



## ข่าวประชาสัมพันธ์ จากกรมประชาสัมพันธ์

จัดทำโดย ฝ่ายประชาสัมพันธ์และสวัสดิการ สำนักงานเลขาธิการกรม  
โทรศัพท์ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ตั๋ว ๑๘๐๓, ๑๘๐๖-๗ โทรสาร ๐-๒๖๑๘-๗๕๕๕  
อินเทอร์เน็ต [www.prd.go.th](http://www.prd.go.th)

ข่าวที่ ๗๕ / ๒๕๕๘

วันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๕๘

### เสวนา “สื่อเก่า:สื่อใหม่ สื่ออย่างไรให้ได้ผล”

การสื่อสารยุคปัจจุบันได้พัฒนาไปอย่างรวดเร็ว ข้อมูลข่าวสารต่างๆที่จะส่งผ่าน  
ควรต้องดูความเหมาะสมในการใช้สื่อเก่าและสื่อใหม่ เพื่อให้ถึงผู้รับได้อย่างเหมาะสม  
มีประสิทธิภาพ

วันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๕๘ เวลา ๑๓.๓๐น. ดร.จรรยา ไชยศรี รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์  
เป็นประธานเปิดการเสวนาทางวิชาการ “สื่อเก่า:สื่อใหม่ สื่ออย่างไรให้ได้ผล” ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์  
กรมประชาสัมพันธ์

ปัจจุบันการบริโภคข่าวสารของประชาชนได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วเป็นยุคของเทคโนโลยี  
สารสนเทศที่การสื่อสารมีความสะดวกรวดเร็วทันสมัยขึ้น ทำให้เกิดการแข่งขันระหว่างสื่อเก่าและสื่อใหม่สูงขึ้น  
ตามไปด้วยเช่นกัน ผู้บริโภคข้อมูลผ่านสื่อจะต้องปรับตัว พิจารณาเลือกใช้สื่อให้ถูกอย่างเหมาะสม เพื่อไม่ให้เกิด  
ความผิดพลาดในการสื่อสารข้อมูล

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ร่วมกับผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตร  
“นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง” รุ่นที่ ๕๕ ได้จัดเสวนาทางวิชาการ หัวข้อ “สื่อเก่า:สื่อใหม่ สื่ออย่างไร  
ให้ได้ผล” ขึ้น เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมและผู้เข้าร่วมรับฟังการเสวนาฯ ได้รับความรู้ความเข้าใจ แลกเปลี่ยน  
เรียนรู้ความคิดเห็นและประสบการณ์โดยตรงกับวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มขีดความสามารถ  
ในการทำงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในยุคสมัยใหม่ ซึ่งจะได้เป็นทางเลือกในการใช้สื่อให้ถูกที่ ถูกทาง  
และถูกโอกาสอย่างเหมาะสมต่อไป

\*\*\*\*\*