

ตัวชี้วัดที่ ๑	: ระดับความสำเร็จของการจัดทำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
หน่วยวัด	: ระดับความสำเร็จ
น้ำหนัก	:
คำอธิบาย	:

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ กำหนดให้มีคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) มีอำนาจหน้าที่เสนอนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบ รวมทั้งเสนอแนะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ของชาติ มีอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์เป็นกรรมการและเลขานุการ โดยให้ทุกภาคส่วนใช้นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเป็นแนวทางในการปฏิบัติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้งานประชาสัมพันธ์ของประเทศไทยมีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการดำเนินการมาแล้วจำนวนทั้งสิ้น ๔ ฉบับ ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ห้า

การจัดทำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติมีกระบวนการดำเนินงานหลายขั้นตอน อาทิ การทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ การจัดทำร่างนโยบายและแผนฯ การรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) การปรับปรุงร่างนโยบายและแผนฯ การเสนอร่างนโยบายและแผนฯ ต่ออนุกรรมการฯ (ถ้ามี) การเสนอร่างนโยบายและแผนฯ ให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) พิจารณา หากเห็นชอบ กปช. จะนำร่างนโยบายและแผนฯ เสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณา เมื่อคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบร่างนโยบายและแผนฯ แล้วจะมอบหมายให้ทุกภาคส่วนนำนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติสู่การปฏิบัติ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ การจัดทำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ ถูกกำหนดให้ดำเนินการประเมินผลความสำเร็จของการจัดทำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ โดยมีมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน :

รอบ ๖ เดือน

กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับขั้น ของ ความสำเร็จ	เกณฑ์การให้คะแนน	ระดับ คะแนน
๑	ศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ วันที่ ๘ – ๙ สิงหาคม ๒๕๕๖ วันที่ ๒๖ – ๒๗ กันยายน ๒๕๕๖ และการประชุมเชิงปฏิบัติการ เมื่อวันที่ ๓ และ ๗ กรกฎาคม ๒๕๕๗ ของฝ่ายเลขานุการคณะทำงานจัดทำร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	๑
๒	ทบทวน/ปรับปรุงตามประเด็นที่ได้จากการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อให้มีความสมบูรณ์เพื่อยกร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	๒
๓	นำเสนอร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ ต่อ อปส. และทบทวน/ปรับปรุง ตามประเด็นที่ อปส. ส่งการ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของ คสช. และนโยบายรัฐบาล ๑๑ ด้าน	๓
๔	จัดทำร่างระเบียบวาระการประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) พร้อมร่างคำสั่ง กปช. เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ห้าเพื่อเสนอที่ประชุม กปช.	๔
๕	จัดประชุม กปช. เพื่อพิจารณาร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ห้า	๕

รอบ ๑๒ เดือน

กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับขั้น ของ ความสำเร็จ	เกณฑ์การให้คะแนน	ระดับ คะแนน
๑	ทบทวนและปรับปรุงเพื่อยกร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	๑
๒	นำร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเสนอที่ประชุม สัมมนาเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๒
๓	ปรับปรุงร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติตามประเด็นที่ได้จากการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อให้มีความสมบูรณ์	๓
๔	นำร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเสนอคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) เพื่อให้ความเห็นชอบ	๔
๕	นำร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบ	๕

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗
ระดับความสำเร็จของการจัดทำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	ระดับความสำเร็จ	-	-	-

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

- บันทึก/คำสั่ง หลักฐานข้อมูลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการจัดทำร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

หน่วยกำกับ : สนผ.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สนช.

ผู้กำกับตัวชี้วัด : นางวาสนา เชิญขวัญ โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๙

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวอินทิรา สุวรรณ โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๙
นายณัฐพงศ์ จิกยง โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๖

.....

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

ตัวชี้วัดที่ ๒ : ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล
หน่วยวัด : ร้อยละ

ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ : ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

น้ำหนัก :

คำอธิบาย :

พิจารณาจากผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการและกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปยังกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ เพื่อให้รับรู้และเข้าใจ ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สื่อวิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง กิจกรรม สารสนเทศ และ สื่อใหม่ (New Media) โดยหน่วยปฏิบัติใน ส่วนกลาง ประกอบด้วย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สำนักข่าว สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ และ ส่วนภูมิภาค ได้แก่ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ - ๘ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด โดยนโยบายสำคัญที่ดำเนินการประชาสัมพันธ์และคัดเลือก เพื่อประเมินผลตามการรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ จำนวน ๓ เรื่อง ดังนี้

๑. การประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

เนื้อหาการประชาสัมพันธ์

- สารหลัก : โครงการพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว / โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ พระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์

- สารรอง : พระราชพิธี พระราชประวัติ พระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ

หน่วยปฏิบัติ ประกอบด้วย สทท. สวท. สนข. สฟป. ศสข. สปข.๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

๒. การประชาสัมพันธ์ค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ

เนื้อหาการประชาสัมพันธ์

- สร้างความรู้ ความเข้าใจ กระตุ้นให้เกิดความคิด ทศนคติ ที่สอดคล้อง เหมาะสม ให้เกิดขึ้นกับประชาชน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการนำค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ ไปสู่การประพฤติปฏิบัติชีวิตประจำวัน

หน่วยปฏิบัติ ประกอบด้วย สทท. สวท. สฟป. ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

๓. การส่งเสริมการตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียนและความรู้สึกของความเป็นประชาคมอาเซียน และการเป็นพลเมืองอาเซียน

เนื้อหาการประชาสัมพันธ์

- ผลประโยชน์ร่วมกันของประเทศสมาชิกอาเซียนเมื่อเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน
- ผลประโยชน์ / ผลกระทบของประเทศไทยเมื่อเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน
- นโยบายภาครัฐ การปรับตัว กลยุทธ์และมาตรการต่างๆ เพื่อสร้างความพร้อมให้กับประเทศไทย
- การมีคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่และสวัสดิการของประชาชนที่จะดีขึ้นเมื่อประเทศไทยก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
- การเชื่อมโยงระหว่างประชาชนอาเซียนด้วยมิติวัฒนธรรมเพื่อนบ้าน

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

หน่วยปฏิบัติ ประกอบด้วย สทท. สวท. สปต. ศสช. สปข.๑-๘ และ ส.ปชส. ผู้แทนภาค ๑ - ๘

การประเมินผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ฯ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ จะรับผิดชอบการประเมินผลในภาพรวมโดยผู้ประเมินอิสระจากภายนอก ในประเด็นกลุ่มเป้าหมายรับรู้ และเข้าใจ เนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล โดยกำหนดน้ำหนักการรับรู้ ร้อยละ ๕ และความเข้าใจ ร้อยละ ๕

แนวปฏิบัติเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน

สนผ. ในฐานะหน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบแผนงานประชาสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน เสริมสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่อกลุ่มเป้าหมายในประเทศ ดำเนินการ ดังนี้

๑. วิเคราะห์และจัดทำร่างแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘
๒. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับหน่วยปฏิบัติทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค เพื่อจัดทำรายละเอียด แผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ และการจัดสรรงบประมาณ
๓. สื่อสารแจ้งรายละเอียดแผนฯ และงบประมาณ ให้หน่วยปฏิบัติรับทราบ และดำเนินการตามแผนฯ
๔. ติดตาม และสรุปรายงานผลการดำเนินงานรายเดือน ๓ เดือน ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน เพื่อนำเสนอที่ประชุมผู้บริหาร และรายงานผลผลิต/การเบิกจ่ายงบประมาณส่งสำนักงบประมาณ
๕. ประเมินผลการดำเนินงานภาพรวมโครงการ หลังจากที่หน่วยปฏิบัติได้ดำเนินการตามแผนฯ เสร็จเรียบร้อยแล้ว

เงื่อนไข (ถ้ามี) :

๑. หน่วยปฏิบัติต้องจัดทำแผนปฏิบัติการกิจกรรม โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมาย รูปแบบ ในการดำเนินการ พร้อมขั้นตอนการดำเนินงานให้ชัดเจน และสอดคล้องกับแผนประชาสัมพันธ์ของกรม
๒. หน่วยปฏิบัติต้องดำเนินการนำส่งผลผลิต และเบิกจ่ายงบประมาณ ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ใน แผนฯ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ทุกเดือน ภายในวันที่ ๕ ของทุกเดือน และ ทุก ๓ เดือน ตามระยะเวลาที่ กพร. กำหนด

เกณฑ์การให้คะแนน :

รอบ ๖ เดือน

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๕ หน่วย (ร้อยละ ๕) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์ การให้คะแนน ดังนี้

●	จำนวนหน่วยงานที่รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ในประเทศ จำนวน ๗๐ หน่วยงาน	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	จำนวนหน่วยงานที่รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ในประเทศ จำนวน ๗๕ หน่วยงาน	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	จำนวนหน่วยงานที่รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ในประเทศ จำนวน ๘๐ หน่วยงาน	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	จำนวนหน่วยงานที่รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ในประเทศ จำนวน ๘๕ หน่วยงาน	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	จำนวนหน่วยงานที่รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ในประเทศ จำนวน ๙๐ หน่วยงาน	เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

รอบ ๑๒ เดือน

๑. การรับรู้

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๓.๕ หน่วย (ร้อยละ ๓.๕) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

●	ร้อยละ ๘๑.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๔.๕๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๘.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	ร้อยละ ๙๑.๕๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	ร้อยละ ๙๕.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๕ คะแนน

๒. ความเข้าใจ

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๑ หน่วย (ร้อยละ ๑) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

●	ร้อยละ ๘๑.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๒.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๓.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๔.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๕.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗
ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๑ ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	ร้อยละ			
- รับรู้		๙๕.๒๐	๙๒.๙๒	๘๘.๔๑
- เข้าใจ		๘๗.๙๐	๙๐.๔๔	๗๐.๙๓

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑	แผนปฏิบัติการ/โครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ และการรายงานของหน่วยปฏิบัติในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็นรายเดือน เพื่อประมวลส่งให้หน่วยงานกลาง (สนผ.) เพื่อสรุปผลการดำเนินงานทุกไตรมาส
๒	ข้อมูลจากการรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานของหน่วยปฏิบัติซึ่งเสนอที่ประชุมผู้บริหารประจำเดือน
๓	ข้อมูลรายงานผลการสำรวจและประเมินผลการดำเนินการของหน่วยปฏิบัติของกรมประชาสัมพันธ์

หน่วยกำกับ : สนผ.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สทท. สวท. สนข. สฟป. สปต. ศสข. สปข.๑ - ๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

ผู้กำกับตัวชี้วัด :	นางจริยา ประสพทรัพย์	เบอร์ติดต่อ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓	ต่อ ๑๕๑๔
ผู้จัดเก็บข้อมูล :	นางสาวดวงแก้ว เลิศรัตนรังษี	เบอร์ติดต่อ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓	ต่อ ๑๕๑๙
	นายเอกรัฐ สุวรรณเวช	เบอร์ติดต่อ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓	ต่อ ๑๕๐๕

ตัวชี้วัด ๓ : ร้อยละของประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัด
ชายแดนภาคใต้

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก :

คำอธิบาย :

พิจารณาจากผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายในประเทศ ทั้งที่อยู่ในและนอกพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมถึงกลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ ได้แก่ สื่อมวลชนต่างประเทศ องค์กร ระหว่างประเทศ องค์กรเอกชนต่างประเทศที่ไม่แสวงหากำไร และสถานทูตต่างประเทศ ที่อยู่ในประเทศไทย เกิดการรับรู้ การดำเนินงานของภาครัฐในเรื่องการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นไปโดยหลักสากลและสอดคล้องกับ หลักสิทธิมนุษยชน ทำให้ประชาชนไทยได้รับข้อมูลรอบด้าน และเข้าใจสถานการณ์ที่เป็นจริง รวมทั้งให้การสนับสนุน การดำเนินงานของภาครัฐ เสริมสร้างให้กลุ่มเป้าหมายได้รับองค์ความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับการจัดการความขัดแย้งโดยสันติวิธี ประชาชนในโลกมุสลิมและต่างประเทศ รวมทั้งองค์กรระหว่างประเทศ ให้การสนับสนุนแนวทางการดำเนินงานของภาครัฐ ส่งผล ให้ประเด็นจังหวัดชายแดนภาคใต้ ไม่ถูกหยิบยกเป็นวาระระหว่างประเทศ

โดยมีเนื้อหาหลักในการประชาสัมพันธ์ประกอบด้วย

- นโยบายของ คสช. และรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้
- มาตรการและการดำเนินงานด้านความมั่นคงและการพัฒนาของหน่วยงานใน ๗ กลุ่มภารกิจงานตามที่ กำหนดในแผนปฏิบัติการการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ.๒๕๕๘-๒๕๖๐
- มาตรการและประสิทธิภาพของการดำเนินการตามมาตรการรักษาความปลอดภัยที่มุ่งลดเหตุรุนแรงในพื้นที่ เป้าหมาย/กลุ่มเป้าหมาย ลดพื้นที่เขตอิทธิพลของกลุ่มผู้ก่อเหตุรุนแรง และเฝ้าระวังความปลอดภัยให้กับประชาชน/ชุมชน โดย เสริมสร้างความเข้มแข็งของหมู่บ้าน/ชุมชนให้สามารถปฏิบัติงานร่วมกับภาครัฐอย่างใกล้ชิด
- การอำนวยความสะดวกในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้
- การเสริมสร้างความเข้าใจและการแสวงหาทางออกจากความขัดแย้ง/การเปิดพื้นที่และแนวทางการเข้ามีส่วนร่วม ของภาคส่วนต่าง ๆ ในการแสวงหาทางออกจากความรุนแรงร่วมกัน
- หลักคำสอนของศาสนาพุทธและอิสลามที่ถูกต้อง เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีคุณธรรมและจริยธรรม วิถีชีวิตความเป็นอยู่ ประกอบด้วย ขนบธรรมเนียม ประเพณี ภาษา ศาสนา (เน้นกิจการฮัจญ์ไทยและเดือนรอมฎอน) เชื้อชาติและวัฒนธรรม ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้
- การรายงานสถานการณ์/เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในพื้นที่ที่ถูกต้องตรงตามความจริงอย่างทันเวลา
- คำชี้แจงขยายผลโครงการด้านการพัฒนาที่แสดงให้เห็นถึงความจริงใจของรัฐบาลในการพัฒนาและให้ความ ช่วยเหลือประชาชน
- ความก้าวหน้าในภาพรวมการดำเนินงาน และความสำเร็จในกลยุทธ์และโครงการแก้ไขปัญหาความ มั่นคงใน พื้นที่เป้าหมาย
- คำชี้แจงในประเด็นที่ประชาชนให้ความสนใจอย่างทันทั่วถึงเพื่อขจัดข้อสงสัยและแสดงให้เห็นถึงความ โปร่งใสหรือความตั้งใจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่รัฐ/ประโยชน์ของโครงการพัฒนาตามแนวพระราชดำริ
- พิษภัยและโทษของยาเสพติด และแนวทางการป้องกันตนให้ห่างไกลจากยาเสพติด โดยการนำหลักการ ศาสนามาเชื่อมโยงสู่การปฏิบัติ

ทั้งนี้ แผนปฏิบัติการโครงการฯ ได้กำหนดแนวความคิดหลัก ที่ต้องการถ่ายทอดไปสู่กลุ่มเป้าหมายของการ ประชาสัมพันธ์ คือ

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

- นโยบายของรัฐมุ่งลดความรุนแรง และแสวงหาแนวทางแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการสันติสุข (Peace Process)
- บนพื้นฐานของแนวทางสันติวิธี (Peaceful means)
- นโยบายของรัฐมุ่งแก้ไขปัญหาคบคู่กันทั้งด้านความมั่นคงและด้านการพัฒนาเพื่อให้สังคมจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยและปกติสุข
- ยึดถือความเป็นธรรมและกระบวนการยุติธรรมตามหลักนิติธรรมเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญในการฟื้นคืนความเชื่อมั่น ศรัทธา ไว้วางใจในอำนาจรัฐ
- มุ่งจัดเงื่อนไขและสาเหตุที่ส่งผลให้ประชาชนในพื้นที่เกิดความรู้สึกแตกแยกหรือความไม่เท่าเทียม
- เปิดพื้นที่ในการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อแสวงหาทางออกจากความรุนแรงร่วมกัน
- มุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนบนพื้นฐานของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- มุ่งให้มีการเรียนรู้และตระหนักในคุณค่าของการอยู่ร่วมกัน ยอมรับและเห็นคุณค่าของความแตกต่างหลากหลาย และดำเนินชีวิตร่วมกันอย่างปกติสุขบนพื้นฐานของสังคมพหุวัฒนธรรม
- โน้มน้าวให้ทุกภาคส่วนเห็นคุณค่าและประโยชน์ ร่วมกันมีส่วนร่วมในการสร้างสภาวะแวดล้อมที่เหมาะสมและเอื้อต่อการพูดคุยเพื่อแสวงหาแนวทางออกจากความขัดแย้งโดยสันติ

โดยที่ กลุ่มเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์ตามตัวชี้วัดนี้ ได้แก่ กลุ่มประชาชนผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ ความไม่สงบ กลุ่มประชาชนผู้ด้อยโอกาส และประชาชนทั่วไปที่รวมกลุ่ม/องค์กรในรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งกลุ่มผู้ก่อเหตุรุนแรง (ผก.) กลุ่มแนวร่วม ผก. กลุ่มเสี่ยงต่อการชักนำเข้าร่วมกลุ่ม ผก. องค์กร/สถาบันที่สนับสนุนการก่อเหตุรุนแรง และประชาชนทั่วไป ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มเป้าหมายหลัก ๒ กลุ่ม ดังนี้

๑. กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ แบ่งเป็น

๑.๑ กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่เสริมสร้างความมั่นคง หมายถึง พื้นที่ที่ยังปรากฏความเคลื่อนไหวของผู้ก่อเหตุ รุนแรง (ผก.) ซึ่งฝ่ายรัฐต้องใช้การปฏิบัติการเชิงรุก เพื่อจำกัดเสรีการเคลื่อนไหวของ ผก. จึงจำเป็นต้องดำเนินงานกิจการพลเรือน งานการเมือง และงานพัฒนาเพื่อความมั่นคง เพื่อมุ่งสร้างความเชื่อมั่นในอำนาจรัฐให้แก่ประชาชน

๑.๒ กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่เร่งรัดการพัฒนา หมายถึง พื้นที่ล่อแหลมต่อการก่อเหตุ ซึ่งฝ่ายรัฐต้องเร่งสร้างเกราะป้องกันไม่ให้ ผก. เข้ามาสร้าง/ขยายอิทธิพลในพื้นที่ จึงจำเป็นต้องดำเนินงานพัฒนาอย่างยั่งยืนควบคู่กับงานพัฒนา เพื่อความมั่นคง เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่มีความมั่นใจและให้การสนับสนุนฝ่ายรัฐ

๑.๓ กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่เสริมสร้างการพัฒนา หมายถึง พื้นที่ที่ไม่มีเหตุรุนแรง ซึ่งฝ่ายรัฐต้องดำรงการดำเนินชีวิตและความเป็นอยู่อย่างปกติสุขของประชาชนในพื้นที่ โดยการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง และยกระดับมาตรฐานหรือเป้าหมายการพัฒนาให้เท่าเทียมกับพื้นที่ในภูมิภาคอื่นๆ ของประเทศ

๒. กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ ประชาชนไทยที่มีอายุตั้งแต่ ๓๕ ปีขึ้นไป รวมถึงสื่อมวลชนต่างประเทศ องค์กรระหว่างประเทศ องค์กรเอกชนต่างประเทศที่ไม่แสวงหากำไร และสถานทูตต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย

การดำเนินงานเน้นการส่งเสริมความร่วมมือในทุกภาคส่วนกับประชาชนในพื้นที่ สื่อหลักที่ใช้ ได้แก่ สื่อในสังกัด กรมประชาสัมพันธ์ ทั้งสื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อบุคคล สื่อกิจกรรม และสื่อสารสนเทศ

ทั้งนี้ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์จะประเมินผลในภาพรวมโดยผู้ประเมิน อิสระจากภายนอก

การประเมินผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อให้ประชาชนได้ รับรู้เนื้อหาการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล บรรลุ

เกณฑ์การให้คะแนน :

รอบ ๖ เดือน

ร้อยละของผลผลิตที่หน่วยปฏิบัตินำเสนอเทียบกับแผน

●	หน่วยปฏิบัติส่งผลผลิต ร้อยละ ๘๐ ของปริมาณผลผลิตที่ต้องนำเสนอตามแผน	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	หน่วยปฏิบัติส่งผลผลิต ร้อยละ ๘๕ ของปริมาณผลผลิตที่ต้องนำเสนอตามแผน	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	หน่วยปฏิบัติส่งผลผลิต ร้อยละ ๙๐ ของปริมาณผลผลิตที่ต้องนำเสนอตามแผน	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	หน่วยปฏิบัติส่งผลผลิต ร้อยละ ๙๕ ของปริมาณผลผลิตที่ต้องนำเสนอตามแผน	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	หน่วยปฏิบัติส่งผลผลิต ร้อยละ ๑๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่ต้องนำเสนอตามแผน	เท่ากับ ๕ คะแนน

รอบ ๑๒ เดือน

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๑ หน่วย (ร้อยละ ๑) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

●	ร้อยละ ๖๘ ของประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนา จังหวัดชายแดนภาคใต้	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	ร้อยละ ๖๙ ของประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนา จังหวัดชายแดนภาคใต้	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	ร้อยละ ๗๐ ของประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนา จังหวัดชายแดนภาคใต้	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	ร้อยละ ๗๑ ของประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนา จังหวัดชายแดนภาคใต้	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	ร้อยละ ๗๒ ของประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนา จังหวัดชายแดนภาคใต้	เท่ากับ ๕ คะแนน

หมายเหตุ : ทั้งนี้การจัดเก็บข้อมูลและการจัดทำรายงานส่ง กพร. ผู้กำกับและจัดเก็บข้อมูลตามตัวชี้วัดจะได้นำ ปัญหาและอุปสรรคที่หน่วยปฏิบัติไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนมาพิจารณาพร้อมกับผลการเบิกจ่ายงบประมาณด้วย

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗
ร้อยละของประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	ร้อยละ	-	-	๗๐.๒๖

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล

๑	การจัดประชุมเพื่อสื่อสารแผนปฏิบัติการโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยมีการชี้แจงแนวทางการบูรณาการโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ กรมประชาสัมพันธ์ ตามกรอบค่าของงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ข้อมูลการปรับแผนและสื่อสารแผนสู่การปฏิบัติในระดับสำนัก/กอง แนวทางการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้แก่ทุกสำนัก/กอง ที่รับผิดชอบโครงการฯ เพื่อให้ทราบถึงแผนการเบิกจ่ายงบประมาณ และเป้าหมายผลผลิตของแผนการพัฒนาและแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ที่กรมประชาสัมพันธ์ทำความเข้าใจความตกลงกับสำนักงบประมาณ
๒	ประสานการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวสาร / การรายงานของหน่วยปฏิบัติในการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเป็นรายเดือนเพื่อประมวลส่งให้หน่วยงานกลาง (สนผ.) เพื่อสรุปผลการดำเนินงานทุกไตรมาส
๓	ข้อมูลจากการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานของหน่วยปฏิบัติ ในกำกับดูแล
๔	ข้อมูลจากการสำรวจและประเมินผลการดำเนินการของหน่วยปฏิบัติในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์

เหตุผลของตัวชี้วัด: ต้องการให้หน่วยงานในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ให้ประชาชนรับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้

หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด : สนผ.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบ : สทท. สวท. สนข. สฟป. ศสข. สปข.๑-๘ และ ส.ปชส.ภาค ๑-๘

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :	นายไพศาล เฟ่งพิศ	เบอร์ติดต่อ :	๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๑
ผู้จัดเก็บข้อมูล :	นางสาวศุภวรรณ สัจจงพงศ์	เบอร์ติดต่อ :	๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๐
	นางสาวรุ่งนภา จันทร์อ่อน	เบอร์ติดต่อ :	๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๗-๘

ตัวชี้วัดที่ ๔	:	ร้อยละของชาวต่างประเทศที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้
หน่วยวัด	:	ร้อยละ
น้ำหนัก	:	
คำอธิบาย	:	

พิจารณาการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภาษาต่างประเทศเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อกิจกรรมและสื่อสารสนเทศของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ เกิดการรับรู้ มีความเข้าใจในเรื่องการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยมีรายละเอียดกิจกรรมการดำเนินงานดังนี้.-

สื่อวิทยุกระจายเสียง

- ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้นภาษาอังกฤษความยาว ๓ นาที ทาง สวท.กทม. จำนวน ๒๐ ตอน งบประมาณ ๑๖๐,๐๐๐.- บาท

สื่อกิจกรรม

- สื่อมวลชนต่างประเทศสัญจรในพื้นที่ ๕ จชต. จำนวน ๑ ครั้ง งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐.- บาท

สื่อสารสนเทศ

- ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร บทความภาษาอังกฤษผ่านเว็บไซต์ <http://thailand.prd.go.th> จำนวน ๕๐ เรื่อง งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐.- บาท
- ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร บทความภาษาอังกฤษผ่านเว็บไซต์ thainews.prd.go.th จำนวน ๒๐ เรื่อง งบประมาณ ๔๑,๖๐๐.- บาท

ประเด็นการประชาสัมพันธ์

- เนื้อหานโยบายของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้/ความก้าวหน้าในภาพรวม เช่น การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมในจังหวัดนราธิวาส การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ การขยายการตลาดสินค้า OTOP ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้
- ข้อมูลข่าวสารที่เป็นการชี้แจงขยายผลโครงการด้านการพัฒนาที่แสดงให้เห็นถึงความจริงใจของรัฐในการพัฒนาและให้ความช่วยเหลือประชาชน เช่น โครงการหมอเดินเท้า
- ความร่วมมือของผู้นำศาสนากับประชาชนในพื้นที่เพื่อแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้
- การดำเนินงานและความสำเร็จในกลยุทธ์และโครงการแก้ไขปัญหามั่นคงในพื้นที่เป้าหมายและการดำเนินการตามมาตรการรักษาความปลอดภัยที่มุ่งลดเหตุรุนแรงในพื้นที่เป้าหมายและเฝ้าระวังความปลอดภัยให้กับประชาชน/ชุมชน โครงการทุ่งยางแดงโมเดล , มาตรการรักษาความปลอดภัยในเดือนรอมฎอน
- การประกอบพิธีฮัจญ์ โครงการส่งเสริมคนดี มีคุณธรรมไปประกอบพิธีฮัจญ์ ความสำคัญของรอมฎอนเดือนแห่งการถือศีลอดของชาวมุสลิม
- ประโยชน์ของโครงการพัฒนาตามแนวพระราชดำรินในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้
- การดำรงความเป็นสังคมพหุวัฒนธรรมที่มีการดำเนินชีวิตร่วมกันอย่างปกติ

กลุ่มเป้าหมาย

สื่อมวลชนต่างประเทศที่มีสำนักงานในประเทศไทย สถานทูตต่างประเทศในประเทศไทย
ชาวต่างประเทศที่พำนักในประเทศไทย

หมายเหตุ

ชาวต่างประเทศที่พำนักในประเทศไทย หมายถึง ชาวต่างประเทศที่มีที่พักอาศัยสามารถติดต่อได้ใน
ประเทศไทย โดยมีการรับสื่อวิทยุกระจายเสียง และเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ <http://www.thailand.prd.go.th> และ
<http://thainews.prd.go.th> เป็นประจำ รวมทั้งได้เข้าร่วมกิจกรรมที่กรมประชาสัมพันธ์จัดขึ้นในปีงบประมาณ ๒๕๕๘

สำนักนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ จะเป็นผู้จัดจ้างผู้ประเมินภายนอกประเมินผลการรับรู้และ
ความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมายตามโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ที่กำหนดข้างต้น

ทั้งนี้ สำนักนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์จะเป็นผู้จัดจ้างผู้ประเมินภายนอก ประเมินผลการรับรู้
และเข้าใจของกลุ่มเป้าหมายตามโครงการดังกล่าว

เกณฑ์การให้คะแนน :

รอบ ๖ เดือน

รับมอบนโยบายและแนวทางการประชาสัมพันธ์โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์	เท่ากับ ๑ คะแนน
วิเคราะห์ กำหนดประเด็นการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ในมิติต่างประเทศ และสื่อสารประเด็นการประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	เท่ากับ ๒ คะแนน
จำนวนหน่วยงานที่รายงานผลการดำเนินงานตามโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ จำนวน ๑ หน่วยงาน	เท่ากับ ๓ คะแนน
จำนวนหน่วยงานที่รายงานผลการดำเนินงานตามโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ จำนวน ๒ หน่วยงาน	เท่ากับ ๔ คะแนน
จำนวนหน่วยงานที่รายงานผลการดำเนินงานตามโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ จำนวน ๓ หน่วยงาน	เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

รอบ ๑๒ เดือน

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๒.๐ หน่วย ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

●	ร้อยละ ๕๖ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	ร้อยละ ๕๘ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	ร้อยละ ๖๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	ร้อยละ ๖๒ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	ร้อยละ ๖๔ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.
		๒๕๕๗
ตัวชี้วัดที่ ๑.๖ ร้อยละของชาวต่างประเทศที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	ร้อยละ	๖๐.๓๓

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:

ประสานการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวสาร/การรายงานของหน่วยปฏิบัติในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารจากสื่อ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาษาต่างประเทศที่หน่วยงานรับผิดชอบจัดทำและเผยแพร่ตามโครงการที่กำหนดแก่กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ

หน่วยกำกับ : สปต.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สวท. และ สนช.

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางสาวจุฑามณี ศรีเจริญระกิจ

เบอร์ติดต่อ : ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๘

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางเกศสินี หรุคคง

เบอร์ติดต่อ : ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๙

ตัวชี้วัดที่ ๕	:	ร้อยละของข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายในประเทศนำไปเผยแพร่
หน่วยวัด	:	ร้อยละ
น้ำหนัก	:	
คำอธิบาย	:	

พิจารณาผลสำเร็จจากการที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายของ กปส. ทั่วประเทศ (ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค) นำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปเผยแพร่ในประเด็นต่างๆ ดังนี้

๑. การเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
๒. ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๓. การปฏิรูประบบราชการ
๔. การปฏิรูปประเทศไทย
๕. การส่งเสริมความเชื่อมั่นนโยบายภาครัฐ
๖. ค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ
๗. การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ
๘. การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
๙. การตระหนักรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน
๑๐. การป้องกันและแก้ไขปัญหาเอดส์

ทั้งนี้ จะนำผลจากการดำเนินการของหน่วยงานกำกับมาเฉลี่ยหาค่าร้อยละของข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย

นิยามศัพท์

- เครือข่าย หมายถึง หน่วยงานด้านสื่อสารมวลชน สื่อบุคคล และหน่วยงานที่ไม่ได้ดำเนินงานด้านสื่อสารมวลชน ที่เข้าร่วมกิจกรรมร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ โทรทัศน์ดาวเทียม วิทยุกระจายเสียง วิทยุชุมชน เสียงตามสาย หอกระจายข่าว อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) ผู้นำชุมชน และเยาวชน
- เครือข่ายประชาสัมพันธ์ในพื้นที่รับผิดชอบของหน่วยงานในกำกับกรมประชาสัมพันธ์ นับที่ตัวบุคคลและมีรายชื่ออยู่ในทะเบียนรายชื่อ อป.มช. หรือรายชื่อในทะเบียนสื่อท้องถิ่นของหน่วยงานในกำกับกรมประชาสัมพันธ์
- เป้าหมายของหน่วยปฏิบัติในการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล กำหนดดังนี้
 ๑. สพป. ผลิตข้อมูลข่าวสาร โครงการ/กิจกรรม จำนวน ๑๐ ข่าว/เดือน เผยแพร่ผ่านเครือข่ายอย่างน้อย ๕ เครือข่าย
 ๒. สปข. ๑ – ๘ ผลิตข้อมูลข่าวสาร โครงการ/กิจกรรม จำนวน ๒๐ ข่าว/เดือน เผยแพร่ผ่านเครือข่ายอย่างน้อย ๑๐ เครือข่าย
 ๓. ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ผลิตข้อมูลข่าวสาร โครงการ/กิจกรรม จำนวน ๑๐ ข่าว/เดือน เผยแพร่ผ่านเครือข่ายอย่างน้อย ๕ เครือข่าย

สูตรการคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนข้อมูลข่าวสารตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เครือข่ายนำไปเผยแพร่}}{\text{จำนวนข้อมูลข่าวสารตามประเด็นยุทธศาสตร์รอบ ๑๒ เดือน (ต.ค. ๕๗ - ก.ย. ๕๘)}} \times ๑๐๐$$

เกณฑ์การให้คะแนน :

รอบ ๖ เดือนแรก

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๕ หน่วย (ร้อยละ ๕) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์ การให้คะแนน ดังนี้

ร้อยละ ๔๐.๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาล ในรอบ ๖ เดือน ที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย	เท่ากับ ๑ คะแนน
ร้อยละ ๔๕.๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาล ในรอบ ๖ เดือน ที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย	เท่ากับ ๒ คะแนน
ร้อยละ ๕๐.๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาล ในรอบ ๖ เดือน ที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย	เท่ากับ ๓ คะแนน
ร้อยละ ๕๕.๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาล ในรอบ ๖ เดือน ที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย	เท่ากับ ๔ คะแนน
ร้อยละ ๖๐.๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาล ในรอบ ๖ เดือน ที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย	เท่ากับ ๕ คะแนน

รอบ ๑๒ เดือน

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๕ หน่วย (ร้อยละ ๕) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์ การให้คะแนน ดังนี้

ร้อยละ ๔๐.๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาล ในรอบ ๑๒ เดือน ที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย	เท่ากับ ๑ คะแนน
ร้อยละ ๔๕.๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาล ในรอบ ๑๒ เดือน ที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย	เท่ากับ ๒ คะแนน
ร้อยละ ๕๐.๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาล ในรอบ ๑๒ เดือน ที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย	เท่ากับ ๓ คะแนน
ร้อยละ ๕๕.๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาล ในรอบ ๑๒ เดือน ที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย	เท่ากับ ๔ คะแนน
ร้อยละ ๖๐.๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาล ในรอบ ๑๒ เดือน ที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย	เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑.	ประสานการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวสาร / การรายงานของหน่วยปฏิบัติในการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านเครือข่ายของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็นรายเดือน เพื่อประมวลผลส่งให้หน่วยงานกลาง (สพป.) เพื่อสรุปผลการดำเนินงานทุกไตรมาส
๒.	จัดทำแบบสอบถามการนำข้อมูลข่าวสารไปเผยแพร่

หน่วยกำกับ : สพป.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สปข. ๑ – ๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางพัฒนา ศรีทร เบอร์ติดต่อ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๑๔

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวพิม ศรีประเสริฐ เบอร์ติดต่อ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๑๔

นางนรมน นันทมนตรี เบอร์ติดต่อ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๑๔

ตัวชี้วัดที่ ๖	:	ร้อยละของกิจกรรมตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ ต่างประเทศที่นำเสนอผู้บริหารและนำไปสู่การปฏิบัติ
หน่วยวัด	:	ระดับ
น้ำหนัก	:	
คำอธิบาย	:	

พิจารณาจากผลการดำเนินงานตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์และความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน องค์กรระหว่างประเทศ และหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ที่สำคัญในมิติของการประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชนและสารสนเทศ รวมถึงการดำเนินงานตามมติในบันทึกความเข้าใจ (MOU) เพื่อความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์สื่อสารมวลชนและสารสนเทศระหว่างประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้านในทวีปเอเชียและประชาคมโลก และขยายความร่วมมือกับต่างประเทศตามแผนปฏิบัติการระหว่างประเทศไทยกับประเทศคู่สัญญาและองค์การระหว่างประเทศที่เป็นสมาชิก

แผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ประกอบด้วย ๒ โครงการ คือ โครงการตามพันธสัญญา(MOU) หรือที่มีข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือ และโครงการภายใต้ความร่วมมือกับองค์การระหว่างประเทศ

เครือข่ายต่างประเทศ หมายถึง ประเทศและองค์การระหว่างประเทศด้านสื่อสารมวลชนทั้งในและต่างประเทศที่ได้มีการลงนามตามพันธสัญญา (MOU) หรือที่มีข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ รวมถึงกลุ่มเป้าหมายอื่นๆ ที่ระบุไว้ในกิจกรรมตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

ฐานข้อมูลการผลิตข้อมูลข่าวสารตามข้อตกลงร่วมกัน หมายถึง จำนวนการผลิตข้อมูลข่าวสารตามข้อตกลงร่วมกันที่กรมประชาสัมพันธ์ผลิตตามประเด็นที่กำหนด และนำไปแลกเปลี่ยนกับประเทศและองค์การระหว่างประเทศด้านสื่อสารมวลชนทั้งในและต่างประเทศที่ได้มีการลงนามตามพันธสัญญา (MOU) หรือที่มีข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือในปี ๒๕๕๘

ผลผลิตของแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ได้แก่

๑. ผลการประชุมคณะต่างๆ เช่น AIBD ABU Broadcast Asia USESCO IPDC IASA และ SEAPAVAA เป็นต้น

๒. องค์ความรู้ เช่น ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ด้านเทคโนโลยีการกระจายเสียง ด้านลิขสิทธิ์ และด้านสื่อสังคม เป็นต้น

๓. การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารตามข้อตกลงร่วมกัน เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ ข้อมูลข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ต รายการวิทยุ-โทรทัศน์ สารคดี/ข่าว การจัดแสดงดนตรี เป็นต้น

การประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรมฯ แบ่งตามผลผลิต ดังนี้

๑. ผลการประชุมคณะต่างๆ ประเมินผลจาก รายงานเสนอผู้บริหารพร้อมเสนอแนะข้อปฏิบัติ ข้อเสนอแนะ การมอบหมายให้มีการดำเนินการต่อไป เป็นต้น

๒. องค์ความรู้ ประเมินผลจาก รายงานเสนอผู้บริหารพร้อมเสนอแนะข้อปฏิบัติ ข้อเสนอแนะ การมอบหมายให้มีการดำเนินการต่อยอดองค์ความรู้ การนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

๓. การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารตามข้อตกลงร่วมกัน ประเมินผลจาก รายงานเสนอผู้บริหารพร้อมเสนอแนะข้อปฏิบัติ ข้อเสนอแนะ การมอบหมายให้มีการดำเนินงานต่อไป การนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ รวมทั้งเสนอให้มีการติดตามผลการประชาสัมพันธ์เผยแพร่เพื่อส่งกลับมายังหน่วยงานรับผิดชอบ เป็นต้น

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

หมายเหตุ

การประเมินกิจกรรมตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศที่นำเสนอผู้บริหารและนำไปสู่การปฏิบัติ รอบ ๑๒ เดือน นับตั้งแต่ ๑ เม.ย. – ๓๐ ก.ย.๕๘

เกณฑ์การให้คะแนน :

รอบ ๖ เดือน

กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ ในรอบ ๖ เดือนแรกของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ดังนี้

- วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำรายละเอียดกิจกรรมและงบประมาณเพื่อเตรียมการจัดทำแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ - มีการประชุมจัดทำแผนปฏิบัติการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘	เท่ากับ ๑ คะแนน
- ขออนุมัติผู้บริหารให้ความเห็นชอบแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ - สื่อสารแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘	เท่ากับ ๒ คะแนน
- ติดตามและผลักดันการดำเนินกิจกรรมตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ในรอบ ๖ เดือนแรก	เท่ากับ ๓ คะแนน
- ประเมินผลผลิต การเบิกจ่าย และอุปสรรคปัญหาของหน่วยงานที่รับผิดชอบกิจกรรม/โครงการ เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาหากเกิดความล่าช้า และกำกับให้เป็นไปตามแผนในรอบ ๖ เดือนแรก - ประสาน รวบรวมข้อมูลข่าวสารตามข้อตกลงร่วมกันที่กรมประชาสัมพันธ์นำไปแลกเปลี่ยนกับประเทศและองค์กรระหว่างประเทศด้านสื่อสารมวลชนทั้งในและต่างประเทศที่ได้มีการลงนามตามพันธสัญญา (MOU) หรือที่มีข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลข่าวสารตามข้อตกลงร่วมกันประจำปี ๒๕๕๘	เท่ากับ ๔ คะแนน
- มีฐานข้อมูลการผลิตข้อมูลข่าวสารตามข้อตกลงร่วมกันกับกลุ่มเป้าหมายเครือข่ายต่างประเทศตามประเด็นที่กำหนด เพื่อนำไปแลกเปลี่ยนกับประเทศและองค์กรระหว่างประเทศด้านสื่อสารมวลชนทั้งในและต่างประเทศที่ได้มีการลงนามตามพันธสัญญา (MOU) หรือที่มีข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือประจำปี ๒๕๕๘	เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

รอบ ๑๒ เดือน

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 5.0 หน่วย ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้.-

ร้อยละ ๔๐ ของร้อยละของกิจกรรมตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศที่นำเสนอผู้บริหารและนำไปสู่การปฏิบัติ	เท่ากับ ๑ คะแนน
ร้อยละ ๔๕ ของร้อยละของกิจกรรมตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศที่นำเสนอผู้บริหารและนำไปสู่การปฏิบัติ	เท่ากับ ๒ คะแนน
ร้อยละ ๕๐ ของร้อยละของกิจกรรมตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศที่นำเสนอผู้บริหารและนำไปสู่การปฏิบัติ	เท่ากับ ๓ คะแนน
ร้อยละ ๕๕ ของร้อยละของกิจกรรมตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศที่นำเสนอผู้บริหารและนำไปสู่การปฏิบัติ	เท่ากับ ๔ คะแนน
ร้อยละ ๖๐ ของร้อยละของกิจกรรมตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศที่นำเสนอผู้บริหารและนำไปสู่การปฏิบัติ	เท่ากับ ๕ คะแนน

หน่วยกำกับ : สปต.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สพท. สปป. สวท. สทท. และ สนข.

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ
เบอร์ติดต่อ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๘

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ
เบอร์ติดต่อ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๙

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

ตัวชี้วัดที่ ๗ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์
หน่วยวัด : ร้อยละ
น้ำหนัก :
คำอธิบาย :

กรมประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานของรัฐที่มีการดำเนินงานสื่อสารมวลชน มีสื่ออยู่ในกำกับดูแล วิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อหนึ่งที่ใช้เพื่อการเผยแพร่ความรู้ นโยบาย ข้อมูลข่าวสาร ข้อเท็จจริงจากภาครัฐไปสู่ประชาชน และรับฟังข้อคิดเห็นจากประชาชนสะท้อนกลับไปสู่รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ปัจจุบันกรมประชาสัมพันธ์มีสถานีวิทยุกระจายเสียงทั้งในระบบ AM และระบบ FM กระจายในเกือบทุกจังหวัดทั่วประเทศ ประกอบด้วย สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระบบ FM จำนวน ๘๘ ความถี่ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระบบ AM จำนวน ๖๐ ความถี่ (ออกอากาศ ๕๗ ความถี่ ยังไม่มีเครื่องส่ง ๓ ความถี่)

แนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

๑. แต่งตั้งคณะทำงานจากทุกส่วนที่เกี่ยวข้องของ สวท.ส่วนกลาง และตัวแทนของ สปข. ๑ - ๘ เพื่อร่วมกันวางแผนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการวิทยุของ กปส. ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาคให้สอดคล้องกับผู้ฟัง
๒. ประชุมคณะทำงานฯ ตามข้อ ๑ และจัดทำแผนร่วมกัน
๓. ทุกส่วนดำเนินการตามแผน โดยมีการวัดผลการทำงานทุกๆ ๓ เดือน
๔. นำข้อสรุป/ข้อเสนอแนะจากการดำเนินงาน ปรับแผนการพัฒนาคุณภาพรายการ

เกณฑ์การให้คะแนน :

รอบ ๖ เดือนแรก

ประเมินผลจากความสำเร็จของการจัดส่งแผนพัฒนารายการวิทยุ ของหน่วยรับผิดชอบผลงาน ดังนี้

หน่วยงานที่ส่งแผนพัฒนารายการวิทยุ ในรอบ ๖ เดือนแรก จำนวน ๕ หน่วยงาน	เท่ากับ ๑ คะแนน
หน่วยงานที่ส่งแผนพัฒนารายการวิทยุ ในรอบ ๖ เดือนแรก จำนวน ๖ หน่วยงาน	เท่ากับ ๒ คะแนน
หน่วยงานที่ส่งแผนพัฒนารายการวิทยุ ในรอบ ๖ เดือนแรก จำนวน ๗ หน่วยงาน	เท่ากับ ๓ คะแนน
หน่วยงานที่ส่งแผนพัฒนารายการวิทยุ ในรอบ ๖ เดือนแรก จำนวน ๘ หน่วยงาน	เท่ากับ ๔ คะแนน
หน่วยงานที่ส่งแผนพัฒนารายการวิทยุ ในรอบ ๖ เดือนแรก จำนวน ๙ หน่วยงาน	เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

รอบ ๑๒ เดือน

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๕ หน่วย (ร้อยละ ๕) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

● ผู้ฟังวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์มีความพึงพอใจร้อยละ ๖๕	เท่ากับ ๑ คะแนน
● ผู้ฟังวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์มีความพึงพอใจร้อยละ ๗๐	เท่ากับ ๒ คะแนน
● ผู้ฟังวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์มีความพึงพอใจร้อยละ ๗๕	เท่ากับ ๓ คะแนน
● ผู้ฟังวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์มีความพึงพอใจร้อยละ ๘๐	เท่ากับ ๔ คะแนน
● ผู้ฟังวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์มีความพึงพอใจร้อยละ ๘๕	เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗
● ร้อยละของจำนวนผู้ฟังข่าววิทยุของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	๗๒.๔๒	๗๐.๙๒	-
● ร้อยละของจำนวนผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	๗๑.๒๕	๗๒.๕๕	-
● ร้อยละของจำนวนผู้ฟังข่าววิทยุชาวต่างประเทศของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	๓๗.๕๐	๓๘.๓๖	-
● ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	-	-	๗๙.๒๙

หน่วยกำกับ : สวท.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สวท. สปข.๑ - ๘

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางอรุณี แดงพันธ์ โทรศัพท์ : ๐๙๒๒๔๖๘๙๐
 ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวนุชรรัตน์ ขาวชายโขง โทรศัพท์ : ๐๘ ๙๖๖๙ ๑๓๕๔
 นางสาวจุฑาทิพย์ แสนยศ โทรศัพท์ : ๐๘ ๑๖๘๖ ๓๔๘๕

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

ตัวชี้วัดที่ ๘	:	ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ด้านการสื่อสารมวลชน และการประชาสัมพันธ์
หน่วยวัด	:	ร้อยละ
น้ำหนัก	:	
คำอธิบาย	:	

กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๕ กำหนดให้ กรมประชาสัมพันธ์มีภารกิจในการเป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ ดำเนินการประชาสัมพันธ์นโยบายรัฐบาล วาระแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ชาติ การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ รวมทั้งนำเสนอข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ อันจะเป็น ประโยชน์แก่ประชาชนและประเทศชาติ ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค นอกจากนั้น ยังมีหน้าที่ ให้คำปรึกษาและประสานการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ตลอดจนสนับสนุนและให้การช่วยเหลือทางวิชาการเกี่ยวกับการ ประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานทั้งของภาครัฐและเอกชน รวมถึงการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์

กรมประชาสัมพันธ์จึงได้กำหนดงานที่ให้บริการกับหน่วยงานภายนอกเพื่อประเมินการยอมรับ ภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๓ บริการ คือ

๑. การให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของ กรมประชาสัมพันธ์

๒. การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์

๓. การให้บริการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์

การดำเนินการ : กรมประชาสัมพันธ์จะประเมินผู้รับบริการที่ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ โดยผู้ประเมินภายนอก ด้วยวิธีการวิจัยเชิงสำรวจความคิดเห็นของ ผู้รับบริการ ๓ บริการ ดังนี้

๘.๑. การให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๗

คำอธิบาย :

การให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจความคิดเห็นของผู้รับบริการข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

ผู้รับบริการ : ประชาชนทั่วไป

เงื่อนไข : - หน่วยปฏิบัติต้องมีแผนพัฒนางานเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี เช่น การบริการข้อมูลข่าวสารให้เป็นที่ยอมรับ การพัฒนาการผลิตรายการ การสำรวจเขตพื้นที่บริการ การสร้างความสัมพันธ์กับผู้ฟัง เป็นต้น
- การสำรวจความคิดเห็นผู้รับบริการ(ประชาชนทั่วไป) จะสำรวจเฉพาะผู้ที่รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ของกรมประชาสัมพันธ์ เท่านั้น

หน่วยงานให้บริการ : สวท., สทท., สปข. ๑ - ๘

เกณฑ์การให้คะแนน :

รอบ ๖ เดือน

ประเมินผลจากหน่วยงานที่จัดทำแผนเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพรายการวิทยุ/รายการโทรทัศน์ ส่งให้หน่วยงานเจ้าภาพภายในเวลาที่กำหนด ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๕ (ร้อยละ ๕) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

●	ร้อยละ ๗๐ ของหน่วยงานที่จัดทำแผนเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพรายการวิทยุ/รายการโทรทัศน์	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	ร้อยละ ๗๕ ของหน่วยงานที่จัดทำแผนเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพรายการวิทยุ/รายการโทรทัศน์	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๐ ของหน่วยงานที่จัดทำแผนเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพรายการวิทยุ/รายการโทรทัศน์	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๕ ของหน่วยงานที่จัดทำแผนเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพรายการวิทยุ/รายการโทรทัศน์	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	ร้อยละ ๙๐ ของหน่วยงานที่จัดทำแผนเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพรายการวิทยุ/รายการโทรทัศน์	เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

รอบ ๑๒ เดือน

ประเมินผลจากหน่วยงานที่จัดทำแผนเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพรายการวิทยุ/รายการโทรทัศน์ ส่งให้หน่วยงานเจ้าภาพภายในเวลาที่กำหนด ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๑ (ร้อยละ ๑) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

● ร้อยละ ๗๖ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในการให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์	เท่ากับ ๑ คะแนน
● ร้อยละ ๗๗ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในการให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์	เท่ากับ ๒ คะแนน
● ร้อยละ ๗๘ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในการให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์	เท่ากับ ๓ คะแนน
● ร้อยละ ๗๙ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในการให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์	เท่ากับ ๔ คะแนน
● ร้อยละ ๘๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในการให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์	เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗
ร้อยละของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในการให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	๗๙.๖๐	๘๐.๒๐	๗๘.๒๐

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑.	รายงานผลการดำเนินงานในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของหน่วยปฏิบัติทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน
๒.	แผนพัฒนางานเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพรายการวิทยุ/รายการโทรทัศน์ และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนฯ รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน

๘.๒ การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๔

คำอธิบาย :

การให้บริการด้านแผนประชาสัมพันธ์พิจารณาจากการให้คำปรึกษาหรือร่วมจัดทำแผนหรือเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานภายนอก

การให้คำปรึกษา หมายถึง การให้ความเห็น คำแนะนำ เพื่อสนับสนุนการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ให้แก่หน่วยงานภายนอก ทั้งในระดับประเทศ จังหวัดและกลุ่มจังหวัด

การร่วมจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ หมายถึง การมีส่วนร่วมในกระบวนการวางแผนและจัดทำแผนประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก หรือการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ที่สนับสนุนงานโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงานภายนอก ทั้งในระดับประเทศ จังหวัดและกลุ่มจังหวัด

ผู้รับบริการ : หน่วยงานภาครัฐ/ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

เงื่อนไข : หน่วยปฏิบัติต้องส่งแผนประชาสัมพันธ์และหลักฐานการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนฯ มายังผู้กำกับตัวชี้วัด รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน เช่น

-รายชื่อหน่วยงานภายนอกที่มาขอรับบริการ พร้อมที่อยู่ รายชื่อผู้ให้ข้อมูลและหมายเลขโทรศัพท์ (รวบรวมให้ผู้ประเมินภายนอกใช้ประเมินผลรอบ ๑๒ เดือน)

-รายงานการประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอกในการให้คำปรึกษา หรือร่วมจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์

-คำสั่งแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการ อนุกรรมการ หรือคณะทำงานฝ่ายประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภายนอก ทั้งระดับประเทศ จังหวัดและกลุ่มจังหวัด

-แผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ แผนการผลิตสื่อหรือใช้สื่อประชาสัมพันธ์ ของหน่วยปฏิบัติที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอกทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

หน่วยงานให้บริการ : ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

เกณฑ์การให้คะแนน :

รอบ ๖ เดือน

ประเมินผลจากร้อยละของจำนวนหน่วยงานภายใน กปส. ที่ให้บริการด้านแผนประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานภายนอก ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๕ (ร้อยละ ๕) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

●	ร้อยละ ๗๐ ของหน่วยงานภายใน กปส. ที่ให้บริการด้านแผนประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานภายนอก	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	ร้อยละ ๗๕ ของหน่วยงานภายใน กปส. ที่ให้บริการด้านแผนประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานภายนอก	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๐ ของหน่วยงานภายใน กปส. ที่ให้บริการด้านแผนประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานภายนอก	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๕ ของหน่วยงานภายใน กปส. ที่ให้บริการด้านแผนประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานภายนอก	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	ร้อยละ ๙๐ ของหน่วยงานภายใน กปส. ที่ให้บริการด้านแผนประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานภายนอก	เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

เกณฑ์การให้คะแนน :

รอบ ๑๒ เดือน

ประเมินผลจากร้อยละของจำนวนหน่วยงานภายใน กปส. ที่ให้บริการด้านแผนประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานภายนอก ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๑ (ร้อยละ ๑) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

●	ร้อยละ ๗๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในการให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	ร้อยละ ๗๑ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในการให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	ร้อยละ ๗๒ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในการให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	ร้อยละ ๗๓ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในการให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	ร้อยละ ๗๔ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในการให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์	เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗
ร้อยละของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในการให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	๘๐.๖๐	๘๒.๒๐	๗๒.๔๐

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑.	บัญชีรายชื่อผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/หน่วยงานที่มารับบริการ จากหน่วยปฏิบัติทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค พร้อมทั้งอยู่ รายชื่อผู้ให้ข้อมูลและหมายเลขโทรศัพท์ (รวบรวมให้ผู้ประเมินภายนอกใช้ในการประเมินผลรอบ ๑๒ เดือน)
๒.	รายงานการประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอกในการให้คำปรึกษา หรือร่วมจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ทั้งระดับประเทศ จังหวัด และกลุ่มจังหวัด
๓.	คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภายนอกทั้งระดับประเทศ จังหวัด และกลุ่มจังหวัด
๔.	แผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ แผนการผลิตสื่อหรือใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของหน่วยปฏิบัติที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอกทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๘.๓ การให้บริการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์

หน่วยวัด : ร้อยละ
น้ำหนัก : ร้อยละ ๔
คำอธิบาย :

การให้บริการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ หมายถึง การจัดฝึกอบรมทุกหลักสูตรที่สถาบันการประชาสัมพันธ์ดำเนินการ รวมทั้งหลักสูตรที่ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก พิจารณาจากการประเมินผลท้ายหลักสูตรในประเด็นด้านเนื้อหาวิชา ด้านสื่อนวัตกรรมและเอกสารประกอบการฝึกอบรม ด้านวิทยากร และด้านการจัดการ

ผู้รับบริการ : ผู้ผ่านการอบรมหลักสูตรของสถาบันการประชาสัมพันธ์

เงื่อนไข : สถาบันการประชาสัมพันธ์ต้องจัดส่งรายชื่อหลักสูตรและกำหนดระยะเวลาการฝึกอบรมฯ พร้อมรายละเอียดหลักสูตรที่เปิดให้บริการทุกหลักสูตร รวมทั้งรายงานผลการดำเนินงานจัดฝึกอบรมและผลการประเมินท้ายหลักสูตร มายังผู้กำกับตัวชี้วัด รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน

หน่วยงานให้บริการ : สถาบันการประชาสัมพันธ์

เกณฑ์การให้คะแนน :

รอบ ๖ เดือน

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๕ (ร้อยละ ๕) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

●	ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการที่มีต่อการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ ๖๕	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการที่มีต่อการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ ๗๐	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการที่มีต่อการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ ๗๕	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการที่มีต่อการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ ๘๐	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการที่มีต่อการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ ๘๕	เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

รอบ ๑๒ เดือน

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๑ (ร้อยละ ๑) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

●	ร้อยละ ๗๕ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในการให้บริการจัดฝึกอบรม	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	ร้อยละ ๗๖ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในการให้บริการจัดฝึกอบรม	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	ร้อยละ ๗๗ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในการให้บริการจัดฝึกอบรม	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	ร้อยละ ๗๘ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในการให้บริการจัดฝึกอบรม	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	ร้อยละ ๗๙ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในการให้บริการจัดฝึกอบรม	เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗
ร้อยละของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในการให้บริการจัดฝึกอบรม	ร้อยละ	๗๙.๖๐	๘๐.๔๐	๗๗.๒๐

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑.	รายชื่อหลักสูตรและกำหนดระยะเวลาการฝึกอบรมฯ พร้อมรายละเอียดหลักสูตรที่เปิดให้บริการ
๒.	รายงานผลการดำเนินงานจัดฝึกอบรม และ ผลการประเมินท้ายหลักสูตรทุกหลักสูตร
๓.	บัญชีรายชื่อผู้เข้ารับการอบรมกับสถาบันการประชาสัมพันธ์ พร้อมที่อยู่และหมายเลขโทรศัพท์

หน่วยกำกับ : สนม.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สวท. สทท. สปต. สปป. สปช. สปช.๑ - ๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

ผู้กำกับตัวชี้วัด : นางวาสนา เชิญขวัญ โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๘

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวอินทิรา สุวรรณ โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๘
นางสาวศรมณ เทพแก้ว โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๖
นางสาวพนิดา ภาคพิธเจริญ โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๖

.....

ตัวชี้วัดที่ ๙ : คุณภาพการให้บริการประชาชน (Service Level Agreement: SLA)

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๑๐

คำอธิบาย :

- พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๓๗ กำหนดให้ส่วนราชการต้องกำหนดระยะเวลาแล้วเสร็จของงานแต่ละงาน และประกาศให้ประชาชนรับทราบเป็นการทั่วไป ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการตามพระราชกฤษฎีกามาตราดังกล่าว โดยการลดขั้นตอนและระยะเวลาการปฏิบัติราชการลงร้อยละ ๓๐ - ๕๐ ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๔๗ - พ.ศ. ๒๕๕๐

- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๑ สำนักงาน ก.พ.ร. ยังคงส่งเสริมให้ส่วนราชการพัฒนาคุณภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดให้มีตัวชี้วัดคุณภาพการให้บริการประชาชนให้ส่วนราชการต้องรักษามาตรฐานการปฏิบัติงานเพื่อประชาชน ตามการรับรองการปฏิบัติราชการ และในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ได้ปรับเป็นตัวชี้วัดการปรับปรุงกระบวนการของส่วนราชการ ตามการรับรองการปฏิบัติราชการโดยให้ส่วนราชการดำเนินการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานหลัก ๓ กระบวนการ เพื่อให้การปฏิบัติงานของส่วนราชการมีคุณภาพยิ่งขึ้น ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการสร้างคุณค่า จำนวน ๓ กระบวนการ ได้แก่

๑. กระบวนการผลิตและเผยแพร่ข่าววิทยุ

๒. กระบวนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางเว็บไซต์

๓. กระบวนการผลิตสารคดีโทรทัศน์

- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการไทย พ.ศ. ๒๕๕๖ - พ.ศ. ๒๕๖๑ ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ “การสร้างความเป็นเลิศในการให้บริการประชาชน (Service Excellence)” เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อสังคมและความต้องการของประชาชนที่หลากหลายได้อย่างมีคุณภาพ โดยให้หน่วยงานภาครัฐในฐานะผู้ให้บริการหลักแก่ประชาชนต้องมีการปรับตัวและพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ทั้งรูปแบบการเข้าถึงบริการ ระยะเวลาในการให้บริการ ขั้นตอนการให้บริการ คุณภาพของบริการที่ส่งมอบ ความโปร่งใสในการให้บริการ และค่าใช้จ่ายในการขอรับบริการที่มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ และการส่งมอบบริการที่เป็นที่ยอมรับ ได้มาตรฐาน ในรูปแบบของ “ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)” ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ มีกระบวนการงานบริการที่จัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการแล้ว จำนวน ๔๓ งานบริการ จาก ๔๐ กรม

- ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) เป็นเอกสารที่บันทึกข้อตกลงระหว่างผู้ให้บริการ และผู้รับบริการเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน ถึงระดับการให้บริการ (Level of Service) ขั้นต่ำที่ทั้งสองฝ่ายยอมรับได้ซึ่งข้อตกลงระดับการให้บริการเปรียบเสมือนพันธสัญญาถึงระดับคุณภาพของบริการและความโปร่งใสที่ผู้ให้บริการมีให้แก่ผู้รับบริการ ดังนั้น องค์ประกอบของข้อตกลงจะประกอบด้วยขอบเขตการให้บริการ ข้อกำหนดการให้บริการ ระดับการให้บริการ ขั้นตอนการให้บริการ และการรับเรื่องราวร้องเรียน

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

● ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ เพื่อให้ส่วนราชการมีการปรับปรุงบริการไปสู่การจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการมากขึ้น และขยายผลการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการไปยังหน่วยงานอื่นๆ เพิ่มขึ้น สำนักงาน ก.พ.ร. จึงยังคงกำหนดให้มีตัวชี้วัดคุณภาพการให้บริการ โดยให้ส่วนราชการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement) ซึ่งแบ่งส่วนราชการที่ต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดดังกล่าวออกเป็น ๒ กลุ่ม ได้แก่

กลุ่มที่ ๑ ส่วนราชการที่จัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการแล้วในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

กลุ่มที่ ๒ ส่วนราชการที่มีการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการแล้วในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ และส่วนราชการที่มีการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

ทั้งนี้ กรมประชาสัมพันธ์ จัดอยู่ในกลุ่มที่ ๒ ที่จะต้องจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ นี้

● **ระดับความสำเร็จของการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ** หมายถึง ส่วนราชการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) ในงานบริการที่สำคัญตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ นี้ กรมประชาสัมพันธ์ถูกกำหนดให้จัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ ในกระบวนการผลิตและเผยแพร่ข่าววิทยุ ซึ่งต้องมีการจัดทำแผนการปรับปรุงกระบวนการบริการ เพื่อให้ได้ผลผลิตและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) ที่สอดคล้องกับความต้องการ และความพึงพอใจของผู้รับบริการ และการปรับปรุงกระบวนการต้องพิจารณาให้ครอบคลุมใน ๖ ประเด็น ได้แก่ ๑) ระยะเวลาที่ใช้ในการให้บริการจนแล้วเสร็จ ๒) ขั้นตอนการการให้บริการ ๓) คุณภาพของบริการที่ส่งมอบและการให้บริการ ๔) รูปแบบ/การเข้าถึงบริการ ๕) ความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน และ ๖) ค่าใช้จ่ายในการบริการ

● **ขอบเขตการดำเนินการจัดทำข้อตกลงในกระบวนการผลิตและเผยแพร่ข่าววิทยุ** คือ ปรับปรุงเฉพาะการผลิตและเผยแพร่ข่าววิทยุที่รับสัญญาณถ่ายทอดทางคลื่น FM ๙๒.๕ ในภาคข่าว ๐๗.๐๐ – ๐๗.๓๐ น. เฉพาะการส่งกระจายเสียงในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยนำข้อมูลความต้องการและสภาพปัญหาของการรับฟังข่าวในช่วงเดือนพฤษภาคม – มิถุนายน ๒๕๕๔ และผลการประเมินตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับการรับฟังรายการข่าวในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๖ มาเป็นฐานข้อมูลประกอบการปรับปรุง

เกณฑ์การให้คะแนน :

รอบ ๖ เดือนแรก

กรอบการประเมินผลตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของการจัดทำข้อตกลงการให้บริการ สำนักงาน ก.พ.ร. ประเมินผลจาก ๓ ตัวชี้วัดย่อย ดังนี้

๑. ระดับความสำเร็จของการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ
๒. ร้อยละ (เฉลี่ย) ผลสำเร็จของการปรับปรุง/พัฒนากระบวนการบริการ เทียบกับแผนการปรับปรุงฯ
๓. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ

สำหรับกรอบการประเมินผลตัวชี้วัดที่ ๒ คุณภาพการให้บริการประชาชน ในรอบการปฏิบัติราชการ ๖ เดือนแรก ในปีงบประมาณ ๒๕๕๘ นี้ จะประเมินระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน ดังนี้

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

ระดับ ๑	รวบรวมข้อมูลข้อเสนอแนะของผู้ฟังรายการข่าว สวท. ระหว่างเดือนพฤษภาคม-มิถุนายน ๒๕๕๔ และผลการประเมินตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับการรับฟังรายการข่าวของกรมประชาสัมพันธ์ ในปี ๒๕๕๕ ปี ๒๕๕๖ มาเป็นฐานข้อมูลประกอบการปรับปรุง
ระดับ ๒	จัดตั้งคณะทำงานจัดทำแผนปรับปรุงกระบวนการผลิตและเผยแพร่ข่าววิทยุ
ระดับ ๓	จัดทำแผนปรับปรุงกระบวนการผลิตและเผยแพร่ข่าววิทยุ
ระดับ ๔	ดำเนินการตามแผนและรายงานแผนการปรับปรุงฯ ไปยังสำนักงาน ก.พ.ร. ตามแบบฟอร์มที่กำหนดทางอีเมลล์ goodservice@opdc.go.th
ระดับ ๕	รายงานผลการดำเนินงานรอบ ๖ เดือน ส่ง ก.พ.ร.

รอบ ๑๒ เดือน

กำหนดเป็นระดับความสำเร็จของการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ ที่ต้องมีการดำเนินการจัดทำแผนปรับปรุงกระบวนการที่นำไปสู่ข้อตกลงระดับการให้บริการที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ มีการดำเนินการตามแผนปรับปรุง/พัฒนางานบริการ และมีผลสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการปรับปรุงฯ โดยมีเกณฑ์การประเมิน เป็น ๓ ตัวชี้วัดย่อย ดังนี้

ตัวชี้วัดย่อย	เกณฑ์การให้คะแนน					น้ำหนัก	
๒.๑	ระดับความสำเร็จของการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ ดังนี้					๒	
	ระดับ ๑	จัดส่งข้อมูลกระบวนการงานบริการใหม่ที่น่าสนใจมาจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ ตามแบบฟอร์มที่กำหนด (แบบฟอร์มการปรับปรุงกระบวนการงาน (A – F))					
	ระดับ ๒	-					
	ระดับ ๓	จัดทำแผนปรับปรุง/พัฒนางานบริการ (กระบวนการงานบริการใหม่) และจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการงานบริการ (กระบวนการงานบริการใหม่)					
	ระดับ ๔	-					
	ระดับ ๕	ติดประกาศข้อตกลงระดับการให้บริการสำหรับกระบวนการงานบริการใหม่ให้ประชาชนทราบ ณ จุดให้บริการ					
๒.๒	ร้อยละ (เฉลี่ย) ผลสำเร็จของการปรับปรุง/พัฒนากระบวนการงานบริการเทียบกับแผนการปรับปรุง ดังนี้					๔	
	ระดับคะแนน	๑	๒	๓	๔		๕
	ผลสำเร็จของการปรับปรุงบริการฯ	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๙๐		ร้อยละ ๑๐๐

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

ตัวชี้วัดย่อย	เกณฑ์การให้คะแนน						น้ำหนัก
๒.๓	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการดังนี้						๔
	ระดับคะแนน	๑	๒	๓	๔	๕	
	ผลสำรวจความพึงพอใจ	ร้อยละ ๖๕	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕	
รวม							๑๐

เกณฑ์การคำนวณคะแนน

ตัวชี้วัด		น้ำหนักร้อยละ (Wi)	คะแนนที่ได้รับ (SMi)	คะแนนถ่วงน้ำหนัก (Wi x SMi)
๒.๑	ระดับความสำเร็จของการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ	๒	SM _๑	(W _๑ x SM _๑)
๒.๒	ร้อยละ (เฉลี่ย) ความสำเร็จของการปรับปรุง/พัฒนากระบวนการงานบริการ เทียบกับแผนการปรับปรุงฯ	๔	SM _๒	(W _๒ x SM _๒)
๒.๓	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ	๔	SM _๓	(W _๓ x SM _๓)
รวม		$\sum Wi$		$\frac{\sum (Wi \times SMi)}{\sum Wi}$

โดยที่

W หมายถึง น้ำหนักของตัวชี้วัด
 SM หมายถึง คะแนนที่ได้จากการเทียบกับเกณฑ์การให้คะแนนของแต่ละตัวชี้วัด
 i หมายถึง ลำดับที่ของตัวชี้วัดที่กำหนดขึ้นตามแนวทางการดำเนินงาน
 $\frac{\sum (Wi \times SMi)}{\sum Wi}$ ผลคะแนนตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗
ระดับความสำเร็จของการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ	ระดับ	-	-	-

แนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

๑. รวบรวมข้อมูลข้อเสนอแนะของผู้ฟังรายการข่าว สวท. ระหว่างเดือนพฤษภาคม – มิถุนายน ๒๕๕๔ และผลการประเมินตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับการรับฟังรายการข่าวของกรมประชาสัมพันธ์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๖
๒. จัดตั้งคณะทำงานจัดทำแผนปรับปรุงกระบวนการผลิตและเผยแพร่ข่าววิทยุ
๓. จัดทำแผนปรับปรุงกระบวนการผลิตและเผยแพร่ข่าววิทยุ
๔. ดำเนินการตามแผนและรายงานแผนการปรับปรุงฯ ไปยังสำนักงาน ก.พ.ร. ตามแบบฟอร์มที่กำหนดทางอีเมล goodservice@opdc.go.th
๕. รายงานผลการดำเนินงานรอบ ๖ เดือน ๙ เดือนและ ๑๒ เดือน

เงื่อนไข:

๑. สำนักงาน ก.พ.ร. จะสนับสนุนองค์ความรู้เกี่ยวกับแนวทางในการปรับปรุง/พัฒนากระบวนการงานบริการและการจัดทำแผนการปรับปรุง/พัฒนางานบริการให้แก่ส่วนราชการที่มีการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘
๒. กรมประชาสัมพันธ์ต้องจัดส่งเอกสารข้อมูลไปยังสำนักงาน ก.พ.ร. ภายในรอบการรายงานผลการปฏิบัติราชการ ๖ เดือนทางอีเมล goodservice@opdc.go.th ประกอบด้วย
 - ๒.๑ เอกสารข้อมูลกระบวนการงานบริการใหม่ ตามแบบฟอร์มการปรับปรุง กระบวนการงาน A – F ทางอีเมล หรือเป็นหนังสือ ไปยังสำนักงาน ก.พ.ร.
 - ๒.๒ แผนการปรับปรุง/พัฒนางานบริการ
 - ๒.๓ ข้อตกลงระดับการให้บริการ ตามแบบฟอร์มที่ สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด (**แบบฟอร์ม ๓**)
 - ๒.๔ ภาพถ่ายการติดประกาศข้อตกลงระดับการให้บริการ ณ จุดให้บริการ
 - ๒.๕ รายงานความก้าวหน้า **ตามแบบฟอร์ม ๑**
๓. กรมประชาสัมพันธ์ต้องรายงานผลสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุงงานบริการตามแผนการปรับปรุงฯ **ตามแบบฟอร์ม ๒** ในระบบการรายงานผลการปฏิบัติราชการ (e-Sar) รอบ ๑๒ เดือน
๔. การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ ต่อกระบวนการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ ดำเนินการโดยสำนักงาน ก.พ.ร.

หน่วยกำกับ : สวท.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : -

ผู้กำกับตัวชี้วัด : นางสาวสุภา เลี้ยวกายะสุวรรณ เบอร์โทรศัพท์ ๐๙ ๒๒๔๖ ๘๒๖๓
ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวพนาวรรณ จิตรสมุทร เบอร์โทรศัพท์ ๐๙ ๒๒๔๖ ๘๒๘๔
: นางสาววินิดา สุขกาย เบอร์โทรศัพท์ ๐๙ ๒๒๔๖ ๘๒๙๖

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

ตัวชี้วัด ๑๐ : การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ
หน่วยวัด : ร้อยละ
น้ำหนัก :

ตัวชี้วัด ๑๐.๑ : ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม
หน่วยวัด : ร้อยละ
น้ำหนัก :
คำอธิบาย :

การพิจารณาผลสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม จะใช้อัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของส่วนราชการทั้งที่เบิกจ่ายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็นตัวชี้วัดความสามารถในการเบิกจ่ายเงินของส่วนราชการ ทั้งนี้ไม่รวมเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ โดยจะใช้ข้อมูลการเบิกจ่ายดังกล่าวจากระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMIS)

การให้คะแนนจะพิจารณาตามความสามารถในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของส่วนราชการเทียบกับวงเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมที่ส่วนราชการได้รับ หากมีการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณระหว่างปี (รายจ่ายประจำปีไปรายจ่ายลงทุน หรือรายจ่ายลงทุนไปรายจ่ายประจำปี) จะนำยอดงบประมาณหลังโอนเปลี่ยนแปลงแล้วมาเป็นฐานในการคำนวณ

เงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ของกรมประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ จำนวน
๓,๐๕๑,๐๔๐,๙๐๐ บาท จัดสรรการใช้ดังนี้

งบบุคลากร	๘๖๒,๐๓๔,๑๐๐ บาท
งบดำเนินงาน	๖๙๒,๙๒๐,๑๐๐ บาท
งบเงินอุดหนุน	๘๔๖,๗๐๐ บาท
งบลงทุน	๑,๑๖๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท
งบรายจ่ายอื่น	๓๒๖,๒๔๐,๐๐๐ บาท

ตามที่ประกาศใช้พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๗ ประกอบกับรัฐบาลมีแนวทางการบริหารจัดการรายจ่ายภาครัฐ โดยให้ความสำคัญกับการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อให้แผนงาน/โครงการภายใต้งบประมาณบรรลุวัตถุประสงค์ตามกรอบระยะเวลา

สูตรการคำนวณ :

เงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมที่ส่วนราชการเบิกจ่าย
ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๕๗ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๕๘ x ๑๐๐

วงเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมที่ส่วนราชการได้รับ

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

เกณฑ์การให้คะแนน :

รอบ ๖ เดือนแรก

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ ๒ ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓	ระดับ ๔	ระดับ ๕
๔๗	๔๙	๕๑	๕๓	๕๕

เงื่อนไข :

- กำหนดระดับคะแนน ๕ เท่ากับร้อยละ ๕๕ ซึ่งเป็นค่าเป้าหมายการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมตามที่คณะรัฐมนตรีกำหนด
- การคำนวณวงเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ไม่รวมเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ กรณีส่วนราชการได้รับงบประมาณไม่เต็มวงเงินตาม พ.ร.บ. จะใช้วงเงินงบประมาณที่สำนักงานงบประมาณจัดสรร ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๗ เป็นฐานในการคำนวณ
- ส่วนราชการสามารถตรวจสอบผลการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมผ่านทางเว็บไซต์ของกรมบัญชีกลาง www.cgd.go.th หัวข้อ ข้อมูลสถิติ

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.			
		๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗
ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ๖ เดือนแรก	ร้อยละ	๓๘.๖๖	๓๕.๔๘	๓๕.๙๒	๒๔.๓๗

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

ใช้ข้อมูลในการติดตามและประเมินผลจากกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง ซึ่งจะใช้ข้อมูลผลการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของส่วนราชการ ทั้งที่เบิกจ่ายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๕๗ ถึงเดือนมีนาคม ๒๕๕๘ จากระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMIS)

รอบ ๑๒ เดือน

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ ๒ ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓	ระดับ ๔	ระดับ ๕
๘๘	๙๐	๙๒	๙๔	๙๖

เงื่อนไข :

- กำหนดระดับคะแนน ๓ เท่ากับร้อยละ ๙๒ โดยคำนวณจากอัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม เฉลี่ยย้อนหลัง ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕ – ๒๕๕๗) ดังนี้

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

ปีงบประมาณ	อัตราการเบิกจ่าย เงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม
ปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๕๕	๙๔.๕๘
ปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๕๖	๙๐.๒๗
ปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๕๗	๙๐.๔๘
เฉลี่ย	๙๑.๗๘

๒. การคำนวณวงเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ไม่รวมเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ

๓. ส่วนราชการสามารถตรวจสอบผลการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมผ่านทางเว็บไซต์ของกรมบัญชีกลาง www.cgd.go.th หัวข้อ ข้อมูลสถิติ

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.			
		๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗
ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ๑๒ เดือนแรก	ร้อยละ	๘๕.๖๖	๘๖.๘๔	๗๒.๕๑	๕๕.๒๑

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

ใช้ข้อมูลในการติดตามและประเมินผลจากกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง ซึ่งจะใช้ข้อมูลผลการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของส่วนราชการ ทั้งที่เบิกจ่ายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๗ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๕๘ จากระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMIS)

แนวทางการประเมินผล :

ที่ปรึกษาประเมินผล	ส่วนราชการ
ใช้ข้อมูลในการติดตามและประเมินผลจากกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง ซึ่งจะใช้ข้อมูลผลการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของส่วนราชการ ทั้งที่เบิกจ่ายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคจากระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMIS)	การเตรียมการเพื่อการติดตามและประเมินผล เอกสารการรายงานการใช้เงินงบประมาณของส่วนราชการที่ส่งให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ๑) แบบจัดทำแผน/รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณตามผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่ายประจำปีงบประมาณพ.ศ.๒๕๕๘(แบบสงป.๓๐๒) ๒) เอกสารหลักฐานแสดงการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณพ.ศ.๒๕๕๘ ที่ได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจ ๓) เอกสารหลักฐานแสดงการโอนเปลี่ยนแปลงรายการงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ที่ได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจ

หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด : กองคลัง

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : ทุกสำนัก/กอง

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางวีระนุช สารีบุตร

เบอร์ติดต่อ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๔๒๘

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวสุภาวดี สุนทรอาคเนย์

เบอร์ติดต่อ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๔๑๕

: นางสาวธัญกมล สีนสกุล

เบอร์ติดต่อ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๔๑๕

ตัวชี้วัด ๑๐.๒ :	ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน
หน่วยวัด :	ร้อยละ
น้ำหนัก :	
คำอธิบาย :	

- การพิจารณาผลสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน จะใช้อัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนของส่วนราชการทั้งที่เบิกจ่ายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็นตัวชี้วัดความสามารถในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนของส่วนราชการ ทั้งนี้ไม่รวมเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ โดยจะใช้ข้อมูลการเบิกจ่ายดังกล่าวจากระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMIS)

- การให้คะแนนจะพิจารณาตามความสามารถในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนของส่วนราชการเทียบกับวงเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนที่ส่วนราชการได้รับ หากมีการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณระหว่างปี (รายจ่ายประจำปีไปรายจ่ายลงทุน หรือรายจ่ายลงทุนไปรายจ่ายประจำปี) จะนำยอดงบประมาณหลังโอนเปลี่ยนแปลงแล้วมาเป็นฐานในการคำนวณ

- รายจ่ายลงทุน หมายถึง รายจ่ายที่รัฐบาลจ่ายเพื่อจัดหาทรัพย์สินประเภททุน ทั้งที่มีตัวตนและทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน ตลอดจนรายจ่ายที่รัฐบาลอุดหนุนหรือโอนให้แก่บุคคล องค์กร หรือรัฐวิสาหกิจ โดยผู้รับไม่ต้องจ่ายคืนให้รัฐบาลและผู้รับนำไปใช้จัดหาทรัพย์สินประเภททุน เป็นต้น สามารถตรวจสอบได้จากรหัสงบประมาณรายจ่ายรหัสลักษณะงานตำแหน่งที่ ๕ แสดงถึงลักษณะเศรษฐกิจที่สำนักงานงบประมาณกำหนดให้

- เงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนของกรมประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ จำนวนเงิน ๑,๑๖๙,๐๐๐,๐๐๐.-บาท จัดสรรการใช้จ่ายเป็น ค่าครุภัณฑ์ไฟฟ้าวิทยุ จำนวน ๔ รายการ วงเงิน ๑,๑๓๕,๐๐๐,๐๐๐.-บาท และค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง จำนวน ๒ รายการ วงเงิน ๙,๐๐๐,๐๐๐.-บาท และหมวดงบรายจ่ายอื่น งบลงทุนที่ได้รับจัดสรรการใช้จ่ายเป็น ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๒๕,๐๐๐,๐๐๐.-บาท ดังนี้

หมวดงบลงทุน

ค่าครุภัณฑ์ (ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ)

(๑) โครงการเปลี่ยนผ่านระบบการส่งสัญญาณจากระบบอนาล็อกเป็นระบบดิจิทัล ระยะที่ ๒ ๑ ระบบ จำนวนเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐.-บาท

(๒) โครงการจัดซื้อทดแทนอุปกรณ์ห้องผลิตรายการข่าว (News Studio) ระบบ High-Definition และระบบ ๓ D Virtual Studio จำนวนเงิน ๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐.-บาท

(๓) โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระบบ FM ๓ แห่ง (สวท.บุรีรัมย์, สวท.ตราดและสวท.เบตง จ.ยะลา) จำนวนเงิน ๒๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท

(๔) โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีวิทยุ อส.พระราชวังดุสิต ระบบ FM และระบบ AM จำนวนเงิน ๑๔,๐๐๐,๐๐๐.-บาท

ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

ก่อสร้างที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท

(๑) โครงการก่อสร้างที่พักอาศัยขนาด ๔ ครอบครัว สวท. อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี จำนวน ๑ หลัง
จำนวนเงิน ๖,๐๐๐,๐๐๐.- บาท

(๒) โครงการปรับปรุงอาคาร ๒ ชั้น สวท.แพร่ จำนวน ๑ หลัง จำนวนเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐.-บาท

หมวดงบรายจ่ายอื่น

งบลงทุน ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

(๑) ค่าก่อสร้างอาคารที่พักอาศัย ขนาด ๒๔ ครอบครัว สวท.ยะลา จำนวนเงิน ๒๕,๐๐๐,๐๐๐.-บาท

เหตุผล :

ตามที่ประกาศใช้พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๗ ประกอบกับรัฐบาลมีแนวทางการบริหารจัดการรายจ่ายภาครัฐ โดยให้ความสำคัญกับการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อให้แผนงาน/โครงการภายใต้งบประมาณบรรลุวัตถุประสงค์ตามกรอบระยะเวลา

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{เงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนที่ส่วนราชการเบิกจ่าย}}{\text{วงเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนที่ส่วนราชการได้รับ}} \times ๑๐๐$$

เกณฑ์การให้คะแนน : รอบ ๑๒ เดือน

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ ๓ ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓	ระดับ ๔	ระดับ ๕
๗๕	๗๘	๘๑	๘๔	๘๗

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

เกณฑ์การให้คะแนน : รอบ ๖ เดือน

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ ๓ ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ลำดับ	รายละเอียดกิจกรรม	คะแนน
๑	จัดประชุมชี้แจงแนวทางปฏิบัติกับหน่วยงานปฏิบัติให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	เท่ากับ ๑ คะแนน
๒	ควบคุมกำกับการจัดทำร่างขอบเขตของงาน (TOR) และกระบวนการจัดซื้อ - จัดจ้าง ให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานที่เสนอต่อสำนักงานงบประมาณ	เท่ากับ ๒ คะแนน
๓	เร่งรัดการทำงานของคณะกรรมการร่างขอบเขตของงาน (TOR) และกระบวนการจัดซื้อ-จัดจ้าง ให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานที่กำหนด (รายงานต่อคณะกรรมการติดตามและเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ ๒๕๕๘)	เท่ากับ ๓ คะแนน
๔	ติดตาม และสรุปรายงานผลการดำเนินงานรายเดือน ๓ เดือน และ ๖ เดือน เพื่อนำเสนอที่ประชุมผู้บริหาร และรายงานผลผลิต/การเบิกจ่ายงบประมาณส่งสำนักงานงบประมาณ	เท่ากับ ๔ คะแนน
๕	สรุปผลการดำเนินการในภาพรวมของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนในรอบ ๖ เดือน	เท่ากับ ๕ คะแนน

แนวปฏิบัติเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน

สพท. ในฐานะหน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน ดำเนินการ ดังนี้

๑. จัดประชุมชี้แจงแนวทางปฏิบัติกับหน่วยงานปฏิบัติให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้
๒. ควบคุมกำกับการจัดทำร่างขอบเขตของงาน (TOR) และกระบวนการจัดซื้อ-จัดจ้างให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานที่เสนอต่อสำนักงานงบประมาณ
๓. เร่งรัดการทำงานของคณะกรรมการร่างขอบเขตของงาน (TOR) และกระบวนการจัดซื้อ-จัดจ้าง ให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานที่กำหนด (รายงานต่อคณะกรรมการติดตามและเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ ๒๕๕๘)
๔. ติดตาม และสรุปรายงานผลการดำเนินงานรายเดือน ๓ เดือน ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน เพื่อนำเสนอที่ประชุมผู้บริหาร และรายงานผลผลิต/การเบิกจ่ายงบประมาณส่งสำนักงานงบประมาณ
๕. ประเมินผลการดำเนินการในภาพรวมของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนปี ๒๕๕๘

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

เงื่อนไข :

๑. กำหนดระดับคะแนน ๓ เท่ากับ ร้อยละ ๘๑ โดยคำนวณจากอัตราเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายลงเฉลี่ยย้อนหลัง ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๗) ดังนี้

ปีงบประมาณ	อัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕	๑๖.๕๔
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖	๓.๕๔
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗	๑.๗๒
เฉลี่ย	๗.๒๗

๒. กำหนดระดับคะแนน ๕ เท่ากับ ร้อยละ ๘๗ ซึ่งเป็นค่าเป้าหมายการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงตามที่คณะรัฐมนตรีกำหนด
๓. การคำนวณวงเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนที่ส่วนราชการได้รับ ไม่รวมเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนที่ได้รับจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ กรณีส่วนราชการได้รับงบประมาณไม่เต็มวงเงินตาม พ.ร.บ. จะใช้วงเงินงบประมาณที่สำนักงานงบประมาณจัดสรร ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘ เป็นฐานในการคำนวณ
๔. ส่วนราชการสามารถตรวจสอบผลการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนผ่านทางเว็บไซต์ของกรมบัญชีกลาง www.cgd.go.th หัวข้อ ข้อมูลสถิติ
๕. มติ ครม. เมื่อวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ กำหนดให้การเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนเป็นตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการของหัวหน้าส่วนราชการ ปลัดกระทรวง และ รมต.

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ			
		๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗
ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน	ร้อยละ	๓.๓๒	๑๖.๕๔	๓.๕๔	๑.๗๒

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

ใช้ข้อมูลในการติดตามและประเมินผลจากกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง ซึ่งจะใช้ข้อมูลผลการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนของส่วนราชการ ทั้งที่เบิกจ่ายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคจากระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMIS)

หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด : สพท.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบ : สพท., สทท., สปข.๓, สปข.๕ และ สปข.๖

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายชัชวาลย์ สารทอง

โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๙๐๑

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายชยกร กสิกรรม

โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๙๐๑

ตัวชี้วัดที่ ๑๑ : ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงานของส่วนราชการ
หน่วยวัด : ลดปริมาณการใช้ลงร้อยละ ๑๐ ของปริมาณการใช้มาตรฐาน
น้ำหนัก :
คำอธิบาย :

ความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงานของส่วนราชการ หมายถึง การที่ส่วนราชการสามารถจัดการใช้ไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิงภายในส่วนราชการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีผลการใช้ไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิงลดลงได้น้อยร้อยละ ๑๐

เหตุผล :

พลังงานเป็นปัจจัยที่สำคัญในการตอบสนองความต้องการของประชาชน ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม แต่ประเทศไทยมิได้มีแหล่งพลังงานเชิงพาณิชย์ภายในประเทศมากพอกับความต้องการ ทำให้ต้องพึ่งพาพลังงานจากต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ ที่ปัจจุบันมีมูลค่ากว่า ๕ แสนล้านบาท แนวทางสำคัญที่จะช่วยลดอัตราการเพิ่มความต้องการใช้พลังงานของประเทศ คือการส่งเสริมให้มีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและประหยัดในทุกภาคส่วน คณะรัฐมนตรีในการประชุมเมื่อวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๕๕ ได้มีมติให้หน่วยงานราชการดำเนินมาตรการลดใช้พลังงานลงให้ได้น้อย ๑๐% เพื่อเป็นตัวอย่างให้กับภาคเอกชน ภาคประชาชน ในการช่วยลดรายจ่ายของประเทศโดยการลดการนำเข้าน้ำมันจากต่างประเทศ

เกณฑ์การให้คะแนน :

คะแนนการประเมินผลการประหยัดพลังงานของส่วนราชการคิดจากคะแนนเฉลี่ยของหน่วยงานทั้งหมดที่เป็นราชการบริหารส่วนกลางในสังกัดกรมที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย และส่วนราชการ ที่ตั้งขึ้นหน่วยงานภายในกรมที่ไม่ปรากฏในกฎหมาย โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนของแต่ละหน่วยงาน เป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ ดังนี้

๑. ด้านไฟฟ้า (๒.๕ คะแนน)

๒. ด้านน้ำมัน (๒.๕ คะแนน)

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

เกณฑ์การให้คะแนน :

รอบ ๖ เดือน

ด้านไฟฟ้า มีรายละเอียด ดังนี้

ระดับ ขั้นตอน	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน
๑	หน่วยงานปรับปรุงคำสั่งคณะทำงานลดใช้พลังงาน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘	๐.๕๐
๒	หน่วยงานทบทวนมาตรการประหยัดพลังงานด้านไฟฟ้า ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘	๐.๕๐
๓	รายงานผลการทบทวนคำสั่งคณะทำงานลดใช้พลังงาน และมาตรการประหยัดพลังงานด้านไฟฟ้า ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘	๐.๕๐
๔	มีการติดตามและรายงานผลการดำเนินการตามมาตรการประหยัดไฟฟ้า (ครบถ้วน) - รอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๕๗ – มีนาคม ๒๕๕๘)	๐.๕๐
๕	๕.๑ รายงานข้อมูลพื้นฐานสำหรับการประเมินปริมาณการใช้ไฟฟ้ามาตรฐาน และ ค่าดัชนีการใช้ไฟฟ้าประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ แล้วเสร็จครบถ้วน ๖ เดือน ๕.๒ รายงานข้อมูลปริมาณการใช้ไฟฟ้าที่ใช้จริง (kWh; กิโลวัตต์ – ชั่วโมง) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ครบถ้วน ๖ เดือน	๐.๒๕ ๐.๒๕

ด้านน้ำมันเชื้อเพลิง มีรายละเอียด ดังนี้

ระดับ ขั้นตอน	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน
๑	หน่วยงานปรับปรุงคำสั่งคณะทำงานลดใช้พลังงาน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘	๐.๕๐
๒	หน่วยงานทบทวนมาตรการประหยัดพลังงานด้านน้ำมันเชื้อเพลิง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘	๐.๕๐
๓	รายงานผลการทบทวนคำสั่งคณะทำงานลดใช้พลังงาน และมาตรการประหยัดพลังงานด้านน้ำมันเชื้อเพลิง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘	๐.๕๐
๔	มีการติดตามและรายงานผลการดำเนินการตามมาตรการประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง (ครบถ้วน) - รอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๕๗ – มีนาคม ๒๕๕๘)	๐.๕๐
๕	๕.๑ รายงานข้อมูลพื้นฐานสำหรับการประเมินปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง มาตรฐาน และค่าดัชนีการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ แล้ว เสร็จครบถ้วน ๖ เดือน ๕.๒ รายงานข้อมูลปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้จริง (ลิตร) ประจำปี งบประมาณ ๒๕๕๘ ครบถ้วน ๖ เดือน	๐.๒๕ ๐.๒๕

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

รอบ ๑๒ เดือน

ด้านไฟฟ้า มีรายละเอียด ดังนี้

ระดับ ขั้นตอน	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน
๑	มีการติดตามและรายงานผลการดำเนินการตามมาตรการประหยัดไฟฟ้า (ครบถ้วน) - รอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๕๗ – มีนาคม ๒๕๕๘) - รอบ ๑๒ เดือน (เมษายน ๒๕๕๘ – กันยายน ๒๕๕๘)	๐.๕๐
๒	๒.๑ รายงานข้อมูลพื้นฐานสำหรับการประเมินปริมาณการใช้ไฟฟ้ามาตรฐาน และ ค่าดัชนีการใช้ไฟฟ้าประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ แล้วเสร็จครบถ้วน ๑๒ เดือน ๒.๒ รายงานข้อมูลปริมาณการใช้ไฟฟ้าที่ใช้จริง (kWh; กิโลวัตต์ – ชั่วโมง) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ครบถ้วน ๑๒ เดือน	๐.๒๕ ๐.๒๕
๓	ผลการคำนวณ EUI ด้านการใช้ไฟฟ้า อยู่ในช่วง -๐.๒๐๐ ถึง -๐.๓๓๓	๐.๕๐
๔	ผลการคำนวณ EUI ด้านการใช้ไฟฟ้า อยู่ในช่วง -๐.๐๙๑ ถึง -๐.๑๙๙	๐.๕๐
๕	ผลการคำนวณ EUI ด้านการใช้ไฟฟ้า อยู่ในช่วง ๐.๐๐๐ ถึง -๐.๐๙๐ ในกรณีที่ผลการคำนวณ EUI ด้านการใช้ไฟฟ้า มากกว่า ๐ ส่วนราชการจะได้คะแนนขั้นตอนที่ ๓, ๔ และ ๕ รวมกันเท่ากับ ๑.๕๐๐ คะแนน	๐.๕๐

ด้านน้ำมันเชื้อเพลิง มีรายละเอียด ดังนี้

ระดับ ขั้นตอน	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน
๑	มีการติดตามและรายงานผลการดำเนินการตามมาตรการประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง (ครบถ้วน) - รอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๕๗ – มีนาคม ๒๕๕๘) - รอบ ๑๒ เดือน (เมษายน ๒๕๕๘ – กันยายน ๒๕๕๘)	๐.๕๐
๒	๒.๑ รายงานข้อมูลพื้นฐานสำหรับการประเมินปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง มาตรฐาน และค่าดัชนีการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ แล้ว เสร็จครบถ้วน ๑๒ เดือน ๒.๒ รายงานข้อมูลปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้จริง (ลิตร) ประจำปี งบประมาณ ๒๕๕๘ ครบถ้วน ๑๒ เดือน	๐.๒๕ ๐.๒๕
๓	ผลการคำนวณ EUI ด้านการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง อยู่ในช่วง -๐.๒๐๐ ถึง -๐.๓๓๓	๐.๕๐
๔	ผลการคำนวณ EUI ด้านการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง อยู่ในช่วง -๐.๐๙๑ ถึง -๐.๑๙๙	๐.๕๐
๕	ผลการคำนวณ EUI ด้านการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง อยู่ในช่วง ๐.๐๐๐ ถึง -๐.๐๙๐ ในกรณีที่ผลการคำนวณ EUI ด้านการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง มากกว่า ๐ ส่วนราชการจะได้คะแนนขั้นตอนที่ ๓, ๔ และ ๕ รวมกันเท่ากับ ๑.๕๐๐ คะแนน	๐.๕๐

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

หมายเหตุ :

๑. การประเมินผลประหยัดพลังงาน ด้านการใช้ไฟฟ้าและน้ำมันใช้หลักการเดียวกัน โดยการประเมินผลด้านไฟฟ้าใช้ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (kWh) ในการคำนวณคะแนน และด้านน้ำมันเชื้อเพลิงใช้ปริมาณการใช้ น้ำมันเชื้อเพลิง (ลิตร) ในการคำนวณคะแนน

๒. ขั้นตอนที่ ๑ และ ๒ ส่วนราชการบันทึกข้อมูลรายงานผ่าน www.e-report.energy.go.th

๓. ส่วนราชการจะต้องได้คะแนนเต็มในขั้นตอนที่ ๒ = ๐.๕๐ คะแนน จะได้รับการประเมินในขั้นตอน ๓ ๔ และ ๕ ต่อไป

๔. ขั้นตอนที่ ๓, ๔ และ ๕ เมื่อทราบ EUI แล้ว จะนำไปเทียบบัญญัติไตรยางค์เพื่อประเมินคะแนน หาก ผลการคำนวณอยู่ในช่วงใด รายละเอียดตามตารางที่ปรากฏด้านบนนั้น จะได้คะแนนตามเกณฑ์นั้น

๕. ผลการคำนวณ EUI ถ้าน้อยกว่า -๐.๓๓๓ จะได้คะแนนเท่ากับ ๐.๐๐๐ คะแนน

๖. การประมวลคะแนนกรณีส่วนราชการมีหน่วยงานในสังกัดมาร่วมในการประเมินผล

ก. ประเมินผลคะแนนของแต่ละหน่วยงานในสังกัดตามขั้นตอน เพื่อหาคะแนนของแต่ละ หน่วยงานในสังกัด

ข. พิจารณาให้คะแนนของส่วนราชการ โดยคิดค่าเฉลี่ยจากคะแนนของหน่วยงานในสังกัดทั้งหมด (= ผลรวมของคะแนนของหน่วยงานในสังกัดทั้งหมด/จำนวนหน่วยงานในสังกัดทั้งหมด)

๗. EUI ชื่อเต็ม Energy Utilization Index หรือ ดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพการใช้พลังงาน คำนวณได้ ดังนี้

$$\text{ดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพการใช้พลังงาน} = \frac{(\% \text{ ของปริมาณการใช้พลังงานมาตรฐาน}) - \text{ปริมาณการใช้พลังงานจริง}}{\text{ปริมาณการใช้พลังงานจริง}}$$

หน่วยกำกับตัวชี้วัด : สพท.

หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : หน่วยงานในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ ทุกสำนัก/กอง

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายธัญพิสิษฐ์ อุดมเวศย์ โทรศัพท์ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๙๐๓

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายพัฒนา อรรถศิริ โทรศัพท์ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๙๐๓

ตัวชี้วัดที่ ๑๒ : การพัฒนาประสิทธิภาพระบบสารสนเทศภาครัฐ
หน่วยวัด : ระดับ
น้ำหนัก :
คำอธิบาย :

เป็นการบูรณาการเครือข่ายสารสนเทศภาครัฐให้ครอบคลุมทุกส่วนราชการเพื่อเป็นการลดต้นทุน และลดความซ้ำซ้อนในการใช้งบประมาณด้านเครือข่ายในภาครัฐ รวมทั้งสร้างความร่วมมือระหว่างส่วนราชการต่างๆ ในการพัฒนาหรือนำระบบบริหารอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงานให้บริการผ่านเครือข่ายสารสนเทศภาครัฐในการเชื่อมโยงรับ-ส่งข้อมูลระหว่างหน่วยงาน

การพัฒนาประสิทธิภาพระบบสารสนเทศภาครัฐ มุ่งเน้นให้ส่วนราชการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการปรับปรุงงานบริการและการทำงาน มีการปรับปรุงกระบวนการหลักให้มีประสิทธิภาพ มีการบูรณาการงานภายในกระทรวงให้มีการบริการ ณ จุดเดียว โดยใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Single Gateway)

ซึ่งการประเมินประสิทธิภาพระบบสารสนเทศภาครัฐ มี ๒ ประเด็น และมีแนวทางการประเมินผลดังต่อไปนี้

๑. บทบาทของผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงต่อการบูรณาการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ
๒. การจัดทำข้อมูลของศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม (Department Operation Center : DOC)

ประเด็นและแนวทางการประเมินผล

ประเด็นการตรวจประเมิน	แนวทางการประเมินผล และเกณฑ์การให้คะแนน
ประเด็นที่ ๑ บทบาทของผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงต่อการบูรณาการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ	แนวทางการประเมิน ๑. มีการแต่งตั้ง CIO ๒. CIO จะต้องมีการดำเนินบทบาท ดังนี้ ๒.๑ CIO เข้ารับการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๑ หลักสูตร ๒.๒ มีการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ (ร่าง) แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ฉบับที่ ๓) ของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๑ หมายเหตุ ดู (ร่าง) แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ฉบับที่ ๓) ของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๑ ได้ที่ www.mict.go.th ที่ banner  ๒.๓ มีการเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานของหน่วยงานผ่านเว็บไซต์ ๓. มีการพัฒนาระดับการพัฒนา (Maturity Level) ของบริการอิเล็กทรอนิกส์ (eGovernment Service) ของหน่วยงาน ในระดับที่สูงขึ้นอย่างน้อย ๑ บริการ

ประเด็นการตรวจประเมิน	แนวทางการประเมินผล และเกณฑ์การให้คะแนน
	หมายเหตุ ระดับของการประเมินดัชนีการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ (Maturity Level) ได้แก่ ระดับที่ ๑ Emerging Information Services การให้ข้อมูลแก่ประชาชนของภาครัฐในรูปแบบออนไลน์ รูปแบบเว็บเพจ หรือเว็บไซต์ของภาครัฐที่มีการเชื่อมโยงกับทางกระทรวง ทบวง กรม หรือหน่วยงานต่างๆ เช่น ทางด้านการศึกษา สุขภาพ สวัสดิการแรงงาน และทางด้านการลงทุน เป็นต้น การเชื่อมโยงข้อมูลไปยังระดับภูมิภาค หรือในระดับท้องถิ่น โดยมีการให้ข้อมูลด้านนโยบาย กฎ ระเบียบ ข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับบริการของภาครัฐ ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เป็นปัจจุบันต่างๆ ของรัฐบาลและสามารถดูข้อมูลเก่าได้ ระดับที่ ๒ Enhance Information Services การเพิ่มประสิทธิภาพการให้ข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ของภาครัฐ โดยจะเป็นการสื่อสารแบบทางเดียว หรือสองทางแบบง่ายๆ ระหว่างรัฐบาลกับประชาชน เช่น มีแบบฟอร์มสำคัญให้ดาวน์โหลดสำหรับบริการและแอปพลิเคชันของภาครัฐ มีข้อมูลที่เป็นรูปแบบของเสียง หรือวีดีโอ และมีหลากหลายภาษาให้เลือก เป็นต้น แม้ว่าจะมีความซับซ้อนมากขึ้น แต่การปฏิสัมพันธ์จะยังคงเป็นแบบทิศทางเดียว นั่นก็คือภาครัฐจะยังคงเป็นผู้ให้ข้อมูลหลักแก่ประชาชน ระดับที่ ๓ Transaction Information Services การที่ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมกับเว็บไซต์ของภาครัฐ โดยเป็นการสื่อสารแบบสองทางกับประชาชนเกี่ยวกับนโยบาย กฎ ระเบียบต่างๆ ของภาครัฐ แบบฟอร์มบางฟอร์มสามารถดำเนินการให้เสร็จสมบูรณ์ผ่านทางเว็บไซต์ การทำธุรกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกับการเงิน เช่น e-voting การดาวน์โหลดและอัปโหลดแบบฟอร์มการลงทะเบียนเสียภาษี เป็นต้น นอกจากนี้ ควรมีความพร้อมทางด้านการทำธุรกรรมทางการเงินด้วย ระดับที่ ๔ Connected Information Services เว็บไซต์จะเป็นลักษณะของ Web ๒.๐ เต็มรูปแบบไม่มีปัญหาในการให้บริการข้ามหน่วยงาน ข้ามกระทรวง รัฐบาลมีการกระจายอำนาจหน้าที่ไปสู่ประชาชน โดยลักษณะการให้บริการของภาครัฐจะเน้นไปที่การบริการในช่วงวัยต่างๆ ของประชากร โดยมีการแบ่งกลุ่มบริการตามกลุ่มลักษณะของประชากรได้ ภาครัฐสามารถสร้างความมีส่วนร่วมของประชาชนในการตัดสินใจในประเด็นต่างๆ ได้

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

ประเด็นการตรวจประเมิน	แนวทางการประเมินผล และเกณฑ์การให้คะแนน																								
	เกณฑ์การประเมินผล (๖ เดือนแรก) <table> <tr> <th>ระดับ</th><th>เกณฑ์การให้คะแนน</th></tr> <tr> <td>๑</td><td>ดำเนินการได้ตามข้อ ๑</td></tr> <tr> <td>๒</td><td>ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และดำเนินบทบาทได้อย่างน้อย ๑ ข้อ</td></tr> <tr> <td>๓</td><td>ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และดำเนินบทบาทได้อย่างน้อย ๑ ข้อ และสามารถพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ตาม Maturity level ในระดับที่ ๑</td></tr> <tr> <td>๔</td><td>ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และดำเนินบทบาทได้อย่างน้อย ๑ ข้อ และสามารถพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ตาม Maturity level ในระดับที่ ๑ และ ๒</td></tr> <tr> <td>๕</td><td>ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และดำเนินบทบาทได้อย่างน้อย ๑ ข้อ และสามารถพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ตาม Maturity level ในระดับที่ ๑, ๒ และ ๓</td></tr> </table> เกณฑ์การประเมินผล (๑๒ เดือน) <table> <tr> <th>ระดับ</th><th>เกณฑ์การให้คะแนน</th></tr> <tr> <td>๑</td><td>ดำเนินการได้ตามข้อ ๑</td></tr> <tr> <td>๒</td><td>ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และดำเนินบทบาทได้อย่างน้อย ๑ ข้อ และสามารถพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ตาม Maturity level ในระดับที่ ๑</td></tr> <tr> <td>๓</td><td>ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และดำเนินบทบาทได้อย่างน้อย ๑ ข้อ และสามารถพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ตาม Maturity level ในระดับที่ ๑ และ ๒</td></tr> <tr> <td>๔</td><td>ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และดำเนินบทบาทได้อย่างน้อย ๑ ข้อ และสามารถพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ตาม Maturity level ในระดับที่ ๑, ๒ และ ๓</td></tr> <tr> <td>๕</td><td>ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และดำเนินบทบาทได้อย่างน้อย ๑ ข้อ และสามารถพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ตาม Maturity level ในระดับที่ ๑, ๒, ๓ และ ๔</td></tr> </table>	ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	๑	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑	๒	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และดำเนินบทบาทได้อย่างน้อย ๑ ข้อ	๓	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และดำเนินบทบาทได้อย่างน้อย ๑ ข้อ และสามารถพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ตาม Maturity level ในระดับที่ ๑	๔	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และดำเนินบทบาทได้อย่างน้อย ๑ ข้อ และสามารถพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ตาม Maturity level ในระดับที่ ๑ และ ๒	๕	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และดำเนินบทบาทได้อย่างน้อย ๑ ข้อ และสามารถพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ตาม Maturity level ในระดับที่ ๑, ๒ และ ๓	ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	๑	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑	๒	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และดำเนินบทบาทได้อย่างน้อย ๑ ข้อ และสามารถพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ตาม Maturity level ในระดับที่ ๑	๓	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และดำเนินบทบาทได้อย่างน้อย ๑ ข้อ และสามารถพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ตาม Maturity level ในระดับที่ ๑ และ ๒	๔	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และดำเนินบทบาทได้อย่างน้อย ๑ ข้อ และสามารถพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ตาม Maturity level ในระดับที่ ๑, ๒ และ ๓	๕	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และดำเนินบทบาทได้อย่างน้อย ๑ ข้อ และสามารถพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ตาม Maturity level ในระดับที่ ๑, ๒, ๓ และ ๔
ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน																								
๑	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑																								
๒	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และดำเนินบทบาทได้อย่างน้อย ๑ ข้อ																								
๓	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และดำเนินบทบาทได้อย่างน้อย ๑ ข้อ และสามารถพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ตาม Maturity level ในระดับที่ ๑																								
๔	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และดำเนินบทบาทได้อย่างน้อย ๑ ข้อ และสามารถพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ตาม Maturity level ในระดับที่ ๑ และ ๒																								
๕	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และดำเนินบทบาทได้อย่างน้อย ๑ ข้อ และสามารถพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ตาม Maturity level ในระดับที่ ๑, ๒ และ ๓																								
ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน																								
๑	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑																								
๒	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และดำเนินบทบาทได้อย่างน้อย ๑ ข้อ และสามารถพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ตาม Maturity level ในระดับที่ ๑																								
๓	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และดำเนินบทบาทได้อย่างน้อย ๑ ข้อ และสามารถพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ตาม Maturity level ในระดับที่ ๑ และ ๒																								
๔	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และดำเนินบทบาทได้อย่างน้อย ๑ ข้อ และสามารถพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ตาม Maturity level ในระดับที่ ๑, ๒ และ ๓																								
๕	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และดำเนินบทบาทได้อย่างน้อย ๑ ข้อ และสามารถพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ตาม Maturity level ในระดับที่ ๑, ๒, ๓ และ ๔																								

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

ประเด็นการตรวจประเมิน	แนวทางการประเมินผล และเกณฑ์การให้คะแนน																								
ประเด็นที่ ๒ การจัดทำข้อมูลของศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม (Department Operation Center : DOC)	แนวทางการประเมิน หน่วยงานต้องมีการดำเนินการดังนี้ ๑. มีการทบทวนข้อมูลให้มีความถูกต้องครบถ้วนตามภารกิจของหน่วยงาน ๒. มีแผนหรือมีการทบทวนในการบูรณาการระบบศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม (DOC) เชื่อมกับศูนย์ปฏิบัติการระดับกระทรวงฯ (MOC) ๓. มีการปรับปรุงฐานข้อมูลให้มีความทันสมัย (Update) ๔. มีการสำรองข้อมูล (Backup) ๕. กรณีระบบล่มสามารถแก้ไขให้ใช้งานได้ภายใน ๒๔ ชั่วโมง (Recovery) เกณฑ์การประเมินผล (๖ เดือนแรก) <table> <tr> <th>ระดับ</th><th>เกณฑ์การให้คะแนน</th></tr> <tr> <td>๑</td><td>ไม่มีการดำเนินการ</td></tr> <tr> <td>๒</td><td>ดำเนินการอย่างน้อย ๑ ข้อ แต่รายการหลักฐานไม่ครบถ้วน</td></tr> <tr> <td>๓</td><td>ดำเนินการอย่างน้อย ๑ ข้อ และมีรายการหลักฐานครบถ้วน</td></tr> <tr> <td>๔</td><td>ดำเนินการอย่างน้อย ๒ ข้อ แต่รายการหลักฐานไม่ครบถ้วน</td></tr> <tr> <td>๕</td><td>ดำเนินการอย่างน้อย ๒ ข้อ และมีรายการหลักฐานครบถ้วน</td></tr> </table> เกณฑ์การประเมินผล (๑๒ เดือน) <table> <tr> <th>ระดับ</th><th>เกณฑ์การให้คะแนน</th></tr> <tr> <td>๑</td><td>ดำเนินการได้ ๑ ข้อ</td></tr> <tr> <td>๒</td><td>ดำเนินการได้ ๒ ข้อ</td></tr> <tr> <td>๓</td><td>ดำเนินการได้ ๓ ข้อ</td></tr> <tr> <td>๔</td><td>ดำเนินการได้ ๔ ข้อ</td></tr> <tr> <td>๕</td><td>ดำเนินการได้ ๕ ข้อ</td></tr> </table> หมายเหตุ รายการหลักฐาน ดูในตารางรายการหลักฐานที่สอดคล้องกับแนวทางประเมิน	ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	๑	ไม่มีการดำเนินการ	๒	ดำเนินการอย่างน้อย ๑ ข้อ แต่รายการหลักฐานไม่ครบถ้วน	๓	ดำเนินการอย่างน้อย ๑ ข้อ และมีรายการหลักฐานครบถ้วน	๔	ดำเนินการอย่างน้อย ๒ ข้อ แต่รายการหลักฐานไม่ครบถ้วน	๕	ดำเนินการอย่างน้อย ๒ ข้อ และมีรายการหลักฐานครบถ้วน	ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	๑	ดำเนินการได้ ๑ ข้อ	๒	ดำเนินการได้ ๒ ข้อ	๓	ดำเนินการได้ ๓ ข้อ	๔	ดำเนินการได้ ๔ ข้อ	๕	ดำเนินการได้ ๕ ข้อ
ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน																								
๑	ไม่มีการดำเนินการ																								
๒	ดำเนินการอย่างน้อย ๑ ข้อ แต่รายการหลักฐานไม่ครบถ้วน																								
๓	ดำเนินการอย่างน้อย ๑ ข้อ และมีรายการหลักฐานครบถ้วน																								
๔	ดำเนินการอย่างน้อย ๒ ข้อ แต่รายการหลักฐานไม่ครบถ้วน																								
๕	ดำเนินการอย่างน้อย ๒ ข้อ และมีรายการหลักฐานครบถ้วน																								
ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน																								
๑	ดำเนินการได้ ๑ ข้อ																								
๒	ดำเนินการได้ ๒ ข้อ																								
๓	ดำเนินการได้ ๓ ข้อ																								
๔	ดำเนินการได้ ๔ ข้อ																								
๕	ดำเนินการได้ ๕ ข้อ																								

แนวปฏิบัติเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานในประเด็นที่ ๑ มีดังนี้

ศสช. ในฐานะเป็นหน่วยกำกับตัวชี้วัด และเป็นหน่วยงานรับผิดชอบงานกระบวนการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามแนวทางการประเมินผลของประเด็นที่ ๑ ดังนี้

๑. จัดทำคำสั่งแต่งตั้งผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงของกรมประชาสัมพันธ์ เสนอให้อธิบดีลงนามแต่งตั้ง ซึ่งในปีงบประมาณ ๒๕๕๘ มีการเปลี่ยนแปลง CIO จึงทำหนังสือแจ้งการเปลี่ยนแปลงไปยังสำนักปลัดนายกรัฐมนตรีด้วย

๒. ประสานกับสถาบันการฝึกอบรมเพื่อขอรายละเอียดเกี่ยวกับหลักสูตรด้านการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ และนำเสนอให้ CIO พิจารณาเข้ารับการอบรม

๓. จัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกรมประชาสัมพันธ์

๔. จัดทำเว็บไซต์เผยแพร่ข้อมูลผลการดำเนินงาน หรือข้อมูลที่กรมประชาสัมพันธ์จัดทำขึ้นมาให้ประชาชน และหน่วยงานภายนอกทราบ พร้อมประสานงานสำนักกองที่เกี่ยวข้องนำเข้าสู่ข้อมูลให้มีความทันสมัย พร้อมใช้งาน

๕. ปรับปรุงระบบสารสนเทศที่ให้บริการ เพื่อให้มีการพัฒนาเพิ่มขึ้นตามดัชนีการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ (Maturity Level) โดยเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ www.prd.go.th

แนวปฏิบัติเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานในประเด็นที่ ๒ มีดังนี้

ศสช. ในฐานะเป็นหน่วยกำกับตัวชี้วัด และเป็นหน่วยงานรับผิดชอบงานกระบวนการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามแนวทางการประเมินผลของประเด็นที่ ๒ ดังนี้

๑. จัดประชุมเพื่อทบทวนข้อมูลของศูนย์ปฏิบัติการให้มีความถูกต้องครบถ้วนตามภารกิจของกรมประชาสัมพันธ์

๒. จัดทำแผนการบูรณาการระบบศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม (DOC) หรือระบบฐานข้อมูลที่สนับสนุนภารกิจของกรมประชาสัมพันธ์ที่เชื่อมกับศูนย์ปฏิบัติการของสำนักนายกรัฐมนตรี (MOC)

๓. ประสานไปยังสำนักกองต่างๆ ให้นำเข้า และปรับปรุงข้อมูลในระบบสารสนเทศที่รับผิดชอบ หรือที่เกี่ยวข้องให้เป็นปัจจุบัน และพร้อมใช้งาน เช่น ระบบ PMS, ระบบทะเบียนทรัพย์สิน, ระบบข้อมูลบุคลากร ฯลฯ

๔. สรรองข้อมูลเป็นประจำทุกวัน พร้อมทั้งจัดทำคู่มือการสำรองข้อมูล

๕. จัดทำคู่มือการแก้ไขระบบ หากเกิดระบบล่ม เพื่อกู้ระบบคืนให้สามารถใช้งานได้

รายการหลักฐานที่สอดคล้องกับแนวทางการประเมิน :

ประเด็นที่ ๑ บทบาทของผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงต่อการบูรณาการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ

แนวทางการประเมิน	หลักฐานที่สอดคล้องกับแนวทางการประเมิน
๑. มีการแต่งตั้ง CIO ๒. CIO จะต้องมีการดำเนินบทบาท ดังนี้ ๒.๑ CIO เข้ารับการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๑ หลักสูตร ๒.๒ มีการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของหน่วยงานที่สอดคล้องกับแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ฉบับที่ ๓) ของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑	๑. คำสั่งแต่งตั้ง หรือมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (Chief Information Officer : CIO) ของหน่วยงาน ๒. ประกาศนียบัตร หรือหลักฐานที่แสดงว่าผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรด้านการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร ซึ่งจัดโดยสถาบันต่างๆ อาทิ สำนักงาน กพ. หรือสถาบันวิทยากร สวทช. หรือสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สรอ.) หรือสถาบันอื่นๆ เป็นต้น

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

แนวทางการประเมิน	หลักฐานที่สอดคล้องกับแนวทางการประเมิน
๒.๓ มีการเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานของหน่วยงานผ่านเว็บไซต์ ๓. มีการพัฒนาระดับการพัฒนา (Maturity Level) ของบริการอิเล็กทรอนิกส์ (eGovernment Service) ของหน่วยงาน ในระดับที่สูงขึ้นอย่างน้อย ๑ บริการ	๓. เอกสารหรือหลักฐานที่แสดงการกำหนดนโยบายการพัฒนากระบวนงานราชการที่สอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล หรือแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของหน่วยงาน ๔. หลักฐานภาพหน้าจอ (Capture) หรือ Link สำหรับแสดงข้อมูลผลการดำเนินงาน หรือข้อมูลที่หน่วยงานจัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ให้กับประชาชนหรือหน่วยงานภาครัฐรับทราบหรือใช้ประโยชน์ เช่น รายงานประจำปีของหน่วยงาน รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล ประกาศหลักเกณฑ์ต่างๆ เป็นต้น ๕. หน้าจอเว็บไซต์ที่แสดงถึงการพัฒนาการให้บริการอย่างน้อย ๑ บริการ เช่น เว็บไซต์เดิมเป็นระดับการให้ข้อมูล แต่มีการพัฒนาระบบบริการให้มีการดาวน์โหลดแบบฟอร์ม หรือมีภาษาในการแสดงผลให้เลือกที่หลากหลายขึ้น เป็นต้น

ประเด็นที่ ๒ การจัดทำข้อมูลของศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม (Department Operation Center : DOC)

แนวทางการประเมิน	หลักฐานที่สอดคล้องกับแนวทางการประเมิน
๑. มีการทบทวนข้อมูลให้มีความถูกต้องครบถ้วนตามภารกิจของหน่วยงาน ๒. มีแผนหรือมีการทบทวนในการบูรณาการระบบศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม (DOC) เชื่อมกับศูนย์ปฏิบัติการระดับกระทรวงฯ (MOC) ๓. มีการปรับปรุงฐานข้อมูลให้มีความทันสมัย (Update) ๔. มีการสำรองข้อมูล (Backup) ๕. กรณีระบบล่มสามารถแก้ไขให้ใช้งานได้ภายใน ๒๔ ชั่วโมง (Recovery)	๑. รายงานการประชุมทบทวนข้อมูลให้มีความถูกต้องครบถ้วนตามภารกิจของหน่วยงาน ๒. รายงานแผน หรือรายงานการทบทวนแผนในการบูรณาการศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม (DOC) หรือระบบฐานข้อมูลที่สนับสนุนภารกิจหลักของหน่วยงานที่เชื่อมกับศูนย์ปฏิบัติการระดับกระทรวงฯ (MOC) ๓. หลักฐานหน้าจอระบบ DOC ที่เป็นปัจจุบัน ๔. คู่มือการสำรองข้อมูล (Back up) ๕. คู่มือการแก้ไขระบบศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม กรณีล่ม (Recovery)

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗
การพัฒนาประสิทธิภาพระบบสารสนเทศภาครัฐ	ระดับ	-	-	๔.๗

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑.	เอกสารแต่งตั้งหรือมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง
๒.	แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ กปส.
๓.	แผนการทบทวนข้อมูลของระบบศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม
๔.	สำนัก/กอง ในกรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการปรับปรุงข้อมูลในระบบสารสนเทศที่รับผิดชอบ หรือที่เกี่ยวข้อง ให้ทันสมัย พร้อมใช้งาน

หน่วยกำกับ : ศสช.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : ทุกสำนัก/กอง

ผู้กำกับตัวชี้วัด : นางสาวสโรชา ชามทอง เบอร์ติดต่อ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๐๑๐

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวธิดารัตน์ แบบวา เบอร์ติดต่อ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๐๑๒

ตัวชี้วัดที่ ๑๓ : ระดับความสำเร็จของการพัฒนาสมรรถนะองค์การ
หน่วยวัด : ระดับ

๑๓.๑ ระดับความสำเร็จของการจัดทำลักษณะสำคัญขององค์การ

น้ำหนัก :

คำอธิบาย :

การจัดทำรายงานลักษณะสำคัญขององค์การ เป็นการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลภาพรวมในปัจจุบันของส่วนราชการทั้งโครงสร้างของหน่วยงานในส่วนราชการ จำนวนบุคลากร สภาพแวดล้อมในการปฏิบัติความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับผู้รับบริการ ส่วนราชการอื่นและประชาชน ความท้าทายที่สำคัญในเชิงยุทธศาสตร์ที่ส่วนราชการเผชิญอยู่ รวมถึงแนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการของส่วนราชการ ตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) เพื่อนำไปใช้ประกอบการวางแผนพัฒนาบุคลากรได้ครอบคลุมทุกกลุ่ม

เกณฑ์การให้คะแนน :

วัดความสำเร็จของการจัดทำรายงานลักษณะสำคัญขององค์การ โดยเกณฑ์การให้คะแนนแบ่งออกเป็นดังนี้

ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	จัดส่งรายงานลักษณะสำคัญขององค์การผ่านระบบ e-SAR <u>ภายหลัง</u> ระยะเวลาการรายงานรอบ ๖ เดือน
๒	-
๓	จัดส่งรายงานลักษณะสำคัญขององค์การผ่านระบบ e-SAR <u>ภายใน</u> ระยะเวลาการรายงานรอบ ๖ เดือน
๔	-
๕	จัดส่งรายงานลักษณะสำคัญขององค์การผ่านระบบ e-SAR <u>ภายใน</u> ระยะเวลาการรายงานรอบ ๖ เดือน <u>และรายงานมีความครบถ้วนและทันสมัย</u>

หน่วยกำกับ : กพร.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : ทุกสำนัก/กอง

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายพิศิษฐ์ กาญจนพิมาย เบอร์ติดต่อ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๑๖
ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวสุภาพร ศิริธนาวัฒน์ เบอร์ติดต่อ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๒๐

๑๓.๒ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์การ

น้ำหนัก :

คำอธิบาย :

ความสำเร็จของการพัฒนาองค์การกรมประชาสัมพันธ์ พิจารณาจากการนำผลการสำรวจการพัฒน
องค์การประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ซึ่งเป็นการสำรวจผ่านระบบออนไลน์ (GES Survey Online) ของสำนักงาน ก.พ.ร.
ระหว่างวันที่ ๒๙ กรกฎาคม – ๒๒ สิงหาคม ๒๕๕๗ จากผลการสำรวจ ดังนี้

(๑) การนำผลการสำรวจความคิดเห็นของบุคลากรต่อผลการปฏิบัติราชการกรมประชาสัมพันธ์ใน ๔ มิติ
ได้แก่ มิติด้านประสิทธิผล มิติด้านคุณภาพการให้บริการ มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ
และมิติด้านการพัฒนา ซึ่งเป็นมิติที่มีคะแนนค่าเฉลี่ย ๓.๓๕ (ระดับคะแนนปานกลาง)
ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์ควรปรับปรุง

(๒) การนำผลการสำรวจจากการวินิจฉัยองค์กรซึ่งแสดงผลการสำรวจในรูปแบบของ ๙ Cells ที่แต่ละละ
ช่องจะมีสัญลักษณ์รูปสี่เหลี่ยม สีเหลือง และสีแดง ซึ่งมีความหมาย ดังนี้

สีเขียว หมายถึง ดำเนินการแล้ว

สีเหลือง หมายถึง มีเพียงบางประเด็นที่ยังไม่มีความชัดเจนในการดำเนินการ

สีแดง หมายถึง ยังขาดการดำเนินการ

ส่วนราชการนำผลการสำรวจไปดำเนินการพัฒนาองค์การตามประเด็นในช่องที่มีสัญลักษณ์สีเหลืองหรือ
แดง จำนวน ๑ ช่อง กรณีมีจำนวนช่องที่มีสัญลักษณ์หน้าสีเหลืองหรือสีแดงมากกว่า ๑ ช่องให้ดำเนินการเพียง ๑ ช่อง และ
กรณีมีสัญลักษณ์สีเหลืองหรือสีแดงใน ๓ ช่องแรก ได้แก่ (๑) Organization Goal (๒) Department Goal (๓) Individual
Goal ส่วนราชการต้องดำเนินการพัฒนาองค์การในช่องที่มีลำดับการพัฒนาเป็นลำดับแรก

จากการสำรวจการพัฒนาองค์การ (Organization Development Survey) โดยใช้เครื่องมือวินิจฉัย
องค์การ ๙ Cells พบว่ากรมประชาสัมพันธ์มีสัญลักษณ์สีเหลืองในช่องที่ ๑ (cell ๑) ซึ่งเป็นประเด็นที่ต้องปรับปรุง แกไข
ระดับองค์การ (Organization Goal) ดังนี้

- การกำหนดตัวชี้วัด วิสัยทัศน์ และเป้าหมายที่สำคัญ เป้าหมายระยะสั้น ระยะยาวของการบรรลุ
วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์
- การสื่อสารตัวชี้วัดและเป้าหมายของส่วนราชการเพื่อสร้างความเข้าใจแก่บุคลากร
- การจัดทำแผนการดำเนินการเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์
- การดำเนินการตามแผนและมีระบบติดตามรายงานผลการดำเนินการเพื่อการทบทวนและจัดทำ
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

เกณฑ์การให้คะแนน :

การประเมินผล	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน				
		๑	๒	๓	๔	๕
ระดับความสำเร็จการพัฒนาองค์การ	๔	๑	๒	๓	๔	๕

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

กำหนดเป็นระดับความสำเร็จ (Milestone) แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ พิจารณาจากความก้าวหน้าของระดับการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ ดังนี้

คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน				
	ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓	ระดับ ๔	ระดับ ๕
๑	✓				
๒	✓	✓			
๓	✓	✓	✓		
๔	✓	✓	✓	✓	
๕	✓	✓	✓	✓	✓

เงื่อนไข ส่วนราชการต้องจัดส่งไฟล์หลักฐานการดำเนินการตามเกณฑ์การให้คะแนนผ่านระบบรายงานผลการปฏิบัติราชการตามการรับรองการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-SAR) ของสำนักงาน ก.พ.ร. ภายในระยะเวลาการรายงานรอบ ๑๒ เดือน

ระดับ	การดำเนินการ	คะแนน
๑	กำหนดตัวชี้วัดวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่สำคัญ เป้าหมายระยะสั้น ระยะยาวของการบรรลุวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์	๑ คะแนน
๒	สื่อสารตัวชี้วัด วิสัยทัศน์ และเป้าหมายที่สำคัญ เป้าหมายระยะสั้น ระยะยาวเพื่อสร้างความเข้าใจแก่บุคลากร	๒ คะแนน
๓	จัดทำแผนการดำเนินการเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์	๓ คะแนน
๔	ดำเนินการตามแผนการสื่อสารทิศทางการและมีระบบติดตามรายงานผลการดำเนินการ	๔ คะแนน
๕	ทบทวนผลการดำเนินการและมีข้อเสนอแนะในการปรับปรุงหรือพัฒนาผลการดำเนินการ	๕ คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗
ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์กร	ระดับ	-	-	๓.๖๐

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑	ศึกษา วิเคราะห์ผลการสำรวจการพัฒนาองค์กร (Organization Development Survey) โดยเครื่องมือวินิจฉัยการ ๙ Cells
๒	จัดเก็บ รวบรวมผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และจัดทำรายงานรอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

หน่วยกำกับ : สนผ. และ กพร.
หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : ทุกสำนัก/กอง

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผอ.สนผ. เบอร์ติดต่อ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๕
ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางจริยา ประสพทรัพย์ เบอร์ติดต่อ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๔
นางนุชริน กลิ่นละออ เบอร์ติดต่อ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๕

ตัวชี้วัดที่ ๑๔	:	ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน
หน่วยวัด	:	ร้อยละ
น้ำหนัก	:	
คำอธิบาย	:	

การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA) เป็นการประยุกต์แนวคิดของการประเมินคุณธรรมการดำเนินงาน (Integrity Assessment) ขององค์การต่างประเทศที่ประสบผลสำเร็จ คือ องค์การต่อต้านการทุจริต(Anti-Corruption and Civil Rights Commission: ACRC) จากสาธารณรัฐเกาหลี บูรณาการเข้ากับดัชนีวัดความโปร่งใสของ สำนักงาน ป.ป.ช. โดยได้กำหนดเป็นกรอบแนวคิดการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ และสังเคราะห์เป็นองค์ประกอบหลักที่สำคัญและจำเป็นในการประเมิน โดยจำแนกองค์ประกอบหลักเป็นองค์ประกอบย่อย ประเด็นการประเมิน และแปลงไปสู่คำถามที่ใช้ในการสอบถามความคิดเห็นหรือรวบรวมจากข้อมูลเอกสาร/หลักฐานของหน่วยงาน

องค์ประกอบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment) แบ่งเป็น ๕ องค์ประกอบ ดังนี้

๑. ความโปร่งใส (Transparency) ประเมินจากความคิดเห็นของประชาชนผู้รับบริการ หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามประสบการณ์ในการรับบริการจากหน่วยงานภาครัฐ และจากข้อมูลเอกสาร/หลักฐานเชิงประจักษ์ (Evidence Base) บนพื้นฐานของข้อเท็จจริงในการดำเนินงานของหน่วยงาน

๒. ความรับผิดชอบ (Accountability) ประเมินจากความคิดเห็นของประชาชนผู้รับบริการ หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามประสบการณ์ในการรับบริการจากหน่วยงานภาครัฐ

๓. การทุจริตคอร์รัปชัน (Corruption) ประเมินจากการรับรู้และประสบการณ์โดยตรงของประชาชนผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีต่อการให้บริการจากหน่วยงานภาครัฐ

๔. วัฒนธรรมคุณธรรม (Integrity Culture) ประเมินจากความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ภายในหน่วยงานภาครัฐ และจากข้อมูลเอกสาร/หลักฐานเชิงประจักษ์ (Evidence Base) บนพื้นฐานของข้อเท็จจริงในการดำเนินงานของหน่วยงาน

๕. คุณธรรมในการทำงาน (Work Integrity) ประเมินจากความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ภายในหน่วยงานภาครัฐที่มีต่อการดำเนินงานของหน่วยงาน

การพิจารณาผลการดำเนินงานระดับคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานในสังกัด กรมประชาสัมพันธ์นั้น กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ กำหนดปฏิทินการดำเนินงานและเป็นศูนย์กลางการรวบรวมข้อมูล ติดตาม และประสานผลการดำเนินงานของสำนัก/กอง เพื่อสรุปเป็นภาพรวมของกรมประชาสัมพันธ์ และจัดส่งสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (สำนักงาน ป.ป.ท.) เป็นผู้รับผิดชอบในการประเมินประกอบด้วย

๑. การประเมินจากข้อคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ภายในหน่วยงาน เกี่ยวกับวัฒนธรรม คุณธรรม และจริยธรรมในการทำงาน ใช้วิธีการสำรวจโดยการสัมภาษณ์แบบเผชิญหน้า (Face-to-Face interview) หรือทางไปรษณีย์

๒. การประเมินจากข้อคิดเห็นของผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงาน เกี่ยวกับความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการทุจริตคอร์รัปชัน ใช้วิธีการสำรวจโดยการสัมภาษณ์แบบเผชิญหน้า (Face-to-Face interview) หรือทางไปรษณีย์

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

๓. การประเมินจากการปฏิบัติงานของหน่วยงานโดยใช้หลักฐานเชิงประจักษ์ เกี่ยวกับความโปร่งใส และวัฒนธรรมคุณธรรม โดยเจ้าหน้าที่ตอบคำถามตามความเป็นจริงตามแบบประเมิน โดยแนบเอกสารหรือหลักฐาน ประกอบ

เกณฑ์การให้คะแนน รอบ ๖ เดือน :

เกณฑ์การให้คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA) แบ่งเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	กคจ กปส. ประชุมชี้แจงรายละเอียดแผนให้หน่วยงานปฏิบัติทราบ
๒	กคจ.กปส. สื่อสารการดำเนินงานตามแผนให้หน่วยงานปฏิบัติทราบ และดำเนินการตามแผน
๓	รวบรวมและจัดส่งรายชื่อบุคลากร และรายชื่อผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของหน่วยงาน ภายในเวลาที่กำหนด (๑๕ เมษายน ๒๕๕๘)
๔	รวบรวมและจัดส่งรายชื่อบุคลากร และรายชื่อผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของหน่วยงาน ก่อนเวลาที่กำหนด (๑๐ เมษายน ๒๕๕๘)
๕	รวบรวมและจัดส่งรายชื่อบุคลากร และรายชื่อผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของหน่วยงาน ก่อนเวลาที่กำหนด (๓๑ มีนาคม ๒๕๕๘)

เกณฑ์การให้คะแนน รอบ ๑๒ เดือน :

เกณฑ์การให้คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA) แบ่งเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	กคจ.กปส. สื่อสารการดำเนินงานตามแผนให้หน่วยงานปฏิบัติทราบ และดำเนินการตามแผน
๒	รวบรวมและจัดส่งข้อมูลเอกสารหลักฐานประกอบข้อคำถาม ตามแบบประเมิน Evidence Base ภายในเวลาที่กำหนด (๑๕ ตุลาคม ๒๕๕๘)
๓	รวบรวมและจัดส่งข้อมูลเอกสารหลักฐานประกอบข้อคำถาม ตามแบบประเมิน Evidence Base ก่อนเวลาที่กำหนด (๑ ตุลาคม ๒๕๕๘)
๔	รวบรวมและจัดส่งข้อมูลเอกสารหลักฐานประกอบข้อคำถาม ตามแบบประเมิน Evidence Base ก่อนเวลาที่กำหนด (๒๕ กันยายน ๒๕๕๘)
๕	รวบรวมและจัดส่งข้อมูลเอกสารหลักฐานประกอบข้อคำถาม ตามแบบประเมิน Evidence Base ก่อนเวลาที่กำหนด (๒๐ กันยายน ๒๕๕๘)

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.	
		๒๕๕๖	๒๕๕๗
ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของ กปส	ร้อยละ	๔๑.๔๔% (สำนักงานป.ป.ช.)	อยู่ระหว่างดำเนินการ โดย สำนักงาน ป.ป.ช.
หมายเหตุ ๑. กปส.เข้าร่วมประเมินผลดัชนีวัดความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๕๕ ของ สำนักงาน ป.ป.ช. ๒. กปส. เข้าร่วมโครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี ๒๕๕๗			

แนวทางการดำเนินงาน :

กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ กำหนดปฏิทินการดำเนินงานคุณธรรมและความโปร่งใสเพื่อให้สอดคล้องกับปฏิทินการประเมินของ สำนักงาน ป.ป.ท. ดังนี้

ระยะเวลา	กิจกรรม
ภายในเดือน มกราคม – กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘	ประชุมชี้แจงหน่วยงาน เรื่องการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงาน หน่วยงานภาครัฐ
ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๕๘	จัดส่งรายชื่อบุคลากรภายในหน่วยงาน และรายชื่อผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามแบบฟอร์มที่กำหนด พร้อมแจ้งรายชื่อผู้ประสานงาน
เมษายน – กันยายน ๒๕๕๘	สำนัก/กอง ตอบคำถามและรวบรวมข้อมูลหลักฐานประกอบตามแบบประเมิน ส่ง กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ ตามเวลาที่กำหนด
กรกฎาคม – กันยายน ๒๕๕๘	กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ วิเคราะห์ข้อมูลนำส่ง สำนักงาน ป.ป.ท.

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล : รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล

๑.	รายชื่อบุคลากร จากสำนัก/กอง พร้อมสังกัด ตำแหน่ง ที่อยู่ เบอร์โทร เพื่อประเมินข้อคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ภายใน หน่วยงาน เกี่ยวกับวัฒนธรรม คุณธรรม และคุณธรรมในการทำงาน ใช้วิธีการสำรวจโดยการสัมภาษณ์ แบบเผชิญหน้า (Face-to-Face interview) หรือทางไปรษณีย์
๒.	รายชื่อผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่อยู่ เบอร์โทร เพื่อประเมินข้อคิดเห็นของผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียของหน่วยงาน เกี่ยวกับความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการทุจริตคอร์รัปชัน ใช้วิธีการสำรวจโดยการ สัมภาษณ์แบบเผชิญหน้า (Face-to-Face interview) หรือทางไปรษณีย์
๓.	การประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานโดยใช้หลักฐานเชิงประจักษ์ เกี่ยวกับความโปร่งใส และวัฒนธรรม คุณธรรม โดยเจ้าหน้าที่ตอบคำถามตามความเป็นจริงตามแบบประเมิน โดยแนบเอกสารหรือหลักฐานประกอบ

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

หน่วยกำกับ : กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สำนัก/กอง ส่วนกลาง

ผู้กำกับตัวชี้วัด :	นายสมบัติ ชัยรัตน์ รอง ห.กคจ.กปส.	โทรศัพท์ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๐๓
ผู้จัดเก็บข้อมูล :	นางสาวสุชาดา ชุมะลิ	โทรศัพท์ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๐๙
	นางจักรกฤษณ์ วงษ์สุวรรณ	โทรศัพท์ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๐๙

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

ตัวชี้วัดที่ ๑๕	:	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์การตามเกณฑ์คุณภาพ การบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)
หน่วยวัด	:	ระดับ
น้ำหนัก	:	
คำอธิบาย	:	

การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์การของกรมประชาสัมพันธ์ เป็นการดำเนินการเพื่อปรับปรุงองค์การอย่างต่อเนื่องตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ หรือ PMQA ซึ่งได้ดำเนินการมาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๔๙ แต่ปัจจุบันการดำเนินการตามเกณฑ์ PMQA ไม่ได้กำหนดเป็นตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการของหน่วยงาน แต่กรมประชาสัมพันธ์ยังคงต้องดำเนินการต่อเนื่องเพื่อ “รักษา” ระบบการบริหารจัดการที่ดี ที่ได้ดำเนินการพัฒนาตามเกณฑ์ PMQA ระดับพื้นฐานครบถ้วน ๖ หมวด ทั้งนี้ กรมประชาสัมพันธ์ได้ผ่านการรับรองคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐระดับพื้นฐาน (Certify FL) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๖ เมื่อวันที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๕๖ และเข้ารับรางวัลฯ เมื่อวันที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๕๖

การประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐของกรมประชาสัมพันธ์ เป็นการประเมินตนเอง (Self Assessment) จากการดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์การประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

เกณฑ์การให้คะแนน :

รอบ ๖ เดือนแรก

กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายของแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	ขั้นตอนการดำเนินงาน
๑	ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล ๔ องค์ประกอบหลัก ดังนี้ ๑. เกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๕๘ ของสำนักงาน ก.พ.ร. ๒. ผลการวินิจฉัยองค์การ พ.ศ. ๒๕๕๘ (เครื่องมือ ๙ Cell) ๓. ผลการดำเนินงานพัฒนาองค์การตามเกณฑ์ PMQA พ.ศ. ๒๕๕๗ ๔. แผนงาน/โครงการ ตามแผนปฏิบัติราชการ กปส. ปี ๒๕๕๘
๒	แต่งตั้งคณะกรรมการติดตามและกำกับดูแลการดำเนินการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Steering Committee) และประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อกำหนดกรอบการจัดทำแผนพัฒนาองค์การ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘
๓	แต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Working Team) และประชุมคณะทำงานฯ เพื่อจัดทำร่างแผนพัฒนาองค์การ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘
๔	จัดทำแผนพัฒนาองค์การ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘
๕	ขออนุมัติแผน และสื่อสารแผนพัฒนาองค์การกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ แก่สำนัก/กองเพื่อนำสู่การปฏิบัติ

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:

๑	คำสั่งคณะกรรมการติดตามและกำกับดูแลการดำเนินการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Steering Committee)
๒	รายงานการประชุมคณะกรรมการติดตามและกำกับดูแลการดำเนินการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Steering Committee)
๓	คำสั่งคณะทำงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Working Team)
๔	ร่างแผนพัฒนาองค์การกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘
๕	แผนพัฒนาองค์การกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘

รอบ ๑๒ เดือน

กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายของแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	ขั้นตอนการดำเนินงาน
๑	แจ้งเวียนแผนพัฒนาองค์การ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘
๒	สำนัก/กอง ที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์การ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘
๓	รายงานผลการดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์การ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ รอบ ๙ เดือนเสนอผู้บริหาร ภายในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๕๘
๔	ประเมินตนเองด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาองค์การ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ รอบ ๑๒ เดือน เสนอคณะกรรมการฯ ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘ (ขณะนี้รื้อแนวทางการประเมินตนเองจากสำนักงาน ก.พ.ร.)
๕	จัดทำร่างกรอบแผนพัฒนาองค์การ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ เสนอคณะกรรมการฯ พิจารณา ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:

๑	บันทึกแจ้งเวียนแผนพัฒนาองค์การ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘
๒	การดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์การ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘
๓	รายงานผลการดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์การ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ รอบ ๙ เดือน
๔	ประเมินตนเองด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาองค์การ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ รอบ ๑๒ เดือน
๕	ร่างกรอบแผนพัฒนาองค์การ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

หน่วยกำกับ : กพร.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบ : ทุกสำนัก/กอง

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผอ.กพร เบอร์ติดต่อ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๑๗

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายพิศิษฐ์ กาญจนพิมาย เบอร์ติดต่อ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๑๗