐ ● การประเมินผล กระทรวงพลังงาน และ สำนักงาน ก.พ.ร. 											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๗	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		๑๑.๑ ด้านไฟฟ้า		๑	๒	๓	๔	๕		<p>อปส. (สพท. สลก. กคส. นตส.)</p> <p>รปส. (นายประวิธา) (สพป. กกจ. กคจ. สปข.๑-๘ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด)</p> <p>รปส. (นายจรรยา) (สพต. สนม. กพร. สวท. สปข.)</p> <p>รปส. (นายจำลองฯ) (สพท. สนม. ศสช. กกร.)</p>	สพท.
<p>● พิจารณาจาก</p> <p>๑. หน่วยงานดำเนินการกรอกข้อมูลด้านไฟฟ้า (ครบถ้วน) รอบ ๖ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน</p> <p>๒. รายงานข้อมูลพื้นฐานสำหรับการประเมินปริมาณการใช้ไฟฟ้ามาตรฐานและค่าดัชนีการใช้ไฟฟ้าประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ แล้วเสร็จครบถ้วน ๑๒ เดือน</p> <p>๓. รายงานข้อมูลปริมาณการใช้ไฟฟ้าที่ใช้จริง (kWh ; กิโลวัตต์ - ชั่วโมง) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ครบถ้วน ๑๒ เดือน</p> <p>๔. การประมวลคะแนนกรณีส่วนราชการมีหน่วยงานในสังกัดมาร่วมในการประเมินผล</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประเมินผลคะแนนของแต่ละหน่วยงานในสังกัดตามขั้นตอน เพื่อหาคะแนนของแต่ละหน่วยงานในสังกัด - พิจารณาให้คะแนนของส่วนราชการ โดยคิดค่าเฉลี่ยจากคะแนนของหน่วยงานในสังกัดทั้งหมด (= ผลรวมของคะแนนของหน่วยงานในสังกัดทั้งหมด/จำนวนหน่วยงานในสังกัดทั้งหมด) <p>โดยส่วนราชการบันทึกข้อมูลรายงานผ่าน www.e-report.energy.go.th</p>											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๗	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		๑๑.๒ ด้านน้ำมันเชื้อเพลิง		๑	๒	๓	๔	๕		<p>อปส. (สพท. สลก. กคส. นตส.)</p> <p>รปส. (นายประวิทย์) (สพป. กกจ. กคจ. สปข.๑-๘ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด)</p> <p>รปส. (นายจรรยา) (สพต. สนม. กพร. สวท. สปข.)</p> <p>รปส. (นายจำลองฯ) (สพท. สนม. ศสช. กกร.)</p>	สพท.
<p>● พิจารณาจาก</p> <p>๑. หน่วยงานดำเนินการกรอกข้อมูลน้ำมันเชื้อเพลิง (ครบถ้วน) รอบ ๖ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน</p> <p>๒. รายงานข้อมูลพื้นฐานสำหรับการประเมินปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงมาตรฐานและค่าดัชนีการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ แล้วเสร็จครบถ้วน ๑๒ เดือน</p> <p>๓. รายงานข้อมูลปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้จริง (ลิตร) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ ครบถ้วน ๑๒ เดือน</p> <p>๔. การประมวลคะแนนกรณีส่วนราชการมีหน่วยงานในสังกัดมาร่วมในการประเมินผล</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประเมินผลคะแนนของแต่ละหน่วยงานในสังกัดตามขั้นตอน เพื่อหาคะแนนของแต่ละหน่วยงานในสังกัด - พิจารณาให้คะแนนของส่วนราชการ โดยคิดค่าเฉลี่ยจากคะแนนของหน่วยงานในสังกัดทั้งหมด (= ผลรวมของคะแนนของหน่วยงานในสังกัดทั้งหมด/จำนวนหน่วยงานในสังกัดทั้งหมด) <p>โดยส่วนราชการบันทึกข้อมูลรายงานผ่าน www.e-report.energy.go.th</p>											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๗	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		KPI ๑๒ การพัฒนาประสิทธิภาพระบบ สารสนเทศภาครัฐ	๔.๗	๑	๒	๓	๔	๕	๕	<p>อปส. (สพท. สลก. กคส. นตส.)</p> <p>รปส. (นายประวิทย์) (สพป. กกจ. กคจ. สพข.๑-๘ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด)</p> <p>รปส. (นายจรรยา) (สพต. สนผ. กพร. สวท. สปข.)</p> <p>รปส. (นายจำลองฯ) (สทท. สนข. ศสช. กกร.)</p>	ศสช.
<div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> ● พิจารณาจาก การพัฒนาประสิทธิภาพระบบสารสนเทศภาครัฐ มุ่งเน้นให้ส่วนราชการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการปรับปรุงงานบริการและการทำงาน มีการปรับปรุงกระบวนการหลักให้มีประสิทธิภาพ มีการบูรณาการงานภายในกระทรวงให้มีการบริการ ณ จุดเดียว โดยใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Single Gateway) ● เกณฑ์การประเมิน พิจารณาความสำเร็จของการดำเนินงานใน ๒ ประเด็น ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> ๑. บทบาทของผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงต่อการบูรณาการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ ๒. การจัดทำข้อมูลของศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม (Department Operation Center : DOC) </div>											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๗	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		KPI ๑๓ ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาสมรรถนะองค์กร	-	๑	๒	๓	๔	๕	๖	<u>รปส. (นายจรรยา)</u> (สนผ. กพร.)	สนผ. กพร.
<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเป็นการดำเนินการปรับปรุงระบบบริหารจัดการภายในองค์กรที่เป็นกลไกที่ทำให้ องค์กรมีประสิทธิภาพสูงขึ้น ประกอบด้วย ๓ ด้าน ได้แก่ การกำหนดเป้าหมาย (Goal) การออกแบบระบบงาน (Design) และการบริหารจัดการ (Management) และวัดใน ๓ ระดับ ได้แก่ ระดับองค์กร (Organization) ระดับ หน่วยงาน (Department) และระดับบุคคล (Individual) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินงานขององค์กร อันจะเป็นผลให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ความคาดหวังและความต้องการของ ผู้รับบริการ 											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๗	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		๑๓.๑ ระดับความสำเร็จของการจัดทำ ลักษณะสำคัญขององค์การ	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๖.๑	<u>รปส. (นายประวิทย์)</u> กจ. <u>รปส. (นายจรูญฯ)</u> (สปต. สนผ. กพร.) <u>รปส. (นายจำลองฯ)</u> (สทท. กกร.)	กพร.
<ul style="list-style-type: none"> ● การจัดทำรายงานลักษณะสำคัญขององค์การ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลภาพรวมในปัจจุบันของส่วนราชการทั้งโครงสร้างของหน่วยงานในส่วนราชการ จำนวนบุคลากร สภาพแวดล้อมในการปฏิบัติ ความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับผู้รับบริการ ส่วนราชการอื่นและประชาชน ความท้าทายที่สำคัญในเชิงยุทธศาสตร์ที่ส่วนราชการเผชิญอยู่ รวมถึงแนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการของส่วนราชการ ตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) เพื่อนำไปใช้ประกอบการวางแผนพัฒนาบุคลากรได้ครอบคลุมทุกกลุ่ม ● หมายเหตุ ตัวชี้วัดนี้ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๖ เดือนแรก 											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๗	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		๑๓.๒ ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาองค์กร	๓.๖	๑	๒	๓	๔	๕	๖.๒	<p>อปส. (สพท. สลก. กคส. นตส.)</p> <p>รปส. (นายประวิทย์) (สพป. กกจ. กคจ. สพข.๑-๘ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด)</p> <p>รปส. (นายจรรยา) (สพต. สนผ. กพร. สวท. สปข.)</p> <p>รปส. (นายจำลองฯ) (สพท. สนข. ศสข. กกร.)</p>	สนผ.
<ul style="list-style-type: none"> ● ความสำเร็จของการพัฒนาองค์กร กปส. พิจารณาจากการนำผลการสำรวจการพัฒนาองค์กรประจำปีงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ซึ่งเป็นการสำรวจระบบออนไลน์ (GES Survey Online) ของสำนักงาน ก.พ.ร. ระหว่างวันที่ ๒๙ ก.ค. - ๒๒ ส.ค. ๒๕๕๗ ซึ่งใช้ข้อมูลจากการสำรวจการพัฒนาองค์กร (Organization Development Survey) โดยใช้เครื่องมือวินิจฉัยองค์กร พบว่า กปส. มีประเด็นที่ต้องแก้ไขปรับปรุงระดับองค์กร คือ การกำหนดเป้าหมายระดับองค์กร โดยกำหนดแนวทางการดำเนินงาน (Organization Goal) ดังนี้ ● การกำหนดตัวชี้วัด วิสัยทัศน์ และเป้าหมายที่สำคัญ เป้าหมายระยะสั้น ระยะยาว ของการบรรลุวิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์ ● การสื่อสารตัวชี้วัดและเป้าหมายของส่วนราชการเพื่อสร้างความเข้าใจแก่บุคลากร ● การจัดทำแผนการดำเนินการเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ ● การดำเนินการตามแผนและมีระบบติดตามรายงานผลการดำเนินการเพื่อการทบทวนและจัดทำข้อเสนอแนะในการปรับปรุง ● หมายเหตุ ประเมินผลสัมฤทธิ์ รอบ ๑๒ เดือน 											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๗	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		KPI ๑๔ ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน	-	๑	๒	๓	๔	๕	๗	<p>อปส. (สพท. สลก. กคส. นตส.)</p> <p>รปส. (นายประวิษา) (สพป. กกจ. กคจ.)</p> <p>รปส. (นายจรูญา) (สพต. สนผ. กพร. สวท. สปช.)</p> <p>รปส. (นายจำลองฯ) (สทท. สนช. ศสช. กกร.)</p>	กคจ.
<div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> ● องค์ประกอบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA) แบ่งเป็น ๕ องค์ประกอบ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> ๑. ความโปร่งใส (Transparency) ๒. ความรับผิดชอบ (Accountability) ๓. การทุจริตคอร์รัปชั่น (Corruption) ๔. วัฒนธรรมคุณธรรม (Integrity Culture) ๕. วัฒนธรรมในการทำงาน (Work Integrity) ● แนวทางการดำเนินงาน รวบรวมข้อมูล ติดตาม และประสานผลการดำเนินงานของ สำนัก / กอง เพื่อสรุปเป็นภาพรวมของ กปส. และจัดส่งคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (สำนักงาน ป.ป.ท.) ● การประเมินผล สำนักงาน ป.ป.ท. เป็นผู้ประเมิน </div>											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๗	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		KPI ๑๕ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์การตามเกณฑ์มาตรฐานเกณฑ์พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)		๑	๒	๓	๔	๕		<p>อปส. (สพท. สลก. กคส. นตส.)</p> <p>รปส. (นายประวิทย์) (สพป. กกจ. กคจ. สปข.๑-๘ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด)</p> <p>รปส. (นายจรูญฯ) (สพต. สนผ. กพร. สวท. สปข.)</p> <p>รปส. (นายจำลองฯ) (สพท. สนข. ศสข. กกร.)</p>	กพร.
<div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> ● พิจารณาจาก ความสำเร็จของการดำเนินการพัฒนาระบบการบริหารจัดการ กปส. ตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการองค์การของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ จะประเมินผลการดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์การ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ ในการรักษาเกณฑ์ PMQA ระดับพื้นฐาน และพัฒนากระบวนการที่ควรปรับปรุงตามข้อเสนอแนะจากผู้ตรวจประเมิน ● การประเมินผล ประเมินตนเอง โดย กปส. </div>											