



ที่ กษ ๐๒๒๓/ว ๑๕๖๗

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ถนนราชดำเนินนอก กรุงเทพฯ ๑๐๒๐๐

๒๗ เมษายน ๒๕๕๘

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมงาน Expo Milano 2015, Italy

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดการจัดแสดงอาคารแสดงประเทศไทยงาน Expo Milano 2015, Italy

๑) เรียน อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

ตามที่คณะรัฐมนตรี ได้มอบหมายให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นเจ้าภาพหลักในการเข้าร่วมงาน Universal Exhibition Milano 2015 โดยเป็นงาน World Expo มีกำหนดจัดขึ้นทุก ๕ ปี โดยการจัดงานในครั้งนี้ มีแนวคิดหลัก คือ “Feeding the Planet, Energy for life : อาหารหล่อเลี้ยงโลก พลังงานหล่อเลี้ยงชีวิต” ซึ่งจะจัดขึ้น ณ เมืองมิลาน สาธารณรัฐอิตาลี ระหว่างวันที่ ๑ พฤษภาคม - ๓๑ ตุลาคม ๒๕๕๘ และประเทศไทย โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เข้าร่วมจัดนิทรรศการอาคารแสดงประเทศไทยภายใต้หัวข้อหลัก Nourishing and Delighting the World หรือ การเลี้ยงดูโลกอย่างยั่งยืน นั้น

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พิจารณาแล้วว่า การจัดงาน Expo Milano 2015, Italy ครั้งนี้มีประเทศต่างๆ ที่เข้าร่วมงานกว่า ๑๔๔ ประเทศ ซึ่งจะมีการนำนวัตกรรมด้านอาหารและเทคโนโลยีต่างๆ ไปจัดแสดงศักยภาพของแต่ละประเทศ โดยมีกำหนดเปิดงาน Expo Milano 2015, Italy ในวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๕๘ จึงขอแจ้งข้อมูลประชาสัมพันธ์งาน รวมถึงการจัดนิทรรศการและกิจกรรมของอาคารแสดงประเทศไทย รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ สามารถสืบค้นรายละเอียดข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของงาน www.expo2015.org และเว็บไซต์อาคารแสดงประเทศไทย www.thailandpavilionexpo2015.com หากหน่วยงานของท่านประสงค์จะเดินทางไปชมงานดังกล่าว และต้องการรายละเอียดเพิ่มเติม โปรดประสานสำนักงานประสานงานโครงการ Universal Exhibition Milano 2015 โทร ๐ ๒๕๖๑ ๐๑๒๘ ตามวันและเวลาราชการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

๑) ที่ นร ๐๒๐๑.๐๑/ว ๕๕๐

เรียน ผอ.สำนัก.,ผอ.กอง และหัวหน้าหน่วยงาน
เพื่อโปรดทราบ

(นายเสมอ นิมเงิน)
เลขาธิการกรม
๗ พ.ค. ๒๕๕๘

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวดุจเดือน ศศะนาวิน)
ผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ปฏิบัติราชการแทนปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๑) - ทราบ

- ดำเนินการตามเสนอ

(นายอภิรักษ์ จันทรวงศ์)
อปล.
๗ พ.ค. ๒๕๕๘

๒) เรียน อปล.

สำนักงานประสานงานโครงการ
Universal Exhibition Milano 2015
โทรศัพท์/ โทรสาร ๐๒ ๕๖๑ ๐๑๒๘

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ แจ้งข้อมูลประชาสัมพันธ์งาน Expo Milano ๒๐๑๕, Italy รวมถึงการจัดนิทรรศการและกิจกรรมของอาคารแสดงประเทศไทย มาเพื่อทราบ
จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และเห็นสมควรเวียนแจ้งให้ทราบทั่วกัน

(นายเสมอ นิมเงิน)

ลนภ.

๖ พ.ค. ๕๘

อปล. (นายอภิรักษ์ จันทรวงศ์) ๑๘๖๕
๗ พ.ค. ๒๕๕๘



งาน Expo Milano 2015, Italy

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นตัวแทนประเทศไทยในการเข้าร่วมงาน Expo Milano 2015, Italy ณ เมืองมิลาน สาธารณรัฐอิตาลี ซึ่งงาน Expo นี้เป็น 1 ใน 3 ของงานใหญ่ระดับโลก เป็นมิติใหม่ที่อาคารแสดงประเทศไทย นำเสนอ “การเลี้ยงดูโลกอย่างยั่งยืน” (Nourishing and Delighting the World) การันตี “ไทยแลนด์แบรนด์” (Thailand Brand) เข้าสู่ตลาดโลก พร้อมผลิตอาหารคุณภาพเพื่อเลี้ยงดูชาวโลก

อาคารแสดงประเทศไทย Thailand Pavilion งาน World Expo Milano ปี 2015 ซึ่งจัดแสดงขึ้น ณ เมืองมิลาน ประเทศอิตาลี ซึ่งเป็นงานมหกรรมโลกที่แสดงถึงความสำเร็จ ความสามารถ และความยิ่งใหญ่ของมวลมนุษยชาติที่แสดงให้เห็นถึงศักยภาพทางความคิดสร้างสรรค์ และการประดิษฐ์คิดค้น เป็นเวทีแห่งการแข่งขันแข่งความก้าวหน้าในทุกด้าน ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม นวัตกรรม และด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี แม้กระทั่งวิวัฒนาการทางวัฒนธรรม ซึ่งแสดงให้เห็นที่ประจักษ์ว่าโลกของเราได้ก้าวไปข้างหน้าอย่างไม่เคยหยุดยั้ง

วัตถุประสงค์ และสิ่งที่คาดหวังจากการเข้าร่วมงาน Expo Milano 2015, Italy

งาน Expo Milano 2015 เรียกอีกชื่อหนึ่งว่างาน World Exposition Milano 2015 เป็นงานนิทรรศการระดับโลก (World Expo) ที่สาธารณรัฐอิตาลีได้รับการคัดเลือกให้เป็นเจ้าภาพ

งานเอ็กซ์โประดับโลกจัดขึ้นเป็นครั้งแรกในปีพ.ศ. ๒๓๙๔ ณ กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ และกำหนดให้จัดแต่ละครั้งห่างกัน 5 ปี โดยองค์การนิทรรศการนานาชาติ (BIE) เป็นผู้คัดเลือกประเทศเจ้าภาพ วัตถุประสงค์ของการจัดงานเพื่อนำเสนอความก้าวหน้าของการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม นวัตกรรม และศักยภาพในด้านต่างๆ ของแต่ละประเทศ

งาน Expo Milano 2015 กำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๑ พฤษภาคม ถึง ๓๑ ตุลาคม ๒๕๕๘ ณ เมืองมิลาน สาธารณรัฐอิตาลี ในพื้นที่ประมาณ ๖๘๗.๕ ไร่ เป้าหมายผู้เข้าชมงาน ๒๐ ล้านคน ขณะนี้มีผู้ตอบรับเข้าร่วมแล้ว 144 ประเทศ และ 16 องค์กร

หัวข้อหลัก หรือ Theme ของงาน Expo Milano 2015 คือ Feeding the Planet, Energy for Life หรือ อาหารหล่อเลี้ยงโลก พลังงานหล่อเลี้ยงชีวิต

ประเทศไทยให้ความสำคัญในการเข้าร่วมจัดแสดงนิทรรศการในงานเอ็กซ์โประดับโลกอย่างต่อเนื่อง โดยเข้าร่วมครั้งแรก เมื่อปี พ.ศ. ๒๔๐๕ สมัยรัชกาลที่ ๔ ที่กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร และครั้งล่าสุดเมื่อปีพ.ศ. ๒๕๕๓ ที่เมืองเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน

การจัดงาน Expo Milano 2015 ณ สาธารณรัฐอิตาลีในครั้งนี้ มีหัวข้อหลักเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับอาหาร คณะรัฐมนตรีจึงได้มีมติเห็นชอบให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นเจ้าภาพหลักในการเข้าร่วมงาน และมีมติเมื่อวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๕๖ อนุมัติงบประมาณในการเข้าร่วมงาน โดยนิทรรศการของประเทศไทยจะจัดขึ้นภายใต้หัวข้อหลัก



Nourishing and Delighting the World หรือ การเลี้ยงดูโลกอย่างยั่งยืน ซึ่งคาดว่าจะเกิดประโยชน์ต่อประเทศไทย ในด้านต่างๆ คือ

๑.ด้านการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของประเทศ สามารถเผยแพร่ให้นานาชาติเห็นถึงการพัฒนาด้านอาหารและการเกษตรของไทย และเผยแพร่แนวพระราชดำริด้านการเกษตรในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ภูมิพลอดุลยเดช ในการพัฒนาการเกษตรอย่างยั่งยืนสู่ประชาคมโลก

๒.ด้านธุรกิจ การลงทุน และการค้าระหว่างประเทศ สามารถขยายตลาดส่งออกสินค้าด้านอาหารและสินค้าการเกษตร และต่างประเทศเกิดความสนใจเข้ามาลงทุน ทั้งในภาคการเกษตรและอุตสาหกรรม

๓.ด้านการเกษตร สามารถแสดงให้เห็นว่าประเทศไทยเป็นประเทศเกษตรกรรมและเป็นแหล่งผลิตอาหารที่ดีมีคุณภาพ มีอุตสาหกรรมอาหารที่มีความปลอดภัยและได้มาตรฐานสากล

๔.ด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ สามารถกระชับความสัมพันธ์กับสาธารณรัฐอิตาลีที่เป็นเจ้าภาพ และเสริมสร้างความสัมพันธ์กับประเทศผู้เข้าร่วมงานทั้ง 144 ประเทศ

ในการดำเนินงาน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการเข้าร่วมงาน Universal Exhibition Milano 2015 เพื่อกำหนดแนวทางและกำกับดูแลการดำเนินงาน ประกอบด้วย ผู้แทนจากกระทรวงและกรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานประมาณ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ รวมทั้งภาคเอกชน ได้แก่ หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สมาคมผู้ส่งออกข้าว สมาคมอาหารสำเร็จรูป สมาคมภัตตาคารไทย สมาคมพืชสวนแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ ได้จัดตั้งสำนักงานประสานงานโครงการ Universal Exhibition Milano 2015 ขึ้นมาภายใต้สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อเป็นศูนย์กลางในการดำเนินงานและประสานงาน

การเข้าร่วมงานเอ็กซ์โประดับโลกทุกครั้ง ถือเป็นการนำหน้าตาของประเทศไทยไปแสดงให้นานาชาติได้เห็น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จึงอยากให้คนไทยทุกคนมีความภาคภูมิใจและมีส่วนร่วมในการเข้าร่วมงานในครั้งนี้ โดยเฉพาะคนไทยที่อาศัยอยู่ในสาธารณรัฐอิตาลี ซึ่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ประสานสถานเอกอัครราชทูตไทย ประจำกรุงโรม และกงสุลไทยประจำเมืองมิลานและเมืองโกลีเคียง เพื่อจัดประชาสัมพันธ์ให้คนไทยได้ทราบและเข้าร่วม ในโอกาสที่จะมีการจัดกิจกรรมในโอกาสต่างๆ เช่น วันประเทศไทย วันแม่ วันสงกรานต์ วันลอยกระทง งานความสัมพันธ์ไทย-อิตาลี

ความพร้อมในการเข้าร่วมงาน Expo Milano 2015, Italy

งาน Expo Milano 2015 ณ ประเทศอิตาลีในครั้งนี้ ประเทศไทยมีความพร้อมที่จะเข้าร่วมเป็นอย่างมาก เพราะการจัดงานในครั้งนี้ ทาง Expo ได้จัดงานขึ้นภายใต้หัวข้อ Feeding the Planet, Energy for Life “อาหารหล่อเลี้ยงโลก พลังงานหล่อเลี้ยงชีวิต” โดยอิมหลักของการจัดงาน Expo Milano 2015 ในครั้งนี้มีความเชื่อมโยงกับการพัฒนาแห่ง

จัดทำโดย สำนักงานประสานงานโครงการ Universal Exhibition Milano 2015



สหประชาชาติขององค์การสหประชาชาติ (United Nations Millennium Development Goals) ที่เกี่ยวข้องกับ ความมั่นคงและยั่งยืนของอาหารแห่งมนุษยชาติในอนาคต และในปัจจุบันประชากรเกือบพันล้านคนทั่วโลกได้ตกอยู่ใน ภาวะขาดแคลนอาหาร ซึ่งนั่นก็มีหลายๆ ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เช่น ปัญหาจากความยากจน ปัญหาการขาดแคลน ทรัพยากรทางด้านอาหาร และโลกของเราเองก็ยังถูกภัยธรรมชาติคุกคามจากการผันผวนของสภาพอากาศ จนเกิด ภาวะโลกร้อนส่งผลให้เกิดวิกฤตด้านอาหารตามมา

สำหรับประเทศไทยของเรานั้นเป็นที่รู้กันดีว่าตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ประเทศไทยเป็นแหล่งผลิตวัตถุดิบอาหารที่สำคัญ และมีคุณภาพแห่งหนึ่งของโลก เพราะประเทศไทยตั้งอยู่บนพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ที่ดี ซึ่งเป็นพื้นที่ราบ และยังเป็นต้น กำเนิดของแม่น้ำที่สำคัญหลายสาย เช่น แม่น้ำเจ้าพระยา แม่น้ำป่าสัก แม่น้ำแม่กลอง และแม่น้ำบางปะกง เป็นต้น จึงเหมาะสมกับการทำการเกษตรเป็นอย่างยิ่ง กระบวนการการผลิตด้านการเกษตรและอาหารของไทยมีความสะอาด ปลอดภัย และได้มาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพราะเราได้ให้ความสำคัญและใส่ใจในการจัดระบบการ พัฒนากระบวนการผลิต และควบคุมคุณภาพตลอดห่วงโซ่อาหาร ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ (From Farm To Table) และยังให้ความสำคัญในเรื่องของการค้าระหว่างประเทศ และเรื่องสุขอนามัยของผู้ผลิตและผู้บริโภค นอกจากนี้ ประเทศไทยยังมีการคิดค้นนวัตกรรมเทคโนโลยีต่างๆ ทางด้านการเกษตรตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นการผลิต การแปรรูป การเก็บรักษา และการเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการ ตลอดจนรณรงค์ของอาหารให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ รวมถึง เรื่องการบรรจุหีบห่ออาหารที่ดึงดูดและน่ารับประทาน

ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวความคิดของการจัดอาคารแสดงประเทศไทยในครั้งนี้ ที่เราต้องการเป็นผู้นำด้าน “การเลี้ยงดูโลกอย่างยั่งยืน” ซึ่งเป็นหัวข้อหลักของการจัดนิทรรศการของประเทศไทย (Theme) คือ Nourishing and Delighting the World ด้วยพัฒนาการอย่างต่อเนื่องยาวนาน และศักยภาพในการเป็นแหล่งผลิตอาหาร ที่มีคุณภาพ ประเทศไทยจึงมุ่งหวังในการจัดงานครั้งนี้ด้วยศักยภาพทั้งหมดที่กล่าวมาแล้ว เราจะผลักดันการเกษตรของ ไทยจาก “ครัวไทยสู่ครัวของโลก” ด้วยการพัฒนาทางด้านผลผลิตทางการเกษตร ตลอดจนคิดค้นกระบวนการผลิต อาหารที่มีคุณภาพสูงในทุกขั้นตอนที่ได้พูดไว้ก่อนหน้านี้ และที่สำคัญที่สุดประเทศไทยได้รับพระมหากรุณาธิคุณ จากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช กษัตริย์ทางการเกษตรของไทย ผู้ทรงวางรากฐานทางการเกษตร ทรงอุทิศตนเพื่อการเกษตร เป็นต้นแบบ และแรงบันดาลใจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผ่านโครงการพระราชดำริต่างๆ อีกทั้งยังทรงแนะแนวทางแห่งความพอเพียงในการดำเนินชีวิตเพื่อเป็นต้นแบบการสร้างสมดุลแห่งความสุขให้แก่ ประชาชนชาวไทยในตลอดระยะเวลามากกว่า 60 ปี ที่ทรงครองราชย์ จนพระองค์ได้รับยกย่องว่าเป็น “พระมหากษัตริย์แห่งเกษตรกรรม” เนื่องจากพระองค์ได้ทรงพระราชทานแนวคิดและโครงการพระราชดำริมากมาย เพื่อช่วยเหลือ สนับสนุนการทำการเกษตรกรรมของประเทศ รวมทั้งได้พระราชทาน “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ซึ่งเป็นแนวทางที่สมดุลในการดำเนินชีวิตอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างประสบการณ์อันหลากหลายที่นำมาซึ่งความประทับใจ แก่ผู้เข้าชมงานนิทรรศการของประเทศไทย

การนำเสนอนิทรรศการในอาคารแสดงประเทศไทย

ในส่วนของการจัดห้องแสดงนิทรรศการเพื่อให้สอดคล้องกับแนวความคิดหลัก Feeding the Planet, Energy for Life :อาหารหล่อเลี้ยงโลก พลังงานหล่อเลี้ยงชีวิต” นั้น มีการแสดงนิทรรศการแบ่งเป็น 5 ส่วน เพื่อให้ผู้เข้าชม ได้ชม ตามลำดับ ดังนี้



ส่วนที่ 1 : ทรัพยากรในดิน สินในน้ำ จิตวิญญาณความเป็นไทย The Land of Plenty, Spirit of Thai

ส่วนนี้เป็นการจัดแสดงกลางแจ้งส่วนแรก เป็นส่วนที่สะท้อนให้ผู้ชมเห็นภาพแห่งความเป็นไทยจากอดีตถึงปัจจุบัน ตั้งแต่เดินเข้ามาในอาคารแสดงประเทศไทย ซึ่งเป็นนิทรรศการมีชีวิตที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตชาวไทยเราทั้ง “ตลาดน้ำ และการปลูกข้าว” ซึ่งข้าวถือว่าเป็นตัวหลักในการนำเสนอในทุกมิติของรากฐานของความเป็นครัวโลก ซึ่งประกอบด้วย

- มิติของความหลากหลาย
- มิติของนวัตกรรม
- มิติของศักยภาพ
- มิติด้านมาตรฐาน
- มิติด้านผลิตภัณฑ์

การนำเสนอถึงการปลูกข้าว เป็นส่วนสำคัญของวัฒนธรรมประจำชาติไทย มีอิทธิพลอย่างมากต่อศาสนา ขนบธรรมเนียมประเพณี ความเชื่อ ศาสนาพิธี การเฉลิมฉลอง ภูมิปัญญาและวิถีทางในการดำรงชีวิตของคนไทย ซึ่งความผูกพันของข้าวกับการดำรงชีวิตและความเป็นอยู่ของคนไทยนั้นมีมาแต่สมัยอดีตกาล และยังเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศไทยอีกด้วย

ส่วนที่ 2 : สุวรรณภูมิ : Golden Land

เป็นห้องนิทรรศการที่มีเนื้อหาที่แสดงถึงความภาคภูมิใจของคนไทย ที่มีดินแดนแห่งความมั่นคง มีความอุดมสมบูรณ์ของแผ่นดิน และวิถีเกษตรอันประณีตจากภูมิปัญญาไทย ที่บันดาสถผลผลิตที่หลากหลายทางเกษตร ด้วยคุณภาพชั้นเลิศ ดังสมญานามอันมีมานับพันปีว่า “สุวรรณภูมิ” ซึ่งประเทศไทยมีฐานทรัพยากรเป็นทุนธรรมชาติที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตและพัฒนาประเทศมาเนิ่นนาน “ทรัพยากรในดิน สินในน้ำ” ของชาวยุโรปนั้น เป็นบ่อเกิดของมรดกทางภูมิปัญญาจากความหลากหลายของทรัพยากรและสภาพแวดล้อม ทำให้ประเทศไทย ได้ชื่อว่าเป็น “อยู่ข้าว-อยู่น้ำ” หรือฐานการผลิตอาหารที่มีคุณภาพที่สุดแห่งหนึ่งของโลก และเนื้อหาของห้องนิทรรศการส่วนที่ 2 นี้เป็นห้องแห่งความภาคภูมิใจ ประทับใจ ที่ทำให้ผู้เข้าชม รู้จักในความเป็นไทย” โดยใช้เทคนิคการนำเสนอที่ทำให้ผู้ชมสัมผัสถึงธรรมชาติที่แวดล้อมอยู่รอบตัวให้เห็นถึงความตระการตาของความอุดมสมบูรณ์ของประเทศไทย ด้วยเทคนิคฮอโลแกรม 3 มิติ ผสมผสานการฉายภาพรอบทิศทาง (3D HOLOGRAM with 360° VIDEO PROJECTION) ที่จะนำเสนอผ่านห้องนิทรรศการส่วนนี้

ส่วนที่ 3 : ครัวไทยสู่ครัวโลก : Kitchen to the world

ในส่วนของห้องนิทรรศการห้องนี้จะมีแนวคิดเนื้อหาที่เกี่ยวกับการสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพของผลิตภัณฑ์อาหารและวัตถุดิบของไทย ที่มีมาตรฐานระดับสากล ที่ทั่วโลกไม่อาจมองข้ามได้ นอกจากประเทศไทยจะมี



ทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ และจิตวิญญาณความเป็นไทยที่เต็มเปี่ยมแล้ว ในด้านของเทคโนโลยีทางด้านอาหาร และความเอาใจใส่ ละเอียดยิ่งกว่าของคนไทย ยังเป็นส่วนเติมเต็มที่สร้างความโดดเด่น ในการทำให้ประเทศไทยมีความพร้อมสู่การเป็นครัวของโลก โดยมีองค์ประกอบดังนี้

- Diversity : ความหลากหลายของผลผลิต/สินค้า/รสชาติ
- Innovation: นวัตกรรมของผลิตภัณฑ์อาหารไทย
- Standard : มาตรฐานของไทยเหนือสุดในอาเซียน
- Safety : ความปลอดภัยในทุกขั้นตอนการผลิต การใช้เทคโนโลยีตรวจสอบทั้งในขั้นตอนการเพาะปลูกและการแปรรูป
- Security : การใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่พัฒนาสายพันธุ์เพื่อการเพาะปลูกอย่างยั่งยืนนับแต่อดีต ความอุดมสมบูรณ์ของประเทศไทยได้อำนวยให้เกิดวัฒนธรรมการกินอยู่ที่สุนทรีย์ มีการคัดสรรทรัพยากรในดินสืบนานาปรังแต่งเป็นอาหารเพื่อการบริโภคอย่างหลากหลาย จากภูมิปัญญาของบรรพชนในแต่ละภูมิภาคของประเทศไทยรวมกับการปรับเปลี่ยน ผสมผสานวัฒนธรรมอาหารจากชนชาติต่างๆ นำมาประดิษฐ์ดัดแปลงผสมผสานกับภูมิปัญญาดั้งเดิมจนก่อให้เกิดเอกลักษณ์เฉพาะตัวของวัฒนธรรมการบริโภคแบบไทย ที่ปลูกฝังในความเป็นคนไทยกระทั่งทุกวันนี้

ในปัจจุบัน กระบวนการผลิตวัตถุดิบอาหารของเกษตรกรไทยได้ก้าวสู่มาตรฐานระดับโลก นำมาซึ่งผลิตภัณฑ์อาหารสดนานาชนิดที่มีคุณภาพและความปลอดภัย เป็นที่ชื่นชอบของผู้บริโภคในนานาประเทศ ขณะเดียวกัน ภูมิปัญญาการปรุงอาหารก็ได้ถูกคิดค้น ดัดแปลง พัฒนาต่อยอดทั้งด้วยความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีที่ทันสมัย ในการปรุงแต่งแปรรูป เก็บรักษา ถนอมและบรรจุหีบห่อ กลายเป็นผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงและพร้อมบริโภค สู่ประชากรโลก ซึ่งเทคนิคในการนำเสนอในส่วนนี้จะนำผู้ชมเดินทางเข้าไปสู่สายพานการผลิตที่ทันสมัยให้เห็นถึงเทคโนโลยีการแปรรูปและบรรจุผลผลิตอาหารไทยมาตรฐานระดับโลก เพื่อสร้างความมั่นใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์อาหารและวัตถุดิบของไทย สู่ครัวโลก ด้วยเทคนิคการฉายภาพบนทุกพื้นผิวรอบทิศทางพร้อมเทคนิคพิเศษ (ALL SURFACE VIDEO PROJECTION with SPECIAL EFFECT) ซึ่งจะสร้างความตื่นตันให้กับผู้ชมผ่าน ห้องแห่งนวัตกรรมส่วนนี้

ส่วนที่ 4 : กษัตริย์แห่งเกษตร : King of Agriculture

เนื้อหาของห้องนิทรรศการห้องนี้จะมีแนวคิดที่นำเสนอเกี่ยวกับความประทับใจ ความเคารพ-ศรัทธา และเทิดทูนในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ซึ่งถือว่าเป็นกษัตริย์แห่งการเกษตร ปราชญ์แห่งดินและน้ำ ผู้ทรงงานมากมายเพื่อเกษตรกรชาวไทยอย่างไม่เคยหยุดยั้ง จนทั่วโลกให้การยกย่อง ซึ่งประเทศไทยในทุกวันนี้ที่เป็นหนึ่งในผู้นำทางการเกษตร เพราะมีในหลวงเป็นผู้นำรากฐานทางการเกษตรที่ยั่งยืน อีกทั้งยังทรงแนะแนวทางแห่งความพอเพียงในการดำเนินชีวิต ให้ประชาชนอยู่ดีมีสุขตามสมควรแก่สภาพซึ่งในส่วนนี้เราจะใช้เทคนิคการนำเสนอแบบโรงภาพยนตร์จอกว้างโอบล้อม พร้อมเทคนิคพิเศษ (Super Wide-Screen + Special Effect) นำเสนอถึงโครงการพระราชดำริต่างๆ ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เพื่อช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรชาวไทยให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ส่วนที่ 5 : อาหารแห่งอนาคต : Food for the future

จัดทำโดย สำนักงานประสานงานโครงการ Universal Exhibition Milano 2015

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ วันที่ 14 พฤศจิกายน 2557



เป็นส่วนจะจัดแสดงให้เห็นถึง อาหารในโลกอนาคต Food for the Future ของประเทศไทย ซึ่งนวัตกรรมในการผลิตภัณฑอาหารไทยสำเร็จรูปในปัจจุบันนั้นมีความสอดคล้องกับแนวคิดซูเปอร์มาร์เกตแห่งอนาคต ที่ไม่เพียงแต่จะมีระบบการจัดการที่ทันสมัยเท่านั้น สิ่งที่สำคัญกว่าก็คือ สินค้าที่ขายจะต้องเป็นผลิตภัณฑอาหารสำหรับอนาคต นั่นคือการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ความรู้และความต้องการใหม่ๆ ของผู้บริโภคมาใช้ในขั้นตอนต่างๆ ของการผลิตผลิตภัณฑ ฉะนั้นอาหารสำหรับอนาคตจะต้องเป็นสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐานและปลอดภัยแก่ผู้บริโภคในทุกกระดับ สามารถสร้างการรับรู้ให้กับ Thailand Brand นำไปสู่การเปิดตลาดสินค้าอาหารไทยในทั่วโลก ประกอบด้วย สินค้า 4 ประเภท

Ready to Eat : จำหน่าย ผลิตภัณฑอาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน พร้อมมีบริการมีพื้นที่นั่งรับประทานทั้งภายในและภายนอกจัดไว้บริการ

Ready to Cook : จำหน่าย ผลิตภัณฑเครื่องปรุงและส่วนประกอบอาหารไทย หลากหลายประเภท

Ready to go : จำหน่าย ผลิตภัณฑอาหารแปรรูปพร้อมรับประทานแบบไม่แช่แข็ง, อาหารกระป๋อง, พร้อมรับประทาน อาหารแห้ง ขนมและเครื่องดื่มหลากหลายประเภท

Souvenir shop : ของที่ระลึกประจำอาคารศาลาไทย (Souvenir) ได้แก่ ตุ๊กตานาฬิกา, เสื้อยืดตราสัญลักษณ์พวงกุญแจ และสินค้าหัตถกรรม (Boutique handicraft) ได้แก่ จอบ

นอกจากนั้นได้มีการให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องอาหารแก่ผู้เข้าชม ผ่านการติดตั้งจอ LCD แสดงเรื่องราวการเลือกรับประทานที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ และจัดทำ QR code ซึ่งลูกค้าจะสามารถสแกนรหัสสินค้าแต่ละประเภทที่กำหนดไว้เพื่อตรวจสอบคุณค่าทางโภชนาการของผลิตภัณฑอาหารแต่ละชนิด และสามารถดาวน์โหลดตำรับอาหารไทยชนิดต่างๆ นำกลับไปทำเองที่บ้านได้อีกด้วย ถือว่าเป็น Interactive Supermarket แห่งอนาคตได้

การจัดงาน ระหว่างวันที่ ๑ พฤษภาคม – ๓๑ ตุลาคม ๒๕๕๘ ประเทศไทยได้กำหนดกิจกรรมพิเศษ
แสดงเทศกาลสำคัญ ๔ ครั้ง คือ

ลำดับ ที่	กิจกรรม	แผนการจัด
๑	วันแรงงานแห่งชาติ (วันสงกรานต์)	๕ กรกฎาคม ๒๕๕๘
๒	จุดเทียนชัยถวายพระพร (วันแม่)	๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๘
๓	เทศกาลลอยกระทง (วันลอยกระทง)	๑๓ กันยายน ๒๕๕๘
๔	ความสัมพันธ์ ๑๔๗ ปี ไทย - อิตาลี	๓ ตุลาคม ๒๕๕๘