

ตัวชี้วัดที่ ๑ : ระดับความสำเร็จของการจัดทำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

หน่วยวัด : ระดับความสำเร็จ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๑๐

คำอธิบาย :

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ กำหนดให้มีคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) มีอำนาจหน้าที่เสนอแนะนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบ รวมทั้งเสนอแนะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ของชาติ มีอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์เป็นกรรมการและเลขานุการ โดยให้ทุกภาคส่วนใช้นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเป็นแนวทางในการปฏิบัติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้งานประชาสัมพันธ์ของประเทศมีเอกภาพ เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการดำเนินการมาแล้วจำนวนทั้งสิ้น ๔ ฉบับ ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ห้า

การจัดทำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติมีกระบวนการดำเนินงานหลายขั้นตอน อาทิ การทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ การจัดทำร่างนโยบายและแผนฯ การรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) การปรับปรุงร่างนโยบายและแผนฯ การเสนอร่างนโยบายและแผนฯ ต่ออนุกรรมการฯ (ถ้ามี) การเสนอร่างนโยบายและแผนฯ ให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) พิจารณา หากเห็นชอบ กปช. จะนำร่างนโยบายและแผนฯ เสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณา เมื่อคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ ร่างนโยบายและแผนฯ แล้วจะมอบหมายให้ทุกภาคส่วนนำนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติสู่การปฏิบัติ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ การจัดทำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ ถูกกำหนดให้ดำเนินการประเมินผลความสำเร็จของการจัดทำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ โดยมีมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

เกณฑ์การให้คะแนน :

รอบ ๖ เดือน

กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับขั้น ของ ความสำเร็จ	เกณฑ์การให้คะแนน	ระดับ คะแนน
๑	ศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ วันที่ ๘ - ๙ สิงหาคม ๒๕๕๖ วันที่ ๒๖ - ๒๗ กันยายน ๒๕๕๖ และการประชุมเชิงปฏิบัติการ เมื่อวันที่ ๓ และ ๗ กรกฎาคม ๒๕๕๗ ของฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการจัดทำร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	๑
๒	ทบทวน/ปรับปรุงตามประเด็นที่ได้จากการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อให้มีความสมบูรณ์เพื่อยกร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	๒
๓	นำเสนอร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ ต่อ อปส. และทบทวน/ปรับปรุง ตามประเด็นที่ อปส. ส่งการ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของ คสช. และนโยบายรัฐบาล ๑๑ ด้าน	๓
๔	จัดทำร่างระเบียบวาระการประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) พร้อมร่างคำสั่ง กปช. เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ห้าเพื่อเสนอที่ประชุม กปช.	๔
๕	จัดประชุม กปช. เพื่อพิจารณาร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ห้า	๕

รอบ ๑๒ เดือน

กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับขั้น ของ ความสำเร็จ	เกณฑ์การให้คะแนน	ระดับ คะแนน
๑	ทบทวนและปรับปรุงเพื่อยกร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	๑
๒	นำร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเสนอที่ประชุม สัมมนาเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๒
๓	ปรับปรุงร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติตามประเด็นที่ได้จากการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อให้มีความสมบูรณ์	๓
๔	นำร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเสนอคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) เพื่อให้ความเห็นชอบ	๔
๕	นำร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบ	๕

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗
ระดับความสำเร็จของการจัดทำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	ระดับความสำเร็จ	-	-	-

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

- บันทึก/คำสั่ง หลักฐานข้อมูลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการจัดทำร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

หน่วยกำกับ : สนผ.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สนช.

ผู้กำกับตัวชี้วัด : นางวาสนา เชิญขวัญ โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๙

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวอินทิรา สุวรรณ โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๙
นายณัฐพงศ์ จิกยong โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๖

.....

- ตัวชี้วัดที่ ๒ : ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล
- หน่วยวัด : ร้อยละ
- ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ : ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล
- น้ำหนัก : ร้อยละ ๑๐
- คำอธิบาย :

พิจารณาจากผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการและกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปยังกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ เพื่อให้รับรู้และเข้าใจผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สื่อวิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง กิจกรรม สารสนเทศ และ สื่อใหม่ (New Media) โดยหน่วยปฏิบัติในส่วนกลาง ประกอบด้วย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สำนักข่าว สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ และ ส่วนภูมิภาค ได้แก่ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ - ๘ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด โดยนโยบายสำคัญที่ดำเนินการประชาสัมพันธ์และคัดเลือก เพื่อประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ จำนวน ๓ เรื่อง ดังนี้

๑. การประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

เนื้อหาการประชาสัมพันธ์

- สารหลัก : โครงการพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว / โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์
- สารรอง : พระราชพิธี พระราชประวัติ พระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ

หน่วยปฏิบัติ ประกอบด้วย สทท. สวท. สนข. สฟป. ศสข. สปข.๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

๒. การประชาสัมพันธ์ค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ

เนื้อหาการประชาสัมพันธ์

- สร้างความรู้ ความเข้าใจ กระตุ้นให้เกิดความคิด ทศนคติ ที่สอดคล้อง เหมาะสม ให้เกิดขึ้นกับประชาชน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการนำค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ ไปสู่การประพฤติปฏิบัติชีวิตประจำวัน

หน่วยปฏิบัติ ประกอบด้วย สทท. สวท. สฟป. ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

๓. การส่งเสริมการตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียนและความรู้สึกรักความเป็นประชาคมอาเซียน และการเป็นพลเมืองอาเซียน

เนื้อหาการประชาสัมพันธ์

- ผลประโยชน์ร่วมกันของประเทศสมาชิกอาเซียนเมื่อเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน
- ผลประโยชน์ / ผลกระทบของประเทศไทยเมื่อเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน
- นโยบายภาครัฐ การปรับตัว กลยุทธ์และมาตรการต่างๆ เพื่อสร้างความพร้อมให้กับประเทศไทย
- การมีคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่และสวัสดิการของประชาชนที่จะดีขึ้นเมื่อประเทศไทยก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

- การเชื่อมโยงระหว่างประชาชนอาเซียนด้วยมิติวัฒนธรรมเพื่อนบ้าน

หน่วยปฏิบัติ ประกอบด้วย สทท. สวท. สปต. ศสข. สปข.๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

การประเมินผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ฯ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ จะรับผิดชอบการประเมินผลในภาพรวมโดยผู้ประเมินอิสระจากภายนอก ในประเด็นกลุ่มเป้าหมายรับรู้ และเข้าใจ

แนวปฏิบัติเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน

สนผ. ในฐานะหน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบแผนงานประชาสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนเสริมสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่อกลุ่มเป้าหมายในประเทศ ดำเนินการ ดังนี้

๑. วิเคราะห์และจัดทำร่างแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘
๒. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับหน่วยปฏิบัติทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค เพื่อจัดทำรายละเอียดแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ และการจัดสรรงบประมาณ
๓. สื่อสารแจ้งรายละเอียดแผนฯ และงบประมาณ ให้หน่วยปฏิบัติรับทราบ และดำเนินการตามแผนฯ
๔. ติดตาม และสรุปรายงานผลการดำเนินงานรายเดือน ๓ เดือน ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน เพื่อนำเสนอที่ประชุมผู้บริหาร และรายงานผลผลิต/การเบิกจ่ายงบประมาณส่งสำนักงบประมาณ
๕. ประเมินผลการดำเนินงานภาพรวมโครงการ หลังจากที่หน่วยปฏิบัติได้ดำเนินการตามแผนฯ เสร็จเรียบร้อยแล้ว

เงื่อนไข (ถ้ามี) :

๑. หน่วยปฏิบัติต้องจัดทำแผนปฏิบัติการกิจกรรม โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมาย รูปแบบในการดำเนินการ พร้อมขั้นตอนการดำเนินงานให้ชัดเจน และสอดคล้องกับแผนประชาสัมพันธ์ของกรม
๒. หน่วยปฏิบัติต้องดำเนินการนำส่งผลผลิต และเบิกจ่ายงบประมาณ ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผนฯ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ทุกเดือน ภายในวันที่ ๕ ของทุกเดือน และ ทุก ๓ เดือน ตามระยะเวลาที่ กพร. กำหนด

เกณฑ์การให้คะแนน :

รอบ ๖ เดือน

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๕ หน่วย (ร้อยละ ๕) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

●	จำนวนหน่วยงานที่รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ในประเทศ จำนวน ๗๐ หน่วยงาน	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	จำนวนหน่วยงานที่รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ในประเทศ จำนวน ๗๕ หน่วยงาน	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	จำนวนหน่วยงานที่รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ในประเทศ จำนวน ๘๐ หน่วยงาน	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	จำนวนหน่วยงานที่รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ในประเทศ จำนวน ๘๕ หน่วยงาน	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	จำนวนหน่วยงานที่รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ในประเทศ จำนวน ๙๐ หน่วยงาน	เท่ากับ ๕ คะแนน

รอบ ๑๒ เดือน

๑. การรับรู้

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๓.๕ หน่วย (ร้อยละ ๓.๕) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

●	ร้อยละ ๘๑.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๔.๕๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๘.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	ร้อยละ ๙๑.๕๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	ร้อยละ ๙๕.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๕ คะแนน

๒. ความเข้าใจ

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๑ หน่วย (ร้อยละ ๑) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

●	ร้อยละ ๘๑.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๒.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๓.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๔.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๕.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗
ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๑ ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	ร้อยละ			
- รับรู้		๙๕.๒๐	๙๒.๙๒	๘๘.๔๑
- เข้าใจ		๘๗.๙๐	๙๐.๔๔	๗๐.๙๓

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑	แผนปฏิบัติการ/โครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ และการรายงานของหน่วยปฏิบัติในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็นรายเดือน เพื่อประมวลส่งให้หน่วยงานกลาง (สนผ.) เพื่อสรุปผลการดำเนินงานทุกไตรมาส
๒	ข้อมูลจากการรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานของหน่วยปฏิบัติซึ่งเสนอที่ประชุมผู้บริหาร

๓	ข้อมูลรายงานผลการสำรวจและประเมินผลการดำเนินการของหน่วยปฏิบัติของกรมประชาสัมพันธ์
---	--

หน่วยกำกับ : สนผ.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สทท. สวท. สนข. สฟป. สปต. ศสช. สปข.๑ - ๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

ผู้กำกับตัวชี้วัด : นางจรียา ประสพทรัพย์ เบอร์ติดต่อ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๔

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวดวงแก้ว เลิศรัตนรังษี เบอร์ติดต่อ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๙

นายเอกรัฐ สุวรรณเวช เบอร์ติดต่อ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๕

ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ : ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

หน่วยวัด :

น้ำหนัก : ร้อยละ ๕

คำอธิบาย :

พิจารณาจากผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภาษาต่างประเทศเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปยังกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศเพื่อให้รับรู้ ผ่านสื่อและกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (ประกอบด้วย สปต. สวท. สนข. สทท. และ สปข.๑-๘) โดยเฉพาะกิจกรรมตามโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

กลุ่มเป้าหมาย : สื่อมวลชนต่างประเทศที่มีสำนักข่าวในประเทศไทย ผู้ประกอบการธุรกิจ นักลงทุนชาวต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย สถานทูตต่างประเทศในประเทศไทย องค์การระหว่างประเทศด้านสื่อมวลชนและสารสนเทศ นักศึกษาชาวต่างประเทศในประเทศไทย ชาวต่างประเทศที่พำนักในประเทศไทย

เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์

- ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการดำเนินงานของรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ในการดำเนินการแก้ไขปัญหาบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนต่างๆ โดยแสดงให้เห็นถึงภาพลักษณ์ของประเทศในเชิงบวก
- หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง วัฒนธรรม และวิถีความเป็นไทย
- การแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ และแรงงานต่างด้าว
- การแก้ไขปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน
- การร่างรัฐธรรมนูญ และการปฏิรูปประเทศ

กิจกรรม

กิจกรรมตามโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ได้แก่

- ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภาษาอังกฤษเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ [http:// thailand.prd.go.th](http://thailand.prd.go.th)
- กิจกรรมสื่อมวลชน/เครือข่ายต่างประเทศสัญจร
- กิจกรรมผลิตสื่อชุดนิทรรศการเคลื่อนที่
- กิจกรรมผลิตและเผยแพร่สปอต/สารคดีวิทยุภาษาอังกฤษ
- กิจกรรมผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุภาษาอังกฤษ พม่า
- กิจกรรมผลิตและเผยแพร่บทความวิทยุ ๙ ภาษา
- กิจกรรมผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ภาษาอังกฤษ พม่า กัมพูชา
- กิจกรรมผลิตและเผยแพร่เอกสารสิ่งพิมพ์ภาษาอังกฤษ เวียดนาม ลาว และกัมพูชา
- กิจกรรมผลิตและเผยแพร่แอนิเมชันภาษาอังกฤษ
- กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย

หมายเหตุ

ชาวต่างประเทศที่พำนักในประเทศไทย หมายถึง ชาวต่างประเทศที่มีที่พักอาศัยที่สามารถติดต่อได้ในประเทศไทยเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี ซึ่งมีการเปิดรับสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อเว็บไซต์ และสื่อมัลติมีเดีย รวมถึงการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมประชาสัมพันธ์จัดขึ้นในปี ๒๕๕๘

เงื่อนไข (ถ้ามี) : ประเมินผลเฉพาะกิจกรรมตามโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ที่ดำเนินงานกับกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ งบประมาณ ๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๕๔๐ ครั้ง/ตอน/เรื่อง

ทั้งนี้ สำนักนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์จะเป็นผู้จัดจ้างผู้ประเมินภายนอก ประเมินผลการรับรู้และเข้าใจของกลุ่มเป้าหมายตามโครงการดังกล่าว

สำหรับในรอบการประเมิน ๖ เดือน ตั้งแต่ ต.ค. ๕๗ - มี.ค. ๕๘ พิจารณาจำนวนหน่วยงานที่จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงานประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทย ผ่านสื่อและกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ประกอบด้วย สปต., สวท., สนข. สทท. และ สปข.๑-๘

เกณฑ์การให้คะแนน :

รอบ ๖ เดือน

จำนวนหน่วยงานที่รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ (โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทย) จำนวน ๗ หน่วยงาน	เท่ากับ ๑ คะแนน
จำนวนหน่วยงานที่รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ (โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทย) จำนวน ๘ หน่วยงาน	เท่ากับ ๒ คะแนน
จำนวนหน่วยงานที่รายงานผลการดำเนินงานตามแผนงานแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ (โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทย) จำนวน ๙ หน่วยงาน	เท่ากับ ๓ คะแนน
จำนวนหน่วยงานที่รายงานผลการดำเนินงานตามแผนงานแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ (โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทย) จำนวน ๑๐ หน่วยงาน	เท่ากับ ๔ คะแนน
จำนวนหน่วยงานที่รายงานผลการดำเนินงานตามแผนงานแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ (โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทย) จำนวน ๑๑ หน่วยงาน	เท่ากับ ๕ คะแนน

รอบ ๑๒ เดือน

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/-๑.๕ หน่วย ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้-

● ร้อยละ ๘๐ ของชาวต่างประเทศที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	เท่ากับ ๑ คะแนน
● ร้อยละ ๘๐.๕๐ ของชาวต่างประเทศที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	เท่ากับ ๒ คะแนน
● ร้อยละ ๘๑ ของชาวต่างประเทศที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	เท่ากับ ๓ คะแนน
● ร้อยละ ๘๑.๕๐ ของชาวต่างประเทศที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	เท่ากับ ๔ คะแนน
● ร้อยละ ๘๒ ของชาวต่างประเทศที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	เท่ากับ ๕ คะแนน

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีตปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๒ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล	ร้อยละ	๘๖.๕๗	๘๗	๗๐.๕๕

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

รวบรวมข้อมูลจากสื่อและกิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาษาต่างประเทศประเภทต่าง ๆ ที่หน่วยงานรับผิดชอบจัดทำและเผยแพร่ในโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทยที่กำหนดแก่กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ

หน่วยกำกับ : สปต.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สวท., สทท., สนช. และ สปข.๑-๘

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางสาวจุฑามณี ศรีเจริญวงะกิจ เบอร์ติดต่อ : ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๗-๘
ผู้จัดเก็บตัวชี้วัด : นางสาวฐานิตา แจ่มชัด เบอร์ติดต่อ : ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๗-๘,
: ๐๘๖-๘๙๖๐๑๓๘

ตัวชี้วัดที่ ๓ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์
หน่วยวัด : ร้อยละ
น้ำหนัก : ร้อยละ ๑๕
คำอธิบาย :

กรมประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานของรัฐที่มีการดำเนินงานสื่อสารมวลชน มีสื่ออยู่ในกำกับดูแล วิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อหนึ่งที่ใช้เพื่อการเผยแพร่ความรู้ นโยบาย ข้อมูลข่าวสาร ข้อเท็จจริงจากภาครัฐไปสู่ประชาชน และรับฟังข้อคิดเห็นจากประชาชนสะท้อนกลับไปสู่รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ปัจจุบันกรมประชาสัมพันธ์มีสถานีวิทยุกระจายเสียงทั้งในระบบ AM และระบบ FM กระจายในเกือบทุกจังหวัดทั่วประเทศ ประกอบด้วย สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระบบ FM จำนวน ๘๘ ความถี่ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระบบ AM จำนวน ๖๐ ความถี่ (ออกอากาศ ๕๗ ความถี่ ยังไม่มีเครื่องส่ง ๓ ความถี่)

แนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

๑. แต่งตั้งคณะทำงานจากทุกส่วนที่เกี่ยวข้องของ สวท.ส่วนกลาง และตัวแทนของ สปข. ๑ - ๘ เพื่อร่วมกันวางแผนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการวิทยุของ กปส. ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาคให้สอดคล้องกับผู้ฟัง
๒. ประชุมคณะทำงานฯ ตามข้อ ๑ และจัดทำแผนร่วมกัน
๓. ทุกส่วนดำเนินการตามแผน โดยมีการวัดผลการทำงานทุกๆ ๓ เดือน
๔. นำข้อสรุป/ข้อเสนอแนะจากการดำเนินงาน ปรับแผนการพัฒนาคุณภาพรายการ

เกณฑ์การให้คะแนน :

รอบ ๖ เดือนแรก

ประเมินผลจากความสำเร็จของการจัดส่งแผนพัฒนารายการวิทยุ ของหน่วยรับผิดชอบผลงาน
ดังนี้

ส่งแผนพัฒนาประสิทธิภาพรายการวิทยุ หลังวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๕๘	เท่ากับ ๑ คะแนน
ส่งแผนพัฒนาประสิทธิภาพรายการวิทยุ วันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๕๘	เท่ากับ ๒ คะแนน
ส่งแผนพัฒนาประสิทธิภาพรายการวิทยุ วันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๕๘	เท่ากับ ๓ คะแนน
ส่งแผนพัฒนาประสิทธิภาพรายการวิทยุ วันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๕๘	เท่ากับ ๔ คะแนน
ส่งแผนพัฒนาประสิทธิภาพรายการวิทยุ ก่อนวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๕๘	เท่ากับ ๕ คะแนน

รอบ ๑๒ เดือน

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๕ หน่วย (ร้อยละ ๕) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

● ผู้ฟังวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์มีความพึงพอใจร้อยละ ๖๕	เท่ากับ ๑ คะแนน
● ผู้ฟังวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์มีความพึงพอใจร้อยละ ๗๐	เท่ากับ ๒ คะแนน
● ผู้ฟังวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์มีความพึงพอใจร้อยละ ๗๕	เท่ากับ ๓ คะแนน
● ผู้ฟังวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์มีความพึงพอใจร้อยละ ๘๐	เท่ากับ ๔ คะแนน
● ผู้ฟังวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์มีความพึงพอใจร้อยละ ๘๕	เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗
● ร้อยละของจำนวนผู้ฟังข่าววิทยุของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	๗๒.๔๒	๗๐.๙๒	-
● ร้อยละของจำนวนผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	๗๑.๒๕	๗๒.๕๕	-
● ร้อยละของจำนวนผู้ฟังข่าววิทยุชาวต่างประเทศของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	๓๗.๕๐	๓๘.๓๖	-
● ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	-	-	๗๙.๒๙

หน่วยกำกับ : สวท.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สวท. สปข.๑ - ๘

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางอรุณี แดงพันธ์ โทรศัพท์ : ๐๙๒๒๔๖๘๙๐

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวนุชรัตน์ ชาวชายโขง โทรศัพท์ : ๐๘ ๙๖๖๙ ๑๓๕๔

นางสาวจุฑาทิพย์ แสนยศ โทรศัพท์ : ๐๘ ๑๖๘๖ ๓๔๘๕

ตัวชี้วัดที่ ๔	:	ร้อยละของข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายในประเทศนำไปเผยแพร่
หน่วยวัด	:	ร้อยละ
น้ำหนัก	:	
คำอธิบาย	:	

พิจารณาผลสำเร็จจากการที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายของ กปส. ทั่วประเทศ (ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค) นำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปเผยแพร่ในประเด็นต่างๆ ดังนี้

๑. การเกิดทุนสถาบันพระมหากษัตริย์
๒. ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๓. การปฏิรูประบบราชการ
๔. การปฏิรูปประเทศไทย
๕. การส่งเสริมความเชื่อมั่นนโยบายภาครัฐ
๖. ค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ
๗. การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ
๘. การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
๙. การตระหนักรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน
๑๐. การป้องกันและแก้ไขปัญหาเอดส์

ทั้งนี้ จะนำผลจากการดำเนินการของหน่วยงานกำกับมาเฉลี่ยหาค่าร้อยละของข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย

นิยามศัพท์

- เครือข่าย หมายถึง หน่วยงานด้านสื่อสารมวลชน สื่อบุคคล และหน่วยงานที่ไม่ได้ดำเนินงานด้านสื่อสารมวลชน ที่เข้าร่วมกิจกรรมร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ โทรทัศน์ดาวเทียม วิทยุกระจายเสียง วิทยุชุมชน เสียงตามสาย หอกระจายข่าว อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) ผู้นำชุมชน และเยาวชน

- เครือข่ายประชาสัมพันธ์ในพื้นที่รับผิดชอบของหน่วยงานในกำกับกรมประชาสัมพันธ์ นับที่ตัวบุคคล และมีรายชื่ออยู่ในทะเบียนรายชื่อ อป.มช. หรือรายชื่อในทะเบียนสื่อท้องถิ่นของหน่วยงานในกำกับกรมประชาสัมพันธ์

- เป้าหมายของหน่วยปฏิบัติในการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล กำหนดดังนี้

๑. สพป. ผลิตข้อมูลข่าวสาร โครงการ/กิจกรรม จำนวน ๑๐ ข่าว/เดือน เผยแพร่ผ่านเครือข่ายอย่างน้อย ๕ เครือข่าย

๒. สปข. ๑ - ๘ ผลิตข้อมูลข่าวสาร โครงการ/กิจกรรม จำนวน ๒๐ ข่าว/เดือน เผยแพร่ผ่านเครือข่ายอย่างน้อย ๑๐ เครือข่าย

๓. ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ผลิตข้อมูลข่าวสาร โครงการ/กิจกรรม จำนวน ๑๐ ข่าว/เดือน เผยแพร่ผ่านเครือข่ายอย่างน้อย ๕ เครือข่าย

สูตรการคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนข้อมูลข่าวสารตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เครือข่ายนำไปเผยแพร่}}{\text{จำนวนข้อมูลข่าวสารตามประเด็นยุทธศาสตร์รอบ ๑๒ เดือน (ต.ค. ๕๗ - ก.ย. ๕๘)}} \times ๑๐๐$$

เกณฑ์การให้คะแนน :

รอบ ๖ เดือนแรก

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๕ หน่วย (ร้อยละ ๕) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ร้อยละ ๔๐.๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาล ในรอบ ๖ เดือน ที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย	เท่ากับ ๑ คะแนน
ร้อยละ ๔๕.๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาล ในรอบ ๖ เดือน ที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย	เท่ากับ ๒ คะแนน
ร้อยละ ๕๐.๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาล ในรอบ ๖ เดือน ที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย	เท่ากับ ๓ คะแนน
ร้อยละ ๕๕.๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาล ในรอบ ๖ เดือน ที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย	เท่ากับ ๔ คะแนน
ร้อยละ ๖๐.๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาล ในรอบ ๖ เดือน ที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย	เท่ากับ ๕ คะแนน

รอบ ๑๒ เดือน

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๕ หน่วย (ร้อยละ ๕) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ร้อยละ ๔๐.๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาล ในรอบ ๑๒ เดือน ที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย	เท่ากับ ๑ คะแนน
ร้อยละ ๔๕.๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาล ในรอบ ๑๒ เดือน ที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย	เท่ากับ ๒ คะแนน
ร้อยละ ๕๐.๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาล ในรอบ ๑๒ เดือน ที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย	เท่ากับ ๓ คะแนน
ร้อยละ ๕๕.๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาล ในรอบ ๑๒ เดือน ที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย	เท่ากับ ๔ คะแนน
ร้อยละ ๖๐.๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาล ในรอบ ๑๒ เดือน ที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย	เท่ากับ ๕ คะแนน

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑.	ประสานการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวสาร / การรายงานของหน่วยปฏิบัติในการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านเครือข่ายของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็นรายเดือน เพื่อประมวลผลส่งให้หน่วยงานกลาง (สพป.) เพื่อสรุปผลการดำเนินงานทุกไตรมาส
๒.	จัดทำแบบสอบถามการนำข้อมูลข่าวสารไปเผยแพร่

หน่วยกำกับ : สพป.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สทท. สวท. สนข. ศสข. สปข. ๑ - ๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางพัฒนา ศรีทร เบอร์ติดต่อ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๑๔

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวพิม ศรีประเสริฐ เบอร์ติดต่อ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๑๔

นางนรมน นันทมนตรี เบอร์ติดต่อ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๑๔

ตัวชี้วัดที่ ๕	:	ร้อยละของกิจกรรมตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ ต่างประเทศที่นำเสนอผู้บริหารและนำไปสู่การปฏิบัติ
หน่วยวัด	:	ระดับ
น้ำหนัก	:	
คำอธิบาย	:	

พิจารณาจากผลการดำเนินงานตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์
ต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์และความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน องค์กรระหว่าง
ประเทศ และหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ที่สำคัญในมิติของการประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชนและสารสนเทศ รวมถึง
การดำเนินงานตามมติในบันทึกความเข้าใจ (MOU) เพื่อความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์สื่อสารมวลชนและ
สารสนเทศระหว่างประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้านในทวีปเอเชียและประชาคมโลก และขยายความร่วมมือกับ
ต่างประเทศตามแผนปฏิบัติการระหว่างประเทศไทยกับประเทศคู่สัญญาและองค์การระหว่างประเทศที่เป็น
สมาชิก

แผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ประกอบด้วย ๒ โครงการ คือ
โครงการตามพันธสัญญา(MOU) หรือที่มีข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือ และโครงการภายใต้ความร่วมมือกับ
องค์การระหว่างประเทศ

เครือข่ายต่างประเทศ หมายถึง ประเทศและองค์การระหว่างประเทศด้านสื่อสารมวลชนทั้งใน
และต่างประเทศที่ได้มีการลงนามตามพันธสัญญา (MOU) หรือที่มีข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือ และมีส่วนร่วม
ในกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ รวมถึงกลุ่มเป้าหมายอื่นๆ ที่ระบุไว้ในกิจกรรมตามแผนการ
รักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

ฐานข้อมูลการผลิตข้อมูลข่าวสารตามข้อตกลงร่วมกัน หมายถึง จำนวนการผลิตข้อมูลข่าวสาร
ตามข้อตกลงร่วมกันที่กรมประชาสัมพันธ์ผลิตตามประเด็นที่กำหนด และนำไปแลกเปลี่ยนกับประเทศและองค์กร
ระหว่างประเทศด้านสื่อสารมวลชนทั้งในและต่างประเทศที่ได้มีการลงนามตามพันธสัญญา (MOU) หรือที่มี
ข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือในปี ๒๕๕๘

ผลผลิตของแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ได้แก่

๑. ผลการประชุมคณะต่างๆ เช่น AIBD ABU Broadcast Asia USESCO IPDC IASA และ
SEAPAVAA เป็นต้น

๒. องค์กรความรู้ เช่น ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ด้านเทคโนโลยีการกระจาย
เสียง ด้านลิขสิทธิ์ และด้านสื่อสตรีททอล์ค เป็นต้น

๓. การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารตามข้อตกลงร่วมกัน เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ ข้อมูลข่าวสารผ่าน
อินเทอร์เน็ต รายการวิทยุ-โทรทัศน์ สารคดี/ข่าว การจัดแสดงดนตรี เป็นต้น

การประเมินผลการดำเนินกิจกรรมฯ แบ่งตามผลผลิต ดังนี้

๑. ผลการประชุมคณะต่างๆ ประเมินผลจาก รายงานเสนอผู้บริหารพร้อมเสนอแนะข้อปฏิบัติ
ข้อสั่งการ การมอบหมายให้มีการดำเนินการต่อไป เป็นต้น

๒. องค์กรความรู้ ประเมินผลจาก รายงานเสนอผู้บริหารพร้อมเสนอแนะข้อปฏิบัติ ข้อสั่งการ
การมอบหมายให้มีการดำเนินการต่อยอดองค์ความรู้ การนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

๓. การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารตามข้อตกลงร่วมกัน ประเมินผลจาก รายงานเสนอผู้บริหาร
พร้อมเสนอแนะข้อปฏิบัติ ข้อสั่งการ การมอบหมายให้มีการดำเนินงานต่อไป การนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
รวมทั้งเสนอให้มีการติดตามผลการประชาสัมพันธ์เผยแพร่เพื่อส่งกลับมายังหน่วยงานรับผิดชอบ เป็นต้น

หมายเหตุ

การประเมินกิจกรรมตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศที่นำเสนอผู้บริหารและนำไปสู่การปฏิบัติ รอบ ๑๒ เดือน นับตั้งแต่ ๑ เม.ย. - ๓๐ ก.ย.๕๘

เกณฑ์การให้คะแนน :

รอบ ๖ เดือน

กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเสร็จ (Milestone) แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ ในรอบ ๖ เดือนแรกของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ดังนี้

- วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำรายละเอียดกิจกรรมและงบประมาณเพื่อเตรียมการจัดทำแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ - มีการประชุมจัดทำแผนปฏิบัติการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘	เท่ากับ ๑ คะแนน
- ขออนุมัติผู้บริหารให้ความเห็นชอบแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ - สื่อสารแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘	เท่ากับ ๒ คะแนน
- ติดตามและผลักดันการดำเนินกิจกรรมตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ในรอบ ๖ เดือนแรก	เท่ากับ ๓ คะแนน
- ประเมินผลผลิต การเบิกจ่าย และอุปสรรคปัญหาของหน่วยงานที่รับผิดชอบกิจกรรม/โครงการ เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาหากเกิดความล่าช้า และกำกับให้เป็นไปตามแผนในรอบ ๖ เดือนแรก - ประสาน รวบรวมข้อมูลข่าวสารตามข้อตกลงร่วมกันที่กรมประชาสัมพันธ์นำไปแลกเปลี่ยนกับประเทศและองค์กรระหว่างประเทศด้านสื่อสารมวลชนทั้งในและต่างประเทศที่ได้มีการลงนามตามพันธสัญญา (MOU) หรือที่มีข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลข่าวสารตามข้อตกลงร่วมกันประจำปี ๒๕๕๘	เท่ากับ ๔ คะแนน
- มีฐานข้อมูลการผลิตข้อมูลข่าวสารตามข้อตกลงร่วมกันกับกลุ่มเป้าหมายเครือข่ายต่างประเทศตามประเด็นที่กำหนด เพื่อนำไปแลกเปลี่ยนกับประเทศและองค์กรระหว่างประเทศด้านสื่อสารมวลชนทั้งในและต่างประเทศที่ได้มีการลงนามตามพันธสัญญา (MOU) หรือที่มีข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือประจำปี ๒๕๕๘	เท่ากับ ๕ คะแนน

รอบ ๑๒ เดือน

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 5.0 หน่วย ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน
ดังนี้.-

ร้อยละ ๔๐ ของร้อยละของกิจกรรมตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศที่นำเสนอผู้บริหารและนำไปสู่การปฏิบัติ	เท่ากับ ๑ คะแนน
ร้อยละ ๔๕ ของร้อยละของกิจกรรมตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศที่นำเสนอผู้บริหารและนำไปสู่การปฏิบัติ	เท่ากับ ๒ คะแนน
ร้อยละ ๕๐ ของร้อยละของกิจกรรมตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศที่นำเสนอผู้บริหารและนำไปสู่การปฏิบัติ	เท่ากับ ๓ คะแนน
ร้อยละ ๕๕ ของร้อยละของกิจกรรมตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศที่นำเสนอผู้บริหารและนำไปสู่การปฏิบัติ	เท่ากับ ๔ คะแนน
ร้อยละ ๖๐ ของร้อยละของกิจกรรมตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศที่นำเสนอผู้บริหารและนำไปสู่การปฏิบัติ	เท่ากับ ๕ คะแนน

หน่วยกำกับ : สปต.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สพท. สปป. สวท. สทท. และ สนข.

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ
เบอร์ติดต่อ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๘

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ
เบอร์ติดต่อ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๙

- ตัวชี้วัดที่ ๖ : ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ด้านการสื่อสารมวลชน และการประชาสัมพันธ์
- หน่วยวัด : ร้อยละ
- น้ำหนัก : ร้อยละ ๑๕ (๗ : ๔ : ๔)
- คำอธิบาย :

กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๕ กำหนดให้ กรมประชาสัมพันธ์มีภารกิจในการเป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ ดำเนินการประชาสัมพันธ์นโยบายรัฐบาล วาระแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ชาติ การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ รวมทั้งนำเสนอข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ อันจะเป็น ประโยชน์แก่ประชาชนและประเทศชาติ ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค นอกจากนี้ ยังมีหน้าที่ ให้คำปรึกษาและประสานการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ตลอดจนสนับสนุนและให้การช่วยเหลือทางวิชาการเกี่ยวกับการ ประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานทั้งของภาครัฐและเอกชน รวมถึงการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์

กรมประชาสัมพันธ์จึงได้กำหนดงานที่ให้บริการกับหน่วยงานภายนอกเพื่อประเมินการยอมรับ ภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๓ บริการ คือ

๑. การให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของ กรมประชาสัมพันธ์
๒. การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์
๓. การให้บริการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์

การดำเนินการ : กรมประชาสัมพันธ์จะประเมินผู้รับบริการที่ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ โดยผู้ประเมินภายนอก ด้วยวิธีการวิจัยเชิงสำรวจความคิดเห็นของ ผู้รับบริการ ๓ บริการ ดังนี้

๖.๑. การให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์

หน่วยวัด : ร้อยละ
น้ำหนัก : ร้อยละ ๗
คำอธิบาย :

การให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจความคิดเห็นของผู้รับบริการข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

ผู้รับบริการ : ประชาชนทั่วไป

เงื่อนไข : - หน่วยปฏิบัติต้องมีแผนพัฒนางานเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี เช่น การบริการข้อมูลข่าวสารให้เป็นที่ยอมรับ การพัฒนาการผลิตรายการ การสำรวจเขตพื้นที่บริการ การสร้างความสัมพันธ์กับผู้ฟัง เป็นต้น
- การสำรวจความคิดเห็นผู้รับบริการ(ประชาชนทั่วไป) จะสำรวจเฉพาะผู้ที่รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ของกรมประชาสัมพันธ์ เท่านั้น

หน่วยงานให้บริการ : สวท., สทท., สปข. ๑ - ๘

เกณฑ์การให้คะแนน :

รอบ ๖ เดือน

ประเมินผลจากหน่วยงานที่จัดทำแผนเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพรายการวิทยุ/รายการโทรทัศน์ ส่งให้หน่วยงานเจ้าภาพภายในเวลาที่กำหนด ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๕ (ร้อยละ ๕) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

●	ร้อยละ ๗๐ ของหน่วยงานที่จัดทำแผนเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพรายการวิทยุ/รายการโทรทัศน์	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	ร้อยละ ๗๕ ของหน่วยงานที่จัดทำแผนเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพรายการวิทยุ/รายการโทรทัศน์	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๐ ของหน่วยงานที่จัดทำแผนเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพรายการวิทยุ/รายการโทรทัศน์	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๕ ของหน่วยงานที่จัดทำแผนเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพรายการวิทยุ/รายการโทรทัศน์	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	ร้อยละ ๙๐ ของหน่วยงานที่จัดทำแผนเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพรายการวิทยุ/รายการโทรทัศน์	เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

รอบ ๑๒ เดือน

ประเมินผลจากหน่วยงานที่จัดทำแผนเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพรายการวิทยุ/รายการโทรทัศน์ ส่งให้หน่วยงานเจ้าภาพภายในเวลาที่กำหนด ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๑ (ร้อยละ ๑) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

● ร้อยละ ๗๖ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในการให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์	เท่ากับ ๑ คะแนน
● ร้อยละ ๗๗ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในการให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์	เท่ากับ ๒ คะแนน
● ร้อยละ ๗๘ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในการให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์	เท่ากับ ๓ คะแนน
● ร้อยละ ๗๙ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในการให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์	เท่ากับ ๔ คะแนน
● ร้อยละ ๘๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในการให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์	เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗
ร้อยละของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในการให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	๗๙.๖๐	๘๐.๒๐	๗๘.๒๐

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑.	รายงานผลการดำเนินงานในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของหน่วยปฏิบัติทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน
๒.	แผนพัฒนางานเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพรายการวิทยุ/รายการโทรทัศน์ และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนฯ รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน

๖.๒ การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์

หน่วยวัด : ร้อยละ
น้ำหนัก : ร้อยละ ๔
คำอธิบาย :

การให้บริการด้านแผนประชาสัมพันธ์พิจารณาจากการให้คำปรึกษาหรือร่วมจัดทำแผนหรือเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานภายนอก

การให้คำปรึกษา หมายถึง การให้ความเห็น คำแนะนำ เพื่อสนับสนุนการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ให้แก่หน่วยงานภายนอก ทั้งในระดับประเทศ จังหวัดและกลุ่มจังหวัด

การร่วมจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ หมายถึง การมีส่วนร่วมในกระบวนการวางแผนและจัดทำแผนประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก หรือการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ที่สนับสนุนงานโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงานภายนอก ทั้งในระดับประเทศ จังหวัดและกลุ่มจังหวัด

ผู้รับบริการ : หน่วยงานภาครัฐ/ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

เงื่อนไข : หน่วยปฏิบัติต้องส่งแผนประชาสัมพันธ์และหลักฐานการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนฯ มายังผู้กำกับตัวชี้วัด รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน เช่น

-รายชื่อหน่วยงานภายนอกที่มาขอรับบริการ พร้อมทั้งอยู่ รายชื่อผู้ให้ข้อมูลและหมายเลขโทรศัพท์ (รวบรวมให้ผู้ประเมินภายนอกใช้ประเมินผลรอบ ๑๒ เดือน)

-รายงานการประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอกในการให้คำปรึกษา หรือร่วมจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์

-คำสั่งแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการ อนุกรรมการ หรือคณะทำงานฝ่ายประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภายนอก ทั้งระดับประเทศ จังหวัดและกลุ่มจังหวัด

-แผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ แผนการผลิตสื่อหรือใช้สื่อประชาสัมพันธ์ ของหน่วยปฏิบัติที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอกทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

หน่วยงานให้บริการ : สพป. สนผ. สปต. ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

เกณฑ์การให้คะแนน :

รอบ ๖ เดือน

ประเมินผลจากร้อยละของจำนวนหน่วยงานภายใน กปส. ที่ให้บริการด้านแผนประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานภายนอก ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๕ (ร้อยละ ๕) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

●	ร้อยละ ๗๐ ของหน่วยงานภายใน กปส. ที่ให้บริการด้านแผนประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานภายนอก	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	ร้อยละ ๗๕ ของหน่วยงานภายใน กปส. ที่ให้บริการด้านแผนประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานภายนอก	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๐ ของหน่วยงานภายใน กปส. ที่ให้บริการด้านแผนประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานภายนอก	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๕ ของหน่วยงานภายใน กปส. ที่ให้บริการด้านแผนประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานภายนอก	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	ร้อยละ ๙๐ ของหน่วยงานภายใน กปส. ที่ให้บริการด้านแผนประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานภายนอก	เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

เกณฑ์การให้คะแนน :

รอบ ๑๒ เดือน

ประเมินผลจากร้อยละของจำนวนหน่วยงานภายใน กปส. ที่ให้บริการด้านแผนประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานภายนอก ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๑ (ร้อยละ ๑) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

●	ร้อยละ ๗๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในการให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	ร้อยละ ๗๑ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในการให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	ร้อยละ ๗๒ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในการให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	ร้อยละ ๗๓ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในการให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	ร้อยละ ๗๔ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในการให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์	เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗
ร้อยละของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในการให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	๘๐.๖๐	๘๒.๒๐	๗๒.๔๐

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑.	บัญชีรายชื่อผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/หน่วยงานที่มาใช้บริการ จากหน่วยปฏิบัติทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค พร้อมทั้งอยู่ รายชื่อผู้ให้ข้อมูลและหมายเลขโทรศัพท์ (รวบรวมให้ผู้ประเมินภายนอกใช้ในการประเมินผลรอบ ๑๒ เดือน)
๒.	รายงานการประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอกในการให้คำปรึกษา หรือร่วมจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ ทั้งระดับประเทศ จังหวัด และกลุ่มจังหวัด
๓.	คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภายนอกทั้งระดับประเทศ จังหวัด และกลุ่มจังหวัด
๔.	แผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ แผนการผลิตสื่อหรือใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของหน่วยปฏิบัติที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอกทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๖.๓ การให้บริการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๔

คำอธิบาย :

การให้บริการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ หมายถึง การจัดฝึกอบรมทุกหลักสูตรที่สถาบันการประชาสัมพันธ์ดำเนินการ รวมทั้งหลักสูตรที่ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก พิจารณาจากการประเมินผลท้ายหลักสูตรในประเด็นด้านเนื้อหาวิชา ด้านโสตทัศนูปกรณ์และเอกสารประกอบการฝึกอบรม ด้านวิทยากร และด้านการจัดการ

ผู้รับบริการ : ผู้ผ่านการอบรมหลักสูตรของสถาบันการประชาสัมพันธ์

เงื่อนไข : สถาบันการประชาสัมพันธ์ต้องจัดส่งรายชื่อหลักสูตรและกำหนดระยะเวลาการฝึกอบรมมาพร้อมรายละเอียดหลักสูตรที่เปิดให้บริการทุกหลักสูตร รวมทั้งรายงานผลการดำเนินงานจัดฝึกอบรมและผลการประเมินท้ายหลักสูตร มายังผู้กำกับตัวชี้วัด รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน

หน่วยงานให้บริการ : สถาบันการประชาสัมพันธ์

เกณฑ์การให้คะแนน :

รอบ ๖ เดือน

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๕ (ร้อยละ ๕) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

●	ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการที่มีต่อการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ ๖๕	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการที่มีต่อการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ ๗๐	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการที่มีต่อการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ ๗๕	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการที่มีต่อการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ ๘๐	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการที่มีต่อการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ ๘๕	เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

รอบ ๑๒ เดือน

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๑ (ร้อยละ ๑) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

●	ร้อยละ ๗๕ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในการให้บริการจัดฝึกอบรม	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	ร้อยละ ๗๖ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในการให้บริการจัดฝึกอบรม	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	ร้อยละ ๗๗ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในการให้บริการจัดฝึกอบรม	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	ร้อยละ ๗๘ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในการให้บริการจัดฝึกอบรม	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	ร้อยละ ๗๙ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในการให้บริการจัดฝึกอบรม	เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗
ร้อยละของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในการให้บริการจัดฝึกอบรม	ร้อยละ	๗๙.๖๐	๘๐.๔๐	๗๗.๒๐

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑.	รายชื่อหลักสูตรและกำหนดระยะเวลาการฝึกอบรมฯ พร้อมรายละเอียดหลักสูตรที่เปิดให้บริการ
๒.	รายงานผลการดำเนินงานจัดฝึกอบรม และ ผลการประเมินท้ายหลักสูตรทุกหลักสูตร
๓.	บัญชีรายชื่อผู้เข้ารับการอบรมกับสถาบันการประชาสัมพันธ์ พร้อมทั้งที่อยู่และหมายเลขโทรศัพท์

หน่วยกำกับ : สนม.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สวท. สทท. สปต. สฟป. สปช. สปข.๑ - ๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

ผู้กำกับตัวชี้วัด : นางวาสนา เชิญขวัญ โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๘

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวอินทรีรา สุวรรณ โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๘

นางสาวศรมณ เทพแก้ว โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๖

นางสาวพนิดา ภาคพิธเจริญ โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๖

.....

ตัวชี้วัด ๗ : ร้อยละของประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัด
ชายแดนภาคใต้

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ๗

คำอธิบาย :

พิจารณาจากผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายในประเทศ
ทั้งที่อยู่ในและนอกพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมถึงกลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ ได้แก่ สื่อมวลชนต่างประเทศ องค์กร
ระหว่างประเทศ องค์กรเอกชนต่างประเทศที่ไม่แสวงหากำไร และสถานทูตต่างประเทศ ที่อยู่ในประเทศไทย เกิดการรับรู้
การดำเนินงานของภาครัฐในเรื่องการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นไปโดยหลักสากลและ
สอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชน ทำให้ประชาชนไทยได้รับข้อมูลรอบด้าน และเข้าใจสถานการณ์ที่เป็นจริง รวมทั้งให้
การสนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐ เสริมสร้างให้กลุ่มเป้าหมายได้รับองค์ความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับการจัดการความ
ขัดแย้งโดยสันติวิธี ประชาชนในภูมิภาคมุสลิมและต่างประเทศ รวมทั้งองค์กรระหว่างประเทศ ให้การสนับสนุนแนวทางการ
ดำเนินงานของภาครัฐ ส่งผลให้ประเด็นจังหวัดชายแดนภาคใต้ ไม่ถูกหยิบยกเป็นวาระระหว่างประเทศ

โดยมีเนื้อหาหลักในการประชาสัมพันธ์ประกอบด้วย

- นโยบายของ คสช. และรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้
- มาตรการและการดำเนินงานด้านความมั่นคงและการพัฒนาของหน่วยงานใน ๗ กลุ่มภารกิจงานตามที่
กำหนดในแผนปฏิบัติการการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ.๒๕๕๘-๒๕๖๐
- มาตรการและประสิทธิภาพของการดำเนินการตามมาตรการรักษาความปลอดภัยที่มุ่งลดเหตุรุนแรงใน
พื้นที่เป้าหมาย/กลุ่มเป้าหมาย ลดพื้นที่เขตอิทธิพลของกลุ่มผู้ก่อเหตุรุนแรง และเฝ้าระวังความปลอดภัยให้กับประชาชน/
ชุมชน โดยเสริมสร้างความเข้มแข็งของหมู่บ้าน/ชุมชนให้สามารถปฏิบัติงานร่วมกับภาครัฐอย่างใกล้ชิด
- การอำนวยความสะดวกธรรมชาติธรรมในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้
- การเสริมสร้างความเข้าใจและการแสวงหาทางออกจากความขัดแย้ง/การเปิดพื้นที่และแนวทางการเข้า
มีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ ในการแสวงหาทางออกจากความรุนแรงร่วมกัน
- หลักคำสอนของศาสนาพุทธและอิสลามที่ถูกต้อง เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีคุณธรรมและจริยธรรม
วิถีชีวิตความเป็นอยู่ ประกอบด้วย ขนบธรรมเนียม ประเพณี ภาษา ศาสนา (เน้นกิจการฮัจญ์ไทยและเดือนรอมฎอน)
เชื้อชาติและวัฒนธรรม ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้
- การรายงานสถานการณ์/เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในพื้นที่ที่ถูกต้องตรงตามความจริงอย่างทันเวลา
- คำชี้แจงขยายผลโครงการด้านการพัฒนาที่แสดงให้เห็นถึงความจริงใจของรัฐบาลในการพัฒนาและให้
ความช่วยเหลือประชาชน
- ความก้าวหน้าในภาพรวมการดำเนินงาน และความสำเร็จในกลยุทธ์และโครงการแก้ไขปัญหาความ
มั่นคงในพื้นที่เป้าหมาย
- คำชี้แจงในประเด็นที่ประชาชนให้ความสนใจอย่างทันท่วงทีเพื่อจัดข้อสงสัยและแสดงให้เห็นถึง
ความโปร่งใสหรือความตั้งใจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่รัฐ/ประโยชน์ของโครงการพัฒนาตามแนวพระราชดำริ
- พิษภัยและโทษของยาเสพติด และแนวทางการป้องกันตนให้ห่างไกลจากยาเสพติด โดยการนำหลักการ
ศาสนามาเชื่อมโยงสู่การปฏิบัติ

ทั้งนี้ แผนปฏิบัติการโครงการฯ ได้กำหนดแนวความคิดหลัก ที่ต้องการถ่ายทอดไปสู่กลุ่มเป้าหมายของการ
ประชาสัมพันธ์ คือ

- นโยบายของรัฐมุ่งลดความรุนแรง และแสวงหาแนวทางแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการสันติสุข (Peace Process)

บนพื้นฐานของแนวทางสันติวิธี (Peaceful means)

- นโยบายของรัฐมุ่งแก้ไขปัญหาคบคู่กันทั้งด้านความมั่นคงและด้านการพัฒนาเพื่อให้สังคมจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยและปกติสุข

- ยึดถือความเป็นธรรมและกระบวนการยุติธรรมตามหลักนิติธรรมเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญในการฟื้นคืนความเชื่อมั่นศรัทธา ไว้วางใจในอำนาจรัฐ

- มุ่งจัดเงื่อนไขและสาเหตุที่ส่งผลให้ประชาชนในพื้นที่เกิดความรู้สึกแตกแยกหรือความไม่เท่าเทียม

- เปิดพื้นที่ในการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อแสวงหาทางออกจากความรุนแรงร่วมกัน

- มุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนบนพื้นฐานของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

- มุ่งให้มีการเรียนรู้และตระหนักในคุณค่าของการอยู่ร่วมกัน ยอมรับและเห็นคุณค่าของความแตกต่าง

หลากหลาย และดำเนินชีวิตร่วมกันอย่างปกติสุขบนพื้นฐานของสังคมพหุวัฒนธรรม

- โน้มน้าวให้ทุกภาคส่วนเห็นคุณค่าและประโยชน์ พร้อมกับมีส่วนร่วมในการสร้างสภาวะแวดล้อมที่เหมาะสมและเอื้อต่อการพูดคุยเพื่อแสวงหาแนวทางออกจากความขัดแย้งโดยสันติ

โดยที่ กลุ่มเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์ตามตัวชี้วัดนี้ ได้แก่ กลุ่มประชาชนผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบ กลุ่มประชาชนผู้ด้อยโอกาส และประชาชนทั่วไปที่รวมกลุ่ม/องค์กรในรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งกลุ่มผู้ก่อเหตุรุนแรง (ผกร.) กลุ่มแนวร่วม ผกร. กลุ่มเสี่ยงต่อการชักนำเข้าร่วมกลุ่ม ผกร. องค์กร/สถาบันที่สนับสนุนการก่อเหตุรุนแรง และประชาชนทั่วไป ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มเป้าหมายหลัก ๒ กลุ่ม ดังนี้

๑. กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ แบ่งเป็น

๑.๑ กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่เสริมสร้างความมั่นคง หมายถึง พื้นที่ที่ยังปรากฏความเคลื่อนไหวของผู้ก่อเหตุรุนแรง (ผกร.) ซึ่งฝ่ายรัฐต้องใช้การปฏิบัติการเชิงรุก เพื่อจำกัดเสรีการเคลื่อนไหวของ ผกร. จึงจำเป็นต้องดำเนินงานกิจกรรมพลเรือน งานการเมือง และงานพัฒนาเพื่อความมั่นคง เพื่อมุ่งสร้างความเชื่อมั่นในอำนาจรัฐให้แก่ประชาชน

๑.๒ กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่เร่งรัดการพัฒนา หมายถึง พื้นที่ล่อแหลมต่อการก่อเหตุ ซึ่งฝ่ายรัฐต้องเร่งสร้างเกราะป้องกันไม่ให้ ผกร. เข้ามาสร้าง/ขยายอิทธิพลในพื้นที่ จึงจำเป็นต้องดำเนินงานพัฒนาอย่างยั่งยืนควบคู่กับงานพัฒนา เพื่อความมั่นคง เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ที่มีความมั่นใจและให้การสนับสนุนฝ่ายรัฐ

๑.๓ กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่เสริมสร้างการพัฒนา หมายถึง พื้นที่ที่ไม่มีเหตุรุนแรง ซึ่งฝ่ายรัฐต้องดำรงการดำเนินชีวิตและความเป็นอยู่อย่างปกติสุขของประชาชนในพื้นที่ โดยการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่องและยกระดับมาตรฐานหรือเป้าหมายการพัฒนาให้เท่าเทียมกับพื้นที่ในภูมิภาคอื่นๆ ของประเทศ

๒. กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ ประชาชนไทยที่มีอายุตั้งแต่ ๓๕ ปีขึ้นไป รวมถึงสื่อมวลชนต่างประเทศ องค์กรระหว่างประเทศ องค์กรเอกชนต่างประเทศที่ไม่แสวงหากำไร และสถานทูตต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย

การดำเนินงานเน้นการส่งเสริมความร่วมมือในทุกภาคส่วนกับประชาชนในพื้นที่ สื่อหลักที่ใช้ ได้แก่ สื่อในสังกัด กรมประชาสัมพันธ์ ทั้งสื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อบุคคล สื่อกิจกรรม และสื่อสารสนเทศ

ทั้งนี้ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์จะประเมินผลในภาพรวมโดยผู้ประเมิน อิสระจากภายนอก

การประเมินผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อให้ประชาชนได้ รับรู้เนื้อหาการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล บรรลุวัตถุประสงค์ตามตัวชี้วัดที่ ๑.๕ ของกรมประชาสัมพันธ์ จะประเมินผลจากประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูล

เกณฑ์การให้คะแนน :

รอบ ๖ เดือน

ร้อยละของผลผลิตที่หน่วยปฏิบัตินำเสนอเทียบกับแผน

●	หน่วยปฏิบัติส่งผลผลิต ร้อยละ ๘๐ ของปริมาณผลผลิตที่ต้องนำเสนอตามแผน	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	หน่วยปฏิบัติส่งผลผลิต ร้อยละ ๘๕ ของปริมาณผลผลิตที่ต้องนำเสนอตามแผน	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	หน่วยปฏิบัติส่งผลผลิต ร้อยละ ๙๐ ของปริมาณผลผลิตที่ต้องนำเสนอตามแผน	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	หน่วยปฏิบัติส่งผลผลิต ร้อยละ ๙๕ ของปริมาณผลผลิตที่ต้องนำเสนอตามแผน	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	หน่วยปฏิบัติส่งผลผลิต ร้อยละ ๑๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่ต้องนำเสนอตามแผน	เท่ากับ ๕ คะแนน

รอบ ๑๒ เดือน

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๑ หน่วย (ร้อยละ ๑) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

●	ร้อยละ ๖๘ ของประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนา จังหวัดชายแดนภาคใต้	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	ร้อยละ ๖๙ ของประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนา จังหวัดชายแดนภาคใต้	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	ร้อยละ ๗๐ ของประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนา จังหวัดชายแดนภาคใต้	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	ร้อยละ ๗๑ ของประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนา จังหวัดชายแดนภาคใต้	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	ร้อยละ ๗๒ ของประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนา จังหวัดชายแดนภาคใต้	เท่ากับ ๕ คะแนน

หมายเหตุ : ทั้งนี้การจับเก็บข้อมูลและการจัดทำรายงานส่ง กพร. ผู้กำกับและจัดเก็บข้อมูลตามตัวชี้วัดจะได้นำปัญหาและอุปสรรคที่หน่วยปฏิบัติไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนมาพิจารณาร่วมกับผลการเบิกจ่ายงบประมาณด้วย

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.
------------------------------	----------	--------------------------------------

		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗
ร้อยละของประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	ร้อยละ	-	-	๗๐.๒๖

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล

๑	การจัดประชุมเพื่อสื่อสารแผนปฏิบัติการโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยมีการชี้แจงแนวทางการบูรณาการโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ กรมประชาสัมพันธ์ ตามกรอบค่าของงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ข้อมูลการปรับแผนและสื่อสารแผนสู่การปฏิบัติในระดับสำนัก/กอง แนวทางการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้แก่ทุกสำนัก/กอง ที่รับผิดชอบโครงการฯ เพื่อให้ทราบถึงแผนการเบิกจ่ายงบประมาณ และเป้าหมายผลผลิตของแผนการพัฒนาและแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ที่กรมประชาสัมพันธ์ทำความเข้าใจกับสำนักงบประมาณ
๒	ประสานการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวสาร / การรายงานของหน่วยปฏิบัติในการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเป็นรายเดือนเพื่อประมวลส่งให้หน่วยงานกลาง (สนผ.) เพื่อสรุปผลการดำเนินงานทุกไตรมาส
๓	ข้อมูลจากการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานของหน่วยปฏิบัติ ในกำกับดูแล
๔	ข้อมูลจากการสำรวจและประเมินผลการดำเนินการของหน่วยปฏิบัติในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์

เหตุผลของตัวชี้วัด: ต้องการให้หน่วยงานในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ให้ประชาชนรับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้

หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด : สนผ.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบ : สทท. สวท. สนข. สฟป. ศสช. สปข.๑-๘ และ ส.ปชส.ภาค ๑-๘

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายไพศาล เฟ่งพิศ เบอร์ติดต่อ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๑

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวศุภวรรณ สัจจงพงศ์ เบอร์ติดต่อ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๐

นางสาวรุ่งนภา จันทร์อ่อน เบอร์ติดต่อ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๗-๘

ตัวชี้วัดที่ ๘	:	ร้อยละของชาวต่างประเทศที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้
หน่วยวัด	:	ร้อยละ
น้ำหนัก	:	ร้อยละ ๓
คำอธิบาย	:	

พิจารณาการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภาษาต่างประเทศเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อกิจกรรมและสื่อสารสนเทศของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ เกิดการรับรู้ มีความเข้าใจในเรื่องการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยมีรายละเอียดกิจกรรมการดำเนินงานดังนี้-

สื่อวิทยุกระจายเสียง

- ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้นภาษาอังกฤษความยาว ๓ นาที ทาง สวท.กทท. จำนวน ๒๐ ตอน งบประมาณ ๑๖๐,๐๐๐.- บาท

สื่อกิจกรรม

- สื่อมวลชนต่างประเทศสัญจรในพื้นที่ ๕ จชต. จำนวน ๑ ครั้ง งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐.- บาท

สื่อสารสนเทศ

- ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร บทความภาษาอังกฤษผ่านเว็บไซต์ <http://thailand.prd.go.th> จำนวน ๕๐ เรื่อง งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐.- บาท
- ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร บทความภาษาอังกฤษผ่านเว็บไซต์ thainews.prd.go.th จำนวน ๒๐ เรื่อง งบประมาณ ๔๑,๖๐๐.- บาท

ประเด็นการประชาสัมพันธ์

- เนื้อหานโยบายของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้/ความก้าวหน้าในภาพรวม เช่น การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมในจังหวัดนราธิวาส การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ การขยายการตลาดสินค้า OTOP ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้
- ข้อมูลข่าวสารที่เป็นการชี้แจงขยายผลโครงการด้านการพัฒนาที่แสดงให้เห็นถึงความจริงใจของรัฐในการพัฒนาและให้ความช่วยเหลือประชาชน เช่น โครงการหมอเดินเท้า
- ความร่วมมือของผู้นำศาสนากับประชาชนในพื้นที่เพื่อแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้
- การดำเนินงานและความสำเร็จในกลยุทธ์และโครงการแก้ไขปัญหาความมั่นคงในพื้นที่เป้าหมายและการดำเนินการตามมาตรการรักษาความปลอดภัยที่มุ่งลดเหตุรุนแรงในพื้นที่เป้าหมายและเฝ้าระวังความปลอดภัยให้กับประชาชน/ชุมชน โครงการทุ่งยางแดงโมเดล , มาตรการรักษาความปลอดภัยในเดือนรอมฎอน
- การประกอบพิธีฮัจย์ โครงการส่งเสริมคนดี มีคุณธรรมไปประกอบพิธีฮัจย์ ความสำคัญของรอมฎอน เดือนแห่งการถือศีลอดของชาวมุสลิม
- ประโยชน์ของโครงการพัฒนาตามแนวพระราชดำริในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้
- การดำรงความเป็นสังคมพหุวัฒนธรรมที่มีการดำเนินชีวิตร่วมกันอย่างปกติ

กลุ่มเป้าหมาย

สื่อมวลชนต่างประเทศที่มีสำนักงานในประเทศไทย สถานทูตต่างประเทศในประเทศไทย
ชาวต่างประเทศที่พำนักในประเทศไทย

หมายเหตุ

ชาวต่างประเทศที่พำนักในประเทศไทย หมายถึง ชาวต่างประเทศที่มีที่พักอาศัยสามารถติดต่อ
ได้ในประเทศไทย โดยมีการรับสื่อวิทยุกระจายเสียง และเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ <http://www.thailand.prd.go.th>
และ <http://thainews.prd.go.th> เป็นประจำ รวมทั้งได้เข้าร่วมกิจกรรมที่กรมประชาสัมพันธ์จัดขึ้นใน
ปีงบประมาณ ๒๕๕๘

สำนักนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ จะเป็นผู้จัดจ้างผู้ประเมินภายนอกประเมินผลการ
รับรู้และความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมายตามโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัด
ชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ที่กำหนดข้างต้น

ทั้งนี้ สำนักนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์จะเป็นผู้จัดจ้างผู้ประเมินภายนอก ประเมินผล
การรับรู้และความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมายตามโครงการดังกล่าว

เกณฑ์การให้คะแนน :

รอบ ๖ เดือน

รับมอบนโยบายและแนวทางการประชาสัมพันธ์โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์	เท่ากับ ๑ คะแนน
วิเคราะห์ กำหนดประเด็นการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ในมิติต่างประเทศ และสื่อสารประเด็นการประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	เท่ากับ ๒ คะแนน
จำนวนหน่วยงานที่รายงานผลการดำเนินงานตามโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ จำนวน ๑ หน่วยงาน	เท่ากับ ๓ คะแนน
จำนวนหน่วยงานที่รายงานผลการดำเนินงานตามโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ จำนวน ๒ หน่วยงาน	เท่ากับ ๔ คะแนน
จำนวนหน่วยงานที่รายงานผลการดำเนินงานตามโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ จำนวน ๓ หน่วยงาน	เท่ากับ ๕ คะแนน

รอบ ๑๒ เดือน

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๒.๐ หน่วย ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน
ดังนี้.-

●	ร้อยละ ๕๖ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	ร้อยละ ๕๘ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	ร้อยละ ๖๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	ร้อยละ ๖๒ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	ร้อยละ ๖๔ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.
		๒๕๕๗
ตัวชี้วัดที่ ๑.๖ ร้อยละของชาวต่างประเทศที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	ร้อยละ	๖๐.๓๓

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:

ประสานการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวสาร/การรายงานของหน่วยปฏิบัติในการประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารจากสื่อ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาษาต่างประเทศที่หน่วยงานรับผิดชอบจัดทำและเผยแพร่ตามโครงการที่กำหนดแก่กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ

หน่วยกำกับ : สปต.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สวท. และ สนช.

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางสาวจุฑามณี ศรีเจริญวงะกิจ

เบอร์ติดต่อ : ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๘

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางเกศสินี หรุดคง

เบอร์ติดต่อ : ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๙

ตัวชี้วัดที่ ๙ : คุณภาพการให้บริการประชาชน (Service Level Agreement: SLA)
หน่วยวัด : ระดับ
น้ำหนัก : ร้อยละ ๑๐
คำอธิบาย :

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๓๗ กำหนดให้ส่วนราชการต้องกำหนดระยะเวลาแล้วเสร็จของงานแต่ละงาน และประกาศให้ประชาชนรับทราบเป็นการทั่วไป ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการตามพระราชกฤษฎีกามาตราดังกล่าว โดยการลดขั้นตอนและระยะเวลาการปฏิบัติราชการลงร้อยละ ๓๐ - ๕๐ ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๔๗ - พ.ศ. ๒๕๕๐

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๑ สำนักงาน ก.พ.ร. ยังคงส่งเสริมให้ส่วนราชการพัฒนาคุณภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดให้มีตัวชี้วัดคุณภาพการให้บริการประชาชนให้ส่วนราชการต้องรักษามาตรฐานการปฏิบัติงานเพื่อประชาชน ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ และในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ได้ปรับเป็นตัวชี้วัดการปรับปรุงกระบวนการของส่วนราชการ ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการโดยให้ส่วนราชการดำเนินการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานหลัก ๓ กระบวนการ เพื่อให้การปฏิบัติงานของส่วนราชการมีคุณภาพยิ่งขึ้น ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการสร้างคุณค่า จำนวน ๓ กระบวนการ ได้แก่

๑. กระบวนการผลิตและเผยแพร่ข่าววิทยุ
๒. กระบวนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางเว็บไซต์
๓. กระบวนการผลิตสารคดีโทรทัศน์

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการไทย พ.ศ. ๒๕๕๖ - พ.ศ. ๒๕๖๑ ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ “การสร้างความเป็นเลิศในการให้บริการประชาชน (Service Excellence)” เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อสังคมและความต้องการของประชาชนที่หลากหลายได้อย่างมีคุณภาพ โดยให้หน่วยงานภาครัฐในฐานะผู้ให้บริการหลักแก่ประชาชนต้องมีการปรับตัวและพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ทั้งรูปแบบการเข้าถึงบริการ ระยะเวลาในการให้บริการ ขั้นตอนการให้บริการ คุณภาพของบริการที่ส่งมอบ ความโปร่งใสในการให้บริการ และค่าใช้จ่ายในการขอรับบริการที่มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ และการส่งมอบบริการที่เป็นที่ยอมรับได้มาตรฐาน ในรูปแบบของ “ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)” ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ มีกระบวนการบริการที่จัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการแล้ว จำนวน ๔๓ งานบริการ จาก ๔๐ กรม

ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) เป็นเอกสารที่บันทึกข้อตกลงระหว่างผู้ให้บริการ และผู้รับบริการเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน ถึงระดับการให้บริการ (Level of Service) ขั้นต่ำที่ทั้งสองฝ่ายยอมรับได้ซึ่งข้อตกลงระดับการให้บริการเปรียบเสมือนพันธสัญญาถึงระดับคุณภาพของบริการและความโปร่งใสที่ผู้ให้บริการมีให้แก่ผู้รับบริการ ดังนั้น องค์ประกอบของข้อตกลงจะประกอบด้วยขอบเขตการให้บริการ ข้อกำหนดการให้บริการ ระดับการให้บริการ ขั้นตอนการให้บริการ และการรับเรื่องร้องเรียน

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ เพื่อให้ส่วนราชการมีการปรับปรุงบริการไปสู่การจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการมากขึ้น และขยายผลการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการไปยังหน่วยงานอื่นๆ เพิ่มขึ้น สำนักงาน ก.พ.ร. จึงยังคงกำหนดให้มีตัวชี้วัดคุณภาพการให้บริการ โดยให้ส่วนราชการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement) ซึ่งแบ่งส่วนราชการที่ต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดดังกล่าวออกเป็น ๒ กลุ่ม ได้แก่

กลุ่มที่ ๑ ส่วนราชการที่จัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการแล้วในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

กลุ่มที่ ๒ ส่วนราชการที่มีการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการแล้วในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ และส่วนราชการที่มีการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

ทั้งนี้ กรมประชาสัมพันธ์ จัดอยู่ในกลุ่มที่ ๒ ที่จะต้องจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ นี้

ระดับความสำเร็จของการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ หมายถึง ส่วนราชการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) ในงานบริการที่สำคัญตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ นี้ กรมประชาสัมพันธ์ถูกกำหนดให้จัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการในกระบวนการผลิตและเผยแพร่ข่าววิทยุ ซึ่งต้องมีการจัดทำแผนการปรับปรุงกระบวนการบริการ เพื่อให้ได้ผลผลิตและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) ที่สอดคล้องกับความต้องการ และความพึงพอใจของผู้รับบริการ และการปรับปรุงกระบวนการต้องพิจารณาให้ครอบคลุมใน ๖ ประเด็น ได้แก่ ๑) ระยะเวลาที่ใช้ในการให้บริการจนแล้วเสร็จ ๒) ขั้นตอนการการให้บริการ ๓) คุณภาพของบริการที่ส่งมอบและการให้บริการ ๔) รูปแบบ/การเข้าถึงบริการ ๕) ความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน และ ๖) ค่าใช้จ่ายในการบริการ

เกณฑ์การให้คะแนน :

รอบ ๖ เดือนแรก

กรอบการประเมินผลตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของการจัดทำข้อตกลงการให้บริการ สำนักงาน ก.พ.ร. ประเมินผลจาก ๓ ตัวชี้วัดย่อย ดังนี้

๑. ระดับความสำเร็จของการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ
๒. ร้อยละ (เฉลี่ย) ผลสำเร็จของการปรับปรุง/พัฒนากระบวนการบริการ เทียบกับแผนการปรับปรุงฯ
๓. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ

สำหรับกรอบการประเมินผลตัวชี้วัดที่ ๒ คุณภาพการให้บริการประชาชน ในรอบการปฏิบัติราชการ ๖ เดือนแรก ในปีงบประมาณ ๒๕๕๘ นี้ จะประเมินระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน ดังนี้

ระดับ ๑	รวบรวมข้อมูลข้อเสนอแนะของผู้ฟังรายการข่าว สวท. ระหว่างเดือนพฤษภาคม-มิถุนายน ๒๕๕๔ และผลการประเมินตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับการรับฟังรายการข่าวของกรมประชาสัมพันธ์ ในปี ๒๕๕๕ ปี ๒๕๕๖ มาเป็นฐานข้อมูลประกอบการปรับปรุง
ระดับ ๒	จัดตั้งคณะทำงานจัดทำแผนปรับปรุงกระบวนการผลิตและเผยแพร่ข่าววิทยุ
ระดับ ๓	จัดทำแผนปรับปรุงกระบวนการผลิตและเผยแพร่ข่าววิทยุ
ระดับ ๔	ดำเนินการตามแผนและรายงานแผนการปรับปรุงฯ ไปยังสำนักงาน ก.พ.ร. ตามแบบฟอร์มที่กำหนดทางอีเมลล์ goodservice@opdc.go.th
ระดับ ๕	รายงานผลการดำเนินงานรอบ ๖ เดือน ส่ง ก.พ.ร.

รอบ ๑๒ เดือน

กำหนดเป็นระดับความสำเร็จของการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ ที่ต้องมีการดำเนินการจัดทำแผนปรับปรุงกระบวนการที่นำไปสู่ข้อตกลงระดับการให้บริการที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ มีการดำเนินการตามแผนปรับปรุง/พัฒนางานบริการ และมีผลสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการปรับปรุงฯ โดยมีเกณฑ์การประเมิน เป็น ๓ ตัวชี้วัดย่อย ดังนี้

ตัวชี้วัดย่อย	เกณฑ์การให้คะแนน	น้ำหนัก					
๒.๑	ระดับความสำเร็จของการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ ดังนี้		๒				
	ระดับ ๑	จัดส่งข้อมูลกระบวนการบริการใหม่ที่น่าสนใจมาจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ ตามแบบฟอร์มที่กำหนด (แบบฟอร์มการปรับปรุงกระบวนการ (A – F))					
	ระดับ ๒	-					
	ระดับ ๓	จัดทำแผนปรับปรุง/พัฒนางานบริการ (กระบวนการบริการใหม่) และจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการงานบริการ (กระบวนการบริการใหม่)					
	ระดับ ๔	-					
ระดับ ๕	ติดประกาศข้อตกลงระดับการให้บริการสำหรับกระบวนการบริการใหม่ให้ประชาชนทราบ ณ จุดให้บริการ						
๒.๒	ร้อยละ (เฉลี่ย) ผลสำเร็จของการปรับปรุง/พัฒนากระบวนการบริการเทียบกับแผนการปรับปรุง ดังนี้		๔				
	ระดับคะแนน	๑		๒	๓	๔	๕
	ผลสำเร็จของการปรับปรุงบริการฯ	ร้อยละ ๖๐		ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๑๐๐

รายละเอียดตัวชี้วัดการบริการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

ตัวชี้วัดย่อย	เกณฑ์การให้คะแนน					น้ำหนัก	
๒.๓	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการดังนี้					๔	
	ระดับคะแนน	๑	๒	๓	๔		๕
	ผลสำรวจความพึงพอใจ	ร้อยละ ๖๕	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๘๐		ร้อยละ ๘๕
รวม						๑๐	

เกณฑ์การคำนวณคะแนน

ตัวชี้วัด		น้ำหนักร้อยละ (Wi)	คะแนนที่ได้รับ (SMi)	คะแนนถ่วงน้ำหนัก (Wi x SMi)
๒.๑	ระดับความสำเร็จของการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ	๒	SM _๑	(W _๑ x SM _๑)
๒.๒	ร้อยละ (เฉลี่ย) ความสำเร็จของการปรับปรุง/พัฒนากระบวนการงานบริการ เทียบกับแผนการปรับปรุงฯ	๔	SM _๒	(W _๒ x SM _๒)
๒.๓	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ	๔	SM _๓	(W _๓ x SM _๓)
รวม		$\sum Wi$		$\frac{\sum (Wi \times SMi)}{\sum Wi}$

โดยที่

- W หมายถึง น้ำหนักของตัวชี้วัด
 SM หมายถึง คะแนนที่ได้จากการเทียบกับเกณฑ์การให้คะแนนของแต่ละตัวชี้วัด
 i หมายถึง ลำดับที่ของตัวชี้วัดที่กำหนดขึ้นตามแนวทางการดำเนินงาน
 $\frac{\sum (Wi \times SMi)}{\sum Wi}$ ผลคะแนนตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗
ระดับความสำเร็จของการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ	ระดับ	-	-	-

เงื่อนไข:

๑. สำนักงาน ก.พ.ร. จะสนับสนุนองค์ความรู้เกี่ยวกับแนวทางในการปรับปรุง/พัฒนากระบวนการบริการและการจัดทำแผนการปรับปรุง/พัฒนางานบริการให้แก่ส่วนราชการที่มีการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

๒. กรมประชาสัมพันธ์ต้องจัดส่งเอกสารข้อมูล ดังนี้ ไปยังสำนักงาน ก.พ.ร. ภายในรอบการรายงานผลการปฏิบัตินิติราชการ ๖ เดือนทางอีเมลล์ goodservice@opdc.go.th

๒.๑ เอกสารข้อมูลกระบวนการบริการใหม่ ตามแบบฟอร์มการปรับปรุง กระบวนการ A – F ทางอีเมลล์ หรือเป็นหนังสือ ไปยังสำนักงาน ก.พ.ร.

๒.๒ แผนการปรับปรุง/พัฒนางานบริการ

๒.๓ ข้อตกลงระดับการให้บริการ ตามแบบฟอร์มที่ สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด (แบบฟอร์ม ๓)

๒.๔ ภาพถ่ายการติดประกาศข้อตกลงระดับการให้บริการ ณ จุดให้บริการ

๒.๕ รายงานความก้าวหน้า ตามแบบฟอร์ม ๑

๓. กรมประชาสัมพันธ์ต้องรายงานผลสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุงงานบริการตามแผนการปรับปรุงฯ ตามแบบฟอร์ม ๒ ในระบบการรายงานผลการปฏิบัตินิติราชการ (e-Sar) รอบ ๑๒ เดือน

๔. การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ ต่อกระบวนการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ ดำเนินการโดยสำนักงาน ก.พ.ร.

หมายเหตุ:

๑. สำนักงาน ก.พ.ร. จะจัดส่งผลการสำรวจความพึงพอใจโดยรวมต่อการให้บริการแก่ส่วนราชการเพื่อประโยชน์ต่อส่วนราชการในการนำข้อมูลไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการ รวมถึงการปรับปรุงข้อตกลงระดับการให้บริการให้สอดคล้องกับความต้องการ และความคาดหวังของผู้รับบริการต่อไป

๒. กระบวนการบริการที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดให้ส่วนราชการต้องจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ พิจารณาจากงานบริการที่มีประชาชนมาขอรับบริการเป็นจำนวนมาก หรือเป็นภารกิจหลักของส่วนราชการ หรือเป็นกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการปรับปรุงการบริการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการประกอบธุรกิจของประเทศไทย ตามผลการวิจัย เรื่อง Ease of Doing Business ของธนาคารโลก หรือเป็นกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการเชื่อมโยงระบบข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์แบบไร้เอกสารระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการนำเข้า-ส่งออกสินค้า (National Single Window) หรือเป็นกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับงานบริการประชาชน โดยเป็นกระบวนการที่มีโอกาสในการปรับปรุงเพื่อยกระดับการบริการให้ดีขึ้น

๓. สถาบันวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) ในฐานะหน่วยกำกับตัวชี้วัดที่ ๒ นำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ฟังรายการข่าว สวท. ระหว่างเดือนพฤษภาคม – มิถุนายน ๒๕๕๔ มาเป็นฐานข้อมูลประกอบการปรับปรุงกระบวนการผลิตและเผยแพร่ข่าววิทยุ ปี ๒๕๕๘ ในช่วงภาค ๐๗.๐๐-๐๗.๓๐ น.

หน่วยกำกับ : สวท.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : -

ผู้กำกับตัวชี้วัด : นางสาวสุภา เลี้ยวกายะสุวรรณ เบอร์โทรศัพท์ ๐๙ ๒๒๔๖ ๘๒๖๓

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวพนาวรรณ จิตรสมุทร เบอร์โทรศัพท์ ๐๙ ๒๒๔๖ ๘๒๘๔

: นางสาววินิตา สุขกาย เบอร์โทรศัพท์ ๐๙ ๒๒๔๖ ๘๒๙๖

ตัวชี้วัด ๑๐ : การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๕

ตัวชี้วัด ๑๐.๑ : ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๒.๕

คำอธิบาย :

การพิจารณาผลสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม จะใช้อัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของส่วนราชการทั้งที่เบิกจ่ายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็นตัวชี้วัดความสามารถในการเบิกจ่ายเงินของส่วนราชการ ทั้งนี้ไม่รวมเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ โดยจะใช้ข้อมูลการเบิกจ่ายดังกล่าวจากระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMIS)

การให้คะแนนจะพิจารณาตามความสามารถในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของส่วนราชการเทียบกับวงเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมที่ส่วนราชการได้รับ หากมีการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณระหว่างปี (รายจ่ายประจำปีไปรายจ่ายลงทุน หรือรายจ่ายลงทุนไปรายจ่ายประจำปี) จะนำยอดงบประมาณหลังโอนเปลี่ยนแปลงแล้วมาเป็นฐานในการคำนวณ

เงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ของกรมประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ จำนวน ๓,๐๕๑,๐๔๐,๙๐๐ บาท จัดสรรการใช้ดังนี้

งบบุคลากร	๘๖๒,๐๓๔,๑๐๐ บาท
งบดำเนินงาน	๖๙๒,๙๒๐,๑๐๐ บาท
งบเงินอุดหนุน	๘๔๖,๗๐๐ บาท
งบลงทุน	๑,๑๖๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท
งบรายจ่ายอื่น	๓๒๖,๒๔๐,๐๐๐ บาท

ตามที่ประกาศใช้พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๗ ประกอบกับรัฐบาลมีแนวทางการบริหารจัดการรายจ่ายภาครัฐ โดยให้ความสำคัญกับการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อให้แผนงาน/โครงการภายใต้งบประมาณบรรลุวัตถุประสงค์ตามกรอบระยะเวลา

สูตรการคำนวณ :

เงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมที่ส่วนราชการเบิกจ่าย
ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๕๗ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๕๘ x ๑๐๐

วงเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมที่ส่วนราชการได้รับ

เกณฑ์การให้คะแนน :

รอบ ๖ เดือนแรก

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ ๒ ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓	ระดับ ๔	ระดับ ๕
๔๗	๔๙	๕๑	๕๓	๕๕

เงื่อนไข :

๑. กำหนดระดับคะแนน ๕ เท่ากับร้อยละ ๕๕ ซึ่งเป็นค่าเป้าหมายการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมตามที่คณะรัฐมนตรีกำหนด

๒. การคำนวณวงเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ไม่รวมเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ กรณีส่วนราชการได้รับงบประมาณไม่เต็มวงเงินตาม พ.ร.บ. จะใช้วงเงินงบประมาณที่สำนักงานงบประมาณจัดสรร ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๗ เป็นฐานในการคำนวณ

๓. ส่วนราชการสามารถตรวจสอบผลการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมผ่านทางเว็บไซต์ของกรมบัญชีกลาง www.cgd.go.th หัวข้อ ข้อมูลสถิติ

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.			
		๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗
ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ๖ เดือนแรก	ร้อยละ	๓๘.๖๖	๓๕.๔๘	๓๕.๙๒	๒๔.๓๗

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

ใช้ข้อมูลในการติดตามและประเมินผลจากกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง ซึ่งจะใช้ข้อมูลผลการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของส่วนราชการ ทั้งที่เบิกจ่ายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๕๗ ถึงเดือนมีนาคม ๒๕๕๘ จากระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMS)

รอบ ๑๒ เดือน

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ ๒ ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓	ระดับ ๔	ระดับ ๕
๘๘	๙๐	๙๒	๙๔	๙๖

เงื่อนไข :

๑. กำหนดระดับคะแนน ๓ เท่ากับร้อยละ ๙๒ โดยคำนวณจากอัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม เฉลี่ยย้อนหลัง ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕ - ๒๕๕๗) ดังนี้

ปีงบประมาณ	อัตราการเบิกจ่าย เงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม
ปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๕๕	๙๔.๕๘
ปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๕๖	๙๐.๒๗
ปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๕๗	๙๐.๔๘
เฉลี่ย	๙๑.๗๘

๒. การคำนวณวงเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ไม่รวมเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ

๓. ส่วนราชการสามารถตรวจสอบผลการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมผ่านทางเว็บไซต์ของกรมบัญชีกลาง www.cgd.go.th หัวข้อ ข้อมูลสถิติ

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.			
		๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗
ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ๑๒ เดือนแรก	ร้อยละ	๘๕.๖๖	๘๖.๘๔	๗๒.๕๑	๕๕.๒๑

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

ใช้ข้อมูลในการติดตามและประเมินผลจากกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง ซึ่งจะใช้ข้อมูลผลการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของส่วนราชการ ทั้งที่เบิกจ่ายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๕๗ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๕๘ จากระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMIS)

แนวทางการประเมินผล :

ที่ปรึกษาประเมินผล	ส่วนราชการ
ใช้ข้อมูลในการติดตามและประเมินผลจากกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง ซึ่งจะใช้ข้อมูลผลการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของส่วนราชการ ทั้งที่เบิกจ่ายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จากระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMIS)	การเตรียมการเพื่อการติดตามและประเมินผล เอกสารการรายงานการใช้จ่ายเงินงบประมาณของส่วนราชการที่ส่งให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ๑) แบบจัดทำแผน/รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณตามผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่ายประจำปีงบประมาณพ.ศ.๒๕๕๘(แบบสงป.๓๐๒) ๒) เอกสารหลักฐานแสดงการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณพ.ศ.๒๕๕๘ ที่ได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจ ๓) เอกสารหลักฐานแสดงการโอนเปลี่ยนแปลงรายการงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ที่ได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจ

หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด : กองคลัง

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : ทุกสำนัก/กอง

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางวีระนุช สารีบุตร

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวสุภาวดี สุนทรอาคเนย์

: นางสาวธัญกมล สิ้นสกุล

เบอร์ติดต่อ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๔๒๘

เบอร์ติดต่อ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๔๑๕

เบอร์ติดต่อ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๔๑๕

ตัวชี้วัด ๑๐.๒ :	ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน
หน่วยวัด :	ร้อยละ
น้ำหนัก :	ร้อยละ ๒.๕
คำอธิบาย :	

- การพิจารณาผลสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน จะใช้อัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนของส่วนราชการทั้งที่เบิกจ่ายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็นตัวชี้วัดความสามารถในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนของส่วนราชการ ทั้งนี้ไม่รวมเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ โดยจะใช้ข้อมูลการเบิกจ่ายดังกล่าวจากระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMIS)

- การให้คะแนนจะพิจารณาตามความสามารถในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนของส่วนราชการเทียบกับวงเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนที่ส่วนราชการได้รับ หากมีการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณระหว่างปี (รายจ่ายประจำปีไปรายจ่ายลงทุน หรือรายจ่ายลงทุนไปรายจ่ายประจำปี) จะนำยอดงบประมาณหลังโอนเปลี่ยนแปลงแล้วมาเป็นฐานในการคำนวณ

- รายจ่ายลงทุน หมายถึง รายจ่ายที่รัฐบาลจ่ายเพื่อจัดหาทรัพย์สินประเภททุน ทั้งที่มีตัวตนและทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน ตลอดจนรายจ่ายที่รัฐบาลอุดหนุนหรือโอนให้แก่บุคคล องค์กร หรือรัฐวิสาหกิจ โดยผู้รับไม่ต้องจ่ายคืนให้รัฐบาลและผู้รับนำไปใช้จัดหาทรัพย์สินประเภททุน เป็นต้น สามารถตรวจสอบได้จากรหัสงบประมาณรายจ่าย รหัสลักษณะงานตำแหน่งที่ ๕ แสดงถึงลักษณะเศรษฐกิจที่สำนักงบประมาณกำหนดให้

- เงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนของกรมประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ จำนวนเงิน ๑,๑๖๙,๐๐๐,๐๐๐.-บาท จัดสรรการใช้จ่ายเป็น ค่าครุภัณฑ์ไฟฟ้าวิทยุ จำนวน ๔ รายการ วงเงิน ๑,๑๓๕,๐๐๐,๐๐๐.-บาท และค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง จำนวน ๒ รายการ วงเงิน ๙,๐๐๐,๐๐๐.-บาท และหมวดงบรายจ่ายอื่น งบลงทุนที่ได้รับจัดสรรการใช้จ่ายเป็น ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๒๕,๐๐๐,๐๐๐.-บาท ดังนี้

หมวดงบลงทุน

ค่าครุภัณฑ์ (ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ)

(๑) โครงการเปลี่ยนผ่านระบบการส่งสัญญาณจากระบบอนาล็อกเป็นระบบดิจิทัล ระยะที่ ๒ ๑ ระบบ จำนวนเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐.-บาท

(๒) โครงการจัดซื้อทดแทนอุปกรณ์ห้องผลิตรายการข่าว (News Studio) ระบบ High-Definition และระบบ ๓ D Virtual Studio จำนวนเงิน ๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐.-บาท

(๓) โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระบบ FM ๓ แห่ง (สวท.บุรีรัมย์, สวท.ตราดและสวท.เบตง จ.ยะลา) จำนวนเงิน ๒๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท

(๔) โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีวิทยุ อส.พระราชวังดุสิต ระบบ FM และระบบ AM จำนวนเงิน ๑๔,๐๐๐,๐๐๐.-บาท

ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

ก่อสร้างที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท

(๑) โครงการก่อสร้างที่พักอาศัยขนาด ๔ ครอบครัว สวท. อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี
จำนวน ๑ หลัง จำนวนเงิน ๖,๐๐๐,๐๐๐.- บาท

(๒) โครงการปรับปรุงอาคาร ๒ ชั้น สวท.แพร่ จำนวน ๑ หลัง จำนวนเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐.-บาท

หมวดงบรายจ่ายอื่น

งบลงทุน ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

(๑) ค่าก่อสร้างอาคารที่พักอาศัย ขนาด ๒๔ ครอบครัว สวท.ยะลา จำนวนเงิน ๒๕,๐๐๐,๐๐๐.-บาท

เหตุผล :

ตามที่ประกาศใช้พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๗ ประกอบกับรัฐบาลมีแนวทางการบริหารจัดการรายจ่ายภาครัฐ โดยให้ความสำคัญกับการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อให้แผนงาน/โครงการภายใต้งบประมาณบรรลุวัตถุประสงค์ตามกรอบระยะเวลา

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{เงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนที่ส่วนราชการเบิกจ่าย} \times ๑๐๐}{\text{วงเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนที่ส่วนราชการได้รับ}}$$

เกณฑ์การให้คะแนน : รอบ ๑๒ เดือน

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ ๓ ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓	ระดับ ๔	ระดับ ๕
๗๕	๗๘	๘๑	๘๔	๘๗

เกณฑ์การให้คะแนน : รอบ ๖ เดือน

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ ๓ ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ลำดับ	รายละเอียดกิจกรรม	คะแนน
๑	จัดประชุมชี้แจงแนวทางปฏิบัติกับหน่วยงานปฏิบัติให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	เท่ากับ ๑ คะแนน
๒	ควบคุมกำกับการจัดทำร่างขอบเขตของงาน (TOR) และกระบวนการจัดซื้อ - จัดจ้าง ให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานที่เสนอต่อสำนักงบประมาณ	เท่ากับ ๒ คะแนน
๓	เร่งรัดการทำงานของคณะกรรมการร่างขอบเขตของงาน (TOR) และกระบวนการจัดซื้อ-จัดจ้าง ให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานที่กำหนด (รายงานต่อคณะกรรมการติดตามและเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ ๒๕๕๘)	เท่ากับ ๓ คะแนน
๔	ติดตาม และสรุปรายงานผลการดำเนินงานรายเดือน ๓ เดือน และ ๖ เดือน เพื่อนำเสนอที่ประชุมผู้บริหาร และรายงานผลผลิต/การเบิกจ่ายงบประมาณส่งสำนักงบประมาณ	เท่ากับ ๔ คะแนน
๕	สรุปผลการดำเนินการในภาพรวมของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนในรอบ ๖ เดือน	เท่ากับ ๕ คะแนน

แนวปฏิบัติเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน

สพท. ในฐานะหน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนดำเนินการ ดังนี้

๑. จัดประชุมชี้แจงแนวทางปฏิบัติกับหน่วยงานปฏิบัติให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้
๒. ควบคุมกำกับการจัดทำร่างขอบเขตของงาน (TOR) และกระบวนการจัดซื้อ-จัดจ้างให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานที่เสนอต่อสำนักงบประมาณ
๓. เร่งรัดการทำงานของคณะกรรมการร่างขอบเขตของงาน (TOR) และกระบวนการจัดซื้อ-จัดจ้าง ให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานที่กำหนด (รายงานต่อคณะกรรมการติดตามและเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ ๒๕๕๘)
๔. ติดตาม และสรุปรายงานผลการดำเนินงานรายเดือน ๓ เดือน ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน เพื่อนำเสนอที่ประชุมผู้บริหาร และรายงานผลผลิต/การเบิกจ่ายงบประมาณส่งสำนักงบประมาณ
๕. ประเมินผลการดำเนินการในภาพรวมของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนปี ๒๕๕๘

เงื่อนไข :

๑. กำหนดระดับคะแนน ๓ เท่ากับ ร้อยละ ๘๑ โดยคำนวณจากอัตราเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายลง เฉลี่ยย้อนหลัง ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๗) ดังนี้

ปีงบประมาณ	อัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕	๑๖.๕๔
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖	๓.๕๔
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗	๑.๗๒
เฉลี่ย	๗.๒๗

๒. กำหนดระดับคะแนน ๕ เท่ากับ ร้อยละ ๘๗ ซึ่งเป็นค่าเป้าหมายการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนตามที่คณะรัฐมนตรีกำหนด
๓. การคำนวณวงเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนที่ส่วนราชการได้รับ ไม่รวมเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนที่ได้รับจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ กรณีส่วนราชการได้รับงบประมาณไม่เต็มวงเงินตาม พ.ร.บ. จะใช้วงเงินงบประมาณที่สำนักงบประมาณจัดสรร ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘ เป็นฐานในการคำนวณ
๔. ส่วนราชการสามารถตรวจสอบผลการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนผ่านทางเว็บไซต์ของกรมบัญชีกลาง www.cgd.go.th หัวข้อ ข้อมูลสถิติ
๕. มติ ครม. เมื่อวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ กำหนดให้การเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน เป็นตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการของหัวหน้าส่วนราชการ ปลัดกระทรวง และ รมต.

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ			
		๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗
ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่าย เงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน	ร้อยละ	๓.๗๒	๑๖.๕๔	๓.๕๔	๑.๗๒

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

ใช้ข้อมูลในการติดตามและประเมินผลจากกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง ซึ่งจะใช้ข้อมูลผลการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนของส่วนราชการ ทั้งที่เบิกจ่ายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคจากระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMIS)

หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด : สพท.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบ : สพท., สทท., สปข.๓, สปข.๕ และ สปข.๖

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายชัชวาลย์ สารทอง โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๙๐๑

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายชยกร กสิกรรม โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๙๐๑

ตัวชี้วัดที่ ๑๑ : ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงานของส่วนราชการ
หน่วยวัด : ลดปริมาณการใช้พลังงานร้อยละ ๑๐ ของปริมาณการใช้มาตรฐาน
น้ำหนัก : ร้อยละ ๕
คำอธิบาย :

ความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงานของส่วนราชการ หมายถึง การที่ส่วนราชการสามารถจัดการใช้ไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิงภายในส่วนราชการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีผลการใช้ไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิงลดลงได้น้อยร้อยละ ๑๐

เหตุผล :

พลังงานเป็นปัจจัยที่สำคัญในการตอบสนองความต้องการของประชาชน ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมแต่ประเทศไทยมิได้มีแหล่งพลังงานเชิงพาณิชย์ภายในประเทศมากพอกับความต้องการ ทำให้ต้องพึ่งพาพลังงานจากต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ ที่ปัจจุบันมีมูลค่ากว่า ๕ แสนล้านบาท แนวทางสำคัญที่จะช่วยลดอัตราการเพิ่มความต้องการใช้พลังงานของประเทศ คือการส่งเสริมให้มีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและประหยัดในทุกภาคส่วน คณะรัฐมนตรีในการประชุมเมื่อวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๕๕ ได้มีมติให้หน่วยงานราชการดำเนินมาตรการลดใช้พลังงานลงให้ได้น้อย ๑๐% เพื่อเป็นตัวอย่างให้กับภาคเอกชน ภาคประชาชน ในการช่วยลดรายจ่ายของประเทศโดยการลดการนำเข้าน้ำมันจากต่างประเทศ

เกณฑ์การให้คะแนน :

คะแนนการประเมินผลการประหยัดพลังงานของส่วนราชการคิดจากคะแนนเฉลี่ยของหน่วยงานทั้งหมดที่เป็นราชการบริหารส่วนกลางในสังกัดกรมที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย และส่วนราชการที่ตั้งขึ้นหน่วยงานภายในกรมที่ไม่ปรากฏในกฎหมาย โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนของแต่ละหน่วยงานเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ ดังนี้

๑. ด้านไฟฟ้า (๒.๕ คะแนน)

๒. ด้านน้ำมัน (๒.๕ คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนน :

รอบ ๖ เดือน

ด้านไฟฟ้า มีรายละเอียด ดังนี้

ระดับ ขั้นตอน	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน
๑	หน่วยงานปรับปรุงคำสั่งคณะกรรมการลดใช้พลังงาน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘	๐.๕๐
๒	หน่วยงานทบทวนมาตรการประหยัดพลังงานด้านไฟฟ้า ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘	๐.๕๐
๓	รายงานผลการทบทวนคำสั่งคณะกรรมการลดใช้พลังงาน และมาตรการประหยัดพลังงานด้านไฟฟ้า ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘	๐.๕๐
๔	มีการติดตามและรายงานผลการดำเนินการตามมาตรการประหยัดไฟฟ้า (ครบถ้วน) - รอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๕๗ - มีนาคม ๒๕๕๘)	๐.๕๐
๕	๕.๑ รายงานข้อมูลพื้นฐานสำหรับการประเมินปริมาณการใช้ไฟฟ้ามาตรฐาน และค่าดัชนีการใช้ไฟฟ้าประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ แล้วเสร็จครบถ้วน ๖ เดือน ๕.๒ รายงานข้อมูลปริมาณการใช้ไฟฟ้าที่ใช้จริง (kWh; กิโลวัตต์ - ชั่วโมง) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ครบถ้วน ๖ เดือน	๐.๒๕ ๐.๒๕

ด้านน้ำมันเชื้อเพลิง มีรายละเอียด ดังนี้

ระดับ ขั้นตอน	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน
๑	หน่วยงานปรับปรุงคำสั่งคณะกรรมการลดใช้พลังงาน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘	๐.๕๐
๒	หน่วยงานทบทวนมาตรการประหยัดพลังงานด้านน้ำมันเชื้อเพลิง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘	๐.๕๐
๓	รายงานผลการทบทวนคำสั่งคณะกรรมการลดใช้พลังงาน และมาตรการประหยัดพลังงานด้านน้ำมันเชื้อเพลิง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘	๐.๕๐
๔	มีการติดตามและรายงานผลการดำเนินการตามมาตรการประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง (ครบถ้วน) - รอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๕๗ - มีนาคม ๒๕๕๘)	๐.๕๐
๕	๕.๑ รายงานข้อมูลพื้นฐานสำหรับการประเมินปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงมาตรฐาน และค่าดัชนีการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ แล้วเสร็จครบถ้วน ๖ เดือน ๕.๒ รายงานข้อมูลปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้จริง (ลิตร) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ครบถ้วน ๖ เดือน	๐.๒๕ ๐.๒๕

รอบ ๑๒ เดือน

ด้านไฟฟ้า มีรายละเอียด ดังนี้

ระดับ ขั้นตอน	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน
๑	มีการติดตามและรายงานผลการดำเนินการตามมาตรการประหยัดไฟฟ้า (ครบถ้วน) - รอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๕๗ - มีนาคม ๒๕๕๘) - รอบ ๑๒ เดือน (เมษายน ๒๕๕๘ - กันยายน ๒๕๕๘)	๐.๕๐
๒	๒.๑ รายงานข้อมูลพื้นฐานสำหรับการประเมินปริมาณการใช้ไฟฟ้ามาตรฐาน และ ค่าดัชนีการใช้ไฟฟ้าประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ แล้วเสร็จครบถ้วน ๑๒ เดือน ๒.๒ รายงานข้อมูลปริมาณการใช้ไฟฟ้าที่ใช้จริง (kWh; กิโลวัตต์ - ชั่วโมง) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ครบถ้วน ๑๒ เดือน	๐.๒๕
๓	ผลการคำนวณ EUI ด้านการใช้ไฟฟ้า อยู่ในช่วง -๐.๒๐๐ ถึง -๐.๓๓๓	๐.๕๐
๔	ผลการคำนวณ EUI ด้านการใช้ไฟฟ้า อยู่ในช่วง -๐.๐๙๑ ถึง -๐.๑๙๙	๐.๕๐
๕	ผลการคำนวณ EUI ด้านการใช้ไฟฟ้า อยู่ในช่วง ๐.๐๐๐ ถึง -๐.๐๙๐ ในกรณีที่ผลการคำนวณ EUI ด้านการใช้ไฟฟ้า มากกว่า ๐ ส่วนราชการจะได้คะแนนขั้นตอนที่ ๓, ๔ และ ๕ รวมกันเท่ากับ ๑.๕๐๐ คะแนน	๐.๕๐

ด้านน้ำมันเชื้อเพลิง มีรายละเอียด ดังนี้

ระดับ ขั้นตอน	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน
๑	มีการติดตามและรายงานผลการดำเนินการตามมาตรการประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง (ครบถ้วน) - รอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๕๗ - มีนาคม ๒๕๕๘) - รอบ ๑๒ เดือน (เมษายน ๒๕๕๘ - กันยายน ๒๕๕๘)	๐.๕๐
๒	๒.๑ รายงานข้อมูลพื้นฐานสำหรับการประเมินปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง มาตรฐาน และค่าดัชนีการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ แล้ว เสร็จครบถ้วน ๑๒ เดือน ๒.๒ รายงานข้อมูลปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้จริง (ลิตร) ประจำปี งบประมาณ ๒๕๕๘ ครบถ้วน ๑๒ เดือน	๐.๒๕
๓	ผลการคำนวณ EUI ด้านการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง อยู่ในช่วง -๐.๒๐๐ ถึง -๐.๓๓๓	๐.๕๐
๔	ผลการคำนวณ EUI ด้านการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง อยู่ในช่วง -๐.๐๙๑ ถึง -๐.๑๙๙	๐.๕๐
๕	ผลการคำนวณ EUI ด้านการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง อยู่ในช่วง ๐.๐๐๐ ถึง -๐.๐๙๐ ในกรณีที่ผลการคำนวณ EUI ด้านการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง มากกว่า ๐ ส่วนราชการจะได้คะแนนขั้นตอนที่ ๓, ๔ และ ๕ รวมกันเท่ากับ ๑.๕๐๐ คะแนน	๐.๕๐

หมายเหตุ :

๑. การประเมินผลประหยัดพลังงาน ด้านการใช้ไฟฟ้าและน้ำมันใช้หลักการเดียวกัน โดยการประเมินผลด้านไฟฟ้าใช้ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (kWh) ในการคำนวณคะแนน และด้านน้ำมันเชื้อเพลิงใช้ปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง (ลิตร) ในการคำนวณคะแนน

๒. ขั้นตอนที่ ๑ และ ๒ ส่วนราชการบันทึกข้อมูลรายงานผ่าน www.e-report.energy.go.th

๓. ส่วนราชการจะต้องได้คะแนนเต็มในขั้นตอนที่ ๒ = ๐.๕๐ คะแนน จะได้รับการประเมินในขั้นตอน ๓ ๔ และ ๕ ต่อไป

๔. ขั้นตอนที่ ๓, ๔ และ ๕ เมื่อทราบ EUI แล้ว จะนำไปเทียบบัญญัติไตรยางศ์เพื่อประเมินคะแนน หากผลการคำนวณอยู่ในช่วงใด รายละเอียดตามตารางที่ปรากฏด้านบนนั้น จะได้คะแนนตามเกณฑ์นั้น

๕. ผลการคำนวณ EUI ถ้าน้อยกว่า -๐.๓๓๓ จะได้คะแนนเท่ากับ ๐.๐๐๐ คะแนน

๖. การประมวลคะแนนกรณีส่วนราชการมีหน่วยงานในสังกัดมาร่วมในการประเมินผล

ก. ประเมินผลคะแนนของแต่ละหน่วยงานในสังกัดตามขั้นตอน เพื่อหาคะแนนของแต่ละหน่วยงานในสังกัด

ข. พิจารณาให้คะแนนของส่วนราชการ โดยคิดค่าเฉลี่ยจากคะแนนของหน่วยงานในสังกัดทั้งหมด (= ผลรวมของคะแนนของหน่วยงานในสังกัดทั้งหมด/จำนวนหน่วยงานในสังกัดทั้งหมด)

๗. EUI ชื่อเต็ม Energy Utilization Index หรือ ดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพการใช้พลังงานคำนวณได้ดังนี้

$$\text{ดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพการใช้พลังงาน} = \frac{(\% \text{ ของปริมาณการใช้พลังงานมาตรฐาน}) - \text{ปริมาณการใช้พลังงานจริง}}{\text{ปริมาณการใช้พลังงานจริง}}$$

หน่วยกำกับตัวชี้วัด : สพท.

หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : หน่วยงานในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ ทุกสำนัก/กอง

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายฉัฐพิสิษฐ์ อุดมเวศย์ โทรศัพท์ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๙๐๓

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายพัฒนา อรรถศิริ โทรศัพท์ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๙๐๓

ตัวชี้วัดที่ ๑๒ : การพัฒนาประสิทธิภาพระบบสารสนเทศภาครัฐ
หน่วยวัด : ระดับ
น้ำหนัก : ร้อยละ ๕
คำอธิบาย :


เป็นการบูรณาการเครือข่ายสารสนเทศภาครัฐให้ครอบคลุมทุกส่วนราชการเพื่อเป็นการลดต้นทุน และลดความซ้ำซ้อนในการใช้งบประมาณด้านเครือข่ายในภาครัฐ รวมทั้งสร้างความร่วมมือระหว่างส่วนราชการ ต่างๆ ในการพัฒนาหรือนำระบบบริหารอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงานให้บริการผ่านเครือข่ายสารสนเทศภาครัฐใน การเชื่อมโยงรับ-ส่งข้อมูลระหว่างหน่วยงาน

การพัฒนาประสิทธิภาพระบบสารสนเทศภาครัฐ มุ่งเน้นให้ส่วนราชการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการปรับปรุงงานบริการและการทำงาน มีการปรับปรุงกระบวนการงานหลักให้มีประสิทธิภาพ มีการบูรณาการงาน ภายในกระทรวงให้มีการบริการ ณ จุดเดียว โดยใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Single Gateway)

ซึ่งการประเมินประสิทธิภาพระบบสารสนเทศภาครัฐ มี ๒ ประเด็น และมีแนวทางการ ประเมินผล ดังต่อไปนี้

๑. บทบาทของผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงต่อการบูรณาการระบบเทคโนโลยี สารสนเทศภาครัฐ
๒. การจัดทำข้อมูลของศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม (Department Operation Center : DOC)

ประเด็นและแนวทางการประเมินผล

ประเด็นการตรวจประเมิน	แนวทางการประเมินผล และเกณฑ์การให้คะแนน
ประเด็นที่ ๑ บทบาทของ ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ ระดับสูงต่อการบูรณาการระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ	<p>แนวทางการประเมิน</p> <ol style="list-style-type: none">๑. มีการแต่งตั้ง CIO๒. CIO จะต้องมีการดำเนินบทบาท ดังนี้<ol style="list-style-type: none">๒.๑ CIO เข้ารับการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๑ หลักสูตร๒.๒ มีการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ หน่วยงานที่สอดคล้องกับ (ร่าง) แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสาร (ฉบับที่ ๓) ของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๑ <p>หมายเหตุ ดู (ร่าง) แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ฉบับที่ ๓) ของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๑ ได้ที่ www.mict.go.th ที่ banner</p>  <ol style="list-style-type: none">๒.๓ มีการเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานของหน่วยงานผ่านเว็บไซต์๓. มีการพัฒนาระดับการพัฒนา (Maturity Level) ของบริการ อิเล็กทรอนิกส์ (eGovernment Service) ของหน่วยงาน ในระดับที่สูงขึ้น อย่างน้อย ๑ บริการ <p>หมายเหตุ</p>

ประเด็นการตรวจประเมิน	แนวทางการประเมินผล และเกณฑ์การให้คะแนน
	<p>ระดับของการประเมินดัชนีการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ (Maturity Level) ได้แก่</p> <p>ระดับที่ ๑ Emerging Information Services การให้ข้อมูลแก่ประชาชนของภาครัฐในรูปแบบออนไลน์ รูปแบบเว็บเพจ หรือเว็บไซต์ของภาครัฐที่มีการเชื่อมโยงกับทางกระทรวง ทบวง กรม หรือหน่วยงานต่างๆ เช่น ทางด้านการศึกษา สุขภาพ สวัสดิการแรงงาน และทางด้านการลงทุน เป็นต้น การเชื่อมโยงข้อมูลไปยังระดับภูมิภาค หรือในระดับท้องถิ่น โดยมีการให้ข้อมูลด้านนโยบาย กฎ ระเบียบ ข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับบริการของภาครัฐ ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เป็นปัจจุบันต่างๆ ของรัฐบาลและสามารถดูข้อมูลเก่าได้</p> <p>ระดับที่ ๒ Enhance Information Services การเพิ่มประสิทธิภาพการให้ข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ของภาครัฐ โดยจะเป็นการสื่อสารแบบทางเดียว หรือสองทางแบบง่ายๆ ระหว่างรัฐบาลกับประชาชน เช่น มีแบบฟอร์มสำคัญให้ดาวน์โหลดสำหรับบริการและแอปพลิเคชันของภาครัฐ มีข้อมูลที่เป็นรูปแบบของเสียง หรือวิดีโอ และมีหลากหลายภาษาให้เลือก เป็นต้น แม้ว่าจะมีความซับซ้อนมากขึ้น แต่การปฏิสัมพันธ์ยังคงเป็นแบบทิศทางเดียว นั่นก็คือภาครัฐจะยังคงเป็นผู้ให้ข้อมูลหลักแก่ประชาชน</p> <p>ระดับที่ ๓ Transaction Information Services การที่ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมกับเว็บไซต์ของภาครัฐ โดยเป็นการสื่อสารแบบสองทางกับประชาชนเกี่ยวกับนโยบาย กฎ ระเบียบต่างๆ ของภาครัฐ แบบฟอร์มบางฟอร์มสามารถดำเนินการให้เสร็จสมบูรณ์ผ่านทางเว็บไซต์ การทำธุรกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกับการเงิน เช่น e-voting การดาวน์โหลดและอัปโหลดแบบฟอร์มการลงทะเบียนเสียภาษี เป็นต้น นอกจากนี้ ควรมีความพร้อมทางด้านการทำธุรกรรมทางการเงินด้วย</p> <p>ระดับที่ ๔ Connected Information Services เว็บไซต์จะเป็นลักษณะของ Web ๒.๐ เต็มรูปแบบไม่มีปัญหาในการให้บริการข้ามหน่วยงาน ข้ามกระทรวง รัฐบาลมีการกระจายอำนาจหน้าที่ไปสู่ประชาชน โดยลักษณะการให้บริการของภาครัฐจะเน้นไปที่การบริการในช่วงวัยต่างๆ ของประชากร โดยมีการแบ่งกลุ่มบริการตามกลุ่มลักษณะของประชากรได้ ภาครัฐสามารถสร้างความมีส่วนร่วมของประชาชนในการตัดสินใจในประเด็นต่างๆ ได้</p>

ประเด็นการตรวจประเมิน	แนวทางการประเมินผล และเกณฑ์การให้คะแนน																								
	<p data-bbox="592 293 1007 327">เกณฑ์การประเมินผล (๖ เดือนแรก)</p> <table border="1" data-bbox="600 387 1449 1066"> <thead> <tr> <th data-bbox="600 387 699 450">ระดับ</th> <th data-bbox="699 387 1449 450">เกณฑ์การให้คะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="600 450 699 515">๑</td> <td data-bbox="699 450 1449 515">ดำเนินการได้ตามข้อ ๑</td> </tr> <tr> <td data-bbox="600 515 699 580">๒</td> <td data-bbox="699 515 1449 580">ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และดำเนินบทบาทได้อย่างน้อย ๑ ข้อ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="600 580 699 743">๓</td> <td data-bbox="699 580 1449 743">ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และดำเนินบทบาทได้อย่างน้อย ๑ ข้อ และสามารถพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ตาม Maturity level ในระดับที่ ๑</td> </tr> <tr> <td data-bbox="600 743 699 907">๔</td> <td data-bbox="699 743 1449 907">ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และดำเนินบทบาทได้อย่างน้อย ๑ ข้อ และสามารถพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ตาม Maturity level ในระดับที่ ๑ และ ๒</td> </tr> <tr> <td data-bbox="600 907 699 1066">๕</td> <td data-bbox="699 907 1449 1066">ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และดำเนินบทบาทได้อย่างน้อย ๑ ข้อ และสามารถพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ตาม Maturity level ในระดับที่ ๑, ๒ และ ๓</td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="592 1133 979 1167">เกณฑ์การประเมินผล (๑๒ เดือน)</p> <table border="1" data-bbox="600 1227 1449 2004"> <thead> <tr> <th data-bbox="600 1227 699 1290">ระดับ</th> <th data-bbox="699 1227 1449 1290">เกณฑ์การให้คะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="600 1290 699 1355">๑</td> <td data-bbox="699 1290 1449 1355">ดำเนินการได้ตามข้อ ๑</td> </tr> <tr> <td data-bbox="600 1355 699 1518">๒</td> <td data-bbox="699 1355 1449 1518">ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และดำเนินบทบาทได้อย่างน้อย ๑ ข้อ และสามารถพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ตาม Maturity level ในระดับที่ ๑</td> </tr> <tr> <td data-bbox="600 1518 699 1682">๓</td> <td data-bbox="699 1518 1449 1682">ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และดำเนินบทบาทได้อย่างน้อย ๑ ข้อ และสามารถพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ตาม Maturity level ในระดับที่ ๑ และ ๒</td> </tr> <tr> <td data-bbox="600 1682 699 1845">๔</td> <td data-bbox="699 1682 1449 1845">ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และดำเนินบทบาทได้อย่างน้อย ๑ ข้อ และสามารถพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ตาม Maturity level ในระดับที่ ๑, ๒ และ ๓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="600 1845 699 2004">๕</td> <td data-bbox="699 1845 1449 2004">ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และดำเนินบทบาทได้อย่างน้อย ๑ ข้อ และสามารถพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ตาม Maturity level ในระดับที่ ๑, ๒, ๓ และ ๔</td> </tr> </tbody> </table>	ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	๑	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑	๒	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และดำเนินบทบาทได้อย่างน้อย ๑ ข้อ	๓	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และดำเนินบทบาทได้อย่างน้อย ๑ ข้อ และสามารถพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ตาม Maturity level ในระดับที่ ๑	๔	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และดำเนินบทบาทได้อย่างน้อย ๑ ข้อ และสามารถพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ตาม Maturity level ในระดับที่ ๑ และ ๒	๕	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และดำเนินบทบาทได้อย่างน้อย ๑ ข้อ และสามารถพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ตาม Maturity level ในระดับที่ ๑, ๒ และ ๓	ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	๑	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑	๒	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และดำเนินบทบาทได้อย่างน้อย ๑ ข้อ และสามารถพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ตาม Maturity level ในระดับที่ ๑	๓	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และดำเนินบทบาทได้อย่างน้อย ๑ ข้อ และสามารถพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ตาม Maturity level ในระดับที่ ๑ และ ๒	๔	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และดำเนินบทบาทได้อย่างน้อย ๑ ข้อ และสามารถพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ตาม Maturity level ในระดับที่ ๑, ๒ และ ๓	๕	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และดำเนินบทบาทได้อย่างน้อย ๑ ข้อ และสามารถพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ตาม Maturity level ในระดับที่ ๑, ๒, ๓ และ ๔
ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน																								
๑	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑																								
๒	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และดำเนินบทบาทได้อย่างน้อย ๑ ข้อ																								
๓	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และดำเนินบทบาทได้อย่างน้อย ๑ ข้อ และสามารถพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ตาม Maturity level ในระดับที่ ๑																								
๔	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และดำเนินบทบาทได้อย่างน้อย ๑ ข้อ และสามารถพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ตาม Maturity level ในระดับที่ ๑ และ ๒																								
๕	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และดำเนินบทบาทได้อย่างน้อย ๑ ข้อ และสามารถพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ตาม Maturity level ในระดับที่ ๑, ๒ และ ๓																								
ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน																								
๑	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑																								
๒	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และดำเนินบทบาทได้อย่างน้อย ๑ ข้อ และสามารถพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ตาม Maturity level ในระดับที่ ๑																								
๓	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และดำเนินบทบาทได้อย่างน้อย ๑ ข้อ และสามารถพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ตาม Maturity level ในระดับที่ ๑ และ ๒																								
๔	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และดำเนินบทบาทได้อย่างน้อย ๑ ข้อ และสามารถพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ตาม Maturity level ในระดับที่ ๑, ๒ และ ๓																								
๕	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และดำเนินบทบาทได้อย่างน้อย ๑ ข้อ และสามารถพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ตาม Maturity level ในระดับที่ ๑, ๒, ๓ และ ๔																								
ประเด็นที่ ๒ การจัดทำข้อมูลของ	แนวทางการประเมิน																								

ประเด็นการตรวจประเมิน	แนวทางการประเมินผล และเกณฑ์การให้คะแนน																								
	<p>หน่วยงานต้องมีการดำเนินการดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none">มีการทบทวนข้อมูลให้มีความถูกต้องครบถ้วนตามภารกิจของหน่วยงานมีแผนหรือมีการทบทวนในการบูรณาการระบบศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม (DOC) เชื่อมกับศูนย์ปฏิบัติการระดับกระทรวงฯ (MOC)มีการปรับปรุงฐานข้อมูลให้มีความทันสมัย (Update)มีการสำรองข้อมูล (Backup)กรณีระบบล่มสามารถแก้ไขให้ใช้งานได้ภายใน ๒๔ ชั่วโมง (Recovery) <p>เกณฑ์การประเมินผล (๖ เดือนแรก)</p> <table border="1"><thead><tr><th>ระดับ</th><th>เกณฑ์การให้คะแนน</th></tr></thead><tbody><tr><td>๑</td><td>ไม่มีการดำเนินการ</td></tr><tr><td>๒</td><td>ดำเนินการอย่างน้อย ๑ ข้อ แต่รายการหลักฐานไม่ครบถ้วน</td></tr><tr><td>๓</td><td>ดำเนินการอย่างน้อย ๑ ข้อ และมีรายการหลักฐานครบถ้วน</td></tr><tr><td>๔</td><td>ดำเนินการอย่างน้อย ๒ ข้อ แต่รายการหลักฐานไม่ครบถ้วน</td></tr><tr><td>๕</td><td>ดำเนินการอย่างน้อย ๒ ข้อ และมีรายการหลักฐานครบถ้วน</td></tr></tbody></table> <p>เกณฑ์การประเมินผล (๑๒ เดือน)</p> <table border="1"><thead><tr><th>ระดับ</th><th>เกณฑ์การให้คะแนน</th></tr></thead><tbody><tr><td>๑</td><td>ดำเนินการได้ ๑ ข้อ</td></tr><tr><td>๒</td><td>ดำเนินการได้ ๒ ข้อ</td></tr><tr><td>๓</td><td>ดำเนินการได้ ๓ ข้อ</td></tr><tr><td>๔</td><td>ดำเนินการได้ ๔ ข้อ</td></tr><tr><td>๕</td><td>ดำเนินการได้ ๕ ข้อ</td></tr></tbody></table> <p>หมายเหตุ รายการหลักฐาน ดูในตารางรายการหลักฐานที่สอดคล้องกับแนวทางประเมิน</p>	ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	๑	ไม่มีการดำเนินการ	๒	ดำเนินการอย่างน้อย ๑ ข้อ แต่รายการหลักฐานไม่ครบถ้วน	๓	ดำเนินการอย่างน้อย ๑ ข้อ และมีรายการหลักฐานครบถ้วน	๔	ดำเนินการอย่างน้อย ๒ ข้อ แต่รายการหลักฐานไม่ครบถ้วน	๕	ดำเนินการอย่างน้อย ๒ ข้อ และมีรายการหลักฐานครบถ้วน	ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	๑	ดำเนินการได้ ๑ ข้อ	๒	ดำเนินการได้ ๒ ข้อ	๓	ดำเนินการได้ ๓ ข้อ	๔	ดำเนินการได้ ๔ ข้อ	๕	ดำเนินการได้ ๕ ข้อ
ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน																								
๑	ไม่มีการดำเนินการ																								
๒	ดำเนินการอย่างน้อย ๑ ข้อ แต่รายการหลักฐานไม่ครบถ้วน																								
๓	ดำเนินการอย่างน้อย ๑ ข้อ และมีรายการหลักฐานครบถ้วน																								
๔	ดำเนินการอย่างน้อย ๒ ข้อ แต่รายการหลักฐานไม่ครบถ้วน																								
๕	ดำเนินการอย่างน้อย ๒ ข้อ และมีรายการหลักฐานครบถ้วน																								
ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน																								
๑	ดำเนินการได้ ๑ ข้อ																								
๒	ดำเนินการได้ ๒ ข้อ																								
๓	ดำเนินการได้ ๓ ข้อ																								
๔	ดำเนินการได้ ๔ ข้อ																								
๕	ดำเนินการได้ ๕ ข้อ																								

แนวปฏิบัติเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานในประเด็นที่ ๑ มีดังนี้

ศสช. ในฐานะเป็นหน่วยกำกับตัวชี้วัด และเป็นหน่วยงานรับผิดชอบงานกระบวนงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามแนวทางการประเมินผลของประเด็นที่ ๑ ดังนี้

- จัดทำคำสั่งแต่งตั้งผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงของกรมประชาสัมพันธ์ เสนอให้อธิบดีลงนามแต่งตั้ง ซึ่งในปีงบประมาณ ๒๕๕๘ มีการเปลี่ยนแปลง CIO จึงทำหนังสือแจ้งการเปลี่ยนแปลงไปยังสำนักปลัดนายกรัฐมนตรีด้วย

๒. ประสานกับสถาบันการฝึกอบรมเพื่อขอรายละเอียดเกี่ยวกับหลักสูตรด้านการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ และนำเสนอให้ CIO พิจารณาเข้ารับการอบรม
๓. จัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกรมประชาสัมพันธ์
๔. จัดทำเว็บไซต์เผยแพร่ข้อมูลผลการดำเนินงาน หรือข้อมูลที่กรมประชาสัมพันธ์จัดทำขึ้นมาให้ประชาชน และหน่วยงานภายนอกรับทราบ พร้อมประสานงานสำนักกองที่เกี่ยวข้องนำเข้าสู่ข้อมูลให้มีความทันสมัยพร้อมใช้งาน
๕. ปรับปรุงระบบสารสนเทศที่ให้บริการ เพื่อให้มีการพัฒนาเพิ่มขึ้นตามดัชนีการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ (Maturity Level) โดยเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ www.prd.go.th

แนวปฏิบัติเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานในประเด็นที่ ๒ มีดังนี้

ศสช. ในฐานะเป็นหน่วยกำกับตัวชี้วัด และเป็นหน่วยงานรับผิดชอบงานกระบวนการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามแนวทางการประเมินผลของประเด็นที่ ๒ ดังนี้

๑. จัดประชุมเพื่อทบทวนข้อมูลของศูนย์ปฏิบัติการให้มีความถูกต้องครบถ้วนตามภารกิจของกรมประชาสัมพันธ์
๒. จัดทำแผนการบูรณาการระบบศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม (DOC) หรือระบบฐานข้อมูลที่สนับสนุนภารกิจของกรมประชาสัมพันธ์ที่เชื่อมกับศูนย์ปฏิบัติการของสำนักนายกรัฐมนตรี (MOC)
๓. ประสานไปยังสำนักกองต่างๆ ให้นำเข้า และปรับปรุงข้อมูลในระบบสารสนเทศที่รับผิดชอบ หรือที่เกี่ยวข้องให้เป็นปัจจุบัน และพร้อมใช้งาน เช่น ระบบ PMS, ระบบทะเบียนทรัพย์สิน, ระบบข้อมูลบุคลากร ฯลฯ
๔. สำรองข้อมูลเป็นประจำทุกวัน พร้อมทั้งจัดทำคู่มือการสำรองข้อมูล
๕. จัดทำคู่มือการแก้ไขระบบ หากเกิดระบบล่ม เพื่อกู้ระบบคืนให้สามารถใช้งานได้

รายการหลักฐานที่สอดคล้องกับแนวทางการประเมิน :

ประเด็นที่ ๑ บทบาทของผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงต่อการบูรณาการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ

แนวทางการประเมิน	หลักฐานที่สอดคล้องกับแนวทางการประเมิน
<p>๑. มีการแต่งตั้ง CIO</p> <p>๒. CIO จะต้องมีการดำเนินบทบาท ดังนี้</p> <p>๒.๑ CIO เข้ารับการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๑ หลักสูตร</p> <p>๒.๒ มีการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของหน่วยงานที่สอดคล้องกับแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ฉบับที่ ๓) ของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑</p> <p>๒.๓ มีการเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานของหน่วยงานผ่านเว็บไซต์</p> <p>๓. มีการพัฒนาระดับการพัฒนา (Maturity Level) ของบริการอิเล็กทรอนิกส์ (eGovernment Service) ของหน่วยงาน ในระดับที่สูงขึ้นอย่างน้อย ๑ บริการ</p>	<p>๑. คำสั่งแต่งตั้ง หรือมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (Chief Information Officer : CIO) ของหน่วยงาน</p> <p>๒. ประกาศนียบัตร หรือหลักฐานที่แสดงว่าผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรด้านการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร ซึ่งจัดโดยสถาบันต่างๆ อาทิ สำนักงาน กพ. หรือสถาบันวิทยากร สวทช. หรือสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สรอ.) หรือสถาบันอื่นๆ เป็นต้น</p> <p>๓. เอกสารหรือหลักฐานที่แสดงการกำหนดนโยบายการพัฒนาาระบบสารสนเทศภาครัฐที่สอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล หรือแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของหน่วยงาน</p>

รายละเอียดตัวชี้วัดการปฏิบัติงานการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

แนวทางการประเมิน	หลักฐานที่สอดคล้องกับแนวทางการประเมิน
	<p>๔. หลักฐานภาพหน้าจอ (Capture) หรือ Link สำหรับแสดงข้อมูลผลการดำเนินงาน หรือข้อมูลที่หน่วยงานจัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ให้กับประชาชนหรือหน่วยงานภาครัฐรับทราบหรือใช้ประโยชน์ เช่น รายงานประจำปีของหน่วยงาน รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล ประกาศหลักเกณฑ์ต่างๆ เป็นต้น</p> <p>๕. หน้าจอเว็บไซต์ที่แสดงถึงการพัฒนาระดับการให้บริการอย่างน้อย ๑ บริการ เช่น เว็บไซต์เดิมเป็นระดับการให้ข้อมูลแต่มีการพัฒนาระบบบริการให้มีการดาวน์โหลดแบบฟอร์มหรือมีภาษาในการแสดงผลให้เลือกที่หลากหลายขึ้น เป็นต้น</p>

ประเด็นที่ ๒ การจัดทำข้อมูลของศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม (Department Operation Center : DOC)

แนวทางการประเมิน	หลักฐานที่สอดคล้องกับแนวทางการประเมิน
<p>๑. มีการทบทวนข้อมูลให้มีความถูกต้องครบถ้วนตามภารกิจของหน่วยงาน</p> <p>๒. มีแผนหรือมีการทบทวนในการบูรณาการระบบศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม (DOC) เชื่อมกับศูนย์ปฏิบัติการระดับกระทรวงฯ (MOC)</p> <p>๓. มีการปรับปรุงฐานข้อมูลให้มีความทันสมัย (Update)</p> <p>๔. มีการสำรองข้อมูล (Backup)</p> <p>๕. กรณีระบบล่มสามารถแก้ไขให้ใช้งานได้ภายใน ๒๔ ชั่วโมง (Recovery)</p>	<p>๑. รายงานการประชุมทบทวนข้อมูลให้มีความถูกต้องครบถ้วนตามภารกิจของหน่วยงาน</p> <p>๒. รายงานแผน หรือรายงานการทบทวนแผนในการบูรณาการศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม (DOC) หรือระบบฐานข้อมูลที่สนับสนุนภารกิจหลักของหน่วยงานที่เชื่อมกับศูนย์ปฏิบัติการระดับกระทรวงฯ (MOC)</p> <p>๓. หลักฐานหน้าจอระบบ DOC ที่เป็นปัจจุบัน</p> <p>๔. คู่มือการสำรองข้อมูล (Back up)</p> <p>๕. คู่มือการแก้ไขระบบศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม กรณีล่ม (Recovery)</p>

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗
การพัฒนาประสิทธิภาพระบบสารสนเทศภาครัฐ	ระดับ	-	-	๔.๗

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑.	เอกสารแต่งตั้งหรือมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง
๒.	แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ กปส.
๓.	แผนการทบทวนข้อมูลของระบบศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม
๔.	สำนัก/กอง ในกรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการปรับปรุงข้อมูลในระบบสารสนเทศที่รับผิดชอบ หรือที่เกี่ยวข้อง ให้ทันสมัย พร้อมใช้งาน

หน่วยกำกับ : ศสช.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : ทุกสำนัก/กอง

ผู้กำกับตัวชี้วัด : นางสาวสโรชา ชามทอง

เบอร์ติดต่อ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๐๑๐

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวธิดารัตน์ แบบวา

เบอร์ติดต่อ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๐๑๒

ตัวชี้วัดที่ ๑๓ : ระดับความสำเร็จของการพัฒนาสมรรถนะองค์การ
หน่วยวัด : ระดับ

๑๓.๑ ระดับความสำเร็จของการจัดทำลักษณะสำคัญขององค์การ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๑
คำอธิบาย :

การจัดทำรายงานลักษณะสำคัญขององค์การ เป็นการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ภาพรวมในปัจจุบันของส่วนราชการทั้งโครงสร้างของหน่วยงานในส่วนราชการ จำนวนบุคลากร สภาพแวดล้อมในการปฏิบัติ ความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับผู้รับบริการ ส่วนราชการอื่นและประชาชน ความท้าทายที่สำคัญในเชิงยุทธศาสตร์ที่ส่วนราชการเผชิญอยู่ รวมถึงแนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการของส่วนราชการ ตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) เพื่อนำไปใช้ประกอบการวางแผนพัฒนาบุคลากรได้ครอบคลุมทุกกลุ่ม

เกณฑ์การให้คะแนน :

วัดความสำเร็จของการจัดทำรายงานลักษณะสำคัญขององค์การ โดยเกณฑ์การให้คะแนน แบ่งออกเป็น ดังนี้

ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	จัดส่งรายงานลักษณะสำคัญขององค์การผ่านระบบ e-SAR <u>ภายหลัง</u> ระยะเวลาการรายงาน รอบ ๖ เดือน
๒	-
๓	จัดส่งรายงานลักษณะสำคัญขององค์การผ่านระบบ e-SAR <u>ภายใน</u> ระยะเวลาการรายงาน รอบ ๖ เดือน
๔	-
๕	จัดส่งรายงานลักษณะสำคัญขององค์การผ่านระบบ e-SAR <u>ภายใน</u> ระยะเวลาการรายงาน รอบ ๖ เดือน <u>และ</u> รายงานมีความครบถ้วนและทันสมัย

หน่วยกำกับ : กพร.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : ทุกสำนัก/กอง

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายพิศิษฐ์ กาญจนพิมาย เบอร์ติดต่อ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๑๖
ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวสุภาพร ศิริธนาวัฒน์ เบอร์ติดต่อ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๒๐

๑๓.๒ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์กร

น้ำหนัก : ร้อยละ ๔

คำอธิบาย :

ความสำเร็จของการพัฒนาองค์กรกรมประชาสัมพันธ์ พิจารณาจากการนำผลการสำรวจการพัฒนาองค์กรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ซึ่งเป็นการสำรวจผ่านระบบออนไลน์ (GES Survey Online) ของสำนักงาน ก.พ.ร. ระหว่างวันที่ ๒๙ กรกฎาคม - ๒๒ สิงหาคม ๒๕๕๗ จากผลการสำรวจ ดังนี้

(๑) การนำผลการสำรวจความคิดเห็นของบุคลากรต่อผลการปฏิบัติราชการกรมประชาสัมพันธ์ ใน ๔ มิติ ได้แก่ มิติด้านประสิทธิผล มิติด้านคุณภาพการให้บริการ มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ และมิติด้านการพัฒนา ซึ่งเป็นมิติที่มีคะแนนเฉลี่ย ๓.๓๕ (ระดับคะแนนปานกลาง) ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์ควรปรับปรุง

(๒) การนำผลการสำรวจจากการวินิจฉัยองค์กรซึ่งแสดงผลการสำรวจในรูปแบบของ ๙ Cells ที่แต่ละช่องจะมีสัญลักษณ์รูปสี่เหลี่ยม สีเหลือง และสีแดง ซึ่งมีความหมาย ดังนี้

สีเขียว หมายถึง ดำเนินการแล้ว

สีเหลือง หมายถึง มีเพียงบางประเด็นที่ยังไม่มีความชัดเจนในการดำเนินการ

สีแดง หมายถึง ยังขาดการดำเนินการ

ส่วนราชการนำผลการสำรวจไปดำเนินการพัฒนาองค์กรตามประเด็นในช่องที่มีสัญลักษณ์สีเหลืองหรือแดง จำนวน ๑ ช่อง กรณีมีจำนวนช่องที่มีสัญลักษณ์หน้าสีเหลืองหรือสีแดงมากกว่า ๑ ช่องให้ดำเนินการเพียง ๑ ช่อง และกรณีมีสัญลักษณ์สีเหลืองหรือสีแดงใน ๓ ช่องแรก ได้แก่ (๑) Organization Goal (๒) Department Goal (๓) Individual Goal ส่วนราชการต้องดำเนินการพัฒนาองค์กรในช่องที่มีลำดับการพัฒนาเป็นลำดับแรก

จากการสำรวจการพัฒนาองค์กร (Organization Development Survey) โดยใช้เครื่องมือวินิจฉัยองค์กร ๙ Cells พบว่ากรมประชาสัมพันธ์มีสัญลักษณ์สีเหลืองในช่องที่ ๑ (cell ๑) ซึ่งเป็นประเด็นที่ต้องปรับปรุง แกไขระดับองค์กร (Organization Goal) ดังนี้

- การกำหนดตัวชี้วัด วิสัยทัศน์ และเป้าหมายที่สำคัญ เป้าหมายระยะสั้น ระยะยาวของการบรรลุวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์
- การสื่อสารตัวชี้วัดและเป้าหมายของส่วนราชการเพื่อสร้างความเข้าใจแก่บุคลากร
- การจัดทำแผนการดำเนินการเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์
- การดำเนินการตามแผนและมีระบบติดตามรายงานผลการดำเนินการเพื่อการทบทวนและจัดทำข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

เกณฑ์การให้คะแนน :

การประเมินผล	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน				
		๑	๒	๓	๔	๕
ระดับความสำเร็จการพัฒนาองค์กร	๔	๑	๒	๓	๔	๕

กำหนดเป็นระดับความสำเร็จ (Milestone) แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ พิจารณาจากความก้าวหน้าของระดับการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ ดังนี้

คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน				
	ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓	ระดับ ๔	ระดับ ๕
๑	✓				
๒	✓	✓			
๓	✓	✓	✓		
๔	✓	✓	✓	✓	
๕	✓	✓	✓	✓	✓

เงื่อนไข ส่วนราชการต้องจัดส่งไฟล์หลักฐานการดำเนินการตามเกณฑ์การให้คะแนนผ่านระบบรายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-SAR) ของสำนักงาน ก.พ.ร. ภายในระยะเวลาการรายงานรอบ ๑๒ เดือน

ระดับ	การดำเนินการ	คะแนน
๑	กำหนดตัวชี้วัดวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่สำคัญ เป้าหมายระยะสั้น ระยะยาวของการบรรลุวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์	๑ คะแนน
๒	สื่อสารตัวชี้วัด วิสัยทัศน์ และเป้าหมายที่สำคัญ เป้าหมายระยะสั้น ระยะยาวเพื่อสร้างความเข้าใจแก่บุคลากร	๒ คะแนน
๓	จัดทำแผนการดำเนินการเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์	๓ คะแนน
๔	ดำเนินการตามแผนการสื่อสารทิศทางการและมีระบบติดตามรายงานผลการดำเนินการ	๔ คะแนน
๕	ทบทวนผลการดำเนินการและมีข้อเสนอแนะในการปรับปรุงหรือพัฒนาผลการดำเนินการ	๕ คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗
ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์กร	ระดับ	-	-	๓.๖๐

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑	ศึกษา วิเคราะห์ผลการสำรวจการพัฒนาองค์กร (Organization Development Survey) โดยเครื่องมือวิจัยองค์กร ๙ Cells
๒	จัดเก็บ รวบรวมผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และจัดทำรายงานรอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน

หน่วยกำกับ : สนผ. และ กพร.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : ทุกสำนัก/กอง

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผอ.สนผ. เบอร์ติดต่อ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๕

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางจริยา ประสพทรัพย์ เบอร์ติดต่อ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๔

นางนุชริน กลิ่นละออ เบอร์ติดต่อ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๕

ตัวชี้วัดที่ ๑๔	:	ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน
หน่วยวัด	:	ร้อยละ
น้ำหนัก	:	ร้อยละ ๕
คำอธิบาย	:	

การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA) เป็นการประยุกต์แนวคิดของการประเมินคุณธรรมการดำเนินงาน (Integrity Assessment) ขององค์การต่างประเทศที่ประสบผลสำเร็จ คือ องค์การต่อต้านการทุจริต (Anti-Corruption and Civil Rights Commission: ACRC) จากสาธารณรัฐเกาหลี บูรณาการเข้ากับดัชนีวัดความโปร่งใสของ สำนักงาน ป.ป.ช. โดยได้กำหนดเป็นกรอบแนวคิดการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ และสังเคราะห์เป็นองค์ประกอบหลักที่สำคัญและจำเป็นในการประเมิน โดยจำแนกองค์ประกอบหลักเป็นองค์ประกอบย่อย ประเด็นการประเมิน และแปลงไปสู่คำถามที่ใช้ในการสอบถามความคิดเห็นหรือรวบรวมจากข้อมูลเอกสาร/หลักฐานของหน่วยงาน

องค์ประกอบประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment) แบ่งเป็น ๕ องค์ประกอบ ดังนี้

๑. ความโปร่งใส (Transparency) ประเมินจากความคิดเห็นของประชาชนผู้รับบริการ หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามประสบการณ์ในการรับบริการจากหน่วยงานภาครัฐ และจากข้อมูลเอกสาร/หลักฐานเชิงประจักษ์ (Evidence Base) บนพื้นฐานของข้อเท็จจริงในการดำเนินงานของหน่วยงาน

๒. ความรับผิดชอบ (Accountability) ประเมินจากความคิดเห็นของประชาชนผู้รับบริการ หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามประสบการณ์ในการรับบริการจากหน่วยงานภาครัฐ

๓. การทุจริตคอร์รัปชัน (Corruption) ประเมินจากการรับรู้และประสบการณ์โดยตรงของประชาชนผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีต่อการให้บริการจากหน่วยงานภาครัฐ

๔. วัฒนธรรมคุณธรรม (Integrity Culture) ประเมินจากความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ภายในหน่วยงานภาครัฐ และจากข้อมูลเอกสาร/หลักฐานเชิงประจักษ์ (Evidence Base) บนพื้นฐานของข้อเท็จจริงในการดำเนินงานของหน่วยงาน

๕. คุณธรรมในการทำงาน (Work Integrity) ประเมินจากความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ภายในหน่วยงานภาครัฐที่มีต่อการดำเนินงานของหน่วยงาน

การพิจารณาผลการดำเนินงานระดับคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานในสังกัด กรมประชาสัมพันธ์นั้น กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ กำหนดปฏิทินการดำเนินงานและเป็นศูนย์กลางการรวบรวมข้อมูล ติดตาม และประสานผลการดำเนินงานของสำนัก/กอง เพื่อสรุปเป็นภาพรวมของกรมประชาสัมพันธ์ และจัดส่งสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (สำนักงาน ป.ป.ท.) เป็นผู้รับผิดชอบในการประเมินประกอบด้วย

๑. การประเมินจากความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ภายในหน่วยงาน เกี่ยวกับวัฒนธรรม คุณธรรม และจริยธรรมในการทำงาน ใช้วิธีการสำรวจโดยการสัมภาษณ์แบบเผชิญหน้า (Face-to-Face interview) หรือทางไปรษณีย์

๒. การประเมินจากข้อคิดเห็นของผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงาน เกี่ยวกับความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการทุจริตคอร์รัปชัน ใช้วิธีการสำรวจโดยการสัมภาษณ์แบบเผชิญหน้า (Face-to-Face interview) หรือทางไปรษณีย์

๓. การประเมินจากการปฏิบัติงานของหน่วยงานโดยใช้หลักฐานเชิงประจักษ์ เกี่ยวกับความโปร่งใส และวัฒนธรรมคุณธรรม โดยเจ้าหน้าที่ตอบคำถามตามความเป็นจริงตามแบบประเมิน โดยแนบเอกสารหรือหลักฐานประกอบ

เกณฑ์การให้คะแนน รอบ ๖ เดือน :

เกณฑ์การให้คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA) แบ่งเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	กคจ กปส. ประชุมชี้แจงรายละเอียดแผนให้หน่วยงานปฏิบัติทราบ
๒	กคจ.กปส. สื่อสารการดำเนินงานตามแผนให้หน่วยงานปฏิบัติทราบและดำเนินการตามแผน
๓	รวบรวมและจัดส่งรายชื่อบุคลากร และรายชื่อผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงาน ภายในเวลาที่กำหนด (๑๕ เมษายน ๒๕๕๘)
๔	รวบรวมและจัดส่งรายชื่อบุคลากร และรายชื่อผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงาน ก่อนเวลาที่กำหนด (๑๐ เมษายน ๒๕๕๘)
๕	รวบรวมและจัดส่งรายชื่อบุคลากร และรายชื่อผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงาน ก่อนเวลาที่กำหนด (๓๑ มีนาคม ๒๕๕๘)

เกณฑ์การให้คะแนน รอบ ๑๒ เดือน :

เกณฑ์การให้คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA) แบ่งเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

๘๐ - ๑๐๐ คะแนน	มีระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานสูงมาก	เท่ากับ ๕ คะแนน
๖๐ - ๗๙.๙๙ คะแนน	มีระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานสูง	เท่ากับ ๔ คะแนน
๔๐ - ๕๙.๙๙ คะแนน	มีระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานปานกลาง	เท่ากับ ๓ คะแนน
๒๐ - ๓๙.๙๙ คะแนน	มีระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานต่ำ	เท่ากับ ๒ คะแนน
๐ - ๑๙.๙๙ คะแนน	มีระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานต่ำมาก	เท่ากับ ๑ คะแนน

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ	
		พ.ศ.	
		๒๕๕๖	๒๕๕๗
ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของ กปส	ร้อยละ	๔๑.๔๔% (สำนักงานป.ป.ช.)	อยู่ระหว่างดำเนินการ โดย สำนักงาน ป.ป.ช.
หมายเหตุ ๑. กปส. เข้าร่วมประเมินผลดัชนีวัดความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๕๕ ของ สำนักงาน ป.ป.ช. ๒. กปส. เข้าร่วมโครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี ๒๕๕๗			

แนวทางการดำเนินงาน :

กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ กำหนดปฏิทินการดำเนินงานคุณธรรมและความโปร่งใสเพื่อให้สอดคล้องกับปฏิทินการประเมินของ สำนักงาน ป.ป.ท. ดังนี้

ระยะเวลา	กิจกรรม
ภายในเดือน มกราคม – กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘	ประชุมชี้แจงหน่วยงาน เรื่องการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงาน หน่วยงานภาครัฐ
ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๕๘	จัดส่งรายชื่อบุคลากรภายในหน่วยงาน และรายชื่อผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามแบบฟอร์มที่กำหนด พร้อมแจ้งรายชื่อผู้ประสานงาน
มิถุนายน ๒๕๕๘	สำนัก/กอง ตอบคำถามและรวบรวมข้อมูลหลักฐานประกอบตามแบบประเมิน ส่ง กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ ตามเวลาที่กำหนด
กรกฎาคม – กันยายน ๒๕๕๘	กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ วิเคราะห์ข้อมูลนำส่ง สำนักงาน ป.ป.ท.

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล : รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล

๑.	รายชื่อบุคลากร จากสำนัก/กอง พร้อมสังกัด ตำแหน่ง ที่อยู่ เบอร์โทร เพื่อประเมินข้อคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ภายใน หน่วยงาน เกี่ยวกับวัฒนธรรม คุณธรรม และคุณธรรมในการทำงาน ใช้วิธีการสำรวจโดยการสัมภาษณ์ แบบเผชิญหน้า (Face-to-Face interview) หรือทางไปรษณีย์
๒.	รายชื่อผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่อยู่ เบอร์โทร เพื่อประเมินข้อคิดเห็นของผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียของหน่วยงาน เกี่ยวกับความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการทุจริตคอร์รัปชัน ใช้วิธีการสำรวจโดยการ สัมภาษณ์แบบเผชิญหน้า (Face-to-Face interview) หรือทางไปรษณีย์
๓.	การประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานโดยใช้หลักฐานเชิงประจักษ์ เกี่ยวกับความโปร่งใส และวัฒนธรรม คุณธรรม โดยเจ้าหน้าที่ตอบคำถามตามความเป็นจริงตามแบบประเมิน โดยแนบเอกสารหรือหลักฐานประกอบ

หน่วยกำกับ : กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สำนัก/กอง ส่วนกลาง

ผู้กำกับตัวชี้วัด : นายสมบัติ ชัยรัตน์ รอง ท.กคจ.กปส. โทรศัพท์ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๐๓

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวสุชาดา ฐมะลิ โทรศัพท์ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๐๘

นางจักรกฤษ์ วงษ์สุวรรณ โทรศัพท์ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๐๘

ตัวชี้วัดที่ ๑๕	:	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์การตามเกณฑ์ มาตรฐานเกณฑ์พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)
หน่วยวัด	:	ระดับ
น้ำหนัก	:	
คำอธิบาย	:	

การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการองค์การของกรมประชาสัมพันธ์ เป็นการดำเนินการเพื่อปรับปรุงองค์การอย่างต่อเนื่องตามเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ หรือ PMQA ซึ่งได้ดำเนินการมาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๔๙ แต่ปัจจุบันการดำเนินการตามเกณฑ์ PMQA ไม่ได้ถูกกำหนดเป็นตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการของหน่วยงาน แต่กรมประชาสัมพันธ์ยังคงต้องดำเนินการต่อเนื่องเพื่อ “รักษา” ระบบการบริหารจัดการที่ดี ที่ได้ดำเนินการพัฒนาตามเกณฑ์ PMQA ระดับพื้นฐานครบถ้วน ๖ หมวด ทั้งนี้ กรมประชาสัมพันธ์ได้ผ่านการรับรองคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐระดับพื้นฐาน (Certify FL) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๖ เมื่อวันที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๕๖ และเข้ารับรางวัล เมื่อวันที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๕๖ ไปแล้ว

การประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการองค์การของกรมประชาสัมพันธ์ จะประเมินผลการดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์การประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ตามเกณฑ์พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ประจำปี ๒๕๕๘

เกณฑ์การให้คะแนน:

รอบ ๖ เดือนแรก

กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายของแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	ขั้นตอนการดำเนินงาน
๑	แต่งตั้งคณะกรรมการติดตามและกำกับดูแลการดำเนินการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Steering Committee)
๒	ประชุมคณะกรรมการติดตามและกำกับดูแลการดำเนินการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Steering Committee) เพื่อกำหนดกรอบการจัดทำแผนพัฒนาองค์การ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘
๓	แต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Working Team)
๔	ประชุมคณะทำงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Working Team) และจัดทำแผนพัฒนาองค์การ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘
๕	ขออนุมัติแผน และสื่อสารแผนพัฒนาองค์การกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ แก่สำนัก/กองเพื่อนำสู่การปฏิบัติ

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:

๑	คำสั่งคณะกรรมการติดตามและกำกับดูแลการดำเนินการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Steering Committee)
๒	รายงานการประชุมคณะกรรมการติดตามและกำกับดูแลการดำเนินการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Steering Committee)
๓	คำสั่งคณะทำงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Working Team)
๔	ร่างแผนพัฒนาองค์การกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘
๕	แผนพัฒนาองค์การกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘

รอบ ๑๒ เดือน

กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายของแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	ขั้นตอนการดำเนินงาน
๑	แจ้งเวียนแผนพัฒนาองค์การ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘
๒	สำนัก/กอง ที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์การ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘
๓	รายงานผลการดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์การ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ รอบ ๙ เดือนเสนอผู้บริหาร ภายในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๕๘
๔	ประเมินตนเองด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาองค์การ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ รอบ ๑๒ เดือน เสนอคณะกรรมการฯ ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘ (ขณะนี้รอแนวทางการประเมินตนเองจากสำนักงาน ก.พ.ร.)
๕	จัดทำร่างกรอบแผนพัฒนาองค์การ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ เสนอคณะกรรมการฯ พิจารณา ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:

๑	บันทึกแจ้งเวียนแผนพัฒนาองค์การ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘
๒	การดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์การ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘
๓	รายงานผลการดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์การ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ รอบ ๙ เดือน
๔	ประเมินตนเองด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาองค์การ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ รอบ ๑๒ เดือน
๕	ร่างกรอบแผนพัฒนาองค์การ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

หน่วยกำกับ : กพร.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบ : ทุกสำนัก/กอง

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผอ.กพร เบอร์ติดต่อ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๑๗

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายพิศิษฐ์ กาญจนพิมาย เบอร์ติดต่อ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๑๗