



ส่วนที่ ๑

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนประเมินผล โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๗

ที่ นร.๐๒๒๐.๐๔/ ๑๕๕๘

วันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๕๘

เรื่อง ขอเชิญประชุมการนิเทศและติดตามงานฯ ประจำปี ๒๕๕๘ และขอความอนุเคราะห์หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ดำเนินการในแต่ละพื้นที่

เรียน ผอ. สปข. ๑ - ๘

ด้วย รปส. (นายจรูญ ไชยสร) เห็นชอบปฏิทินการนิเทศและติดตามงานของหน่วยงาน
กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ตามบันทึกที่ นร. ๐๒๒๐.๐๔/๔๓๒ ลงวันที่ ๑๐ เมษายน
๒๕๕๘ ซึ่งกำหนดดำเนินการระหว่างเดือนพฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๕๘

เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ สนผ. ใคร่ขอเชิญ
ท่านเข้าร่วมประชุมตามปฏิทินงานฯ รายละเอียดตามที่แนบ (เอกสารแนบ ๑) และขอความอนุเคราะห์
หน่วยงานของท่านพิจารณาดำเนินการ ดังนี้

๑. จัดทำตารางสรุปพื้นที่การเก็บข้อมูลของผู้ประเมินอิสระภายนอก แจ้งรายชื่อ
ผู้ประสานงาน/ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด และปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการตามตัวชี้วัดคำรับรองการปฏิบัติ
ราชการฯ พ.ศ. ๒๕๕๘ ได้แก่ ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ (๑.๒.๑ และ ๑.๒.๒) ๑.๓ ๑.๔ ๑.๕ และ ๑.๖ รายละเอียดตาม
แบบฟอร์มที่แนบ (เอกสารแนบ ๒) และจัดส่งให้ สนผ. เพื่อรวบรวมและจัดทำเป็นเอกสารประกอบการนิเทศ
และติดตามงานฯ ภายในวันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๕๘

๒. ขอความอนุเคราะห์รถยนต์ตู้ราชการของหน่วยงานเพื่อรับ-ส่ง ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่
พร้อมเอกสารสำหรับการประชุมของแต่ละ สปข. ทั้งนี้ สนผ. จะประสานแจ้งให้ สปข. แต่ละแห่งทราบตาม
ช่วงเวลาที่เหมาะสมต่อไป

๓. เชิญ ผอ.สวท. ผอ.สทท. ผอ.สวศ ผอ.สผบ. ผอ.สขร. ผอ.สทน. ห.ผบห. และ ปชส.จังหวัด
ทุกจังหวัดในพื้นที่ของแต่ละ สปข. เข้าร่วมประชุมและรับฟังการนิเทศงานฯ ตาม (ร่าง) กำหนดการที่แนบ
(เอกสารแนบ ๓)

๔. เตรียมข้อมูลการดำเนินการเพื่อพัฒนางานสนับสนุนตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติ
ราชการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ (ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๑, ๑.๒.๒, ๑.๓, ๑.๔, ๑.๕
และ ๑.๖) โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำเสนอประเด็นข้อเสนอแนะจากการประเมินผลของผู้ประเมินอิสระภายนอก
ในปี ๒๕๕๗ (ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๑, ๑.๑.๒, ๑.๒, ๑.๔, ๑.๕ และ ๑.๖) มาใช้ประโยชน์ ทั้งนี้ กรุณานำเสนอข้อมูล
ส่วนนี้ในการนิเทศงานฯ

๕. ขอความอนุเคราะห์ใช้ห้องประชุม ขนาดความจุ ๕๐ คน

๖. ขอความอนุเคราะห์เครื่องฉายภาพ (Projector) พร้อม Line เสียงและ Notebook

๗. ขอความอนุเคราะห์ห้องรับรองสำหรับผู้บริหาร กปส.

๘. ขอความอนุเคราะห์โต๊ะลงทะเบียนหน้าห้องประชุม

๙. ขอความอนุเคราะห์บันทึกภาพการประชุมและทำข่าวเผยแพร่

/๑๐. สนผ. จะโอน ...

๑๐. สนผ. จะโอนเงินงบประมาณสำหรับเป็นค่าใช้จ่ายในการประชุมฯ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของหน่วยงานสังกัด สปข. ๑ - ๘ (สวท. สวศ. และ ส.ปชส. ในพื้นที่ของแต่ละ สปข.) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อ และค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อ รวมทั้ง ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและค่าเบี้ยเลี้ยงพนักงานขับรถยนต์ ของ สปข. ๑ - ๖ โดยขอความอนุเคราะห์ให้แต่ละ สปข. กรณาดำเนินการเบิกจ่ายตามระเบียบราชการ

ทั้งนี้ สนผ. มอบหมายให้นายณัฐวัฒน์ คุณนุช นักประชาสัมพันธ์ โทร. ๐๙ ๐๔๑๔ ๙๙๖๓ เป็นผู้ประสานในรายละเอียด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาเข้าร่วมประชุมฯ ตามวัน เวลา ซึ่งกำหนดตามปฏิทินการนิเทศงานฯ ที่แนบ และกรุณาให้ความอนุเคราะห์สนับสนุนดำเนินการตามรายละเอียดดังกล่าวข้างต้นต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง



(นางสินีนถ วิมุกตานนท์)

ผอ.สนผ.

ปฏิทินการนิเทศและติดตามงานของหน่วยงานกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2558

ลำดับ	วัน/เดือน/ปี	พื้นที่นิเทศ	รายละเอียด	ผู้ร่วมนิเทศ
1	7 - 8 พ.ค. 58	สปข. 2	1. การกำหนดตัวชี้วัดสำคัญสำหรับผู้บริหาร	รปล. (นายจรรุญ ไชยศรี)
2	28 - 29 พ.ค. 58	สปข. 4	2. ความก้าวหน้า และปัญหาอุปสรรคของการดำเนินงาน/โครงการตาม	ผอ.สนผ.
3	4 - 5 มิ.ย. 58	สปข. 5	ดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการตาม	ผอ.สปผ.
4	11 - 12 มิ.ย. 58	สปข. 6	ประเด็นยุทธศาสตร์ และโครงการตามภารกิจ	กกจ.
5	18 - 19 มิ.ย. 58	สปข. 7	พื้นฐาน	กพร.
6	25 - 26 มิ.ย. 58	สปข. 8	3. การติดตามประเมินผลโครงการสำคัญตาม	สผค.
7	2 - 3 ก.ค. 58	สปข. 1	ตัวชี้วัดการรับรอง	เจ้าหน้าที่ สปผ.
8	9 - 10 ก.ค. 58	สปข. 3	4. ปัญหาอุปสรรคเกี่ยวกับงบประมาณ	รวม
9	17 ก.ค. 58	ส่วนกลาง	5. การถ่ายทอดตัวชี้วัดระดับองค์กรสู่ผู้บริหาร/ ผอ.สำนัก/กอง และผู้บุคคล 6. เรื่องอื่น ๆ ตามประเด็นปัญหาของแต่ละเขต	

ตารางสรุปพื้นที่เก็บข้อมูลและผู้ประสานงานในพื้นที่
ตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการฯ พ.ศ. ๒๕๕๘ (โดยผู้ประเมินอิสระภายนอก)

ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๑ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของ
 รัฐบาล

เขตพื้นที่		ผู้ประสานงาน / เบอร์โทรศัพท์
สปช.	อ.จ.	นาย/นาง/นางสาว
	อ.จ.	เบอร์โทรศัพท์
	อ.จ.	

ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์

พื้นที่ให้บริการ	ชื่อสถานีวิทยุ (สท.)	พื้นที่เก็บข้อมูล (อำเภอ/จังหวัด)	จุดบอดของสัญญาณในพื้นที่ สปช.	ผู้ประสานงานในพื้นที่/เบอร์โทรศัพท์
สปช. ...	๑.	๑.		
	๒.	๒.		
	๓.	๓.		
	๔.	๔.		

*** หมายเหตุ ผู้ประเมินลงพื้นที่กลางเดือนมิถุนายน – สิงหาคม ๒๕๕๘

ตัวชี้วัดที่ ๑.๔ ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ด้านการสื่อสารมวลชนและ
 การประชาสัมพันธ์

ผู้รับบริการกลุ่มที่ ๑ ข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุ/โทรทัศน์ ของกรมประชาสัมพันธ์

เขตพื้นที่		ผู้ประสานงาน/เบอร์โทรศัพท์
สปช.๑ (เฉพาะ จ. นครราชสีมา)	(ระบุ ๕ อำเภอ ที่มีสัญญาณภาพและสัญญาณเสียงชัดเจน)	นาย/นาง/นางสาว
สปช.๒ (เฉพาะ จ. นครพนม)		เบอร์โทรศัพท์
สปช. ๓ (เฉพาะ จ. เชียงใหม่)		
สปช.๔ (เฉพาะ จ. นครสวรรค์)		
สปช.๕ (เฉพาะ จ. ภูเก็ต)		
สปช.๖ (เฉพาะ จ. พัทลุง)		
สปช.๗ (เฉพาะ จ. ชลบุรี)		
สปช.๘ (เฉพาะ จ. กาญจนบุรี)		
กรุงเทพมหานคร		

*** หมายเหตุ ผู้ประเมินลงพื้นที่ประมาณต้นเดือนมิถุนายน – กรกฎาคม ๒๕๕๘

ตัวชี้วัดที่ ๑.๕ ร้อยละของประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัด
ชายแดนภาคใต้

เขตพื้นที่		ผู้ประสานงาน/เบอร์โทรศัพท์
สปข. (สปข. ๑ - ๕, ๗ - ๘ เก็บข้อมูล ๑ จังหวัด/สปข., พื้นที่ สปข. ๖ เก็บ ข้อมูลพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนใต้)	จ.	นาย/นาง/นางสาว เบอร์โทรศัพท์

การกำหนดตัวชี้วัดสำคัญเพื่อใช้ในการติดตามการดำเนินงาน
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

ตามที่ สนผ. ได้จัดทำแนวทางการพัฒนาองค์กรของสำนักพัฒนานโยบายและแผนการ
ประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ (ทบทวนจากเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ
(PMQA) ระดับพื้นฐาน) โดยได้ดำเนินการกำหนดและติดตามตัวชี้วัดสำคัญเพื่อผู้บริหารใช้เป็นข้อมูลประกอบการ
ตัดสินใจดำเนินการและพัฒนาองค์กรต่อไป

ในการพิจารณาคัดเลือกตัวชี้วัดสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ คณะทำงานพิจารณาคัดเลือก
ตัวชี้วัดสำคัญ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ได้ประชุมและมีมติให้นำเกณฑ์การคัดเลือกตัวชี้วัดสำคัญ
ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ มาใช้เป็นเกณฑ์การคัดเลือกตัวชี้วัดสำคัญปี พ.ศ. ๒๕๕๘ เนื่องจากเกณฑ์การคัดเลือกสามารถ
ครอบคลุมตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์ พันธกิจ และแผนงาน/โครงการ ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๕๘ ของ กปส. โดยพิจารณาคัดเลือกตัวชี้วัดสำคัญจากตัวชี้วัดยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์และตัวชี้วัด
คำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๘ จำนวน ๑๕ ตัวชี้วัด (Organizational Scorecard) เหลือ ๗
ตัวชี้วัดที่ครอบคลุมการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ พันธกิจ เป้าประสงค์ แผนงาน/โครงการ ตามแผนปฏิบัติราชการ
กปส.ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ซึ่งที่ประชุมผู้บริหารประจำเดือน ครั้งที่ ๓/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๑๙ มีนาคม
๒๕๕๘ มีมติเห็นชอบแล้วโดยได้พิจารณาจัดลำดับตัวชี้วัดสำคัญ ดังนี้

ลำดับ ความสำคัญ	ตัวชี้วัดสำคัญ
๑	ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบาย สำคัญของรัฐบาล
๒	ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม
๓	ตัวชี้วัดที่ ๑.๔ ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ด้านการ สื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์
๔	ตัวชี้วัดที่ ๑.๕ ร้อยละของประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจในการดำเนินการแก้ไข ปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้
๕	ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์
๖	ตัวชี้วัดที่ ๑.๖ ร้อยละของชาวต่างประเทศที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจในการดำเนินการ แก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้
๗	ตัวชี้วัดที่ ๒ คุณภาพการให้บริการประชาชน (Service Level Agreement : SLA)

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการติดตามประเมินผลตัวชี้วัดสำคัญในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
และประสิทธิผล จึงขอความร่วมมือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ให้ความสำคัญในการดำเนินงานและการรายงาน
ถึงปัญหา อุปสรรค ตลอดจนข้อเสนอแนะ เพื่อใช้ปรับปรุงกระบวนการดำเนินการเพื่อให้ตัวชี้วัดเป็นไปตาม
เป้าหมายที่กำหนด

ตารางนำเสนอข้อมูลการดำเนินการตามตัวชี้วัดการคุ้มครองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘
ข้อเสนอแนะจากการประเมินผล ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ / การดำเนินงานตามข้อเสนอแนะ / ปัญหาและอุปสรรค

วันที่ เดือน พ.ศ. ๒๕๕๘

ณ สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ... จังหวัด

ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล
ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๑ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล (ค่ากลาง ปี ๒๕๕๗ / รับรู้ = ๙๓.๐๐/เข้าใจ = ๙๐.๐๐)
ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๒ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล (ค่ากลาง ปี ๒๕๕๗ / รับรู้ = ๘๗.๐๐)

ตัวชี้วัดสำคัญ ปี ๒๕๕๘	เกณฑ์ เป้าหมาย ปี ๒๕๕๘ (ค่ากลาง)	ผลการประเมิน ปี ๒๕๕๗		ประเด็นเนื้อหา ปี ๒๕๕๘	ข้อเสนอแนะจากการประเมินผลปี ๒๕๕๗	การดำเนินการตามข้อเสนอแนะ ปัญหาและอุปสรรค (สพข.....เป็นผู้รายงาน)
		ระดับกรม	ระดับเขต (สพข....)			
ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๑ ร้อยละของประชาชน กลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ และเข้าใจในเนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติและ นโยบายสำคัญของ รัฐบาล ● ประชาชน - รับรู้ - เข้าใจ	๘๘.๐๐ ๘๓.๐๐	๘๘.๔๑ ๗๐.๙๓		- โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ - โครงการประชาสัมพันธ์ค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ - โครงการส่งเสริมการตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียนและความรู้สึกรักความเป็นประเทศไทยและการเป็นพลเมืองอาเซียน	๑. เนื้อหาสาระในการนำเสนอจากผลการวิจัยพบว่า ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ประชาสัมพันธ์ประชาสัมพันธ์กลุ่มเป้าหมายจะได้น้อยกว่าข้อมูลข่าวสารอื่นๆ และมีระดับความเข้าใจเนื้อหาเพียงปานกลาง จึงควรมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับประชาชนอาเซียนให้มากขึ้น โดยมีเนื้อหาสาระจะเชิงลึกเจาะลึกกรอบด้าน ๒. ควรมีการแยกประเด็นเนื้อหาสาระอย่างชัดเจนให้ทราบว่าเนื้อหาประเด็นใดมีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายใด และควรเผยแพร่เนื้อหาสาระที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายในแต่ละกลุ่ม ๓. ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย เป็นข้อมูลที่ควรมีเนื้อหาสาระเชิงลึกและมีความน่าสนใจเหมาะสมในการเผยแพร่เข้าถึงกลุ่มเยาวชนให้มากขึ้นเพื่อเป็นการสะท้อนให้เกิดผลที่ได้รับคือ ทำให้กลุ่มเยาวชนเกิดความสนใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรมการเมืองทั้งระดับชาติ	

ตัวชี้วัดสำคัญ ปี ๒๕๕๘	เกณฑ์ เป้าหมาย ปี ๒๕๕๘ (ค่ากลาง)	ผลการประเมิน ปี ๒๕๕๗		ประเด็นเนื้อหา ปี ๒๕๕๘	ข้อเสนอแนะจากการประเมินผลปี ๒๕๕๗	การดำเนินการตามข้อเสนอแนะ ปัญหาและอุปสรรค (สปช.... เป็นผู้รายงาน)
		ระดับกรม	ระดับเขต (สปช....)			
ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๒ ร้อยละของกลุ่มเป้า หมาย ข้าราชการต่าง ประเทศที่รับรู้ใน เนื้อหายุทธศาสตร์ ชาติและนโยบาย สำคัญของรัฐบาล ● ข้าราชการประเทศ - รับรู้	๘๑.๐๐	๗๐.๕๕	-	- โครงการยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของ รัฐบาลเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย	ข้อเสนอนี้มาจากผลการประเมินผลปี ๒๕๕๗ และระดับท้องถิ่น ๔. ควรมีการจัดกิจกรรมสัญจรไปยังประชาชน และชุมชน ให้มากขึ้น ๕. ควรมีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารใหม่ ๆ ทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ เจาะลึกทุกด้าน และในการ นำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านต่าง ๆ นั้น ควรเสนอแนะ สิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อผู้รับฟัง/รับชม เพื่อให้ผู้ที่ได้รับ ข้อมูลข่าวสารเหล่านี้เข้าใจ และสามารถจดจำได้ เพื่อที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน หรือนำไป บอกต่อคนอื่น ๆ ได้	

ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม (ค่ากลาง ปี ๒๕๕๗ = ๙๑.๐๐)

ตัวชี้วัดสำคัญ ปี ๒๕๕๔	เกณฑ์ เป้าหมาย ปี ๒๕๕๔ (ค่ากลาง)	ผลการประเมิน ปี ๒๕๕๗		ประเด็นเนื้อหา ปี ๒๕๕๔	ข้อเสนอแนะจาก การประเมินผลปี ๒๕๕๗	การดำเนินการตามข้อเสนอแนะ ปัญหาและอุปสรรค (สรุป....เป็นผู้รายงาน)															
		ระดับกรม	ระดับเขต (สรุป....)																		
ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ ร้อยละความสำเร็จ ของการเบิกจ่าย เงินประมาณรายจ่าย ภาพรวม	๙๒	๕๕.๒๑	-	การพิจารณาผลสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม จะใช้อัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของส่วนราชการทั้งที่เบิกจ่ายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็นตัวชี้วัดความสามารถในการเบิกจ่ายเงินของส่วนราชการ ทั้งนี้ไม่รวมเงินงบประมาณที่ได้รับจากการจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ โดยจะใช้ข้อมูลการเบิกจ่ายดังกล่าวจากระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMS) การให้คะแนนจะพิจารณาตามความสามารถในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของส่วนราชการเทียบกับวงเงินที่ส่วนราชการได้รับ หากมีการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณระหว่างปี (รายจ่ายประจำไปรายจ่ายลงทุน หรือรายจ่ายลงทุนไปรายจ่ายประจำ) จะนำยอดงบประมาณหลังโอนเปลี่ยนแปลงแล้วมาเป็นฐานในการคำนวณ เงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ของกรมประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ ๒๕๕๔ จำนวน ๓,๐๕๑,๐๔๐,๙๐๐ บาท จัดสรรการใช้ดังนี้ <table><tr><td>งบบุคลากร</td><td>๘๖๒,๐๓๔,๑๐๐</td><td>บาท</td></tr><tr><td>งบดำเนินงาน</td><td>๖๙๒,๙๒๐,๑๐๐</td><td>บาท</td></tr><tr><td>งบเงินอุดหนุน</td><td>๘๔๖,๗๐๐</td><td>บาท</td></tr><tr><td>งบลงทุน</td><td>๑,๑๖๙,๐๐๐,๐๐๐</td><td>บาท</td></tr><tr><td>งบรายจ่ายอื่น</td><td>๓๒๖,๒๔๐,๐๐๐</td><td>บาท</td></tr></table>	งบบุคลากร	๘๖๒,๐๓๔,๑๐๐	บาท	งบดำเนินงาน	๖๙๒,๙๒๐,๑๐๐	บาท	งบเงินอุดหนุน	๘๔๖,๗๐๐	บาท	งบลงทุน	๑,๑๖๙,๐๐๐,๐๐๐	บาท	งบรายจ่ายอื่น	๓๒๖,๒๔๐,๐๐๐	บาท	-	
งบบุคลากร	๘๖๒,๐๓๔,๑๐๐	บาท																			
งบดำเนินงาน	๖๙๒,๙๒๐,๑๐๐	บาท																			
งบเงินอุดหนุน	๘๔๖,๗๐๐	บาท																			
งบลงทุน	๑,๑๖๙,๐๐๐,๐๐๐	บาท																			
งบรายจ่ายอื่น	๓๒๖,๒๔๐,๐๐๐	บาท																			

ตัวชี้วัดที่ ๑.๔ ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ
(ค่ากลาง ปี ๒๕๕๗ = ๗๕.๐๐ ทั้ง ๓ บริการ)

ตัวชี้วัดสำคัญ ปี ๒๕๕๕	เกณฑ์ เป้าหมาย ปี ๒๕๕๕ (ค่ากลาง)	ผลการประเมิน ปี ๒๕๕๗		ประเด็นเนื้อหา ปี ๒๕๕๕	ข้อเสนอแนะจากการประเมินผลปี ๒๕๕๗	การดำเนินการตามข้อเสนอแนะ ปัญหาและอุปสรรค (สขข...เป็นผู้รายงาน)
		ระดับกรม	ระดับเขต (สขข...)			
ตัวชี้วัดที่ ๑.๔ ร้อยละของผู้รับ บริการที่ยอมรับ ภาพลักษณ์ที่ดีของ กรมประชาสัมพันธ์ ด้านการสื่อสาร มวลชนและการ ประชาสัมพันธ์	๗๖.๐๐	๗๖.๐๐	-	-	การให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ ๑. ควรนำเสนอรายการที่มีเนื้อหาสาระที่หลากหลาย เช่น บันทึกความรู้ เนื้อหาที่มีประโยชน์ต่อประชาชน ๒. การนำเสนอรายการต่างๆที่หลากหลายต้องจัดช่วงเวลาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ๓. กลุ่มตัวอย่างบางรายยังมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความเป็นกลางในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร เนื่องจากเห็นว่ากรมประชาสัมพันธ์เป็นกระบอกเสียงของรัฐบาลและนักการเมือง จึงควรหาวิธีนำเสนอหรือแสดงให้ประชาชนเข้าใจว่ากรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานของประเศชาติที่ทำหน้าที่ด้วยความเป็นกลาง	
- การให้บริการด้าน แผนกการประชาสัมพันธ์	๗๖.๐๐	๗๖.๔๐	-	-	การให้บริการด้านแผนกการประชาสัมพันธ์ ๑. การปรับปรุงข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ให้เข้าถึงประชาชนทุกพื้นที่ ๒. กรมประชาสัมพันธ์ควรหาแนวทางวิธีการในการนำเสนอให้ประชาชนได้รับทราบว่า กรมประชาสัมพันธ์มีความเป็นอิสระในการดำเนินงาน	

ตัวชี้วัดสำคัญ ปี ๒๕๕๘	เกณฑ์ เป้าหมาย ปี ๒๕๕๘ (ค่ากลาง)	ผลการประเมิน ปี ๒๕๕๗		ประเด็นเนื้อหา ปี ๒๕๕๘	ข้อเสนอแนะจากการประเมินผลปี ๒๕๕๗	การดำเนินการตามข้อเสนอแนะ ปัญหาและอุปสรรค (สปช.....เป็นผู้รายงาน)
		ระดับกรม	ระดับเขต (สปช....)			
- การให้บริการจัด ฝึกอบรมของสถาบัน การประชาสัมพันธ์	๗๗.๐๐	๗๗.๒๐	-	-	การให้บริการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ ๑. การปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับระยะเวลา มีการอบรม ที่ลงรายละเอียด รายละเอียดจะลึกในแต่ละหัวข้อ ๒. การปรับหลักสูตรให้เหมาะสมกับผู้เข้ารับการอบรม ๓. ควรเปิดโอกาสให้นักศึกษาหรือบุคคลทั่วไปที่สนใจเข้าอบรมได้ โดยมีค่าใช้จ่ายไม่สูงมาก	

ตัวชี้วัดที่ ๑.๕ ร้อยละของประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้ (ค่ากลาง ปี ๒๕๕๗ = ๖๐.๐๐)

ตัวชี้วัดสำคัญ ปี ๒๕๕๘	เกณฑ์ เป้าหมาย ปี ๒๕๕๘ (ค่ากลาง)	ผลการประเมิน ปี ๒๕๕๗		ประเด็นเนื้อหา ปี ๒๕๕๘	ข้อเสนอแนะจากการประเมินผลปี ๒๕๕๗	การดำเนินการตามข้อเสนอแนะ ปัญหาและอุปสรรค (สปช...เป็นผู้รายงาน)
		ระดับกรม	ระดับเขต (สปช...)			
ตัวชี้วัดที่ ๑.๕ ร้อยละของประชาชน ที่รับรู้ข้อมูลข่าวสาร ในการดำเนินการ แก้ไขปัญหาและ พัฒนาจังหวัด ชายแดนใต้	๗๐	๗๐.๒๖	-	ตามโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริม การแก้ไขปัญหานี้ในพื้นที่จังหวัด ชายแดนภาคใต้	๑. ควรมีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหานี้ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ต่อไปอย่างต่อเนื่องและเข้มข้นมากขึ้น ๒. ควรจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์เชิงรุก และเป็นแผนเชิงกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับสถานการณ์และบริบทของปัญหาอย่างแท้จริง ๓. การจัดทำแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์จะต้องมีจุดเน้นและชัดเจนในเรื่องกลยุทธ์ด้านสื่อ และกลยุทธ์ด้านสาร ที่จะใช้ในการประชาสัมพันธ์ ๔. ควรให้ความสำคัญกับการสร้างเครือข่ายและใช้เครือข่ายสื่อทุกแขนงและทุกระดับ โดยเฉพาะเครือข่ายในระดับพื้นที่ ๕. ควรสร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ๖. ควรจัดสื่อและกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ที่ใช้ภาษาไทยและภาษามลายูถิ่นควรถูกจัดงบประมาณให้เพียงพอในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ ๗. ควรมีการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) กับบุคลากรผู้ปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์ในระดับพื้นที่ในประเด็นเกี่ยวกับการวางแผนและจัดทำโครงการการประชาสัมพันธ์การสร้างสรรค์และผลิตสื่อรูปแบบต่าง ๆ ๘. การจัดรายการวิทยุของ สวท. และรายการโทรทัศน์ของ สทท. หรือการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์พื้นที่ ควรเปิดโอกาสให้ประชาชนในพื้นที่มีส่วนร่วมในการจัดรายการหรือเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารของรายการ ๙. บุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์ผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้จะต้องเป็นบุคคลที่มีความตั้งใจ ทุ่มเท เสียสละ และมีความรู้ความเข้าใจในปัญหาและวิถีชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นอย่างดี	

ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ ร้อยละความพึงพอใจของผู้พึงรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ (ค่ากลาง ปี ๒๕๕๗ = ๗๕.๐๐)

ตัวชี้วัดสำคัญ ปี ๒๕๕๘	เกณฑ์ เป้าหมาย ปี ๒๕๕๘ (ค่ากลาง)	ผลการประเมิน ปี ๒๕๕๗		ประเด็นเนื้อหา ปี ๒๕๕๘	ข้อเสนอแนะจากการประเมินผลปี ๒๕๕๗	การดำเนินการตาม ข้อเสนอแนะ ปัญหาและอุปสรรค (สปช.....เป็นผู้รายงาน)
		ระดับกรม	ระดับเขต (สปช....)			
ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ ร้อยละความพึง พอใจของผู้พึง รายการวิทยุของ กรมประชาสัมพันธ์	๗๕.๐๐	๗๙.๒๙		เพื่อต้องการทราบถึงพฤติกรรมของผู้รับฟังรายการวิทยุ ความคิดเห็นที่มีต่อสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งด้านผู้จัดรายการ ด้านรายการ ด้านคุณภาพสัญญาณเสียง และด้านข้อมูล ตลอดจนความเห็นและข้อเสนอแนะที่มีต่อสื่อวิทยุในสังกัด สำนักประชาสัมพันธ์ เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาปรับปรุง พัฒนาการผลิต และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	๑. นักจัดรายการส่วนใหญ่ไม่ประชาสัมพันธ์รายการ (ขานชื่อ) และคลื่นความถี่ รวมทั้งสังกัด ทำให้ผู้ฟังเกิดความสับสน ไม่แน่ใจว่าฟังคลื่นของ กปส. หรือไม่ (ยกเว้นแผนผังพื้นที่) ๒. ผู้ฟังในกลุ่มทางภาคใต้นิยมฟังรายการข่าวมากกว่ารายการอื่น ๆ และต้องการเข้ามามีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในรายการค่อนข้างมาก ผู้ฟังในกลุ่มทางภาคเหนือและภาคอีสานนิยมฟังรายการเพลง ผู้จัดรายการควรประชาสัมพันธ์คลื่นวิทยุ ๆ เป็นระยะ ๆ อย่างสม่ำเสมอ ไม่ควรเน้นรูปแบบรายการใหม่เนื้อหาด้านใดด้านหนึ่งทั้งด้านความบันเทิงและด้านข่าวสาร ๓. สถานีวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ควรจะทำหนดกลยุทธ์เพื่อรักษาผู้ฟังที่เป็นแผนผังพื้นที่และเพิ่มจำนวนผู้ฟังที่เป็นประจำและฟังอย่างสม่ำเสมอ โดยเน้นจุดแข็งที่รายการข่าว ๔. สถานีวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ควรหาวิธีที่จะเพิ่มคุณภาพของเสียงและความครอบคลุมของสัญญาณถึงแม้ว่าการศึกษาจะพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับสูงในทุก ๆ ด้านแต่ด้านที่น้อยที่สุดคือด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง พบว่าอยู่ในระดับร้อยละ ๗๖.๔๗ ๕. สถานีวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ควรจรรีกรักษาและส่งเสริมผู้ดำเนินรายการที่มีคุณภาพ โดยเฉพาะจุดแข็งด้านผู้ดำเนินรายการที่มีการใช้ภาษาอย่างถูกต้อง ๖. สถานีวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ควรสร้างผู้ดำเนินรายการรุ่นใหม่เพื่อทดแทนผู้ผู้ดำเนินรายการที่มีคุณภาพที่จะเกษียณอายุ หรือหยุดดำเนินการไป เพราะการศึกษาพบว่ากลุ่มผู้ฟังโดยเฉพาะแผนผังพื้นที่สามารถจดจำและระลึกถึงผู้จัดรายการรุ่นเก่า เช่น ผู้ดำเนินรายการ คุณปรีชา ทริยวิเสภา ๗. ควรพัฒนารายการให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาการรับฟังผ่านสื่อออนไลน์ และให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในการจัดผังรายการและการพัฒนารายการให้เหมาะสมกับแต่ละพื้นที่	

ตัวชี้วัดที่ ๑.๖ ร้อยละของชาวต่างประเทศที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาระบบสุขภาพ (ค่ากลาง ปี ๒๕๕๗ = ๖๐.๐๐)

ตัวชี้วัดสำคัญ ปี ๒๕๕๘	เกณฑ์ เป้าหมาย ปี ๒๕๕๘ (ค่ากลาง)	ผลการประเมิน ปี ๒๕๕๗		ประเด็นเนื้อหา ปี ๒๕๕๘	ข้อเสนอแนะจากการประเมินผลปี ๒๕๕๗	การดำเนินการตามข้อเสนอแนะ ปัญหาและอุปสรรค (สขข...เป็นผู้รายงาน)
		ระดับกรม	ระดับเขต (สขข....)			
ตัวชี้วัดที่ ๑.๖ ร้อยละของชาว ต่างประเทศที่รับรู้ ข้อมูลข่าวสารในการ ดำเนินการแก้ไข ปัญหาและพัฒนาระบบ สุขภาพและพัฒนาระบบ สุขภาพ	๖๐.๐๐	๖๐.๓๓	-	ตามโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริม การแก้ไขปัญหานานาชาติ ชายแดนภาคใต้	๑. ควรมีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหานานาชาติชายแดนภาคใต้ต่อไปอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็งมากขึ้น ๒. ควรจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์เชิงรุก และเป็นแผนเชิงกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับสถานการณ์และบริบทของปัญหาอย่างแท้จริง ๓. การจัดทำแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์จะต้องมีจุดเน้นและชัดเจนในเรื่องกลยุทธ์ด้านสื่อ และกลยุทธ์ด้านสาร ที่จะใช้ในการประชาสัมพันธ์ ๔. ควรให้ความสำคัญกับการสร้างเครือข่ายและใช้เครือข่ายสื่อทุกแขนงและทุกระดับ โดยเฉพาะเครือข่ายในระดับพื้นที่ ๕. ควรสร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ๖. ควรจัดสื่อและกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ที่ใช้ภาษาไทยและภาษามลายูถิ่น ควรจัดงบประมาณให้เพียงพอในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ ๗. ควรมีการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) กับบุคลากรผู้ปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์ในระดับพื้นที่ในประเด็นเกี่ยวกับการวางแผนและจัดทำโครงการการประชาสัมพันธ์การสร้างสรรค์และผลิตสื่อรูปแบบต่าง ๆ ๘. การจัดรายการวิทยุของ สวท. และรายการโทรทัศน์ของ สทท. หรือการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ ควรเปิดโอกาสให้ประชาชนในพื้นที่มีส่วนร่วมในการจัดการหรือเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารของรายการ ๙. บุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์ผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้จะต้องเป็นบุคคลที่มีความตั้งใจ ทุ่มีเสียสละ และมีความรู้ความเข้าใจในปัญหาและวิถีชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นอย่างดี	

ตัวชี้วัดที่ ๒ คุณภาพการให้บริการประชาชน (Service Level Agreement : SLA)

ตัวชี้วัดลำดับ ปี ๒๕๕๘	เกณฑ์ เป้าหมาย ปี ๒๕๕๘ (ค่ากลาง)	ผลการประเมิน ปี ๒๕๕๗		ประเด็นเนื้อหา ปี ๒๕๕๘	ข้อเสนอแนะจากการประเมินผลปี ๒๕๕๗	การดำเนินการตามข้อเสนอแนะ ปัญหาและอุปสรรค (สรุป.....เป็นผู้รายงาน)
		ระดับกรม	ระดับเขต (สรุป....)			
ตัวชี้วัดที่ ๒ คุณภาพการให้บริการ ประชาชน (Service Level Agreement : SLA)	-	-	-	-	ไม่มีผลการประเมินในปี ๒๕๕๗ เนื่องจากเป็นตัวชี้วัดใหม่ เริ่มดำเนินการในปี ๒๕๕๘	

-ร่าง-

กำหนดการ

การนิเทศและติดตามงานของหน่วยงานกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

วันที่ ... เดือน พ.ศ. ๒๕๕๘

ณ สำนักประชาสัมพันธ์เขต จังหวัด

ช่วงเช้า

- ๐๘.๓๐ น. ลงทะเบียนผู้เข้าประชุม
- ๐๙.๐๐ น. ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต กล่าวต้อนรับ
- ๐๙.๑๕ น. กล่าวเปิดและนิเทศงานฯ
- โดย รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (ดร.จรรณ ไชยศรี)
- ๐๙.๓๐ น. การประเมินสมรรถนะหลักในระบบ PMS รูปแบบใหม่
- โดย ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่ (นายกิตติศักดิ์ หาญกล้า)
- ๑๐.๑๕ น. พักรับประทานอาหารว่าง
- ๑๐.๓๐ น.
- การจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการกรมประชาสัมพันธ์
 - การดำเนินการพัฒนาองค์กร ตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) พ.ศ. ๒๕๕๘ ของสำนักงาน ก.พ.ร.
 - การตรวจรายงานผลการปฏิบัติราชการในระดับอำนาจการ (ส.ปชส.) รอบที่ ๒/๒๕๕๗ (แบบ ปร.๒-๑)
- โดย ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
(นางอรรถจินดา อินทรทัต)
- ๑๑.๑๕ น.
- แผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒
 - แผนปฏิบัติราชการฯ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘
 - รายงานผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘
- โดย ผู้อำนวยการส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ
(นางจริยา ประสพทรัพย์)
- ๑๒.๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน

ช่วงบ่าย

- ๑๓.๐๐ น. การติดตามตัวชีวิตสำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘
 โดย ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
 (นางสินีนารถ วิมุกตานนท์)
 ผู้อำนวยการส่วนประเมินผล (นางนุชริน กลิ่นละออ)
- ๑๔.๔๕ น. พักรับประทานอาหารว่าง
- ๑๕.๐๐ น. รับฟังปัญหา – อุปสรรค ข้อเสนอแนะ และตอบข้อซักถามถามในการดำเนินงานและ
 การติดตามประเมินผลตัวชีวิตสำคัญ
 โดย ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
 (นางสินีนารถ วิมุกตานนท์)
 ผู้อำนวยการส่วนประเมินผล (นางนุชริน กลิ่นละออ)
 ผู้อำนวยการส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ
 (นางจริยา ประสพทรัพย์)
- ๑๗.๐๐ น. ปิดประชุม

*** กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม ***