



6076
2515134
15-774.
สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕

ที่ ศธ ๐๕๒๖.๐๗/ กตบ๖๔

สำนักสิริพัฒนา
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
๑๓๘ ถนนเสรีไชย เขตบางกะปิ
กรุงเทพฯ ๑๐๒๔๐

๑๕ พฤษภาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมพิธีบรรยายพิเศษโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

เรียน อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการบรรยายพิเศษ เรื่อง “กลยุทธ์การตลาดเชิงรุกบุก AEC”

๒. แบบตอบรับการเข้าร่วมพิธีบรรยายพิเศษ

ด้วยสำนักสิริพัฒนา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ กำหนดจัดโครงการบรรยายพิเศษ เรื่อง “กลยุทธ์การตลาดเชิงรุกบุก AEC” ในวันอังคารที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๕๘ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ ห้องประชุมดร.สมศักดิ์ และคุณทูงปัทมา ลีสวัสดิ์ตระกูล ชั้น ๒ อาคารสยามบรมราชกุมารี สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้าร่วมฟังเห็นความสำคัญของการแข่งขันในปัจจุบัน และเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นอกจากนี้เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจถึงพฤติกรรมผู้บริโภคในอาเซียน ซึ่งสามารถนำไปใช้เคราะห์เพื่อทำการตลาดภายใต้ภูมิภาคได้เป็นอย่างดี ตลอดจนแนวทางการเสริมสร้างศักยภาพ การแข่งขันและยกระดับธุรกิจให้เข้มแข็งก้าวสู่ตลาดระดับประเทศและระดับสากลโดยมุ่งการสร้างแบรนด์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รับสมัครผู้เข้าร่วมพิธีบรรยายพิเศษจำนวนประมาณ ๒๐๐ คน มีรายละเอียดโครงการปรากฏตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

สำนักสิริพัฒนา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ จึงขอเรียนเชิญท่านและบุคลากรในหน่วยงานของท่านสมัครเข้าร่วมพิธีบรรยายพิเศษตามกำหนดด้านนี้ ทางสถาบันฯ ได้ดำเนินการจัดทำแบบฟอร์มที่แนบ และกรุณางบลับไปยังสำนักสิริพัฒนา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๖๐๗๕๕๗๑๐ ภายในวันอังคารที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๕๘ ทั้งนี้ในการยื่นฟ้องสมัครครบทุกประการจะต้องมีแบบฟอร์มที่แนบมาและลงนามในแบบฟอร์มด้วยมือของผู้สมัคร ตามจำนวนที่กำหนด แต่ยังไม่ถึงวันปิดรับสมัคร สำนักสิริพัฒนา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ขออนุญาตปิดรับสมัครการเข้าร่วมพิธีบรรยายพิเศษดังกล่าวโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

Somchai Jaiwattanayakon

(อาจารย์ใจชนะ ภาคอ่อน)

ผู้อำนวยการสำนักสิริพัฒนา

จดหมาย



เรียน อปส.

สำนักศิริพัฒนา ขอเชิญ อปส. และบุคลากร ร่วมพิธีการ
บรรยายพิเศษโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย เรื่อง “กลยุทธ์การตลาดเชิงรุก
บุก AEC” ในวันที่ ๑๖ มี.ย. ๕๘ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. ณ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และเดินทางครัวแจ้งเรียนให้
หน่วยงานทราบทั่วถ้วน

[Signature]

(นายสมอ นิมเจน)

ผู้จัด

๒๕ พ.ค. ๕๘

③

“ทุกคน

- คือเป็นการขออาสาสมัคร

[Signature]

(นายอธิบดี จังหวัด)

อปส.

๒๔ พ.ค. ๕๘

④

๕ นง ๑๖๐๑.๐๗๙ ๑๙๙๙

เรียน สองรัฐบุคคล ผู้ทรงคุณวุฒิ ตลอดจนบุคคลทุกท่าน
เพื่อโปรดทราบ

[Signature]

(นายสมอ นิมเจน)

ผู้ดูแลการก่อสร้าง

อปส. (นายอธิบดี จังหวัด) ๓๙๘๙ —————

๒๖ พ.ค. ๕๘

การบรรยายพิเศษ

เรื่อง “กลยุทธ์การตลาดเชิงรุกบุก AEC”

วันอังคารที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๕๘ เวลา ๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น.

ณ ห้องประชุม ดร.สมศักดิ์ และคุณหญิงป้าหมาย สิริวัสด์ตระกูล อาคารสยามบรมราชกุลฯ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

๑. หลักการและเหตุผล

เนื่องจากการรวมกลุ่มเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) จำนวน ๑๐ ประเทศ ประกอบด้วย เน加拉บูร์มีนาดาธุรสาแดง ราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐอินโดนีเซีย สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สาธารณรัฐมาเลเซีย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ สาธารณรัฐพิลิปปินส์ สาธารณรัฐสิงคโปร์ ราชอาณาจักรไทย และสาธารณรัฐสังคีนิยมเวียดนามจะส่งผลทำให้ภูมิภาคอาเซียนเกิดการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ และการลงทุนอย่างเสรีในลักษณะการเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียวกัน มีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น ซึ่งสภาพการณ์ดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ในการสร้างโอกาสทางการค้าและการลงทุนทางธุรกิจได้ตามศักยภาพความพร้อมของผู้ประกอบการของประเทศไทยในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

สำนักสิริพัฒนาในฐานะที่เป็นหน่วยงานของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์มีภารกิจหลักในการบริการวิชาการด้านการฝึกอบรมและมีบทบาทร่วมเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพทรัพยากรมนุษย์ในทุกระดับและทุกภาคส่วนของประเทศไทยให้มีศักยภาพ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและความเจริญก้าวหน้าให้แก่องค์กร สังคม และประเทศอย่างยั่งยืนซึ่งเห็นควรจัดการบรรยายพิเศษเรื่อง “กลยุทธ์การตลาดเชิงรุกบุก AEC” ขึ้น เพื่อเป็นการเสริมสร้างและเติมเต็มองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และประชาชนผู้สนใจให้มีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาด้านการตลาดของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมฟังเห็นความสำคัญของการแข่งขันในปัจจุบัน และเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
- ๒.๒ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมฟังทราบถึงพฤติกรรมผู้บริโภคในอาเซียน เพื่อทำการตลาดในอาเซียน
- ๒.๓ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมฟังมีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการและขั้นตอนการทำการตลาดเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
- ๒.๔ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมฟังทราบแนวทางการเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันและยกระดับธุรกิจให้เข้มแข็งก้าวสู่ตลาดระดับประเทศและระดับสากลโดยมุ่งการสร้างแบรนด์

๓. หัวข้อการบรรยายพิเศษ

- ๓.๑ ความสำคัญของการตลาดเชิงรุกบุก AEC
- ๓.๒ วิเคราะห์กลยุทธ์ และปัจจัยความสำเร็จของการตลาดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) เชิงรุก
- ๓.๓ กรณีศึกษาผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จด้านการตลาดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)
- ๓.๔ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และตอบข้อซักถาม

๔. รูปแบบการบรรยายพิเศษ

การบรรยาย การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการถาม-ตอบ (ช่วงท้ายการบรรยาย)

๕. คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมฟังการบรรยายพิเศษ

บุคคลทั่วไปที่สนใจ จำนวน ๒๐๐ คน

๖. สถานที่จัดการบรรยายพิเศษ

ณ ห้องประชุม ดร.สมศักดิ์ และคุณหญิงป้าหมาย สิริวัสด์ตระกูล ชั้น ๒ อาคารสยามบรมราชกุลฯ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

๗. ระยะเวลาการบรรยายพิเศษ

วันอังคารที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๕๘ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. รวม ๓ ชั่วโมง (โดยประมาณ)

๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้เข้าร่วมพิจารณาจะสามารถนำองค์ความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาธุรกิจให้มีศักยภาพในการแข่งขันพร้อมเข้าสู่การค้าการลงทุนในมิติของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน รวมทั้งนำไปเผยแพร่ให้แก่ผู้สนใจต่อไปได้

๕. วิทยากรนำในการบรรยายพิเศษ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ณเนศ ศิริกิจ

ที่ปรึกษาด้านการตลาดของบริษัทธุรกิจชั้นนำ และผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและการสร้างแบรนด์องค์กรธุรกิจ

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

๑๐.๑ หัวหน้าโครงการ

อาจารย์ใจชนก ภาคอัต ผู้อำนวยการสำนักสิริพัฒนา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
โทรศัพท์ ๐ ๒๗๒๙๗ ๓๒๑๐

๑๐.๒ ผู้บริหารโครงการ

นายสุพัฒน์ สังข์สายศิริกุล ผู้อำนวยการหลักสูตร In-house Training
สำนักสิริพัฒนา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
โทรศัพท์ ๐ ๒๗๒๙๗ ๓๒๓๘

นางพรพิมล ฐานิมรุ เลขานุการสำนักสิริพัฒนา
สำนักสิริพัฒนา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
โทรศัพท์ ๐ ๒๗๒๙๗ ๓๒๑๖

นายปุณณวันต์ จิตประคอง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักสิริพัฒนา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
โทรศัพท์ ๐ ๒๗๒๙๗ ๓๒๑๗



สำนักสิริพัฒนา Siripattana Training Center

กำหนดการบรรยายพิเศษ

เรื่อง “กลยุทธ์การตลาดเชิงรุกบุก AEC”

วันอังคารที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๕๙ ระหว่างเวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น.

ณ ห้องประชุม ดร.สมศักดิ์ และคุณหญิงปทุมา ศีลสวัสดิ์ตระกูล ชั้น ๒
อาคารสยามบรมราชกุมารี สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

เวลา ๑๒.๓๐ น. – ๑๓.๐๐ น. ลงทะเบียน

เวลา ๑๓.๐๐ น. – ๑๓.๑๕ น. เปิดการบรรยายพิเศษ

โดย นายสุพัฒน์ สังข์สายศิริกุล

ผู้อำนวยการหลักสูตร In-house Training

สำนักสิริพัฒนา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

การบรรยายพิเศษ หัวข้อ “กลยุทธ์การตลาดเชิงรุกบุก AEC”

โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธเนศ ศิริกิจ

▪ ที่ปรึกษาด้านการตลาดของบริษัทธุรกิจชั้นนำ

▪ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและการสร้างแบรนด์องค์กรธุรกิจ

เวลา ๑๓.๓๐ น. – ๑๖.๐๐ น. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการตอบข้อซักถาม



แบบตอบรับการเข้าร่วมพัฟการบรรยายพิเศษ (โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆทั้งสิ้น) เรื่อง “กลยุทธ์การตลาดเชิงรุกบุก AEC”

วันอังคารที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๕๘ เวลา ๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น.

จัดโดย สำนักวิจัยฯ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ณ ห้องประชุม ดร.สมศักดิ์ และคุณหญิงปัทมา สีสวัสดิ์ระบุล อาคารสยามบรมราชกุมารี ชั้น ๒
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ถนนเสรีไทย เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร

ข้อมูลผู้เข้าร่วมพัฟการบรรยายพิเศษ

กรุณากรอกรายละเอียดให้ครบถ้วน ชัดเจน

ชื่อหน่วยงาน

ที่อยู่ เลขที่..... ซอย..... ถนน..... แขวง/ตำบล.....

เขต/อำเภอ..... จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์..... โทรสาร..... E-mail :

ประสงค์จะเข้าร่วมพัฟการบรรยายพิเศษ จำนวน..... ท่าน

๑. ชื่อ – นามสกุล (นาย/นาง/นางสาว).....

ตำแหน่ง..... E-mail :

๒. ชื่อ – นามสกุล (นาย/นาง/นางสาว).....

ตำแหน่ง..... E-mail :

๓. ชื่อ – นามสกุล (นาย/นาง/นางสาว).....

ตำแหน่ง..... E-mail :

๔. ชื่อ – นามสกุล (นาย/นาง/นางสาว).....

ตำแหน่ง..... E-mail :

๕. ชื่อ – นามสกุล (นาย/นาง/นางสาว).....

ตำแหน่ง..... E-mail :

กรุณาส่งแบบตอบรับการเข้าร่วมพัฟการบรรยายพิเศษไปยังสำนักวิจัยฯ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ได้ที่ โทรสารหมายเลข ๐ ๒๖๔๗ ๔๗๒๐ ภายในวันจันทร์ที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๕๘

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักวิจัยฯ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

อาคารสยามบรมราชกุมารี ชั้น ๑๕ เลขที่ ๑๙๙ ถนนเสรีไทย แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ ๑๐๒๕๐

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๔๗ ๓๒๒๗, ๐ ๒๖๔๗ ๓๒๒๗, ๐ ๒๖๔๗ ๓๒๒๗, ๐ ๒๖๔๗ ๓๒๒๗