

เป้าหมายการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘
(Organizational Scorecard)
กรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๗	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
๑. พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ให้สามารถนำสู่การปฏิบัติได้อย่างมีเอกภาพ	รัฐบาลนำข้อเสนอ นโยบายหรือ แผนการ ประชาสัมพันธ์ แห่งชาติไปใช้ในการ บริหารงานด้านการ ประชาสัมพันธ์	KPI ๑ ระดับความสำเร็จของการจัดทำ นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ		๑	๒	๓	๔	๕	๑.๑	รปส. <u>(นายจรูญฯ)</u>	สนพ.
- พิจารณาจาก ผลสำเร็จของการจัดทำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ ซึ่งมีกระบวนการดำเนินงานตามขั้นตอน ดังนี้ ๑. ทบทวนและปรับปรุงเพื่อยกร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ๒. นำร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเสนอที่ประชุม สัมมนาเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๓. ปรับปรุงร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติตามประเด็นที่ได้จากการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้มีความสมบูรณ์ ๔. นำร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเสนอคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) เพื่อให้ความเห็นชอบ ๕. นำร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบ											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๗	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
๒. พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสนับสนุนการดำเนินการของภาครัฐภาคเอกชน ภาคประชาชน เพื่อความสุขของประชาชน และภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ	กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	KPI ๒ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล							๑.๒ (๑.๒.๑)	<u>รปส. (นายประวิทย์)</u> (สพป. สปข.๑-๘ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด) <u>รปส. (นายจรูญฯ)</u> (สวท. สปต.) <u>รปส. (นายจำลองฯ)</u> (สทท. สนข. ศสข.)	สนผ.
		KPI ๒.๑ ประชาชน ในประเทศ	๗๙.๖๗								
		- รับรู้	๘๘.๔๑	๘๑.๐๐	๘๔.๕๐	<u>๘๘.๐๐</u>	๙๑.๕๐	๙๕.๐๐			
		- เข้าใจ	๗๐.๙๓	๘๑.๐๐	๘๒.๐๐	<u>๘๓.๐๐</u>	๘๔.๐๐	๘๕.๐๐			
- พิจารณาจาก ผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปยังกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ เพื่อให้รับรู้และเข้าใจ ผ่านสื่อ กปส. ได้แก่ วิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง กิจกรรม สารสนเทศ และสื่อใหม่ (New Media) โดยนโยบายสำคัญที่ดำเนินการประชาสัมพันธ์และคัดเลือก เพื่อประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ จำนวน ๓ เรื่อง ดังนี้ ๑. โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ ๒. โครงการประชาสัมพันธ์ค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ ๓. โครงการส่งเสริมการตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียนและความรู้สึกของการเป็นประชาคมอาเซียนและการเป็นพลเมืองอาเซียน - กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในประเทศ - การประเมินผล ผู้ประเมินอิสระจากภายนอก											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๗	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		KPI ๒.๒ ชาวต่างประเทศ	๗๐.๕๕						(๑.๒.๒)	รปส.(นายประวีณา) (สพข.๑-๘) รปส. (นายจรูญฯ) (สวท. สปต.) รปส.(นายจำลองฯ) (สทท. สนข.)	สปต.
		- รับรู้	๗๐.๕๕	๘๐.๐๐	๘๐.๕๐	๘๑.๐๐	๘๑.๕๐	๘๒.๐๐			
- พิจารณาจาก ผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภาษาต่างประเทศเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปยังกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศเพื่อให้รับรู้ ผ่านสื่อและกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ของ กปส. ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (ประกอบด้วย สปต. สวท. สนข. สทท. และ สพข. ๑-๘) โดยเฉพาะกิจกรรมตามโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ผลผลิต จำนวน ๕๔๐ ครั้ง/ตอน/เรื่อง - กลุ่มเป้าหมาย หมายถึง สื่อมวลชนต่างประเทศที่มีสำนักข่าวในประเทศไทย ผู้ประกอบธุรกิจ นักลงทุนชาวต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย สถานทูตต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย องค์กรระหว่างประเทศด้านสื่อสารมวลชนและสารสนเทศ นักศึกษาชาวต่างประเทศในประเทศไทย ชาวต่างประเทศที่พำนักในประเทศไทย - ชาวต่างประเทศที่พำนักในประเทศไทย หมายถึง ชาวต่างประเทศที่มีที่พักอาศัยสามารถติดต่อได้ในประเทศไทยเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี ซึ่งมีการเปิดรับฟังสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อเว็บไซต์ และสื่อมัลติมีเดีย รวมถึงการเข้าร่วมกิจกรรมที่ กปส. จัดขึ้นในปี ๒๕๕๘ - การประเมินผล ผู้ประเมินอิสระจากภายนอก											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๗	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		KPI ๖ ร้อยละของกิจกรรมตามแผนการ รักษา และขยายเครือข่ายการ ประชาสัมพันธ์ต่างประเทศที่นำเสนอ ผู้บริหารและนำไปสู่การปฏิบัติ		๔๐.๐๐	๔๕.๐๐	๕๐.๐๐	๕๕.๐๐	๖๐.๐๐		<u>อปส.</u> (สพท.) <u>รปส. (นายประวีณา)</u> (สพป.) <u>รปส. (นายจรรยา)</u> (สพต. สวท.) <u>รปส. (นายจำลองฯ)</u> (สนข. สทท.)	สพต.
● พิจารณาจาก ผลการดำเนินการตามแผนการรักษาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์และความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน องค์การระหว่างประเทศ และหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ที่สำคัญในมิติของการประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชนและสารสนเทศ รวมถึงการดำเนินงานตามมติในบันทึกความเข้าใจ (MOU) เพื่อความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์สื่อสารมวลชนและสารสนเทศระหว่างประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้านในทวีปเอเชียและประชาคมโลก และขยายความร่วมมือกับต่างประเทศตามแผนปฏิบัติการระหว่างประเทศไทยกับประเทศคู่สัญญาและองค์การระหว่างประเทศที่เป็นสมาชิก ● ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ตามโครงการตามพันธสัญญา (MOU) หรือที่มีข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือ และโครงการภายใต้ความร่วมมือกับองค์การระหว่างประเทศ ● เครือข่ายต่างประเทศ หมายถึง ประเทศและองค์การระหว่างประเทศด้านสื่อสารมวลชนทั้งในและต่างประเทศที่ได้มีการลงนามตามพันธสัญญา (MOU) หรือที่มีข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของ กปส. รวมถึงกลุ่มเป้าหมายอื่นๆ ที่ระบุไว้ในกิจกรรมตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ● การประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรม แบ่งตามผลผลิต ดังนี้ ๑. ผลการประชุมคณะต่างๆ ๒. องค์ความรู้ ๓. การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารตามข้อตกลงร่วมกัน ● การประเมินผล การประเมินตนเอง											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๗	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
	กลุ่มเป้าหมายมีความ พึงพอใจในการรับ บริการด้านการ ประชาสัมพันธ์และ สื่อมวลชน	KPI ๘ ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับ ภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ด้าน การสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์	๗๕.๙๓						๑.๔	รปส. (นายจรรยา) สนผ.	สนผ.
		KPI ๘.๑ การให้บริการข้อมูลข่าวสาร สู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและ วิทยุโทรทัศน์ ของกรมประชาสัมพันธ์	๗๘.๒๐	๗๖.๐๐	๗๗.๐๐	๗๘.๐๐	๗๙.๐๐	๘๐.๐๐	๑.๔	รปส. (นายประวีณา) (สพข.๑-๘) รปส. (นายจรรยา) (สวท.) รปส. (นายจำลองฯ) (สทท.)	สนผ.
		- พิจารณาจาก ผลการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมาย โดยจะสำรวจเฉพาะผู้ที่รับข้อมูลข่าวสาร ทางสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ของกรมประชาสัมพันธ์ เท่านั้น - หน่วยปฏิบัติต้องมีแผนพัฒนางานเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี เช่น การบริการข้อมูลข่าวสารให้เป็นที่ยอมรับ การพัฒนาการผลิตรายการ การสำรวจเขตพื้นที่บริการ การสร้างความสัมพันธ์กับผู้ฟัง เป็นต้น - ประเด็นการประเมินข้อมูลข่าวสาร ความครบถ้วน ความถูกต้อง ความเป็นกลาง ความน่าเชื่อถือ - กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ประชาชนทั่วไป - การประเมินผล ผู้ประเมินอิสระจากภายนอก									

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๗	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
๔. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์การให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)	ระบบการบริหารจัดการ สามารถตอบสนองการดำเนินการขององค์การได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ตามเกณฑ์ PMQA)	KPI ๑๐ การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ							๓	<u>อปส.</u> (สพท. สลก. กคส. นตส.) <u>รปส. (นายประวินา)</u> (สพป. กกจ. กคจ. สพข.๑-๘ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด) <u>รปส. (นายจรรยา)</u> (สพต. สนผ. กพร. สวท. สปข.) <u>รปส. (นายจำลองฯ)</u> (สทท. สนข. ศสข. กกร.)	กคส. สพท.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูลพื้นฐาน ๒๕๕๗	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานกำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		KPI ๑๐.๒ ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน	๑.๗๒	๗๕.๐๐	๗๘.๐๐	๘๑.๐๐	๘๔.๐๐	๘๗.๐๐	๓.๑	อปส. สพท.	สภาพ.
- พิจารณาผลสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน จะใช้อัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนของส่วนราชการ ทั้งที่เบิกจ่ายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็นตัวชี้วัดความสามารถในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนของส่วนราชการ ทั้งนี้ ไม่รวมเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ โดยจะใช้ข้อมูลการเบิกจ่ายเงิสดังกล่าวจากระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMIS) - การให้คะแนนพิจารณาตามความสามารถในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนของส่วนราชการเทียบกับวงเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนที่ กปส. ได้รับจากโครงการ จำนวน ๗ โครงการ จำนวนเงิน ๑,๑๖๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท ดังนี้ ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ ๑. โครงการเปลี่ยนผ่านการส่งโทรทัศนระบบอนาล็อกสู่ระบบดิจิทัล ระยะที่ ๒ จำนวน ๑ ระบบ งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สหพ.) ๒. โครงการอุปกรณ์ห้องผลิตรายการข่าว (News Studio) ระบบ High-Definition และระบบ ๓D Virtual Studio พร้อมปรับปรุงห้อง ๑ ระบบ งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สหพ.) ๓. โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระบบ FM ๓ แห่ง (สหพ.บุรีรัมย์, สหพ.ตราด และ สหพ.เบตง ยะลา) งบประมาณ ๒๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สหพ.) ๔. โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีวิทยุ อส. พระราชวังดุสิต ระบบ FM และ AM จำนวน ๒ ระบบ งบประมาณ ๑๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สหพ.) ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง ๑. โครงการก่อสร้างอาคารที่พักอาศัยขนาด ๒๔ ครอบครัว สหพ.ยะลา จำนวน ๑ หลัง งบประมาณ ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สปข.๖) ๒. โครงการก่อสร้างอาคารที่พักอาศัยขนาด ๔ ครอบครัว สหพ.สมุย จ.สุราษฎร์ธานี จำนวน ๑ หลัง งบประมาณ ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สปข.๕) ๓. โครงการปรับปรุงอาคาร ๒ ชั้น สหพ.แพร่ จำนวน ๑ หลัง งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สปข.๓) หากมีการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณระหว่างปี (รายจ่ายประจำไปรายจ่ายลงทุน หรือรายจ่ายลงทุนไปรายจ่ายประจำ) จะนำยอดงบประมาณหลังโอนเปลี่ยนแปลงแล้วมาเป็ยฐานในการคำนวณ - รายจ่ายลงทุน หมายถึง รายจ่ายที่รัฐบาลจ่ายเพื่อจัดหาทรัพย์สินประเภททุน ที่มีตัวตนและทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน ตลอดจนรายจ่ายที่รัฐบาลอุดหนุนหรือโอนให้แก่บุคคล องค์กร หรือรัฐวิสาหกิจ โดยผู้รับไม่ต้องจ่ายเงินคืนให้รัฐบาล และผู้นำไปใช้จัดหาทรัพย์สินประเภทลงทุน เป็นต้น สามารถตรวจสอบได้จากรหัสงบประมาณ											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๗	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		KPI ๑๒ การพัฒนาประสิทธิภาพระบบสารสนเทศภาครัฐ	๔.๗	๑	๒	๓	๔	๕	๕	อปส. (สพท. สลก. กคส. นตส.) รปส. (นายประวีณา) (สพป. กกจ. กคจ. สปช.๑-๘ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด) รปส. (นายจรรยา) (สพต. สนผ. กพร. สวท. สปช.) รปส. (นายจำลองฯ) (สพท. สนช. ศสช. กกร.)	ศสช.
</											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูลพื้นฐาน ๒๕๕๗	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		KPI ๑๕ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์การตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)		๑	๒	๓	๔	๕		อปล. (สพท. สลก. กคส. นตส.) รปล. (นายประวิทย์) (สพป. กกจ. กคจ. สปข.๑-๘ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด) รปล. (นายจรูญฯ) (สปต. สนผ. กพร. สวท. สปข.) รปล. (นายจำลองฯ) (สทท. สนข. ศสข. กกร.)	กพร.
		- พิจารณาจาก ความสำเร็จของการดำเนินการพัฒนาระบบการบริหารจัดการ กปส. ตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการองค์การของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ จะประเมินผลการดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์การ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ ในการรักษาเกณฑ์ PMQA ระดับพื้นฐาน และพัฒนากระบวนการที่ควรปรับปรุงตามข้อเสนอแนะจากผู้ตรวจประเมิน - การประเมินผล ประเมินตนเอง โดย กปส.									

ตัวชี้วัดที่ ๑	:	ระดับความสำเร็จของการจัดทำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
หน่วยวัด	:	ระดับ
น้ำหนัก	:	
คำอธิบาย	:	

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ กำหนดให้มีคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) มีอำนาจหน้าที่เสนอแนะนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อให้ความเห็นชอบ รวมทั้งเสนอแนะเรื่องเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ของชาติ มีอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์เป็นกรรมการ และเลขาธิการ โดยให้ทุกภาคส่วนใช้นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเป็นแนวทางในการปฏิบัติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้งานประชาสัมพันธ์ของประเทศมีเอกภาพ เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการดำเนินการมาแล้ว จำนวนทั้งสิ้น ๔ ฉบับ ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕

การจัดทำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติมีกระบวนการดำเนินงานหลายขั้นตอน อาทิ การทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ การจัดทำร่างนโยบายและแผนฯ การรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) การปรับปรุงร่างนโยบายและแผนฯ การเสนอร่างนโยบายและแผนฯ ต่ออนุกรรมการฯ (ถ้ามี) การเสนอร่างนโยบายและแผนฯ ให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) พิจารณา หากเห็นชอบ กปช. จะนำร่างนโยบายและแผนฯ เสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณา เมื่อคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ ร่างนโยบายและแผนฯ แล้วจะมอบหมายให้ทุกภาคส่วนนำนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติสู่การปฏิบัติ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ การจัดทำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ ถูกกำหนดให้ดำเนินการประเมินผลความสำเร็จของการจัดทำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

เกณฑ์การให้คะแนน :

รอบ ๖ เดือน

กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับขั้น ของ ความสำเร็จ	เกณฑ์การให้คะแนน	ระดับ คะแนน
๑	ศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ วันที่ ๘ – ๙ สิงหาคม ๒๕๕๖ วันที่ ๒๖ – ๒๗ กันยายน ๒๕๕๖ และการประชุมเชิงปฏิบัติการ เมื่อวันที่ ๓ และ ๗ กรกฎาคม ๒๕๕๗ ของฝ่ายเลขานุการคณะทำงานจัดทำร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	๑
๒	ทบทวน/ปรับปรุงตามประเด็นที่ได้จากการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อให้มีความสมบูรณ์เพื่อยกร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	๒
๓	นำเสนอร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ ต่อ อปส. และทบทวน/ปรับปรุง ตามประเด็นที่ อปส. สั่งการ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของ คสช. และนโยบายรัฐบาล ๑๑ ด้าน	๓
๔	จัดทำร่างระเบียบวาระการประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) พร้อมร่างคำสั่ง กปช. เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ห้าเพื่อเสนอที่ประชุม กปช.	๔
๕	จัดประชุม กปช. เพื่อพิจารณาร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ห้า	๕

รอบ ๑๒ เดือน

กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับขั้น ของ ความสำเร็จ	เกณฑ์การให้คะแนน	ระดับ คะแนน
๑	ทบทวนและปรับปรุงเพื่อยกร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	๑
๒	นำร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเสนอที่ประชุม สัมมนาเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๒
๓	ปรับปรุงร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติตามประเด็นที่ได้จากการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อให้มีความสมบูรณ์	๓
๔	นำร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเสนอคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) เพื่อให้ความเห็นชอบ	๔
๕	นำร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบ	๕

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗
ระดับความสำเร็จของการจัดทำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	ระดับความสำเร็จ	-	-	-

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

- บันทึก/คำสั่ง หลักฐานข้อมูลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการจัดทำร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

หน่วยกำกับ : สนผ. (สนช.)

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : -

ผู้กำกับตัวชี้วัด : นางวาสนา เชิญขวัญ

โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๙

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวอินทิรา สุวรรณ

โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๙

นายณัฐพงศ์ จิกยong

โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๖

.....

ตัวชี้วัดที่ ๒	:	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล
ตัวชี้วัดที่ ๒.๑	:	ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล
หน่วยวัด	:	ร้อยละ
น้ำหนัก	:	
คำอธิบาย	:	

พิจารณาจากผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการและกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปยังกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ เพื่อให้รับรู้และเข้าใจ ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สื่อวิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง กิจกรรม สารสนเทศ และสื่อใหม่ (New Media) โดยหน่วยปฏิบัติ ในส่วนกลาง ประกอบด้วย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สำนักข่าว สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ และ ส่วนภูมิภาค ได้แก่ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ - ๘ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด โดยนโยบายสำคัญที่ดำเนินการประชาสัมพันธ์และคัดเลือก เพื่อประเมินผลตามการรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ จำนวน ๓ เรื่อง ดังนี้

๑. การประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

เนื้อหาการประชาสัมพันธ์

- สารหลัก : โครงการพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว / โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ พระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์

- สารรอง : พระราชพิธี พระราชประวัติ พระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ

หน่วยปฏิบัติ ประกอบด้วย สทท. สวท. สนข. สฟป. ศสช. สปข.๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

๒. การประชาสัมพันธ์ค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ

เนื้อหาการประชาสัมพันธ์

- สร้างความรู้ ความเข้าใจ กระตุ้นให้เกิดความคิด ทศนคติ ที่สอดคล้อง เหมาะสม ให้เกิดขึ้นกับประชาชน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการนำค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ ไปสู่การประพฤติปฏิบัติชีวิตประจำวัน

หน่วยปฏิบัติ ประกอบด้วย สทท. สวท. สฟป. ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

๓. การส่งเสริมการตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียนและความรู้สึกของความเป็นประชาคมอาเซียน และการเป็นพลเมืองอาเซียน

เนื้อหาการประชาสัมพันธ์

- ผลประโยชน์ร่วมกันของประเทศสมาชิกอาเซียนเมื่อเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน

- ผลประโยชน์ / ผลกระทบของประเทศไทยเมื่อเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน

- นโยบายภาครัฐ การปรับตัว กลยุทธ์และมาตรการต่างๆ เพื่อสร้างความพร้อมให้กับประเทศไทย
- การมีคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่และสวัสดิการของประชาชนที่จะดีขึ้นเมื่อประเทศไทยก้าวเข้าสู่
ประชาคมอาเซียน

- การเชื่อมโยงระหว่างประชาชนอาเซียนด้วยมิติวัฒนธรรมเพื่อนบ้าน

หน่วยปฏิบัติ ประกอบด้วย สทท. สวท. สปต. ศสช. สปช.๑-๘ และ ส.ปชส. ผู้แทนภาค ๑ - ๘

การประเมินผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ฯ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ จะรับผิดชอบ
การประเมินผลในภาพรวมโดยผู้ประเมินอิสระจากภายนอก ในประเด็นกลุ่มเป้าหมายรับรู้ และเข้าใจ เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ
และนโยบายสำคัญของรัฐบาล โดยกำหนดน้ำหนักการรับรู้ ร้อยละ ๕ และ ความเข้าใจ ร้อยละ ๕

แนวปฏิบัติเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน

สนพ. ในฐานะหน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบแผนงานประชาสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
เสริมสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่อกลุ่มเป้าหมายในประเทศ ดำเนินการ ดังนี้

๑. วิเคราะห์และจัดทำร่างแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘
๒. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับหน่วยปฏิบัติทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค เพื่อจัดทำรายละเอียด
แผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ และการจัดสรรงบประมาณ
๓. สื่อสารแจ้งรายละเอียดแผนฯ และงบประมาณ ให้หน่วยปฏิบัติรับทราบ และดำเนินการตามแผนฯ
๔. ติดตาม และสรุปรายงานผลการดำเนินงานรายเดือน ๓ เดือน ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน
เพื่อนำเสนอที่ประชุมผู้บริหาร และรายงานผลผลิต/การเบิกจ่ายงบประมาณส่งสำนักงบประมาณ
๕. ประเมินผลการดำเนินงานภาพรวมโครงการ หลังจากที่หน่วยปฏิบัติได้ดำเนินการตามแผนฯ
เสร็จเรียบร้อยแล้ว

เงื่อนไข (ถ้ามี) :

๑. หน่วยปฏิบัติต้องจัดทำแผนปฏิบัติการกิจกรรม โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมาย รูปแบบในการ
ดำเนินการ พร้อมขั้นตอนการดำเนินงานให้ชัดเจน และสอดคล้องกับแผนประชาสัมพันธ์ของกรม
๒. หน่วยปฏิบัติต้องดำเนินการนำส่งผลผลิต และเบิกจ่ายงบประมาณ ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผนฯ
พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ทุกเดือน ภายในวันที่ ๕ ของทุกเดือน และ ทุก ๓ เดือน ตามระยะเวลา
ที่ กพร. กำหนด

เกณฑ์การให้คะแนน :

รอบ ๖ เดือน

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๕ หน่วย (ร้อยละ ๕) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

●	จำนวนหน่วยงานที่รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ในประเทศ จำนวน ๗๐ หน่วยงาน	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	จำนวนหน่วยงานที่รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ในประเทศ จำนวน ๗๕ หน่วยงาน	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	จำนวนหน่วยงานที่รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ในประเทศ จำนวน ๘๐ หน่วยงาน	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	จำนวนหน่วยงานที่รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ในประเทศ จำนวน ๘๕ หน่วยงาน	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	จำนวนหน่วยงานที่รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ในประเทศ จำนวน ๙๐ หน่วยงาน	เท่ากับ ๕ คะแนน

รอบ ๑๒ เดือน

๑. การรับรู้

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๓.๕ หน่วย (ร้อยละ ๓.๕) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

●	ร้อยละ ๘๑.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๔.๕๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๘.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	ร้อยละ ๙๑.๕๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	ร้อยละ ๙๕.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๕ คะแนน

๒. ความเข้าใจ

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๑ หน่วย (ร้อยละ ๑) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

●	ร้อยละ ๘๑.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๒.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๓.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๔.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๕.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗
ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๑ ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	ร้อยละ			
- รับรู้		๙๕.๒๐	๙๒.๙๒	๘๘.๔๑
- เข้าใจ		๘๗.๙๐	๙๐.๔๔	๗๐.๙๓

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑	แผนปฏิบัติการ/โครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ และการรายงานของหน่วยปฏิบัติในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็นรายเดือน เพื่อประมวลส่งให้หน่วยงานกลาง (สนผ.) เพื่อสรุปผลการดำเนินงานทุกไตรมาส
๒	ข้อมูลจากการรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานของหน่วยปฏิบัติซึ่งเสนอที่ประชุมผู้บริหารประจำเดือน
๓	ข้อมูลรายงานผลการสำรวจและประเมินผลการดำเนินการของหน่วยปฏิบัติของกรมประชาสัมพันธ์

หน่วยกำกับ : สนผ.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สทท. สวท. สนข. สพป. สปต. ศสช. สปข.๑ - ๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

ผู้กำกับตัวชี้วัด : นางจริยา ประสพทรัพย์ เบอร์ติดต่อ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๔

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวดวงแก้ว เลิศรัตนรังษี เบอร์ติดต่อ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๙
นายเอกรัฐ สุวรรณเวช เบอร์ติดต่อ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๕

ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ : ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก :

คำอธิบาย :

พิจารณาจากผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภาษาต่างประเทศเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปยังกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศเพื่อให้รับรู้ ผ่านสื่อและกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (ประกอบด้วย สปต. สวท. สนข. สทท. และ สปข.๑-๘) โดยเฉพาะกิจกรรมตามโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

กลุ่มเป้าหมาย : สื่อมวลชนต่างประเทศที่มีสำนักข่าวในประเทศไทย ผู้ประกอบการธุรกิจ นักลงทุนชาวต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย สถานทูตต่างประเทศในประเทศไทย องค์การระหว่างประเทศด้านสื่อสารมวลชนและสารสนเทศ นักศึกษาชาวต่างประเทศในประเทศไทย ชาวต่างประเทศที่พำนักในประเทศไทย

เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์

- ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการดำเนินงานของรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ในการดำเนินการแก้ไขปัญหาบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนต่างๆ โดยแสดงให้เห็นถึงภาพลักษณ์ของประเทศไทยในเชิงบวก

- หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง วัฒนธรรม และวิถีความเป็นไทย
- การแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ และแรงงานต่างด้าว
- การแก้ไขปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน
- การร่างรัฐธรรมนูญ และการปฏิรูปประเทศ

กิจกรรม

กิจกรรมตามโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ได้แก่

- ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภาษาอังกฤษเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ [http:// thailand.prd.go.th](http://thailand.prd.go.th)
- กิจกรรมสื่อมวลชน/เครือข่ายต่างประเทศสัญจร
- กิจกรรมผลิตสื่อชุดนิทรรศการเคลื่อนที่
- กิจกรรมผลิตและเผยแพร่สปอต/สารคดีวิทยุภาษาอังกฤษ
- กิจกรรมผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุภาษาอังกฤษ พม่า
- กิจกรรมผลิตและเผยแพร่บทความวิทยุ ๙ ภาษา
- กิจกรรมผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ภาษาอังกฤษ พม่า กัมพูชา
- กิจกรรมผลิตและเผยแพร่เอกสารสิ่งพิมพ์ภาษาอังกฤษ เวียดนาม ลาว และกัมพูชา
- กิจกรรมผลิตและเผยแพร่แอนิเมชันภาษาอังกฤษ
- กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย

หมายเหตุ

ชาวต่างประเทศที่พำนักในประเทศไทย หมายถึง ชาวต่างประเทศที่มีที่พักอาศัยที่สามารถติดต่อได้ในประเทศไทยเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี ซึ่งมีการเปิดรับสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อเว็บไซต์ และสื่อมัลติมีเดีย รวมถึงการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมประชาสัมพันธ์จัดขึ้นในปี ๒๕๕๘

เงื่อนไข (ถ้ามี) : ประเมินผลเฉพาะกิจกรรมตามโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ที่ดำเนินงานกับกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ งบประมาณ ๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๕๔๐ ครั้ง/ตอน/เรื่อง

ทั้งนี้ สำนักนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ จะเป็นผู้จัดจ้างผู้ประเมินภายนอก ประเมินผลการรับรู้และเข้าใจของกลุ่มเป้าหมายตามโครงการดังกล่าว

สำหรับในรอบการประเมิน ๖ เดือน ตั้งแต่ ต.ค. ๕๗ - มี.ค. ๕๘ พิจารณาจำนวนหน่วยงานที่จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงานประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทย ผ่านสื่อและกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ประกอบด้วย สปต., สวท., สนข. สทท. และ สปข.๑-๘

เกณฑ์การให้คะแนน :

รอบ ๖ เดือน

จำนวนหน่วยงานที่รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ (โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทย) จำนวน ๗ หน่วยงาน	เท่ากับ ๑ คะแนน
จำนวนหน่วยงานที่รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ (โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทย) จำนวน ๘ หน่วยงาน	เท่ากับ ๒ คะแนน
จำนวนหน่วยงานที่รายงานผลการดำเนินงานตามแผนงานแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ (โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทย) จำนวน ๙ หน่วยงาน	เท่ากับ ๓ คะแนน
จำนวนหน่วยงานที่รายงานผลการดำเนินงานตามแผนงานแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ (โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทย) จำนวน ๑๐ หน่วยงาน	เท่ากับ ๔ คะแนน
จำนวนหน่วยงานที่รายงานผลการดำเนินงานตามแผนงานแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ (โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทย) จำนวน ๑๑ หน่วยงาน	เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

รอบ ๑๒ เดือน

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/-๑.๕ หน่วย ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้.-

●	ร้อยละ ๘๐.๐๐ ของชาวต่างประเทศที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๐.๕๐ ของชาวต่างประเทศที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๑.๐๐ ของชาวต่างประเทศที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๑.๕๐ ของชาวต่างประเทศที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๒.๐๐ ของชาวต่างประเทศที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีตปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๒ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	ร้อยละ	๘๖.๕๗	๘๗.๐๐	๘๐.๕๕

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

รวบรวมข้อมูลจากสื่อและกิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาษาต่างประเทศประเภทต่าง ๆ ที่หน่วยงานรับผิดชอบจัดทำและเผยแพร่ในโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทยที่กำหนดแก่กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ

หน่วยกำกับ : สปต.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สวท. สทท. สนข. และ สปข.๑-๘

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางสาวจุฑามณี ศรีเจริญวนะกิจ เบอร์ติดต่อ : ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๗-๘

ผู้จัดเก็บตัวชี้วัด : นางสาวฐานิตา แจ่มชัด เบอร์ติดต่อ : ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๗-๘
: ๐๘๖-๘๙๖๐๑๓๘

ตัวชี้วัด ๓ : ร้อยละของประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัด
ชายแดนภาคใต้

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก :

คำอธิบาย :

พิจารณาจากผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายในประเทศ
ทั้งที่อยู่ในและนอกพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมถึงกลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ ได้แก่ สื่อมวลชนต่างประเทศ องค์กร
ระหว่างประเทศ องค์กรเอกชนต่างประเทศที่ไม่แสวงหากำไร และสถานทูตต่างประเทศ ที่อยู่ในประเทศไทย เกิดการรับรู้
การดำเนินงานของภาครัฐในเรื่องการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นไปโดยหลักสากลและสอดคล้อง
กับหลักสิทธิมนุษยชน ทำให้ประชาชนไทยได้รับข้อมูลรอบด้าน และเข้าใจสถานการณ์ที่เป็นจริง รวมทั้งให้การสนับสนุน
การดำเนินงานของภาครัฐ เสริมสร้างให้กลุ่มเป้าหมายได้รับองค์ความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับการจัดการความขัดแย้ง โดยสันติวิธี
ประชาชนในโลกมุสลิม และต่างประเทศ รวมทั้งองค์การระหว่างประเทศ ให้การสนับสนุนแนวทางการดำเนินงานของ
ภาครัฐ ส่งผลให้ประเด็นจังหวัดชายแดนภาคใต้ ไม่ถูกหยิบยกเป็นวาระระหว่างประเทศ

โดยมีเนื้อหาหลักในการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย

- นโยบายของ คสช. และรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้
- มาตรการและการดำเนินงานด้านความมั่นคงและการพัฒนาของหน่วยงานใน ๗ กลุ่มภารกิจงานตามที่
กำหนดในแผนปฏิบัติการการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ.๒๕๕๘ - ๒๕๖๐
- มาตรการและประสิทธิภาพของการดำเนินการตามมาตรการรักษาความปลอดภัยที่มุ่งลดเหตุรุนแรง
ในพื้นที่เป้าหมาย/กลุ่มเป้าหมาย ลดพื้นที่เขตอิทธิพลของกลุ่มผู้ก่อเหตุรุนแรง และเฝ้าระวังความปลอดภัยให้กับ
ประชาชน/ชุมชน โดยเสริมสร้างความเข้มแข็งของหมู่บ้าน/ชุมชนให้สามารถปฏิบัติงานร่วมกับภาครัฐอย่างใกล้ชิด
- การอำนวยความสะดวกในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้
- การเสริมสร้างความเข้าใจและการแสวงหาทางออกจากความขัดแย้ง/การเปิดพื้นที่และแนวทางการเข้ามีส่วนร่วม
ของภาคส่วนต่าง ๆ ในการแสวงหาทางออกจากความรุนแรงร่วมกัน
- หลักคำสอนของศาสนาพุทธและอิสลามที่ถูกต้อง เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีคุณธรรมและจริยธรรม วิถีชีวิต
ความเป็นอยู่ ประกอบด้วย ขนบธรรมเนียม ประเพณี ภาษา ศาสนา (เน้นกิจการฮัจญ์ไทยและเดือนรอมฎอน) เชื้อชาติ
และวัฒนธรรม ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้
- การรายงานสถานการณ์/เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในพื้นที่ที่ถูกต้องตรงตามความจริงอย่างทันเวลา
- คำชี้แจงขยายผลโครงการด้านการพัฒนาที่แสดงให้เห็นถึงความจริงใจของรัฐบาลในการพัฒนาและ
ให้ความช่วยเหลือประชาชน
- ความก้าวหน้าในภาพรวมการดำเนินงาน และความสำเร็จในกลยุทธ์และโครงการแก้ไขปัญหาความมั่นคง
ในพื้นที่เป้าหมาย

- คำชี้แจงในประเด็นที่ประชาชนให้ความสนใจอย่างทั่วถึงเพื่อจัดข้อสงสัยและแสดงให้เห็นถึงความโปร่งใสหรือความตั้งใจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่รัฐ/ประโยชน์ของโครงการพัฒนาตามแนวพระราชดำริ

- พิษภัยและโทษของยาเสพติด และแนวทางการป้องกันตนให้ห่างไกลจากยาเสพติด โดยการนำหลักการศาสนามาเชื่อมโยงสู่การปฏิบัติ

ทั้งนี้ แผนปฏิบัติการโครงการฯ ได้กำหนดแนวความคิดหลัก ที่ต้องการถ่ายทอดไปสู่กลุ่มเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์ คือ

- นโยบายของรัฐมุ่งลดความรุนแรง และแสวงหาแนวทางแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการสันติสุข (Peace Process)

- บนพื้นฐานของแนวทางสันติวิธี (Peaceful means)

- นโยบายของรัฐมุ่งแก้ไขปัญหาคบคู่กันทั้งด้านความมั่นคงและด้านการพัฒนาเพื่อให้สังคมจังหวัดชายแดนภาคใต้ มีความปลอดภัยและปกติสุข

- ยึดถือความเป็นธรรมและกระบวนการยุติธรรมตามหลักนิติธรรมเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญในการฟื้นคืนความเชื่อมั่น ศรัทธา ไว้วางใจในอำนาจรัฐ

- มุ่งจัดเงื่อนไขและสาเหตุที่ส่งผลให้ประชาชนในพื้นที่เกิดความรู้สึกแตกแยกหรือความไม่เท่าเทียม

- เปิดพื้นที่ในการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อแสวงหาทางออกจากความรุนแรงร่วมกัน

- มุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนบนพื้นฐานของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

- มุ่งให้มีการเรียนรู้และตระหนักในคุณค่าของการอยู่ร่วมกัน ยอมรับและเห็นคุณค่าของความแตกต่างหลากหลาย และดำเนินชีวิตร่วมกันอย่างปกติสุขบนพื้นฐานของสังคมพหุวัฒนธรรม

- โน้มน้าวให้ทุกภาคส่วนเห็นคุณค่าและประโยชน์ พร้อมกับมีส่วนร่วมในการสร้างสภาวะแวดล้อมที่เหมาะสมและเอื้อต่อการพูดคุยเพื่อแสวงหาแนวทางออกจากความขัดแย้งโดยสันติ

โดยที่ กลุ่มเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์ตามตัวชี้วัดนี้ ได้แก่ กลุ่มประชาชนผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบ กลุ่มประชาชนผู้ด้อยโอกาส และประชาชนทั่วไปที่รวมกลุ่ม/องค์กรในรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งกลุ่มผู้ก่อเหตุรุนแรง (ผกร.) กลุ่มแนวร่วม ผกร. กลุ่มเสี่ยงต่อการชักนำเข้าร่วมกลุ่ม ผกร. องค์กร/สถาบันที่สนับสนุนการก่อเหตุรุนแรง และประชาชนทั่วไป ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มเป้าหมายหลัก ๒ กลุ่ม ดังนี้

๑. กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ แบ่งเป็น

๑.๑ กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่เสริมสร้างความมั่นคง หมายถึง พื้นที่ที่ยังปรากฏความเคลื่อนไหวของผู้ก่อเหตุรุนแรง (ผกร.) ซึ่งฝ่ายรัฐต้องใช้การปฏิบัติการเชิงรุก เพื่อจำกัดเสรีการเคลื่อนไหวของ ผกร. จึงจำเป็นต้องดำเนินงานกิจการพลเรือน งานการเมือง และงานพัฒนาเพื่อความมั่นคง เพื่อมุ่งสร้างความเชื่อมั่นในอำนาจรัฐให้แก่ประชาชน

๑.๒ กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่เร่งรัดการพัฒนา หมายถึง พื้นที่ล่อแหลมต่อการก่อเหตุ ซึ่งฝ่ายรัฐต้องเร่งสร้างเกราะป้องกันไม่ให้ ผกร. เข้ามาสร้าง/ขยายอิทธิพลในพื้นที่ จึงจำเป็นต้องดำเนินงานพัฒนาอย่างยั่งยืนควบคู่กับงานพัฒนาเพื่อความมั่นคง เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ที่มีความมั่นใจและให้การสนับสนุนฝ่ายรัฐ

๑.๓ กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่เสริมสร้างการพัฒนา หมายถึง พื้นที่ที่ไม่มีเหตุรุนแรง ซึ่งฝ่ายรัฐต้องดำรงการดำเนินชีวิตและความเป็นอยู่อย่างปกติสุขของประชาชนในพื้นที่ โดยการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง และยกระดับมาตรฐานหรือเป้าหมายการพัฒนาให้เท่าเทียมกับพื้นที่ในภูมิภาคอื่นๆ ของประเทศ

๒. กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ ประชาชนไทยที่มีอายุตั้งแต่ ๓๕ ปีขึ้นไป รวมถึงสื่อมวลชนต่างประเทศ องค์กรระหว่างประเทศ องค์กรเอกชนต่างประเทศที่ไม่แสวงหากำไร และสถานทูตต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย

การดำเนินงานเน้นการส่งเสริมความร่วมมือในทุกภาคส่วนกับประชาชนในพื้นที่ สื่อหลักที่ใช้ ได้แก่ สื่อในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งสื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อบุคคล สื่อกิจกรรม และสื่อสารสนเทศ

ทั้งนี้ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์จะประเมินผลในภาพรวมโดยผู้ประเมินอิสระจากภายนอก

การประเมินผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้เนื้อหาการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล บรรลุวัตถุประสงค์ตามตัวชี้วัดที่ ๑.๕ ของกรมประชาสัมพันธ์ จะประเมินผลจากประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลในเรื่องการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ในประเด็นสำคัญตามโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ งบประมาณ จำนวน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

เกณฑ์การให้คะแนน :

รอบ ๖ เดือน

ร้อยละของผลผลิตที่หน่วยปฏิบัตินำเสนอเทียบกับแผน

●	หน่วยปฏิบัติส่งผลผลิต ร้อยละ ๘๐.๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่ต้องนำเสนอตามแผน	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	หน่วยปฏิบัติส่งผลผลิต ร้อยละ ๘๕.๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่ต้องนำเสนอตามแผน	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	หน่วยปฏิบัติส่งผลผลิต ร้อยละ ๙๐.๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่ต้องนำเสนอตามแผน	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	หน่วยปฏิบัติส่งผลผลิต ร้อยละ ๙๕.๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่ต้องนำเสนอตามแผน	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	หน่วยปฏิบัติส่งผลผลิต ร้อยละ ๑๐๐.๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่ต้องนำเสนอตามแผน	เท่ากับ ๕ คะแนน

รอบ ๑๒ เดือน

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๑ หน่วย (ร้อยละ ๑) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

●	ร้อยละ ๖๘.๐๐ ของประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	ร้อยละ ๖๙.๐๐ ของประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	ร้อยละ ๗๐.๐๐ ของประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	ร้อยละ ๗๑.๐๐ ของประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	ร้อยละ ๗๒.๐๐ ของประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	เท่ากับ ๕ คะแนน

หมายเหตุ : ทั้งนี้การจัดเก็บข้อมูลและการจัดทำรายงานส่ง กพร. ผู้กำกับและจัดเก็บข้อมูลตามตัวชี้วัดจะได้นำปัญหาและอุปสรรคที่หน่วยปฏิบัติไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนมาพิจารณาพร้อมกับผลการเบิกจ่ายงบประมาณด้วย

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล

๑	การจัดประชุมเพื่อสื่อสารแผนปฏิบัติการโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยมีการชี้แจงแนวทางการบูรณาการโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหา ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ กรมประชาสัมพันธ์ ตามกรอบคำของบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ข้อมูลการปรับแผนและสื่อสารแผนสู่การปฏิบัติในระดับสำนัก/กอง แนวทางการรายงานผลการดำเนินงานตามแผน ปฏิบัติการโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้แก่ทุกสำนัก/กอง ที่รับผิดชอบโครงการฯ เพื่อให้ทราบถึงแผนการเบิกจ่ายงบประมาณ และเป้าหมายผลผลิตของแผนการพัฒนาและแก้ไขปัญหา จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ที่กรมประชาสัมพันธ์ทำความเข้าใจกับสำนักงาน
๒	ประสานการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวสาร / การรายงานของหน่วยปฏิบัติในการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเป็นรายเดือนเพื่อประมวลส่งให้หน่วยงานกลาง (สนผ.) เพื่อสรุปผลการดำเนินงานทุกไตรมาส
๓	ข้อมูลจากการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานของหน่วยปฏิบัติ ในกำกับดูแล
๔	ข้อมูลจากการสำรวจและประเมินผลการดำเนินการของหน่วยปฏิบัติในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗
ร้อยละของประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจ ในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดน ภาคใต้	ร้อยละ	-	-	๗๐.๒๖

เหตุผลของตัวชี้วัด: ต้องการให้หน่วยงานในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ให้ประชาชนรับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้

- หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด : สนผ.
- หน่วยงานร่วมรับผิดชอบ : สทท. สวท. สนข. สฟป. ศสช. สปข.๑-๘ และ ส.ปชส.ภาค ๑-๘
- ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายไพศาล เพ่งพิศ เบอร์ติดต่อ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๑
- ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวศุภวรรณ สัจจพงศ์ เบอร์ติดต่อ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๐
- นางสาวรุ่งนภา จันทร์อ่อน เบอร์ติดต่อ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๗-๘

ตัวชี้วัดที่ ๔ : ร้อยละของชาวต่างประเทศที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก :

คำอธิบาย :

พิจารณาการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภาษาต่างประเทศเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อกิจกรรมและสื่อสารสนเทศของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ เกิดการรับรู้ มีความเข้าใจในเรื่องการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยมีรายละเอียดกิจกรรมการดำเนินงานดังนี้.-

สื่อวิทยุกระจายเสียง

- ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้นภาษาอังกฤษความยาว ๓ นาที ทาง สวท.กทม. จำนวน ๒๐ ตอน งบประมาณ ๑๖๐,๐๐๐.- บาท

สื่อกิจกรรม

- สื่อมวลชนต่างประเทศสัญจรในพื้นที่ ๕ จชต. จำนวน ๑ ครั้ง งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐.- บาท

สื่อสารสนเทศ

- ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร บทความภาษาอังกฤษผ่านเว็บไซต์ <http://thailand.prd.go.th> จำนวน ๕๐ เรื่อง งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐.- บาท
- ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร บทความภาษาอังกฤษผ่านเว็บไซต์ thainews.prd.go.th จำนวน ๒๐ เรื่อง งบประมาณ ๔๑,๖๐๐.- บาท

ประเด็นการประชาสัมพันธ์

- เนื้อหานโยบายของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้/ความก้าวหน้าในภาพรวม เช่น การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมในจังหวัดนราธิวาส การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ การขยายการตลาดสินค้า OTOP ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้
- ข้อมูลข่าวสารที่เป็นการชี้แจงขยายผลโครงการด้านการพัฒนาที่แสดงให้เห็นถึงความจริงใจของรัฐในการพัฒนาและให้ความช่วยเหลือประชาชน เช่น โครงการหมอเดินเท้า
- ความร่วมมือของผู้นำศาสนากับประชาชนในพื้นที่เพื่อแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้
- การดำเนินงานและความสำเร็จในกลยุทธ์และโครงการแก้ไขปัญหาคความมั่นคงในพื้นที่เป้าหมายและการดำเนินการตามมาตรการรักษาความปลอดภัยที่มุ่งลดเหตุรุนแรงในพื้นที่เป้าหมายและเฝ้าระวังความปลอดภัยให้กับประชาชน/ชุมชน โครงการทุ่งยางแดงโมเดล , มาตรการรักษาความปลอดภัยในเดือนรอมฎอน
- การประกอบพิธีฮัจญ์ โครงการส่งเสริมคนดี มีคุณธรรมไปประกอบพิธีฮัจญ์ ความสำคัญของรอมฎอน เดือนแห่งการถือศีลอดของชาวมุสลิม
- ประโยชน์ของโครงการพัฒนาตามแนวพระราชดำรินในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้
- การดำรงความเป็นสังคมพหุวัฒนธรรมที่มีการดำเนินชีวิตร่วมกันอย่างปกติ

กลุ่มเป้าหมาย

สื่อมวลชนต่างประเทศที่มีสำนักงานในประเทศไทย สถานทูตต่างประเทศในประเทศไทย
ชาวต่างประเทศที่พำนักในประเทศไทย

หมายเหตุ

ชาวต่างประเทศที่พำนักในประเทศไทย หมายถึง ชาวต่างประเทศที่มีที่พักอาศัยสามารถติดต่อได้ใน
ประเทศไทย โดยมีการรับสื่อวิทยุกระจายเสียง และเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ <http://www.thailand.prd.go.th> และ
<http://thainews.prd.go.th> เป็นประจำ รวมทั้งได้เข้าร่วมกิจกรรมที่กรมประชาสัมพันธ์จัดขึ้นในปีงบประมาณ ๒๕๕๘

สำนักนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ จะเป็นผู้จัดจ้างผู้ประเมินภายนอกประเมินผลการรับรู้และ
ความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมายตามโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ที่กำหนดข้างต้น

ทั้งนี้ สำนักนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ จะเป็นผู้จัดจ้างผู้ประเมินภายนอก ประเมินผลการรับรู้
และเข้าใจของกลุ่มเป้าหมายตามโครงการดังกล่าว

เกณฑ์การให้คะแนน :

รอบ ๖ เดือน

รับมอบนโยบายและแนวทางการประชาสัมพันธ์โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์	เท่ากับ ๑ คะแนน
วิเคราะห์ กำหนดประเด็นการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ในมิติต่างประเทศ และสื่อสารประเด็นการประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	เท่ากับ ๒ คะแนน
จำนวนหน่วยงานที่รายงานผลการดำเนินงานตามโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ จำนวน ๑ หน่วยงาน	เท่ากับ ๓ คะแนน
จำนวนหน่วยงานที่รายงานผลการดำเนินงานตามโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ จำนวน ๒ หน่วยงาน	เท่ากับ ๔ คะแนน
จำนวนหน่วยงานที่รายงานผลการดำเนินงานตามโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ จำนวน ๓ หน่วยงาน	เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

รอบ ๑๒ เดือน

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๒.๐ หน่วย ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้.-

●	ร้อยละ ๕๖.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	ร้อยละ ๕๘.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	ร้อยละ ๖๐.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	ร้อยละ ๖๒.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	ร้อยละ ๖๔.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๗
ตัวชี้วัดที่ ๑.๖ ร้อยละของชาวต่างประเทศที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	ร้อยละ	๖๐.๓๓

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:

ประสานการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวสาร/การรายงานของหน่วยปฏิบัติในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารจากสื่อ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาษาต่างประเทศที่หน่วยงานรับผิดชอบจัดทำและเผยแพร่ตามโครงการที่กำหนดแก่กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ

หน่วยกำกับ : สปต.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สวท. และ สนข.

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางสาวจุฑามณี ศรีเจริญวงกิจ เบอร์ติดต่อ : ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๘

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางเกศสินี หรุคคง เบอร์ติดต่อ : ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๙

ตัวชี้วัดที่ ๕	:	ร้อยละของข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายในประเทศนำไปเผยแพร่
หน่วยวัด	:	ร้อยละ
น้ำหนัก	:	
คำอธิบาย	:	

พิจารณาผลสำเร็จจากการที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายของ กปส. ทั่วประเทศ (ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค) นำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปเผยแพร่ในประเด็นต่างๆ ดังนี้

๑. การเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
๒. ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๓. การปฏิรูประบบราชการ
๔. การปฏิรูปประเทศไทย
๕. การส่งเสริมความเชื่อมั่นนโยบายภาครัฐ
๖. ค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ
๗. การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ
๘. การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
๙. การตระหนักรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน
๑๐. การป้องกันและแก้ไขปัญหาเอดส์

ทั้งนี้ จะนำผลจากการดำเนินการของหน่วยงานกำกับมาเฉลี่ยหาค่าร้อยละของข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย

นิยามศัพท์

- เครือข่าย หมายถึง หน่วยงานด้านสื่อสารมวลชน สื่อบุคคล และหน่วยงานที่ไม่ได้ดำเนินงานด้านสื่อสารมวลชน ที่เข้าร่วมกิจกรรมร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ โทรทัศน์ดาวเทียม วิทยุกระจายเสียง วิทยุชุมชน เสียงตามสาย หอกระจายข่าว อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) ผู้นำชุมชน และเยาวชน

- เครือข่ายประชาสัมพันธ์ในพื้นที่รับผิดชอบของหน่วยงานในกำกับกรมประชาสัมพันธ์ นับที่ตัวบุคคล และมีรายชื่ออยู่ในทะเบียนรายชื่อ อป.มช. หรือรายชื่อในทะเบียนสื่อท้องถิ่นของหน่วยงานในกำกับกรมประชาสัมพันธ์

- เป้าหมายของหน่วยปฏิบัติในการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล กำหนดดังนี้

๑. สพป. ผลิตข้อมูลข่าวสาร โครงการ/กิจกรรม จำนวน ๑๐ ข่าว/เดือน เผยแพร่ผ่านเครือข่ายอย่างน้อย ๕ เครือข่าย

๒. สปข. ๑ – ๘ ผลิตข้อมูลข่าวสาร โครงการ/กิจกรรม จำนวน ๒๐ ข่าว/เดือน เผยแพร่ผ่านเครือข่ายอย่างน้อย ๑๐ เครือข่าย

๓. ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ผลิตข้อมูลข่าวสาร โครงการ/กิจกรรม จำนวน ๑๐ ข่าว/เดือน เผยแพร่ผ่านเครือข่ายอย่างน้อย ๕ เครือข่าย

สูตรการคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนข้อมูลข่าวสารตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เครือข่ายนำไปเผยแพร่}}{\text{จำนวนข้อมูลข่าวสารตามประเด็นยุทธศาสตร์รอบ ๑๒ เดือน (ต.ค. ๕๗ - ก.ย. ๕๘)}} \times ๑๐๐$$

เกณฑ์การให้คะแนน :

รอบ ๖ เดือนแรก

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๕ หน่วย (ร้อยละ ๕) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ร้อยละ ๔๐.๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาล ในรอบ ๖ เดือน ที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย	เท่ากับ ๑ คะแนน
ร้อยละ ๔๕.๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาล ในรอบ ๖ เดือน ที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย	เท่ากับ ๒ คะแนน
ร้อยละ ๕๐.๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาล ในรอบ ๖ เดือน ที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย	เท่ากับ ๓ คะแนน
ร้อยละ ๕๕.๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาล ในรอบ ๖ เดือน ที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย	เท่ากับ ๔ คะแนน
ร้อยละ ๖๐.๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาล ในรอบ ๖ เดือน ที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย	เท่ากับ ๕ คะแนน

รอบ ๑๒ เดือน

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๕ หน่วย (ร้อยละ ๕) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ร้อยละ ๔๐.๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาล ในรอบ ๑๒ เดือน ที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย	เท่ากับ ๑ คะแนน
ร้อยละ ๔๕.๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาล ในรอบ ๑๒ เดือน ที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย	เท่ากับ ๒ คะแนน
ร้อยละ ๕๐.๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาล ในรอบ ๑๒ เดือน ที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย	เท่ากับ ๓ คะแนน
ร้อยละ ๕๕.๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาล ในรอบ ๑๒ เดือน ที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย	เท่ากับ ๔ คะแนน
ร้อยละ ๖๐.๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาล ในรอบ ๑๒ เดือน ที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย	เท่ากับ ๕ คะแนน

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑.	ประสานการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวสาร / การรายงานของหน่วยปฏิบัติในการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านเครือข่ายของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็นรายเดือน เพื่อประมวลผลส่งให้หน่วยงานกลาง (สพป.) เพื่อสรุปผลการดำเนินงานทุกไตรมาส
๒.	จัดทำแบบสอบถามการนำข้อมูลข่าวสารไปเผยแพร่

หน่วยกำกับ : สพป.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สปข. ๑ – ๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางพัฒนา ศรีทร เบอร์ติดต่อ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๑๔

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวพิม ศรีประเสริฐ เบอร์ติดต่อ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๑๔

นางนรมน นันทมนตรี เบอร์ติดต่อ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๑๔

ตัวชี้วัดที่ ๖	:	ร้อยละของกิจกรรมตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศที่นำเสนอผู้บริหารและนำไปสู่การปฏิบัติ
หน่วยวัด	:	ร้อยละ
น้ำหนัก	:	
คำอธิบาย	:	

พิจารณาจากผลการดำเนินงานตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์และความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน องค์กรระหว่างประเทศ และหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ที่สำคัญในมิติของการประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชนและสารสนเทศ รวมถึงการดำเนินงานตามมติในบันทึกความเข้าใจ (MOU) เพื่อความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์สื่อสารมวลชนและสารสนเทศระหว่างประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้านในทวีปเอเชียและประชาคมโลก และขยายความร่วมมือกับต่างประเทศตามแผนปฏิบัติการระหว่างประเทศไทยกับประเทศคู่สัญญาและองค์การระหว่างประเทศที่เป็นสมาชิก

แผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ประกอบด้วย ๒ โครงการ คือ โครงการตามพันธสัญญา (MOU) หรือที่มีข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือ และโครงการภายใต้ความร่วมมือกับองค์การระหว่างประเทศ

เครือข่ายต่างประเทศ หมายถึง ประเทศและองค์การระหว่างประเทศด้านสื่อสารมวลชนทั้งในและต่างประเทศที่ได้มีการลงนามตามพันธสัญญา (MOU) หรือที่มีข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ รวมถึงกลุ่มเป้าหมายอื่นๆ ที่ระบุไว้ในกิจกรรมตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

ฐานข้อมูลการผลิตข้อมูลข่าวสารตามข้อตกลงร่วมกัน หมายถึง จำนวนการผลิตข้อมูลข่าวสารตามข้อตกลงร่วมกันที่กรมประชาสัมพันธ์ผลิตตามประเด็นที่กำหนด และนำไปแลกเปลี่ยนกับประเทศและองค์การระหว่างประเทศด้านสื่อสารมวลชนทั้งในและต่างประเทศที่ได้มีการลงนามตามพันธสัญญา (MOU) หรือที่มีข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือในปี ๒๕๕๘

ผลผลิตของแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ได้แก่

๑. ผลการประชุมคณะต่างๆ เช่น AIBD ABU Broadcast Asia UNESCO IPDC IASA และ SEAPAVAA เป็นต้น

๒. องค์ความรู้ เช่น ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ด้านเทคโนโลยีการกระจายเสียง ด้านลิขสิทธิ์ และด้านสื่อทัศน เป็นต้น

๓. การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารตามข้อตกลงร่วมกัน เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ ข้อมูลข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ต รายการวิทยุ-โทรทัศน์ สารคดี/ข่าว การจัดแสดงดนตรี เป็นต้น

การประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรมฯ แบ่งตามผลผลิต ดังนี้

๑. ผลการประชุมคณะต่างๆ ประเมินผลจาก รายงานเสนอผู้บริหารพร้อมเสนอแนะข้อปฏิบัติ ข้อสั่งการ การมอบหมายให้มีการดำเนินการต่อไป เป็นต้น

๒. องค์ความรู้ ประเมินผลจาก รายงานเสนอผู้บริหารพร้อมเสนอแนะข้อปฏิบัติ ข้อสั่งการ การมอบหมายให้มีการดำเนินการต่อยอดองค์ความรู้ การนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

๓. การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารตามข้อตกลงร่วมกัน ประเมินผลจาก รายงานเสนอผู้บริหารพร้อมเสนอแนะข้อปฏิบัติ ข้อสั่งการ การมอบหมายให้มีการดำเนินงานต่อไป การนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ รวมทั้งเสนอให้มีการติดตามผลการประชาสัมพันธ์เผยแพร่เพื่อส่งกลับมายังหน่วยงานรับผิดชอบ เป็นต้น

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

หมายเหตุ

การประเมินกิจกรรมตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศที่นำเสนอผู้บริหารและนำไปสู่การปฏิบัติ รอบ ๑๒ เดือน นับตั้งแต่ ๑ เม.ย. – ๓๐ ก.ย.๕๘

เกณฑ์การให้คะแนน :

รอบ ๖ เดือน

กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ ในรอบ ๖ เดือนแรกของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ดังนี้

- วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำรายละเอียดกิจกรรมและงบประมาณเพื่อเตรียมการจัดทำแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ - มีการประชุมจัดทำแผนปฏิบัติการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘	เท่ากับ ๑ คะแนน
- ขออนุมัติผู้บริหารให้ความเห็นชอบแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ - สื่อสารแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘	เท่ากับ ๒ คะแนน
- ติดตามและผลักดันการดำเนินกิจกรรมตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ในรอบ ๖ เดือนแรก	เท่ากับ ๓ คะแนน
- ประเมินผลผลิต การเบิกจ่าย และอุปสรรคปัญหาของหน่วยงานที่รับผิดชอบกิจกรรม/โครงการ เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาหากเกิดความล่าช้า และกำกับให้เป็นไปตามแผนในรอบ ๖ เดือนแรก - ประสาน รวบรวมข้อมูลข่าวสารตามข้อตกลงร่วมกันที่กรมประชาสัมพันธ์นำไปแลกเปลี่ยนกับประเทศและองค์กรระหว่างประเทศด้านสื่อสารมวลชนทั้งในและต่างประเทศที่ได้มีการลงนามตามพันธสัญญา (MOU) หรือที่มีข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลข่าวสารตามข้อตกลงร่วมกันประจำปี ๒๕๕๘	เท่ากับ ๔ คะแนน
- มีฐานข้อมูลการผลิตข้อมูลข่าวสารตามข้อตกลงร่วมกันกับกลุ่มเป้าหมายเครือข่ายต่างประเทศตามประเด็นที่กำหนด เพื่อนำไปแลกเปลี่ยนกับประเทศและองค์กรระหว่างประเทศด้านสื่อสารมวลชนทั้งในและต่างประเทศที่ได้มีการลงนามตามพันธสัญญา (MOU) หรือที่มีข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือประจำปี ๒๕๕๘	เท่ากับ ๕ คะแนน

รอบ ๑๒ เดือน

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๕.๐ หน่วย ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้.-

ร้อยละ ๔๐.๐๐ ของร้อยละของกิจกรรมตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศที่นำเสนอผู้บริหารและนำไปสู่การปฏิบัติ	เท่ากับ ๑ คะแนน
ร้อยละ ๔๕.๐๐ ของร้อยละของกิจกรรมตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศที่นำเสนอผู้บริหารและนำไปสู่การปฏิบัติ	เท่ากับ ๒ คะแนน
ร้อยละ ๕๐.๐๐ ของร้อยละของกิจกรรมตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศที่นำเสนอผู้บริหารและนำไปสู่การปฏิบัติ	เท่ากับ ๓ คะแนน
ร้อยละ ๕๕.๐๐ ของร้อยละของกิจกรรมตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศที่นำเสนอผู้บริหารและนำไปสู่การปฏิบัติ	เท่ากับ ๔ คะแนน
ร้อยละ ๖๐.๐๐ ของร้อยละของกิจกรรมตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศที่นำเสนอผู้บริหารและนำไปสู่การปฏิบัติ	เท่ากับ ๕ คะแนน

หน่วยกำกับ : สปต.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สพท. สปป. สวท. สทท. และ สนข.

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ
เบอร์ติดต่อ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๘

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ
เบอร์ติดต่อ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๙

ตัวชี้วัดที่ ๗ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก :

คำอธิบาย :

กรมประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานของรัฐที่มีการดำเนินงานสื่อสารมวลชน มีสื่ออยู่ในกำกับดูแล วิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อหนึ่งที่ใช้เพื่อการเผยแพร่ความรู้ นโยบาย ข้อมูลข่าวสาร ข้อเท็จจริงจากภาครัฐไปสู่ประชาชน และรับฟังข้อคิดเห็นจากประชาชนสะท้อนกลับไปสู่รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ปัจจุบันกรมประชาสัมพันธ์มีสถานีวิทยุกระจายเสียงทั้งในระบบ AM และระบบ FM กระจายในเกือบทุกจังหวัดทั่วประเทศ ประกอบด้วย สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระบบ FM จำนวน ๘๘ ความถี่ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระบบ AM จำนวน ๖๐ ความถี่ (ออกอากาศ ๕๗ ความถี่ ยังไม่มีเครื่องส่ง ๓ ความถี่)

แนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

๑. แต่งตั้งคณะทำงานจากทุกส่วนที่เกี่ยวข้องของ สวท.ส่วนกลาง และตัวแทนของ สปข. ๑ - ๘ เพื่อร่วมกันวางแผนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการวิทยุของ กปส. ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาคให้สอดคล้องกับผู้ฟัง
๒. ประชุมคณะทำงานฯ ตามข้อ ๑ และจัดทำแผนร่วมกัน
๓. ทุกส่วนดำเนินการตามแผน โดยมีการวัดผลการทำงานทุกๆ ๓ เดือน
๔. นำข้อสรุป/ข้อเสนอแนะจากการดำเนินงาน ปรับแผนการพัฒนาคูณภาพรายการ

เกณฑ์การให้คะแนน :

รอบ ๖ เดือนแรก

ประเมินผลจากความสำเร็จของการจัดส่งแผนพัฒนารายการวิทยุ ของหน่วยรับผิดชอบผลงาน ดังนี้

หน่วยงานที่ส่งแผนพัฒนารายการวิทยุ ในรอบ ๖ เดือนแรก จำนวน ๕ หน่วยงาน	เท่ากับ ๑ คะแนน
หน่วยงานที่ส่งแผนพัฒนารายการวิทยุ ในรอบ ๖ เดือนแรก จำนวน ๖ หน่วยงาน	เท่ากับ ๒ คะแนน
หน่วยงานที่ส่งแผนพัฒนารายการวิทยุ ในรอบ ๖ เดือนแรก จำนวน ๗ หน่วยงาน	เท่ากับ ๓ คะแนน
หน่วยงานที่ส่งแผนพัฒนารายการวิทยุ ในรอบ ๖ เดือนแรก จำนวน ๘ หน่วยงาน	เท่ากับ ๔ คะแนน
หน่วยงานที่ส่งแผนพัฒนารายการวิทยุ ในรอบ ๖ เดือนแรก จำนวน ๙ หน่วยงาน	เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

รอบ ๑๒ เดือน

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๕ หน่วย (ร้อยละ ๕) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

● ผู้ฟังวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์มีความพึงพอใจร้อยละ ๖๕.๐๐	เท่ากับ ๑ คะแนน
● ผู้ฟังวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์มีความพึงพอใจร้อยละ ๗๐.๐๐	เท่ากับ ๒ คะแนน
● ผู้ฟังวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์มีความพึงพอใจร้อยละ ๗๕.๐๐	เท่ากับ ๓ คะแนน
● ผู้ฟังวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์มีความพึงพอใจร้อยละ ๘๐.๐๐	เท่ากับ ๔ คะแนน
● ผู้ฟังวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์มีความพึงพอใจร้อยละ ๘๕.๐๐	เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗
● ร้อยละของจำนวนผู้ฟังข่าววิทยุของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	๗๒.๔๒	๗๐.๙๒	-
● ร้อยละของจำนวนผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	๗๑.๒๕	๗๒.๕๕	-
● ร้อยละของจำนวนผู้ฟังข่าววิทยุชาวต่างประเทศของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	๓๗.๕๐	๓๘.๓๖	-
● ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	-	-	๗๙.๒๙

หน่วยกำกับ : สวท.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สวท. สปข.๑ - ๘

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางอรุณี แดงพันธ์

เบอร์ติดต่อ : ๐๙ ๒๒๔๖ ๘๒๔๙

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวนุชรรัตน์ ขาวชายโขง

เบอร์ติดต่อ : ๐๘ ๙๖๖๙ ๑๓๕๔

นางสาวจุฑาทิพย์ แสนยศ

เบอร์ติดต่อ : ๐๘ ๑๖๘๖ ๓๔๘๕

ตัวชี้วัดที่ ๘ : ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ด้านการสื่อสารมวลชน และการประชาสัมพันธ์

คำอธิบาย :

กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๕ กำหนดให้ กรมประชาสัมพันธ์มีภารกิจในการเป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ ดำเนินการประชาสัมพันธ์นโยบายรัฐบาล วาระแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ชาติ การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ รวมทั้งนำเสนอข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ อันจะเป็น ประโยชน์แก่ประชาชนและประเทศชาติ ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค นอกจากนั้น ยังมีหน้าที่ ให้คำปรึกษาและประสานการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ตลอดจนสนับสนุนและให้การช่วยเหลือทางวิชาการเกี่ยวกับการ ประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานทั้งของภาครัฐและเอกชน รวมถึงการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์

กรมประชาสัมพันธ์จึงได้กำหนดงานที่ให้บริการกับหน่วยงานภายนอกเพื่อประเมินการยอมรับ ภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๓ บริการ คือ

๑. การให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของ กรมประชาสัมพันธ์

๒. การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์

๓. การให้บริการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์

การดำเนินการ : กรมประชาสัมพันธ์จะประเมินผู้รับบริการที่ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ โดยผู้ประเมินภายนอก ด้วยวิธีการวิจัยเชิงสำรวจความคิดเห็นของ ผู้รับบริการ ๓ บริการ ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ ๘.๑ : การให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
ของกรมประชาสัมพันธ์

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก :

คำอธิบาย :

การให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของ กรมประชาสัมพันธ์ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจความคิดเห็นของผู้รับบริการข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

ผู้รับบริการ : ประชาชนทั่วไป

เงื่อนไข หน่วยปฏิบัติต้องมีแผนพัฒนางานเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี เช่น การบริการข้อมูลข่าวสาร ให้เป็นที่ยอมรับ การพัฒนาการผลิตรายการ การสำรวจเขตพื้นที่บริการ การสร้างความสัมพันธ์กับผู้ฟัง เป็นต้น

- การสำรวจความคิดเห็นผู้รับบริการ (ประชาชนทั่วไป) จะสำรวจเฉพาะผู้ที่รับข้อมูล ข่าวสารจากสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ของกรมประชาสัมพันธ์ เท่านั้น

หน่วยงานให้บริการ : สวท. สทท. สปข. ๑ - ๘

เกณฑ์การให้คะแนน :

รอบ ๖ เดือน

ประเมินผลจากหน่วยงานที่จัดทำแผนเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพรายการวิทยุ/รายการโทรทัศน์ ส่งให้หน่วยงานเจ้าภาพภายในเวลาที่กำหนด ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๕ (ร้อยละ ๕) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

●	ร้อยละ ๗๐.๐๐ ของหน่วยงานที่จัดทำแผนเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพรายการวิทยุ/รายการโทรทัศน์	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	ร้อยละ ๗๕.๐๐ ของหน่วยงานที่จัดทำแผนเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพรายการวิทยุ/รายการโทรทัศน์	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๐.๐๐ ของหน่วยงานที่จัดทำแผนเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพรายการวิทยุ/รายการโทรทัศน์	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๕.๐๐ ของหน่วยงานที่จัดทำแผนเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพรายการวิทยุ/รายการโทรทัศน์	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	ร้อยละ ๙๐.๐๐ ของหน่วยงานที่จัดทำแผนเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพรายการวิทยุ/รายการโทรทัศน์	เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

รอบ ๑๒ เดือน

ประเมินผลจากหน่วยงานที่จัดทำแผนเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพรายการวิทยุ/รายการโทรทัศน์ ส่งให้หน่วยงานเจ้าภาพภายในเวลาที่กำหนด ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๑ (ร้อยละ ๑) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

● ร้อยละ ๗๖.๐๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในการให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์	เท่ากับ ๑ คะแนน
● ร้อยละ ๗๗.๐๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในการให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์	เท่ากับ ๒ คะแนน
● ร้อยละ ๗๘.๐๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในการให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์	เท่ากับ ๓ คะแนน
● ร้อยละ ๗๙.๐๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในการให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์	เท่ากับ ๔ คะแนน
● ร้อยละ ๘๐.๐๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในการให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์	เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗
ร้อยละของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในการให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	๗๙.๖๐	๘๐.๒๐	๗๘.๒๐

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑.	รายงานผลการดำเนินงานในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของหน่วยปฏิบัติทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน
๒.	แผนพัฒนางานเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพรายการวิทยุ/รายการโทรทัศน์ และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนฯ รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน

ตัวชี้วัดที่ ๘.๒ : การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก :

คำอธิบาย :

การให้บริการด้านแผนประชาสัมพันธ์พิจารณาจากการให้คำปรึกษาหรือร่วมจัดทำแผนหรือเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานภายนอก

การให้คำปรึกษา หมายถึง การให้ความเห็น คำแนะนำ เพื่อสนับสนุนการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ให้แก่หน่วยงานภายนอก ทั้งในระดับประเทศ จังหวัดและกลุ่มจังหวัด

การร่วมจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ หมายถึง การมีส่วนร่วมในกระบวนการวางแผนและจัดทำแผนประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก หรือการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ที่สนับสนุนงานโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงานภายนอก ทั้งในระดับประเทศ จังหวัดและกลุ่มจังหวัด

ผู้รับบริการ : หน่วยงานภาครัฐ / องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

เงื่อนไข : หน่วยปฏิบัติต้องส่งแผนประชาสัมพันธ์และหลักฐานการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนฯ มายังผู้กำกับตัวชี้วัด รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน เช่น

- รายชื่อหน่วยงานภายนอกที่มาขอรับบริการ พร้อมทั้งอยู่ รายชื่อผู้ให้ข้อมูลและหมายเลขโทรศัพท์ (รวบรวมให้ผู้ประเมินภายนอกใช้ประเมินผลรอบ ๑๒ เดือน)

- รายงานการประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอกในการให้คำปรึกษา หรือร่วมจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์

- คำสั่งแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการ อนุกรรมการ หรือคณะทำงานฝ่ายประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภายนอก ทั้งระดับประเทศ จังหวัดและกลุ่มจังหวัด

- แผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ แผนการผลิตสื่อหรือใช้สื่อประชาสัมพันธ์ ของหน่วยปฏิบัติ ที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอกทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

หน่วยงานให้บริการ : ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

เกณฑ์การให้คะแนน :

รอบ ๖ เดือน

ประเมินผลจากร้อยละของจำนวนหน่วยงานภายใน กปส. ที่ให้บริการด้านแผนประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานภายนอก ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๕ (ร้อยละ ๕) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

●	ร้อยละ ๗๐.๐๐ ของหน่วยงานภายใน กปส. ที่ให้บริการด้านแผนประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานภายนอก	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	ร้อยละ ๗๕.๐๐ ของหน่วยงานภายใน กปส. ที่ให้บริการด้านแผนประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานภายนอก	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๐.๐๐ ของหน่วยงานภายใน กปส. ที่ให้บริการด้านแผนประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานภายนอก	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๕.๐๐ ของหน่วยงานภายใน กปส. ที่ให้บริการด้านแผนประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานภายนอก	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	ร้อยละ ๙๐.๐๐ ของหน่วยงานภายใน กปส. ที่ให้บริการด้านแผนประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานภายนอก	เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

เกณฑ์การให้คะแนน :

รอบ ๑๒ เดือน

ประเมินผลจากร้อยละของจำนวนหน่วยงานภายใน กปส. ที่ให้บริการด้านแผนประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานภายนอก ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๑ (ร้อยละ ๑) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

●	ร้อยละ ๗๐.๐๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในการให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	ร้อยละ ๗๑.๐๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในการให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	ร้อยละ ๗๒.๐๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในการให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	ร้อยละ ๗๓.๐๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในการให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	ร้อยละ ๗๔.๐๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในการให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์	เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗
ร้อยละของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในการให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	๘๐.๖๐	๘๒.๒๐	๗๒.๔๐

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑.	บัญชีรายชื่อผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/หน่วยงานที่มาใช้บริการ จากหน่วยปฏิบัติทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค พร้อมทั้งอยู่ รายชื่อผู้ให้ข้อมูลและหมายเลขโทรศัพท์ (รวบรวมให้ผู้ประเมินภายนอกใช้ในการประเมินผลรอบ ๑๒ เดือน)
๒.	รายงานการประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอกในการให้คำปรึกษา หรือร่วมจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ทั้งระดับประเทศ จังหวัด และกลุ่มจังหวัด
๓.	คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภายนอกทั้งระดับประเทศ จังหวัด และกลุ่มจังหวัด
๔.	แผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ แผนการผลิตสื่อหรือใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของหน่วยปฏิบัติที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอกทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

ตัวชี้วัดที่ ๘.๓ : การให้บริการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก :

คำอธิบาย :

การให้บริการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ หมายถึง การจัดฝึกอบรมทุกหลักสูตรที่สถาบันการประชาสัมพันธ์ดำเนินการ รวมทั้งหลักสูตรที่ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก พิจารณาจากการประเมินผลท้ายหลักสูตรในประเด็นด้านเนื้อหาวิชา ด้านโสตทัศนูปกรณ์และเอกสารประกอบการฝึกอบรม ด้านวิทยากร และด้านการจัดการ

ผู้รับบริการ : ผู้ผ่านการอบรมหลักสูตรของสถาบันการประชาสัมพันธ์

เงื่อนไข : สถาบันการประชาสัมพันธ์ต้องจัดส่งรายชื่อหลักสูตรและกำหนดระยะเวลาการฝึกอบรมฯ พร้อมรายละเอียดหลักสูตรที่เปิดให้บริการทุกหลักสูตร รวมทั้งรายงานผลการดำเนินงานจัดฝึกอบรมและผลการประเมินท้ายหลักสูตร มายังผู้กำกับตัวชี้วัด รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน

หน่วยงานให้บริการ : สถาบันการประชาสัมพันธ์

เกณฑ์การให้คะแนน :

รอบ ๖ เดือน

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๕ (ร้อยละ ๕) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

●	ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการที่มีต่อการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ ๖๕.๐๐	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการที่มีต่อการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ ๗๐.๐๐	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการที่มีต่อการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ ๗๕.๐๐	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการที่มีต่อการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๐๐	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการที่มีต่อการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๐๐	เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

รอบ ๑๒ เดือน

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๑ (ร้อยละ ๑) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

●	ร้อยละ ๗๕.๐๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในการให้บริการจัดฝึกอบรม	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	ร้อยละ ๗๖.๐๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในการให้บริการจัดฝึกอบรม	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	ร้อยละ ๗๗.๐๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในการให้บริการจัดฝึกอบรม	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	ร้อยละ ๗๘.๐๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในการให้บริการจัดฝึกอบรม	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	ร้อยละ ๗๙.๐๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในการให้บริการจัดฝึกอบรม	เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗
ร้อยละของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในการให้บริการจัดฝึกอบรม	ร้อยละ	๗๙.๖๐	๘๐.๔๐	๗๗.๒๐

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑.	รายชื่อหลักสูตรและกำหนดระยะเวลาการฝึกอบรมฯ พร้อมรายละเอียดหลักสูตรที่เปิดให้บริการ
๒.	รายงานผลการดำเนินงานจัดฝึกอบรม และ ผลการประเมินท้ายหลักสูตรทุกหลักสูตร
๓.	บัญชีรายชื่อผู้เข้ารับการอบรมกับสถาบันการประชาสัมพันธ์ พร้อมที่อยู่และหมายเลขโทรศัพท์

หน่วยกำกับ : สนม.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สวท. สทท. สปต. สฟป. สปข. สปข.๑ - ๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

ผู้กำกับตัวชี้วัด : นางสาวนา เชิญขวัญ โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๙

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวอินทิรา สุวรรณ โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๙

นางสาวศรมณ เทพแก้ว โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๖

นางสาวพนิดา ภาคพิริยเจริญ โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๖

.....

ตัวชี้วัดที่ ๙ : คุณภาพการให้บริการประชาชน (Service Level Agreement : SLA)
หน่วยวัด : ระดับ
น้ำหนัก :
คำอธิบาย :

- พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๓๗ กำหนดให้ส่วนราชการต้องกำหนดระยะเวลาแล้วเสร็จของงานแต่ละงาน และประกาศให้ประชาชนรับทราบเป็นการทั่วไป ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการตามพระราชกฤษฎีกามาตราดังกล่าว โดยการลดขั้นตอนและระยะเวลาการปฏิบัติราชการลงร้อยละ ๓๐ - ๕๐ ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๔๗ - พ.ศ. ๒๕๕๐

- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๑ สำนักงาน ก.พ.ร. ยังคงส่งเสริมให้ส่วนราชการพัฒนาคุณภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดให้มีตัวชี้วัดคุณภาพการให้บริการประชาชนให้ส่วนราชการต้องรักษามาตรฐานการปฏิบัติงานเพื่อประชาชน ตามการรับรองการปฏิบัติราชการ และในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ได้ปรับเป็นตัวชี้วัดการปรับปรุงกระบวนการของส่วนราชการ ตามการรับรองการปฏิบัติราชการโดยให้ส่วนราชการดำเนินการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานหลัก ๓ กระบวนการเพื่อให้การปฏิบัติงานของส่วนราชการมีคุณภาพยิ่งขึ้น ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการสร้างคุณค่า จำนวน ๓ กระบวนการ ได้แก่

๑. กระบวนการผลิตและเผยแพร่ข่าววิทยุ
๒. กระบวนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางเว็บไซต์
๓. กระบวนการผลิตสารคดีโทรทัศน์

- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการไทย พ.ศ. ๒๕๕๖ - พ.ศ. ๒๕๖๑ ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ “การสร้างความเป็นเลิศในการให้บริการประชาชน (Service Excellence)” เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อสังคมและความต้องการของประชาชนที่หลากหลายได้อย่างมีคุณภาพ โดยให้หน่วยงานภาครัฐในฐานะผู้ให้บริการหลักแก่ประชาชนต้องมีการปรับตัวและพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ทั้งรูปแบบการเข้าถึงบริการ ระยะเวลาในการให้บริการ ขั้นตอนการให้บริการ คุณภาพของบริการที่ส่งมอบ ความโปร่งใสในการให้บริการ และค่าใช้จ่ายในการขอรับบริการที่มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ และการส่งมอบบริการที่เป็นที่ยอมรับได้มาตรฐานในรูปแบบของ “ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)” ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ มีกระบวนการบริการที่จัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการแล้วจำนวน ๔๓ งานบริการ จาก ๔๐ กรม

- ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) เป็นเอกสารที่บันทึกข้อตกลงระหว่างผู้ให้บริการ และผู้รับบริการเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน ถึงระดับการให้บริการ (Level of Service) ขั้นต่ำที่ทั้งสองฝ่ายยอมรับได้ซึ่งข้อตกลงระดับการให้บริการเปรียบเสมือนพันธะสัญญาถึงระดับคุณภาพของบริการและความโปร่งใสที่ผู้ให้บริการมีให้แก่ผู้รับบริการ ดังนั้น องค์ประกอบของข้อตกลงจะประกอบด้วยขอบเขตการให้บริการ ข้อกำหนดการให้บริการ ระดับการให้บริการ ขั้นตอนการให้บริการ และการรับเรื่องร้องเรียน

● ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ เพื่อให้ส่วนราชการมีการปรับปรุงบริการไปสู่การจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการมากขึ้น และขยายผลการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการไปยังหน่วยงานอื่นๆ เพิ่มขึ้น สำนักงาน ก.พ.ร. จึงยังคงกำหนดให้มีตัวชี้วัดคุณภาพการให้บริการ โดยให้ส่วนราชการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement) ซึ่งแบ่งส่วนราชการที่ต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดดังกล่าวออกเป็น ๒ กลุ่ม ได้แก่

กลุ่มที่ ๑ ส่วนราชการที่จัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการแล้วในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

กลุ่มที่ ๒ ส่วนราชการที่มีการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการแล้วในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ และส่วนราชการที่มีการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

ทั้งนี้ กรมประชาสัมพันธ์ จัดอยู่ในกลุ่มที่ ๒ ที่จะต้องจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ นี้

● **ระดับความสำเร็จของการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ** หมายถึง ส่วนราชการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) ในงานบริการที่สำคัญตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ นี้ กรมประชาสัมพันธ์ถูกกำหนดให้จัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ ในกระบวนการผลิตและเผยแพร่ข่าววิทยุ ซึ่งต้องมีการจัดทำแผนการปรับปรุงกระบวนการบริการ เพื่อให้ได้ผลผลิตและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) ที่สอดคล้องกับความต้องการ และความพึงพอใจของผู้รับบริการและการปรับปรุงกระบวนการต้องพิจารณาให้ครอบคลุมใน ๖ ประเด็น ได้แก่ ๑) ระยะเวลาที่ใช้ในการให้บริการจนแล้วเสร็จ ๒) ขั้นตอนการให้บริการ ๓) คุณภาพของบริการที่ส่งมอบและการให้บริการ ๔) รูปแบบ/การเข้าถึงบริการ ๕) ความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน และ ๖) ค่าใช้จ่ายในการบริการ

● **ขอบเขตการดำเนินการจัดทำข้อตกลงในกระบวนการผลิตและเผยแพร่ข่าววิทยุ** คือ ปรับปรุงเฉพาะการผลิตและเผยแพร่ข่าววิทยุที่รับสัญญาณถ่ายทอดทางคลื่น FM ๙๒.๕ ในภาคข่าว ๐๗.๐๐ – ๐๗.๓๐ น. เฉพาะการส่งกระจายเสียงในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยนำข้อมูลความต้องการและสภาพปัญหาของการรับฟังข่าวในช่วงเดือนพฤษภาคม – มิถุนายน ๒๕๕๔ และผลการประเมินตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับการรับฟังรายการข่าวในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๖ มาเป็นฐานข้อมูลประกอบการปรับปรุง

เกณฑ์การให้คะแนน :

รอบ ๖ เดือนแรก

กรอบการประเมินผลตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของการจัดทำข้อตกลงการให้บริการ สำนักงาน ก.พ.ร. ประเมินผลจาก ๓ ตัวชี้วัดย่อย ดังนี้

๑. ระดับความสำเร็จของการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ
๒. ร้อยละ (เฉลี่ย) ความสำเร็จของการปรับปรุง/พัฒนากระบวนการบริการ เทียบกับแผนการปรับปรุงฯ
๓. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

สำหรับกรอบการประเมินผลตัวชี้วัดที่ ๒ คุณภาพการให้บริการประชาชน ในรอบการปฏิบัติราชการ ๖ เดือนแรก ในปีงบประมาณ ๒๕๕๘ นี้ จะประเมินระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน ดังนี้

ระดับ ๑	รวบรวมข้อมูลข้อเสนอแนะของผู้ฟังรายการข่าว สวท. ระหว่างเดือนพฤษภาคม-มิถุนายน ๒๕๕๔ และผลการประเมินตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับการรับฟังรายการข่าวของกรมประชาสัมพันธ์ ในปี ๒๕๕๕ ปี ๒๕๕๖ มาเป็นฐานข้อมูลประกอบการปรับปรุง
ระดับ ๒	จัดตั้งคณะทำงานจัดทำแผนปรับปรุงกระบวนการผลิตและเผยแพร่ข่าววิทยุ
ระดับ ๓	จัดทำแผนปรับปรุงกระบวนการผลิตและเผยแพร่ข่าววิทยุ
ระดับ ๔	ดำเนินการตามแผนและรายงานแผนการปรับปรุงไปยังสำนักงาน ก.พ.ร. ตามแบบฟอร์มที่กำหนดทางอีเมล goodservice@opdc.go.th
ระดับ ๕	รายงานผลการดำเนินงานรอบ ๖ เดือน ส่ง ก.พ.ร.

รอบ ๑๒ เดือน

กำหนดเป็นระดับความสำเร็จของการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ ที่ต้องมีการดำเนินการจัดทำแผนปรับปรุงกระบวนการที่นำไปสู่ข้อตกลงระดับการให้บริการที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ มีการดำเนินการตามแผนปรับปรุง/พัฒนางานบริการ และมีผลสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการปรับปรุงฯ โดยมีเกณฑ์การประเมินเป็น ๓ ตัวชี้วัดย่อย ดังนี้

ตัวชี้วัดย่อย	เกณฑ์การให้คะแนน						น้ำหนัก
๒.๑	ระดับความสำเร็จของการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ ดังนี้						๒
	ระดับ ๑	จัดส่งข้อมูลกระบวนการงานบริการใหม่ที่น่าสนใจจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ ตามแบบฟอร์มที่กำหนด (แบบฟอร์มการปรับปรุงกระบวนการงาน (A – F))					
	ระดับ ๒	-					
	ระดับ ๓	จัดทำแผนปรับปรุง/พัฒนางานบริการ (กระบวนการงานบริการใหม่) และจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการงานบริการ (กระบวนการงานบริการใหม่)					
	ระดับ ๔	-					
	ระดับ ๕	ติดประกาศข้อตกลงระดับการให้บริการสำหรับกระบวนการงานบริการใหม่ให้ประชาชนทราบ ณ จุดให้บริการ					
๒.๒	ร้อยละ (เฉลี่ย) ผลสำเร็จของการปรับปรุง/พัฒนากระบวนการงานบริการเทียบกับแผนการปรับปรุง ดังนี้						๔
	ระดับคะแนน	๑	๒	๓	๔	๕	
	ผลสำเร็จของการปรับปรุงบริการฯ	ร้อยละ ๖๐.๐๐	ร้อยละ ๗๐.๐๐	ร้อยละ ๘๐.๐๐	ร้อยละ ๙๐.๐๐	ร้อยละ ๑๐๐.๐๐	

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

ตัวชี้วัดย่อย	เกณฑ์การให้คะแนน						น้ำหนัก
๒.๓	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการดังนี้						๔
	ระดับคะแนน	๑	๒	๓	๔	๕	
	ผลสำรวจความพึงพอใจ	ร้อยละ ๖๕.๐๐	ร้อยละ ๗๐.๐๐	ร้อยละ ๗๕.๐๐	ร้อยละ ๘๐.๐๐	ร้อยละ ๘๕.๐๐	
รวม							๑๐

เกณฑ์การคำนวณคะแนน

ตัวชี้วัด		น้ำหนักร้อยละ (Wi)	คะแนนที่ได้รับ (SMi)	คะแนนถ่วงน้ำหนัก (Wi x SMi)
๒.๑	ระดับความสำเร็จของการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ	๒	SM _๑	(W _๑ x SM _๑)
๒.๒	ร้อยละ (เฉลี่ย) ความสำเร็จของการปรับปรุง/พัฒนากระบวนการบริการ เทียบกับแผนการปรับปรุงฯ	๔	SM _๒	(W _๒ x SM _๒)
๒.๓	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ	๔	SM _๓	(W _๓ x SM _๓)
รวม		$\sum Wi$		$\frac{\sum (Wi \times SMi)}{\sum Wi}$

โดยที่

W หมายถึง น้ำหนักของตัวชี้วัด
 SM หมายถึง คะแนนที่ได้จากการเทียบกับเกณฑ์การให้คะแนนของแต่ละตัวชี้วัด
 i หมายถึง ลำดับที่ของตัวชี้วัดที่กำหนดขึ้นตามแนวทางการดำเนินงาน
 $\frac{\sum (Wi \times SMi)}{\sum Wi}$ ผลคะแนนตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗
ระดับความสำเร็จของการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ	ระดับ	-	-	-

แนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

๑. รวบรวมข้อมูลข้อเสนอแนะของผู้ฟังรายการข่าว สวท. ระหว่างเดือนพฤษภาคม – มิถุนายน ๒๕๕๔ และผลการประเมินตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับการรับฟังรายการข่าวของกรมประชาสัมพันธ์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๖
๒. จัดตั้งคณะทำงานจัดทำแผนปรับปรุงกระบวนการผลิตและเผยแพร่ข่าววิทยุ
๓. จัดทำแผนปรับปรุงกระบวนการผลิตและเผยแพร่ข่าววิทยุ
๔. ดำเนินการตามแผนและรายงานแผนการปรับปรุงฯ ไปยังสำนักงาน ก.พ.ร. ตามแบบฟอร์มที่กำหนดทางอีเมล goodservice@opdc.go.th
๕. รายงานผลการดำเนินงานรอบ ๖ เดือน ๙ เดือนและ ๑๒ เดือน

เงื่อนไข:

๑. สำนักงาน ก.พ.ร. จะสนับสนุนองค์ความรู้เกี่ยวกับแนวทางในการปรับปรุง/พัฒนากระบวนการบริการและการจัดทำแผนการปรับปรุง/พัฒนางานบริการให้แก่ส่วนราชการที่มีการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

๒. กรมประชาสัมพันธ์ต้องจัดส่งเอกสารข้อมูลไปยังสำนักงาน ก.พ.ร. ภายในรอบการรายงานผลการปฏิบัติราชการ ๖ เดือนทางอีเมล goodservice@opdc.go.th ประกอบด้วย

๒.๑ เอกสารข้อมูลกระบวนการบริการใหม่ ตามแบบฟอร์มการปรับปรุง กระบวนการ A – F ทางอีเมล หรือเป็นหนังสือ ไปยังสำนักงาน ก.พ.ร.

๒.๒ แผนการปรับปรุง/พัฒนางานบริการ

๒.๓ ข้อตกลงระดับการให้บริการ ตามแบบฟอร์มที่ สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด (**แบบฟอร์ม ๓**)

๒.๔ ภาพถ่ายการติดประกาศข้อตกลงระดับการให้บริการ ณ จุดให้บริการ

๒.๕ รายงานความก้าวหน้า **ตามแบบฟอร์ม ๑**

๓. กรมประชาสัมพันธ์ต้องรายงานผลสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุงงานบริการตามแผนการปรับปรุงฯ **ตามแบบฟอร์ม ๒** ในระบบการรายงานผลการปฏิบัติราชการ (e-Sar) รอบ ๑๒ เดือน

๔. การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ ต่อกระบวนการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ ดำเนินการโดยสำนักงาน ก.พ.ร.

หน่วยกำกับ : สวท.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : -

ผู้กำกับตัวชี้วัด	:	นางสาวสุภา เลี้ยวกายะสุวรรณ	เบอร์ติดต่อ	๐๙ ๒๒๔๖ ๘๒๖๓
ผู้จัดเก็บข้อมูล	:	นางสาวพนาวรรณ จิตรสมุทร	เบอร์ติดต่อ	๐๙ ๒๒๔๖ ๘๒๘๔
	:	นางสาววินิดา สุขกาย	เบอร์ติดต่อ	๐๙ ๒๒๔๖ ๘๒๙๖

ตัวชี้วัดที่ ๑๐ :	การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ
ตัวชี้วัด ๑๐.๑ :	ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม
หน่วยวัด :	ร้อยละ
น้ำหนัก :	
คำอธิบาย :	

การพิจารณาผลสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม จะใช้อัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของส่วนราชการทั้งที่เบิกจ่ายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็นตัวชี้วัดความสามารถในการเบิกจ่ายเงินของส่วนราชการ ทั้งนี้ไม่รวมเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ โดยจะใช้ข้อมูลการเบิกจ่ายดังกล่าวจากระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMIS)

การให้คะแนนจะพิจารณาตามความสามารถในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของส่วนราชการเทียบกับวงเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมที่ส่วนราชการได้รับ หากมีการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณระหว่างปี (รายจ่ายประจำปีไปรายจ่ายลงทุน หรือรายจ่ายลงทุนไปรายจ่ายประจำปี) จะนำยอดงบประมาณหลังโอนเปลี่ยนแปลงแล้วมาเป็นฐานในการคำนวณ

เงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ของกรมประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ จำนวน ๓,๐๕๑,๐๔๐,๙๐๐ บาท จัดสรรการใช้ดังนี้

งบบุคลากร	๘๖๒,๐๓๔,๑๐๐ บาท
งบดำเนินงาน	๖๙๒,๙๒๐,๑๐๐ บาท
งบเงินอุดหนุน	๘๔๖,๗๐๐ บาท
งบลงทุน	๑,๑๖๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท
งบรายจ่ายอื่น	๓๒๖,๒๔๐,๐๐๐ บาท

ตามที่ประกาศใช้พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๗ ประกอบกับรัฐบาลมีแนวทางการบริหารจัดการรายจ่ายภาครัฐ โดยให้ความสำคัญกับการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณเพื่อให้แผนงาน/โครงการภายใต้งบประมาณบรรลุวัตถุประสงค์ตามกรอบระยะเวลา

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{เงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมที่ส่วนราชการเบิกจ่ายตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๕๗ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๕๘} \times ๑๐๐}{\text{วงเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมที่ส่วนราชการได้รับ}}$$

เกณฑ์การให้คะแนน :

รอบ ๖ เดือนแรก

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ ๒ ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓	ระดับ ๔	ระดับ ๕
๔๗.๐๐	๔๙.๐๐	๕๑.๐๐	๕๓.๐๐	๕๕.๐๐

เงื่อนไข :

- กำหนดระดับคะแนน ๕ เท่ากับร้อยละ ๕๕.๐๐ ซึ่งเป็นค่าเป้าหมายการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมตามที่คณะรัฐมนตรีกำหนด
- การคำนวณวงเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ไม่รวมเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ กรณีส่วนราชการได้รับงบประมาณไม่เต็มวงเงินตาม พ.ร.บ. จะใช้วงเงินงบประมาณที่สำนักงานงบประมาณจัดสรร ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๗ เป็นฐานในการคำนวณ
- ส่วนราชการสามารถตรวจสอบผลการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมผ่านทางเว็บไซต์ของกรมบัญชีกลาง www.cgd.go.th หัวข้อ ข้อมูลสถิติ

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.			
		๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗
ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ๖ เดือนแรก	ร้อยละ	๓๘.๖๖	๓๕.๔๘	๓๕.๙๒	๒๔.๓๗

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

ใช้ข้อมูลในการติดตามและประเมินผลจากกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง ซึ่งจะใช้ข้อมูลผลการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของส่วนราชการ ทั้งที่เบิกจ่ายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๕๗ ถึงเดือนมีนาคม ๒๕๕๘ จากระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMIS)

รอบ ๑๒ เดือน

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ ๒ ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓	ระดับ ๔	ระดับ ๕
๘๘.๐๐	๙๐.๐๐	๙๒.๐๐	๙๔.๐๐	๙๖.๐๐

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

เงื่อนไข :

๑. กำหนดระดับคะแนน ๓ เท่ากับร้อยละ ๙๒ โดยคำนวณจากอัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม เฉลี่ยย้อนหลัง ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕ – ๒๕๕๗) ดังนี้

ปีงบประมาณ	อัตราการเบิกจ่าย เงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม
ปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๕๕	๙๔.๕๘
ปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๕๖	๙๐.๒๗
ปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๕๗	๙๐.๔๘
เฉลี่ย	๙๑.๗๘

๒. การคำนวณวงเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ไม่รวมเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ

๓. ส่วนราชการสามารถตรวจสอบผลการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมผ่านทางเว็บไซต์ของกรมบัญชีกลาง www.cgd.go.th หัวข้อ ข้อมูลสถิติ

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.			
		๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗
ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ๑๒ เดือนแรก	ร้อยละ	๘๕.๖๖	๘๖.๘๔	๗๒.๕๑	๕๕.๒๑

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

ใช้ข้อมูลในการติดตามและประเมินผลจากกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง ซึ่งจะใช้ข้อมูลผลการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของส่วนราชการ ทั้งที่เบิกจ่ายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๕๗ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๕๘ จากระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMIS)

แนวทางการประเมินผล :

ที่ปรึกษาประเมินผล	ส่วนราชการ
ใช้ข้อมูลในการติดตามและประเมินผลจากกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง ซึ่งจะใช้ข้อมูลผลการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของส่วนราชการ ทั้งที่เบิกจ่ายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคจากระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMIS)	การเตรียมการเพื่อการติดตามและประเมินผล เอกสารการรายงานการใช้เงินงบประมาณของส่วนราชการที่ส่งให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ๑) แบบจัดทำแผน/รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณตามผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่ายประจำปีงบประมาณพ.ศ.๒๕๕๘(แบบสงป.๓๐๒) ๒) เอกสารหลักฐานแสดงการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณพ.ศ.๒๕๕๘ ที่ได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจ ๓) เอกสารหลักฐานแสดงการโอนเปลี่ยนแปลงรายการงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ที่ได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจ

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด : กองคลัง

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : ทุกสำนัก/กอง

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางวีระนุช สารีบุตร เบอร์ติดต่อ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๔๒๘

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวสุภาวดี สุนทรอาคเนย์ เบอร์ติดต่อ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๔๑๕

: นางสาวธัญกมล สีนสกุล เบอร์ติดต่อ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๔๑๕

ตัวชี้วัดที่ ๑๐.๒ : ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก :

คำอธิบาย :

- การพิจารณาผลสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน จะใช้อัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนของส่วนราชการทั้งที่เบิกจ่ายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็นตัวชี้วัดความสามารถในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนของส่วนราชการ ทั้งนี้ไม่รวมเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ โดยจะใช้ข้อมูลการเบิกจ่ายดังกล่าวจากระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMIS)

- การให้คะแนนจะพิจารณาตามความสามารถในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนของส่วนราชการเทียบกับวงเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนที่ส่วนราชการได้รับ หากมีการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณระหว่างปี (รายจ่ายประจำปีไปรายจ่ายลงทุน หรือรายจ่ายลงทุนไปรายจ่ายประจำปี) จะนำยอดงบประมาณหลังโอนเปลี่ยนแปลงแล้วมาเป็นฐานในการคำนวณ

- รายจ่ายลงทุน หมายถึง รายจ่ายที่รัฐบาลจ่ายเพื่อจัดหาทรัพย์สินประเภททุน ทั้งที่มีตัวตนและทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน ตลอดจนรายจ่ายที่รัฐบาลอุดหนุนหรือโอนให้แก่บุคคล องค์กร หรือรัฐวิสาหกิจ โดยผู้รับไม่ต้องจ่ายเงินให้รัฐบาลและผู้รับนำไปใช้จัดหาทรัพย์สินประเภททุน เป็นต้น สามารถตรวจสอบได้จากรหัสงบประมาณรายจ่ายรหัสลักษณะงานตำแหน่งที่ ๕ แสดงถึงลักษณะเศรษฐกิจที่สำนักงานงบประมาณกำหนดให้

- เงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนของกรมประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ จำนวนเงิน ๑,๑๖๙,๐๐๐,๐๐๐.-บาท จัดสรรการใช้จ่ายเป็น ค่าครุภัณฑ์ไฟฟ้าวิทยุ จำนวน ๔ รายการ วงเงิน ๑,๑๓๕,๐๐๐,๐๐๐.-บาท และค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง จำนวน ๒ รายการ วงเงิน ๙,๐๐๐,๐๐๐.-บาท และหมวดงบรายจ่ายอื่น งบลงทุนที่ได้รับจัดสรรการใช้จ่ายเป็น ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๒๕,๐๐๐,๐๐๐.-บาท ดังนี้

หมวดงบลงทุน

ค่าครุภัณฑ์ (ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ)

(๑) โครงการเปลี่ยนผ่านระบบการส่งสัญญาณจากระบบอนาล็อกเป็นระบบดิจิทัล ระยะที่ ๒ ๑ ระบบ จำนวนเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท

(๒) โครงการจัดซื้อทดแทนอุปกรณ์ห้องผลิตรายการข่าว (News Studio) ระบบ High-Definition และระบบ ๓ D Virtual Studio จำนวนเงิน ๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท

(๓) โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระบบ FM ๓ แห่ง (สวท.บุรีรัมย์ สวท.ตราด และ สวท.เบตง จ.ยะลา) จำนวนเงิน ๒๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท

(๔) โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีวิทยุ อส.พระราชวังดุสิต ระบบ FM และระบบ AM จำนวนเงิน ๑๔,๐๐๐,๐๐๐.-บาท

ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

ก่อสร้างที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท

(๑) โครงการก่อสร้างที่พักอาศัยขนาด ๔ ครอบครัว สวท. อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี จำนวน ๑ หลัง
จำนวนเงิน ๖,๐๐๐,๐๐๐.- บาท

(๒) โครงการปรับปรุงอาคาร ๒ ชั้น สวท.แพร่ จำนวน ๑ หลัง จำนวนเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐.-บาท

หมวดงบรายจ่ายอื่น

งบลงทุน ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

(๑) ค่าก่อสร้างอาคารที่พักอาศัย ขนาด ๒๔ ครอบครัว สวท.ยะลา จำนวนเงิน ๒๕,๐๐๐,๐๐๐.-บาท

เหตุผล :

ตามที่ประกาศใช้พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๗ ประกอบกับรัฐบาลมีแนวทางการบริหารจัดการรายจ่ายภาครัฐ โดยให้ความสำคัญกับการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อให้แผนงาน/โครงการภายใต้งบประมาณบรรลุวัตถุประสงค์ตามกรอบระยะเวลา

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{เงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนที่ส่วนราชการเบิกจ่าย} \times ๑๐๐}{\text{วงเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนที่ส่วนราชการได้รับ}}$$

เกณฑ์การให้คะแนน : รอบ ๑๒ เดือน

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ ๓ ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓	ระดับ ๔	ระดับ ๕
๗๕.๐๐	๗๘.๐๐	๘๑.๐๐	๘๔.๐๐	๘๗.๐๐

เกณฑ์การให้คะแนน : รอบ ๖ เดือน

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ ๓ ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ลำดับ	รายละเอียดกิจกรรม	คะแนน
๑	จัดประชุมชี้แจงแนวทางปฏิบัติกับหน่วยงานปฏิบัติให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	เท่ากับ ๑ คะแนน
๒	ควบคุมกำกับการจัดทำร่างขอบเขตของงาน (TOR) และกระบวนการจัดซื้อ - จัดจ้างให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานที่เสนอต่อสำนักงบประมาณ	เท่ากับ ๒ คะแนน
๓	เร่งรัดการทำงานของคณะกรรมการร่างขอบเขตของงาน (TOR) และกระบวนการจัดซื้อ-จัดจ้าง ให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานที่กำหนด (รายงานต่อคณะกรรมการติดตามและเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ ๒๕๕๘)	เท่ากับ ๓ คะแนน
๔	ติดตาม และสรุปรายงานผลการดำเนินงานรายเดือน ๓ เดือน และ ๖ เดือน เพื่อนำเสนอที่ประชุมผู้บริหาร และรายงานผลผลิต/การเบิกจ่ายงบประมาณส่งสำนักงบประมาณ	เท่ากับ ๔ คะแนน
๕	สรุปผลการดำเนินการในภาพรวมของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนในรอบ ๖ เดือน	เท่ากับ ๕ คะแนน

แนวปฏิบัติเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน

สพท. ในฐานะหน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน ดำเนินการ ดังนี้

๑. จัดประชุมชี้แจงแนวทางปฏิบัติกับหน่วยงานปฏิบัติให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้
๒. ควบคุมกำกับการจัดทำร่างขอบเขตของงาน (TOR) และกระบวนการจัดซื้อ-จัดจ้างให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานที่เสนอต่อสำนักงบประมาณ
๓. เร่งรัดการทำงานของคณะกรรมการร่างขอบเขตของงาน (TOR) และกระบวนการจัดซื้อ-จัดจ้าง ให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานที่กำหนด (รายงานต่อคณะกรรมการติดตามและเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ ๒๕๕๘)
๔. ติดตาม และสรุปรายงานผลการดำเนินงานรายเดือน ๓ เดือน ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน เพื่อนำเสนอที่ประชุมผู้บริหาร และรายงานผลผลิต/การเบิกจ่ายงบประมาณส่งสำนักงบประมาณ
๕. ประเมินผลการดำเนินการในภาพรวมของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนปี ๒๕๕๘

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

เงื่อนไข :

๑. กำหนดระดับคะแนน ๓ เท่ากับ ร้อยละ ๘๑ โดยคำนวณจากอัตราเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายลงเฉลี่ยย้อนหลัง ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๗) ดังนี้

ปีงบประมาณ	อัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕	๑๖.๕๔
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖	๓.๕๔
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗	๑.๗๒
เฉลี่ย	๗.๒๗

๒. กำหนดระดับคะแนน ๕ เท่ากับ ร้อยละ ๘๗ ซึ่งเป็นค่าเป้าหมายการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนตามที่คณะรัฐมนตรีกำหนด
๓. การคำนวณวงเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนที่ส่วนราชการได้รับ ไม่รวมเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนที่ได้รับจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ กรณีส่วนราชการได้รับงบประมาณไม่เต็มวงเงินตาม พ.ร.บ. จะใช้วงเงินงบประมาณที่สำนักงานงบประมาณจัดสรร ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘ เป็นฐานในการคำนวณ
๔. ส่วนราชการสามารถตรวจสอบผลการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนผ่านทางเว็บไซต์ของกรมบัญชีกลาง www.cgd.go.th หัวข้อ ข้อมูลสถิติ
๕. มติ ครม. เมื่อวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ กำหนดให้การเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนเป็นตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการของหัวหน้าส่วนราชการ ปลัดกระทรวง และ รมต.

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ			
		๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗
ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน	ร้อยละ	๓.๓๒	๑๖.๕๔	๓.๕๔	๑.๗๒

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

ใช้ข้อมูลในการติดตามและประเมินผลจากกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง ซึ่งจะใช้ข้อมูลผลการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนของส่วนราชการ ทั้งที่เบิกจ่ายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคจากระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMIS)

หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด : สพท.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบ : สพท., สทท., สปข.๓, สปข.๕ และ สปข.๖

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายชัชวาลย์ สารทอง เบอร์ติดต่อ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๙๐๑

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายชยกร กสิกรรม เบอร์ติดต่อ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๙๐๑

ตัวชี้วัดที่ ๑๑ : ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงานของส่วนราชการ
ลดปริมาณการใช้ลงร้อยละ ๑๐ ของปริมาณการใช้มาตรฐาน

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก :

คำอธิบาย :

ความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงานของส่วนราชการ หมายถึง การที่ส่วนราชการสามารถจัดการใช้ไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิงภายในส่วนราชการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีผลการใช้ไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิงลดลงอย่างน้อยร้อยละ ๑๐

เหตุผล :

พลังงานเป็นปัจจัยที่สำคัญในการตอบสนองความต้องการของประชาชน ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม แต่ประเทศไทยมิได้มีแหล่งพลังงานเชิงพาณิชย์ภายในประเทศมากพอกับความต้องการ ทำให้ต้องพึ่งพาพลังงานจากต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ ที่ปัจจุบันมีมูลค่ากว่า ๕ แสนล้านบาท แนวทางสำคัญที่จะช่วยลดอัตราการเพิ่มความต้องการใช้พลังงานของประเทศ คือการส่งเสริมให้มีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและประหยัดในทุกภาคส่วน คณะรัฐมนตรีในการประชุมเมื่อวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๕๕ ได้มีมติให้หน่วยงานราชการดำเนินมาตรการลดใช้พลังงานลงให้ได้อย่างน้อย ๑๐% เพื่อเป็นตัวอย่างให้กับภาคเอกชน ภาคประชาชน ในการช่วยลดรายจ่ายของประเทศโดยการลดการนำเข้าน้ำมันจากต่างประเทศ

เกณฑ์การให้คะแนน :

คะแนนการประเมินผลการประหยัดพลังงานของส่วนราชการคิดจากคะแนนเฉลี่ยของหน่วยงานทั้งหมดที่เป็นราชการบริหารส่วนกลางในสังกัดกรมที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย และส่วนราชการ ที่ตั้งขึ้นหน่วยงานภายในกรมที่ไม่ปรากฏในกฎหมาย โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนของแต่ละหน่วยงาน เป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ ดังนี้

๑. ด้านไฟฟ้า (๒.๕ คะแนน)

๒. ด้านน้ำมัน (๒.๕ คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนน :

รอบ ๖ เดือน

ด้านไฟฟ้า มีรายละเอียด ดังนี้

ระดับ ขั้นตอน	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน
๑	หน่วยงานปรับปรุงคำสั่งคณะทำงานลดใช้พลังงาน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘	๐.๕๐
๒	หน่วยงานทบทวนมาตรการประหยัดพลังงานด้านไฟฟ้า ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘	๐.๕๐
๓	รายงานผลการทบทวนคำสั่งคณะทำงานลดใช้พลังงาน และมาตรการประหยัดพลังงานด้านไฟฟ้า ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘	๐.๕๐
๔	มีการติดตามและรายงานผลการดำเนินการตามมาตรการประหยัดไฟฟ้า (ครบถ้วน) - รอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๕๗ – มีนาคม ๒๕๕๘)	๐.๕๐
๕	๕.๑ รายงานข้อมูลพื้นฐานสำหรับการประเมินปริมาณการใช้ไฟฟ้ามาตรฐาน และ ค่าดัชนีการใช้ไฟฟ้าประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ แล้วเสร็จครบถ้วน ๖ เดือน ๕.๒ รายงานข้อมูลปริมาณการใช้ไฟฟ้าที่ใช้จริง (kWh; กิโลวัตต์ – ชั่วโมง) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ครบถ้วน ๖ เดือน	๐.๒๕ ๐.๒๕

ด้านน้ำมันเชื้อเพลิง มีรายละเอียด ดังนี้

ระดับ ขั้นตอน	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน
๑	หน่วยงานปรับปรุงคำสั่งคณะทำงานลดใช้พลังงาน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘	๐.๕๐
๒	หน่วยงานทบทวนมาตรการประหยัดพลังงานด้านน้ำมันเชื้อเพลิง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘	๐.๕๐
๓	รายงานผลการทบทวนคำสั่งคณะทำงานลดใช้พลังงาน และมาตรการประหยัดพลังงานด้านน้ำมันเชื้อเพลิง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘	๐.๕๐
๔	มีการติดตามและรายงานผลการดำเนินการตามมาตรการประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง (ครบถ้วน) - รอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๕๗ – มีนาคม ๒๕๕๘)	๐.๕๐
๕	๕.๑ รายงานข้อมูลพื้นฐานสำหรับการประเมินปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง มาตรฐาน และค่าดัชนีการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ แล้ว เสร็จครบถ้วน ๖ เดือน ๕.๒ รายงานข้อมูลปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้จริง (ลิตร) ประจำปี งบประมาณ ๒๕๕๘ ครบถ้วน ๖ เดือน	๐.๒๕ ๐.๒๕

รอบ ๑๒ เดือน

ด้านไฟฟ้า มีรายละเอียด ดังนี้

ระดับ ขั้นตอน	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน
๑	มีการติดตามและรายงานผลการดำเนินการตามมาตรการประหยัดไฟฟ้า (ครบถ้วน) - รอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๕๗ – มีนาคม ๒๕๕๘) - รอบ ๑๒ เดือน (เมษายน ๒๕๕๘ – กันยายน ๒๕๕๘)	๐.๕๐
๒	๒.๑ รายงานข้อมูลพื้นฐานสำหรับการประเมินปริมาณการใช้ไฟฟ้ามาตรฐาน และ ค่าดัชนีการใช้ไฟฟ้าประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ แล้วเสร็จครบถ้วน ๑๒ เดือน ๒.๒ รายงานข้อมูลปริมาณการใช้ไฟฟ้าที่แท้จริง (kWh; กิโลวัตต์ – ชั่วโมง) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ครบถ้วน ๑๒ เดือน	๐.๒๕ ๐.๒๕
๓	ผลการคำนวณ EUI ด้านการใช้ไฟฟ้า อยู่ในช่วง -๐.๒๐๐ ถึง -๐.๓๓๓	๐.๕๐
๔	ผลการคำนวณ EUI ด้านการใช้ไฟฟ้า อยู่ในช่วง -๐.๐๙๑ ถึง -๐.๑๙๙	๐.๕๐
๕	ผลการคำนวณ EUI ด้านการใช้ไฟฟ้า อยู่ในช่วง ๐.๐๐๐ ถึง -๐.๐๙๐ ในกรณีที่ผลการคำนวณ EUI ด้านการใช้ไฟฟ้า มากกว่า ๐ ส่วนราชการจะได้คะแนนขั้นตอนที่ ๓, ๔ และ ๕ รวมกันเท่ากับ ๑.๕๐๐ คะแนน	๐.๕๐

ด้านน้ำมันเชื้อเพลิง มีรายละเอียด ดังนี้

ระดับ ขั้นตอน	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน
๑	มีการติดตามและรายงานผลการดำเนินการตามมาตรการประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง (ครบถ้วน) - รอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๕๗ – มีนาคม ๒๕๕๘) - รอบ ๑๒ เดือน (เมษายน ๒๕๕๘ – กันยายน ๒๕๕๘)	๐.๕๐
๒	๒.๑ รายงานข้อมูลพื้นฐานสำหรับการประเมินปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง มาตรฐาน และค่าดัชนีการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ แล้ว เสร็จครบถ้วน ๑๒ เดือน ๒.๒ รายงานข้อมูลปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงที่แท้จริง (ลิตร) ประจำปี งบประมาณ ๒๕๕๘ ครบถ้วน ๑๒ เดือน	๐.๒๕ ๐.๒๕
๓	ผลการคำนวณ EUI ด้านการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง อยู่ในช่วง -๐.๒๐๐ ถึง -๐.๓๓๓	๐.๕๐
๔	ผลการคำนวณ EUI ด้านการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง อยู่ในช่วง -๐.๐๙๑ ถึง -๐.๑๙๙	๐.๕๐
๕	ผลการคำนวณ EUI ด้านการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง อยู่ในช่วง ๐.๐๐๐ ถึง -๐.๐๙๐ ในกรณีที่ผลการคำนวณ EUI ด้านการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง มากกว่า ๐ ส่วนราชการจะได้คะแนนขั้นตอนที่ ๓, ๔ และ ๕ รวมกันเท่ากับ ๑.๕๐๐ คะแนน	๐.๕๐

หมายเหตุ :

๑. การประเมินผลประหยัดพลังงาน ด้านการใช้ไฟฟ้าและน้ำมันใช้หลักการเดียวกัน โดยการประเมินผลด้านไฟฟ้าใช้ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (kWh) ในการคำนวณคะแนน และด้านน้ำมันเชื้อเพลิงใช้ปริมาณการใช้ น้ำมันเชื้อเพลิง (ลิตร) ในการคำนวณคะแนน

๒. ขั้นตอนที่ ๑ และ ๒ ส่วนราชการบันทึกข้อมูลรายงานผ่าน www.e-report.energy.go.th

๓. ส่วนราชการจะต้องได้คะแนนเต็มในขั้นตอนที่ ๒ = ๐.๕๐ คะแนน จะได้รับการประเมินในขั้นตอน ๓ ๔ และ ๕ ต่อไป

๔. ขั้นตอนที่ ๓, ๔ และ ๕ เมื่อทราบ EUI แล้ว จะนำไปเทียบบัญญัติไตรยางค์เพื่อประเมินคะแนน หากผลการคำนวณอยู่ในช่วงใด รายละเอียดตามตารางที่ปรากฏด้านบนนั้น จะได้คะแนนตามเกณฑ์นั้น

๕. ผลการคำนวณ EUI ถ้าน้อยกว่า -๐.๓๓๓ จะได้คะแนนเท่ากับ ๐.๐๐๐ คะแนน

๖. การประมวลคะแนนกรณีส่วนราชการมีหน่วยงานในสังกัดมาร่วมในการประเมินผล

ก. ประเมินผลคะแนนของแต่ละหน่วยงานในสังกัดตามขั้นตอนเพื่อหาคะแนนของแต่ละหน่วยงาน ในสังกัด

ข. พิจารณาให้คะแนนของส่วนราชการ โดยคิดค่าเฉลี่ยจากคะแนนของหน่วยงานในสังกัดทั้งหมด (= ผลรวมของคะแนนของหน่วยงานในสังกัดทั้งหมด/จำนวนหน่วยงานในสังกัดทั้งหมด)

๗. EUI ชื่อเต็ม Energy Utilization Index หรือ ดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพการใช้พลังงาน คำนวณได้ดังนี้

$$\text{ดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพการใช้พลังงาน} = \frac{(\% \text{ ของปริมาณการใช้พลังงานมาตรฐาน}) - \text{ปริมาณการใช้พลังงานจริง}}{\text{ปริมาณการใช้พลังงานจริง}}$$

หน่วยกำกับตัวชี้วัด : สพท.

หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : หน่วยงานในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ ทุกสำนัก/กอง

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายรหัท อุดมเวศย์ เบอร์ติดต่อ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๙๐๓

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายพัฒนา อรรถศิริ เบอร์ติดต่อ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๙๐๓

ตัวชี้วัดที่ ๑๒ : การพัฒนาประสิทธิภาพระบบสารสนเทศภาครัฐ

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก :

คำอธิบาย :

- เป็นการบูรณาการเครือข่ายสารสนเทศภาครัฐให้ครอบคลุม เพื่อเป็นการลดต้นทุนและลดความซ้ำซ้อนในการใช้งบประมาณด้านเครือข่ายในภาครัฐ รวมทั้งสร้างความร่วมมือระหว่างส่วนราชการต่างๆ ในการพัฒนาหรือนำระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ของกรมประชาสัมพันธ์ให้บริการผ่านเครือข่ายสารสนเทศภาครัฐในการเชื่อมโยงรับ-ส่งข้อมูลระหว่างหน่วยงาน

- เป็นการพัฒนาประสิทธิภาพระบบสารสนเทศภาครัฐ มุ่งเน้นให้กรมประชาสัมพันธ์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการปรับปรุงงานบริการและการทำงาน มีการปรับปรุงกระบวนการหลักให้มีประสิทธิภาพ มีการบูรณาการกระบวนการภายในกรมประชาสัมพันธ์ให้มีการบริการ ณ จุดเดียว โดยใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ และสอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล โดยแนวทางการประเมินประสิทธิภาพระบบสารสนเทศภาครัฐ มีทั้งหมด ๗ ประเด็นดังต่อไปนี้

- | | |
|---|-------------------|
| ๑. บทบาทของผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงในการพัฒนา Online e-Government Service เพื่อให้บริการภาครัฐและประชาชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ | น้ำหนักร้อยละ ๑.๐ |
| ๒. การจัดทำข้อมูลของศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม (Department Operation Center: DOC) | น้ำหนักร้อยละ ๐.๕ |
| ๓. การวางแผนใช้มาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูล ตามกรอบแนวทางการเชื่อมโยงรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ (Thailand e-Government Interoperability Framework : Th e-GIF) | น้ำหนักร้อยละ ๑.๐ |
| ๔. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาปรับปรุงระบบเครือข่ายสารสนเทศ ภาครัฐให้มีความมั่นคงปลอดภัย (Secure Intranet) | น้ำหนักร้อยละ ๐.๕ |
| ๕. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาศูนย์ข้อมูลสารสนเทศและระบบแม่ข่ายจัดเก็บข้อมูลภาครัฐ | น้ำหนักร้อยละ ๐.๕ |
| ๖. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาปรับปรุงระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ | น้ำหนักร้อยละ ๐.๕ |
| ๗. ระดับความสำเร็จในการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) ให้ประชาชนและภาคธุรกิจ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ | น้ำหนักร้อยละ ๑.๐ |

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

ตารางและสูตรการคำนวณ :

ประเด็นการวัด	น้ำหนัก (W)	เกณฑ์การให้คะแนนเทียบกับระดับ ความสำเร็จตามเป้าหมายของตัวชี้วัด					คะแนนที่ได้ (SM)	คะแนนถ่วงน้ำหนัก (W x SM)
		๑	๒	๓	๔	๕		
ประเด็นที่ ๑	W_1	๑	๒	๓	๔	๕	SM_1	$(W_1 \times SM_1)$
ประเด็นที่ ๒	W_2	๑	๒	๓	๔	๕	SM_2	$(W_2 \times SM_2)$
ประเด็นที่ ๓	W_3	๑	๒	๓	๔	๕	SM_3	$(W_3 \times SM_3)$
ประเด็นที่ ๔	W_4	๑	๒	๓	๔	๕	SM_4	$(W_4 \times SM_4)$
ประเด็นที่ ๕	W_5	๑	๒	๓	๔	๕	SM_5	$(W_5 \times SM_5)$
ประเด็นที่ ๖	W_6	๑	๒	๓	๔	๕	SM_6	$(W_6 \times SM_6)$
ประเด็นที่ ๗	W_7	๑	๒	๓	๔	๕	SM_7	$(W_7 \times SM_7)$
	$\Sigma W_{1-7} = 5$							$\Sigma(W_{1-7} \times SM_{1-7})$

ผลรวมคะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ

$\Sigma(W_{1-7} \times SM_{1-7})$	หรือ	$(W_1 \times SM_1) + (W_2 \times SM_2) + (W_3 \times SM_3) + (W_4 \times SM_4) + (W_5 \times SM_5) + (W_6 \times SM_6) + (W_7 \times SM_7)$
ΣW_{1-7}		$W_1 + W_2 + W_3 + W_4 + W_5 + W_6 + W_7$

โดยที่ :

- W หมายถึง น้ำหนักความสำคัญในแต่ละประเด็นที่กำหนดขึ้น โดยผลรวมของน้ำหนักของทุกประเด็นเท่ากับ ๕
- SM หมายถึง คะแนนที่ได้จากการเทียบกับระดับความสำเร็จตามเป้าหมายของแต่ละประเด็น
- ๑ - ๗ หมายถึง ลำดับที่ของประเด็นที่กำหนดขึ้น

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน -/+๑ ต่อ ๑ คะแนนโดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	$\frac{\Sigma(W_{1-7} \times SM_{1-7})}{\Sigma W_{1-7}}$
๒	
๓	
๔	
๕	

แนวทางการประเมินผล :

ประเด็นการตรวจประเมิน	น้ำหนัก	แนวทางการประเมินและเกณฑ์การให้คะแนน
๑. บทบาทของผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง ในการพัฒนา Online Government Service ที่สามารถให้บริการภาครัฐหรือประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๑	คำจำกัดความ : Online Government Service หมายถึง บริการภาครัฐในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ มุ่งเน้นประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen Centric) โดยประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้ผ่านช่องทางเหมาะสมและหลากหลาย และมีการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน เพื่ออำนวยความสะดวก ลดความซ้ำซ้อน หรือยกระดับการให้บริการ แนวทางการประเมิน : ๑. มีการแต่งตั้ง CIO และ CIO ต้องมีบทบาทอย่างน้อย ๑ บทบาท ดังนี้ ๑.๑. CIO เข้ารับการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๑ หลักสูตร ๑.๒. มีการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ (ร่าง) แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ฉบับที่ ๓) ของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑ หมายเหตุ สามารถดู (ร่าง) แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ฉบับที่ ๓) ของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑ ได้ที่ www.mict.go.th ที่ Banner  ๑.๓. มีการเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานของหน่วยงานผ่านทางเว็บไซต์ ๒. CIO มีบทบาทในการพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Service) ของหน่วยงาน ตามดัชนีการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ (Maturity Level) อย่างน้อย ๑ บริการ ระดับของการประเมินดัชนีการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ (Maturity Level) : ระดับที่ ๑ Emerging Information Services การให้ข้อมูลแก่ประชาชนของภาครัฐในรูปแบบออนไลน์รูปแบบเว็บไซต์ หรือเว็บไซต์ของภาครัฐที่มีการเชื่อมโยงกับทางกระทรวง ทบวง กรม หรือหน่วยงานต่างๆ เช่น ทางด้านการศึกษา สุขภาพ สวัสดิการ สังคม แรงงานและทางด้านการลงทุน เป็นต้น การเชื่อมโยงข้อมูลไปยังระดับภูมิภาคหรือในระดับ

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

ประเด็นการตรวจประเมิน	น้ำหนัก	แนวทางการประเมินและเกณฑ์การให้คะแนน
		ท้องถิ่นโดยมีการให้ข้อมูลด้านนโยบายกฎระเบียบกฎหมายข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับบริการของภาครัฐประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เป็นปัจจุบันต่างๆ ของรัฐบาลและสามารถดูข้อมูลเก่าได้ ระดับที่ ๒ Enhance Information Services การเพิ่มประสิทธิภาพการให้ข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ของภาครัฐ โดยจะเป็นการสื่อสารแบบทางเดียว หรือสองทางแบบง่ายๆ ระหว่างรัฐบาลกับประชาชน เช่น มีแบบฟอร์มสำคัญให้ดาวน์โหลดสำหรับบริการและแอปพลิเคชัน ของภาครัฐมีข้อมูลที่เป็นรูปแบบของเสียงหรือวิดีโอและมีหลากหลายภาษาให้เลือก เป็นต้น แม้ว่าจะมีความซับซ้อนมากขึ้นแต่การปฏิสัมพันธ์จะยังคงเป็นแบบทิศทางเดียว นั่นก็คือภาครัฐจะยังคงเป็นผู้ให้ข้อมูลหลักแก่ประชาชน ระดับที่ ๓ Transaction Information Services การที่ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมกับเว็บไซต์ของภาครัฐโดยเป็นการสื่อสารแบบสองทางกับประชาชนรวมถึงการให้ข้อมูลและการรับข้อมูลจากประชาชนเกี่ยวกับนโยบาย กฎระเบียบต่างๆ ของภาครัฐแบบฟอร์มบางฟอร์มสามารถดำเนินการให้เสร็จสมบูรณ์ผ่านทางเว็บไซต์การทำธุรกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกับการเงิน เช่น e-Voting การดาวน์โหลดและอัปโหลดแบบฟอร์มการลงทะเบียนเสียภาษี เป็นต้น นอกจากนี้ ควรมีความพร้อมทางด้านการทำธุรกรรมทางการเงินด้วย ระดับที่ ๔ Connected Information Services เว็บไซต์จะเป็นลักษณะของ Web ๒.๐ เต็มรูปแบบไม่มีปัญหาในการให้บริการข้ามหน่วยงาน ข้ามกระทรวง รัฐบาลมีการกระจายอำนาจหน้าที่ไปสู่ประชาชน โดยลักษณะการให้บริการของภาครัฐจะเน้นไปที่การบริการในช่วงวัยต่าง ๆ ของประชากรโดยมีการแบ่งกลุ่มบริการตามกลุ่มลักษณะของประชากรได้ ภาครัฐสามารถสร้างความมีส่วนร่วมของประชาชนในการตัดสินใจในประเด็นต่าง ๆ ได้

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

ประเด็นการตรวจประเมิน	น้ำหนัก	แนวทางการประเมินและเกณฑ์การให้คะแนน																				
		<table><tr><th colspan="2">เกณฑ์การให้คะแนน</th><th>คะแนน</th></tr><tr><td>๑</td><td>ดำเนินการได้ตามข้อ ๑</td><td>๑</td></tr><tr><td>๒</td><td>ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และสามารถพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ ตามดัชนีการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ในระดับที่ ๑</td><td>๒</td></tr><tr><td>๓</td><td>ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และสามารถพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ ตามดัชนีการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ในระดับที่ ๑ และ ๒</td><td>๓</td></tr><tr><td>๔</td><td>ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และสามารถพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ ตามดัชนีการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ในระดับที่ ๑ ,๒ และ ๓</td><td>๔</td></tr><tr><td>๕</td><td>ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และสามารถพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ ตามดัชนีการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ในระดับที่ ๑ ,๒, ๓ และ ๔</td><td>๕</td></tr></table>			เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนน	๑	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑	๑	๒	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และสามารถพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ ตามดัชนีการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ในระดับที่ ๑	๒	๓	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และสามารถพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ ตามดัชนีการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ในระดับที่ ๑ และ ๒	๓	๔	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และสามารถพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ ตามดัชนีการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ในระดับที่ ๑ ,๒ และ ๓	๔	๕	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และสามารถพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ ตามดัชนีการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ในระดับที่ ๑ ,๒, ๓ และ ๔	๕
เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนน																				
๑	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑	๑																				
๒	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และสามารถพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ ตามดัชนีการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ในระดับที่ ๑	๒																				
๓	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และสามารถพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ ตามดัชนีการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ในระดับที่ ๑ และ ๒	๓																				
๔	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และสามารถพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ ตามดัชนีการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ในระดับที่ ๑ ,๒ และ ๓	๔																				
๕	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และสามารถพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ ตามดัชนีการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ในระดับที่ ๑ ,๒, ๓ และ ๔	๕																				
๒. การจัดทำข้อมูลของศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม (Department Operation Center : DOC)	๐.๕	๑. มีการทบทวนข้อมูลให้มีความถูกต้องครบถ้วนตามภารกิจของหน่วยงาน ๒. มีแผนหรือมีการทบทวนแผนในการบูรณาการระบบศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม (DOC) หรือระบบฐานข้อมูลที่สนับสนุนภารกิจหลักของหน่วยงานที่เชื่อมกับศูนย์ปฏิบัติการระดับกระทรวง (MOC) ๓. มีปรับปรุงฐานข้อมูลให้มีความทันสมัย (Update) ๔. มีการสำรองข้อมูล (Back up) ๕. กรณีระบบล่มสามารถแก้ไขให้ใช้งานได้ภายใน ๒๔ ชั่วโมง (Recovery) <table><tr><th colspan="2">เกณฑ์การให้คะแนน</th><th>คะแนน</th></tr><tr><td>๑</td><td>ดำเนินการได้ ๑ ข้อ</td><td>๑</td></tr><tr><td>๒</td><td>ดำเนินการได้ ๒ ข้อ</td><td>๒</td></tr><tr><td>๓</td><td>ดำเนินการได้ ๓ ข้อ</td><td>๓</td></tr><tr><td>๔</td><td>ดำเนินการได้ ๔ ข้อ</td><td>๔</td></tr><tr><td>๕</td><td>ดำเนินการได้ ๕ ข้อ</td><td>๕</td></tr></table>			เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนน	๑	ดำเนินการได้ ๑ ข้อ	๑	๒	ดำเนินการได้ ๒ ข้อ	๒	๓	ดำเนินการได้ ๓ ข้อ	๓	๔	ดำเนินการได้ ๔ ข้อ	๔	๕	ดำเนินการได้ ๕ ข้อ	๕
เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนน																				
๑	ดำเนินการได้ ๑ ข้อ	๑																				
๒	ดำเนินการได้ ๒ ข้อ	๒																				
๓	ดำเนินการได้ ๓ ข้อ	๓																				
๔	ดำเนินการได้ ๔ ข้อ	๔																				
๕	ดำเนินการได้ ๕ ข้อ	๕																				

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

ประเด็นการตรวจประเมิน	น้ำหนัก	แนวทางการประเมินและเกณฑ์การให้คะแนน																		
๓. การวางแผนใช้มาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูลตามกรอบแนวทางการเชื่อมโยงรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ (Thailand e-Government Interoperability Framework : Th e-GIF)	๑	๑. มีการสร้างความเข้าใจภายในหน่วยงานเกี่ยวกับแนวทางและประโยชน์ของการใช้มาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูลในการพัฒนาระบบสารสนเทศ ๒. มีการวางแผนการใช้มาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูลในการพัฒนาระบบสารสนเทศ ๓. มีการใช้มาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูลเป็นกรอบในการพัฒนาระบบสารสนเทศ อย่างน้อย ๑ ระบบ <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th colspan="2">เกณฑ์การให้คะแนน</th><th>คะแนน</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑</td><td>ดำเนินการได้ตามข้อ ๑</td><td>๑</td></tr> <tr> <td>๒</td><td>-</td><td>-</td></tr> <tr> <td>๓</td><td>ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และ ๒</td><td>๓</td></tr> <tr> <td>๔</td><td>-</td><td>-</td></tr> <tr> <td>๕</td><td>ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ , ๒ และ ๓</td><td>๕</td></tr> </tbody> </table>	เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนน	๑	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑	๑	๒	-	-	๓	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และ ๒	๓	๔	-	-	๕	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ , ๒ และ ๓	๕
เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนน																		
๑	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑	๑																		
๒	-	-																		
๓	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และ ๒	๓																		
๔	-	-																		
๕	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ , ๒ และ ๓	๕																		
๔. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาปรับปรุงระบบเครือข่ายสารสนเทศภาครัฐให้มีความมั่นคงปลอดภัย (Secure Intranet) ประกอบด้วย ● ระบบเครือข่ายสารสนเทศภาครัฐมีความต่อเนื่องในการให้บริการ (Network SLA) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๙.๕ ● มีแผนบูรณาการระบบเครือข่ายสารสนเทศภาครัฐภายในกระทรวงหรือร่วมกับหน่วยงานต้นสังกัด หรือหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ โดยเน้นการ	๐.๕	คำจำกัดความ : <u>เครือข่ายสื่อสารข้อมูลสารสนเทศภาครัฐ</u> หมายถึง เครือข่ายสื่อสารข้อมูลสารสนเทศที่หน่วยงานใช้ติดต่อและรับส่งข้อมูลสำหรับการปฏิบัติงานของภาครัฐ <u>ความต่อเนื่องในการให้บริการ</u> หมายถึง การเกิด Fault จำนวนน้อยสุดในเครือข่ายสารสนเทศของผู้ให้บริการ (Provider) ซึ่งทำให้เกิดผลเสียหายน้อยต่อเนื่องไปยังบริการ <u>แผนบูรณาการระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูลสารสนเทศภาครัฐ</u> หมายถึง แผนที่หน่วยงานมีการตกลงและบริหารจัดการระบบเครือข่ายข้อมูลสารสนเทศร่วมกันภายในกระทรวง หรือร่วมกับหน่วยงานต้นสังกัด หรือหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ ครอบคลุมทั้งการจัดสรรทรัพยากร การจัดหางบประมาณดำเนินการการจัดหาวัสดุครุภัณฑ์เพื่อใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสื่อสารข้อมูลสารสนเทศภาครัฐ <u>ทรัพยากรเครือข่าย</u> หมายถึง การใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ครุภัณฑ์สารสนเทศ บุคลากรและงบประมาณเพื่อใช้งานสื่อสารข้อมูลและสารสนเทศ <u>มาตรการรักษาความปลอดภัย</u> หมายถึง การกำหนดแผนวิธีการ กลไก แนวปฏิบัติหรือแนวทางในการรักษาความปลอดภัยของระบบเครือข่ายสื่อสาร																		

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

ประเด็นการตรวจประเมิน	น้ำหนัก	แนวทางการประเมินและเกณฑ์การให้คะแนน																		
ใช้ทรัพยากรเครือข่ายร่วมกัน มีมาตรการรักษาความปลอดภัยและระบบป้องกันการโจมตีของเครือข่ายภาครัฐที่ใช้งานอยู่		ข้อมูลสารสนเทศเพื่อป้องกันหรือลดความเสียหายที่จะเกิดจากการบุกรุก โจมตี ขอบกพร่องจากการใช้งานเครือข่าย หรือเหตุที่ก่อให้เกิดความเสียหายอื่นๆ <u>ระบบป้องกันการโจมตีของเครือข่ายสื่อสารข้อมูลสารสนเทศภาครัฐ</u> หมายถึง ระบบที่ประกอบด้วยอุปกรณ์ กลไก หรือซอฟต์แวร์สำหรับการตรวจจับและป้องกันการโจมตีระบบเครือข่ายอุปกรณ์กระจายสัญญาณเครือข่ายและอุปกรณ์จัดการการเชื่อมต่อกับระบบเครือข่าย ขอบเขตของตัวชี้วัด : - ความต่อเนื่องในการให้บริการ (Network SLA) สำหรับระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูลสารสนเทศภาครัฐ กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๙.๕ - แผนบูรณาการระบบเครือข่ายสารสนเทศภาครัฐกำหนดให้เป็นความร่วมมือภายในกระทรวง หรือหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ - มาตรการรักษาความปลอดภัยกำหนดให้มีระบบป้องกันการโจมตีสำหรับเครือข่ายภาครัฐ สูตรการคำนวณ : ร้อยละของความต่อเนื่องในการให้บริการ = $\frac{100 - (100 \times \text{จำนวนนาฬิกาที่เกิด fault ในเดือนนั้น})}{(\text{จำนวนวันในเดือนนั้น} \times 24 \text{ ชั่วโมง} \times 60 \text{ นาที})}$ <table border="1" style="margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th colspan="2">เกณฑ์การให้คะแนน</th> <th>คะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑</td> <td>ไม่มีการดำเนินการ</td> <td>๑</td> </tr> <tr> <td>๒</td> <td>ดำเนินการอย่างน้อย ๑ ข้อ แต่ข้อมูลไม่ครบถ้วน</td> <td>๒</td> </tr> <tr> <td>๓</td> <td>ดำเนินการได้สำเร็จอย่างน้อย ๑ ข้อ และมีข้อมูลประกอบครบถ้วน</td> <td>๓</td> </tr> <tr> <td>๔</td> <td>ดำเนินการได้สำเร็จอย่างน้อย ๒ ข้อ และมีข้อมูลประกอบครบถ้วน</td> <td>๔</td> </tr> <tr> <td>๕</td> <td>ดำเนินการได้สำเร็จครบถ้วนทั้ง ๓ ข้อ และมีข้อมูลประกอบครบถ้วน</td> <td>๕</td> </tr> </tbody> </table>	เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนน	๑	ไม่มีการดำเนินการ	๑	๒	ดำเนินการอย่างน้อย ๑ ข้อ แต่ข้อมูลไม่ครบถ้วน	๒	๓	ดำเนินการได้สำเร็จอย่างน้อย ๑ ข้อ และมีข้อมูลประกอบครบถ้วน	๓	๔	ดำเนินการได้สำเร็จอย่างน้อย ๒ ข้อ และมีข้อมูลประกอบครบถ้วน	๔	๕	ดำเนินการได้สำเร็จครบถ้วนทั้ง ๓ ข้อ และมีข้อมูลประกอบครบถ้วน	๕
เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนน																		
๑	ไม่มีการดำเนินการ	๑																		
๒	ดำเนินการอย่างน้อย ๑ ข้อ แต่ข้อมูลไม่ครบถ้วน	๒																		
๓	ดำเนินการได้สำเร็จอย่างน้อย ๑ ข้อ และมีข้อมูลประกอบครบถ้วน	๓																		
๔	ดำเนินการได้สำเร็จอย่างน้อย ๒ ข้อ และมีข้อมูลประกอบครบถ้วน	๔																		
๕	ดำเนินการได้สำเร็จครบถ้วนทั้ง ๓ ข้อ และมีข้อมูลประกอบครบถ้วน	๕																		

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

ประเด็นการตรวจประเมิน	น้ำหนัก	แนวทางการประเมินและเกณฑ์การให้คะแนน
๕. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาศูนย์ข้อมูลสารสนเทศและระบบแม่ข่ายจัดเก็บข้อมูลภาครัฐ ประกอบด้วย ● ศูนย์ข้อมูลสารสนเทศและระบบแม่ข่ายจัดเก็บข้อมูลภาครัฐมีความต่อเนื่องในการให้บริการ (SLA) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๙.๕ ● มีแผนการบูรณาการศูนย์ข้อมูลสารสนเทศและระบบแม่ข่ายจัดเก็บข้อมูลภาครัฐภายในกระทรวงหรือร่วมกับหน่วยงานต้นสังกัด หรือหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ ● มีการจัดทำแผน การสำรองข้อมูลพร้อมกู้คืนข้อมูล	๐.๕	คำจำกัดความ : <u>ศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ</u> หมายถึง แหล่งสะสมและเผยแพร่ข้อมูลที่ได้รับการพิจารณาความสำคัญต่อการนำไปใช้เพื่อเผยแพร่และให้บริการแก่ผู้ใช้ โดยมีระบบการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูล <u>ระบบแม่ข่ายจัดเก็บข้อมูลภาครัฐ (Server)</u> หมายถึง เครื่องคอมพิวเตอร์ตัวหลักที่ทำหน้าที่ควบคุมคอมพิวเตอร์อื่น ๆ ในเฉพาะด้าน เป็นทั้งที่เก็บโปรแกรมและข้อมูลพื้นฐานที่คอมพิวเตอร์ในเครือข่ายจะเรียกใช้ได้ <u>ความต่อเนื่องในการให้บริการ</u> หมายถึง การเกิด Fault จำนวนน้อยสุดในศูนย์ข้อมูลสารสนเทศและ/หรือระบบแม่ข่ายจัดเก็บข้อมูล ซึ่งทำให้เกิดผลเสียหายน้อยต่อเนื่องไปยังบริการ <u>แผนการบูรณาการศูนย์ข้อมูลสารสนเทศและ/หรือระบบแม่ข่ายจัดเก็บข้อมูลภาครัฐ</u> หมายถึง แผนที่หน่วยงานมีการตกลงและบริหารจัดการศูนย์ข้อมูลสารสนเทศและหรือระบบแม่ข่ายจัดเก็บข้อมูลภาครัฐร่วมกันภายในกระทรวงหรือร่วมกับหน่วยงานต้นสังกัด หรือหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ ครอบคลุมทั้งการจัดสรรทรัพยากร การจัดหางบประมาณดำเนินการ การจัดหาวัสดุครุภัณฑ์เพื่อใช้ประโยชน์ร่วมกัน รวมทั้งการใช้บริการคลาวด์จากหน่วยงานภาครัฐ <u>แผนการสำรองข้อมูลพร้อมกู้คืนข้อมูล (Restore)</u> หมายถึงแผน/กระบวนการในการนำข้อมูลที่ได้จากการเก็บสำรองข้อมูลมาใช้ เพื่อทำให้ข้อมูลกลับคืนมาจากการสูญหาย ซึ่งรูปแบบของการสำรองข้อมูลสามารถแบ่งได้เป็น ๓ รูปแบบหลักๆ ดังนี้ ๑. Full Backup คือกระบวนการในการสำรองข้อมูลทั้งหมด ไม่ว่าจะเคยมีการทำการสำรองมาก่อนหรือไม่ ๒. Incremental Backup คือการสำรองข้อมูลเฉพาะส่วนที่มีการเปลี่ยนแปลงในแต่ละวัน โดยจะต้องทำการสำรองข้อมูลแบบ Full Backup ก่อน ๓. Differential Backup คือการสำรองข้อมูลเฉพาะส่วนที่มีการเปลี่ยนแปลงภายหลังการทำการ Full Backup

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

ประเด็นการตรวจประเมิน	น้ำหนัก	แนวทางการประเมินและเกณฑ์การให้คะแนน																		
		ขอบเขตของตัวชี้วัด : ๑. ศูนย์ข้อมูลสารสนเทศหรือระบบแม่ข่ายจัดเก็บข้อมูลภาครัฐกำหนดให้มีความต่อเนื่องในการให้บริการ (SLA) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๙.๕ หมายเหตุ สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สโร.) ขอ ยกเว้นการประเมินข้อนี้ เนื่องจากหน่วยงานมีข้อจำกัดในการจัดเก็บข้อมูล SLA ทั้งทางด้านมาตรฐาน (Tier) และเครื่องมือในการจัดเก็บข้อมูลมีความแตกต่างกัน ๒. แผนการบูรณาการศูนย์ข้อมูลสารสนเทศและหรือระบบแม่ข่ายจัดเก็บข้อมูลภาครัฐกำหนดให้ดำเนินการภายในกระทรวง หรือร่วมกับหน่วยงานต้นสังกัด หรือหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ ๓. มีการจัดทำแผนการสำรองข้อมูลพร้อมกู้คืนข้อมูลครอบคลุมเฉพาะส่วนที่ได้รับการพิจารณาแล้วว่ามีสำคัญต่อการนำไปใช้ เพื่อเผยแพร่และบริการแก่ผู้ใช้ โดยมีระบบการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูล สูตรการคำนวณ : ร้อยละของความต่อเนื่องในการให้บริการ = $100 - \frac{(100 \times \text{จำนวนนาที่ที่เกิด fault ในเดือนนั้น})}{(\text{จำนวนวันในเดือนนั้น} \times 24 \text{ ชั่วโมง} \times 60 \text{ นาที})}$ <table border="1" style="margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th colspan="2">เกณฑ์การให้คะแนน</th> <th>คะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑</td> <td>ไม่มีการดำเนินการ</td> <td>๑</td> </tr> <tr> <td>๒</td> <td>ดำเนินการอย่างน้อย ๑ ข้อ แต่ข้อมูลไม่ครบถ้วน</td> <td>๒</td> </tr> <tr> <td>๓</td> <td>ดำเนินการได้สำเร็จอย่างน้อย ๑ ข้อ และมีข้อมูลประกอบครบถ้วน</td> <td>๓</td> </tr> <tr> <td>๔</td> <td>ดำเนินการได้สำเร็จอย่างน้อย ๒ ข้อ และมีข้อมูลประกอบครบถ้วน</td> <td>๔</td> </tr> <tr> <td>๕</td> <td>ดำเนินการได้สำเร็จครบถ้วนทั้ง ๓ ข้อ และมีข้อมูลประกอบครบถ้วน</td> <td>๕</td> </tr> </tbody> </table>	เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนน	๑	ไม่มีการดำเนินการ	๑	๒	ดำเนินการอย่างน้อย ๑ ข้อ แต่ข้อมูลไม่ครบถ้วน	๒	๓	ดำเนินการได้สำเร็จอย่างน้อย ๑ ข้อ และมีข้อมูลประกอบครบถ้วน	๓	๔	ดำเนินการได้สำเร็จอย่างน้อย ๒ ข้อ และมีข้อมูลประกอบครบถ้วน	๔	๕	ดำเนินการได้สำเร็จครบถ้วนทั้ง ๓ ข้อ และมีข้อมูลประกอบครบถ้วน	๕
เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนน																		
๑	ไม่มีการดำเนินการ	๑																		
๒	ดำเนินการอย่างน้อย ๑ ข้อ แต่ข้อมูลไม่ครบถ้วน	๒																		
๓	ดำเนินการได้สำเร็จอย่างน้อย ๑ ข้อ และมีข้อมูลประกอบครบถ้วน	๓																		
๔	ดำเนินการได้สำเร็จอย่างน้อย ๒ ข้อ และมีข้อมูลประกอบครบถ้วน	๔																		
๕	ดำเนินการได้สำเร็จครบถ้วนทั้ง ๓ ข้อ และมีข้อมูลประกอบครบถ้วน	๕																		

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

ประเด็นการตรวจประเมิน	น้ำหนัก	แนวทางการประเมินและเกณฑ์การให้คะแนน
๖. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาปรับปรุงระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ประกอบด้วย • หน่วยงานมีนโยบายใช้ระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารข้อมูล เพื่อสร้างความมั่นคงปลอดภัยของข่าวสารภาครัฐ และลดการใช้กระดาษภายในองค์กร โดยอ้างอิงจากมติ ครม. ที่กำหนดให้หน่วยงานใช้อีเมลของภาครัฐ • หน่วยงานมีบัญชีการใช้งานระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของบุคลากรทั้งหมด และมีระบบสำรองข้อมูลของระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ • มีมาตรการรักษาความปลอดภัยและเฝ้าระวังในการตรวจจับ Virus และจดหมายขยะ	๐.๕	คำจำกัดความ : <u>จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ</u> หมายถึง การส่งข้อความหรือข่าวสารเพื่อการปฏิบัติงานในภาครัฐจากบุคคลหนึ่งไปยังอีกบุคคลหนึ่ง ผ่านทางคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่าย ซึ่งอยู่ในรูปแบบของสัญญาณข้อมูลที่เป็นอิเล็กทรอนิกส์เข้ามาสู่ Mailbox ที่ถูกจัดเก็บใน Server ของผู้รับปลายทาง โดยเป็นระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่หน่วยงานดำเนินการเอง หรือใช้งานผ่านระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์กลางเพื่อการสื่อสารในภาครัฐ (MailGoThai) <u>นโยบายการใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ</u> หมายถึง การกำหนดแผนวิธีการกลไก แนวปฏิบัติหรือแนวทางในการใช้งานจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐของหน่วยงาน เพื่อประโยชน์ด้านความปลอดภัยของข้อมูลข่าวสารภาครัฐ โดยสอดคล้องกับมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๕๐ ที่กำหนดให้ข้าราชการและพนักงานของรัฐยุติการใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ฟรีของเอกชน โดยเฉพาะของต่างประเทศ <u>บัญชีการใช้งาน</u> หมายถึง การกำหนดรายชื่อผู้ใช้งานจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐเป็น e-Mail Address และกำหนดรหัสผ่านสำหรับการเข้าใช้บริการ <u>ระบบสำรองข้อมูล</u> หมายถึง ระบบที่ประกอบด้วยอุปกรณ์ กลไก หรือซอฟต์แวร์ที่สามารถนำข้อมูลที่ได้จากการเก็บสำรองข้อมูลมาใช้ทำให้ข้อมูลกลับคืนมาจากความเสียหาย ซึ่งรูปแบบของการสำรองข้อมูลสามารถแบ่งได้เป็น ๓ รูปแบบหลักๆ ดังนี้ ๑. Full Backup คือกระบวนการในการสำรองข้อมูลทั้งหมด ไม่ว่าจะเคยมีการทำการสำรองมาก่อนหรือไม่ ๒. Incremental Backup คือการสำรองข้อมูลเฉพาะส่วนที่มีการเปลี่ยนแปลงในแต่ละวันโดยจะต้องทำการสำรองข้อมูลแบบ Full Backup ก่อน ๓. Differential Backup คือการสำรองข้อมูลเฉพาะส่วนที่มีการเปลี่ยนแปลงภายหลังการการทำ Full Backup <u>มาตรการรักษาความปลอดภัย</u> หมายถึง การกำหนดแผนวิธีการ กลไก แนวปฏิบัติหรือแนวทางในการรักษาความปลอดภัยของระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ เพื่อป้องกันหรือลดความเสียหายที่จะเกิดจากการบุกรุก โจมตี ขอบกพร่องจากการใช้งานระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ หรือเหตุที่ก่อให้เกิดความเสียหายอื่นๆ

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

ประเด็นการตรวจประเมิน	น้ำหนัก	แนวทางการประเมินและเกณฑ์การให้คะแนน																		
		ขอบเขตของตัวชี้วัด : - ประกาศนโยบายการใช้จ่ายหมายอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐของหน่วยงาน กำหนดให้ใช้สำหรับข้าราชการและพนักงานของรัฐที่มีความจำเป็นตามลักษณะงาน - การจัดทำบัญชีรายชื่อผู้ใช้งานและจัดทำระบบสำรองข้อมูลของจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐที่กำหนดให้มีสำหรับข้าราชการและพนักงานของรัฐที่มีความจำเป็นตามลักษณะงาน - มาตรการรักษาความปลอดภัย กำหนดให้ครอบคลุมการเฝ้าระวังในการตรวจจับ Virus และจดหมายขยะ เป็นอย่างน้อย <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">เกณฑ์การให้คะแนน</th><th>คะแนน</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑</td><td>ไม่มีการดำเนินการ</td><td>๑</td></tr> <tr> <td>๒</td><td>ดำเนินการอย่างน้อย ๑ ข้อ แต่ข้อมูลไม่ครบถ้วน</td><td>๒</td></tr> <tr> <td>๓</td><td>ดำเนินการได้สำเร็จอย่างน้อย ๑ ข้อ และมีข้อมูลประกอบครบถ้วน</td><td>๓</td></tr> <tr> <td>๔</td><td>ดำเนินการได้สำเร็จอย่างน้อย ๒ ข้อ และมีข้อมูลประกอบครบถ้วน</td><td>๔</td></tr> <tr> <td>๕</td><td>ดำเนินการได้สำเร็จครบถ้วนทั้ง ๓ ข้อ และมีข้อมูลประกอบครบถ้วน</td><td>๕</td></tr> </tbody> </table>	เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนน	๑	ไม่มีการดำเนินการ	๑	๒	ดำเนินการอย่างน้อย ๑ ข้อ แต่ข้อมูลไม่ครบถ้วน	๒	๓	ดำเนินการได้สำเร็จอย่างน้อย ๑ ข้อ และมีข้อมูลประกอบครบถ้วน	๓	๔	ดำเนินการได้สำเร็จอย่างน้อย ๒ ข้อ และมีข้อมูลประกอบครบถ้วน	๔	๕	ดำเนินการได้สำเร็จครบถ้วนทั้ง ๓ ข้อ และมีข้อมูลประกอบครบถ้วน	๕
เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนน																		
๑	ไม่มีการดำเนินการ	๑																		
๒	ดำเนินการอย่างน้อย ๑ ข้อ แต่ข้อมูลไม่ครบถ้วน	๒																		
๓	ดำเนินการได้สำเร็จอย่างน้อย ๑ ข้อ และมีข้อมูลประกอบครบถ้วน	๓																		
๔	ดำเนินการได้สำเร็จอย่างน้อย ๒ ข้อ และมีข้อมูลประกอบครบถ้วน	๔																		
๕	ดำเนินการได้สำเร็จครบถ้วนทั้ง ๓ ข้อ และมีข้อมูลประกอบครบถ้วน	๕																		
๗. ระดับความสำเร็จในการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) ให้ประชาชนและภาคธุรกิจ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้	๑	คำจำกัดความ : <u>ข้อมูลภาครัฐ (Open Data)</u> หมายถึง ข้อมูลของภาครัฐที่สามารถนำมาใช้ได้โดยอิสระ สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้และแจกจ่ายได้ โดยใครก็ตาม แต่ต้องระบุแหล่งที่มาหรือเจ้าของงานและต้องใช้สัญญา หรือเงื่อนไขเดียวกันกับที่มาหรือตามเจ้าของงานกำหนด <u>ชุดข้อมูล</u> หมายถึง การรวบรวมข้อมูลมาจัดรวมเป็นชุด ให้แสดงถึงความถูกต้องตามลักษณะโครงสร้างข้อมูล และพอเพียงที่จะมีการนำไปใช้ประมวลผลต่อได้ <u>โครงสร้างข้อมูล</u> หมายถึง ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลที่อยู่ในโครงสร้างนั้นๆ รวมทั้งกระบวนการในการจัดการข้อมูลในโครงสร้าง (ที่มา http://www.ega.or.th/Files/20141113022555.pdf วันที่สืบค้น ๑๙ ธันวาคม ๒๕๕๘)																		

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

ประเด็นการตรวจประเมิน	น้ำหนัก	แนวทางการประเมินและเกณฑ์การให้คะแนน																		
		แนวทางการประเมิน : ๑. ส่วนราชการมีการจัดตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงาน หรือผู้รับผิดชอบในการดำเนินการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ ๒. มีการคัดเลือกชุดข้อมูลที่ต้องการเปิดเผย ๓. มีกระบวนการปรับปรุงและจัดรูปแบบข้อมูลภาครัฐให้พร้อมที่จะเปิดเผยได้ ๔. มีการเปิดเผยข้อมูลได้อย่างน้อย ๑ ชุดข้อมูล ๕. มีการเปิดเผยข้อมูลได้อย่างน้อย ๒ ชุดข้อมูล																		
		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th><th>เกณฑ์การให้คะแนน</th><th>คะแนน</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑</td><td>ดำเนินการได้ตามข้อ ๑</td><td>๑</td></tr> <tr> <td>๒</td><td>ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และ ๒</td><td>๒</td></tr> <tr> <td>๓</td><td>ดำเนินการได้ตามข้อ ๑, ๒ และ ๓</td><td>๓</td></tr> <tr> <td>๔</td><td>ดำเนินการได้ตามข้อ ๑, ๒, ๓ และ ๔</td><td>๔</td></tr> <tr> <td>๕</td><td>ดำเนินการได้ตามข้อ ๑, ๒, ๓, ๔ และ ๕</td><td>๕</td></tr> </tbody> </table>		เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน	๑	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑	๑	๒	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และ ๒	๒	๓	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑, ๒ และ ๓	๓	๔	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑, ๒, ๓ และ ๔	๔	๕	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑, ๒, ๓, ๔ และ ๕	๕
	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน																		
๑	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑	๑																		
๒	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑ และ ๒	๒																		
๓	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑, ๒ และ ๓	๓																		
๔	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑, ๒, ๓ และ ๔	๔																		
๕	ดำเนินการได้ตามข้อ ๑, ๒, ๓, ๔ และ ๕	๕																		

รายการหลักฐานที่สอดคล้องกับแนวทางการประเมิน :

ประเด็นที่ ๑ : บทบาทของผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงในการพัฒนา Online Government Service ที่สามารถให้บริการภาครัฐหรือประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการประเมิน	หลักฐานที่สอดคล้องกับแนวทางการประเมิน
๑. มีการแต่งตั้ง CIO และ CIO ต้องมีบทบาทอย่างน้อย ๑ บทบาท ดังนี้ ๑.๑. CIO เข้ารับการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๑ หลักสูตร ๑.๒. มีการกำหนดนโยบายการพัฒนาระบบสารสนเทศภาครัฐที่สอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล หรือจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ	๑. คำสั่งแต่งตั้ง หรือ มอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (Chief Information Officer : CIO) ของหน่วยงาน ๒. ประกาศนียบัตรหรือหลักฐานที่แสดงว่าผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรด้านการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร ดังนี้ ๑) หลักสูตรผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง CIO (Chief Information Officer)

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

แนวทางการประเมิน	หลักฐานที่สอดคล้องกับแนวทางการประเมิน
หน่วยงานที่สอดคล้องกับ (ร่าง) แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ฉบับที่ ๓) ของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๗- ๒๕๖๑ ๑.๓. มีการเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานของหน่วยงานผ่านทางเว็บไซต์ ๒. CIO มีบทบาทในการพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Service) ของหน่วยงาน ตามดัชนีการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ (Maturity Level) อย่างน้อย ๑ บริการ	โดยกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ๒) หลักสูตรรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริหารระดับสูง (รอส.) โดยสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สรอ.) ๓) หลักสูตร E-Government Exchange Program โดยสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สรอ.) ๔) หลักสูตรฝึกอบรมผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง โดยสำนักงาน ก.พ. ร่วมกับสถาบันวิทยาการ สวทช. (NSTDA Academy) ๕) หลักสูตรปริญญาโทนโยบายและการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ (CIO) โดยวิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ทั้งนี้ หลักสูตรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ขอให้ใช้ในการพิจารณาของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ๓. เอกสารหรือหลักฐานที่แสดงการกำหนดนโยบายการพัฒนาระบบสารสนเทศภาครัฐที่สอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล หรือแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของหน่วยงาน ๔. หลักฐานภาพหน้าจอ (Capture) หรือ Link สำหรับแสดงข้อมูลผลการดำเนินงาน หรือข้อมูลที่หน่วยงานจัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ให้กับประชาชนหรือหน่วยงานภาครัฐรับทราบหรือใช้ประโยชน์ เช่น รายงานประจำปีของหน่วยงาน รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล ประกาศหลักเกณฑ์ต่าง ๆ เป็นต้น ๕. หน้าจอเว็บไซต์ที่แสดงถึงการพัฒนาระดับการให้บริการอย่างน้อย ๑ บริการ เช่น เว็บไซต์เดิมเป็นระดับการให้ข้อมูล แต่มีการพัฒนาระบบบริการให้มีการดาวน์โหลดแบบฟอร์มหรือมีภาษาในการแสดงผลให้เลือกที่หลากหลายขึ้น เป็นต้น

ประเด็นที่ ๒ : การจัดทำข้อมูลของศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม (Department Operation Center: DOC)

แนวทางการประเมิน	หลักฐานที่สอดคล้องกับแนวทางการประเมิน
๑. มีการทบทวนข้อมูลให้มีความถูกต้องครบถ้วนตามภารกิจของหน่วยงาน	๑. รายงานการประชุมทบทวนข้อมูลให้มีความถูกต้องครบถ้วนตามภารกิจของหน่วยงาน
๒. มีแผนหรือมีการทบทวนแผนในการบูรณาการระบบศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม (DOC) หรือระบบฐานข้อมูลที่สนับสนุนภารกิจหลักของหน่วยงานที่เชื่อมกับศูนย์ปฏิบัติการระดับกระทรวงฯ (MOC)	๒. รายงานแผน หรือรายงานการทบทวนแผนในการบูรณาการระบบศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม (DOC) หรือระบบฐานข้อมูลที่สนับสนุนภารกิจหลักของหน่วยงานที่เชื่อมกับศูนย์ปฏิบัติการระดับกระทรวงฯ (MOC)
๓. มีปรับปรุงฐานข้อมูลให้มีความทันสมัย (Update)	๓. หลักฐานหน้าจอระบบ DOC ที่เป็นปัจจุบัน
๔. มีการสำรองข้อมูล (Back up)	๔. คู่มือการสำรองข้อมูล (Back up)
๕. กรณีระบบล่มสามารถแก้ไขให้ใช้งานได้ภายใน ๒๔ ชั่วโมง (Recovery)	๕. คู่มือการแก้ไขระบบศูนย์ปฏิบัติการระดับกรมกรณีล่ม (Recovery)

ประเด็นที่ ๓ : การวางแผนใช้มาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูล ตามกรอบแนวทางการเชื่อมโยงรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ (Thailand e-Government Interoperability Framework : Th e-GIF)

แนวทางการประเมิน	หลักฐานที่สอดคล้องกับแนวทางการประเมิน
๑. มีการสร้างความเข้าใจภายในหน่วยงานเกี่ยวกับแนวทางและประโยชน์ของการใช้มาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูลในการพัฒนาระบบสารสนเทศ	๑. รายงานการประชุม หรือสรุปผลการประชุม หรือบันทึกการหารือ หรือบันทึกช่วยจำที่เกี่ยวกับการสร้างความเข้าใจภายในหน่วยงานเกี่ยวกับแนวทางและประโยชน์ของการใช้มาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูลในการพัฒนาระบบสารสนเทศ
๒. มีการวางแผนการใช้มาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูลในการพัฒนาระบบสารสนเทศ	๒. แผนการใช้มาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูลในการพัฒนาระบบสารสนเทศของหน่วยงานตนเอง
๓. มีการใช้มาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูล เป็นกรอบในการพัฒนาระบบสารสนเทศ อย่างน้อย ๑ ระบบ	๓. ชื่อระบบและรายชื่อรายการข้อมูลที่ใช้ในการพัฒนาระบบ

ประเด็นที่ ๔ : ระดับความสำเร็จในการพัฒนาปรับปรุงระบบเครือข่ายสารสนเทศภาครัฐให้มีความมั่นคงปลอดภัย (Secure Intranet)

แนวทางการประเมิน	หลักฐานที่สอดคล้องกับแนวทางการประเมิน
๑. ความต่อเนื่องในการให้บริการ (Network SLA) สำหรับระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูลสารสนเทศภาครัฐ กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๙.๕ ๒. แผนบูรณาการระบบเครือข่ายสารสนเทศภาครัฐ กำหนดให้เป็นความร่วมมือภายในกระทรวง หรือหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ ๓. มาตรการรักษาความปลอดภัยกำหนดให้มีระบบป้องกันการโจมตีสำหรับเครือข่ายภาครัฐ	๑. รายงานสรุปการคำนวณความต่อเนื่องในการให้บริการตามสูตรที่กำหนด ๒. เอกสารแผนที่หน่วยงานมีการตกลงและบริหารจัดการระบบเครือข่ายข้อมูลสารสนเทศร่วมกันภายในกระทรวงหรือร่วมกับหน่วยงานต้นสังกัด หรือหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ โดยได้รับการรับรองจาก CIO หรือหัวหน้าส่วนราชการ ๓. เอกสารแสดงมาตรการ วิธีการ กลไก เครื่องมือในการรักษาความปลอดภัยของระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูลสารสนเทศ และแผนภาพแสดงกระบวนการรักษาความปลอดภัยของระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูลสารสนเทศโดยได้รับการรับรองจาก CIO หรือหัวหน้าส่วนราชการ

หมายเหตุ กรณีที่ กปส. ใช้ระบบเครือข่าย GIN ให้ติดต่อ สรอ. เพื่อขอรับหนังสือรับรองการให้บริการเครือข่าย

ประเด็นที่ ๕ : ระดับความสำเร็จในการพัฒนาศูนย์ข้อมูลสารสนเทศและระบบแม่ข่ายจัดเก็บข้อมูลภาครัฐ

แนวทางการประเมิน	หลักฐานที่สอดคล้องกับแนวทางการประเมิน
๑. ศูนย์ข้อมูลสารสนเทศหรือระบบแม่ข่ายจัดเก็บข้อมูลภาครัฐกำหนดให้มีความต่อเนื่องในการให้บริการ (SLA) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๙.๕ ๒. แผนการบูรณาการศูนย์ข้อมูลสารสนเทศและหรือระบบแม่ข่ายจัดเก็บข้อมูลภาครัฐกำหนดให้ดำเนินการภายในกระทรวง หรือร่วมกับหน่วยงานต้นสังกัด หรือหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ ๓. มีการจัดทำแผนการสำรองข้อมูลพร้อมกู้คืนข้อมูลครอบคลุมเฉพาะส่วนที่ได้รับการพิจารณาแล้วว่ามีความสำคัญต่อการนำไปใช้ เพื่อเผยแพร่และบริการแก่ผู้ใช้ โดยมีระบบการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูล	๑. รายงานสรุปการคำนวณความต่อเนื่องในการให้บริการตามสูตรที่กำหนด ๒. เอกสารแผนที่หน่วยงานมีการตกลงและบริหารจัดการระบบเครือข่ายข้อมูลสารสนเทศและ หรือระบบแม่ข่ายจัดเก็บข้อมูลภาครัฐ ร่วมกันภายในกระทรวง หรือร่วมกับหน่วยงานต้นสังกัด หรือหน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ โดยได้รับการรับรองจาก CIO หรือหัวหน้าส่วนราชการ ๓. แผนการสำรองข้อมูลพร้อมกู้คืนข้อมูล และแผนภาพแสดงกระบวนการการสำรองและกู้คืนข้อมูล โดยได้รับการรับรองจาก CIO หรือหัวหน้าส่วนราชการ

หมายเหตุ กรณีที่ กปส. ใช้งานบริการ G-Cloud ให้ติดต่อ สรอ. เพื่อขอรับหนังสือรับรองการให้บริการ

ประเด็นที่ ๖ : ระดับความสำเร็จในการพัฒนาปรับปรุงระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์

แนวทางการประเมิน	หลักฐานที่สอดคล้องกับแนวทางการประเมิน
๑. ประกาศนโยบายการใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ภาครัฐของหน่วยงานกำหนดให้ใช้สำหรับ ข้าราชการและพนักงานของรัฐที่มีความจำเป็น ตามลักษณะงาน ๒. การจัดทำบัญชีรายชื่อผู้ใช้งานและจัดทำระบบ สำรองข้อมูลของจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐที่ กำหนดให้มีสำหรับข้าราชการ และพนักงานของ รัฐที่มีความจำเป็นตามลักษณะงาน ๓. มาตรการรักษาความปลอดภัย กำหนดให้ ครอบคลุมการเฝ้าระวังในการตรวจจับ Virus และจดหมายขยะ เป็นอย่างน้อย	๑. ประกาศนโยบายการใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ภาครัฐที่กำหนดให้บุคลากรในหน่วยงานใช้ระบบ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงาน ๒. เอกสารสรุปจำนวนผู้ใช้งานระบบจดหมาย อิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐของหน่วยงานที่มีความ จำเป็นตามลักษณะงาน และแผนภาพแสดง กระบวนการสำรอง และกู้คืนข้อมูลของระบบ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ โดยได้รับการรับรองจาก CIO หรือหัวหน้าส่วนราชการ ๓. เอกสารแผน วิธีการ กลไก เครื่องมือ นโยบาย หรือแนวปฏิบัติในการรักษาความปลอดภัย และ เฝ้าระวังในการตรวจจับ Virus และจดหมายขยะ โดยได้รับการรับรองจาก CIO หรือหัวหน้าส่วน ราชการ

หมายเหตุ กรณีที่ กปส. ใช้งานบริการ MailGoThai ให้ติดต่อ สรอ. เพื่อขอรับหนังสือรับรองการให้บริการ

ประเด็นที่ ๗ : ระดับความสำเร็จในการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) ให้ประชาชนและภาคธุรกิจ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

แนวทางการประเมิน	หลักฐานที่สอดคล้องกับแนวทางการประเมิน
๑. ส่วนราชการมีการจัดตั้งคณะกรรมการ คณะทำงาน หรือผู้รับผิดชอบในการดำเนินการ เปิดเผยข้อมูลภาครัฐ ๒. มีการคัดเลือกชุดข้อมูลที่ต้องการเปิดเผย	๑. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ คณะทำงาน หรือ เอกสารการมอบหมายให้ดำเนินการเปิดเผยข้อมูล ภาครัฐ ๒. บันทึกการประชุม บันทึกช่วยจำ สรุปการ ดำเนินการ หรือเอกสารรายงานการดำเนินการให้ ผู้บังคับบัญชา หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบ เกี่ยวกับการคัดเลือกชุดข้อมูล ที่ต้องระบุ ชื่อชุด ข้อมูล ประโยชน์หรือคุณค่าในการนำไปใช้ และ กลุ่มเป้าหมายที่คาดว่าจะนำข้อมูลไปให้ประโยชน์ได้

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

แนวทางการประเมิน	หลักฐานที่สอดคล้องกับแนวทางการประเมิน
๓. มีกระบวนการปรับปรุงและจัดรูปแบบข้อมูลภาครัฐให้พร้อมที่จะเปิดเผยได้	๓. บันทึกการประชุม บันทึกช่วยจำ สรุปการดำเนินการ หรือเอกสารรายงานการดำเนินการให้ผู้บังคับบัญชา หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบเกี่ยวกับการกำหนดกระบวนการปรับปรุง และจัดรูปแบบข้อมูลภาครัฐให้พร้อมที่จะเปิดเผยได้
๔. มีการเปิดเผยข้อมูลได้อย่างน้อย ๑ ชุดข้อมูล	๔. ๔. และ ๕. หลักฐานหน้าจอ (Capture) หรือ Link ที่แสดงการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ ตามจำนวนที่กำหนด
๕. มีการเปิดเผยข้อมูลได้อย่างน้อย ๒ ชุดข้อมูล	

แนวทางปฏิบัติในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

การดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามแนวทางการประเมินผล มีดังนี้

๑. ประเด็นที่ ๑ บทบาทของผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง ในการพัฒนา Online Government Service ที่สามารถให้บริการภาครัฐหรือประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑.๑ ศสช. จัดทำคำสั่งแต่งตั้งผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงของกรมประชาสัมพันธ์เสนอให้อธิบดีลงนามแต่งตั้ง และทำหนังสือแจ้งการเปลี่ยนแปลง CIO ไปยังสำนักปลัดนายกรัฐมนตรี

๑.๒ ศสช. นำเสนอหลักสูตรการฝึกอบรมด้านการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร เพื่อให้ CIO พิจารณาเข้ารับการฝึกอบรม

๑.๓ ศสช. บำรุงรักษาเว็บไซต์เวอร์ และบริหารจัดการเว็บไซต์ให้มีเสถียรภาพเพื่อสนับสนุนการจัดเก็บและเผยแพร่ข้อมูล พร้อมทั้งประสานงานไปยังสำนัก/กอง เพื่อให้ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานผ่านเว็บไซต์กรมประชาสัมพันธ์ เช่น กพร. สรุปผลการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ตามตัวชี้วัดหรือแผนการดำเนินงานผ่านทางเว็บไซต์กรมประชาสัมพันธ์ กคส. สรุปผลการจัดซื้อจัดจ้างของกรมประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์กรมประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

๑.๔ ศสช. ปรับปรุงระบบสารสนเทศที่ให้บริการ เพื่อให้มีการพัฒนาเพิ่มขึ้นตามดัชนีการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ (Maturity Level) โดยเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ www.prd.go.th

๒. ประเด็นที่ ๒ การจัดทำข้อมูลของศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม (Department Operation Center : DOC)

๒.๑ ศสช. จัดประชุมเพื่อทบทวนข้อมูลของศูนย์ปฏิบัติการให้มีความถูกต้องครบถ้วนตามภารกิจของกรมประชาสัมพันธ์

๒.๒ ศสช. จัดทำรายงานแผนการบูรณาการระบบศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม (DOC) หรือระบบฐานข้อมูลที่สนับสนุนภารกิจของกรมประชาสัมพันธ์ที่เชื่อมกับศูนย์ปฏิบัติการของสำนักนายกรัฐมนตรี (MOC)

๒.๓ สำนัก/กอง นำเข้าและปรับปรุงข้อมูลในระบบสารสนเทศที่ตนเองรับผิดชอบหรือที่เกี่ยวข้องอยู่ในปัจจุบัน ให้ทันสมัย พร้อมใช้งาน เช่น ระบบประเมินผลการปฏิบัติราชการ (PMS), ระบบทะเบียนทรัพย์สิน, ระบบข้อมูลบุคลากร ฯลฯ

๒.๔ ศสช. สำรองข้อมูลทั้งแบบรายวัน รายสัปดาห์ พร้อมทั้งจัดทำคู่มือการสำรองข้อมูล

๒.๕ ศสช. จัดทำคู่มือการแก้ไขระบบ หากเกิดระบบล่ม เพื่อกู้ระบบคืนให้สามารถใช้งานได้

๓. ประเด็นที่ ๓ การวางแผนใช้มาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูล ตามกรอบแนวทางการเชื่อมโยงรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ (Thailand e-Government Interoperability Framework : Th e-GIF)

๓.๑ ศสช. จัดประชุมสร้างความเข้าใจภายในหน่วยงานเกี่ยวกับแนวทางและประโยชน์ของการใช้มาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูลในการพัฒนาระบบสารสนเทศ

๓.๒ ศสช. จัดทำแผนการใช้มาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูลในการพัฒนาระบบสารสนเทศของหน่วยงาน

๔. ประเด็นที่ ๔ ระดับความสำเร็จในการพัฒนาปรับปรุงระบบเครือข่ายสารสนเทศภาครัฐให้มีความมั่นคงปลอดภัย (Secure Intranet)

๔.๑ ศสช. จัดทำรายชื่อเครือข่ายสื่อสารข้อมูลที่หน่วยงานใช้งานในปีงบประมาณ ๒๕๕๘

๔.๒ ศสช. คัดเลือกเครือข่าย ๑ เครือข่ายที่ใช้ดำเนินการตามภารกิจหลักของ กปส. และ ประสานไปยังผู้ให้บริการเครือข่ายในการจัดทำรายงานสรุปค่านวนความต่อเนื่องในการให้บริการตามสูตรที่กำหนด

๔.๓ ให้สำนัก/กอง ที่มีการตกลงและบริหารจัดการระบบเครือข่ายข้อมูลสารสนเทศร่วมกันภายในกระทรวงหรือร่วมกับหน่วยงานต้นสังกัด หรือหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ และได้รับการรับรองจาก CIO หรือหัวหน้าส่วนราชการ จัดทำสรุปรายงานตามเงื่อนไขที่กำหนด

๔.๔ ศสช. จัดประชุมหารือถึงมาตรการวิธีการ กลไก เครื่องมือในการรักษาความปลอดภัยของระบบเครือข่ายข้อมูลสารสนเทศ และความต้องการใช้งานเครือข่ายของสำนัก/กองใน กปส.

๕. ประเด็นที่ ๕ ระดับความสำเร็จในการพัฒนาศูนย์ข้อมูลสารสนเทศและระบบแม่ข่ายจัดเก็บข้อมูลภาครัฐ

๕.๑ ศสช. บำรุงรักษาศูนย์ข้อมูลสารสนเทศและระบบแม่ข่ายให้มีความเสถียร พร้อมให้บริการอย่างต่อเนื่อง

๕.๒ ศสช. ตอบแบบสำรวจข้อมูลเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพระบบสารสนเทศภาครัฐ ซึ่งเกี่ยวข้องกับศูนย์ข้อมูล (Data Center) ส่งให้สำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สรอ.)

๕.๓ ศสช. ติดต่อ สรอ. เพื่อขอรับหนังสือรับรองการใช้บริการ G-Cloud

๖. ประเด็นที่ ๖ ระดับความสำเร็จในการพัฒนาปรับปรุงระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์

๖.๑ ศสช. ประสานกับ สรอ. ในการปรับปรุงประสิทธิภาพระบบ MailGoThai

๖.๒ ศสช. ติดต่อ สรอ. เพื่อขอรับหนังสือรับรองการใช้บริการ MailGoThai

๗. ประเด็นที่ ๗ ระดับความสำเร็จในการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) ให้ประชาชนและภาคธุรกิจ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

๗.๑ ศสช. จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานผู้รับผิดชอบในการดำเนินการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ และเสนอให้อธิบดีลงนาม

๗.๒ คณะทำงานฯ ดำเนินการประชุมเพื่อคัดเลือกชุดข้อมูลในการเผยแพร่ และจัดทำรายงานการประชุมแจ้งให้ CIO หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบ

๗.๓ คณะทำงานฯ ดำเนินการประชุมเพื่อกำหนดกระบวนการปรับปรุง และจัดรูปแบบข้อมูลภาครัฐให้พร้อมที่จะเปิดเผย และจัดทำรายงานการประชุมแจ้งให้ CIO หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบ

๗.๔ ศสช. ดำเนินการพัฒนา หรือจัดหาระบบสารสนเทศเพื่อเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ

๗.๕ ศสช. จัดทำดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลหรือประสานไปยังหน่วยงานที่รับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูล

รายละเอียดตัวชี้วัดการปฏิบัติงาน กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗
การพัฒนาประสิทธิภาพระบบสารสนเทศภาครัฐ	ระดับ	-	-	๔.๗

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑.	คู่มือการสำรองข้อมูล และนโยบายการรักษาความมั่นคงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ กรมประชาสัมพันธ์
๒.	รายงานการประชุม บัณฑิตช่วยจำ สรุปเอกสารการดำเนินงาน หรือเอกสารรายงานในแต่ละประเด็นการประเมิน
๓.	รวบรวมหลักฐานหน้าจอระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการประเมิน (Capture)
๔.	ข้อมูลเกี่ยวกับระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ (MailGo Thai) จากสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สรอ.)
๕.	ฐานข้อมูลผู้ใช้งาน MailGo ของกรมประชาสัมพันธ์
๖.	รายงานการประชุม หรือบันทึกการประชุม หรือบันทึกช่วยจำ หรือสรุปผลการประชุมเกี่ยวกับแนวทางและประโยชน์ของการใช้มาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูลในการพัฒนาระบบสารสนเทศ
๗.	รายการฐานข้อมูลที่มีพัฒนาหรือปรับปรุงในแต่ละปีงบประมาณ หรือเอกสารรายละเอียดและขอบเขตการพัฒนา
๘.	รายงานสรุปการคำนวณความต่อเนื่องในการให้บริการ (SLA)
๙.	เอกสารที่สำนัก/กองมีการตกลงและบริหารจัดการระบบเครือข่ายข้อมูลสารสนเทศร่วมกันภายในกระทรวงหรือร่วมกับหน่วยงานต้นสังกัดหรือหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ และได้รับการรับรองจาก CIO หรือหัวหน้าส่วนราชการ

หน่วยกำกับ : ศสช.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : ทุกสำนัก/กอง

ผู้กำกับตัวชี้วัด : นางสาวโรชา ชามทอง เบอร์ติดต่อ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๐๑๐

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวธิดารัตน์ แบบวา เบอร์ติดต่อ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๐๑๒

ตัวชี้วัดที่ ๑๓ : ระดับความสำเร็จของการพัฒนาสมรรถนะองค์กร

ตัวชี้วัดที่ ๑๓.๑ : ระดับความสำเร็จของการจัดทำรายงานลักษณะสำคัญขององค์กร

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก :

คำอธิบาย :

การจัดทำรายงานลักษณะสำคัญขององค์กรเป็นการทบทวน วิเคราะห์ สถานภาพในปัจจุบันของส่วนราชการทั้งโครงสร้างการบริหารงานของส่วนราชการ จำนวนบุคลากร สภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงาน ความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับผู้รับบริการ ส่วนราชการอื่น และประชาชน ความท้าทายที่สำคัญ ในเชิงยุทธศาสตร์ที่ส่วนราชการเผชิญอยู่ รวมถึงแนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการของส่วนราชการตามเกณฑ์คุณภาพ การบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) เพื่อให้ส่วนราชการเข้าใจและนำไปใช้ประกอบการวางแผนพัฒนาองค์กร รวมทั้งประกอบการดำเนินการต่างๆ ได้อย่างครอบคลุมทุกประเด็นที่สำคัญ

การประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการจัดทำรายงานลักษณะสำคัญขององค์กร จะประเมินผลการดำเนินการจากการจัดทำข้อมูลลักษณะสำคัญขององค์กรที่ตอบคำถามครบถ้วน ถูกต้อง และทันสมัย เป็นปัจจุบันตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด

เกณฑ์การให้คะแนน :

กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายของแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับ คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	วิเคราะห์ข้อมูลลักษณะสำคัญขององค์กรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘
๒	จัดทำและจำแนกประเภทลักษณะองค์กร ความท้าทายต่อองค์กรตามข้อคำถามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดเพื่อสื่อสารหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๓	ติดตาม ประมวล และวิเคราะห์ข้อมูลจากหน่วยงานเพื่อจัดทำรายงานในเบื้องต้น
๔	จัดทำรายงานลักษณะสำคัญขององค์กรที่ตอบคำถามครบถ้วน ถูกต้อง และทันสมัยเป็นปัจจุบัน ให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาการรายงานรอบ ๖ เดือน
๕	จัดส่งรายงานนำเสนอผู้บริหาร ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๕๘ เพื่อเตรียมความพร้อมส่งรายงานผ่านระบบ e-SAR ภายในระยะเวลาการรายงานรอบ ๖ เดือน ที่สำนักงาน ก.พ.ร.กำหนด

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑	เอกสารหลักฐานที่แสดงถึงที่มาของข้อมูลลักษณะสำคัญขององค์กร
๒	รายงานลักษณะสำคัญขององค์กรที่จะนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. และเพื่อรายงานเข้าระบบ e-SAR ภายในระยะเวลาการรายงานรอบ ๖ เดือน ที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด

หมายเหตุ : กำหนดประเมินผลการดำเนินการ ๑ ครั้ง/ปี ในรอบ ๖ เดือนแรกเท่านั้น

หน่วยกำกับ	:	กพร.	
หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน	:	ทุกสำนัก/กอง	
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	:	นายพิศิษฐ์ กาญจนพิมาย	เบอร์ติดต่อ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๑๖
ผู้จัดเก็บข้อมูล	:	นางสาวสุภาพร ศิระธนารักษ์	เบอร์ติดต่อ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๒๐

ตัวชี้วัดที่ ๑๓.๒ : ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์กร

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก :

คำอธิบาย :

ความสำเร็จของการพัฒนาองค์กรกรมประชาสัมพันธ์ พิจารณาจากการนำผลการสำรวจการพัฒนาองค์กรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ซึ่งเป็นการสำรวจผ่านระบบออนไลน์ (GES Survey Online) ของสำนักงาน ก.พ.ร. ระหว่างวันที่ ๒๙ กรกฎาคม - ๒๒ สิงหาคม ๒๕๕๗ จากผลการสำรวจ ดังนี้

(๑) การนำผลการสำรวจความคิดเห็นของบุคลากรต่อผลการปฏิบัติราชการกรมประชาสัมพันธ์ใน ๔ มิติ ได้แก่ มิติด้านประสิทธิผล มิติด้านคุณภาพการให้บริการ มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ และมิติด้านการพัฒนา ซึ่งเป็นมิติที่มีคะแนนค่าเฉลี่ย ๓.๓๕ (ระดับคะแนนปานกลาง) ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์ควรปรับปรุง

(๒) การนำผลการสำรวจจากการวินิจฉัยองค์กรซึ่งแสดงผลการสำรวจในรูปแบบของ ๙ Cells ที่แต่ละช่องจะมีสัญลักษณ์รูปสี่เหลี่ยม สีเหลือง และสีแดง ซึ่งมีความหมาย ดังนี้

สีเขียว หมายถึง ดำเนินการแล้ว

สีเหลือง หมายถึง มีเพียงบางประเด็นที่ยังไม่มีความชัดเจนในการดำเนินการ

สีแดง หมายถึง ยังขาดการดำเนินการ

ส่วนราชการนำผลการสำรวจไปดำเนินการพัฒนาองค์กรตามประเด็นในช่องที่มีสัญลักษณ์สีเหลือง หรือสีแดง จำนวน ๑ ช่อง กรณีมีจำนวนช่องที่มีสัญลักษณ์หน้าสีเหลืองหรือสีแดงมากกว่า ๑ ช่องให้ดำเนินการเพียง ๑ ช่อง และกรณีมีสัญลักษณ์สีเหลืองหรือสีแดงใน ๓ ช่องแรก ได้แก่ (๑) Organization Goal (๒) Department Goal (๓) Individual Goal ส่วนราชการต้องดำเนินการพัฒนาองค์กรในช่องที่มีลำดับการพัฒนาเป็นลำดับแรก

จากการสำรวจการพัฒนาองค์กร (Organization Development Survey) โดยใช้เครื่องมือวินิจฉัยองค์กร ๙ Cells พบว่ากรมประชาสัมพันธ์มีสัญลักษณ์สีเหลืองในช่องที่ ๑ (cell ๑) ซึ่งเป็นประเด็นที่ต้องปรับปรุงแก้ไขระดับองค์กร (Organization Goal) ดังนี้

- การกำหนดตัวชี้วัด วิสัยทัศน์ และเป้าหมายที่สำคัญ เป้าหมายระยะสั้น ระยะยาวของการบรรลุวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์
- การสื่อสารตัวชี้วัดและเป้าหมายของส่วนราชการเพื่อสร้างความเข้าใจแก่บุคลากร
- การจัดทำแผนการดำเนินการเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์
- การดำเนินการตามแผนและมีระบบติดตามรายงานผลการดำเนินการเพื่อการทบทวนและจัดทำข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

เกณฑ์การให้คะแนน :

การประเมินผล	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน				
		๑	๒	๓	๔	๕
ระดับความสำเร็จการพัฒนาองค์กร	๔	๑	๒	๓	๔	๕

กำหนดเป็นระดับความสำเร็จ (Milestone) แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ พิจารณาจาก
ความก้าวหน้าของระดับการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ ดังนี้

คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน				
	ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓	ระดับ ๔	ระดับ ๕
๑	✓				
๒	✓	✓			
๓	✓	✓	✓		
๔	✓	✓	✓	✓	
๕	✓	✓	✓	✓	✓

เงื่อนไข ส่วนราชการต้องจัดส่งไฟล์หลักฐานการดำเนินการตามเกณฑ์การให้คะแนนผ่านระบบรายงาน
ผลการปฏิบัติราชการตามการรับรองการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-SAR) ของสำนักงาน ก.พ.ร.
ภายในระยะเวลาการรายงานรอบ ๑๒ เดือน

ระดับ	การดำเนินการ	คะแนน
๑	กำหนดตัวชี้วัดวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่สำคัญ เป้าหมายระยะสั้น ระยะยาวของการ บรรลुวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์	๑ คะแนน
๒	สื่อสารตัวชี้วัด วิสัยทัศน์ และเป้าหมายที่สำคัญ เป้าหมายระยะสั้น ระยะยาวเพื่อสร้าง ความเข้าใจแก่บุคลากร	๒ คะแนน
๓	จัดทำแผนการดำเนินการเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์	๓ คะแนน
๔	ดำเนินการตามแผนการสื่อสารทิศทางการและมีระบบติดตามรายงานผลการ ดำเนินการ	๔ คะแนน
๕	ทบทวนผลการดำเนินการและมีข้อเสนอแนะในการปรับปรุงหรือพัฒนาผลการดำเนินการ	๕ คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗
ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์กร	ระดับ	-	-	๓.๖๐

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑	ศึกษา วิเคราะห์ผลการสำรวจการพัฒนาองค์กร (Organization Development Survey) โดยเครื่องมือวิจัยองค์กร ๙ Cells
๒	จัดเก็บ รวบรวมผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และจัดทำรายงานรอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน

หน่วยกำกับ	:	สนผ.	
หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน	:	-	
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	:	ผอ.สนผ.	เบอร์ติดต่อ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๕
ผู้จัดเก็บข้อมูล	:	นางจริยา ประสพทรัพย์	เบอร์ติดต่อ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๔
	:	นางนุชริน กลิ่นละออ	เบอร์ติดต่อ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๕

ตัวชี้วัดที่ ๑๔ : ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก :

คำอธิบาย :

การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA) เป็นการประยุกต์แนวคิดของการประเมินคุณธรรมการดำเนินงาน (Integrity Assessment) ขององค์การต่างประเทศที่ประสบผลสำเร็จ คือ องค์การต่อต้านการทุจริต (Anti-Corruption and Civil Rights Commission: ACRC) จากสาธารณรัฐเกาหลี บูรณาการเข้ากับดัชนีวัดความโปร่งใสของ สำนักงาน ป.ป.ช. โดยได้กำหนดเป็นกรอบแนวคิดการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ และสังเคราะห์เป็นองค์ประกอบหลักที่สำคัญและจำเป็นในการประเมิน โดยจำแนกองค์ประกอบหลักเป็นองค์ประกอบย่อย ประเด็นการประเมิน และแปลงไปสู่คำถามที่ใช้ในการสอบถามความคิดเห็นหรือรวบรวมจากข้อมูลเอกสาร/หลักฐานของหน่วยงาน

องค์ประกอบในการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment) แบ่งเป็น ๕ องค์ประกอบ ดังนี้

๑. ความโปร่งใส (Transparency) ประเมินจากความคิดเห็นของประชาชนผู้รับบริการ หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามประสบการณ์ในการรับบริการจากหน่วยงานภาครัฐ และจากข้อมูลเอกสาร/หลักฐานเชิงประจักษ์ (Evidence Base) บนพื้นฐานของข้อเท็จจริงในการดำเนินงานของหน่วยงาน

๒. ความรับผิดชอบ (Accountability) ประเมินจากความคิดเห็นของประชาชนผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามประสบการณ์ในการรับบริการจากหน่วยงานภาครัฐ

๓. การทุจริตคอร์รัปชัน (Corruption) ประเมินจากการรับรู้และประสบการณ์โดยตรงของประชาชนผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีต่อการให้บริการจากหน่วยงานภาครัฐ

๔. วัฒนธรรมคุณธรรม (Integrity Culture) ประเมินจากความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ภายในหน่วยงานภาครัฐ และจากข้อมูลเอกสาร/หลักฐานเชิงประจักษ์ (Evidence Base) บนพื้นฐานของข้อเท็จจริงในการดำเนินงานของหน่วยงาน

๕. คุณธรรมในการทำงาน (Work Integrity) ประเมินจากความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ภายในหน่วยงานภาครัฐที่มีต่อการดำเนินงานของหน่วยงาน

การพิจารณาผลการดำเนินงานระดับคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานในสังกัด กรมประชาสัมพันธ์นั้น กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ กำหนดปฏิทินการดำเนินงานและเป็นศูนย์กลางการรวบรวมข้อมูล ติดตาม และประสานผลการดำเนินงานของสำนัก/กอง เพื่อสรุปเป็นภาพรวมของกรมประชาสัมพันธ์ และจัดส่งสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (สำนักงาน ป.ป.ท.) เป็นผู้รับผิดชอบในการประเมินประกอบด้วย

๑. การประเมินจากข้อคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ภายในหน่วยงาน เกี่ยวกับวัฒนธรรม คุณธรรม และจริยธรรมในการทำงาน ใช้วิธีการสำรวจโดยการสัมภาษณ์แบบเผชิญหน้า (Face-to-Face interview) หรือทางไปรษณีย์

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

๒. การประเมินจากข้อคิดเห็นของผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงาน เกี่ยวกับความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการทุจริตคอร์รัปชัน ใช้วิธีการสำรวจโดยการสัมภาษณ์แบบเผชิญหน้า (Face-to-Face interview) หรือทางไปรษณีย์

๓. การประเมินจากการปฏิบัติงานของหน่วยงานโดยใช้หลักฐานเชิงประจักษ์ เกี่ยวกับความโปร่งใส และวัฒนธรรมคุณธรรม โดยเจ้าหน้าที่ตอบคำถามตามความเป็นจริงตามแบบประเมิน โดยแนบเอกสารหรือหลักฐานประกอบ

เกณฑ์การให้คะแนน รอบ ๖ เดือน :

เกณฑ์การให้คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA) แบ่งเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	กคจ.กปส. ประชุมชี้แจงรายละเอียดแผนให้หน่วยงานปฏิบัติทราบ
๒	กคจ.กปส. สื่อสารการดำเนินงานตามแผนให้หน่วยงานปฏิบัติทราบ และดำเนินการตามแผน
๓	รวบรวมและจัดส่งรายชื่อบุคลากร และรายชื่อผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงาน ภายในเวลาที่กำหนด (๑๕ เมษายน ๒๕๕๘)
๔	รวบรวมและจัดส่งรายชื่อบุคลากร และรายชื่อผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงาน ก่อนเวลาที่กำหนด (๑๐ เมษายน ๒๕๕๘)
๕	รวบรวมและจัดส่งรายชื่อบุคลากร และรายชื่อผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงาน ก่อนเวลาที่กำหนด (๓๑ มีนาคม ๒๕๕๘)

เกณฑ์การให้คะแนน รอบ ๑๒ เดือน :

เกณฑ์การให้คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA) แบ่งเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	กคจ.กปส. สื่อสารการดำเนินงานตามแผนให้หน่วยงานปฏิบัติทราบ และดำเนินการตามแผน
๒	รวบรวมและจัดส่งข้อมูลเอกสารหลักฐานประกอบข้อคำถามตามแบบประเมิน Evidence Base ภายในเวลาที่กำหนด (๑๕ ตุลาคม ๒๕๕๘)
๓	รวบรวมและจัดส่งข้อมูลเอกสารหลักฐานประกอบข้อคำถามตามแบบประเมิน Evidence Base ก่อนเวลาที่กำหนด (๑ ตุลาคม ๒๕๕๘)
๔	รวบรวมและจัดส่งข้อมูลเอกสารหลักฐานประกอบข้อคำถามตามแบบประเมิน Evidence Base ก่อนเวลาที่กำหนด (๒๕ กันยายน ๒๕๕๘)
๕	รวบรวมและจัดส่งข้อมูลเอกสารหลักฐานประกอบข้อคำถามตามแบบประเมิน Evidence Base ก่อนเวลาที่กำหนด (๒๐ กันยายน ๒๕๕๘)

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.	
		๒๕๕๖	๒๕๕๗
ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของ กปส	ร้อยละ	๔๑.๔๔% (สำนักงาน ป.ป.ช.)	อยู่ระหว่างดำเนินการ โดย สำนักงาน ป.ป.ช.
หมายเหตุ ๑. กปส.เข้าร่วมประเมินผลดัชนีวัดความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๕๕ ของ สำนักงาน ป.ป.ช. ๒. กปส. เข้าร่วมโครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี ๒๕๕๗			

แนวทางการดำเนินงาน :

กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ กำหนดปฏิทินการดำเนินงานคุณธรรมและความโปร่งใสเพื่อให้สอดคล้องกับปฏิทินการประเมินของ สำนักงาน ป.ป.ท. ดังนี้

ระยะเวลา	กิจกรรม
ภายในเดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘	ประชุมชี้แจงหน่วยงาน เรื่องการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงาน หน่วยงานภาครัฐ
ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๕๘	จัดส่งรายชื่อบุคลากรภายในหน่วยงาน และรายชื่อผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามแบบฟอร์มที่กำหนด พร้อมแจ้งรายชื่อผู้ประสานงาน
เมษายน – กันยายน ๒๕๕๘	สำนัก/กอง ตอบคำถามและรวบรวมข้อมูลหลักฐานประกอบตามแบบประเมิน ส่ง กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ ตามเวลาที่กำหนด
กรกฎาคม – กันยายน ๒๕๕๘	กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ วิเคราะห์ข้อมูลนำส่ง สำนักงาน ป.ป.ท.

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล : รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล

๑.	รายชื่อบุคลากร จากสำนัก/กอง พร้อมสังกัด ตำแหน่ง ที่อยู่ เบอร์โทร เพื่อประเมินข้อคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ภายใน หน่วยงาน เกี่ยวกับวัฒนธรรม คุณธรรม และคุณธรรมในการทำงาน ใช้วิธีการสำรวจโดยการสัมภาษณ์ แบบเผชิญหน้า (Face-to-Face interview) หรือทางไปรษณีย์
๒.	รายชื่อผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่อยู่ เบอร์โทร เพื่อประเมินข้อคิดเห็นของผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียของหน่วยงาน เกี่ยวกับความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการทุจริตคอร์รัปชัน ใช้วิธีการสำรวจโดยการ สัมภาษณ์แบบเผชิญหน้า (Face-to-Face interview) หรือทางไปรษณีย์
๓.	การประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานโดยใช้หลักฐานเชิงประจักษ์ เกี่ยวกับความโปร่งใส และวัฒนธรรม คุณธรรม โดยเจ้าหน้าที่ตอบคำถามตามความเป็นจริงตามแบบประเมิน โดยแนบเอกสารหรือหลักฐานประกอบ

รายละเอียดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

หน่วยกำกับ : กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์
หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สำนัก/กอง ส่วนกลาง

ผู้กำกับตัวชี้วัด : นายสมบัติ ชัยรัตน์ รอง ห.กคจ.กปส. เบอร์ติดต่อ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๐๓
ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวสุชาดา ฐะมะลิ เบอร์ติดต่อ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๐๙
นางจักรกฤษณ์ วงษ์สุวรรณ เบอร์ติดต่อ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๐๙

ตัวชี้วัดที่ ๑๕ : ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์การตามเกณฑ์คุณภาพ
การบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก :

คำอธิบาย :

การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์การของกรมประชาสัมพันธ์ เป็นการดำเนินการเพื่อปรับปรุง
องค์การอย่างต่อเนื่องตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ หรือ PMQA ซึ่งได้ดำเนินการมาตั้งแต่ปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๔๙ แต่ปัจจุบันการดำเนินการตามเกณฑ์ PMQA ไม่ได้กำหนดเป็นตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการของหน่วยงาน
แต่กรมประชาสัมพันธ์ยังคงต้องดำเนินการต่อเนื่องเพื่อ “รักษา” ระบบการบริหารจัดการที่ดี ที่ได้ดำเนินการพัฒนา
ตามเกณฑ์ PMQA ระดับพื้นฐานครบถ้วน ๖ หมวด ทั้งนี้ กรมประชาสัมพันธ์ได้ผ่านการรับรองคุณภาพการบริหารจัดการ
ภาครัฐระดับพื้นฐาน (Certify FL) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๖ เมื่อวันที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๕๖ และเข้ารับรางวัลฯ เมื่อวันที่
๒๐ พฤษภาคม ๒๕๕๖

การประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐของ
กรมประชาสัมพันธ์ เป็นการประเมินตนเอง (Self Assessment) จากการดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์การประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

เกณฑ์การให้คะแนน :

รอบ ๖ เดือนแรก

กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ พิจารณา
จากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายของแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	ขั้นตอนการดำเนินงาน
๑	ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล ๔ องค์ประกอบหลัก ดังนี้ ๑. เกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๕๘ ของสำนักงาน ก.พ.ร. ๒. ผลการวินิจฉัยองค์การ พ.ศ. ๒๕๕๘ (เครื่องมือ ๙ Cell) ๓. ผลการดำเนินงานพัฒนาองค์การตามเกณฑ์ PMQA พ.ศ. ๒๕๕๗ ๔. แผนงาน/โครงการ ตามแผนปฏิบัติราชการ กปส. ปี ๒๕๕๘
๒	แต่งตั้งคณะกรรมการติดตามและกำกับดูแลการดำเนินการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ ภาครัฐ (Steering Committee) และประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อกำหนดกรอบการจัดทำ แผนพัฒนาองค์การ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘
๓	แต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Working Team) และประชุม คณะทำงานฯ เพื่อจัดทำร่างแผนพัฒนาองค์การ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘
๔	จัดทำแผนพัฒนาองค์การ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘
๕	ขออนุมัติแผน และสื่อสารแผนพัฒนาองค์การกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ แก่สำนัก/กองเพื่อนำสู่การปฏิบัติ

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:

๑	คำสั่งคณะกรรมการติดตามและกำกับดูแลการดำเนินการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Steering Committee)
๒	รายงานการประชุมคณะกรรมการติดตามและกำกับดูแลการดำเนินการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Steering Committee)
๓	คำสั่งคณะทำงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Working Team)
๔	ร่างแผนพัฒนาองค์การกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘
๕	แผนพัฒนาองค์การกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘

รอบ ๑๒ เดือน

กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายของแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	ขั้นตอนการดำเนินงาน
๑	แจ้งเวียนแผนพัฒนาองค์การ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘
๒	สำนัก/กอง ที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์การ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘
๓	รายงานผลการดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์การ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ รอบ ๙ เดือนเสนอผู้บริหาร ภายในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๕๘
๔	ประเมินตนเองด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาองค์การ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ รอบ ๑๒ เดือน เสนอคณะกรรมการฯ ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘ (ขณะนี้อยู่แนวทางการประเมินตนเองจากสำนักงาน ก.พ.ร.)
๕	จัดทำร่างกรอบแผนพัฒนาองค์การ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ เสนอคณะกรรมการฯ พิจารณา ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:

๑	บันทึกแจ้งเวียนแผนพัฒนาองค์การ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘
๒	การดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์การ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘
๓	รายงานผลการดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์การ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ รอบ ๙ เดือน
๔	ประเมินตนเองด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาองค์การ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ รอบ ๑๒ เดือน
๕	ร่างกรอบแผนพัฒนาองค์การ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

หน่วยกำกับ : กพร.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบ : ทุกสำนัก/กอง

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผอ.กพร เบอร์ติดต่อ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๑๗

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายพิศิษฐ์ กาญจนพิมายเบอร์ติดต่อ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๑๗