



ข่าวประชาสัมพันธ์ จากกรมประชาสัมพันธ์

จัดทำโดย ฝ่ายประชาสัมพันธ์และสวัสดิการ สำนักงานเลขาธิการกรม
โทรศัพท์ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๘๐๓, ๑๘๐๖-๗ โทรสาร ๐-๒๖๑๘-๗๔๔๕
อินเทอร์เน็ต www.prd.go.th

ข่าวที่ ๒๘ /๒๕๕๘
วันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๕๘

เสวนาสื่อสารอย่างไรให้โดนใจยุคดิจิทัล

คณะผู้เข้าอบรมหลักสูตรสื่อมวลชนสัมพันธ์รุ่นที่ ๔๑ จัดเสวนา สื่อสารอย่างไรให้โดนใจในยุคดิจิทัล

วันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๕๘ เวลา ๑๓.๐๐ น. คณะผู้เข้าอบรมหลักสูตรสื่อมวลชนสัมพันธ์ รุ่นที่ ๔๑ ร่วมจัดเสวนาเรื่อง “สื่อสารอย่างไรให้โดนใจในยุคดิจิทัล” ณ ห้องประชุมอาจารย์สะอาด ตัณศุภผล สถาบันการประชาสัมพันธ์

ปัจจุบันการใช้โซเชียลมีเดีย ในการประชาสัมพันธ์มีจุดเด่นตรงที่ผู้รับข่าวสารค่อนข้างคุ้นเคยกับเครื่องมือต่างๆ องค์กรธุรกิจส่วนใหญ่ใช้ในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของตัวเองเพื่อให้เข้าถึงผู้รับสารหรือผู้บริโภคกลุ่มต่างๆ โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายและสามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นทางสังคมต่างๆ รวมถึงแบ่งปันข้อมูลข่าวสารเหล่านั้น อย่างไรก็ตามการใช้งานต้องระมัดระวังและใช้ให้เป็น เนื่องจากเป็นเรื่องที่ต้องอาศัยศาสตร์และศิลป์ที่จะประยุกต์ใช้ในการสื่อสารข้อมูลต่างๆ ขององค์กรไปสู่ประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งผู้เข้าร่วมเสวนาได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นวิเคราะห์แนวโน้มการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลในอนาคต เพื่อนำไปประชาสัมพันธ์และวางแผนงานในโอกาสต่อไป

(นายเสมอ นิมเงิน)

ลนก.

๑๓ มี.ค. ๕๘